

Información extraíble de Redes Sociales

El punto de partida fundamental para mejorar los análisis de redes sociales que elabora la empresa externa es conocer el tipo de información o indicadores que podemos obtener de cada una de ellas. En el presente documento se lista la información extraíble para cada una de las principales redes sociales en Santa Susanna.



INSTAGRAM:

- Captación de seguidores
- Tasa de captación diaria
- Seguidores por publicación
- Interacciones
- Interacción por publicación
- Interacción diaria
- Interacción por seguidor
- Alcance
- Engagement
- Visitas al perfil
- Conversión a followers
- CTR de clics en bio
- Visitas al perfil desde las publicaciones
- Funnel de conversión
- Impresiones desde hashtags
- Ratio de efectividad de hashtags
- Impresiones de ubicación
- Notoriedad o amplificación
- Franjas horarios con mejores resultados
- Tráfico de referencia social



YOUTUBE:

- Informe de visión general: métricas de rendimiento, métricas de interacción, top 10 contenidos, datos demográficos, descubrimiento.
- Informe en tiempo real.
- Alcance de los vídeos en YouTube: impresiones, fuentes de tráfico de las impresiones, porcentaje de clics (CTR) de las impresiones, espectadores únicos
- Informes de ingresos: tasas de anuncio, ingresos de transacciones.
- Informes de interacciones: suscriptores, me gusta, no me gusta, videos en las listas de reproducción, comentarios, compartir, anotaciones, tarjetas, pantallas finales, mapas de calor de los vídeos en 360°.
- Informe de traducción: porcentaje de visualizaciones y tiempo de visualización que se corresponde con los espectadores que no entiendan el idioma original del vídeo y crecimiento del canal a lo largo del tiempo a medida que se traducen más vídeos.



FACEBOOK:

- Información general
 - Me gusta de la página
 - Alcance de la publicación
 - Interacción
- Me gusta
 - Me gusta de la página
 - Me gusta netos
 - Dónde se han producido los Me gusta de la página
- Alcance
 - Alcance de la publicación
 - Me gusta, comentarios y veces que se han compartido
 - Ocultar, denunciar como spam y Ya no me gusta
 - Alcance total
- Visitas
 - Visitas a la página y las pestañas
 - Fuentes externas

- Publicaciones
 - Cuándo están conectados tus fans
 - Tipos de publicación
 - Publicaciones destacadas de tus páginas en observación
- Video
 - Reproducciones de vídeo
 - Reproducciones de 30 segundos
 - Vídeos destacados
- Personas
 - Tus fans
 - Personas alcanzadas
 - Personas que han interactuado



TWITTER:

- Métricas básicas de comportamiento, o aquellas públicas que pueden verse a simple vista al visitar cualquier perfil:
 - N° retuits
 - N° respuestas
 - N° Me gusta
- Métricas de detalle, o aquellas que implican interacción con el usuario o un tuit (al margen de lo anterior) y que aportan información a la que solo tiene acceso el propietario de la cuenta.
 - N° impresiones
 - N° interacciones
 - Tasa de interacción
 - N° ampliaciones de detalles
 - N° descargas de app
 - N° envíos de un tuit por correo electrónico
 - N° visualizaciones multimedia
 - N° interacciones con el contenido multimedia
 - N° clics de perfil de usuario
- Métricas de publicaciones promocionadas: las anteriores, pero vinculadas a los tuits en los que se ha invertido.

