

LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Jornadas Europeas
SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIOS INTELIGENTES
5 de abril de 2018



Salas Europa y Miguel Hernández
Complejo Cultural San Francisco
Cáceres



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

opeas
TERRITORIOS INTELIGENTES

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

5 de abril de 2018



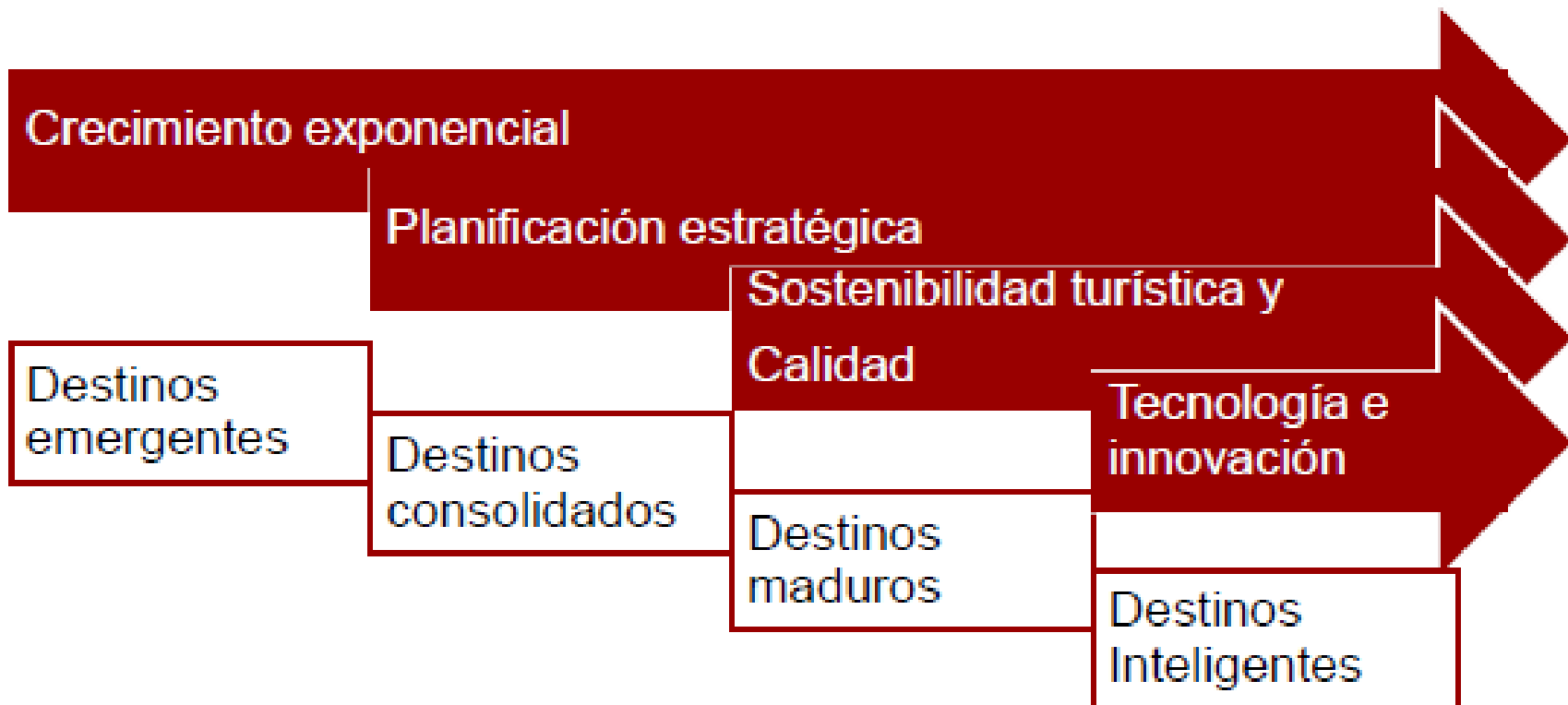
Salas Europa y Miguel Hernández
Complejo Cultural San Francisco
Cáceres



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Destino Turístico Inteligente: necesidad

El Destino Turístico Inteligente plantea un modelo turístico que incorpora la experiencia adquirida en años de desarrollo turístico capaz de hacer frente a los retos que exige el entorno actual

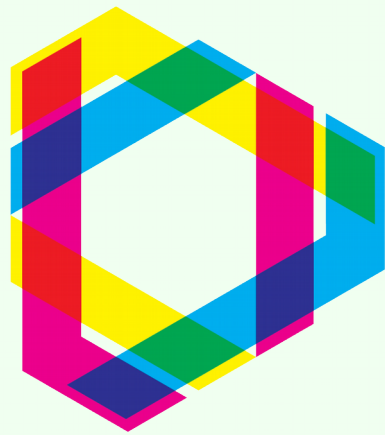


Destino Turístico Inteligente: necesidad

Modelo turístico tradicional vs Modelo destino turístico inteligente



Definición consensuada



Smart Destination

Un destino **turístico innovador**, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el **desarrollo sostenible** del territorio turístico, que promueve la **accesibilidad universal**, que facilita la interacción e integración del **visitante** con el entorno e **incrementa la calidad** de su **experiencia** en el destino y **mejora la calidad de vida** de los **residentes**.

Antecedentes y marco de actuación

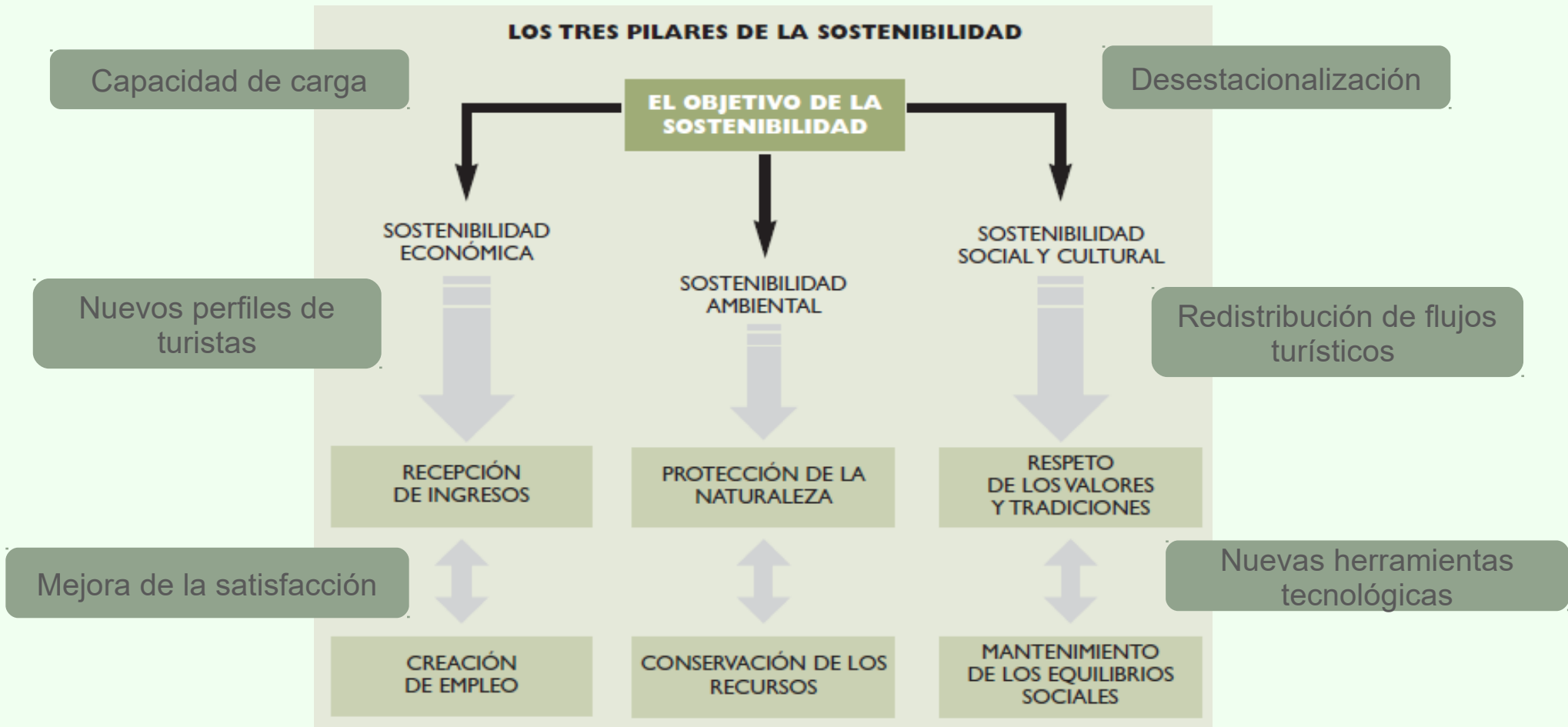
El Destino Turístico Inteligente se enmarca en el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes y las Normas UNE 178501 y UNE 178502





Retos

Una metodología de trabajo práctica para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos del siglo XXI



Base metodológica sólida y comparada

Metodología basada en recomendaciones, manuales y otros documentos de referencia de importantes instituciones a nivel global



Destinos Inteligentes



Destinos inteligentes: instrumento clave de desarrollo para la OMT

“ Los Destinos Turísticos Inteligentes son clave para el **desarrollo sostenible** y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad ”

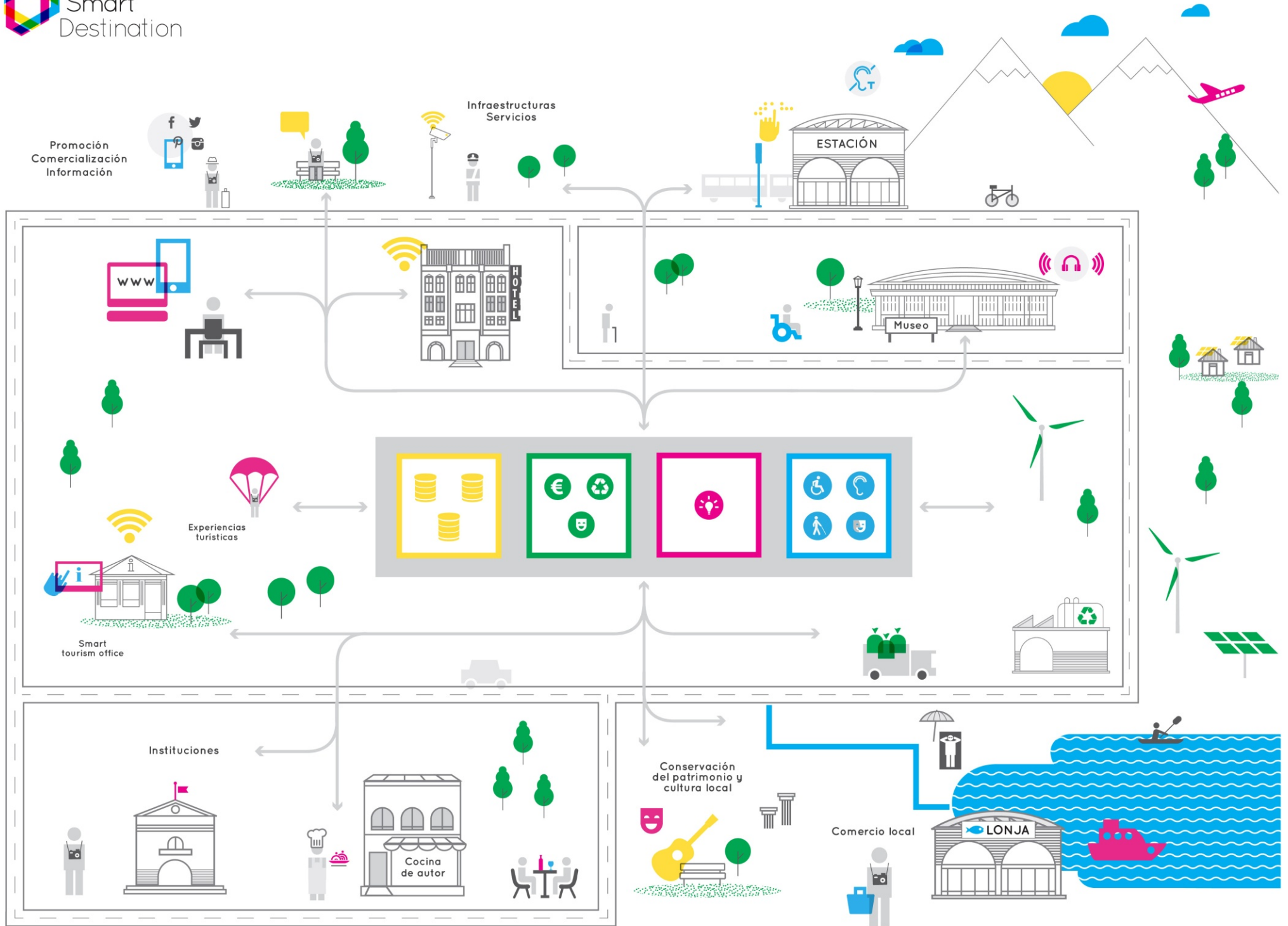


“ El uso de soluciones tecnológicas que plantea el modelo de destino turístico inteligente contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones informadas, a la priorización de medidas y a la anticipación de futuros escenarios, lo que es esencial ” para la **gestión responsable del Turismo** y su impacto



Esquema conceptual Metodología DTI

	Compromiso y voluntad de cambio	Viabilidad financiera Búsqueda financiación	Colaboración Público-Privada	Participación del ciudadano y turista
MISIÓN	CONVERTIR UN DESTINO TURÍSTICO EN UN DTI			
PALANCAS	Innovación (de procesos, de herramientas)		Tecnologías (de información, de comunicación, de eficiencia)	
RESULTADOS	Aumento de la competitividad empresarial y pública	Aumento de la calidad de la visita		Aumento de la calidad de vida del residente
OUTCOMES	Eficiencia (ahorro)		Empleo	
	Rentas (fiscales, salariales, empresariales)		Satisfacción	
AGENTES	Administraciones Públicas	Empresa Privada	Entidades de Formación	Sociedad receptora y turistas



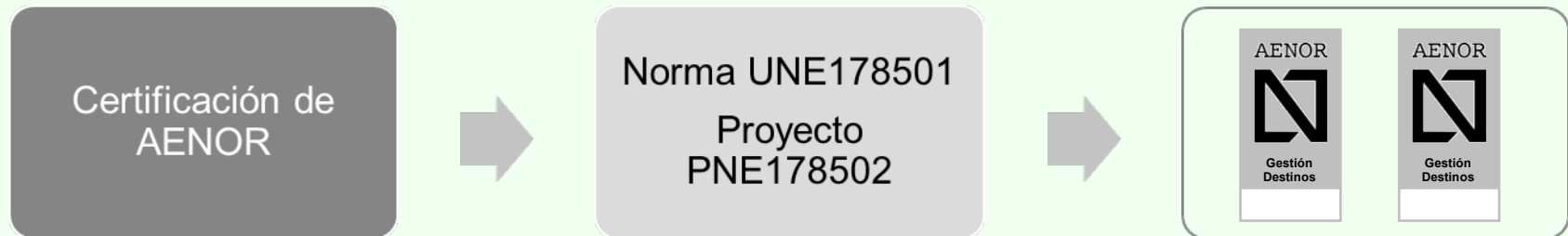
Principales líneas de acción

Tres líneas de acción principales y convergentes para dotar de homogeneidad e integridad al modelo

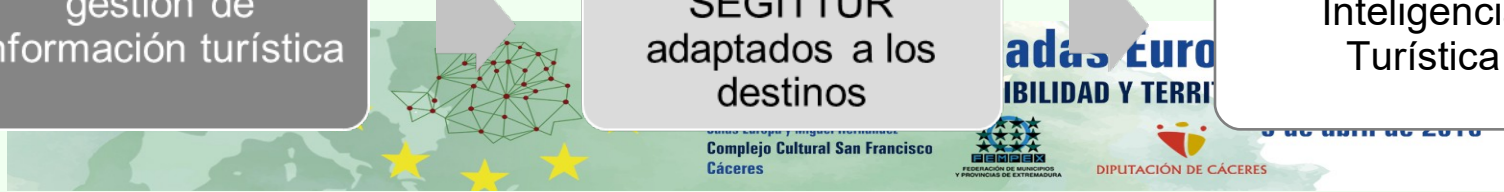
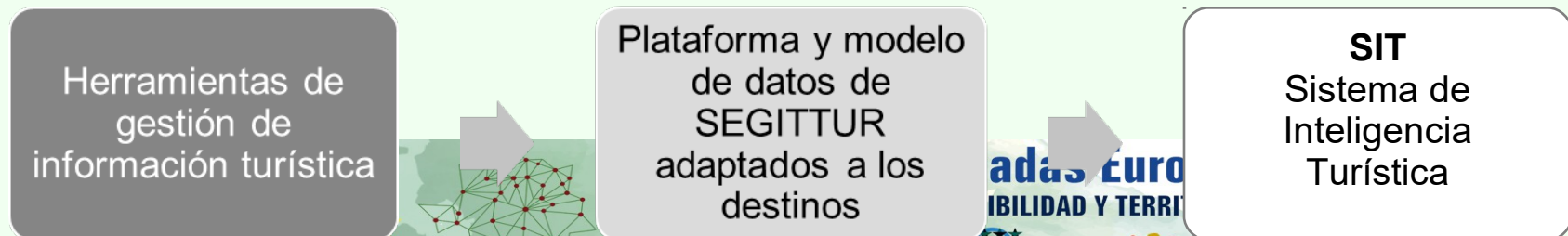
1. Diagnóstico y planificación de destinos



2. Normalización y certificación de destinos



3. Sistema de inteligencia turística



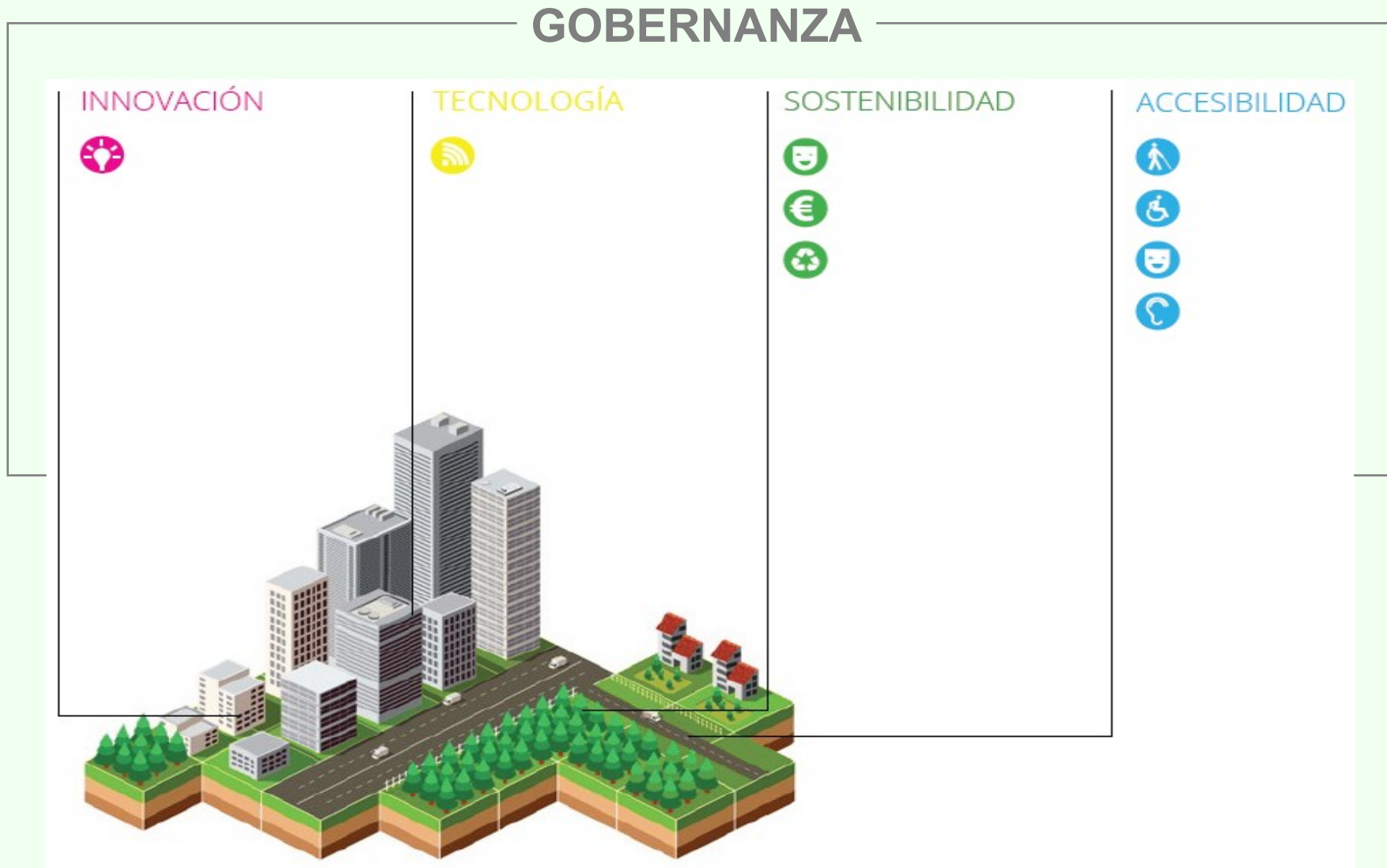
1. Diagnóstico y planificación de los destinos

Proceso de diagnóstico y planificación de los destinos para su transformación en Destinos Turísticos Inteligentes y obtención del distintivo “*Smart Destination*”



1. Diagnóstico y planificación de los destinos

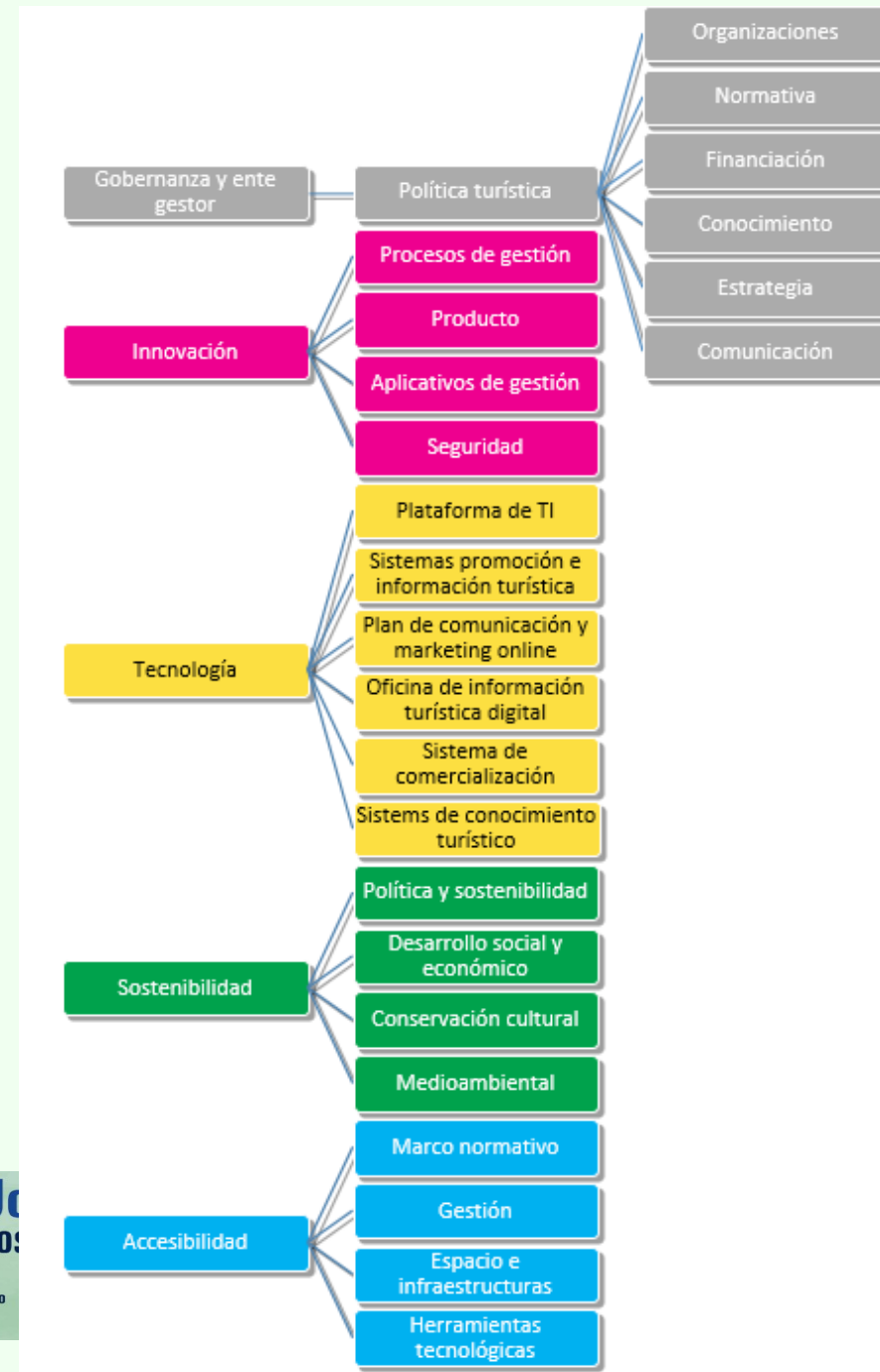
Metodología de diagnóstico: ejes estratégicos



1. Diagnóstico y planificación de los destinos

Metodología de diagnóstico

- 5 ejes principales
- 24 ámbitos de evaluación
- 400 requisitos
- Ámbitos de competencia municipal
- Relaciones con ámbitos supramunicipales
- Sector privado
- Entorno del destino
- Principales recursos y productos turísticos

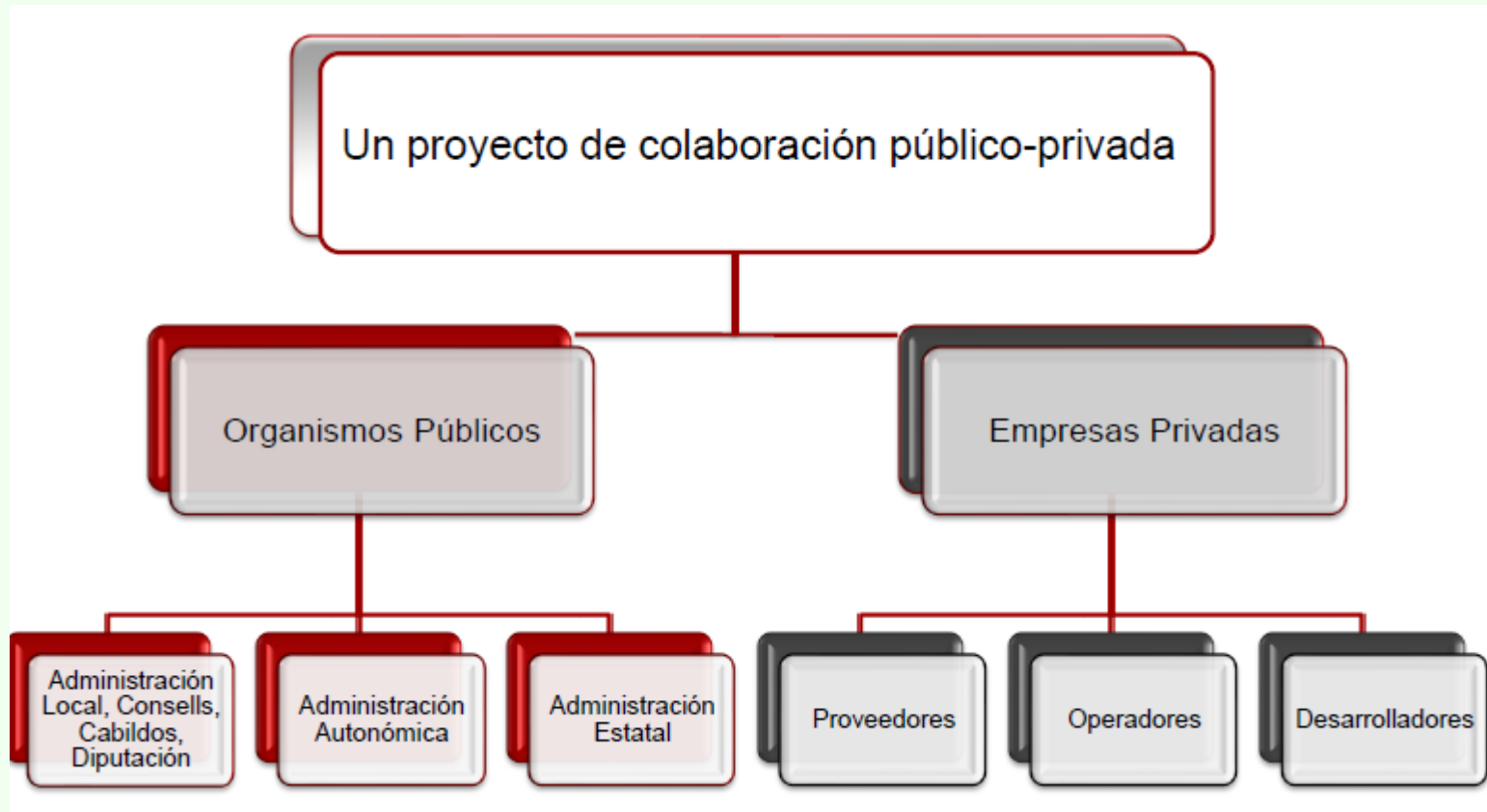


Eje de Gobernanza

Innovación aplicada a procesos, sistemas y recursos enfocados al turismo del destino



Eje de Gobernanza



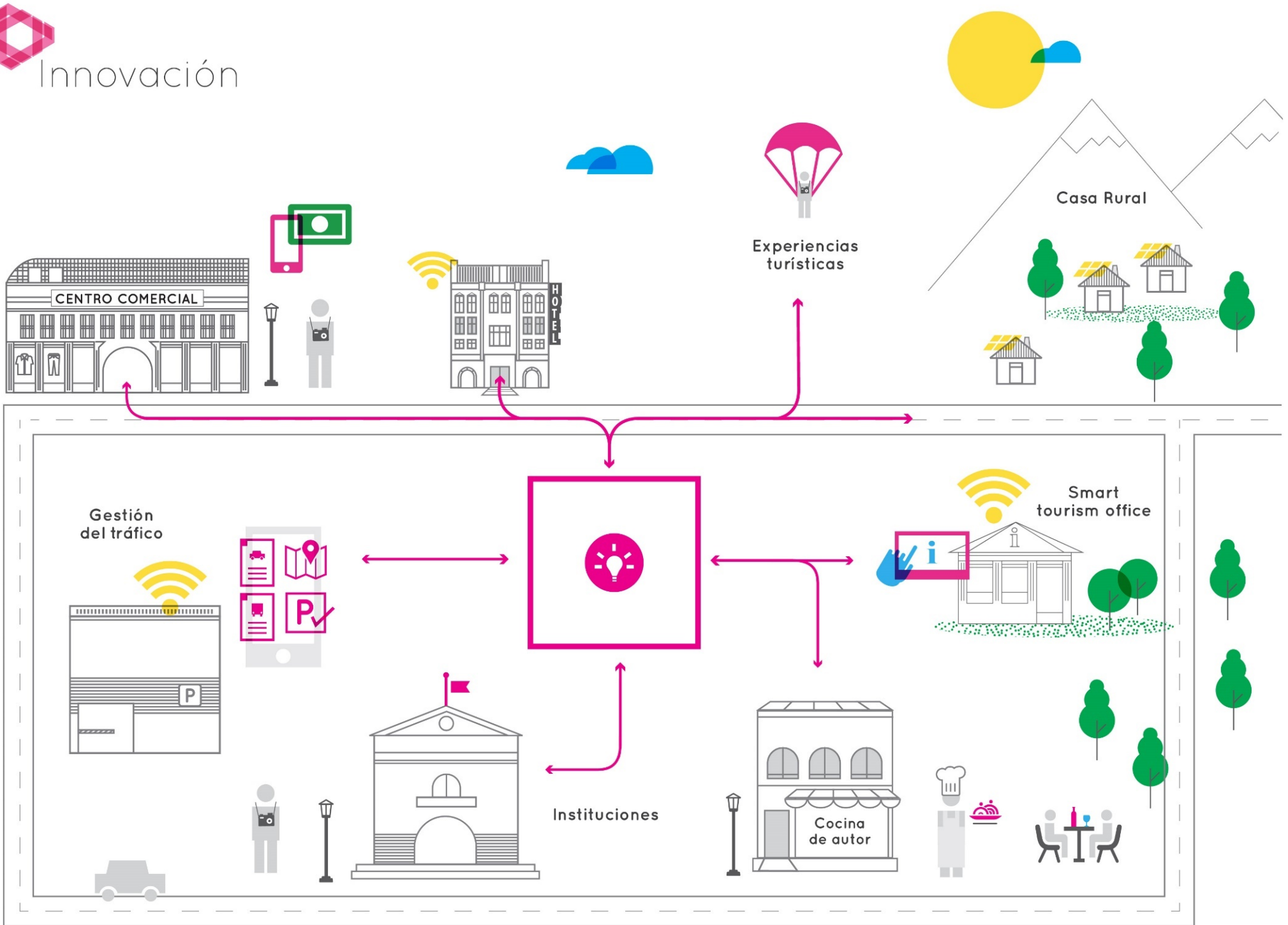
Eje de Gobernanza

Modelo de gobernanza para el gestor del DTI

	CONOCIMIENTO	PLANIFICACIÓN	GESTIÓN	ACTIVACIÓN	TRANSPARENCIA
1. Conocimiento del mercado turístico: situación actual, tendencias	■				
2. Conocimiento del destino: Oferta: Posicionamiento, recursos turísticos, calidad de los servicios turísticos, identificación de oportunidades de mejora, capacidad de carga del destino	■				
3. Conocimiento del destino: Demanda: Mercados emisores, perfil de los visitantes, productos servicios demandados, identificación de nichos de mercado	■				
4. Planificación estratégica sobre la base del conocimiento adquirido, que establezca objetivos medibles y líneas de actuación para alcanzarlos		■			
5. Toma de conciencia del carácter transversal de turismo que afecta y se ve afectado por todas las áreas competenciales del destino. Necesidad de la implicación de las mismas en la planificación estratégica		■	■		
6. Procesos participativos: Planificación estratégica consensuada con los principales actores del sector y la sociedad civil		■		■	
7. Ente Gestor con competencias en todas las áreas de gestión que afectan y se ven afectadas por la actividad turística, dotado de un sistema de gestión con de estructura con competencias delimitadas, procedimientos y procesos definidos y documentados y máxima coordinación entre departamentos			■		
8. Establecimiento de sistemas de conocimiento de alto valor que faciliten los procesos de toma de decisiones	■		■		
9. Colaboración público-privada para garantizar alineamiento de intereses públicos y privados y desarrollar un marco competitivo óptimo para el desarrollo de la actividad turística				■	
10. Establecimiento de canales de comunicación ágiles con los visitantes, el sector y la población residente	■				■
11. Gobierno abierto y estrategia RISIP de reutilización de la información del sector público (RISP) para maximizar las sinergias y el aprovechamiento de los recursos, así como desarrollo de nuevos modelos de negocio en el destino. Transparencia. Open Data					■
12. Aplicación de criterios de sostenibilidad socio-económica, cultural y medioambiental			■		
13. Adecuado aprovechamiento de las nuevas tecnologías para optimizar y desplegar las estrategias en el destino y ofrecer servicios al turista durante todo el ciclo del viaje (antes, durante y después). Mentalidad abierta e innovadora	■	■	■	■	■

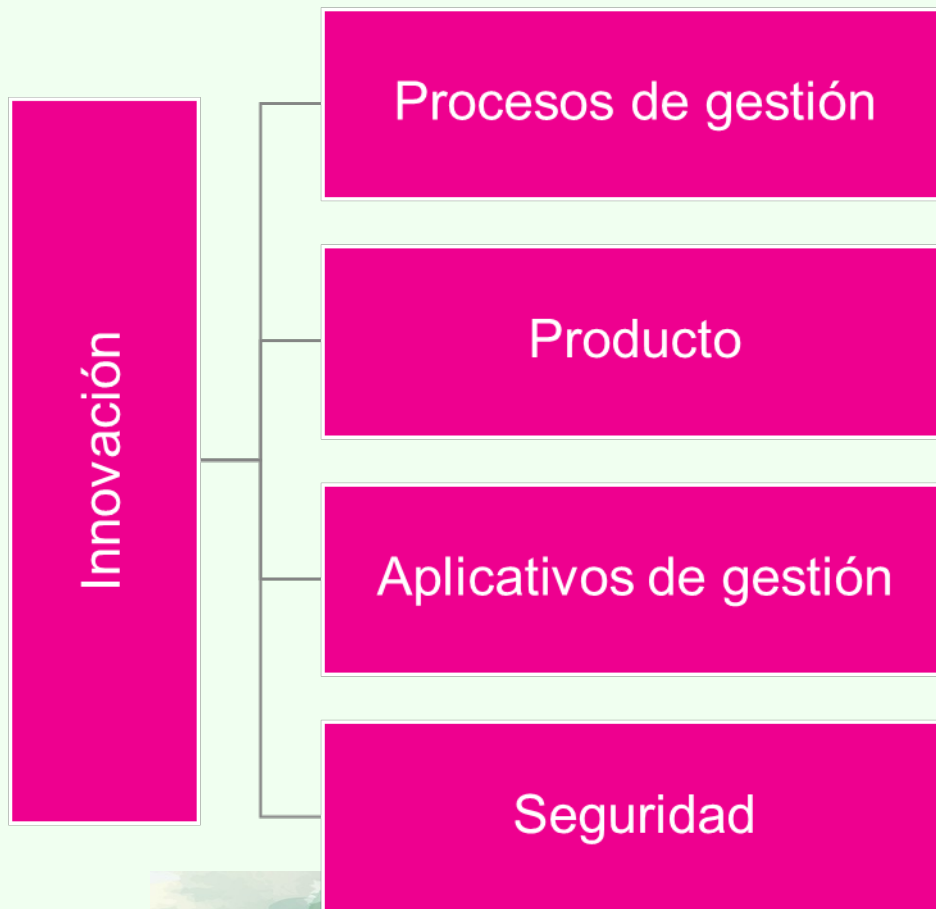


Innovación



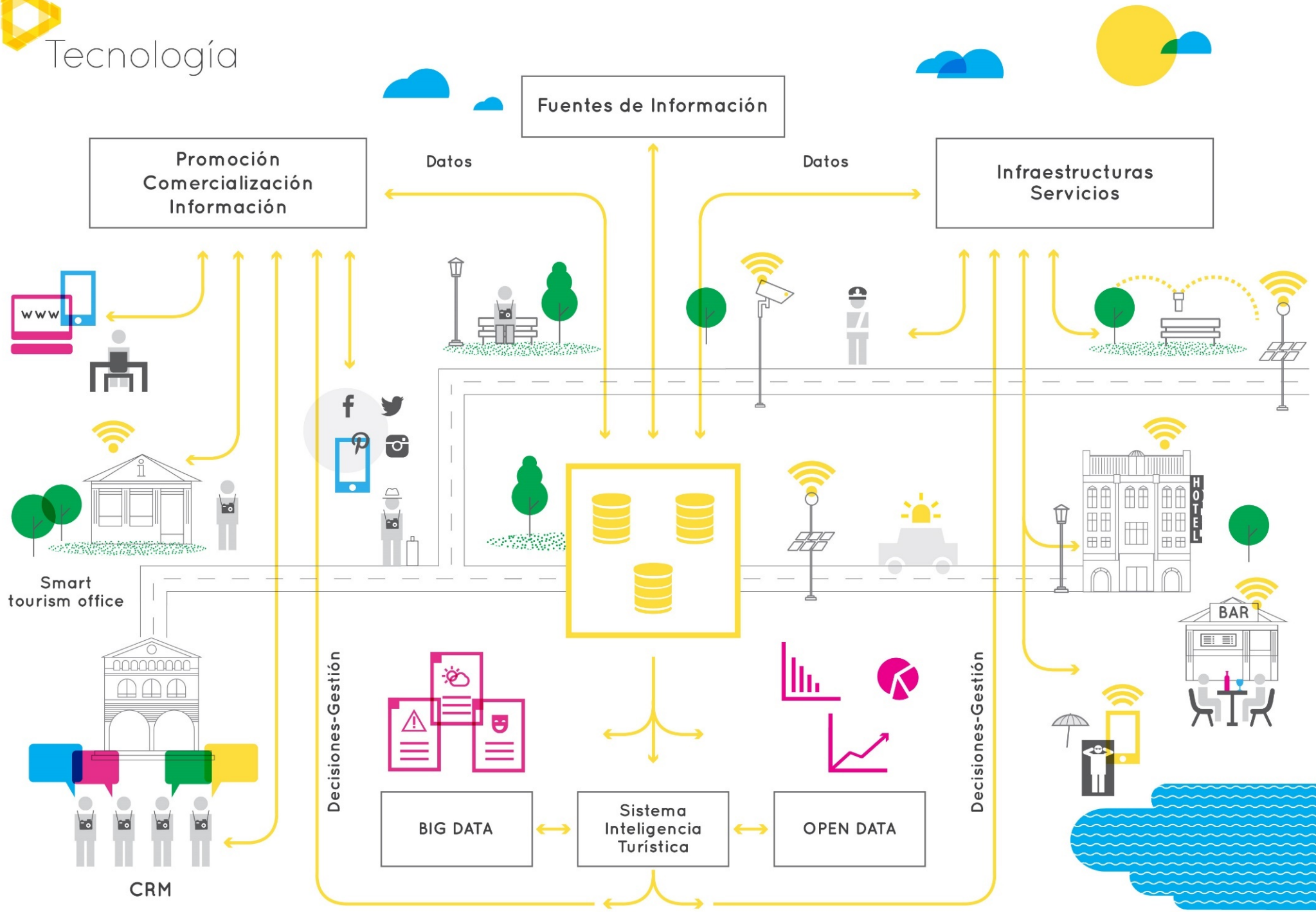
Eje de Innovación

Innovación aplicada a procesos, sistemas y recursos enfocados al turismo del destino



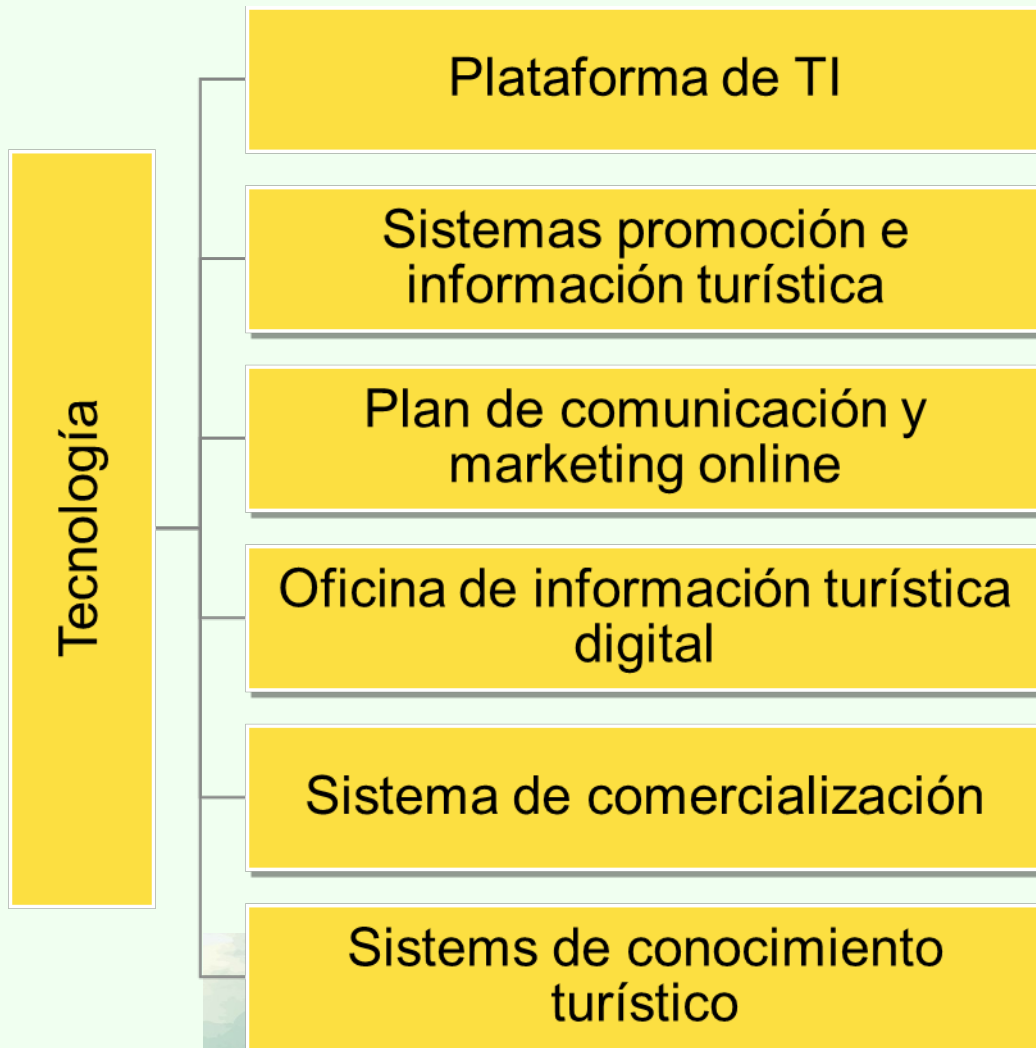


Tecnología



Eje de tecnología

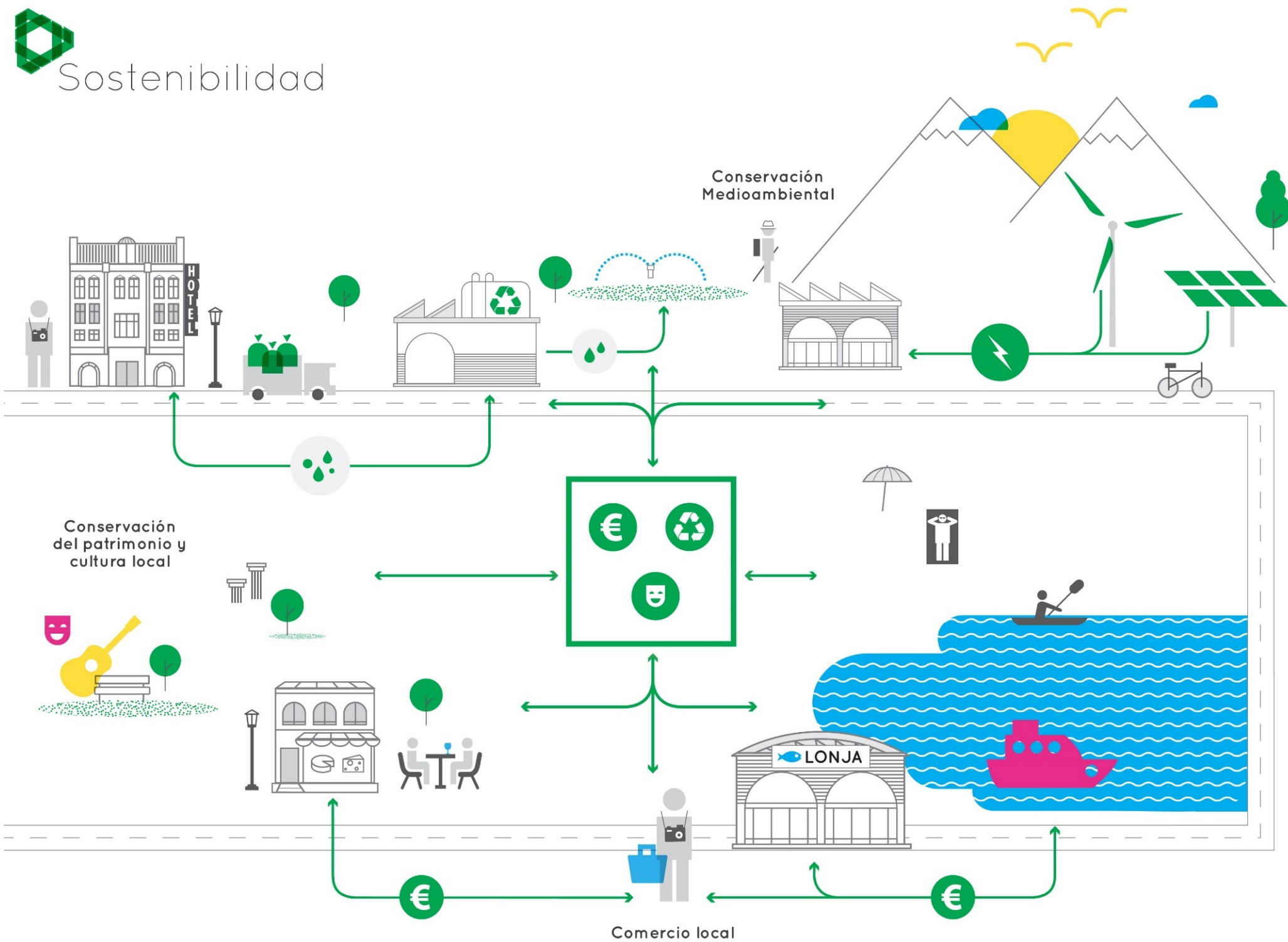
Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino



Jornadas Europeas
SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIOS INTELIGENTES
5 de abril de 2018



Sostenibilidad



Objetivos del Desarrollo Sostenible



La actividad turística descontrolada puede tener efectos negativos por el uso de recursos, sin embargo, la **planificación estratégica alineada con los objetivos de desarrollo sostenible tiene enormes beneficios.**



Eje de Sostenibilidad

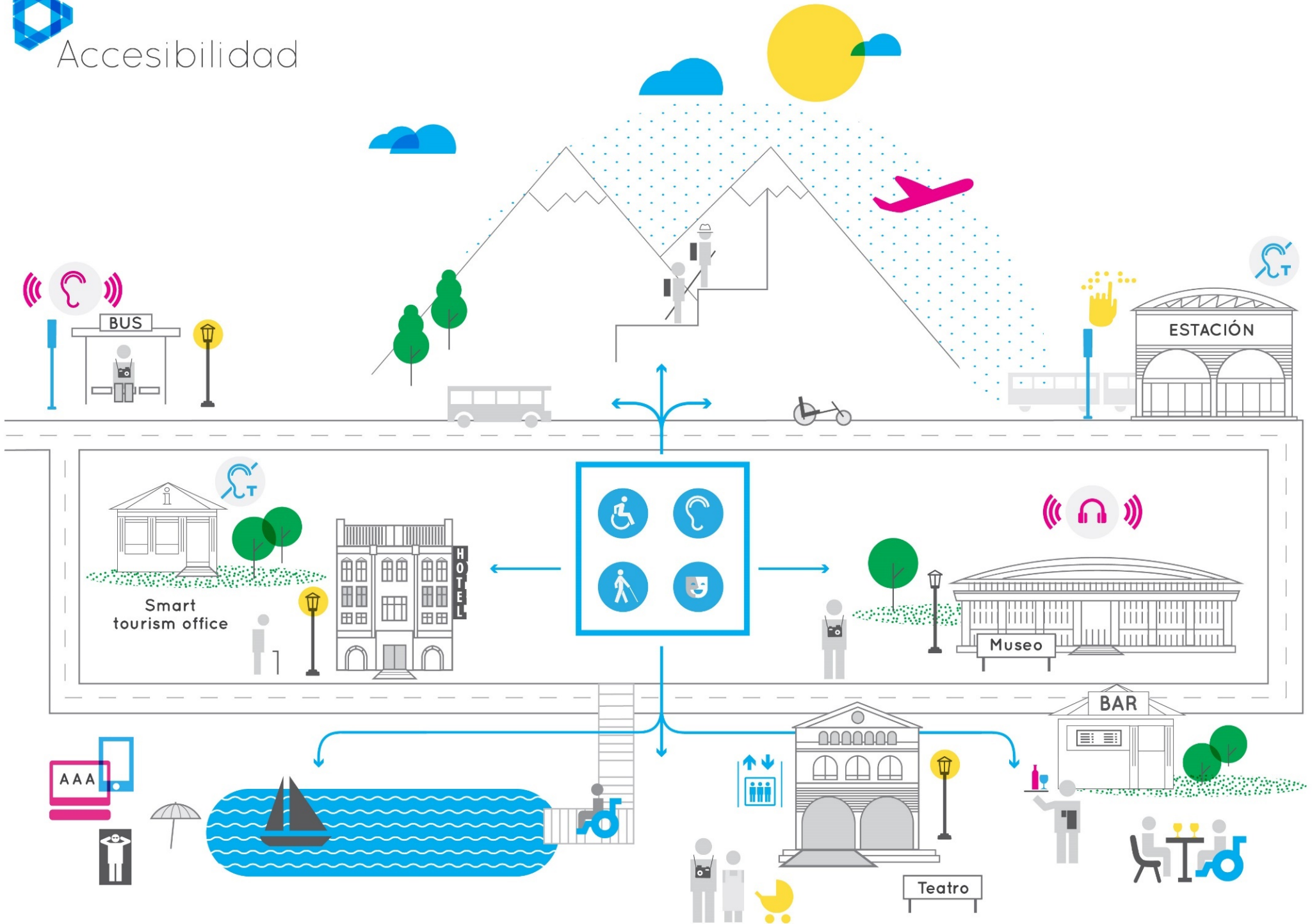
Gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en sus vertientes sociocultural, económica y medioambiental



Jornadas Europeas
SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIOS INTELIGENTES
5 de abril de 2018

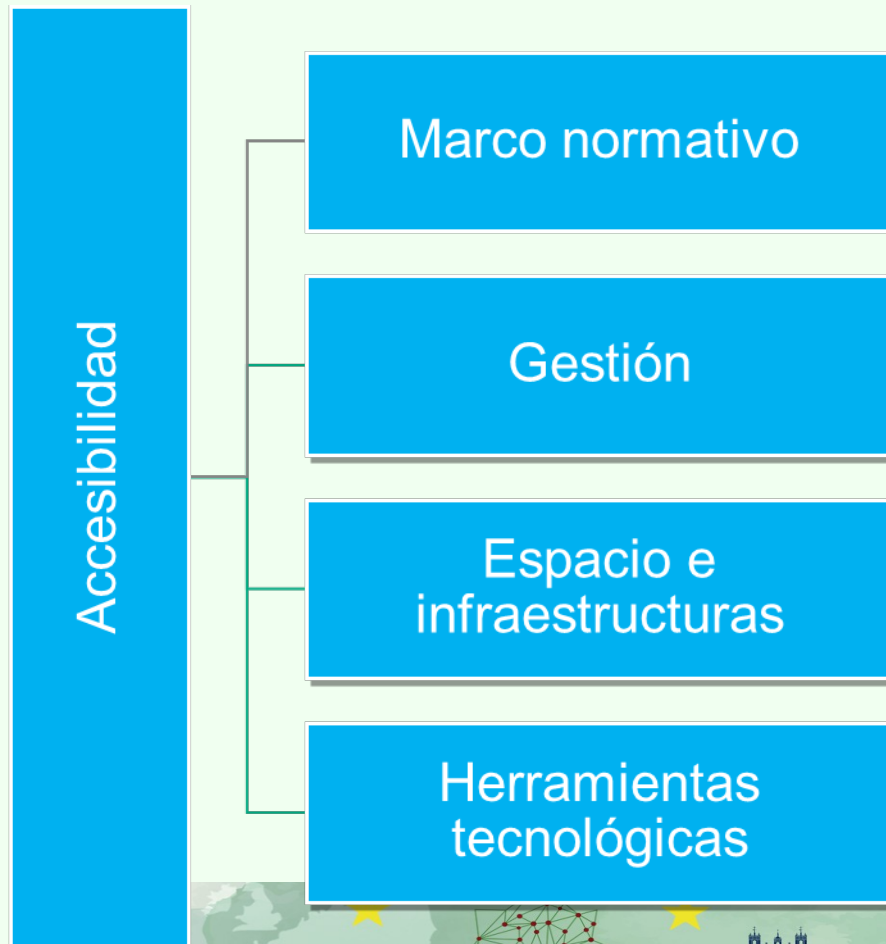


Accesibilidad



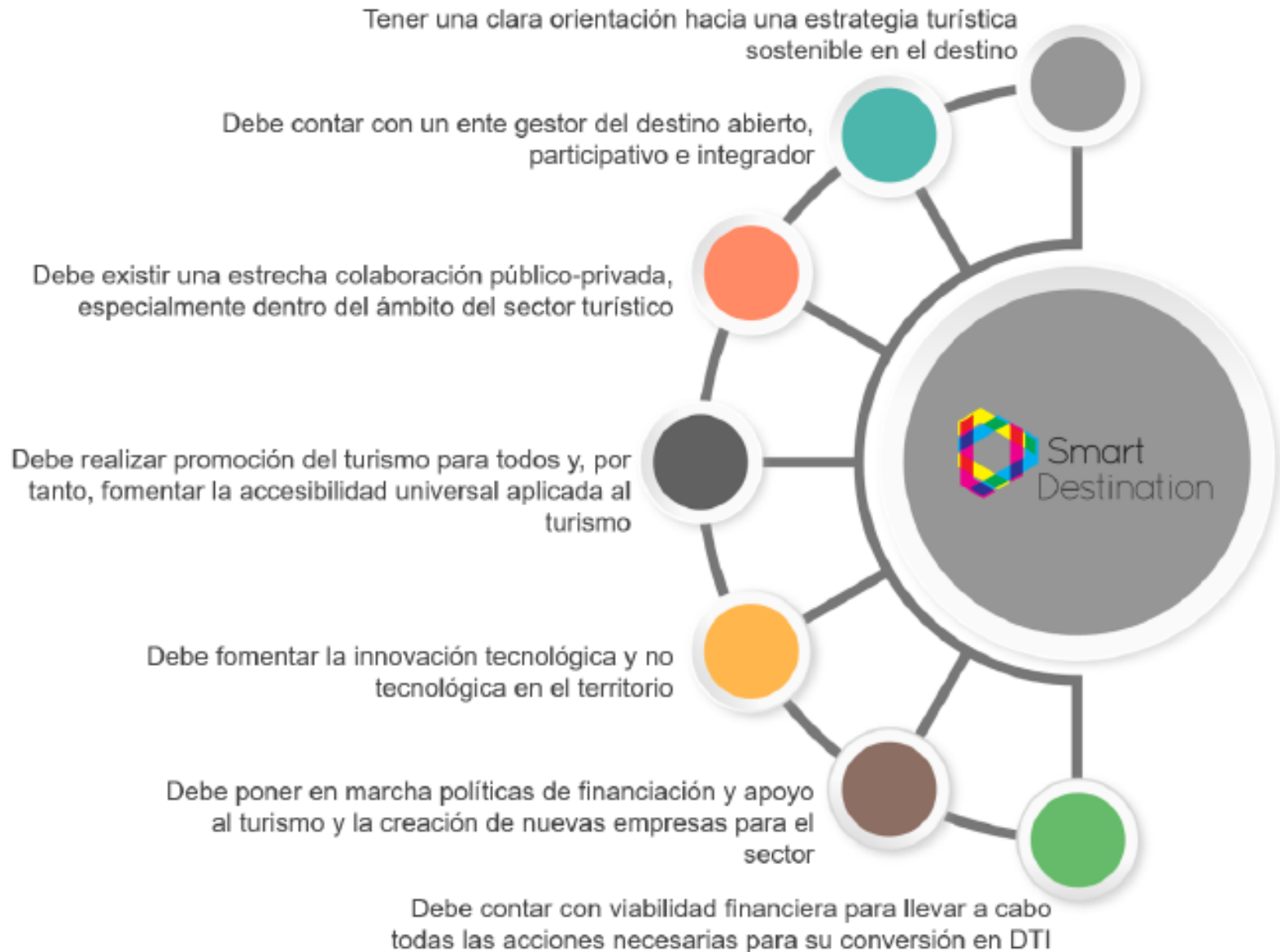
Eje de Accesibilidad

Aplicación de políticas de accesibilidad en productos, servicios y recursos turísticos

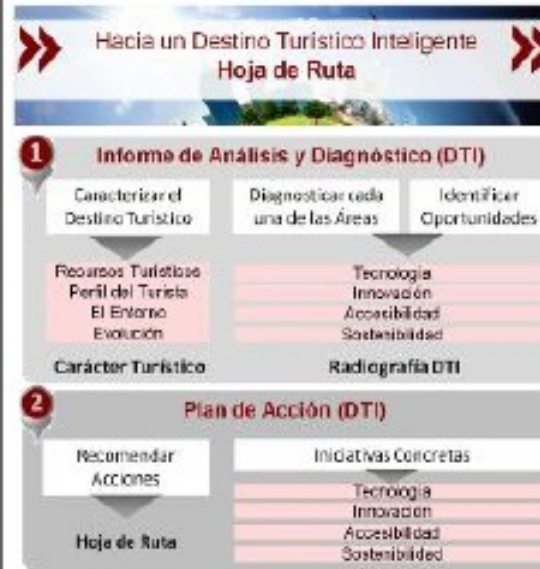


REQUISITOS DE UN DESTINO

EN SU CONVERSIÓN A DTI



Metodología de Destinos Inteligentes



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DEL DTI POR ÁMBITO

Accesibilidad	Accesibilidad de herramientas tecnológicas	28,0%
	Gestión de la accesibilidad en el destino	30,5%
	Implantación de la accesibilidad en el destino	63,2%
	Marco normativo	40,0%
Gobernanza	Instrumentos de comunicación	85,0%
	Instrumentos de mejora del conocimiento	40,0%
	Instrumentos financieros	46,7%
	Instrumentos normativos	40,0%
	Instrumentos organizativos	56,7%
	Instrumentos programáticos	48,0%
Innovación	Innovación en la gestión de la demanda	32,0%
	Innovación en la gestión de la seguridad	60,0%
	Innovación en los procesos de gestión	38,2%
	Innovación en producto	46,7%
Sostenibilidad	Conservación ambiental	55,4%
	Conservación y mejora del patrimonio cultural	68,9%
	Desarrollo social y económico del destino y la comunidad local	77,0%
	Instrumentos para una política de turismo responsable	67,1%
Tecnología	Oficina de información turística digital	50,0%
	Plan de comunicación y marketing online	44,3%
	Plataforma de TI	34,4%
	Sistema de comercialización	40,0%
	Sistemas de conocimiento turístico	43,3%
	Sistemas de promoción e información turística	40,0%



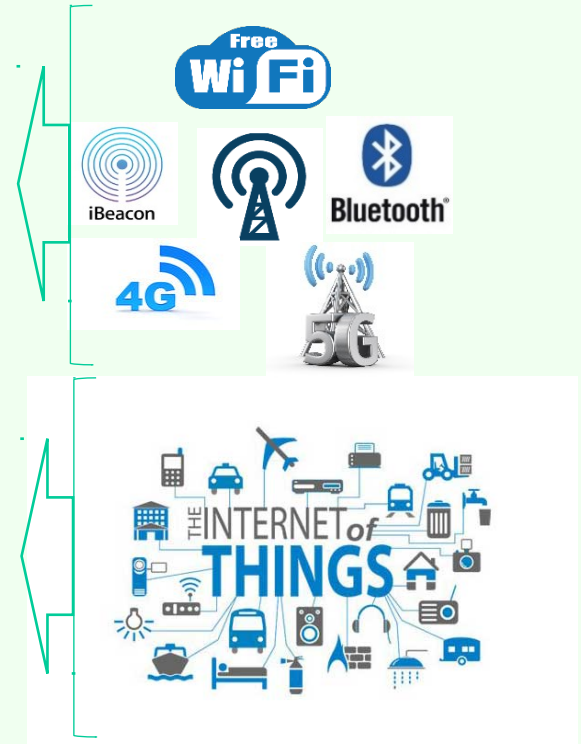
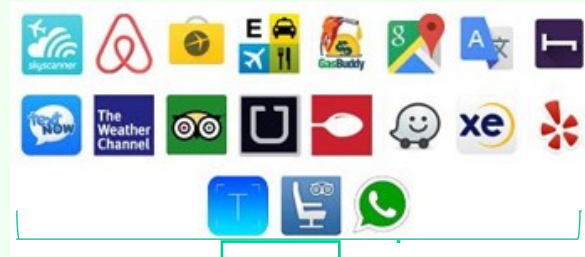
Tecnología y Sostenibilidad

El uso de tecnología contribuye eficazmente a la toma de decisiones basadas en la **evidencia**, el **diseño de políticas**, la **priorización de las medidas** y la **anticipación de escenarios futuros**, que es esencial para una **gestión responsable de los recursos naturales** y la **conservación** del medio ambiente.



S
INTELIGENTES
: abril de 2018

Sistema de Información Turística (SIT)





Las últimas **tecnologías**, las **aplicaciones móviles** y la **innovación** ayudan a las empresas turísticas a medir, comprender y abordar las prácticas insostenibles, **reduciendo el impacto socio-ambiental negativo de sus operaciones** al tiempo que se generan beneficios.

Economía circular



Los Destinos Turísticos Inteligentes para impulsar la apuesta por la economía circular.

PRIORIDAD DE LA COMISIÓN EUROPEA:
Disminuir el uso de recursos, reducir la producción de residuos y limitar el consumo energético



Beneficios del modelo DTI



13 destinos en España y 2 destinos en México



Proyectos DTI en Extremadura

SEGITTUR y la Junta de Extremadura trabajan para que el Valle del Jerte sea un Destino Turístico Inteligente

◀ [Volver al listado](#)


Compartir



SEGITTUR y la Junta de Extremadura están trabajando conjuntamente para que la Mancomunidad del Valle del Jerte (Extremadura) pueda convertirse en destino turístico inteligente, modelo que podría aplicarse al resto de destinos extremeños. Con este objetivo, una alianza entre Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, la Sociedad de Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE) y la Mancomunidad de municipios de la comarca está impulsando este proyecto que consideran clave para el desarrollo de una industria estratégica para el Valle.




El trabajo ha comenzado con un pre-diagnóstico en el que se identifican las actuaciones llevadas a cabo en el Valle del Jerte en relación con los ejes que conforman un destino inteligente: innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza del destino. Durante el prediagnóstico se valorará el nivel de desarrollo de cada uno de los ejes de actuación, así como el cumplimiento de los requisitos mínimos para optar a la reconversión en destino inteligente.


INICIO | LOGIN Idioma ▾



2nd UNWTO World Conference on Smart Destinations

Oviedo, 24-27 June 2018 #SDWC2018



INICIO PROGRAMA SEDE INSCRIPCIÓN CALL FOR PAPERS ▾ CALL FOR VIDEOS PRINCIPADO DE ASTURIAS ▾ CONTACTO SDWC 2017

II Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes

OVIEDO (ASTURIAS), ESPAÑA, 24-27 DE JUNIO DE 2018

 INSCRIBIRSE

 CONTACTO





Salas Europa y Miguel Hernández
Complejo Cultural San Francisco
Cáceres



FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE EXTREMADURA

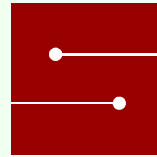


DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Jornadas Europeas

SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIOS INTELIGENTES

5 de abril de 2018



SEGITTUR
turismo e innovación

MUCHAS GRACIAS