Destino Turístico
Inteligente

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

SEGITTUR
turismo e innovación

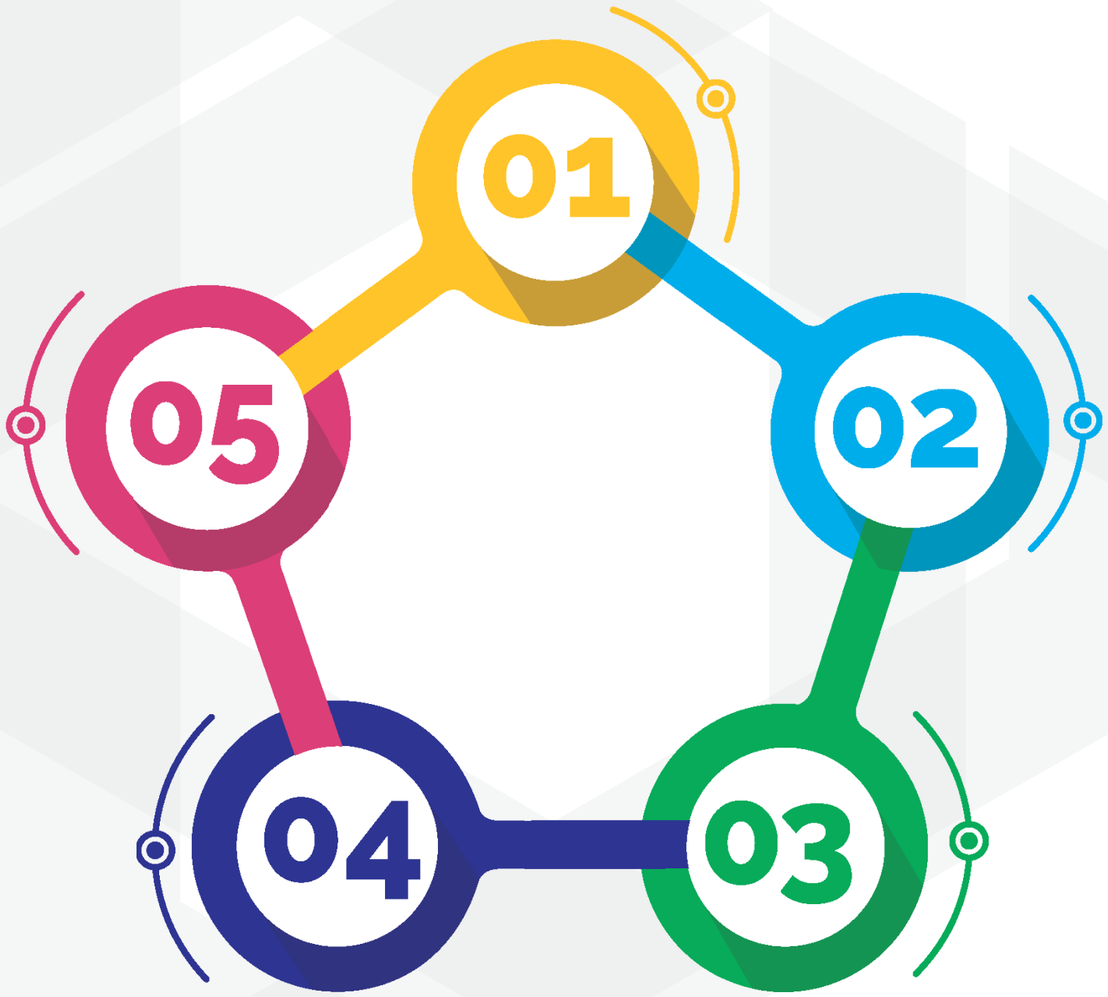
PRÓLOGO
PÁGINA 3

INTRODUCCIÓN
PÁGINA 4

GLOSARIO INFOGRÁFICO
PÁGINA 7

CATÁLOGO DE SOLUCIONES
PÁGINA 9

RELACIÓN DE EMPRESAS Y SOLUCIONES
PÁGINA 179



PRÓLOGO

Si hay un sector que ha echado el resto para mantenerse activo pese a las restricciones impuestas por la COVID-19 ése ha sido sin duda el sector turístico que, de la mano de sus gestores públicos y empresarios privados, ha luchado día a día por ofrecer destinos turísticos seguros a ciudadanos, turistas, visitantes y empleados desde sus distintos ámbitos de actuación.

Como administración pública, nos corresponde poner en valor ese esfuerzo que viene a explicar por qué somos líderes turísticos. Una vez más nos hemos movilizado para buscar soluciones que garantizasen el disfrute de un destino de calidad y con más seguridad que nunca. Una seguridad que no sólo es posible gracias a las guías de especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2, elaboradas en coordinación con todo el sector turístico, público y privado y que serán la referencia para el desarrollo de normas ISO a nivel mundial en el ámbito turístico, sino a la innegable vocación de las empresas turísticas por responder a esa demanda y acompañar al gestor turístico hacia la versión mejorada de su destino.

La tecnología ha demostrado ser más imprescindible que nunca para adecuar, dotar y capacitar a los destinos con herramientas que permitan acelerar la reactivación del sector y, con ese propósito de recopilar y apoyar la vanguardia empresarial turístico-tecnológica de nuestro país, SEGITTUR propone esta primera edición del Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes. Una completa recopilación de más de 150 soluciones que pone en valor el buen hacer de las empresas que garantizan el desarrollo de la actividad turística de manera segura y que engloba soluciones y servicios disponibles en el mercado nacional de proveedores para el sector Turismo y, más en concreto, para toda la actividad que se pueda desarrollar dentro de un Destino Turístico Inteligente.

Más allá de la naturaleza y tipología de las distintas soluciones que lo integran, corresponde subrayar la implicación y labor diaria de cientos de empresas turísticas por diseñar y ofrecer soluciones innovadoras que merecen ser visibilizadas y proyectadas para su aprovechamiento tanto a nivel nacional como internacional. Conscientes de que innegablemente la pandemia nos acompañará durante los próximos meses nos corresponde ser, además de sabedores de las herramientas e instrumentos que existen a nuestra disposición, reconocedores del talento, la habilidad y el conocimiento que emanan de la iniciativa privada y son muestra adicional de nuestro liderazgo turístico.

Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo

INTRODUCCIÓN

La sociedad del conocimiento y de la tecnología en la que vivimos inmersos ha generado un gran cambio en los hábitos sociales, culturales y económicos, provocando que el turista haya cambiado su forma de consumir y viajar y, por lo tanto, que los propios destinos se encuentren en un proceso de evolución para ser más rápidos y eficientes en aras de adecuarse a un entorno en constante evolución. La crisis del COVID-19 no ha hecho sino ahondar en la necesidad de adaptación y evolución continua del ámbito público y privado para ofrecer una experiencia turística segura y de calidad.

En este contexto, la Secretaría de Estado de Turismo de España lidera desde hace varios años el proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI), una iniciativa pionera a nivel internacional y gestionada por SEGITTUR.

Su objetivo es implantar un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico sustentado por 5 ejes: Gobernanza: máxima cooperación público-pública y público-privada para garantizar la gestión eficiente, transparente y participativa; Tecnología: nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino; Sostenibilidad: gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en las vertientes sociocultural, económica y medioambiental; Innovación: innovación aplicada a procesos, sistemas, recursos

y productos enfocados al turismo del destino; y Accesibilidad: aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.

Así, un DTI es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

El Modelo DTI y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes se han convertido en poco tiempo en el buque insignia de una nueva forma de hacer política turística a nivel local y ha sido tomado como referente por organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En esa apuesta por la transformación y el avance hacía un nuevo modelo, la industria del turismo se ha encontrado también con la necesidad de evolucionar hacia nuevos modelos de productos y servicios turísticos, haciéndolos más flexibles e individualizados y basados en la mayoría de los casos en la aplicación de nuevas tecnologías al turismo. Así, son cientos las soluciones tecnológicas que podemos encontrar hoy en día en el mercado, muchas de ellas con posibilidades de ser aplicadas en el sector Turismo.

Ante este escenario, SEGITTUR puso en marcha en julio de 2020 el Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes con el objetivo de recopilar el abanico de soluciones tecnológicas (productos/servicios) disponibles en el mercado nacional que pudieran aplicarse al sector turístico. Desde su creación, el Directorio ha permitido facilitar el acceso al conocimiento de soluciones y servicios que ayuden a los destinos a mejorar su competitividad, de forma que se ha generado un punto de encuentro entre la demanda y la oferta, pues este Directorio se convierte además en un gran escaparate para las empresas en el que tienen la oportunidad de mostrar sus servicios y conocer de primera mano las últimas novedades tecnológicas aplicadas al sector turístico.

El Directorio de Soluciones Tecnológicas, en actualización constante, recopila soluciones y servicios de diversa índole, desde chatbots turísticos, hasta oficinas de turismo virtuales con inteligencia artificial, sistemas de analítica de datos, herramientas de marketing, CRM, videomapping, realidad virtual, escucha activa o diseño web, e incluso otras vinculadas con la gestión eficiente del agua, la calidad del aire, la energía o los residuos.

Dado el éxito que ha tenido el Directorio tanto entre las empresas que se encuentran en él, como entre los gestores de los destinos turísticos, con ocasión de la 41ª edición de FITUR, desde SEGITTUR se ha considerado imprescindible crear la primera edición del **Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes** que recopila un total de 169 soluciones y servicios todos ellos categorizados y clasificados en consonancia con los ejes que articulan el modelo Destino Turístico Inteligente: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad. A estos cinco grandes ejes se ha sumado una categoría adicional 'Covid-19', para clasificar a las soluciones que permiten trabajar en este ámbito. Finalmente, cada una de las fichas recoge información tanto del tipo de solución o servicio en base a veintinueve tipologías distintas, como de su posible aplicación para destinos de ámbito cultural y urbano, de playa, de naturaleza y deporte o turismo de nicho.

Siendo conocedores de la complicada situación que atraviesan las empresas del sector consecuencia de la crisis sanitaria, desde SEGITTUR queremos agradecer a todas y cada uno de los responsables y colaboradores de las empresas que aparecen en este Catálogo su tiempo, disponibilidad y participación activa en la elaboración y revisión de la información que integra cada ficha que compone la primera edición de este Catálogo, ya que sin su colaboración no habría sido posible realizar este trabajo con la calidad que merece.

Esperamos que este Catálogo resulte de gran utilidad para los gestores públicos de manera que puedan encontrar en él una eficaz recopilación de las soluciones exitosas para la mejor gestión de sus destinos y también para las empresas proveedoras, pues éste servirá sin duda para poner en valor la imprescindible iniciativa empresarial volcada en el sector turístico que nos permita hacer frente al cambio y a la adversidad en tiempos de pandemia de manera conjunta.

GLOSARIO INFOGRÁFICO

TIPO DE DESTINO

- Cultural y urbano
- Naturaleza y deporte
- Nicho
- Playa

TIPO DE SOLUCIÓN

- Accesibilidad
- Análisis Semántico / Escucha activa
- Certificado
- Chatbot / Procesamiento del Lenguaje Natural
- Consultoría tecnológica
- Consultoría turística
- CRM Turístico
- Desarrollo de Apps
- Diseño gráfico / Infografías
- Diseño y desarrollo Web
- Drones
- Entornos visuales / virtuales
- Gestión eficiente: Agua
- Gestión eficiente: Calidad del Aire

GLOSARIO INFOGRÁFICO

TIPO DE SOLUCIÓN

Gestión eficiente: Energía

Gestión eficiente: Residuos

Inteligencia Artificial

IoT (Internet de las cosas) / Weareables

Marketing/Promoción / Ventas

Movilidad

Otras Soluciones HW / SW

Plataformas Comunicación/ Formación/ Webinars

Plataformas DTI / Smart City

Sanidad

Seguridad

Sensorización

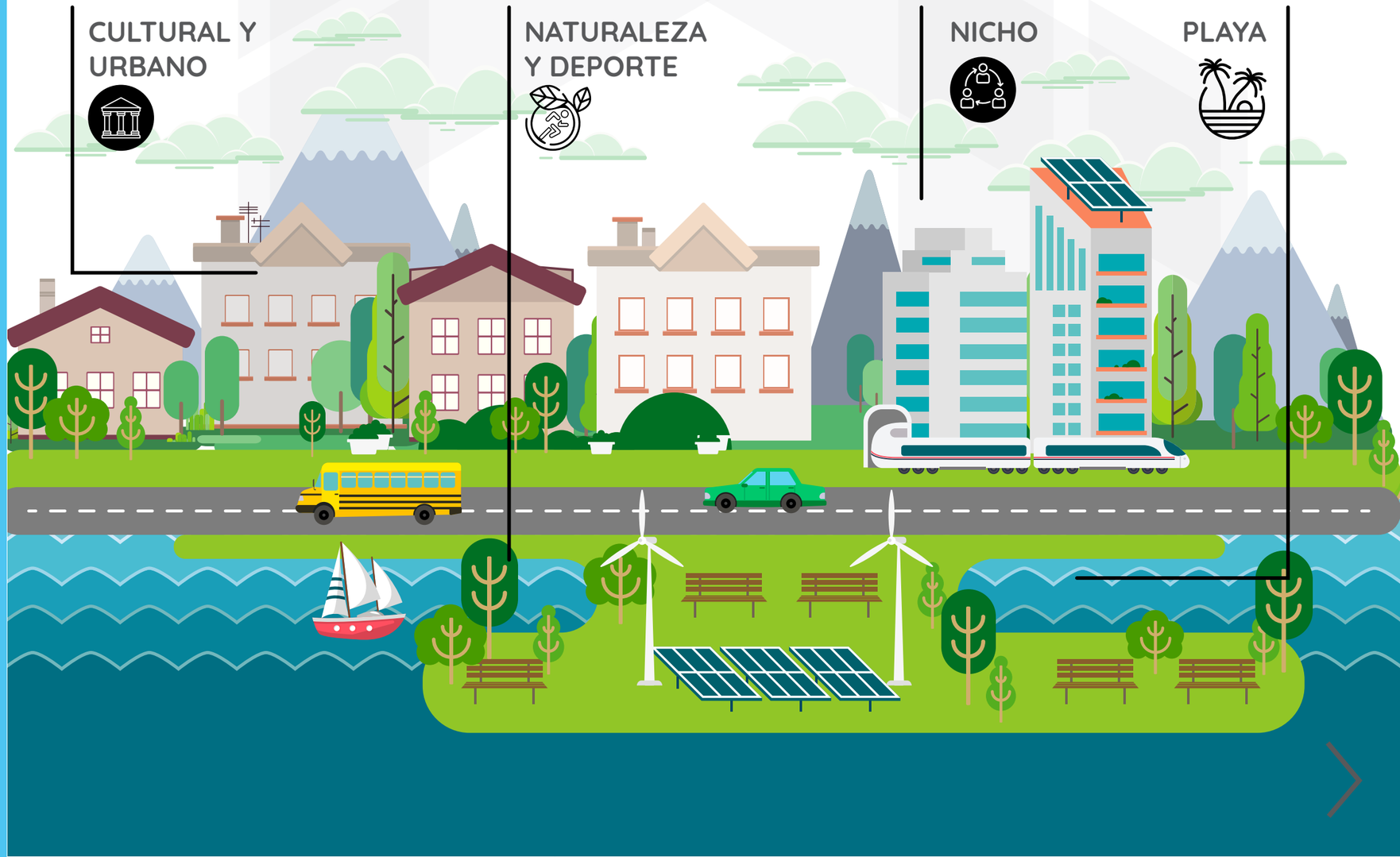
Sistemas Analítica Datos (Big data, BI...)

Sistemas de información geográfica (GIS)

Wi-Fi /Mi-Fi (movile Wi-Fi)

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PANTALLA COMPLETA INICIO



GAMMA SOLUTIONS

Gamma Solutions se dedica al desarrollo de proyectos de diversas índoles, aunque enfocados en la transformación digital. Así, desarrollan, por ejemplo, aplicaciones móviles que aportarían mucho valor al turismo. Además, trabajan en la automatización de procesos, y el ahorro energético, entre otros.

www.gammasg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ACCESO AUTOMATIZADO Y CONTROL DE AFORO

Solución de gestión de acceso y control de aforo en emplazamientos turísticos. Se compone de los siguientes elementos:

- Sistema de videovigilancia para seguridad y conteo de visitantes.
- Sistema de apertura automática de puertas. Integrable en entornos históricos.
- Sistema de reconocimiento del turista, vía lector de códigos QR. Integrable con plataformas de gestión de turismo, con o sin tarjeta física.
- App turística para registro del visitante.
- Sistema Wifi con conectividad vía radioenlace.

La solución permite la gestión remota y automatizada de emplazamientos turísticos visitables, permitiendo el acceso según criterios configurables (incl. excepciones por COVID-19), e informando a los visitantes sobre las condiciones actuales del sitio.

La implementación de la solución es respetuosa con el entorno, en especial si éste está incluido en Patrimonio Nacional.

Gamma Solutions
miembro colaborador
Red DTI

gamma SOLUTIONS

WELLNESS TECHGROUP

Wellness TechGroup es una compañía tecnológica de alto valor con 13 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones IoT, ciberseguridad, big data e inteligencia artificial. Actualmente, tiene implementaciones en más de 500 ciudades y 60 países en todo el mundo.

Wellness TechGroup es especialista en proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas.

www.wellnesstg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Gobernanza,Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

AMAIA IOT & BIG DATA PLATFORM FOR CITIES

Amaia es una plataforma Big Data transversal e integradora diseñada para acelerar la digitalización de servicios, optimizar recursos y mejorar la rentabilidad de empresas y administraciones públicas.

1. Visión 360º del servicio

Posee motores avanzados de procesamiento y tratamiento que permiten al usuario visualizar de manera unificada los indicadores clave de los distintos servicios o soluciones digitalizadas.

2. Información en tiempo real

Permite la conexión y adquisición de cualquier fuente de datos IoT y poner a disposición de los usuarios información en tiempo real.

3. Optimización del negocio

A partir de la recogida y el análisis de datos se pueden detectar incidencias, optimizar procesos productivos o mejoras organizativas.

4. Experiencia y liderazgo

Verticales nativos ampliamente consolidados en el mercado que permiten el despliegue de proyectos de manera fiable, rápida y eficaz.

5. Crecimiento según tus necesidades

Modelo SaaS, modularidad, alineación con normativas, dashboards, KPIs configurables on-the-fly.

BENEFICIOS:

- Mejora en la toma de decisiones.
- Análisis histórico y en tiempo real.
- Plataforma multivertical y multitenant con funciones ilimitadas de generación de perfiles y roles de acceso.
- Mejora la calidad y el control con múltiples servicios integrados.
- Alertas y notificaciones a partir de los datos almacenados.
- Optimización en los recursos y costos y mejora del nivel de servicio.

Wellness TechGroup
miembro colaborador
Red DTI

Wellness TechGroup

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS

Anova IT Consulting ha desarrollado avisa, una aplicación móvil que facilita la participación de los ciudadanos en la comunicación al ayuntamiento de incidencias.

- Avisa es una aplicación que permite a la ciudadanía notificar al ayuntamiento incidencias desde un smartphone.
- Permite comunicar de forma sencilla problemas como farolas rotas, baches en la calzada o cubos de basura llenos.
- En menos de 1 minuto indicando la tipología y añadiendo una foto la incidencia queda registrada y geolocalizada.
- Avisa localizará automáticamente la incidencia en el mapa de la ciudad y estas serán transferidas directa y automáticamente a las concejalías y departamentos correspondientes del ayuntamiento para su resolución.
- Avisa puede ejercer, por tanto, de canal único de recepción de incidencias, lo que reduce los costes asociados a la gestión de las mismas.

Objetivos:

- Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la mejora de la gestión municipal.
- Conseguir una gestión unificada de incidencias desde un único panel de control online al que se puede acceder desde cualquier equipo con los permisos necesarios.
- Automatizar los procesos de gestión interna de incidencias en el ayuntamiento.
- Contar con un registro histórico de incidencias geolocalizadas y clasificadas en función de la tipología y la importancia de las mismas, lo que permite al ayuntamiento:
  - Priorizar las actuaciones de mejora.
  - Realizar análisis periódicos sobre la evolución del número y tipologías de incidencias facilitando la toma de decisiones.

anova
Consulting Technology Innovation

VER VIDEO

WANDERLUST WORLD

Empresa internacional formada por un conjunto de expertos con una amplia experiencia en los sectores turístico y comercial, identidad digital, comunicación global y tecnología de última generación.

www.wanderlust-world.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

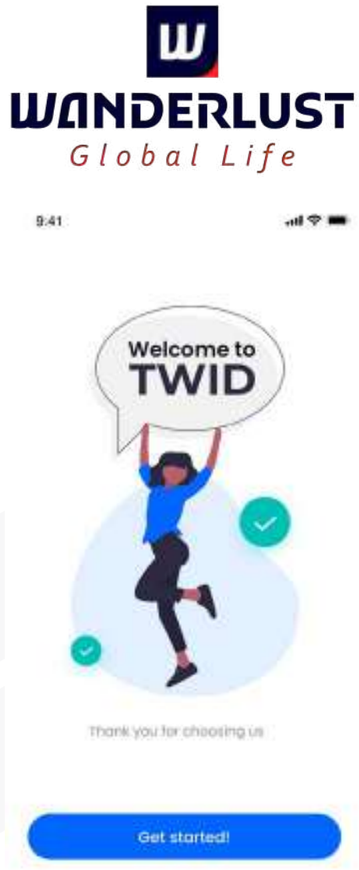
TIPO DE DESTINO

APP TOURIST ID

Wanderlust Global Life, ha desarrollado el programa y la app Travel WID con el objetivo de ser una herramienta de transformación digital, y trabajar con conceptos de sostenibilidad de manera transversal entre los distintos ecosistemas que se integran en la app y en la Web.

TWID incorpora las siguientes soluciones:

- Módulo de salud
- Identidad digital
- Pagos
- Servicios turísticos.
- OTA con un sello importante dentro del campo de la sostenibilidad
- OTT



MASS FACTORY URBAN ACCESSIBLE MOBILITY

Mass Factory es una empresa de base tecnológica derivada del grupo GABiTAP de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Barcelona. Desarrolla Apps para la accesibilidad urbana y la movilidad, así como sistemas basados en aplicaciones móviles con geolocalización y procesamiento en la nube, con soporte de Big Data y Business Intelligence.

www.appandtown.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

APP&TOWN COMPAGNON

Sistema de transporte asistido extremo-a-extremo, para personas con discapacidad, mayores, menores y otros colectivos, que permite realizar desplazamientos en transporte público a través de una aplicación móvil y una continua monitorización de los usuarios desde cualquier lugar y dispositivo.

VER VIDEO

GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con “6 sentidos”: desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

Ofrece servicios de innovación y desarrollo, diseño de Apps, creación de contenidos, atención al visitante, análisis de públicos y dispositivos adaptados.

www.gvam.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Gobernanza,Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

APPS Y CONTENIDOS PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Desarrollo de aplicaciones turísticas (APP o PWA) para destinos inteligentes.

GVAM es la empresa líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de aplicaciones turísticas desarrolladas por GVAM cuentan con un excelente diseño personalizado para cada cliente, son integrables e interconectables con cualquier servicio externo y son inteligentes, gestionando de forma útil y segmentada los datos capturados.

Además, la tecnología de GVAM para destinos involucra los principales ejes para la recuperación de la actividad turística:

DIGITALIZACIÓN. Haciendo posible la difusión del patrimonio de forma digital, incluyendo contenidos multimedia e interactivos a cualquier nivel; desde narraciones con audiovisuales multidioma, hasta vivencias inmersivas y recreaciones mediante AR, RV, 360, gamificación, etc., enriqueciendo notablemente la visita.

PLATAFORMA Y APLICACIONES. Dotando al destino de herramientas evolutivas a medida que permiten la explotación de los recursos turísticos, la interacción con el visitante en el mundo digital y que además aporta soluciones frente a los desafíos COVID-19. Se trata de sistemas modulares y multiplataforma con un alto grado de adaptación sobre herramientas que el destino ya tenga incorporadas.

DATA. Monitorizando el conocimiento de los intereses y necesidades de los visitantes en destino, a partir de herramientas propias para la captura e interpretación de datos en tiempo real. Este conocimiento e información es la clave del proceso de toma de decisiones estratégicas.

MARKETING DIGITAL. Incrementando la generación de negocio, mostrando el conjunto de servicios turísticos que operan en el destino (hostelería, alojamiento, actividades, excursiones, etc.) y conectando oferta-demanda de forma segmentada y personalizada por visitante, mediante herramienta de marketing automatizado con notificaciones y recomendaciones.

GVAM Guías interactivas
miembro colaborador
Red DTI

GVAM
MOBILE GUIDES FOR ALL

VER VIDEO

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO

El propósito estratégico de la convocatoria es posibilitar e impulsar una recuperación, modernización, reactivación y revitalización del destino turístico, para un modelo más responsable y sostenible, que permita desarrollar y centrar los esfuerzos en conseguir un destino turístico inteligente, sostenible y seguro.

En Inteligencia Turística realizan la asistencia técnica para la participación en los planes de Sostenibilidad Turística en Destino que se están convocando por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, durante todo el proceso de tramitación de la convocatoria.

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DELTA

Empresa fundada en 1986, DELTA desarrolla contenidos basados en imagen web. Ofrece las siguientes líneas de productos:

> Videojuegos Serios WEB

> (XR=RV+AV) WEB

> WEB GIS

Desarrollos con tecnologías abiertas: html5, xml, Javascrip, CSS, según standars del W3C, integradas entre sí y con BB.DD.

www.padelta.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO

AVT. Asistente Virtual de Turismo es un ecosistema avanzado de aplicaciones web progresivas (PWA.) de comportamiento responsive y navegación continua. Modular, escalable y asequible, se desarrolla a medida, y se instala en los servidores web del destino turístico, garantizándose el control total de los datos generados por el AVT.

AVT Proporciona:

AL DESTINO

1. Fomento del uso permanente de todos los activos de su territorio dando servicio al visitante, antes, durante y después de su visita.
2. Mejoras en la promoción del destino. asistencia al visitante durante la visita. relación con el visitante tras la visita.
3. Herramienta para mantener distancia social. Transmisión sin contacto. Familiariza al visitante con el destino.
4. Aporta a los Sistemas de Gestión de un territorio datos geolocalizados, de lo buscado, lo descargado, los visitado y lo recordado por lo visitantes.
5. Integra y certifica toda la información de la oferta al turista de un territorio, desde una única web oficial, de forma segura.
6. Alineado con los objetivos de sostenibilidad y digitalización. Ahorro de costes. Subvencionable.
7. Fomenta la colaboración público-privada.

AL TURISTA

1. Antes de la Visita.
   - 1.1. PLANIFICACIÓN. GIS de recursos y servicios turísticos.
   - 1.2. INSPIRACIÓN. Imágenes web 360º.
   - 1.3. MOTIVACIÓN. Realidad Virtual Web con audioguías.
   - 1.4. DOCUMENTACIÓN. AVT instalar desde web, en el smartphone del usuario, P.W.A, funcionales en todo el territorio, disponibles permanentemente que no necesitan cobertura de internet.
2. Durante la visita las P.W.A garantizan:
   - 2.1. Orientación en todo el territorio.
   - 2.2. Guías virtual geolocalizadas sobre el terreno.
   - 2.3. Seguridad, protección, asistencia continua en el destino.
   - 2.4. Experiencias.
3. Después de la visita.
   - 3.1. Memoria del Destino.

ONE MILLION BOT

Empresa dedicada a la creación de chatbots enfocados en:

1. Comercio online y Marketing digital.
2. Comunicación interna: Organización eficiente de tu empresa, discurso homogeneizado.
3. Atención al cliente: Sustitutivos o complementarios al call center, disponibilidad 24/7.
4. Leads y Big Data: Estrategias basadas en datos, perfil del cliente y conexión CRM

www.1millionbot.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

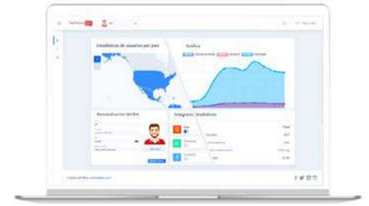
TIPO DE DESTINO

ASISTENTES VIRTUALES (CHATBOTS) TURÍSTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1Millionbot está especializada en el campo de la Inteligencia Artificial y el Procesamiento del Lenguaje Natural (PNL), en el desarrollo de servicios de chatbots en voz o texto.

Los asistentes Virtuales han demostrado ser una herramienta muy potente para la atención de turistas, proporcionando información de utilidad y capturando datos sobre sus necesidades. Además, son una herramienta que interactúa con los Sistemas de Inteligencia Turística acercando las predicciones a través del lenguaje natural y sirviendo del mismo modo como un indicador más para captación de datos.

1million bot



DIGITAL TANGIBLE (NUBART)

Digital Tangible, la empresa que comercializa Nubart, es una empresa fundada en 2013 con sede en Barcelona y con oficinas en Berlín. Su tecnología permite trabajar en cualquier lugar del mundo y, aunque el mercado principal es la Unión Europea, tiene presencia en 20 países, entre ellos Israel, Emiratos Árabes o Tailandia.

www.nubart.eu

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

AUDIOGUÍA NUBART

Nubart es una tarjeta personalizada que actúa como una llave única para acceder a una aplicación web directamente desde un teléfono móvil. Las tarjetas son intransferibles (al tener valor comercial, pueden venderse y generar ingresos) y reutilizables (los propietarios pueden conservar sus tarjetas y volver a utilizarlas más tarde).

Una solución perfectamente higiénica para proporcionar audioguías y otras funciones avanzadas a museos, rutas turísticas, atracciones y eventos.

El sistema es accesible para personas con dificultades visuales y también para personas sordas, al incorporar la transcripción de las pistas y vídeos de lenguaje de signos.

En la misma tarjeta Nubart se puede incorporar la audioguía (posibilidad de incorporar más de una), un innovador sistema de guiado de grupos para evitar las radioguías y la sincronización del audio con los vídeos de una exposición.

Para las rutas turísticas Nubart incorpora mapas y geolocalización, además de vídeos, fotografías, enlaces a promotores y un cuestionario para conocer el perfil del visitante.

Nubart

VER VIDEO

AGEO 3D TECH

AgeO ofrece para los destinos turísticos inteligentes diversos servicios, como digitalización 3D de patrimonio cultural, con un modelo 3D preciso de la realidad se pueden generar espacios de Realidad Virtual y Aumentada para una mejora de la experiencia del cliente; visualización Web de modelos 3D; video visitas guiadas 360° e impresión 3D de patrimonio.

www.ageo.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

AUMENTUR

AUMENTUR permite a gestores de turismo y de patrimonio poner a disposición de sus visitantes contenidos multimedia personalizados y accesibles desde el dispositivo móvil del visitante, garantizando así la máxima seguridad en el escenario del COVID-19.

La herramienta actúa como un único repositorio de información turística para los visitantes, quienes solo deben descargarse el pack de contenidos del lugar que están visitando (museo, ciudad, monumento, etc.), sin necesidad de descargarse apps adicionales. Los packs (personalizables) admiten contenidos en distintos formatos para garantizar una experiencia sensorial completa: audio, vídeo, textos, vídeos 360º, modelos 3D, realidad virtual, realidad aumentada, etc., y en cualquier idioma.

La activación de contenidos mediante números, QR, bluetooth o GPS garantizan que la visita tenga lugar sin necesidad de contacto físico o intercambio de materiales. El usuario solo deberá tocar su propio móvil.

El objetivo de AUMENTUR es facilitar la tarea de los gestores del patrimonio y optimizar la experiencia del visitante:

- Mayor agilidad.
- Actualización en tiempo real de contenidos.
- Menor coste y mayor sostenibilidad: Siempre actualizada y sin gastos de mantenimiento. Sin inversión en hardware.
- Aumento de la accesibilidad.
- Seguridad sanitaria 100%.
- Big Data para conocer mejor a tus visitantes.
- Servicios adicionales para facilitar la tarea de los gestores culturales: creación y producción de contenidos audiovisuales y 3D, traducciones, carga de contenidos.

AUMENTUR es una plataforma cloud, por lo que siempre soportará las últimas versiones de los sistemas operativos, olvidándose nuestros clientes del mantenimiento.

La app está disponible de forma nativa para iOS y Android.

AUMENTUR promociona sin coste adicional los contenidos de los packs a través de sus canales de redes sociales, aumentando el alcance de la promoción del destino turístico inteligente.

AGEO 3D TECH

VER VIDEO

INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) representa uno de los ejes principales en la mejora de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i y de la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico.

www.invattur.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

AUTODIAGNÓSTICO DTI

Sistema informático que permite a los destinos turísticos autodiagnosticarse a partir de unos indicadores asociados al modelo DTI-CV y compararse con el modelo de resultados estándar definido por Invat·tur.

INVATTUR
miembro colaborador
Red DTI

INVAT·TUR

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org

BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN

Air Institute, como ganador del Reto Sector Turismo planteado por Alastria/TDDS durante el Foro Transfiere 2020, en colaboración con el Consejo Insular de Formentera, ha diseñado una solución para el balanceo de la capacidad de carga turística. La propuesta de Air Institute tiene como objetivo equilibrar el flujo del turismo y promover el uso sostenible de los recursos naturales. La solución está basada en un sistema descentralizado que incentiva a los habitantes y turistas a dirigir sus visitas a las zonas menos visitadas empleando blockchain y Smart Contracts.

El sistema emplea oráculos (un servicio mediante el cual una blockchain o un smart contract se nutre de información externa a la blockchain sobre la que se ejecuta) para la obtención de información del Sistema de Inteligencia de Turismo (SIT) del Consejo Insular de Formentera, donde se lleva a cabo la prueba piloto, desplegada sobre la Red de Alastria. El sistema es capaz de detectar los usuarios que han cambiado el flujo, de forma que indique tanto la zona a la que pertenece como el incentivo concreto (establecimiento, evento, museo, viaje en autobús, etc.).

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DEUSTO SEIDOR

Deusto Seidor, es una empresa de consultoría tecnológica con amplia experiencia en la prestación de Servicios de Valor Añadido en el ámbito de los Sistemas de Información y de las Telecomunicaciones, utilizando para ello las tecnologías más vanguardistas del momento actual.

www.deustoseidor.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

BATTO IPS (INDOOR POSITIONING SYSTEM)

BATTO IPS es un sistema de localización, seguimiento y navegación en interiores en tiempo real y de alta precisión para el análisis de movimientos.

Mediante el uso de tecnología UWB de alta precisión permite realizar el seguimiento en tiempo real de personas y/o diferentes activos. Toda la información recopilada por los sensores posibilita realizar la localización precisa en tiempo real de cada persona o activo, analizar los movimientos, enviar alertas de acceso o salida de zonas delimitadas y, a través de la app de navegación, posicionar a la persona en el plano, marcar el camino más corto a un punto definido y enviar notificaciones push.

Principales aplicaciones turísticas:

- Hoteles y Resorts. Este sistema permite guiar al cliente hasta cualquier punto del hotel, tanto interior como exterior, mediante el uso de la app de navegación. Además, permite enviar información sobres los diferentes servicios que ofrece el hotel al acceder a las zonas delimitadas en el plano.
- Terminales y aeropuertos. El sistema permite transformar los carritos portaequipajes en inteligentes, de manera que, a través del uso de la app de navegación, ésta le pueda guiar entre las diferentes zonas de la terminal y recibir notificaciones relativas al área en la que te encuentres. La información recopilada por el sistema puede analizarse para identifica patrones de comportamiento.
- COVID-19. Esta plataforma puede dar respuesta a las necesidades surgidas con el Covid-19, más en concreto para el rastreo de contactos en hoteles o entornos laborales. Debido a la alta precisión de la solución, en el caso de que se identifique un caso positivo de COVID-19, se podrá realizar el rastreo automático de contactos con los que ha estado a menos de 1,5m para los días indicados.

VER VIDEO

STRATEBI

Stratebi es una empresa española, instalada en Madrid y Barcelona y compuesta por un grupo de profesionales con amplia experiencia en sistemas de información, soluciones tecnológicas y procesos relacionados con el Business Intelligence.

www.stratebi.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO

Identifica tendencias relativas al comportamiento y satisfacción del profesorado y estudiantes para responder a sus demandas eficientemente y

- Hacer eficaces y menos costosos los procesos de análisis y toma de decisiones
- Elaborar segmentos de mercado y de estudio particularizados
- Convertir información en conocimiento para fidelizar a clientes
- Integrar datos de múltiples canales: tiendas, call centers, móviles o RRSS
- Agilizar la toma de decisiones con modelos visuales comprensibles
- Reporting: Gestiona tu propio sistema de informes dinámicos
- KPIs específicos para el Sector del Turismo: Viajeros, Destinos, Transporte, etc.
- Incrementar la rentabilidad de las acciones y campañas de marketing
- Anticiparse al mercado y a los clientes para responder proactivamente

Más de 150 KPIs disponibles, muchos de ellos específicos para el sector Turismo:

- Ratio de Conversión
- Tasa de Abandono
- Anticipación Media de las Reservas
- Tasa de Rebote
- Páginas de Reservas Vistas
- Promedio de Visitantes que Reservan
- Tiempo Promedio para la Inscripción Académica
- Nº Viajeros / Año
- Nº Viajeros Nacionales
- % Visitas que Necesitaron Asistencia
- Errores por Páginas Vistas en Reservas
- Salidas en el Último paso del Check Out
- Tipo de Medio de Transporte
- Edad Media de Viajeros
- Duración Media de la Estancia
- Destinos/Situación Geográfica
- Valoración de la Calidad del Hotel
- Destino de los Viajes de Larga Duración
- % Reserva de Alquiler de Coches
- Emisiones de CO2/Compañía de Viajes
- Viajeros / Sexo
- Nivel de Satisfacción de los Visitantes
- Nivel de Satisfacción Local
- Intensidad de uso turista / Hectárea
- Volumen Total de Agua Consumida
- % Regreso Turistas
- Actividad Económica Generada / Turismo

stratebi
open business intelligence

VER VIDEO

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS

La biorremediación consiste en utilizar bacterias y enzimas para solucionar problemas de contaminación o problemas ambientales. Esta tecnología permite dos aplicaciones para destinos turísticos en arena y agua.
La aplicación de biotecnología en playas se centra en tres usos:

1. Eliminación de restos biológicos en playas de mascotas. El uso de bacterias y enzimas actúa sobre los restos biológicos, descomponiendo las cadenas compuestas en moléculas simples, con lo que se eliminan no solo los restos biológicos, sino también los olores.

2. Tratamiento de algas. Muchos ayuntamientos amontonan las algas que llegan a la costa, generando olores y molestias a los veraneantes. El tratamiento de biotecnología consigue que el compostaje de las algas sea más corto, se eliminan larvas, mosquitos y sobre todo los malos olores de las algas en putrefacción.

3. Manchas de productos petrolíferos. En caso de llegada de manchas de gasoil o alquitrán, la biotecnología permite descomponer las moléculas de los hidrocarburos, no sólo a nivel superficial, sino que penetran en la tierra eliminando los restos en una profundidad de hasta 4 metros aproximadamente.

Graphesol
miembro colaborador
Red DTI

Graphene Solutions

BIOTECNOLOGÍA PARA LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Remediación biológica en playas de mascotas, algas en putrefacción y estanques urbanos

DESIC

Consultora especializada en tecnologías de la información fundada en octubre de 1997 que da soporte a empresas líderes en sus respectivos sectores a nivel nacional e internacional. El objetivo principal de DESIC es acercar a las empresas las mejores soluciones tecnológicas, de la mano de un equipo de profesionales cercano y altamente cualificado.

www.desic-sl.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

BUS OPERATIVE

Bus Operative se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades presentes y futuras de los clientes y de los usuarios finales a la hora de realizar un tour turístico en autobús. Es un completo sistema de viajes inteligente compuesto por tres módulos dirigidos a cubrir unas necesidades específicas: Bus2Monitor en la compañía, Bus2App en los clientes y Bus2OnBoard en los autobuses.

Algunas de las ventajas de Bus Operative son:

- Facilita información en tiempo real acerca de los horarios, las paradas, rutas, etc., sin necesidad del formato papel.
- El usuario podrá saber en todo momento las experiencias y eventos que esta ofrece a su alrededor, en función de su ubicación geográfica en la ciudad.
- El usuario también podrá saber el tiempo que queda hasta el siguiente autobús, o dónde se encuentra la parada más próxima y cómo llegar. De esta forma, podrá evitar aglomeraciones de usuarios en las distintas paradas.
- Planificación de la explotación (rutas, horarios, paradas, etc.).
- Gestión la explotación en tipo real.
- Venta de tickets a través de la app.

DESIC

VER VIDEO

SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica B2B SaaS experta en software para marketing de destinos turísticos basado en tecnologías de big data y machine learning, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que pasa en un punto geográfico concreto.

www.smartvel.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CALENDARIO DE EVENTOS

El Calendario de eventos de Smartvel es una agenda actualizada con todos los eventos que tienen lugar en cualquier destino y en cualquier momento. Desde conciertos, ferias y mercados locales hasta eventos deportivos, festivales, obras de teatro, etc.

El usuario puede ver lo que está sucediendo esta próxima semana, fin de semana y mes, o puede elegir sus propias fechas y filtrar el contenido dependiendo de sus intereses y gustos.

Esta herramienta es totalmente personalizable con la marca del destino y puede integrarse fácilmente en sus canales digitales (web, web móvil o app).

La tecnología de Smartvel basada en Inteligencia Artificial es capaz de recopilar desde cientos de fuentes de información todos los eventos que tienen lugar en cada destino: eventos musicales, culturales y de arte, eventos deportivos, ferias gastronómicas, mercados locales, festivales, etc. Cuando toda la información está bien revisada, categorizada, traducida y geolocalizada, se sirve a través de diferentes soluciones, como el calendario de eventos, para que pueda mejorar la experiencia de los usuarios y viajeros.

¿En qué consiste?

- Un Calendario de Eventos completo para mantener a los clientes actualizados sobre todo lo que sucede en el destino.
- Cualquier destino en cualquier idioma.
- El widget incluye opciones para que el usuario pueda filtrar por ubicación, fechas de viaje e intereses.
- Implementación rápida y fácil. Puede estar funcionando en cualquier canal digital en tiempo récord.
- Navegación fácil e intuitiva.
- El sistema trabaja de forma automática y el equipo de Smartvel se encarga de validar todo el contenido que se muestra.

Smartvel
miembro colaborador
Red DTI

smartvel
AI empowered content

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

La Escuela de Inteligencia Turística nace con una filosofía de colaboración público-privada presente en todas las actividades del sector turístico. Es por ello, que contamos con alianzas con MTA CONNECT, asociación para el diseño y atención en ámbitos institucionales, empresariales y académicos.

Todos sus cursos han sido elaborados con ejemplos teórico-prácticos de experiencias reales de implementación del proceso de transformación en DTI.

La oferta formativa se adapta a las verdaderas necesidades del sector turístico capacitando en nuevos perfiles profesionales, apoyando la competitividad de las organizaciones y destinos turísticos.

- Curso Gestión de un Destino Turístico Inteligente
- Curso Sistema Inteligencia Turística Normalizado
- Curso Indicadores y herramientas para los DTI's
- Taller Normalización DTI
- Jornadas Inteligencia Turística, casos éxito

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad en la comunicación que ofrece un servicio de información y asesoramiento en Accesibilidad Universal dirigido a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

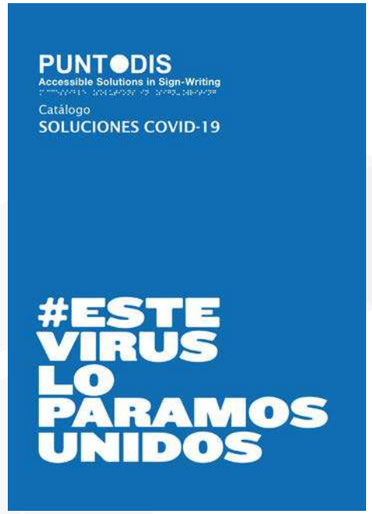
CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS

Ante la necesidad de tomar medidas en los establecimientos para adaptarlos a la realidad Covid 19, Puntodis ha creado un amplio catálogo de soluciones de calidad y económicas que además consideran el acceso a todo tipo de personas con o sin discapacidad:

- Vinilo adhesivo para suelo con forma de flechas clásicas para indicar el encaminamiento dentro de tu establecimiento.
- Cubeta con felpudo desinfectante.
- Vinilo adhesivo para suelo de recorrido adaptado.
- Vinilo adhesivo con lama detectable podotáctil.
- Señal colgante para controlar el aforo.
- Vinilo adhesivo para suelo respetar distancia en sala.
- Dispensador higienizante.
- Señalización suelo con flechas direccionales podotáctil.
- Señal para suelo para controlar el aforo.
- Vinilo adhesivo aforo.
- Vinilo adhesivo para suelo huellas.

PUNTODIS
miembro colaborador
Red DTI

PUNTODIS
Accessible Solutions in Sign-Writing



CASAGNIAL

Empresa especializada en accesibilidad que aúna experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura y el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD

Se realiza consultoría y asesoramiento en el proceso de certificación, auditoría interna de las instalaciones, medidas necesarias para la certificación y acompañamiento en el proceso para certificación por empresa registrada en ENAC (AENOR, BUREAUVERITAS, IMQ, etc.) o empresas con certificaciones propias.

SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica B2B SaaS experta en software para marketing de destinos turísticos basado en tecnologías de big data y machine learning, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que pasa en un punto geográfico concreto.

www.smartvel.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CHATBOT DE SMARTVEL

A través del chatbot de Smartvel integrado en Facebook Messenger se puede poner a disposición de los viajeros toda la información de tus destinos.

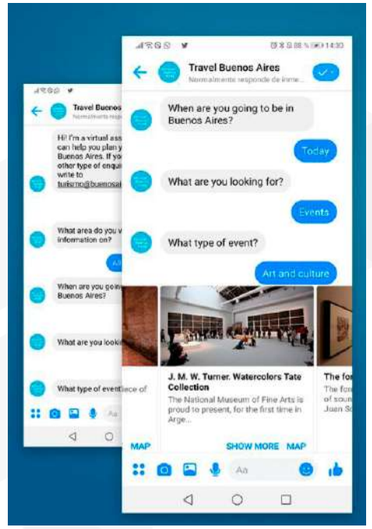
Este sistema procesa más de 2 millones de eventos al año que pasan por más de 10 procesos de verificación, enriquecimiento y categorización. Todo este contenido, que proviene de más de 400 fuentes en la web, es ordenado y categorizado gracias a la tecnología única de Smartvel.

Chatbot de Smartvel:

- Ofrece información rápida y actualizada sobre qué experimentar en tus destinos según las necesidades de cada viajero.
- Conversación y lógica de mensajes predefinida y totalmente adaptada a cada marca (programación en lenguaje no natural).
- Interactúa con tus clientes 24/7 y enriquece su experiencia con contenido útil y relevante.

Smartvel
miembro colaborador
Red DTI

smartvel
AI empowered content



CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO (CACT) DE LANZAROTE

Los Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT) del Cabildo de Lanzarote se erigen como principal referente turístico de la Isla. En enero de 2005, los Centros de Arte, Cultura y Turismo comenzaron a ser gestionados a través de un Ente Público Empresarial Local (EPEL), que pertenece íntegramente al Cabildo de Lanzarote.

www.cactlanzarote.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CHATBOT TARO

Taro es un proyecto dirigido y desarrollado por el departamento TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote, que se enriquece de la labor que realiza el equipo de Customer Experience y de las aportaciones de los propios usuarios.

Taro fue el ganador de los The Chatbot Tourism Awards 2020, organizados por Segittur junto a Planeta Chatbot, imponiéndose en la categoría de Destino Turístico.

El sistema se sirve de la inteligencia artificial para asistir al turista antes y durante su estancia en Lanzarote. Siendo una herramienta innovadora y sostenible, que ofrece información fiable y contrastada sobre la obra de César Manrique, y sobre la isla en general, de una forma amigable e interactiva para dar un paso más en la mejora de la experiencia del visitante. Disponible en la App CACT Lanzarote, en versiones para iOS y Android, y en Facebook Messenger a través del perfil oficial CACT Lanzarote.

VER VIDEO

CHATBOT CHOCOLATE

Chatbot Chocolate es la agencia especializada en conceptualización, diseño y desarrollo de chatbots y voicebots en diferentes plataformas (WhatsApp, Facebook Messenger, páginas web, etc.) y para empresas de todos los sectores.

www.chatbotchocolate.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CHATBOT TURÍSTICO

Diseño y desarrollo de Chatbots

Estudio del diálogo y el Procesamiento del Lenguaje Natural:

- Estudio del proceso a automatizar y diseño del esquema de conversación.
- Diseño del “Natural Language Processing” o Procesamiento del Lenguaje Natural que regirá la comunicación entre Bot y Humano.
- Creación de las reglas y normas que definen el comportamiento del chatbot.
- Diseño de la semántica del diálogo y tono del mensaje según la plataforma.

Entrenamiento del Bot

Aprendizaje y mejora de la IA:

- Análisis recurrente del diálogo entre bot y humano.
- Estudio de las respuestas específicas.
- Optimización y mejora del sistema mediante nuevas reglas y vocabulario.
- Mejora continua del “Customer Experience”.

Chatbot Chocolate
miembro colaborador
Red DTI

CHATBOT Chocolate

SEMANTICBOTS

Equipo de expertos en diseño y desarrollo de plataformas conversacionales inclusivas basadas en chatbot o asistente virtual. Un servicio que facilita el acceso a la información digital de los destinos turísticos a los turistas de manera automática, mediante el procesamiento del lenguaje natural.

www.semanticbots.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO

SayOBO es una solución innovadora basada en una plataforma de desarrollo de chatbots inclusivos creada por SemanticBots, empresa especializada en plataformas conversacionales para empresas y administraciones públicas. Además, aplican sus conocimientos en big data para ofrecer información de valor a las organizaciones que les permita optimizar sus productos, servicios y recursos.

La tecnología de SayOBO se ha implementado en una línea de chatbots inclusivos diseñada especialmente para turismo. Los destinos turísticos inteligentes y los municipios están apostando por incorporar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de los turistas en los destinos. Además de esto, muchos de estos destinos abogan por que esas tecnologías y avances, se hagan teniendo en cuenta a todos los turistas, incluyendo a aquellos con discapacidades y mayores.

Características:

- Base de conocimiento actualizable e inclusiva digitalmente.
- Contenidos y consultas accesibles desde múltiples plataformas: pc, móvil, Tablet, etc.
- Fácilmente integrable con otros softwares.
- Personalizable en función de las necesidades de los destinos o de los turistas.
- Plataforma fácilmente gestionable por parte de los destinos turísticos.
- Posibilidad de incluir múltiples idiomas de respuesta en el chatbot inclusivo.
- Acceso a datos e información de valor para los destinos turísticos.

Semanticbots
miembro colaborador
Red DTI

SEMANTICBOTS
THE REVOLUTION STARTS NOW

VER VIDEO

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad en la comunicación que ofrece un servicio de información y asesoramiento en Accesibilidad Universal dirigido a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CHEF'S VOICE

Chef's Voice es una herramienta web que permite la digitalización y difusión del contenido informativo y gastronómico del sector comercial de su destino.

A través de la creación de redes de establecimientos específicos (ej. sólo campings) o combinados (ej. sector gastronómico: hoteles, restaurantes, cafeterías, etc.) el destino puede difundir y promocionar dichos establecimientos en los idiomas solicitados y garantiza a los visitantes una alternativa digital, sostenible, segura y accesible para todos.

Cada establecimiento tiene su propio QR o enlace de acceso, cuya actividad es supervisada periódicamente a través de la elaboración de informes estadísticos con patrones de uso sobre los idiomas solicitados, número de visitas y su temporalidad.

Chef's Voice es además una herramienta que fomenta la accesibilidad universal y su gestión, favoreciendo así la competitividad del destino.

Características de la herramienta:

- Geolocalización
- Facilidad de acceso QR o enlace web
- Disponibilidad de idiomas
- Opción en Lectura Fácil
- Todo tipo de contenido informativo y gastronómico
- Locución en audio
- Filtro de alérgenos (cartas gastronómicas)
- Posibilidad de autogestión y asistencia equipo Chef's Voice
- Actualizaciones en tiempo real o programadas
- Próximas mejoras: canal de pedido, imágenes de platos, personalización de estética...

Chef's Voice, es en definitiva una herramienta para la transformación digital del sector comercial y mejora de su competitividad, basada en el diseño para todos y con posibilidad de monitorización.

PUNTODIS
miembro colaborador
Red DTI

PUNTODIS
Accessible Solutions in Sign-Writing

VER VIDEO

GLOBALDIT

Globaldit y su filial mexicana idt es una empresa internacional de asesoramiento experto en el sector viajes, turismo y ocio. Trabajan con la administración turística a todos los niveles–destino, región y país, con las empresas del sector -cadenas, grandes empresas y Pymes- y con organismos internacionales de financiación y cooperación.

www.globaldit.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CMS Y WEB SEMÁNTICA

EL ITINERARIO DE CONSUMO DIGITAL

El CMS semántico Z+ permite al destino construir su Sistema de Información Turística Digital, el instrumento que el destino necesita para responder a las demandas digitales del viajero, que son principalmente de información. Z+ es la plataforma digital básica de cualquier destino y el primer paso en su transformación hacia destino inteligente.

El CMS ordena la información del destino y le entrega de manera segmentada por los canales de la marca, especialmente el portal Web oficial del destino, su principal herramienta de promoción online y centro de conversión. La base de datos de Z+ cumple la norma UNE 178503 de Semántica en los Destinos Turísticos Inteligentes. La capa semántica permite el desarrollo de herramientas de Inteligencia Artificial, Computación Cognitiva, Machine Learning y análisis de Big Data.

EL PRIMER PASO HACIA DTI

El sistema de información turística digital es el primer paso en la evolución hacia destino turístico inteligente. Z+ es un CMS semántico con una especialización en turismo única en el mercado, con una arquitectura de datos modulable, ampliable y escalable, preparado para su conexión a las plataformas de destino y territorio mediante API. Z+ ofrece funciones de conocimiento, con un dashboard de indicadores que permite el monitoreo de la información registrada y la emisión de informes.

RESULTADOS

- Flujos de información de alto valor, con contenidos segmentados para los grupos de viajero más estratégicos.
- Interacción con el turista mejorada, gracias a la optimización del acceso a la información a través de Web y App e integración de IoT.
- La semántica mejora el acceso y uso de la información, los sistemas de recomendación y el posicionamiento Web a través de Semantic Search. También aumenta el rendimiento de buscadores y aplicar AI en herramientas como asistentes virtuales.

Globaldit ha desarrollado Z+, una plataforma de gestión de contenidos semántica e interoperable con una especialización en turismo única en el mercado.

Backend

- Servidor web: Apache 2.0 o superior.
- Lenguaje de programación: PHP 5.5 o superior.
- BBDD: MySQL 5.5 o superior.
- Framework PHP: Yii2 Framework.

Funciones

- Taxonomía adaptada a schema.org
- Item links
- Lenguaje semántico RDF/OWL
- Interoperable vía web services/API rest

Funciones de seguridad, rendimiento, gestión y conocimiento

globaldit

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org

CO-APS

Co-APS es una aplicación móvil que ayuda a mejorar la confianza del turismo respecto a la propagación de COVID-19 mediante la gestión de la densidad en el transporte público y en los espacios públicos.

La plataforma CO-APS implementa tecnología móvil para recopilar datos de usuario anónimos, abrir datos de ciudades y datos de servicios de terceros para proporcionar información relevante sobre multitudes y densidad a operadores de transporte público y autoridades de la ciudad.

CO-APS es fruto de un proyecto cofinanciado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIR), un organismo de la Unión Europea, dentro del Programa Horizonte 2020. En su desarrollo han participado, además del AIR Institute, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), UITP (International Association of Public Transport), Sparsity Technologies, Karditsa, la ciudad de Estambul, Sofia Development Association, EGTC Efxini Poli – Network of European Cities for Sustainable, y TMB (Transports Metropolitans de Barcelona).

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TOURIST CONNECTIVITY

Expertos en tecnología turística.
www.touristconnectivity.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

COMTUR

comTUR, es una plataforma de promoción y comercialización turística (Productos km. 0, Proveedores locales, Información, Responsabilidad, Seguridad y Sostenibilidad), que dispone de un Market Place, y herramientas de inteligencia artificial.

Razones para su implementación:

> Complemento a la turoperación y a las OTAs.

> Aproxima la promoción a la reserva.

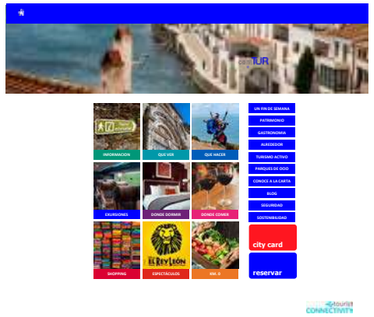
> Proporciona mayor soberanía local.

> Disminuye costes de comercialización.

> Aumenta la oferta turística (incluye experiencias que no existen en las grandes plataformas).

- Servidores dedicados, Hosting y cloud
- Creación de comunicaciones API
- Diseño y creación de APPs turísticas.
- Diseño y creación de Webs turísticas.
- Diseño y creación de folletos turísticos digitales interactivos.
- Diseño y creación de mapas turísticos digitales interactivos.

tourist CONNECTIVITY



MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/ privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com

CONSULTORÍA IOT

A través de su servicio de Consultoría, Molukas Labs ayuda a sus clientes a llevar a cabo sus proyectos con éxito.

Analizan cada caso de uso de forma individual, definiendo cuál es el más adecuado, buscando siempre la solución más eficiente para los clientes.

Además, ofrecen cursos y talleres de formación hechos a medida. Desde cómo crear un dispositivo con sensor, hasta de montaje de puertas de enlace para lograr operadores de red totalmente competentes.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

EMOTURISMO

En Emoturismo trabajan desde 1999 en el ámbito de la consultoría turística en diferentes proyectos nacionales e internacionales..

www.emoturismo.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

El objetivo del Servicio de Consultoría turística es ayudar al sector a alcanzar sus metas de una forma sostenible:

- Interpretando las tendencias y cambios en el sector en beneficio de los clientes.
- Fomentando la reflexión conjunta y participativa.
- Ayudando a hacer, en vez de decir qué hacer.
- Comprendiendo las necesidades, comportamientos y próximos pasos de los y las turistas.

En cuanto al Servicio de Formación turística, se imparte formación a medida, así como talleres y cursos, como:

- Definir el propósito de tu empresa / proyecto.
- Taller de creación y comercialización de productos turísticos experienciales.
- Reputación online para la empresa turística.
- Gestión innovadora de destinos.
- Storytelling para la empresa turística.
- Talleres prácticos de redes sociales para el sector turístico.
- Co-creación en el sector turístico: cuando la clientela nos ayuda a diseñar nuestra estrategia.
- Ponencias / jornadas / congresos.

emoturismo

DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano..

www.dilax.com

CONTROL DE AFOROS EN TIEMPO REAL

Conteo de personas: tecnología única e innovativa; perfiles 3d para detección técnica de objetos, datos anónimos, cumplimiento de Reglamento General de Protección de Datos europeo, precisión mínima del 98%.

Control de aforos en tiempo real, información “back-end” y “front-end” para mejorar la gestión dentro de los cumplimientos de normas sanitarias y de seguridad.

Alarmas, alerta de aforos con envío automático a SMS y/o a correo electrónico.

DILAX

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CONTROL PARKING LORAWAN --> BOSCH DISTRIBUIDA POR AONCHIP

El nuevo sensor de aparcamiento de Bosch hace posible que las ciudades gestionen de forma eficiente las plazas de aparcamiento. El uso de sensores de estacionamiento reduce los costos, aumenta los ingresos por tarifas y sienta las bases para servicios innovadores para el público y la economía.

El sensor de estacionamiento (PLS) detecta e informa la ocupación del espacio de estacionamiento, lo que permite funciones de gestión activa del estacionamiento, como búsqueda, navegación y reserva. La solución de sensor de fácil adaptación para estacionamiento fuera de la vía pública se instala en minutos.

Utiliza el protocolo discrecional LoRaWAN para la comunicación inalámbrica y, por lo tanto, se puede integrar fácilmente en cualquier proyecto de Smart City. Bosch no solo ofrece uno de los sensores de estacionamiento más innovadores del mercado, sino que también proporciona expertos personales que se aseguran de que ninguna pregunta quede sin respuesta.

VER VIDEO

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad en la comunicación que ofrece un servicio de información y asesoramiento en Accesibilidad Universal dirigido a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CONVERSIÓN DE TEXTOS A LECTURA FÁCIL

La comunicación y en concreto, la creación de contenidos comprensibles para todos es una necesidad que nos beneficia a todos. No sólo mejoran la accesibilidad las personas con discapacidad intelectual, sino también aquellas personas mayores que ven mermadas algunas facultades intelectuales por el paso de la edad, a la población inmigrante con escaso dominio del idioma, a personas sin estudios que no saben leer ni escribir y, por extensión, a toda la población, cuando se enfrenta a textos de cierta especialización y complejidad técnica.

En Puntodis adaptan textos a lectura fácil siguiendo un procedimiento basado en:

- Análisis y comprensión del texto.
- Propuestas de diseño para apoyo gráfico.
- Adaptación del texto conforme a la Norma UNE 153101:2018 EX.

Esta solución ha sido validada por personas con discapacidad intelectual y son muchos los ámbitos en los que se hace indispensables: productos y servicios, espacios públicos, transportes, normativas de edificación, administraciones públicas, patrimonio cultural y procesos de participación pública, máquinas expendedoras, procesos judiciales, etc.

PUNTODIS
miembro colaborador
Red DTI

PUNTODIS
Accessible Solutions in Sign-Writing

SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica B2B SaaS experta en software para marketing de destinos turísticos basado tecnologías de big data y machine learning, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que pasa en un punto geográfico concreto..

www.smartvel.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

COVID19 TRAVEL RESTRICTIONS

COVID-19 Restricciones de viaje es una solución tecnológica que utiliza la Inteligencia Artificial de Smartvel para ayudar al sector turístico a mantener a los viajeros actualizados con las últimas restricciones y requisitos para viajar.

La tecnología de Smartvel es capaz de recopilar la información más reciente de los requisitos de viaje en cada país gracias a fuentes 100% fiables de sitios web oficiales e instituciones como IATA y webs oficiales de los gobiernos. Todas las fuentes del sistema son verificadas y validadas cada hora para garantizar que todo esté actualizado siempre, resultando en más de 5000 verificaciones diarias. Gracias a un sistema de alerta se puede detectar si ha habido cambios y actualizarlos al minuto.

La solución aporta:

- Requisitos de entrada
- Cuarentena
- Documentación requerida para viajar
- Test requeridos
- Lugares para hacerse un test en origen y destino
- Seguro de viaje requerido
- Regulaciones locales
- Uso de mascarilla
- Distancia social
- Información de salud local

Puntos de diferenciación:

- Rápida puesta en marcha e integraciones
- Implementación cuestión de días. La integración es muy sencilla, tan solo pegar unas líneas de código y la solución estará implementada en cualquier web o app.
- En cualquier canal digital (web, APP, chatbot, email, área privada ...)
- Calidad del contenido
- Siempre información oficial y confirmada (IATA + Webs Gobiernos)
- Chequeos automáticos cada día
- Mejora del contenido usando fuentes adicionales
- Proceso de calidad: Validación y monitorización manual
- Información Ad-hoc exclusiva de cada aerolínea (y HUBs)
- Innovación constante y actualizaciones de producto
- Integración de contenido de destino.

Smartvel
miembro colaborador
Red DTI

smartvel
AI empowered content

AR VISION 2049

Empresa con una experiencia de más de 4 años y primera de Europa en implementar Realidad Aumentada en un soporte publicitario masivo. Gracias a su experiencia con la administración pública, ha desarrollado CultuAR, un proyecto turístico único, generando un verdadero “Destino Turístico Inteligente”.

www.arvision.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CULTUAR

CultuAR es una aplicación personalizada, totalmente gratuita para el turista, basada en la tecnología de la Realidad Aumentada que ofrece contenido dinámico e interactivo en tiempo real. Esta permite añadir información digital sobre los lugares de interés turístico de una localidad.

La geolocalización que incluye la aplicación CultuAR hace que no se necesite conexión a internet y se genere ceroimpacto en el medio ambiente, generando un turismo responsable. La información podrá ser ofrecida a modo visual y/o audio-descrita fomentando el turismo accesible.

CultuAR ofrece la oportunidad de convertir tu ciudad o municipio en una SMART CITY O SMART VILLAGE. Se podrá disponer de miles de datos de interés sobre el comportamiento de los visitantes.

VER VIDEO

SMART ANALYTICS

Empresa que ofrece soluciones basadas en el comportamiento digital observado del consumidor (Consumer data Analytics), para mejorar la comercialización de productos y servicios.

www.smartmeanalytics.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

CUSTOMER INTELLIGENCE PLATFORM: COMPETITOR LANDSCAPE

Customer Intelligence Platform es un panel de control para monitorizar la evolución del sector, el rendimiento de las apps del destino y de las de la competencia.

¿Para qué sirve?

Dimensionar a cada competidor, su crecimiento y el impacto de las acciones de cada uno en cada target.

¿Para quién es?

Departamentos de Estrategia, Marketing, Investigación, Comunicación, Desarrollo Digital y de Producto.

¿Cómo funciona?

Cuadro de mandos online para comparar, identificar, corregir y/o detectar oportunidades y estrategias.

KPIs basados en acciones de competidores reales para la toma de decisiones datadriven para dar una información privilegiada.

BENEFICIOS DE LOS KPIS

- Conocimiento de la evolución en tiempo real propio y de cada competidor
- Identificación de los mejores momentos de uso propios y de cada competidor
- Identificación de dónde se encuentran digitalmente cada target
- Identificación de nuevos players
- Identificación de nuevas o mejores practicas
- Posicionamiento y crecimiento de cada perfil propio y de cada competidor
- Identificación de los mejores partners
- Conocimiento de los puntos fuertes y débiles de cada competidor
- Aumento de la retención y disminución de la fuga de clientes

smartme analytics
a Dominion company

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA

Anova desarrolla soluciones digitales y aplicaciones móviles cuyo objetivo es poner en marcha una guía digital a través de la cual los usuarios puedan tener acceso a información turística y estar al corriente de la oferta de productos y servicios de la zona.

La solución consta de una herramienta de gestión donde se parametrizarán todos los roles y entidades que participen en el ecosistema:

- Configuración del sistema
- Gestión de contenidos
- Gestión de usuarios
- Visualización de informes

Para su puesta en marcha, Anova se encarga de establecer los requerimientos funcionales adaptados a las necesidades particulares de la zona, del diseño de look and feel de la solución, del desarrollo de funcionalidades y dotación de contenido. Antes de su puesta en marcha se realiza un exhaustivo testeo y formación a los distintos agentes que gestionen la solución. Por supuesto, Anova acompaña al cliente tras su lanzamiento con un servicio de mantenimiento que permitirá resolver cualquier incidencia del sistema.

anova
Consulting Technology Innovation

VER VIDEO

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES

Desarrollo de asistentes virtuales que combinan el soporte digital con el soporte humano o la información estática, de cara a ofrecer el mejor servicio al ciudadano, proporcionando una mejor experiencia del usuario, extendiendo el servicio las 24/7.

Capaz de atender al día más de 15 mil consultas con un 97% de efectividad en las respuestas, y todo en tiempo real y con una apariencia completamente humana.

Las principales ventajas son las siguientes:

1. El diseño de la Asistencia se hace de forma visual a base de mover objetos en un aplicativo fundamentalmente gráfico que permite razonar según el sentido último de las necesidades del usuario.

2. Capacidad de diálogo elaborado. Si recibe información completa sobre el tema de interés, suministra la información diseñada y si la recibe parcial, la solicita de forma proactiva utilizando un diálogo apropiado.

3. Si el asistente está en fase de espera de un diálogo concreto, es capaz de recordarlo si el usuario “se va por la tangente” o lanza una consulta a modo de paréntesis.

4. Se reducen al mínimo las situaciones en las cuales el ciudadano queda decepcionado por la calidad de la asistencia, pues el asistente no contesta casi nunca de forma totalmente extraña. En caso de que no haya una respuesta, el asistente puede responder explicando sobre qué aspectos tiene información que estén relacionados con la consulta efectuada. En este sentido, en el caso de que el ciudadano no encuentre la información, se la solicitará al asistente y la entidad puede reorganizar el contenido de su WEB para darle este tipo de información.

5. Informes de calidad de desempeño del asistente, que se detallan por estado de diálogo y por sesiones. Incluye cuadro de Indicadores sobre tipología de las consultas por parte del asistente, sin este tipo de soluciones únicamente se obtienen indicadores relacionados con duración de visita o páginas visitadas, pero nunca sobre si el contenido o información de la WEB fue encontrado por el usuario.

anova
Consulting Technology Innovation

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS

En Anova IT Consulting se trabaja en la conceptualización, creación y desarrollo de vídeos 360º para gafas virtuales y móviles adaptando al máximo el contenido a las necesidades de cada cliente y objetivo. Asimismo, se utiliza tecnología del mundo del videojuego para generar los espacios donde se proyectará el contenido inmersivo.

Los vídeos 360º, también conocidos como videos inmersivos o videos esféricos, son clips de video donde se graba una vista en todas las direcciones al mismo tiempo, tomadas con una cámara omnidireccional o una colección de cámaras. Durante la reproducción en una pantalla plana normal, el espectador tiene el control de la dirección de visualización como un panorama.

Gracias a los videos VR y a la Realidad Virtual Inmersiva se consigue un mayor impacto en los clientes, ya que esta experiencia permite reproducir virtualmente las condiciones reales en diferentes procesos empresariales como pueden ser la formación, venta de servicios, predicción de comportamientos del consumidor, muestra de procesos de fabricación de producto para ferias internacionales, eventos o congresos.

anova
Consulting Technology Innovation

VER VIDEO

WELLNESS TECHGROUP

Wellness TechGroup es una compañía tecnológica de alto valor con 13 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones IoT, ciberseguridad, big data e inteligencia artificial. Actualmente, tiene implementaciones en más de 500 ciudades y 60 países en todo el mundo.

Wellness TechGroup es especialista en proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas.

www.wellnesstg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DESTINO CIBERSEGURO: AUDITORÍA CIBERSEGURIDAD DEL ESTADO ACTUAL DE UN SERVICIO DE DTI

La auditoría analiza los requerimientos de seguridad y privacidad necesarios y su estado de compliance. También evalúa el nivel de preparación del ecosistema inteligente e identifica sus puntos críticos para adaptar a la estrategia.

La auditoría contempla un testeo de la seguridad de las tecnologías (comunicaciones, administración y mantenimiento de los sensores, peligro ante manipulación física), y evalúa la gestión de los proveedores de dispositivos para asegurar que estén libres de vulnerabilidades desde que se fabrican hasta que se instalan.

Wellness TechGroup
miembro colaborador
Red DTI

Wellness TechGroup

DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano.

www.dilax.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DILAX ENUMERIS: SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Además de suministrar y conectar datos, DILAX ENUMERIS proporciona una innovadora solución de software que convierte estos datos en conocimientos.

Tráfico de visitantes (Visitor Traffic): permite determinar cuántos visitantes hay por día y hora, obteniendo una base de referencia para las comparaciones y evaluaciones que contribuyen a mejorar la rentabilidad.

Eficiencia energética: permite ajustar el consumo de energía a la ocupación real de la superficie para reducir sus costes energéticos.

Rendimiento de espacios: proporciona indicadores importantes —ventas y ticket promedio, tiempo de permanencia, tasa de retorno, captación y conversión— en cada lugar, identificando los mejores o peores resultados.

Productividad de la superficie: analiza en detalle el recorrido del cliente e identifica las áreas más frecuentadas.

Planificación operativa de personal: vinculación de los datos de planificación de personal y de frecuencia de visitantes con la tasa de conversión. Planificación de personal de forma previsora en función de las ventas y las horas punta.

Planificación de expansión: evaluación de la frecuencia de los transeúntes y la tasa de captación e identificación del potencial real de la ubicación deseada.

Efectividad de marketing: evaluación de la efectividad de las campañas de marketing —en línea y tradicionales— y cálculo del ROI.

Atención al cliente: identificación rápida de los tiempos de espera para evitarlos a tiempo y aumentar la satisfacción de los clientes.

Perfil de clientes: vinculación de datos sociodemográficos con comportamientos de compras cruzadas en departamentos concretos, diferentes puntos y todo el recorrido del cliente, tanto en línea como fuera de línea.

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DINYCONT

Mediante un contador de personas automático, DinyCONT ofrece información precisa y en tiempo real de la afluencia y ocupación de una determinada zona, tanto en interior como en exterior, controlando el aforo. Los datos quedan registrados en un servidor en la nube para su posterior consulta y obtención de informes históricos. Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYCONT Afluencias

Para obtener información de los flujos de personas en una zona determinada (gente que pasa por esa zona). Con esta información se obtienen datos estadísticos de estancias medias de los visitantes, horarios de mayor afluencia, ratios afluencias/ventas, etc. También permite relacionar los datos entre diferentes zonas, por ejemplo, cuánta gente entra con respecto a la gente que pasa por delante del establecimiento, del escaparate, del expositor. Todos los datos se muestran en tiempo real.

DINYCONT Aforo

Para obtener información de la ocupación en tiempo real (cuánta gente hay en un determinado espacio) y el control de aforo. Un ejemplo para aplicar esta solución se da en la gestión de eventos. Con esta solución, queda garantizada la seguridad en los eventos, ya que permite configurar alarmas de aproximación y/o exceso de aforo, de tal manera que los responsables de seguridad las recibirán y podrán tomar las medidas adecuadas para evitar avalanchas o situaciones de riesgo para los asistentes.

DINYCONT Filas y Permanencias

Para obtener información de la permanencia de las personas en los espacios de interés, como escaparates, expositores, colas en cajas de pagos. Conociendo el tiempo y número de personas que permanecen en esos espacios definidos se puede medir el atractivo de la zona delimitada o ajustar los recursos para evitar colas innecesarias.

Tecnología usada:

- Visión estereoscópica (97% precisión)
- Cámaras inteligentes (95% precisión)

VER VIDEO

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DINYPARK

DinyPARK: Sistema de conteo, tracking y clasificación de vehículos e información de plazas libres en aparcamientos.

Mediante la utilización de diferentes tecnologías (lector de matrículas, WiFi, Bluetooh, RFID), DinyPARK ofrece información precisa y en tiempo real del número de vehículos que se encuentran en una determinada zona, tanto en interior como en exterior, y así poder gestionar de forma óptima las infraestructuras. Los datos quedan registrados y guardados para su posterior consulta y obtención de informes históricos.

Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYPARK Ciudad

Tiene como objetivo dar solución al problema de localización de plazas libres en la ciudad. Para ello, se centraliza la información de plazas libres disponibles en las diferentes zonas de aparcamientos (rotación, zona azul y disuasorios) y se muestra al usuario a través de paneles informativos en la ciudad y aplicaciones móviles. Estas aplicaciones guían al usuario directamente al parking seleccionado.

Con tecnologías de analítica de imágenes e inteligencia artificial, detectan el número de vehículos en un aparcamiento, facilitando la información de plazas libres

DINYPARK Tráfico

Tiene como objetivo mejorar la movilidad y la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte público en la ciudad.

Estos datos permiten tomar medidas para mejorar el tráfico y disponer de información estadística del uso de las vías (franjas horarias, tipo de vehículos, días de la semana).

Por medio de cámaras inteligentes, se accede a información relevante del tráfico (conteo de vehículos y su clasificación, nivel de saturación de las vías, detección automática de incidentes en la vía pública).

DINYPARK Tracking

Tiene como objetivo conocer las rutas más habituales de los vehículos, su procedencia (matrices origen/destino), frecuencia de circulación por determinados puntos, controlar el acceso a espacios restringidos y detectar infracciones (aparcamientos indebidos, maniobras prohibidas),

DINYPARK PMR

Tiene como objetivo facilitar el aparcamiento al colectivo de personas con movilidad reducida (PMR) detectando las plazas libres y realizando el guiado a las mismas.

VER VIDEO

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DINYTRACK

DinyTRACK: Tracking de personas y vehículos, información de permanencias en una zona, trayectos y tiempos de recorrido.

Para obtener información del comportamiento de las personas en un espacio determinado, ofrecen la solución DinyTRACK. Con estos datos, es posible conocer los tiempos de permanencia en un área, las rutas más habituales (se definen varios puntos de la ruta en los que el dispositivo debe ser detectado) y el tiempo empleado en ellas. Además, muestra los usuarios repetitivos con su frecuencia de aparición.

Con la utilización de tecnologías inalámbricas (señales WiFi y Bluetooth de los dispositivos móviles), obtienen la posición de los dispositivos mediante triangulación. De esta manera, se generan mapas de calor y se conocen la frecuencia y los tiempos de recorrido entre diferentes puntos (agrupando en tramos horarios el porcentaje de personas que transitan, siendo éste un indicador de la atracción de la ruta).

VER VIDEO

DHVT

Empresa que presta servicios de drones, consultoría tecnológica e IoT.

www.dronerpa.com

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)

Diseño, fabricación y mantenimiento de drones para administraciones públicas.

Soluciones similares al renting de vehículos (Drone As A Service), que incluyen:

- Aeronave
- Mantenimiento
- Sustitución de baterías
- Actualización de aeronave
- Reparaciones

DRONERPA

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DOTGIS

Empresa especializada en la creación de soluciones tecnológicas que aporten la mayor información de valor para la toma de decisiones inteligentes.

El equipo de científicos de datos, especialistas GIS y analistas de datos trabajan conjuntamente para crear una solución 100% adaptada a las necesidades de tu negocio.

www.dotgiscorp.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

DOTSENSE

dotSENSE es una plataforma (mapa) inteligente de *Location Intelligence* gracias a la integración de 3 tecnologías habilitadoras en los diferentes módulos de la solución-base de su arquitectura IT:

1. IoT basado en cámaras y sensores.

2. Big Data como parte de un Data Lake.

3. Inteligencia Artificial basada en tecnologías Deep Learning y Convolutional Neural Networks (CNN).

Esta solución, basada en la extracción a través de sensores (wifi, bluetooth cámaras de vídeo), y en el análisis geoespacial posibilita, entre otros:

- Conteo de personas en las imágenes capturadas mediante *computer vision* e inteligencia artificial.
- *Geofencing* y gestión de alertas y avisos para la optimización en la gestión del evento.
- Actualización y visualización en tiempo real de los datos acumulados a través de un mapa intuitivo para una toma de decisiones ágil.

DOTGIS

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla Asistentes de Visita, Audioguías, Signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de Museos, Monumentos, Espacios Culturales y de Ocio, así como de ciudades.

www.museummate.com

EASYGUIDE- AUDIOGUÍA

EASYGUIDE es una audioguía que no necesita disponer de internet para su uso. Permite el acceso a los contenidos al instante sin descargar aplicaciones en el teléfono móvil. Además, es multidioma (está disponible en todos los idiomas del mundo).

Easyguide no supone un trabajo extra para el museo ya que un gestor de proyecto se encarga de todo.

museummate

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de los servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

La compañía está especializada en los sectores de medioambiente, Smart Cities, Destinos Turísticos Inteligentes, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

www.movisat.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ECOSAT

EcoSAT es una plataforma vertical especializada en los servicios municipales de medio ambiente. Su función es la de planificar, gestionar, controlar y certificar la actividad de los vehículos y personas que participan en los distintos servicios urbanos.

EcoSAT aporta los datos necesarios para elaborar informes y comparativas de manera diaria y automática consiguiendo una máxima rentabilidad en la explotación, centralizando así todos los indicadores necesarios para la toma de decisiones.

Características:

- Gestión de flotas: Sensorización para el control de trabajo efectivo.
- Organización del servicio e inventario: Definición y alta de los medios humanos y mecánicos adscritos al servicio, así como clasificación de elementos urbanos con detalle de marcas y modelos.
- Sistema de información geográfica: GIS avanzado con detalle de calles, tramos y aceras.
- Planificación del servicio: Creación de rutas y asignación de recursos.
- Informes y partes de trabajo automáticos: Elaboración de informes comparativos automáticos y con inteligencia cartográfica para obtener desviaciones del servicio.
- Integración de aplicaciones: Capacidad de conectar, dar y recibir datos en tiempo real a otras aplicaciones con datos abiertos.
- Grado de cumplimiento de la actividad de todos los equipos de trabajo: Comprobación de diferencias entre el servicio planificado y el realmente ejecutado.
- Gestión de alertas e incidencias
- Sistemas de identificación RFID: Trazabilidad sobre los elementos recogidos y control sobre las tareas de mantenimiento.
- Sensores de llenado de contenedores por volumétricos: Rutas dinámicas por porcentaje de llenado.
- Sistema de pesaje embarcado: Pesaje por punto de contenerización.
- Zonas y fechas de interés turístico: Visualización de la información teniendo en cuenta las fechas y zonas de influencia turística establecidas.
- Indicadores y KPI's turísticos: Cuadro de mandos inteligente configurado teniendo en cuenta los indicadores de higiene urbana que puedan incorporarse a los índices de calidad turística.

MOVISAT TecnoMovilidad

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, T Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ECOTOTEM

Ecototem es una estructura modular vertical donde se insertan varios racks que realizan un proceso de filtración del aire medioambiental de las ciudades o de espacios especialmente contaminados, que producen un alto índice de NOx, SOx, COVs, Partículas PPM y que están expuestos ante amenazas bacteriológicas.

El proyecto combina, por primera vez, diferentes tecnologías según un diseño propio que une diversas patentes y aplicaciones. No existe en el mercado un proyecto con estas características para descontaminar ciudades y ofrecer espacios de aire libre de virus y bacterias.

Adicionalmente, se puede equipar con un medidor de calidad de aire integrado en una plataforma web, que permita su gestión remota, su mantenimiento preventivo, ofreciendo a la vez una estadística de estas lecturas de calidad de aire de forma accesible y sencilla de usar con un interfaz de información comprensible y accesible por técnicos y ciudadanos de a pie a través de sus propios dispositivos con WIFI.

El sistema puede interconectarse entre sí y con una amplia red de sensores y plataformas utilizando protocolos y tecnología inalámbrica de comunicaciones altamente compatible e interoperable.

Esto convierte al Ecototem en un sistema de medición e información de la calidad del aire, capaz de crear un mapa de calidad del aire, para brindar la información a ciudadanos e instituciones mediante Apps o mediante el sistema de Ciudades inteligentes a través de Open data.

Graphesol
miembro colaborador
Red DTI

Graphene Solutions

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realiza consultoría, formación y promoción. Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasvitae.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE

Equalitas Vitae es líder en la promoción de destinos turísticos accesibles a nivel nacional e internacional.

Trabaja con entidades del sector de la discapacidad y colabora con profesionales y personas con discapacidad para que el desarrollo de cada proyecto responda a las necesidades de cada tipología de usuario.

En su área de consultoría: En Equalitas accesibilidad (www.equalitasaccesibilidad.com), ofrecen el servicio de consultoría y asesoramiento para empresas, administraciones, destinos y profesionales en materia de accesibilidad e inclusividad. Algunos de los servicios que ofrecen son:

- Diagnósticos de accesibilidad.
- Planes estratégicos de turismo accesible.
- Distinción en materia de accesibilidad.
- Creación de rutas inclusivas.
- Soluciones llave en mano en accesibilidad: Video Signo guías, braille, bucles de inducción, experiencias inclusivas, adaptación contenidos digitales, señalización, lectura fácil, etc.
- Proveen de todo tipo de equipamiento y ayudas técnicas para mejorar la accesibilidad.

Asesoran en materia de accesibilidad para que los recursos turísticos (hoteles, casas rurales, albergues, museos, restaurantes, etc.) sean inclusivos para todos. Además, ofrecen el Distintivo de Accesibilidad para que puedan diferenciarse y poner en valor su trabajo en materia de accesibilidad.

Trabajan para la administración pública desarrollando planes estratégicos de accesibilidad turística y estudios de accesibilidad en distintas ciudades, territorios o destinos.

Participan en proyectos europeos en los que el turismo accesible está presente en cualquiera de sus fases.

Dan un servicio integral en materia de accesibilidad desde todos los puntos de vista, para crear productos y servicios inclusivos para todas las personas.

Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

equalitas ACCESIBILIDAD

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realiza consultoría, formación y promoción. Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasvitae.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

EQUALITAS ACCESIBILIDAD. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Desde Equalitas Vitae trabajan para dar a conocer de forma objetiva, clara y concisa las condiciones de accesibilidad de alojamientos, recursos y destinos turísticos.

Llevan más de 15 años trabajando en la creación y promoción de servicios turísticos inclusivos para todas las personas, tejiendo redes y contactos para dar a conocer la accesibilidad de hoteles, restaurantes, museos, playas, actividades turísticas, experiencias, rutas accesibles, destinos y mucho más, al cliente final, a las agencias y tour-operadores especializados del sector.

Creen que “Tan importante es que algo sea accesible como que se conozca”, por eso realizan la promoción desde todos los puntos de vista:

- Gestionan el portal “Equalitas Vitae Turismo Accesible”: www.equalitasvitae.com, líder en promoción del turismo accesible.
- Administran la APP “Turismo Accesible by Equalitas”, una herramienta de búsqueda de información de accesibilidad con dispositivos móviles que, además de ofrecer información detallada, permite hacer valoraciones y sugerir nuevos lugares accesibles.
- Crean y mantienen guías de turismo accesible online para destinos turísticos.
- Diferencian recursos turísticos con el Distintivo de accesibilidad de Equalitas Vitae
- Gestionan el blog de viajes accesibles de referencia en habla hispana para las personas con discapacidad: www.sillerosviajeros.com
- Coordinan y participan en famtrip o blog trip con tour-operadores (nacionales e internacionales) especializados en turismo accesible.
- Dirigen el programa de radio de turismo accesible “Silleros Viajeros” en Radio Viajera.
- Presentaciones directas a tour-operadores y clientes finales (webinar).
- Disponen de una gran comunidad en redes sociales, con más de 20.000 seguidores y diferentes plataformas colaborativas.
- Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

equalitas ACCESIBILIDAD

CASAGNIAL

Empresa especializada en accesibilidad que aúna experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura y el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES

Se realiza estudio de la situación de accesibilidad de edificios existentes, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

CASAGNIAL

Empresa especializada en accesibilidad que aúna experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura y el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO

Estudio de la situación de accesibilidad en fase de proyecto, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Los vehículos eléctricos tienen un papel clave en la movilidad sostenible frente a los motores de combustión, por esto, cada día es más común encontrar plazas de aparcamiento reservadas exclusivamente para recargar el vehículo. Estas plazas tienen un rol clave para la mayoría de estos usuarios ante la falta de otras opciones de carga cercanas.

Esta solución permite guiar a los usuarios directamente hacia las plazas libres y alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia cuando se produce una infracción y aparca un usuario no autorizado.

Beneficios:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir las infracciones en estas plazas.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas utilizadas fraudulentamente y ofrece más oportunidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados tienen información sobre dónde encontrar plazas libres ofreciéndoles una mejor experiencia al desplazarse.
- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza
- APP para los usuarios autorizados a través de la cual deben declarar el uso. También informa de la disponibilidad de plazas libres.
- APP de control dirigida a los vigilantes
- Plataforma web U-Admin para mejorar el sistema
- API para integrar con cualquier sistema de terceros

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una plaza reservada para vehículos eléctricos. El sensor U-Spot M2M detecta su llegada. El usuario declara haber aparcado en una plaza concreta a través de la APP, señalando el número de ésta. Si el usuario no se declara o se supera el tiempo máximo establecido se envía una alerta al vigilante.

Cuando se retira el vehículo o si la sesión es tratada por el vigilante, desaparece la alerta y se queda guardada.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

La solución de control de Smart parking de Urbiotica para las plazas Personas con Movilidad Reducida (PMR) guía a los usuarios directamente hasta las plazas libres y a la vez permite alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre posibles infracciones cuando aparcan usuarios no autorizados.

Beneficios de la solución:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir drásticamente las infracciones en las plazas para PMR.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas usadas fraudulentamente y ofrece más posibilidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados para el uso de estas plazas PMR tienen información en tiempo real sobre dónde encontrar una plaza disponible, ofreciéndoles así una mejor experiencia y sencilla al desplazarse.
- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza
- App para los usuarios autorizados donde les indican las plazas libres y deben declarar haber aparcado
- App de control dirigida a los vigilantes
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema
- API para integrar con cualquier sistema de terceros

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una plaza reservada PMR y el sensor detecta su llegada. Una vez aparcado tiene que declarar que está ocupando la plaza. Si no lo declara o si supera el tiempo definido se envía una alerta automáticamente al vigilante. Si se retira el vehículo o si la alerta es tratada por el vigilante ésta desaparece.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

VER VIDEO

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA

Las plazas de Carga y Descarga tienen un papel clave en la movilidad urbana. En la mayoría de ciudades son las áreas donde se producen más infracciones de aparcamiento. El mal uso de estas plazas significa que camiones y furgonetas aparquen en doble fila, lo que tiene un impacto muy negativo en las ciudades.

Esta solución permite alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre usos no autorizados de estas plazas o sobre tiempo excedido de algún trabajador, gracias al Smart parking.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot, instalados en cada plaza y que detectan la presencia o no de un vehículo.
- App Parktime a la que tienen acceso los usuarios autorizados y con la que pueden consultar las plazas libres que hay a su alrededor y declarar el uso.
- App ParkCtrl para los vigilantes, que les permite tener un control ágil y eficaz.
- Plataforma web U-Admin para configurar, supervisar y consultar toda la actividad del sistema: plazas, reglas de uso, cuentas de usuarios y flotas de transportistas y vigilantes.

La solución de control de las plazas reservadas para carga y descarga de Urbiotica consiste en identificar a los usuarios aparcados en cada plaza y generar alertas cuando se detecta un uso fraudulento. Permite reducir drásticamente las infracciones y aumentar las rotaciones de vehículos en las plazas, impactando favorablemente en la disponibilidad.

Esta mayor disponibilidad se transmite a los usuarios autorizados a través de Parktime, aumentando las posibilidades y la rapidez en encontrar una plaza de carga y descarga. Por otro lado, la visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones. El usuario cuando se siente controlado, tiende a respetar la normativa. Tiene un claro efecto pedagógico que es clave para conseguir una movilidad más sostenible.

urbiotica

VER VIDEO

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: GUIADO DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA

En la mayoría de los casos, el control de las zonas de parking de pago, se lleva a cabo calle a calle y sin tener conocimiento previo de las infracciones que se han cometido.

Instalando sensores magnéticos en las plazas de aparcamiento, esta solución permite alertar remotamente de cualquier infracción que se produzca en tiempo real, ya sea por incumplimiento de pago o por sesiones con exceso de tiempo.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.
- El control automatizado y eficiente del aparcamiento en la vía pública aumenta las rotaciones en la zona y repercute favorablemente en la disponibilidad de plazas.
- Los ciudadanos ven los beneficios del cumplimiento de la política aplicada y la tecnología desplegada al disfrutar de más plazas disponibles para aparcar y ser dirigidos hasta éstas.
- La disponibilidad permanente de aparcamientos permite a las personas reducir el tiempo que dedican a la búsqueda de una plaza, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.

El sistema incluye:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot instalados en cada aparcamiento
- Integración del sistema con medios de pago para generar alertas en tiempo real
- App de control para poder gestionar
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema
- API para integrar con cualquier otro sistema de terceros

¿Cómo funciona?

El usuario entra en el Smart- parking, aparca en una plaza y el sensor U-Spot lo detecta. El usuario paga utilizando uno de los medios existentes y declara el número de la plaza que ha ocupado. Si el usuario no paga o se excede el tiempo pagado se crea automáticamente una alerta que va al vigilante de aparcamiento. Si el vehículo se marcha o si el vigilante gestiona la alerta esta se desactiva y queda guardada.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

urbiotica

VER VIDEO

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA

Ofrecer a los ciudadanos una política de aparcamiento basada en el aparcamiento gratuito, pero con un tiempo limitado, es una opción atractiva para las Administraciones Públicas de ciudades pequeñas y mediana. Así, esta solución permite crear alertas automáticamente de las sesiones que hayan superado este tiempo y solo tener que intervenir cuando se produzca alguna infracción.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control.
- El control del respeto del tiempo máximo autorizado aumenta las rotaciones en la zona y repercute en la disponibilidad de plazas.
- La disponibilidad de plazas permite a las personas reducir el tiempo de búsqueda de aparcamiento, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.
- Los ciudadanos se benefician de un servicio gratuito y eficiente. Tienen acceso a información en tiempo real sobre dónde encontrar plazas disponibles.

El sistema incluye:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot
- App para los usuarios en la cual pueden consultar donde encontrar las plazas libres y en la que deben declarar si ocupan alguna.
- App de control dirigida a los vigilantes
- Plataforma web U-Admin para la gestión del sistema
- API para integrarse con cualquier sistema de terceros

¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una zona de smart parking gratuita y de tiempo limitado. El sensor U-Spot detecta su llegada y el usuario declara que ha ocupado la plaza. Si el usuario no se declara o supera el tiempo gratuito permitido, se genera una alerta automáticamente que llega al vigilante, que irá a tratar la infracción. La alerta se guarda y se desactiva una vez se va el coche o es gestionada por el guardia.

Desde la plataforma web U-Admin el gestor puede consultar, controlar y configurar toda la actividad del sistema.

VER VIDEO

URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)

Esta solución consiste en equipar las entradas y salidas de estas zonas con sensores para convertirlas en *smart parkings*, detectando el paso de los vehículos para transmitir información sobre la disponibilidad en tiempo real a través de Apps y paneles de señalización variables.

Beneficios:

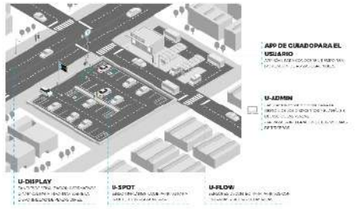
- Informar sobre la disponibilidad de plazas para ayudar a planificar el viaje y fomentar el uso de estos parkings en las afueras de la ciudad.
- Se reduce el tráfico urbano y la contaminación. Reduce el estrés de los ciudadanos y aumenta su bienestar.
- La disminución del caos en el centro de la ciudad incrementa la predisposición a acudir al centro y por tanto la afluencia de compradores.

La solución incluye:

- Sensores de conteo U-Flow o sensores de detección plaza a plaza U-Spot
- Integración con plataformas multimodales y Apps móviles
- Paneles de señalización informativos dinámicos
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas

¿Cómo funciona?

El conductor pasa por el sensor de la entrada del aparcamiento. Este lo detecta y envía la información a la plataforma que recoge los datos donde se recalcula el número de plazas y se envía la información a los paneles y a las Apps indicando una plaza libre menos. Cuando el vehículo sale del área, el proceso se lleva a cabo a la inversa y la plataforma envía los datos indicando una plaza más disponible. Desde U-Admin el gestor puede supervisar toda la información del sistema.



URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores, destinadas a gestionar el espacio urbano de forma más eficiente y sostenible.

www.urbiotica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR

El guiado del parking en las ciudades es clave para conseguir reducir el tráfico y las congestiones, que provocan grandes cantidades de emisiones de carbono.

Esta solución equipa cada plaza que hay en la vía pública, o bien las entradas y salidas de un área de aparcamiento, con sensores inalámbricos que detectan la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real, convirtiéndose en un smart parking.

Beneficios:

- Los conductores son guiados a través de los paneles informativos o las Apps hacia las zonas con plazas disponibles evitando el tráfico por la búsqueda de un espacio libre
- Se optimiza el uso del aparcamiento gracias a la información de dónde encontrar plazas
- Los usuarios aparcan de forma más fácil reduciendo su estrés y aumentando su satisfacción
- El buen uso de las plazas y la información sobre la disponibilidad de parking agiliza la movilidad en el centro y reduce el caos, favoreciendo la disposición de los ciudadanos a desplazarse al centro.

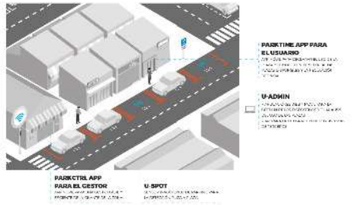
La solución incluye:

- Sensores inalámbricos de plaza a plaza U-Spot, o de conteo U-Flow
- Paneles de señalización informativos dinámicos
- Aplicación móvil para el ciudadano para conocer en tiempo real la disponibilidad de plazas en cada zona
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas
- API para la integración del sistema con sistemas de terceros

¿Cómo funciona?

El conductor se dirige a una plaza libre guiado por la aplicación o los paneles de señalización o entra a una zona delimitada, los sensores detectan su presencia o su paso y transmiten la información a la plataforma. Ésta recoge los datos y los envía actualizados a la aplicación móvil y a los paneles informativos indicando una plaza disponible menos. Cuando el vehículo se retire el sensor U-Spot ya no detecta su presencia o el sensor U-Flow detecta su paso por la salida y envía de nuevo los datos con una plaza disponible más.

Desde la plataforma U-Admin el gestor puede consultar toda la actividad.



FUTURE SPACE

Future Space es una empresa española, con más de 20 años de experiencia, especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FS LOYALTY-DISCOVERY

Esta plataforma permite el desarrollo de ecosistemas de fidelización para el ciudadano, en la que puede disfrutar de beneficios, experiencias y productos ofrecidos por los comercios asociados al programa propuesto por la Administración.

La plataforma está basada en el concepto de un modelo de convivencia que, por un lado, soporta los modelos de fidelización tradicionales y, por otro lado, crea un innovador ecosistema multimarca.

Se caracteriza por:

- Capacidades analíticas de comportamiento del ciudadano: tanto de las capacidades de marketing contextual y content Discovery, basada en el comportamiento de dispositivos móviles, como de la información publicada en fuentes abiertas (redes sociales).

- Módulo para la gestión y personalización de recomendaciones basado en algoritmos y modelos de similitud de usuarios, similitud de contenidos y filtrado colaborativo.

- Módulo para la gestión de monedas virtuales asociadas a productos y eventos.

- Gestor de campañas multicanal.

- SDK Mobile compatible con plataformas Android e iOS para la detección y análisis del comportamiento del usuario en su dispositivo móvil a incorporar en la app de la Administración o creación de la app, en caso de que no exista.

- Módulo de la gestión el envío de notificaciones push enriquecidas compatibles con plataformas Android e iOS.

- Módulo para la recuperación de información asociada a coordenadas geográficas. Obtención de comercios, categorías comerciales, información catastral y open data.

- Portal de administración, tanto para la propia Administración para gestionar los comercios como para el propio comercio para el levantamiento de ofertas y captación de targets.

FUTURE SPACE

Future Space es una empresa española, con más de 20 años de experiencia, especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FS OSINT

FS OSINT es un conjunto de soluciones para la obtención de información en fuentes abiertas. Se compone a su vez de 4 aplicaciones:

1. FS Crawling: rastreo y extracción de la información. Ofrece la capacidad de obtener información de Internet con la utilización de robots capaces de simular el comportamiento humano y/o la descarga masiva de información. Además, rastrea y estructura toda la información que pueda ser de interés para su posterior descarga, de manera indetectable y no intrusiva en las fuentes de búsqueda.

2. FS Social. Permite monitorizar en tiempo real diferentes fuentes abiertas, con una metodología en cuatro fases: descubre, escucha, analiza e informa. Ayuda a descubrir qué terminología, qué usuarios y qué canales están distribuyendo la información analizada y proporciona una escucha en tiempo real y almacena todo aquello que sea de interés.

3. FS Entidades. Permite extraer y explotar la huella digital que cualquier entidad deja en una red social. Genera una visión 360º alrededor del perfil virtual en base a su actividad, relaciones y contenido generado y utiliza motores de procesamiento basados en grafos para ayudar al analista a detectar relaciones no obvias, enlaces débiles y la cualificación del entorno.

4. FS Suitability. Automatiza el proceso de extracción de huella digital de una persona y el cálculo del nivel de riesgo para una organización.

ADD4U SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO

Empresa enfocada en la modernización y la robotización de procedimientos del sector público empeñados en la automatización de procesos y en hacer realidad la robotización de procesos públicos.

www.add4u.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GESTDOC360

GestDoc360, el Robot de Software RPA creado en Madrid que permite que los procesos públicos puedan ser Robotizados y Automatizados de la forma más sencilla, y cumpliendo toda la Legislación actual de nuestro país.

GestDoc360 permite de forma rápida, y cumpliendo todas las obligaciones legales, robotizar todos los trámites administrativos, los procesos de las sedes electrónicas y garantizar el cumplimiento normativo; todo ello mediante un sistema de programación Zero Code, es decir, sin la necesidad de realizar programación informática tradicional, sino que se utiliza el lenguaje de los trabajadores administrativos a modo de asistente virtual para desarrollar las robotizaciones de procesos.

GestDoc360 está presente en más de 100 Ayuntamientos de España.

Add4u
miembro colaborador
Red DTI

add4u
www.add4u.com
Una empresa GovTech

VER VIDEO

FUNDACIÓN BIG DATA

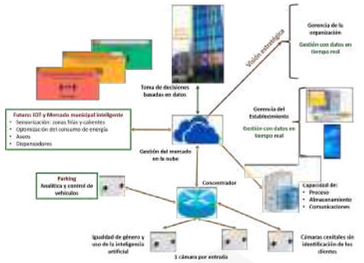
Expertos en consultoría estratégica sobre tecnologías habilitadoras digitales.

www.fundacionbigdata.org

GESTIÓN INTEGRAL DE AFOROS DE LOCALES PRIVADOS Y PÚBLICOS

Mediante la utilización de cámaras cenitales y software de inteligencia artificial, esta solución permite proporcionar información sobre la afluencia y ocupación de un recinto. Se incluyen todos los elementos necesarios para su puesta en funcionamiento:

- Cámaras especializadas en conteo de personas de alta precisión con eliminación automatizada de redundancias.
- Acceso a los datos por parte del gerente, a través de dispositivo móvil (teléfono/Tablet), o PC, en tiempo real.
- Envío automático de informes de afluencias por email
- Alerta por caídas de sistema.
- La electrónica de red.
- Instalación y puesta en marcha de los equipos.
- Dirección técnica.
- Durante 3 años: licencias software, mantenimiento remoto preventivo y correctivo, soporte telefónico y remoto y acceso a los datos vía APIs o envío de datos diarios por correo electrónico
- Taller formativo.
- Los dispositivos de conteo tienen una garantía de 5 años por parte del fabricante.
- Pantallas de información del aforo a los visitantes con código de colores e incorporación, si procede, de publicidad.
- Detección de zonas frías y calientes.
- Optimización del gasto de la energía.
- Digitalización e integración con el sistema de alarmas de temas como: limpieza de aseos, satisfacción de los visitantes, experiencia de los clientes físicos y virtuales, elementos de desinfección, cumplimiento de la Ley de protección de datos, ya que no se graba ni, por tanto, se identifica, a las personas.



ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/ privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com

GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS

Con la gestión inteligente de residuos, se redefine la forma en que se gestionan los residuos. Esta solución combina sensores inteligentes de nivel de llenado por ultrasonidos que monitorizan los residuos en tiempo real, con la ayuda de un sofisticado software. Además, proporciona, tanto a las ciudades como a las empresas, análisis que se pueden utilizar para la toma de decisiones basadas en datos en la optimización de rutas de recolección de residuos, frecuencias de recolección y cargas de vehículos.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

La Fundación tiene como propósito mejorar la sociedad, mediante la puesta en marcha de proyectos basados en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.

Su objetivo es generar iniciativas para conservar, gestionar y poner en valor el Patrimonio, para trasmitir a la sociedad su importancia, construir identidad y generar desarrollo en los territorios.

www.santamarialareal.org

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO

Esta solución incorpora la digitalización y la monitorización para mejorar la gestión de la conservación, el uso, la seguridad, la eficiencia energética y el confort de los usuarios, disponiendo, además, de un cuadro de mandos e indicadores específicos, que integran la experiencia y el conocimiento experto de la entidad.

Cada solución será diseñada atendiendo las necesidades específicas de cada ubicación, incluyendo, para ello, los parámetros más relevantes en cada ámbito de gestión, en función de sus características. Además, ofrece la posibilidad de generar alertas e informes automáticos. Los módulos principales que componen la solución:

- Gestión de la conservación: se tendrán en consideración los aspectos principales que pueden incidir en la preservación de unas condiciones ambientales y estructurales adecuadas. Sin carácter exhaustivo: temperatura, humedad, presión, luminosidad, gases, xilófagos, fisuras, asientos, inclinaciones, vibraciones, etc.
- Gestión de la eficiencia energética: el consumo de recursos supone el gasto económico más importante. Sin embargo, el patrimonio tiene una relación particular con la eficiencia, pues estas medidas deben interactuar con una condición imperativa, que es el mantenimiento de las condiciones adecuadas para evitar el deterioro. Por tanto, esta gestión requiere de un alto conocimiento especializado.
- Gestión de uso y seguridad: todo elemento patrimonial en uso debe encontrar una relación sostenible con los comportamientos y actitudes de los turistas, usuarios y gestores, que lo disfrutan. Este uso debe permanecer condicionado por la presencia de bienes culturales, que fundamentan el carácter patrimonial de la gestión.

Una estrategia adecuada para la gestión inteligente del patrimonio permitirá mejorar la conservación de los bienes culturales e incrementar su durabilidad. Además, el carácter preventivo de las actuaciones optimizará el retorno económico de las inversiones realizadas. El proceso de estandarización e implantación de automatismos que conlleva la gestión telemática repercutirá en una mejora organizativa y en los procesos de toma de decisiones. En consecuencia, el destino conseguirá generar una mayor confianza y seguridad, mejorando la experiencia y la satisfacción de usuarios y visitantes.

Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico
miembro institucional
Red DTI

Santa María la Real fundación

FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

La Fundación tiene como propósito mejorar la sociedad, mediante la puesta en marcha de proyectos basados en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.

Su objetivo es generar iniciativas para conservar, gestionar y poner en valor el Patrimonio, para trasmitir a la sociedad su importancia, construir identidad y generar desarrollo en los territorios.

www.santamarialareal.org

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE

Esta solución incorpora la digitalización y la monitorización para mejorar la gestión segura del visitante, incluyendo el control de aforos y aglomeraciones, e integrando blockchain como elemento de certificación de las medidas de seguridad implementadas por los destinos. Además, se ha desarrollado un cuadro de mandos e indicadores específicos para facilitar la gestión de los espacios.

El sistema telemático de control de aforos y flujos, permite la gestión de las visitas de forma segura siguiendo las recomendaciones sanitarias al respecto, interactuando de forma directa sobre paneles informativos o informando al personal responsable de evitar aglomeraciones o situaciones de riesgo para los turistas. La herramienta incorpora, además, un sistema específico de indicadores para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia. El sistema podrá proveer la siguiente información:

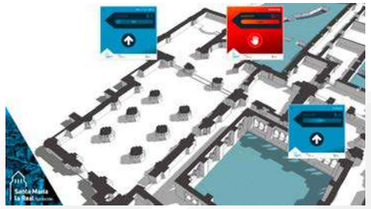
- Medición y control de aforo y flujos de visitantes, en conjunto y por zonas o salas, de un espacio patrimonial en tiempo real, sin almacenamiento de los datos en plataforma.
- Integración en plataforma digital (MHS) para la gestión y visualización de los datos. En esta opción, los datos serán agregados y almacenados en la plataforma de gestión.

El objetivo de esta solución es dar respuesta a la necesidad de implementar soluciones digitales para que los bienes patrimoniales que tienen un uso turístico-cultural puedan aportar una mayor seguridad en las visitas, y por tanto sean capaces de generar la confianza necesaria en los usuarios para convertir estos bienes en vectores de la recuperación socio-económica de los efectos derivados de la pandemia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión segura de los visitantes aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control. En consecuencia, el destino conseguirá generar una mayor confianza y seguridad, mejorando la experiencia y la satisfacción de usuarios y visitantes.

Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico
miembro institucional
Red DTI

Santa María la Real fundación



TOURIST CONNECTIVITY

Expertos en tecnología turística.
www.touristconnectivity.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GESTUR

gesTUR, es una aplicación de gestión turística modular y personalizable. Dirigida fundamentalmente a Oficinas de Información Turística y Organismos Gestores de Destino.

gesTUR está formado por los siguientes módulos:

- Módulo 1. Gestión de reservas y control de aforo, con posibilidades de implementar pasarela de pago
- Módulo 2. Control de Consultas y Visitantes
- Módulo 3. Gestión de turnos, libranzas, Cuadrantes de trabajo, Control de presencia y Gestión de vacaciones
- Módulo 4. Gestor documental - Repositorio multimedia
- Módulo 5. Gestor de almacén
- Módulo 6. Corporativo:
  - > Chat privado
  - > Muro de noticias

tourist CONNECTIVITY

PLAY&GO EXPERIENCE

Play&go experience ayuda a las organizaciones en sus procesos de transformación digital a través de soluciones tecnológicas.

Realiza el diseño, programación, explotación y análisis de resultados de proyectos para la mejora de la experiencia de los usuarios a través de la gamificación y de la mejora de los resultados de las organizaciones a través de los datos inteligentes.

www.playgoxp.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GUÍA MÓVIL GAMIFICADA

Guía móvil digital experiencial que conecta el mundo físico y el digital. Se geolocalizan Puntos de Interés (POIs) sobre un mapa en 2D y 3D con información multimedia asociada y que fomentan el desplazamiento de los visitantes por el destino para cumplir misiones a través de gymkanas.

La innovación y la inteligencia de las guías turísticas gamificadas vienen dadas a través de la combinación de cuatro elementos:

1. La geolocalización: la identificación espacial de recursos y servicios en un destino sobre los que se ofrece información multimedia.
2. La gamificación: el uso de técnicas de juego en el territorio para mejorar la experiencia del visitante y motivarle.
3. La “datificación”: el uso de los datos generados por los visitantes, debidamente agrupados y anonimizados, para mejorar su experiencia y para ayudar en la toma de decisiones del destino.
4. La realidad aumentada, en la que se utilizan elementos digitales para mejorar la información y conectar el mundo físico y el digital.

La propuesta de valor de esta solución se articula en torno a cuatro aspectos:

1. Innovación: ofreciendo una mejora de la experiencia de los visitantes a través de la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada, así como la recogida automatizada de datos.
2. Plataforma tecnológica modular: a través de una plataforma tecnológica “APP builder” que permite generar aplicaciones móviles y enriquecerlas o modificarlas añadiendo o eliminando módulos para adaptarse a las necesidades de cada destino, incluyendo la integración con terceros.
3. Tiempo de desarrollo bajo: la plataforma permite desarrollar las aplicaciones en un tiempo muy bajo, que puede ir desde las 2 semanas a las 4 semanas, lo que supone una solución rápida y eficaz.
4. Precios reducidos: el modelo “APP builder” unido al aprendizaje y mejora continua de cada aplicativo, que se incorpora al siguiente, permite establecer una política de precios muy competitiva, reduciendo en más del 80% el precio de mercado del producto.

El modelo de comercialización de las guías turísticas gamificadas se basa en tres líneas: licencias, patrocinios y datos.

Play&go miembro colaborador Red DTI

Play&go experience

VER VIDEO

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico y audiovisual aplicado al sector turístico.

www.lookishtg.com

GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360º CON MAPA INTERACTIVO

LOOKISH SPAIN es la primera aplicación guía turística en realidad virtual del mundo, utilizando tecnología 360, que incluye mapas interactivos. Realiza todo el reportaje fotográfico en fotografía 360 de los puntos de interés o negocios turísticos y crea una visita virtual para cada uno de ellos.

La aplicación, que apenas ocupa 10MB, se descarga en menos de dos minutos y proporciona toda la información necesaria de cualquier destino y sus negocios turísticos.

Está disponible para cualquier plataforma móvil, IOS o ANDROID. Los tours que se incluyan son compatibles con gafas de realidad virtual.

La app permite crear rutas eficientes eligiendo los puntos a visitar e incluso enlaces para reservar y comprar entradas del punto o negocio turístico. Asimismo, durante el viaje funciona como guía a través de google maps y permite opinar al usuario sobre su experiencia y compartirla en cualquier red social, mensajería o correo electrónico.

Lookish Spain
miembro colaborador
Red DTI

LOOKISH SPAIN

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica B2B SaaS experta en software para marketing de destinos turísticos basado en tecnologías de big data y machine learning, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que pasa en un punto geográfico concreto.

www.smartvel.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES

El widget de guías de viaje de Smartvel es la herramienta definitiva para interactuar con los usuarios a través de contenido personalizado relevante para que los viajeros se inspiren y descubran los planes y experiencias disponibles en el destino.

Las guías de viaje personalizadas de Smartvel incluyen contenido personalizado para cada cliente y para todos los destinos y canales digitales.

El sistema basado en tecnología Inteligencia Artificial procesa más de 2 millones de eventos al año que pasan por más de 10 procesos de verificación, enriquecimiento y categorización. Toda esta información procede de más de 400 fuentes online, Open Data, Blogs de viajes, acuerdos con proveedores de actividades, y muchas fuentes más. Así, se puede incluir contenido personalizado para inspirar a los viajeros y recopilar toda la información necesaria para desarrollar Guías de viaje personalizadas.

Características:

- Un proceso fácil y rápido. Acceso a la API en 24 horas.
- Totalmente personalizable a los requisitos y el contenido de cada marca.
- Más de 400 destinos en todo el mundo (más destinos bajo demanda).
- Contenido disponible en más de 15 idiomas.
- Equipo de soporte con experiencia para guiar en cada paso del proceso.

Smartvel
miembro colaborador
Red DTI

smartvel
AI empowered content

INNOVACIONES BARRERO

Empresa española cuya misión es digitalizar el sector de las playas. Es el primer Marketplace del mercado que pretende unir a los usuarios de las hamacas con la oferta de las mismas en las playas.

www.hamacapp.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

HAMACAPP

HAMACAPP es una aplicación para la reserva de hamacas en playa y hoteles.

Presenta una serie de beneficios tanto para los usuarios de las hamacas, como para los hamaqueros y para el propio municipio:

- Los usuarios se pueden descargar de forma gratuita la app desde el store.
- Los hamaqueros pueden parametrizar la forma de trabajar desde su panel de control: horarios, zonas, precios, ofertas, aforo, trazabilidad covid, etc.
- La app incorpora banners publicitarios gestionados por los municipios. Los ingresos que se obtengan en este concepto se invertirán en promoción del servicio, en hoteles, apartamentos, playas, etc.

VER VIDEO

HEALTH INNOVATION SERVICES

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.

www.hi-services.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT

Hi-Point es una estructura modular adaptable a cualquier entorno, público o privado, cuyo principal objetivo es concienciar a las personas sobre las pautas de prevención y actuación saludable específicas a cada entorno.

Los elementos que integran Hi Point son los siguientes:

- Pantalla digital, táctil e interactiva que proporciona información sobre la prevención de problemas generales de la salud y procesos de protocolo de actuación en caso de emergencia. Dispone además del único software para la detección del fototipo de piel de cada usuario y genera un informe personalizado identificando los factores de riesgo para su salud: recomendación del factor mínimo de protección solar a utilizar, tiempos máximos de exposición solar, radiación ultravioleta y consejos básicos de prevención.
- Solmáforo: mide los niveles de radiación ultravioleta, alertando a la población por medio de un código basado en cinco colores (verde, amarillo, naranja, rojo y violeta) determinados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los índices se expresan con valores que van del 1 al 11.
- Desfibrilador externo semiautomático: aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo el ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- Botón de emergencias 112: Dispositivo de llamada automática e interfono de comunicación conectado al servicio y protocolo de actuación de emergencias del 112 de les Illes Balears.
- Zona de sombra, zona de lactancia, zona de descanso.
- Zona de carga: para dispositivos móviles y zona de carga para sillas de ruedas eléctricas.

Hi services
Health Innovation

VER VIDEO

TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.

TDDS recomienda cuál es la tecnología más adecuada para cada momento y diseña un plan específico.

www.tourismdds.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

HI+CARD

hi+Card es una aplicación móvil que permite subir información médica del titular. Además, permite incluir y gestionar todo tipo de certificados y registros sanitarios. Por ello, la aplicación se convierte en un verdadero Pasaporte Sanitario Digital, cubriendo una necesidad largamente esperada por parte de los viajeros como es el contar con la tranquilidad de llevar de forma segura sus datos médicos.

En caso de tener alguna urgencia en cualquier parte del mundo, hi+Card permite que los usuarios puedan dar acceso a sus datos a equipos médicos en cualquier lugar y en cualquier momento si lo necesitan en un formato multilingüe.

hi+Card evita la posibilidad de crear perfiles falsos o manipular los registros médicos. Los usuarios piden a estas entidades que almacenen directamente la información, de forma encriptada y segura, en sus perfiles utilizando tecnología blockchain. El sistema asegura el anonimato durante todo el proceso y permite un acceso multinivel a la información, de modo que el viajero controla sus datos médicos en cualquier momento.

hi+Card, además, tiene un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Asignará parte de sus beneficios a la creación de un fondo especial para financiar campañas internacionales de vacunación, allá donde sea necesario, y a investigación médica.

hi+Card ha sido desarrollada por TDDS en colaboración con la World Tourism Organization (UNWTO).

Tourism DDS
miembro colaborador
Red DTI

TDDS
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS

VER VIDEO

TURISMO VIVENCIAL

Operador turístico con presencia en todo el país. Participa en toda la cadena del producto turístico: desde la ordenación de la oferta, la capacitación de los agentes locales y privados, la promoción y su comunicación, para finalmente realizar la comercialización de la oferta creada.

www.turismovivencial.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

HUB DE EXPERIENCIAS: UN DESTINO VIVENCIAL DIGITALIZADO

Transformación digital y visibilidad de las pequeñas empresas locales con una metodología basada en 6 ejes:

1. Identificación de la oferta del destino en colaboración con los agentes públicos y privados.
2. Capacitación y formación del sector, tanto en tendencias del viajero y modelos turísticos con dotación de herramientas para implementar un modelo de anfitriones como perfectos embajadores del destino.
3. Co-creación del producto turístico en colaboración con los operadores turísticos locales buscando la identidad propia de cada destino.
4. Promoción y comunicación de la oferta actual y nueva, creando un Plan de Acción Comercial específico.
5. Transformación digital de toda la propuesta turística (conectividad a GDS vía API propia y su distribución a través de OTAs).
6. Comercialización en múltiples canales de ventas, tanto de nuestro grupo empresarial como a través de acuerdos con terceros.

El modelo propone diversos canales de venta para la valoración del ROI del destino. Se implementa un GDS que, a través de una API, da acceso a OTA's a nivel global. El operador local identifica su disponibilidad y cupos. El equipo de booking de Turismo Vivencial se preocupa del seguimiento de las ventas y de la satisfacción del usuario/viajero, operando como Central de Reservas. La solución incluye tecnología móvil con transacción económica segura. De forma periódica, el viajero recibirá propuestas de fidelización y de ventas cruzadas, y el proveedor podrá recibir peticiones especiales.

El HUB de Turismo Vivencial ha creado una comunidad de viajeros "vivenciales", concienciados por la sostenibilidad del destino y alineados al sentimiento de pertenencia de los residentes. Su propuesta de valor es la visibilidad de los recursos locales y la dinamización económica del destino, repercutiendo en la de la comarca.

La digitalización del sector se inició con las reservas online de aviones y trenes, posteriormente llegó la de los hoteles, en la actualidad también se puede reservar coches de alquiler. Esta propuesta quiere ser un nuevo referente tecnológico, trasformando digitalmente las actividades complementarias y las experiencias del destino.

VER VIDEO

ICLOUDCOMPLIANCE

Compañía especializada en la implantación e integración de procesos de mejora organizacional basados principalmente en estándares internacionales. Equipo de trabajo conformado exclusivamente por Ingenieros, Abogados, Economistas y Auditores.

www.icloudcompliance.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

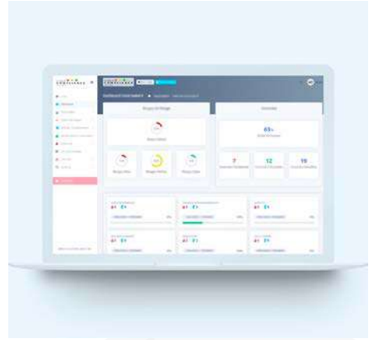
TIPO DE DESTINO

ICLOUDCOMPLIANCE

IcloudCompliance es un software para la implementación de sistemas de gestión integrados que permite:

- Agilidad en los procesos de gestión de los KPIs.
- Monitorización de ejes, subejes e indicadores.
- Establecer Planes de Acción.
- Establecer automatismos de control, que mitiguen factores de riesgos.
- Establecer informes de manera automática y ágil.
- Crear procedimientos documentados de la trazabilidad de los mismos, fortaleciendo la transparencia y por tanto el Compliance.
- Competencias centralizadas.
- Establecer un calendario claro y efectivo de acciones correctivas.
- Integrar APIs de sensorización, y por tanto, fortalecer el ecosistema de entes privados con la relación del ente público.

icloud COMPLIANCE®
CORPORATE PROJECT



NEXPLAIN SOLUTIONS

NeXplain Solutions es un proveedor de soluciones tecnológicas que permite tanto al sector público como al privado poder acreditar diferentes procesos, adaptando ágilmente cambios de regulaciones, etc.

www.nexplain.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

IMMUVID

ImmuvID es una plataforma tecnológica que permite una movilidad segura gracias a la verificación para el acceso de los parámetros que se establezcan, cumpliendo R.G.P.D., en hoteles, aerolíneas, ferias, etc. Con ImmuvID se evita todo registro manual tanto de datos personales (se toman MRZ de documentos oficiales), como de otros documentos, asistiendo a la fuente para evitar manipulaciones de documentación en papel o PDF. Es de gran valor para un destino por su versatilidad.

Se puede tener la certeza de la identificación del resultado de un test Covid-19 o vacuna (cualquier marca/modelo) asociado a la persona para que en su acceso a cualquier lugar (aeropuerto, avión, hotel, museo, autobús, evento, etc.) sea validado en base a los parámetros establecidos.

ImmuvID facilita el acceso a dicha verificación (y a localizar dónde hacerse test), creando una experiencia de usuario muy limpia y dirigida, sin barreras.

ImmuvID trabaja diferentes modelos de negocio, dependiendo de la industria y en base a los volúmenes de operación. Es una App gratuita en la que tanto una empresa privada como pública pueden hacerse cargo del coste de la verificación.

nexplain

VER VIDEO

INSYDE

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos.

www.insyde.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INFOTOURIST API

INFOTOURIST API es una solución SaaS o OnPremise, diseñada para organizaciones turísticas de ámbito territorial que disponen de una Red de Oficinas de Atención.

- Es una plataforma que recoge y analiza las demandas de información, procedencias y las encuestas de toda una red de oficinas.
- El nombre de la API es “AplicationProgrammingInterface” que significa “Interfaz de Programación de Aplicaciones”.
- Comparte información entre la Red para ser facilitada digitalmente a los visitantes.

Los módulos que incorpora esta solución son:

- Registro de visitantes
- Sistema de gestión de encuestas.
- Gestión de eventos por parte de los miembros de la red.
- Gestión de documentos y folletos entre los miembros de la red.
- Interfaz de informador turístico para entregar la información de modo digital.
- Administración de usuarios y miembros de la red.
- Estadísticas globales y parciales de las atenciones y encuestas de las oficinas de la red.
- Módulos bajo demanda.

Interactive System Developers
miembro colaborador
Red DTI

INSYDE
Interactive System Developers

INSYDE

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos DTI destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos.

www.insyde.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INFOTOURIST OFFICE

Infotourist Office es una herramienta diseñada para los departamentos de Turismo donde se engloban una serie de aplicaciones que permiten compartir la información entre los usuarios que tienen acceso, la distribuye en los distintos medios de comunicación integrados, recoge datos estadísticos de todos ellos, realiza acciones de marketing digital, permite llevar un control del almacén y los productos y registra datos de los visitantes, así como sus opiniones. Todo ello controlado desde una única plataforma.

Con la nueva herramienta INFOTOOLS incluida en Infotourist los destinos disponen de una solución única para la descentralización y digitalización de la atención al visitante. También la posibilidad de crear códigos QR únicos del material gráfico, los recursos turísticos, las rutas y las encuestas.

Las herramientas o módulos más significativas que dispone INFOTOURIST son:

- Gestor de contenidos y de bases de datos
- CMS página web
- Sistema de encuestas
- Gestor de productos y almacén
- Registro de visitantes
- Sistema de estadísticas
- Opinómetro.
- Canal Tv
- Gestión de rutas y puntos de interés
- I-turno o gestión de colas
- Gestión de puntos de información
- Sistema avanzado de atención y descentralización de oficinas de turismo.
- Administración de usuarios
- Integración de Api y Api para integración con plataformas externas de gestión y DTI
- Infotools. Herramienta de atención y suministro de información digital

Interactive System Developers
miembro colaborador
Red DTI

INSYDE
Interactive System Developers

VER VIDEO

TOP TOURISM MARKETING

Top Tourism Marketing ofrece soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística, a través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas capaces de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente en varios mercados.

www.toptourismmarketing.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS

Herramienta de inteligencia de destino que tiene como objetivo ayudar a los destinos turísticos a fundamentar su toma de decisiones estratégicas. A través de datos de reservas hoteleras de las transacciones realizadas a través de la plataforma TravelgateX, ofrecen a los destinos la posibilidad de combinar varias las métricas y dimensiones, tanto de reservas como de demanda, para crear informes personalizados (total de reservas, mercado de origen, perfil de viajero-pareja, familia, solo, grupo, estancia media, antelación de reserva, fecha de reserva, fecha de entrada, ADR, etc.), además de poder comparar el desempeño de su destino con el de destinos competidores.

TOP TOURISM MARKETING

www.toptourismmarketing.com

EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realiza consultoría, formación y promoción.

Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasvitae.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Como consultora Equalitas Accesibilidad ofrece sus servicios de formación en materia de accesibilidad y turismo accesible.

FORMACIÓN PRESENCIAL:

Imparten jornadas de sensibilización al sector turístico.

Desarrollan talleres formativos dirigidos al sector turístico con el objetivo de que los profesionales del turismo dispongan de herramientas para diseñar, crear y promocionar productos y servicios accesibles para todas las personas. Sus talleres son fundamentalmente prácticos para que los asistentes aprendan jugando, resolviendo situaciones cotidianas que encuentran en su día a día y conociendo ejemplos de buenas prácticas.

El contenido de los talleres es diverso y se pueden realizar también talleres a medida. Adecúan los contenidos, ejercicios prácticos y la duración de los talleres, en función de las necesidades de los participantes.

El equipo de formadores está compuesto por profesionales del diseño universal, expertos en marketing inclusivo y en turismo accesible. Parte de los formadores son, además, personas con discapacidad.

Estos talleres van dirigidos a profesionales del sector turístico:

- Directivos turísticos
- Gestores de recursos turísticos
- Técnicos turísticos
- Personas que estén atendiendo de forma directa o indirecta al viajero
- Oficinas de turismo
- Responsables de comunicación, promoción y/o marketing en empresas o destinos turísticos

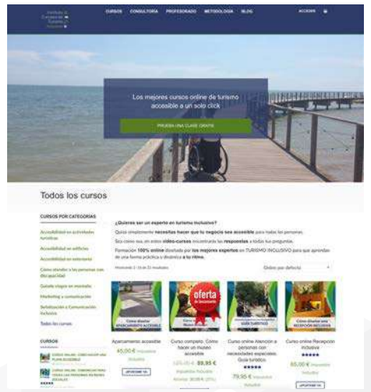
FORMACIÓN ONLINE: Instituto Europeo de Turismo Inclusivo

Ofrecen formación adaptada al ritmo de cada persona, desde cualquier lugar, con una base muy práctica y sin rodeos..

A través de vídeo cursos, a un precio muy atractivo, ofrecen formación adaptada al ritmo de cada persona, desde cualquier lugar, con una base muy práctica y sin rodeos.

Realizan también formaciones online directas (webinar).

equalitas ACCESIBILIDAD



EVERYCODE

Empresa formada por un equipo de gente comprometida con un propósito claro: buscar la universalidad en Internet. Han desarrollado la plataforma de accesibilidad web inSuit, una solución que mejora la accesibilidad y la usabilidad web, de manera sencilla.

www.insuit.net

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INSUIT

inSuit es una plataforma que añade a la página web una capa de información basada en WCAG y WAI-ARIA, personalizada por expertos en accesibilidad y usabilidad, y una serie de herramientas para la navegación accesible (ayudas técnicas).

Permite el cumplimiento de muchas de las recomendaciones del W3C en materia de accesibilidad web, así como disponer de las herramientas en la nube para que cada persona pueda navegar de manera adaptada a sus necesidades y preferencias.

- inSuit Aloud®: La web lee al usuario el contenido y las opciones disponibles, lo que posibilita el acceso a los contenidos y la navegación sin necesidad de ver la pantalla.
- inSuit Voice®: El usuario puede hablar a la web para navegar mediante sencillos comandos, sin utilizar las manos.
- inSuit Sound®: El usuario puede navegar emitiendo cualquier tipo de sonido.
- inSuit Keys®: El usuario puede navegar mediante el teclado.
- inSuit Visual®: El usuario visualiza textos limpios y puede ajustar el tamaño y la combinación de contraste y color.
- inSuit vKeyboard®: El usuario puede navegar mediante el ratón utilizando un teclado virtual y elementos visuales destacados que centran al usuario, simplifican y ayudan a la navegación.
- inSuit Button®: El usuario puede navegar utilizando el teclado como un dispositivo pulsador que acciona un teclado de barrido, interactuando con la web mediante punteros de boca, diademas con puntero, con los pies, pulsadores externos, etc.
- inSuit Responsive®: El usuario puede utilizar las herramientas de inSuit que aportan accesibilidad y usabilidad en dispositivos móviles, incluyendo el interfaz de visión reducida, navegación sencilla con botones y la lectura de contenidos.
- inSuit ExtAid®: El usuario utiliza su propio lector de pantalla.
- inSuit Senior®: El usuario navega con el ratón de manera sencilla y adaptada a personas de edad avanzada.

Además, han desarrollado el Servicio inSuit 360 que, junto con la plataforma de accesibilidad, permite cumplir con la normativa de accesibilidad web:

- Evaluación de los portales siguiendo la metodología oficial del Observatorio de Accesibilidad.
- Cumplimentación del informe en el formato oficial.
- Sin coste interno para el cliente.
- Envío de informes periódicos de accesibilidad.
- Apoyo a la URA (Unidad Responsable de Accesibilidad).
- Generación de la declaración de accesibilidad y su actualización.
- Acciones de concienciación y formación de accesibilidad requeridas.
- Gestión de incidencias.

inSuit
SUITABLE E-INCLUSION

VER VIDEO

VECTOR 001

Empresa especializada en tecnologías audiovisuales inmersivas aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Producen contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con Realidad Aumentada, Vídeo Mapping 3D, Realidad Virtual, Animación 3D, Interacción multitáctil y Holografía digital.

www.vector001.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INTERACTIVIDAD TOUCHFREE

Tecnología que permite adaptar todos los sistemas y pantallas táctiles a sistemas interactivos que no necesitan ser tocados. Con el movimiento de las manos en el aire esta tecnología permite interactuar con cualquier tipo de pantalla o superficie.

Ventajas:

- Fácil de integrar, implementar y usar.
- Se ejecuta de forma invisible sobre las interfaces de usuario existentes.
- Agrega interacción sin contacto.
- Interacciones familiares de estilo de pantalla táctil.

Cómo interactúan los usuarios

- Se detecta la mano de un usuario y se muestra como un cursor en la pantalla.
- Los usuarios pueden seleccionar elementos sin tocar la pantalla mediante un simple movimiento de “empuje aéreo”, similar a tocar una pantalla, pero en el aire.

vector001.com

VER VIDEO

SISMOTUR

Consultora especializada en la implementación de sistemas avanzados de señalización e información turística Inteligente.

www.sismotur.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INVENTRIP

Plataforma global de turismo digital creada por Sismotur para gestionar, difundir y distribuir datos turísticos, implantada en 60 destinos en España y Portugal, que colaboran para compartir buenas prácticas y el desarrollo conjunto de su evolución.

Para disponer de datos de calidad es necesario sumar el trabajo de cada gestor de destino. Para ello, Inventrip dispone de una tecnología que permite establecer redes de datos jerarquizadas con diferentes niveles de integración (temática, administrativa, etc.) Inventrip cuenta ya con 30.000 recursos para su nivel de integración en la península ibérica.

Inventrip permite gestionar en cloud los principales conectores digitales IoT (QR dinámico, chips NFC, Beacon y Geofence) para enviar al móvil del turista información digital en todo momento y según sea su localización, en particular a través de la señalización inteligente.

Inventrip puede compartir todo el destino o una ruta temática y todo a través de direcciones URL. Además, integra motores de reserva para la compra de actividades turísticas o de producto agroalimentario, así como URLs con inmersión 360º.

Para promover la interoperabilidad de plataformas y que se puedan distribuir los datos turísticos es necesario un lenguaje común. En turismo esto se traduce en el cumplimiento de la Norma UNE 178503 de Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes. Sismotur ha participado en su redacción y en la elaboración del manual de buenas prácticas, así como en su actualización para la gestión de la Covid-19.

La plataforma Inventrip ya permite gestionar datos según la mencionada norma y distribuirlos de manera eficiente con la API Inventrip.

Sismotur
miembro colaborador
Red DTI

SISMOTUR

ITSVIZIT

Empresa con más de 10 años de experiencia en desarrollo de software y de soluciones tecnológicas para una gran variedad de empresas.

Ofrece aplicaciones móviles y web con características orientadas hacia audioguías en varios formatos.

www.itsvizit.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

ITSVIZIT

ItsVizit es una plataforma de gestión de contenidos culturales que ofrece una experiencia más personal, única y satisfactoria al usuario de un museo, localidad, parque, itinerario, etc., a través de las siguientes funcionalidades:

- Analíticas de uso: ayuda a la toma de decisiones, conocimiento de uso de las guías.
- Gestión en tiempo real de las guías, texto y audio.
- Multilenguaje, todas las guías se ofrecen en cualquier idioma disponible.
- Multichannel: a través de aplicación web, código QR, mensajería instantánea (Whatsapp) y llamada de voz, permitiendo su uso por parte desde la población con dispositivos móviles nuevos y antiguos, pequeños y grandes.
- Chat Bots.
- Geolocalización.
- Beacons.
- Posicionamiento web con semántica específica para el mundo del turismo (norma UNE 178503).
- Visitas virtuales.
- Tickets.

itsVizit

CREAME

Compañía de diseño digital expertos en la creación y desarrollo de soluciones con WordPress, WooCommerce y WhatsApp orientadas a objetivos, definición de experiencias digitales y servicios web para todo tipo de dispositivos, marketing online, SEO, UI, Analítica y optimización.

www.crea.me

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

JOIN.CHAT

Join.chat es un plugin gratuito para WordPress que permite conectar en un clic las páginas de un sitio web con el perfil de WhatsApp de los diferentes agentes de soporte.

Join.chat convierte a los visitantes web en clientes fidelizados dándoles una opción sencilla de contacto. Además, también cuenta con mensajes personalizados de llamada a la acción, integración con WooCommerce para ayudar a la venta de productos, chatbots, configuración de agentes de soporte y elementos multimedia que se mostrarán justo cuando es necesario.

creame

VER VIDEO

NETBOSS COMUNICACIONES

Empresa con más de 20 años de experiencia en el mercado, y capital 100% español, especializados en el diseño, implantación y gestión de servicios de información y atención multicanal al ciudadano y servicios de backoffice para asumir la externalización puntual de trabajos o actividades de la administración.

www.netboss.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS

Kairos365 SCH es una plataforma de gestión integral de operaciones donde el agendamiento de cita, reserva o la venta de una entrada se revela como una parte fundamental y estratégica del proyecto. Es una plataforma online y multivertical, avalada por los mercados gracias a implementaciones exitosas durante más 10 años en proyectos de Gobierno, Salud, Seguros, Banca y Telco.

Kairos365 SCH está concebido no solo para empresas y administraciones públicas, sino que también ofrece ventajas únicas para el ciudadano. Permite localizar y ver la disponibilidad de recursos (administrativos, turísticos, culturales, etc.) en tiempo real y reservar una cita o adquirir una entrada al instante tanto desde entornos web como a través de Apps.

La cita previa de Kairos365SCH funciona a cualquier hora, desde cualquier dispositivo conectado. Incorpora una pasarela de pago para vender entradas o cobrar al usuario una tasa asociada al evento o actividad para la que agenda una cita o realiza la reserva.

Kairos365 SCH es una plataforma flexible y fácilmente escalable que se integra, entre otros, con soluciones de CRM, ERP, software de reconocimiento facial, control de temperatura y accesos gracias a una potente API de integración.

Netboss Comunicaciones
miembro colaborador
Red DTI

netboss®
COMUNICACIONES

VER VIDEO

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

LOYALTOUR

Loyaltour es una plataforma de turismo inteligente basada en una arquitectura de registro distribuido al servicio del sector turístico que permite proveer de nuevas capacidades para la fidelización de clientes gracias a la recomendación y desarrollo de servicios, productos y paquetes turísticos a medida gracias al análisis de datos mediante modelos de Machine Learning y Deep Learning.

La plataforma emplea en el proceso de fidelización Smart Contracts para que los clientes automáticamente reciban las bonificaciones pactadas según los servicios adquiridos de forma que se consigan descuentos, asistencia a eventos privados, promociones exclusivas u otros productos premium gracias a la fidelización del cliente.

Loyaltour está siendo desarrollado gracias al proyecto “Intelligent learning tourism platform for activity recommendation and customer loyalty” (ID: RTC2019- 007400-7) co-financiado en la convocatoria “Retos colaboración 2019, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los retos de la sociedad, en el marco del Plan Estatal De Investigación Científica y Técnica y de Innovación, 2017-2020” por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

AIR INSTITUTE

ADQUIVER MEDIA

Agencia y empresa de desarrollo MAdTech (Marketing and Advertising Technology) especializada en Data Driven Marketing para la generación de ventas directas en el sector Turístico. Se asienta sobre tres pilares: tecnología propia para la optimización del proceso de ventas, potenciación de las audiencias y conocimiento del sector turístico.

www.adquiver.com

MADTECH (MARKETING AND ADVERTISING TECHNOLOGY), BIGDATA & ADVANCED ANALYTICS

Data-Driven Marketing

Su misión es aumentar exponencialmente el performance de las campañas de Marketing digital, ya sean ventas directas en los canales digitales, leads cualificados, o audiencias target en campañas de Branding. Esto es posible gracias a estrategias y tecnologías propias Data Driven.

Data-Driven Technology

Desarrollo de soluciones estratégicas de Big Data, Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial especializada en el ecosistema tecnológico MAdTech.

Data-Driven Intelligence

Análisis avanzado a través de Business Intelligence para hacer que las empresas extraigan el máximo valor de los datos para intervenir y tomar decisiones a tiempo real y anticiparse a las necesidades del mercado.

AdQuiver
THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad en la comunicación que ofrece un servicio de información y asesoramiento en Accesibilidad Universal dirigido a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com

MAP´S VOICE

Map's Voice es un novedoso servicio web que, mediante la incorporación a un plano de un código QR especialmente diseñado, permite a los usuarios acceder a información acerca de los recorridos y puntos de interés de una ruta de forma accesible para todos.

Map's Voice es una app web totalmente configurable por el cliente y que además aporta información en tiempo real de los diferentes contenidos del plano o del recorrido planteado como puede ser un sendero, un autobús, un libro o unas instrucciones, de manera fácil y sencilla, desde cualquier plataforma, sin necesidad de descargar ninguna APP.

Map's Voice permite que el usuario elija bien leer textos o escuchar la locución en el idioma que haya seleccionado de entre las 14 posibilidades precargadas en el servicio: español, inglés, catalán, euskera, valenciano, francés, alemán, italiano, japonés, chino, portugués, noruego, ruso y ahora como gran novedad con canales exclusivos en lectura fácil.

En el Servicio de Map´s Voice, Puntodis ha tenido especial cuidado en el diseño de la relación con el usuario, diseñando de un lado un QR fácil de escanear y localizar en el plano y de otro una interfaz de usuario que permite una navegación clara y sencilla.

Los DTI dispondrán de estadísticas de uso.

PUNTODIS
miembro colaborador
Red DTI

PUNTODIS
Accessible Solutions in Sign-Writing

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

VIVENTIAL VALUE

Empresa especializada en innovación en inteligencia turística, con foco en la experiencia del visitante y su impacto en la imagen, reputación y competitividad de destinos turísticos.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos y territorios son: generación de smart data, consultoría SIT, y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

Objetivos y beneficios:

- Ayudar a los gestores de los destinos a trabajar junto al sector privado para ofrecer una experiencia turística satisfactoria y segura.
- Identificar áreas de mejora en la confianza de los turistas en las fases de decisión, visita y prescripción.
- Mejorar la imagen y reputación de los distintos servicios turísticos y, por agregación, del conjunto del destino.

Contenido:

- Auditoría del estado de percepción de seguridad sanitaria e higiénica de todos los recursos del destino.
- Plan de acción junto al sector privado a partir de los resultados del proyecto.
- Plan de monitorización a medida de resultados y de las singularidades del destino.

Metodología:

Análisis de contenidos generados por los clientes de alojamientos, restaurantes, museos, playas, empresas de actividades, espacios naturales, etc., en plataformas turísticas de máxima relevancia.

Aplicación de Inteligencia Artificial para la identificación y análisis de sentimiento de las menciones relacionadas con la percepción de seguridad y el COVID (aforos, distanciamientos, protocolos, etc.) más análisis humano experto.

Segmentaciones por productos, periodos, zonas, mercados emisores, etc. gracias al visor de datos a medida.

Vivential Value
miembro colaborador
Red DTI

viventialvalue®

VER VIDEO

VIVENTIAL VALUE

Empresa especializada en innovación en inteligencia turística, con foco en la experiencia del visitante y su impacto en la imagen, reputación y competitividad de destinos turísticos.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos y territorios son: generación de smart data, consultoría SIT, y transferencia de conocimiento al sector.

www.vivientialvalue.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MONITOR DE REPUTACIÓN TURÍSTICA ONLINE DEL DESTINO

Objetivos y beneficios:

- Conocer y mejorar la experiencia del visitante del destino.
- Incrementar las posibilidades de prescripción y captación de nuevos visitantes.
- Generar conocimiento de valor para transferir a los agentes públicos y privados del destino.

Contenidos:

Servicio a medida de cada destino, que consiste en la implementación de un sistema de monitorización, explotación y visualización de decenas de miles de opiniones y puntuaciones on-line emitidas por los turistas en fuentes relevantes (OTAs, buscadores y comunidades de reviews).

Ha sido implementado y adaptado a todo tipo de destinos y sectores, con foco en:

I. Experiencia del cliente: iRON Índice de Reputación Online® segmentado por:

- Sectores: alojamientos, restaurantes y atractivos del destino.
- Productos: cultura, naturaleza, ocio, gastronomía, activo, compras, etc.
- Periodos: comparativa con años anteriores, meses, días.
- Territorios: regiones, provincias, comarcas, ciudades o por zonas del municipio.
- Mercados emisores: local, nacional, extranjero; mercados maduros, mercados emergentes.
- Tipo de cliente: familias, parejas, grupos, solos.
- Tipología de servicio: categoría de alojamientos, club gastronómico, etc.
- Segmentación cruzada de indicadores a medida del destino en detallado cuadro de mando interactivo.

II. Percepción de seguridad sanitaria COVID-19. Módulo específicamente diseñado para conocer y mejorar la percepción de seguridad sanitaria por parte de los usuarios de alojamientos, restaurantes, actividades turísticas, atractivos culturales y naturales del destino.

Vivential Value
miembro colaborador
Red DTI

vivientialvalue®

VER VIDEO

MORTENSEN

Empresa especializada en análisis y consultoría, diseño de experiencias, productos digitales, contenidos en línea y medios sociales.

www.mortensen.cat

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MUZEE

Muzee es una plataforma web para que museos, salas de exposiciones, galerías, sitios arqueológicos y otros espacios puedan ofrecer a sus visitantes una guía virtual.

Sin dispositivos para alquilar, sin aplicaciones para descargar y sin preocuparse de la transmisión de virus. Una guía virtual directamente de la web en el teléfono de los visitantes.

- Sin dispositivos, ni apps, ni virus. El visitante sólo necesita su móvil para acceder a las guías, un dispositivo conocido sin manual de instrucciones.
- Respeto del distanciamiento social. Los visitantes solo necesitan su teléfono inteligente y una conexión a Internet. Sin dispositivos, sin limpieza, sin virus.
- Estadísticas en tiempo real. Permite conocer al momento el contenido más relevante para los visitantes con datos de uso para cada pista de audio o vídeo.
- Encuestas de satisfacción. Muzee permite crear encuestas personalizadas y acceder a sus resultados en tiempo real, en forma de gráficos agregados o documentos tabulados.
- Diseño personalizado. El diseño de Muzee se adapta perfectamente a la marca e identidad corporativa del destino. Al ser un producto “marca blanca”, puede personalizarse.
- Multidioma. Con Muzee el destino ofrece las guías en tantos idiomas como sea necesario. No hay que desarrollar nada ni tiene un coste elevado., Muzee gestiona también las traducciones y locuciones.
- Contenido para distintos tipos de audiencia. Muzee permite ofrecer contenido específico para distintos tipos de usuarios y visitas: niños, público especializado, varias duraciones...
- Contenido multimedia. Además de audio, Muzee permite incorporar vídeo, galerías de imágenes, texto, transcripciones, mapas e incluso recorridos en 360º.
- Interfaz drag & drop. La interfaz permite actualizar, cambiar y reordenar el contenido de las guías y las encuestas de manera intuitiva y visual.

MYSTREETBOOK

Empresa especializada en tecnología de Inteligencia Artificial para la híper-personalización del viaje, con un software de recomendación pionero que crea rutas inteligentes adaptadas a cada persona.

www.mystreetbook.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

MYSTREETBOOK

MyStreetBook es Inteligencia Artificial para la híper-personalización del viaje. La empresa desarrolla un software de recomendación turística que crea rutas inteligentes adaptadas a cada persona.

Los servicios que ofrece al destino son:

- Digitalización y unificación de información de todas las capas de recursos del destino: turismo, cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía, comercios locales, eventos o agenda cultural.
- Subida a la plataforma de inteligencia, que conecta con información variable del destino como el transporte, tiempo, horarios de apertura, tarifas, accesibilidad, etc.
- Subida a las interfaces de viajero, web y app, por las que el viajero es capaz de crearse un *planning* a medida y obtener rutas personalizadas.
- Integración de las interfaces del viajero en las plataformas online de promoción del destino, así como en otros soportes y hardware que se requiera.
- Una web de análisis de datos desde donde el gestor podrá obtener, en tiempo real o histórico, información sobre las interacciones de los viajeros con su destino: perfiles, gustos y tendencias, movilidad, lugares de concentración, valoraciones, rutas realizadas, etc.

Por su parte, a través de MyStreetBook, el destino ofrece al viajero:

- Interfaces web y app donde ver los recursos más valorados del destino, los que más han gustado a otros usuarios, los lugares y rutas 'top'; creación de su planning personalizado e inteligente en función de sus gustos, el tiempo que tenga para visitar el destino, las tarifas o medios de transporte; y valorar, guardar o compartir sus lugares e itinerarios favoritos.
- Los viajeros obtendrán notificaciones en tiempo real de la concentración y afluencia de visitantes.
- Los usuarios podrán comprar productos o reservar entradas de forma anticipada y 100% online.

Por otra parte, a través de MyStreetBook, el destino ofrece a sus negocios locales:

- Una plataforma donde publicar directamente su oferta y vender sus productos o servicios online.
- Visibilidad y promoción de la oferta local relacionada con el interés turístico.

MY STREET BOOK

VER VIDEO

GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LÍQUIDA COVID FREE 2 AÑOS

Nanocapa de fotocatálisis líquida es un revolucionario producto anti COVID, que permite inmunizar cualquier superficie durante un periodo de dos años, descontaminando el aire que entra en contacto con la superficie tratada.

Reacciona con la luz solar o con la luz ultravioleta y se activa produciendo un proceso de oxidación que afecta a la membrana del COVID. De esta forma, se puede inmunizar cualquier superficie para los próximos dos años.

Las superficies con nanocapa actúan depurando el aire que entra en contacto y eliminando contaminación, lo que mejora el aire interior de los edificios.

Se puede administrar en metales, vidrio, mármol, madera, tejidos, etc. Elimina contaminantes biológicos, virus, bacterias, hongos y polen, así como malos olores. Ahorra tiempo de limpieza y productos de limpieza, no es toxico y cuenta con certificados SGS de eficacia.

Graphesol
miembro colaborador
Red DTI

Graphene Solutions

KEVO TECHNOLOGIES

Startup dedicada al desarrollo de interfaces conversacionales inteligentes para la Automatización Robótica de Procesos (RPA) que replica las acciones del ser humano en tareas que requieren interacción y gestión, liberando recursos humanos para las tareas que aportan valor al negocio.

www.kevo.ai

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

NEELO

NEELO es un Sistema de Inteligencia Turística que funciona a través de un voicebot multiplataforma con acceso a información de datos de precio, ocupación hotelera, transporte, movimientos de personas, agenda de ocio y eventos de un destino.

NEELO es capaz de cargar, procesar y analizar esa información para transformarla en conocimiento relevante para el destino y todos los agentes vinculados a su gestión. Las capacidades de última generación de Neelo permiten mantener conversaciones completamente abiertas no atadas a flujos de todo en tiempo real:

- Integración de chat multiplataforma con Whatsapp, Telegram, Twitter, Facebook Messenger, plugins, web, etc.
- Comunicación de voz en 5 idiomas y comunicación de texto en más de 100 idiomas Integración de backoffice del Sistema de Turismo Inteligente.
- Personalización de flujo de trabajo ad-hoc y automatización robótica de procesos.
- Sistema de Inteligencia Artificial con capacidades cognitivas de última generación.

kevo
your own voice

VER VIDEO

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

NODOS SEEKETING WEOBSERVE, ANÁLISIS MASIVO DE FLUJOS

Seeketing WeObserve se basa en un pequeño hardware plug&play (llamados nodos Seeketing) que se conecta en cualquier enchufe/alimentación, y permite analizar el comportamiento de personas zona por zona, gracias a la detección masiva y anónima (legal) de los teléfonos móviles.

Los nodos Seeketing superan ampliamente la capacidad de detección de otros sistemas ya obsoletos como son:

- Ibeacon Bluetooth combinados con APPs, debido a los requisitos que exigen del smartphone del público, el número de personas que pueden detectar o interactuar por proximidad siempre será menor del 0,01 de la población.
- Sistemas de wifi tracking, se basan en escuchar las direcciones Mac de las señales para identificar teléfonos, pero desde hace 4 años todos los teléfonos emiten varias direcciones Mac cuando no están conectados al punto de acceso WiFi (casi nadie busca acceso gratuito a internet fuera de casa y el trabajo). Por tanto, no disponen de información de qué teléfonos son los que están en la zona, cuanto tiempo están, si es el mismo que pasó ayer delante de la tienda, y no pueden en definitiva identificar un teléfono. El porcentaje de personas que pueden detectar es menor del 1% de la población.

No existe otra tecnología en el mercado capaz de detectar masivamente y anónimamente al 80% de la población en zonas precisas tanto in-door como out-door.

Otra gran novedad técnica consiste en usar tecnologías para unir y conocer el comportamiento físico y digital aplicado a destinos turísticos, ya que hasta ahora se consideraba imposible, saber que la persona que ahora pasa delante de una playa ayer estaba mirando en la web información turística del municipio, o saber si la persona que ayer recibió un email promocional, hoy está paseando por una zona comercial del municipio.

El sistema responde a los requisitos de los pliegos para DTI en diferentes apartados, conteo, análisis de flujos, conocimiento de los turistas.

Esta solución puede funcionar integrada con la solución WeOptimize y Capacity.

Seeketing

VER VIDEO

INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) representa uno de los ejes principales en la mejora de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i y de la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico..

www.invattur.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OFICINA DE ASISTENCIA TÉCNICA A DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A través de la Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana, el Invat·tur se encarga de gestionar y controlar la implementación del proyecto DTI-CV y de coordinar la atención de solicitudes y proyectos en los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Esta oficina es una herramienta de gestión y control de la implementación del proyecto Destinos Inteligentes Comunitat Valenciana. Esta oficina es la vía para visualizar, canalizar, gestionar y atender toda la información generada por el proyecto.

Entre sus funciones destacan:

- Impulsar el desarrollo de acciones del proyecto.
- Coordinación con otras áreas de la Agencia Valenciana del Turisme, destinos, centros tecnológicos, cámaras, empresas y asociaciones.
- Colaboración con organismos o instituciones.
- Control de la evolución de los proyectos.
- Proveer información para mejorar gestión y planificación con enfoque DTI

BENEFICIOS Y COMPROMISOS de los Destinos Turísticos participantes:

- Acogida de proyectos
- Aceleración de empresas y startups del destino DTI CV
- Apoyo con recursos técnicos y económicos para su desarrollo
- Acceso a empresas y proyectos del ecosistema turístico emprendedor
- Suscripción acuerdos para el desarrollo de actuaciones
- Asistencia a eventos profesionales y participación en publicaciones
- Inclusión en proyectos DTI nacionales e internacionales
- Diseño y seguimiento de un Plan específico Director DTI

INVATTUR miembro colaborador Red DTI

INVAT·TUR

VER VIDEO

IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

www.ideanto.com

OFICINA DE TURISMO VIRTUAL

Gracias al conocimiento del sector turístico y al desarrollo Real Web, Ideanto Comunicación ha creado un producto que pondrá en valor el destino, aportará infinidad de datos, y dejará huella en los visitantes.

La Oficina de turismo virtual ofrece un entorno 3D, integra chatbots que trabajan con la información que contiene la web y gracias al cual se dispondrá de métricas, datos adicionales y leads, fruto de las propias conversaciones con los viajeros.

La Oficina de turismo virtual se comercializa directamente a los destinos (municipios, ciudades, Comunidades Autónomas...) personalizando para cada uno de ellos los contenidos.

ideanto

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OK LOCATED

OK Located ofrece un conjunto de soluciones y servicios mediante la tecnología Bluetooth, facilitando la comunicación con los móviles de los ciudadanos y turistas, ofreciéndoles la información de su entorno ya sea comercial o turística de la ciudad, de forma accesible e inmediata.

www.oklocated.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OK LOCATED

Desde Ok Located asumen el reto de reactivar, renovar y reinventar la forma de hacer turismo, comercio, ocio en cualquier población.

Reactivar el destino turístico y revitalizar la oferta comercial forma parte de su misión, integrando servicios de información interactiva y la información necesaria para el usuario turista o residente local.

- Información turística, monumentos, lugares, turismo cultural y natural.
- Información de los eventos y el ocio.
- Información compras, gastronómica, enológica.
- Información de rutas, senderos, montañas, playas, etc.

Plataforma interactiva global y común en cualquier lugar del mundo, multidioma usando la tecnología bluetooth y los smartphones de los usuarios.

Reactivando y fomentando el turismo de las poblaciones y el comercio local mediante la tecnología, generando incremento de riqueza económica y empleo, fomentando la autonomía en las visitas turísticas, el consumo. La innovación, como activo intangible esencial en la creación de valor, asegura un crecimiento sostenido a largo plazo, posibilitando la renovación de procesos, tecnologías, productos y la capacidad de anticipación a los cambios del entorno, dando respuesta, en todo momento a los nuevos requerimientos de la demanda turística y comercial del lugar.

Rápida implantación de forma sencilla y económica. Cumpliendo los ODS: crecimiento económico, ciudades sostenibles, consumo responsable. Soluciones a proyectos EU, EDUSI, GDR, FEDER...

Cobertura en interiores, incluso en lugares donde no existe ningún tipo de cobertura como montaña, selva, cuevas, senderos, etc.

Acuerdos de colaboración con organismos públicos de turismo y desarrollo para la digitalización de las ciudades y el entorno rural (en algunos municipios Ok Located empresa subvenciona directamente la mayor parte de su implementación.)

Soluciones disponibles para implementar de forma inmediata que ya está disponible en más de 100 poblaciones de España y más de 1000 lugares de interés turístico.

OK Located
miembro colaborador
Red DTI

Ok Located
BLUETOOTH SOLUTIONS

VER VIDEO

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

OptimizaData está especializada en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas. Especialistas en el tratamiento y monitorización de datos en Social Media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OPTIMIZADATA ANALYTICS

La herramienta OptimizaData Analytics centraliza y organiza en un cuadro de mando toda la información obtenida de los canales de las Redes Sociales y otros canales del destino, facilitando el análisis de los datos para tomar decisiones inteligentes, así como el seguimiento de eventos en el destino.

- Se muestran distintas visualizaciones e informes que permiten hacer un seguimiento y control de todos los datos de forma sencilla, manteniendo una escucha activa del destino en medios online.
- La herramienta permite ver una evolución de las principales métricas de los canales monitorizados y ayuda a tomar las decisiones correctas.
- Tiene un sistema de alertas para notificar cualquier acción fuera de lo normal que esté ocurriendo en los canales monitorizados.
- Ayuda a optimizar las acciones de marketing online en todos los canales.
- Monetizar todas las acciones y estadísticas según índices de cotización.
- Conocer el comportamiento de los seguidores para anticiparse a sus necesidades y detectar tendencias.
- La herramienta muestra informes comparativos de todos los canales de las cuentas.
- Controlar la evolución de seguidores y otras métricas, con comparativas entre fechas.
- Se muestran informes y gráficos con un formato imprimible para presentación de resultados.
- Comparativa con otros destinos (seguidores y otras métricas públicas).
- Implementación de histórico para obtener datos e informes de años anteriores.
- Herramienta escalable para incluir más redes sociales y otros canales.
- Gestor de tareas para ayudar en la gestión diaria de las publicaciones en todos los canales y cuentas.

OptimizaData
miembro colaborador
Red DTI

Optimizadata
business analytics & big data

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

OptimizaData está especializada en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas. Especialistas en el tratamiento y monitorización de datos en Social Media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES

Herramienta de monitorización de un grupo o todos los perfiles en Redes Sociales de los destinos de un ámbito geográfico (comunidad autónoma, provincia, mancomunidad...)

Objetivos:

- Dar a conocer al destino la evolución de los principales indicadores de sus perfiles en redes sociales.
- Mejora competitiva de los destinos, permitiendo comparar cada uno de los indicadores con otros destinos.
- Vigilar la evolución de indicadores para detectar si se sigue la misma tendencia de crecimiento que el resto de destinos.
- Ayudar en las acciones de marketing, monitorizando la evolución e incremento de cada métrica.
- Analizar fácilmente la evolución de cada indicador, para la toma de decisiones.
- Poder seleccionar un grupo de destinos personalizado para realizar la comparativa de indicadores.
- Conocer el ranking e incremento de seguidores de la comunidad, por provincias y marcas turísticas.
- Recibir informes directamente en el email del destino, según el periodo seleccionado (semanal, quincenal o mensual), del aumento de cada métrica y la comparativa de cada métrica con la media de otros destinos.
- Ahorrar tiempo para analizar todos los resultados.

OptimizaData miembro colaborador Red DTI

Optimizadata business analytics & big data

OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

OptimizaData está especializada en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas. Especialistas en el tratamiento y monitorización de datos en Social Media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

OPTIMIZADATA INFLUENCERS

Cuadro de mando para la monitorización de eventos y campañas de influencers en Redes Sociales y otros canales.

Esta solución tiene el objetivo de:

- Realizar un seguimiento de usuarios y contenidos durante una campaña.
- Seguimiento de impactos y otras métricas en redes sociales.
- Configuración de objetivos y control del estado de la campaña en tiempo real.
- Monetización de los resultados de las campañas.
- Evolución y comparativa de campañas, controlando los objetivos.
- Generación de informes de las campañas para presentación de resultados
- Captar nuevos influencers o seguidores destacados.

OptimizaData miembro colaborador Red DTI

Optimizadata business analytics & big data

SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

Empresa dedicada a: accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, BI...) y consultoría sobre Smart Cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.

www.solmes.net

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PARK4DIS

Plataforma transversal e interurbana para la gestión y el acceso a la ubicación de las plazas reservadas y otros estacionamientos permitidos para personas con movilidad reducida, así como las normas municipales de forma unificada, resumida y accesible.

El objetivo es facilitar los desplazamientos de los más de 450 mil usuarios con tarjeta europea para personas con discapacidad en España, proporcionándoles mayor libertad y autonomía y ayudándoles a encontrar un aparcamiento cercano a su destino.

VER VIDEO

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org

PASAPORTE SANITARIO

Pasaporte Sanitario es una wallet digital que permite al turista almacenar toda la información relevante concerniente a su salud (alergias, vacunas recibidas...), emitida como un certificado médico y ofrecer a terceros esta información de manera sencilla desde su móvil, con garantía de veracidad a través de la tecnología blockchain.

Esta tecnología puede ser utilizada, por ejemplo, para albergar certificados digitales verdes que permitan a los turistas desplazarse por la Unión Europea.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad en la comunicación que ofrece un servicio de información y asesoramiento en Accesibilidad Universal dirigido a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PDF ACCESIBLE

Los documentos en formato PDF necesitan visualizarse con programas externos diferentes a los navegadores Web. Por tanto, es necesario asegurar que este tipo de documentos, que tienen su propia interfaz, sigan siendo utilizables. Por ejemplo, tiene que ser posible manejarlos de forma independiente del tipo de dispositivo y deben ser compatibles con productos de apoyo como los lectores de pantalla.

Los principales aspectos de accesibilidad tratados en los documentos PDF están orientados hacia las personas sin visión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que existen más tipos de discapacidades, como las auditivas, motrices, cognitivas, así como las distintas tipologías de discapacidades visuales, que también hay que tener en cuenta a la hora de crear un documento PDF accesible.

Las recomendaciones para hacer documentos PDF accesibles son similares a las que se dan para hacer páginas Web accesibles (HTML).

- Proporcionar texto alternativo para todos los elementos no textuales.
- Proporcionar de forma textual la expansión de una abreviatura o acrónimo la primera vez que aparezca en el documento.
- Escribir con un lenguaje claro y sencillo.
- Especificar claramente el destino de los enlaces.
- No hacer enlaces con un tamaño demasiado reducido que presenten dificultades para las personas con problemas motrices a la hora de pulsarlos.
- Usar elementos estructurales y aplicarles estilos en lugar de modificar visualmente el texto directamente.
- No basar la información sólo en el color. Asegurarse de que toda la información disponible con color también lo esté si el color no está disponible.
- Aplicar suficiente contraste al documento.

PUNTODIS
miembro colaborador
Red DTI

PUNTODIS
Accessible Solutions in Sign-Writing

CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica radicada en Santander, España. Ofrecen servicios de asesoramiento independiente en planificación regional y local, marketing turístico y aplicación de nuevas tecnologías a la promoción turística.

www.caasociados.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLAN DE MARKETING REGIONAL

CA&Asociados te ayudan en el proceso de reflexión sobre la estrategia y acciones de posicionamiento de un destino turístico. Con formatos participativos, han realizado numerosos proyectos de planificación estratégica, un ámbito donde la cercanía y la independencia -con total neutralidad en la selección de proveedores y tecnologías- son claves para ofrecer un buen servicio.

Pueden ayudarte en todas las etapas de gestión: desde la planificación estratégica, la selección de productos y mercados prioritarios, el establecimiento del posicionamiento adecuado, hasta la definición de una estrategia tecnológica o de 'martech'. En CA&Asociados son pioneros en la publicación del primer Marketing Tech Stack de una Administración Turística en España.

Además, ofrecen asistencia técnica en procesos de contratación administrativa.

CA & Asociados STRATEGY CONSULTANTS

VER VIDEO

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLAN DIRECTOR DTI, ELABORACIÓN

- Autodiagnóstico DTI y acompañamiento. Permite:
  - Disponer de una hoja de ruta para la transformación en DTI.
  - Acompañar con el autodiagnóstico de la Red DTI CV y Red DTI nacional.
  - Avanzar para la redacción de tu Plan Director DTI.
  - Incorporar un análisis sobre la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnológicas en el municipio para ser DTI.
  - Incorporar en el análisis la seguridad y salud.
- Plan Director DTI, definición y redacción. Permite:
  - Definir la estrategia de DTI en la nueva gobernanza, conforme a los 5 ejes.
  - Acotar el alcance del DTI: tanto territorialmente como de los productos turísticos y mercados a los que se dirige.
  - Obtener una guía para los gestores del DTI.
  - Incorporar todos los planes existentes para alinearnos a los ejes.
  - Marcar itinerarios tecnológicos que ayuden en el avance del DTI.
  - Redefinir los Planes Directores DTI a un DTI + seguro.
- Operativa del ente gestor. Permite:
  - Definir el Ente Gestor del DTI.
  - Establecer el marco de trabajo del EGDTI.
- Plan tecnológico: Análisis, implantación y estrategia. Permite:
  - Integrar la estrategia tecnológica con la estrategia del DTI.
  - Definir soporte vigilancia tecnológica.
  - Diagnosticar la posición tecnológica del destino.
  - Actuaciones a incluir en el Plan Director DTI.

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

2IXR

2iXR es una startup especializada en experiencias gamificadas con realidad aumentada para mejorar la experiencia en destino de los visitantes.

Actualmente, 2iXR cuenta con las verticales de Turismo y Retail.

www.2ixr.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLATAFORMA 2iXR

La plataforma 2iXR es una solución que permite a instituciones y agentes turísticos crear gymkhanas y mapas gamificados con realidad aumentada.

La solución permite acercar el patrimonio histórico, cultural y natural a las nuevas generaciones y que lo descubran jugando con su propio móvil.

El formato interactivo mejora la experiencia del visitante y las mecánicas de gamificación hacen que la visita sea más amena.

VER VIDEO

PLAY&GO EXPERIENCE

Play&go experience ayuda a las organizaciones en sus procesos de transformación digital a través de soluciones tecnológicas.

Realiza el diseño, programación, explotación y análisis de resultados de proyectos para la mejora de la experiencia de los usuarios a través de la gamificación y de la mejora de los resultados de las organizaciones a través de los datos inteligentes.

www.playgoxp.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES

La solución ofrecida es la elaboración de geoportales que conectan a los visitantes con el destino inteligente ofreciendo información en tiempo real. El objetivo de esta solución es transformar datos, obtenidos a través de plataformas tecnológicas, en conocimiento, para ayudar a la toma de decisiones de los destinos inteligentes.

Se pone el foco en la mejora de la experiencia del visitante mediante el acceso a la información turística que le ofrezca seguridad y confianza en el espacio turístico a visitar. Dicha información se mostrará a través de un geoportal mediante un mapa, como herramienta de comunicación entre el turista conectado y el destino.

La tecnología empleada es a través de una web que puede verse adecuadamente en dispositivos móviles, ya que es necesario usar la tecnología de forma diferenciada, puesto que el uso de una web o un móvil puede ser diferente dependiendo de la fase de viaje en que se encuentre el turista:

- En la fase de inspiración y reserva el turista usa predominantemente la navegación a través de páginas web, por lo que la web se centrará en ofrecer una visión global del destino turístico en la que buscar la información del espacio turístico al que se quiera acudir.
- En la fase de experiencia el turista usa el móvil, de manera que éste le ubicará directamente con el GPS en la zona donde esté y los espacios turísticos más cercanos con sus características. La tecnología web se adaptará al móvil para mejorar su experiencia y que sea muy sencillo y práctico en su uso.
- En la fase post-viaje el turista podrá usar ambas herramientas (web y app) para identificar dónde ha estado, compartirlo en sus redes sociales y buscar otros lugares similares que le ofrezcan la misma confianza y seguridad.

Play&go miembro colaborador Red DTI

Play&go experience

VER VIDEO

OLOCIP

Empresa especializada en el desarrollo e implementación de Inteligencia Artificial para la generación de conocimiento como optimización y soporte en el proceso de toma de decisión.

Expertos en abordar las respuestas desde la dimensión predictiva y prescriptiva a través de la implementación de modelos de Inteligencia Artificial de forma personalizada.

www.olocip.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

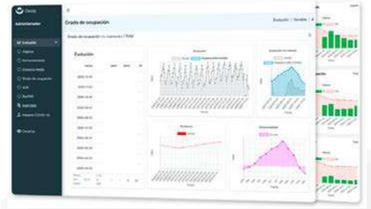
Implementación de sistemas de Inteligencia Artificial en los proyectos de transformación digital de la gestión turística para optimizar la calidad del turismo y ayudar en la desestacionalización del sector.

La plataforma Inteligente permite:

- Facilitar la visualización y comprensión de las diferentes fuentes de datos y variables.
- Análisis del comportamiento del turismo.
- Análisis de la tendencia y estacionalidad de cada variable.
- Valorar el impacto del virus SARS-CoV-2 sobre el turismo.
- Analizar el estado de la recuperación del sector.
- Sistema de predicción temporal para cada variable del sector.
- Diseño de planes de captación personalizados para cada tipo de turista enfocados en los siguientes objetivos, entre otros:
  - > Atraer del turismo de calidad.
  - > Reforzar la ocupación turística.
  - > Optimizar la ocupación estacional, de forma que se atraigan a distintos perfiles de clientes a lo largo de todo el año, evitando situaciones de ocupación mínima en los meses de temporada baja.

Olocip
miembro colaborador
Red DTI

olocip



TECNALIA
RESEARCH & INNOVATION

Tecnalia Research & Innovation es una fundación privada, independiente y sin ánimo de lucro, que está organizada de acuerdo a un modelo operativo basado en Divisiones sectoriales orientada a los 6 sectores de actividad:

- Building Technologies
- Energía y Medio Ambiente
- Industria y Transporte
- TICs
- Salud
- Servicios Tecnológicos

www.tecnalia.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN

HODEIAN es una herramienta para conocer el flujo y el perfil de los visitantes y sus hábitos de consumo basada en el análisis de datos. Su objetivo es ser una ayuda en la toma de decisiones para los gestores público/privados del turismo, los recursos turísticos y cualquier establecimiento comercial que pueda estar relacionado con el turismo

Para ello, HODEIAN se basa en 3 tipologías de datos distintas:

1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales del territorio.

Se ofrecen estadísticas agregadas y anonimizadas de transacciones realizadas con tarjetas y TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria. Con esta información se crea un mapa virtual para analizar los hábitos de consumo de los clientes y mejorar su conocimiento.

2. Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.

De forma totalmente anónima, se capta el movimiento de los visitantes por el territorio a través de una operadora de telefonía móvil.

Permite conocer patrones de comportamiento del visitante en cada una de las zonas que componen el territorio, conociendo la zona en la que pernoctan la noche anterior a la visita de una zona (entradas), zonas de pernoctación al día siguiente (salidas), etc., porcentajes relativos del visitante excursionista respecto del total de visitantes, etc.

3. Sistema de conteo de personas a través de sensores.

Permite conocer los tránsitos de personas en una zona muy concreta a lo largo del tiempo, pudiendo analizar el impacto que tienen acciones de control de flujo de esa zona como promoción de eventos culturales desde la administración local, sobresaturación de personas en esa zona en picos de horas, etc.

Tecnalia
miembro colaborador
Red DTI

tecnalia Inspiring Business

MABRIAN

Mabrian es una empresa especializada en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos de fuentes diversas: redes sociales y portales, programaciones de vuelos, búsquedas y reservas aéreas, alojamiento, gastos con tarjetas y patrones de presencia y movilidad.

www.mabrian.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN

La Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian ofrece información e indicadores basados en el análisis de datos en tiempo real de una manera sencilla y manejable especialmente diseñada para la gestión y promoción de destinos turísticos. El servicio se presta bajo un modelo de suscripción a la plataforma que se complementa con un servicio de acompañamiento y asesoría turística, así como un servicio de informes.

El acceso a la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian se adapta a las necesidades del cliente en relación a tres factores: número de destinos a analizar, número de mercados a incluir en el análisis y tipología de datos a incluir. Además, incluye un servicio de acompañamiento de analistas y de consultoría turística para facilitar la adopción de la información en la toma de decisiones.

Mabrian Technologies
miembro colaborador
Red DTI

MABRIAN
BIG DATA FOR TRAVEL INTELLIGENCE

VER VIDEO

NEXUS GEOGRAPHICS

Nexus Geographics es una empresa especializada en geolocalización con veinte años de experiencia. Son expertos en mapas inteligentes, información geográfica y tecnología innovadora.

www.nexusgeographics.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Innovación, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS

Playas Seguras, es una solución que surge ante el impacto de la COVID-19 en algunos destinos turísticos en los que uno de sus principales atractivos son las playas. El turismo es un sector clave y las playas zonas con alta presión, concentración y riesgo.

El reto consiste en acompañar al turista e informarlo para poder disfrutar el destino con seguridad.

La solución “Playas Seguras” persigue:

- Ofrecer herramientas para ser un destino seguro.
- Evitar concentraciones y situaciones de riesgo en espacios públicos.
- Impulsar una solución sostenible, en un tiempo récord.

Playas Seguras, ofrece una solución completa sin necesidad de inversiones muy costosas a nivel municipal.

La solución proporciona herramientas para ciudadano, turista y administración de mucha utilidad para conocer el grado de ocupación. Se recibe:

- APP para el ciudadano/turista para plataformas Android y iOS, donde consultar banderas, ocupación, y estado de las playas.
- APP para informadores (socorristas) para informar de la situación de aforos de playas y banderas.
- Cuadros de mando para uso interno o público: Información de playas en web, histórico de aforos...
- Posibilidad de notificaciones automáticas, para inspecciones de seguridad ante riesgo de concentración.
- Plataforma de mapas municipales, en la nube, con la digitalización de las playas.

Existe la posibilidad de integración con otro tipo de sensores (cámaras de conteo, WIFI, ...) si ya existe infraestructura.

nexusgeographics
MAPPING YOUR WORLD

VER VIDEO

PLAYVISIT

PlayVisit es una startup española de Barcelona que reinventa la manera en que las personas descubren el mundo a través de la gamificación y las tecnologías de geolocalización: convierten el mundo real en un gran tablero de juego donde se pueden crear experiencias de visita memorables gracias al poder del juego.

www.playvisit.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PLAYVISIT

PlayVisit ofrece una plataforma SaaS con la que sus clientes pueden crear y monetizar visitas autoguiadas gamificadas, de forma fácil y sin necesidad de tener conocimientos de programación, integrando tecnologías avanzadas como la geolocalización y la Realidad Aumentada (usando tecnologías de terceros).

Ventajas de usar PlayVisit Studio:

- Fácil de usar. No se requieren conocimientos de programación
- No requiere app. Los tours de PlayVisit funcionan en cualquier dispositivo (iOS, Android) y con los navegadores más utilizados (Safari y Chrome).
- Gamificación. Reta a tus usuarios añadiendo motivadores minijuegos a tu experiencia.
- Analytics. Analiza el rendimiento de tus experiencias y toma decisiones inteligentes basada en datos.
- Prueba gratis. Plan gratuito para que pruebes y crees tours primeros tours autoguiados o virtuales.

La comercialización de PlayVisit se realiza a través de 3 planes de precios mensuales mediante la filosofía de “Pay as You Go”, ofreciendo la posibilidad al usuario de crear tantos como quieran con PlayVisit Studio de forma gratuita. Diferenciando así 4 tipos de planes de precios:

- Free Trial: un mes gratuito para probar y crear los primeros 10 tours públicos para probar la herramienta y cargar el contenido.
- Starter: Crea y comienza a vender tus tours autoguiados en nuestra PlayVisit STORE.
- Growth: En este modelo además de poder comercializarlo en la PlayVisit Store, te crearán tu propia tienda marca blanca.
- Scale: Las mismas características que el Plan Growth pero puedes personalizar la URL de tu PlayVisit Store y activar otra.

VER VIDEO

OLE DIGITAL SOLUTIONS

Consultora de diseño estratégico y producto digital. UX/UI, desarrollo web/app y formación.

www.ole.agency

PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El propósito de Ole Digital Solutions es ayudar a las empresas en su proceso de evolución y transformación digital combinando las tecnologías, productos y soluciones digitales más eficientes.

Estrategia:

Apoyo en la transformación del negocio definiendo las estrategias y procesos más óptimos para alcanzar los objetivos marcados.

Innovación:

Apoyo en la transformación digital orientando la innovación a la resolución de problemas y necesidades de las empresas.

Producto digital:

Diseño y desarrollo de productos y experiencias digitales memorables centradas en las personas (webs, apps, CRM, etc.)

Ole Digital Solutions
miembro colaborador
Red DTI

ole!

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

www.amazing-up.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

PRODUCTOS TURÍSTICOS EN PRIMERA PERSONA

Canal de video reportajes en realidad virtual, contado en primera persona, donde se recorren diferentes destinos para presentar, por ejemplo, cocinado de platos autóctonos de la zona, el proceso de producción de productos, actividades de deporte activo, etc.

En general, el objetivo de esta solución es poner en valor los recursos más relevantes de cada destino, mediante un reportaje acompañado por un presentador, pero grabado en 360º-VR. Además, incorpora contenidos de realidad aumentada y vistas en primera persona de las personas que realizan las actividades.

AMAZING UP
!NNOVACION PARA EL TURISMO

VER VIDEO

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de la creación, desarrollo y revisión de las normas de calidad turística; reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de un sistema de calidad mediante el sello de la Q de Calidad Turística; promoción de la Marca Q de Calidad Turística Española y de las empresas que la posean.

www.calidadturisticahoy.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

Q CALIDAD TURÍSTICA

La Marca Q es el único distintivo oficial de calidad turística del sector turístico en España, propiedad del Estado Español y que gestiona el Instituto para la Calidad Turística Española. Es común a los diferentes subsectores turísticos y su certificación mediante auditoría garantiza el cumplimiento de un sistema de gestión basado en la calidad en la prestación de productos y servicios turísticos aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos que la ostentan. Por todo esto es la Marca con la que también se pueden certificar los Destinos Turísticos Inteligentes.

ICTE
miembro institucional
Red DTI

WELLNESS TECHGROUP

Wellness TechGroup es una compañía tecnológica de alto valor con 13 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones IoT, ciberseguridad, big data e inteligencia artificial. Actualmente, tiene implementaciones en más de 500 ciudades y 60 países en todo el mundo.

Wellness TechGroup es especialista en proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas.

www.wellnesstg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología, Sostenibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT

Quamtra Smart Waste Management es la solución idónea que pueden usar las ciudades para adaptar la recogida de residuos sólidos urbanos según la demanda de los ciudadanos. La solución permite conocer el estado en el que se encuentran los contenedores, planificando las recogidas de la forma más eficiente. Así, se permite pasar de una recogida reactiva y estática basada en valores históricos a una forma de trabajar completamente proactiva, innovadora y eficiente pues se conoce el nivel de llenado de los contenedores y éstos se recogen de forma óptima, evitando que se vacíen con poco contenido o bien cuando ya hayan desbordado.

La solución IoT que propone Quamtra Smart Waste Management está basada en dispositivos inteligentes (los sensores Q y MiniQ) que son instalados en la parte superior del interior de los contenedores y que miden de forma constante el nivel de llenado a partir de un módulo de medición basado en ultrasonidos. De la misma forma, los sensores son capaces de recoger otros parámetros como la temperatura del interior del mismo, la inclinación, el movimiento e incluso su ubicación.

La información que recogen estos sensores es enviada a una plataforma software que se encarga de la recogida de los datos, de mostrarlos convenientemente al usuario de la misma, así como de explotarlos en múltiples informes y alertas que permitan analizar la información de forma ágil para transformarla en acciones por parte de los responsables de la gestión.

Los dispositivos Quamtra Sensors son compatibles con todos los modelos de contenedores existentes en el mercado.

Wellness TechGroup
miembro colaborador
Red DTI

Wellness TechGroup

IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

www.ideanto.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

REAL WEB

Si la vida la vivimos en 3D, ¿por qué la navegación web sigue siendo 2D? Partiendo de esta premisa, en Ideanto han cambiado la forma de entender una página web, creando espacios en 360º o en 3D interactivos, para cambiar la experiencia de navegación de los usuarios.

Con más de 6 años de desarrollo, han logrado crear la única web en el mundo en entorno 360 grados con base y gestión desde Wordpress, en el que se puede navegar tanto de manera tradicional (a través de menús), como interactuando con los elementos del entorno (vídeos, cartelería digital, PDF, vídeos 360, etcétera). Y por supuesto pudiendo cambiar de manera sencilla tanto el contenido estático como el dinámico. Todo ello con versiones desarrolladas específicamente para móvil, para que funcione de manera perfecta en cualquier dispositivo.

Real Web es ideal para poner en valor cualquier espacio (hoteles, restaurantes, campos de golf, beach clubs...)

ideanto

VER VIDEO

GAMMA SOLUTIONS

Gamma Solutions se dedica al desarrollo de proyectos de diversas índoles, aunque enfocados en la transformación digital. Así, desarrollan, por ejemplo, aplicaciones móviles que aportarían mucho valor al turismo. Además, trabajan en la automatización de procesos, y el ahorro energético, entre otros.

www.gammasg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

REALIDAD MIXTA EN ENTORNOS TURÍSTICOS

Aplicación turística interactiva mediante Realidad Mixta.

La Realidad Mixta (RM), también llamada a veces realidad híbrida, es la combinación de realidad virtual y realidad aumentada. Permite crear nuevos espacios en los que interactúan tanto objetos y/o personas reales como virtuales.

Se utiliza la geolocalización para ofrecer información interactiva y formativa de los monumentos que el usuario tenga a su alrededor.

Se aprovecha la baja latencia y el alto ancho de banda de la tecnología 5G para trasladar el cómputo necesario para ejecutar las aplicaciones de realidad mixta a un sistema de procesamiento situado en el vértice de red (Edge Computing) o en la nube (Cloud Computing).

Esto permite reducir el tamaño y los requisitos de cómputo de las gafas de realidad virtual de los visitantes, con la consiguiente reducción del coste del dispositivo, favoreciendo de esta forma su uso masivo.

Gamma Solutions
miembro colaborador
Red DTI

gamma
SOLUTIONS

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de Redes públicas/ privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

REDES LORAWAN

Molukas Labs ofrece un despliegue de Redes públicas/privadas IoT basadas en tecnología LoRaWAN con las siguientes características:

- Materiales: Gateways Lorawan (según los requerimientos del cliente)
- Servicios: Instalación y configuración de los Gateways. El Network/Aplication Server puede ser en la nube o en dentro de la infraestructura del cliente.
- Mantenimiento de la infraestructura de red

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

RELAY BOX- CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN

Relay-Box es un sistema de control de carga inteligente LoRaWAN

Campos de aplicación:

- Control fuentes, duchas, motores
- Control de ventilaciones (apertura y cierre de ventanas...) en lazo cerrado con medidor de CO_2.
- Cualquier tipo de automatización industrial y doméstica (puertas, ventanas, persianas, control de luz, piscinas...)

Es compatible con LoRaWAN y destaca por las siguientes características:

- Rango más amplio de activación: El panel remoto controla hasta 480Vac de suministro de conmutación.
- Dos dispositivos para un mejor rendimiento:
  - > Relay Box - lista para ser desplegada dentro del panel o cerca de la carga, para evitar riesgos eléctricos. 2 entradas para ser conectadas a la unidad de control:
  - > 2 salidas de relé NO.
  - > Máximo voltaje de conmutación hasta 480Vac.
  - > Salida protegida contra sobretensión (cargas inductivas).
  - > Seguridad eléctrica CAT III.
  - > Diseñado de acuerdo a los requerimientos de seguridad de UL, VDE y IEC.
  - > Unidad de control externo: para una máxima cobertura. Pueden conectarse 2 salidas conectadas a la unidad de la caja de relés:
    - Salida de arranque y parada para controlar bombas de agua, motores eléctricos...
    - Programa de activación en intervalos de 15 minutos
    - Pilas de larga duración
    - Interfaz NFC para la puesta en marcha y el mantenimiento

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de la creación, desarrollo y revisión de las normas de calidad turística; reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de un sistema de calidad mediante el sello de la Q de Calidad Turística; promoción de la Marca Q de Calidad Turística Española y de las empresas que la posean.

www.calidadturisticahoy.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19,

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SAFE TOURISM CERTIFIED

Safe Tourism Certified es un sello turístico transversal (abarca 22 subsectores) que tiene como objetivo generar confianza en los clientes y operadores turísticos nacionales e internacionales. El sello, al que voluntariamente podrán optar las empresas, organizaciones y recursos turísticos, supone una marca de garantía y certificación de implantación del Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud frente a la COVID-19, marca que se alcanzaría después de haber superado una auditoría realizada por empresas independientes.

ICTE
miembro institucional
Red DTI

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com

SEEKETING CAPACITY. CONTROL AFORO PLAYAS Y TRACKING COVID

Seeketing ofrece un sistema de control de aforo en tiempo real basado en nodos Seeketing plug&play, aplicable a cualquier zona abierta o cerrada, exterior o interior. No sufre las limitaciones de instalación, funcionamiento diurno/nocturno y alto coste de las cámaras. Cumple con todos requisitos de licitaciones Red.es, incluye un componente de auto-calibración.

Se pueden recibir alertas programables, por ejemplo, cuando se excede la capacidad programada en cualquier zona (plaza, playa, parque, etc...). Opcionalmente se pueden mostrar en las pantallas a la entrada de la zona/local para que el público pueda tener la tranquilidad de conocer las condiciones de seguridad. También se puede integrar con la web, App, mensajería, y otras opciones.

Los gestores disponen de un dashboard web que en tiempo-real que actualiza los datos del aforo cada minuto. El espacio puede estar dividido en varias zonas o disponer de un único dashboard con todas las zonas/edificios/tiendas, y para cada zona se monitoriza su aforo. Esta información también está disponible a través de API-Webservices-FullRest.

Es decir, los sistemas basados en cámaras pueden contar solo los pasos por accesos o puertas para medir el aforo, pero dentro del recinto/playa/plaza no tienen información de cómo se distribuyen las personas, por lo que continuamente se incumple el distanciamiento social ya que las personas se aglomeran en una zona dentro del recinto. Seeketing ofrece el dato del distanciamiento social por zonas, no solo el número total de personas en una playa, por ejemplo.

Este sistema es legal y compatible con el GRPD, a diferencia de los wifi trackers que están siendo eliminados de todos los espacios públicos en Europa, y junto con cámaras es la única solución que ofrecen otros proveedores.

El sistema adicionalmente permite conocer si se está realizando un correcto control de la movilidad de la población general (más del 80% de la población es analizada) para validar el cumplimiento de los confinamientos.

Seeketing

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Sostenibilidad,Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SEEKETING WEOPTIMIZE MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP

A nivel tecnológico la ventaja diferencial de la tecnología Seeketing WeOptimize se basa en identificar al cliente de forma integrada en dos canales, físico y online, es decir digitalización unificada:

La novedad consiste en usar tecnologías para unir y conocer el comportamiento físico y digital aplicado a destinos turísticos, ya que hasta ahora se consideraba imposible, saber que la persona que ahora pasa delante de una playa ayer estaba mirando en la web información turística del destino, o saber si la persona que ayer recibió un email promocional, hoy está paseando por una zona comercial del municipio.

Todas las acciones de marketing y comunicación online son cada día más utilizadas ya que se han demostrado muy baratas y eficaces para atraer visitantes/turistas: Web, Display, Redes sociales, etc., pero hasta ahora no se podía hacer una trazabilidad completa, desde el impacto con el visitante en el canal online hasta la visita, solo se medía su eficacia para llevarlos a páginas online.

WeOptimize permite abrir un canal SMS/Wasap/Email enviando mensajes por proximidad con miles o millones de ciudadanos y turistas, que se registran sin necesidad de instalar una APP, aunque pueden complementarlo también con el uso de mensajes push en App, Web o pantallas en el municipio.

También se analiza automáticamente cómo impactan las campañas de comunicación que realice el destino, y proporcionará herramientas para comunicarse In-Situ con el cliente, pudiendo ofrecer, a los visitantes información que mejor se adapten a sus necesidades, en tiempo real y en las zonas adecuadas o de interés turístico.

Seeketing

VER VIDEO

VECTOR 001

Empresa especializada en tecnologías audiovisuales inmersivas aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Produce contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con Realidad Aumentada, Vídeo Mapping 3D, Realidad Virtual, Animación 3D, Interacción multitáctil y Holografía digital.

www.vector001.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Innovación, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SENSITIVESPACE

Herramienta que permite hacer que cualquier espacio sea interactivo. Sensitivespace favorece gestionar salas y eventos interactivos, así como configurar los elementos que integran el mismo. Sensitivespace permite configurar luces, proyectores u otros ordenadores y generar espacios y elementos sonoros o de video cuando el usuario se acerca a ellos. Su precisión permite controlar en qué punto del espacio, o a qué distancia del mismo, se activan los diferentes eventos.

Sensitivespace es una solución ideal para crear salas de reuniones y eventos donde el usuario gestiona los tiempos de presentación al cliente de una manera novedosa.

Sensitivespace permite configurar una sala en menos de 5 minutos y gestionar los contenidos desde la aplicación VideoEnPlay de Digital Signage, de manera remota.

vector001.com

VER VIDEO

TMREXPERIENCE

Empresa especializada en el desarrollo de proyectos relacionados con la Planificación Estratégica de Destinos, la elaboración de Planes de Sostenibilidad Turística, el diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas, así como de Sistemas de Inteligencia de mercado, y la formación especializada con más de 20 años de experiencia en el sector.

www.blog.tmrexperience.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA

Tmrexperience ofrece diferentes servicios de consultoría turística:

Estrategia y planificación turística

- Planes de Sostenibilidad de Destinos Turísticos
- Planificación Estratégica de Destinos
- Planes Operativos de Desarrollo Turístico
- Programas de Impulso al Turismo

Producto turístico

- Diseño y desarrollo de experiencias turísticas innovadoras
- Creación y dinamización de Clubes de producto turístico
- Diseño y desarrollo de productos: rutas escénicas, turismo de shopping, turismo de reuniones en destinos rurales, turismo eno-gastronómico, rutas de novela.

Inteligencia de mercados

- Estudios de mercado y demanda turística
- Estudios de impacto económico del turismo en destinos
- Creación y gestión de observatorios turísticos

Gestión destinos turísticos

- Desarrollo de modelos de gestión de destinos turísticos
- Gestión de planes de desarrollo turístico
- Implantación de sistemas de calidad turística (SCTE y SICTED)

Innovación turística

- Destinos inteligentes, smart destinations: Diagnóstico y Plan Director DTI
- Agendas de innovación turística
- Rutas Escénicas

Formación práctica

- Formación a medida. Cursos teóricos-prácticos, combinados con asistencia técnica y tutorías, dirigidas a empresarios, emprendedores y gestores de destinos

TMR Experience
miembro colaborador
Red DTI

tmr
tmrexperience

ENERLIS

Consultora que aglutina un equipo profesional orientado a proporcionar servicios de asistencia en la planificación y despliegue de estrategias Smart City, gestión de la innovación y la tecnología, desarrollo de energías renovables o la gestión adecuada de los recursos y las fuentes de financiación..

www.enerlis.com

SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS

- Planificación estratégica de acciones Smart City: identificación de los retos del destino; definición y evaluación de iniciativas y proyectos claves para afrontar los retos, cubriendo cualquier gap con soluciones innovadores y elaboración de planes que sean viables técnica y económicamente.
- Especialización inteligente e incremento de la competitividad del territorio: diseño de estrategias para identificar las áreas o los sectores de la industria local o regional en los que aplicar políticas de innovación para lograr un crecimiento sostenible de la economía, el empleo y, en definitiva, de la riqueza del territorio.
- Planificación de acciones de energía sostenible: ayudan a establecer y alcanzar compromisos de reducción de CO_2, cumpliendo con los objetivos del Pacto de los alcaldes y a diseñar Planes de Acción de Energía Sostenible (PAES).
- Asistencia técnica en el despliegue de planes y ejecución de proyectos: para lograr el alineamiento de la estrategia smart city con la ciudad o de especialización inteligente con el territorio se requiere coherencia entre la propia estrategia, los agentes públicos y privados implicados o afectados, los procesos y la ciudadanía. Desde Enerlis ayudan a transformar las estrategias en valor a largo plazo, de modo que se facilita la mejor ejecución de los programas y proyectos a través de las herramientas de gestión, procesos y organizaciones más adecuadas.

Enerlis Technology
miembro colaborador
Red DTI

enerlis
Energy Solutions

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SIEN CONSULTING

Con más de 10 años de experiencia, el equipo de Sien Consulting ha desarrollado proyectos de consultoría turística para destinos y empresas con un importante foco en el perfeccionamiento de las habilidades digitales de los distintos actores del sector.

Un equipo cualificado y preparado para ofrecer las soluciones más innovadoras del mercado.

www.sienconsulting.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Servicios adaptados a las necesidades de cada destino:

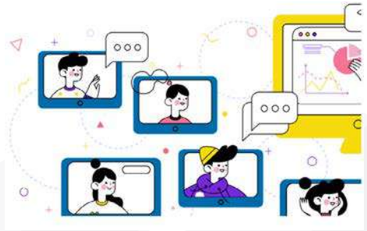
1. Planes de Sostenibilidad: Preparación de la documentación y gestiones para su presentación.
2. Planificación DTI: Redacción de planes para transformación de destinos en destinos turísticos inteligentes basados en los 5 ejes del modelo: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología.
3. Marketing Turístico: Diseño de planes de marketing orientados a objetivos.
4. Oficinas Técnicas: materialización de todo lo proyectado a través de una secretaría técnica con un fuerte componente tecnológico.

Formación.:

1. Curso Gestor Destino Turístico Inteligente.
2. Curso Marketing para Destinos Turísticos.
3. Formación in-house para empresas y destinos: formación en Marketing Digital para empresas y destinos.
4. Jornadas, charlas y ponencias.

Sien consulting
miembro colaborador
Red DTI

·sien·
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE



TURVIRTUALTUR

Empresa con más de 15 años liderando el marketing y la comunicación en el sector de turismo en España.

Experiencia en realización de contenidos de realidad virtual y aumentada; edición de contenidos de realidad virtual y aumentada; desarrollo de apps para sistemas operativos móviles y desarrollo de apps de gestión de contenidos audiovisuales.

www.turvirtualtur.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SERVICIOS DE MARKETING CON REALIDAD VIRTUAL

Grabación y edición de destinos: hoteles, cruceros, ciudades, etc., en los siguientes formatos:

- Fotografía 360 y 3D: para la web y gafas de Realidad Virtual.
- Visita Virtual: Visita para que poder incrustar en la web y mostrar todas las instalaciones como si se estuviese paseando por el lugar, solo que a golpe de ratón. Se incluye la Virtual en Google Street View
- Vídeo de cámara estática en 360 y 3D: especialmente para YouTube y RRSS
- Video con cámara en movimiento en 360, ideal para visitas virtuales guiadas

Además, se ofrece:

- Desarrollo de aplicaciones para móviles para la distribución y visualización de contenidos 360.
- Distribución de los contenidos a través de la Internacional de Agencias de Viajes con realidad virtual.

El objetivo es que las empresas turísticas utilicen la Realidad Virtual como herramienta de marketing, comercial y formación para agentes de viaje, comerciales, etc.

Costes de grabación y edición especiales y exclusivos, con el fin de poder distribuir contenido de calidad y con rapidez a las agencias de viajes.

VER VIDEO

SGS TECNOS

SGS es líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. Está considerada como principal referente mundial en calidad e integridad, cuenta con más de 94.000 personas y con una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios por todo el mundo.

www.sgs.es

SERVICIOS DE VERIFICACIÓN DE PROTOCOLOS DE DESINFECCIÓN COVID-19 / CALIDAD DEL AIRE

SGS como parte de los servicios de salud y seguridad en el medioambiente, ofrece una gama de soluciones de verificación de la desinfección para ayudar a prevenir la transmisión de nuevos coronavirus:

1. ESTUDIOS DE CALIDAD DE AIRE

SGS, única empresa acreditada por ENAC para la realización de ESTUDIOS DE CALIDAD AIRE, ofrece sus servicios basados en:

- Valoración de instalaciones y sistemas de tratamiento de aire (climatizadores y conductos de aire)
- Inspección visual, control microbiológico y gravimetría de polvo depositado en conductos según norma UNE 100012
- Medición y valoración de los parámetros básicos de CAI: partículas, dióxido de carbono, evaluación de la ventilación, monóxido de carbono, y confort termohigrométrico según norma UNE 171330.
- Medición y valoración de parámetros complementarios: Iluminación, ruido, campos electrostáticos, fibras, volátiles orgánicos, formaldehido, etc.

Además de este servicio basado en aspectos puntuales, SGS dispone de la solución integral de monitorización de la calidad del aire interior denominada AirSense. Este producto ofrece una solución en tiempo real que combina mediciones en continuo con sensores, potentes herramientas en la nube, informes y una marca propia de SGS IAQ que permite a los usuarios comprender su espacio y crear una calidad del aire saludable.

2. SERVICIOS EN MATERIA DE PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE INFECCIONES (PPCI)

El objeto del servicio ofrecido por SGS, en calidad de tercera parte independiente, consiste en identificar que los Protocolos de Prevención y Control de Infecciones (en adelante, “PPCI”) implantados por parte de las empresas y organizaciones cumplen los requisitos mínimos en materia de Prevención y Control de Infecciones. Los servicios de evaluación e inspección de los PPCI implantados en las organizaciones tendentes a minimizar el impacto de infecciones se llevan a cabo mediante revisión documental e inspección in situ por muestreo.

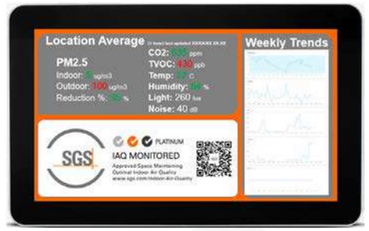
Fase 1: Evaluación en remoto

Fase 2: Inspección in situ durante el proceso de limpieza

Fase 3: Emisión del sello SGS

Fase 4: Mantenimiento del sello

SGS



ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

EUPRAXIA IT SERVICES

Eupraxia IT Services es una empresa con más de 12 años de experiencia en el sector que desarrolla su labor centrada en tres áreas de negocio: Consultoría Estratégica, Sectorial y de Negocio.

www.eupraxia.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SERVICIOS IT 360

Esta solución tecnológica se basa en:

CONSULTORÍA

• Consultoría IT: permite dar forma a un plan de acción, diseñar el despliegue de acciones y cuantificarlo económicamente para integrarlo con garantías en un presupuesto anual.

• Oficina Técnica: si ya se cuenta con un plan de acción y se necesita apoyo para el despliegue, esta solución ayuda a elegir cuidadosamente las tecnologías que mejor pueden interesar al proyecto y cumplir con las acciones definidas en el tiempo comprometido.

• Redacción de Pliegos: si no se cuenta con capacidad técnica, con esta solución se puede confeccionar los pliegos para poder licitar.

CIBERSEGURIDAD

Se proporcionan servicios y soluciones en el ámbito de la Seguridad de la Información y de las Comunicaciones:

• Auditoría Técnica: servicios destinados a la realización de auditorías de seguridad de carácter técnico que permiten analizar y establecer el nivel real de seguridad.

• Gestión de incidentes: servicios de gestión de incidentes de seguridad de la información, están destinados a prevenir y detectar incidentes de seguridad de la información. Ciberdefensa.

• Formación y concienciación: servicios destinados a ofrecer formación relativa a la seguridad de la información.

• Soporte y mantenimiento: servicios que permiten a las empresas externalizar procesos, infraestructuras y personal de seguridad.

• Implantación de soluciones: Son servicios destinados a la planificación, diseño e implantación de infraestructuras y soluciones de ciberseguridad.

• Cumplimiento legal: Servicios que ayudan a las empresas a cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad tecnológica o de seguridad de la información.

DESARROLLO IT

Desarrollo IT tiene como objetivo poner a disposición de los clientes su área de desarrollo de aplicaciones para realizar un proyecto ad-hoc con las máximas garantías de seguridad y desde el prisma de la ética del dato.

SISTEMAS

Un equipo técnico especializado en las distintas tecnologías de los fabricantes de infraestructuras de sistemas y comunicaciones permite ofrecer diferentes soluciones integrales:

• Administración y operación sistemas

• Soporte integral

•Soluciones de almacenamiento (diseño, implantación y soporte)

• Servicios de virtualización de usuarios, servidores y aplicaciones

• Movilidad

• Comunicaciones, etc.

SISMOTUR

Especialistas en servicios de consultoría y desarrollo de sistemas de señalización e información turística inteligentes..

www.sismotur.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SIGNING

Signing es un servicio cloud desarrollado por Sismotur para la planificación, gestión y explotación de la señalización que ha sido utilizado para la redacción de más de 100 planes directores de señalización turística territoriales y urbanos en España y Portugal.

La definición de un plan integral de señalización turística inteligente tiene un alcance que va más allá de la definición de un manual de cómo señalizar y debe considerar toda la complejidad que interviene en el proceso de definición, diseño y actualización de la señalización, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información asociadas a los sistemas de señalización inteligentes. Para ello, Sismotur propone una metodología contrastada y aplicada con éxito en numerosos destinos turísticos.

Si bien el planteamiento metodológico del modelo de señalización puede resultar sencillo en su expresión, la puesta en práctica del proceso de planificación, diseño y gestión de la señalización e información turística inteligente asociada necesita de herramientas tecnológicas especializadas.

Signing permite gestionar toda la información georreferenciada (inventario de carteles y de diseños, localización de los equipamientos, recursos y puntos de interés susceptibles de ser señalizados, localización de Beacons) y, por otra parte, con ayuda de un grafo con la totalidad de la red viaria, realizar los análisis de itinerarios de señalización.

El servicio Signing dispone de diferentes módulos para poder llevar a cabo la elaboración del inventario, redacción del plan director, gestionar incidencias y llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de la señalización, así como gestionar el inventario de los conectores digitales de la señalización inteligente (códigos QR, chips NFC y Beacons) cuyos contenidos digitales son gestionados con la plataforma inventrip.

Sismotur
miembro colaborador
Red DTI

SISMOTUR

SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN, SL

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto. Quieren acercar los servicios municipales a los ciudadanos través de la tecnología.

www.sigogestion.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SiGO INCIDENCIAS

La plataforma SiGO incidencias tiene como principal objetivo centralizar toda la información relativa al mantenimiento de la ciudad con el objetivo de que este sea más eficiente y también poder fiscalizar de una manera más efectiva a las empresas concesionarias de servicios.

La alta inversión económica y personal que se realiza anualmente en mantener en las mejores condiciones la ciudad requiere disponer de las mejores herramientas para la fiscalización y la optimización de los servicios.

Se quiere dotar tanto al ayuntamiento como a los todos agentes implicados, de las mejores herramientas tecnológicas para que el mantenimiento sea lo más eficiente posible, reduciendo los tiempos de respuesta y costes.

SiGO Incidencias agiliza la gestión de estas incidencias integrando a todos los agentes en una única plataforma accesible desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo con conexión a internet.

Se facilita la gestión de los distintos servicios municipales, tanto a nivel interno como con las contratas concesionarias de los diferentes servicios, así como la relación con el Ciudadano tanto para la recepción de incidencias como para gestionar el feedback. Además, permite toda la gestión documental asociada, de modo que se evita la dispersión de la información.

SiGO ofrece su servicio bajo la modalidad de suscripción o SaaS. La tarifa depende del tamaño del municipio y los módulos a implantar. Para realizar una propuesta adecuada se realiza junto con el cliente una auditoria previa gratuita para conocer sus necesidades y ofrecer la mejor solución posible.

VIVENTIAL VALUE

Empresa especializada en innovación en inteligencia turística, con foco en la experiencia del visitante y su impacto en la imagen, reputación y competitividad de destinos turísticos.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos y territorios son: generación de smart data, consultoría SIT, y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT DESTINO / SIT PRODUCTO)

Objetivos y beneficios:

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) diseñado a medida de las necesidades específicas de destinos y/o de productos.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros.
- Modernizar los actuales Observatorios Turísticos y generar cultura de datos, tanto en la propia organización de gestión y promoción del destino, como en el resto del sector.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes, tanto públicos como privados.

Contenido:

- Fase I (Auditoría): mapeo de fuentes de información y de conjuntos de datos actuales y potenciales del propio destino, así como selección de las capas prioritarias a incluir en el SIT a medida, en base a objetivos y disponibilidad.
- Fase II (Diseño): diseño de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en business intelligence y visualización de datos (lo que permite mayor autonomía respecto a los proveedores de datos y mayor escalabilidad futura del SIT).
- Fase III (Implementación): entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- Fase IV (Actualización): capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT (automáticas, mixtas y/o manuales).
- Fase V (Transferencia): publicación total o parcial del SIT en la propia web oficial de turismo del destino.

Vivential Value
miembro colaborador
Red DTI

viventialvalue®

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA NORMALIZADO

Esta solución permite:

- Disponer de un proceso de vigilancia e inteligencia sistematizado
- Captar la información de forma procedimental
- Analizar y comprender los acontecimientos a tiempo real
- Facilitar la interacción con los visitantes y su entorno
- Dar soporte a las decisiones de los gestores del destino
- Permitir mejorar la calidad de experiencias turísticas del DTI
- Ordenar las capas digitales de datos del destino
- Implantar la norma UNE 166006
- Permitir avanzar en el montaje de una Smart Office DTI
- Fase previa a la implantación de la Plataforma tecnológica
- Establecer el cuadro de mando de indicadores
- Conocer las tendencias y alertas que pueden aplicarse en el destino
- Establecer estrategias de promoción más dinámicas y mejor orientadas a mercado
- Contar con conocimiento para elaborar diferentes productos turísticos
- Vigilar la competencia
- Recoger datos de los objetos internos de la ciudad: hoteles; museos, oficinas de turismo, etc.
- Establecer la semántica del destino

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN NORMALIZADO

Esta solución permite:

- Alineación con la Red de destinos turísticos inteligentes, nacional, Red DTI CV
- Acompañar en cualquiera de las fases en las que se encuentre el destino como DTI
- Implantar la norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI
- Disponer de una herramienta software de gestión y seguimiento del destino turístico inteligente-CICLOPS DTI
- Integrar todas a las áreas del destino con incidencia en el turismo
- Alinear las capas de transformación digital tanto del destino, las empresas y su inteligencia turística
- Incorporar el Eje de Seguridad

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) representa uno de los ejes principales en la mejora de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i y de la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico.

www.invattur.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMART DATA OFFICE

El proyecto Smart Data Office tiene como principal objetivo la recopilación y análisis de información que permita tener una visión clara del perfil y el comportamiento del turista que visita la Comunitat Valenciana.

El Smart Data Office, instalado en el Smart Lab de Invat·tur, se integra dentro de Turisme Comunidad Valenciana (TCV) y Destinos Turísticos Inteligentes (DTI – CV), haciendo partícipes también a distintos agentes del sector turístico como Administración, universidades, asociaciones empresariales y profesionales.

Informes disponibles por apartados:

- COVID-19
- Índices Turisme Comunitat Valenciana
- Data - Driven Tourist Market
- Data - Driven Tourist Business
- Capacidad Aérea
- Estadísticas del INE

INVATTUR
miembro colaborador
Red DTI

INVAT·TUR

CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA

Checkpoint Systems, una división de CCL Industries, ofrece soluciones inteligentes que aportan claridad y eficiencia en el entorno minorista, en cualquier momento y en cualquier lugar, a través de una oferta de software, hardware, etiquetas, tags y soluciones conectadas, basadas en la nube.

www.checkpointsystems.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMART OCCUPANCY

La solución SmartOccupancy de Checkpoint aporta datos de aforo en tiempo real y permite gestionar automáticamente el nivel de ocupación de un establecimiento. Gracias a un semáforo instalado en la entrada, se evita destinar personal a la organización de las colas. Además, permite enviar una alerta en tiempo real a los empleados cuando la ocupación se aproxima a la capacidad máxima, para que puedan tomar las medidas oportunas.

SmartOccupancy es una solución sencilla y personalizable que combina VisiPlus 3D, un contador de personas preciso, con la plataforma de datos online HALO. Los informes estadísticos en la nube permiten que desde las oficinas centrales o los responsables de tienda puedan:

- Visualizar y analizar la cantidad diaria / semanal de clientes en cada uno de sus establecimientos.
- Supervisar el cumplimiento de los límites de aforo establecidos.
- Modificar esos límites remotamente.

Las alertas en tiempo real codificadas por colores permiten detectar de forma rápida y eficiente cuando se acerca o supera el límite de ocupación.

SmartOccupancy es una solución reconocida por: Healing Solutions Tourism challenge (UNWTO)

Checkpoint

VER VIDEO

GRAPHENE SOLUTIONS

Se trata de una empresa de I+D+I con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los Ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMART ODOR WASTE

Graphesol ha diseñado y patentado Smart Odor Waste. Un dispositivo IOT que supone la evolución de los actuales dispositivos inteligentes en la gestión de la recogida de basura.

A las funcionalidades habituales, Smart Odor Waste añade una funcionalidad para eliminar olores de los contenedores, eliminar restos orgánicos, reducir contaminantes y bacterias.

En la actualidad, los dispositivos IOT miden la altura de la basura y la temperatura y emiten una señal avisando si debe recogerse el contenedor o no. Otras funcionalidades son la apertura del contenedor con una tarjeta ciudadana, la geolocalización o el aviso de vandalismo.

Con este nuevo dispositivo, se añade una funcionalidad fundamental en municipios turísticos, al eliminar las quejas por malos olores en los contenedores, y se añade una nueva vía de negocio a las empresas gestoras de los residuos, con la recarga y mantenimiento del líquido biocida.

Este líquido biocida natural está compuesto por bacterias y encimas naturales que eliminan todos los componentes del olor y cualquier resto orgánico, así como nitratos y otros contaminantes.

Graphesol
miembro colaborador
Red DTI

Graphene Solutions

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMART OFFICE DTI

Entorno físico o virtual en el que se visualiza la optimización de la gobernanza de los datos y se ayuda a planificar, coordinar y ejecutar el desarrollo e implantación del proceso de transformación de un DTI en las tres capas (del destino, de las empresas y de datos inteligentes)

SMART OFFICE DTI. Permite:

Disponer de un control de datos e información a través del cual se transforman en conocimiento para poder aplicar sistemas de inteligencia turística como fase previa a incorporar una plataforma tecnológica.

Modelo Smart Office DTI

Características:

- Implantar por módulos
- Fomentar la participación de los agentes públicos y privados dando respuestas a sus necesidades
- Establecer y adaptar los cuadros de mandos de indicadores según norma UNE 178502
- Tomar decisiones exitosas basadas en evidencias de información.
- Captación de fondos, subvenciones
- Disponer de un observatorio medioambiental y socioeconómico

Modelo Smart Office DTI Multidestino.

Características:

- Implantar por módulos
- Optimizar la información existente de diferentes destinos.
- Fomentar la participación de los agentes públicos y privados dando respuestas a sus necesidades
- Realizar una especialización en el territorio.
- Integrar diferentes fuentes, como un hub de datos del destino
- Controlar los Datos en distintos destinos.
- Disponer de un observatorio medioambiental y socioeconómico
- Establecer y adaptar los cuadros de mandos de indicadores según norma UNE 178502

Inteligencia Turística
miembro colaborador
Red DTI

InteligenciaTuristica®

VER VIDEO

HOPU

Empresa líder en soluciones para apoyar el desarrollo urbano y la transformación digital hacia ciudades inteligentes, a través de herramientas basadas en datos con paneles de control y dispositivos de IoT.

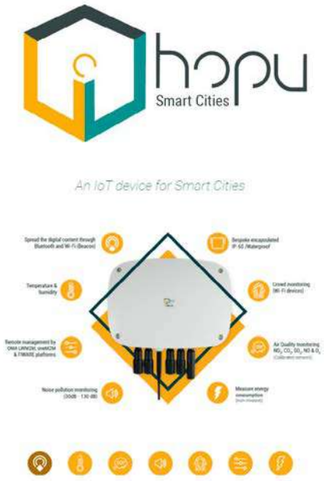
www.hopu.eu

SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS

Smart Spot ofrece una solución confiable y robusta para garantizar el cumplimiento de las normas y recomendaciones de terapia ocupacional, al mismo tiempo que respalda el monitoreo de emisiones ambientales. La calidad y la fiabilidad de los datos son un aspecto crítico de beneficio y diferenciación con respecto a otras soluciones. Smart Spot ofrece calidad de datos certificada siguiendo estándares clave como IEEE P2510, validaciones por instituciones externas como el Centro Ambiental CETENMA, demostrando una excelente correlación con respecto a las fuentes de datos de referencia, y una garantía y certificación de calibración para cada sistema vendido individualmente por un laboratorio de calibración. De este modo, ofrece todas las garantías y la confianza disponibles en el mercado.

Los datos que mide el Smart Spot son calidad del aire a partir de medir nanopartículas y partículas (PM1, PM2.5 y PM10), pólenes, polvo, gases de efecto invernadero (CO_2, NH_3), contaminantes (NO_2, NO, CO, O_3, H_2S), ruido y afluencia de personas; todos estos sensores están calibrados y certificados para garantizar la calidad de los datos.

La solución proporciona paneles de control basados en datos y dispositivos ambientales / de calidad del aire, junto con algoritmos de inteligencia artificial, que ayudan a comprender la ciudad y supervisar los planes de acción / transformación. De este modo, se mide la reducción de las emisiones y la mejora de la calidad del aire en detalle. Con este despliegue, se implantaría una primera solución útil para el monitoreo de fuentes de contaminación, la planificación de la salud urbana de zonas verdes y su extrapolación general para evaluar el impacto sobre KPI, las emisiones de CO_2, los contaminantes del aire y lo más importante cuantificar los resultados en términos de contaminación del aire, beneficios para la salud y habitabilidad de la ciudad.



ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

KIDO DYNAMICS

Empresa especializada en la gestión de mobile big data, lo que le permite generar un amplio conocimiento sobre el comportamiento en movilidad de millones de personas a través de una combinación de machine learning con la sociología.

www.kidodynamics.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMART TOURISM

KIDO DYNAMICS ofrece informes que permiten a los destinos turísticos tomar las mejores decisiones basadas en datos.

Los informes recogen los principales indicadores turísticos asociados a un período (semana o mes) y municipio o provincia comparados con los del mismo período del año anterior: generales (residentes, visitantes...) y de actividad turística durante el día y la noche.

Así, los responsables del desarrollo turístico, obtendrán la información más detallada sobre el perfil del turista que visita el destino para ofrecerle los mejores servicios, garantizar los más altos estándares de calidad y definir políticas que aseguren su sostenibilidad.

COVID-19

Los niveles de movilidad son uno de los indicadores más relevantes para la propagación de la pandemia COVID. Las soluciones de análisis de la movilidad comercializadas por KIDO DYNAMICS pueden contribuir a identificar los escenarios de movilidad que mayor impacto están teniendo en la expansión del virus, anticipar las medidas más precisas y monitorizar el impacto que están produciendo.

Kido Dynamics
miembro colaborador
Red DTI

KIDO DYNAMICS

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMARTBRIDGE- PASARELA DE MODBUS A LORAWAN

Smartbridge destaca por

- Dar conectividad a la red de LoRaWAN de una manera fácil.
- Redirige automáticamente los datos a la red de LoRaWAN. Sólo hay que configurar las direcciones de Modbus en la aplicación del teléfono móvil y subirlas al Smart Bridge.

Campos de aplicación:

Smartbridge permite la comunicación vía LoRaWAN con equipos como:

- Sensores
- Sistemas de medición complejos
- Paneles de alarma, PLC o cualquier dispositivo con una interfaz en serie.
- Medidores de energía eléctrica modbus
- Flujómetros modbus

FUTURE SPACE

Future Space es una empresa española, con más de 20 años de experiencia, especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SMARTGRAPH

Plataforma de analítica de datos sobre grafos que trabaja con la información en tiempo real y que puede ser utilizada tanto por usuarios de negocio como por analistas de datos.

Se caracteriza por:

1. BigData con Grafos:

Integra e interrelaciona toda la información del negocio en una estructura de grafos, proporcionando nuevas perspectivas en la lectura de la información y su visualización gráfica.

Plataforma única y eficaz que permite entender la tendencia de los resultados y la detección de incidencias en los procesos. Reduce los tiempos de respuesta con un nivel de usabilidad sencilla que favorece el proceso de transformación digital de la compañía.

2. Información en Tiempo Real:

Monitorizar cada consulta en segundos, lo que garantiza una gestión rápida para detectar posibles riesgos de actividad.

Tecnología con motor de reglas que visualiza la información de negocio, analiza los datos y los enriquece con modelos de aprendizaje de forma automática y en tiempo real.

3. Inteligencia Artificial:

Al combinar el análisis de la información con grafos, con la inteligencia artificial, se reduce la tasa de falsos positivos y aparecen nuevos indicadores para la implementación de un buen proceso de verificación.

Permite a los científicos de datos, utilizar modelos analíticos entrenados y propios de SmartGraph o crear nuevos modelos atendiendo a las necesidades de negocio.

4. Automatización:

Diseña los flujos de trabajo de los procesos para interactuar con cualquier sistema y notificar posibles incidencias mientras los modelos de aprendizaje automático evalúan la información.

Con SmartGraph tú decides cómo se clasifican los modelos, reduciendo los costes operativos, con un sistema de automatización basado en Inteligencia Artificial.

VER VIDEO

DOTGIS

Empresa especializada en la creación de soluciones tecnológicas que aporten la mayor información de valor para la toma de decisiones inteligentes.

El equipo de científicos de datos, especialistas GIS y analistas de datos trabajan conjuntamente para crear una solución 100% adaptada a las necesidades.

www.dotgiscorp.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SOLARMAP

A modo de catastro solar, SolarMap permite consultar el potencial de las azoteas para generar energía fotovoltaica, diseñar una instalación y calcular el ahorro que se podría obtener.

Asimismo, gracias al desarrollo de algoritmos avanzados (modelos IA), recoge la información útil de superficie para la instalación, teniendo en cuenta, sombras, pendientes e histórico de irradiación. También identifica instalaciones realizadas para modelados de consumo.

SolarMarp utiliza las siguientes tecnologías:

- GIS: Sistemas de Información Geográfica: El poder del dónde y la inteligencia espacial enfocada a resolver un problema de la sociedad actual.
- LiDAR: Máxima precisión de la información que permite levantamientos en 3D de entornos urbanos con la máxima precisión.
- Machine Learning: Algoritmos de reconocimiento de instalaciones fotovoltaicas mediante procesado de imágenes de satélite.

DOTGIS

VER VIDEO

TACTILE STUDIO UG

Agencia de diseño inclusivo y fabricación manual que crea productos y experiencias interactivas físicas y tecnológicas para museos, centros de visitantes, castillos, yacimientos, parques, atractivos y patrimonio natural y cultural para hacerlos accesibles para todas y todos.

www.tactilestudio.co

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SOLUCIONES DE MEDIACIÓN CULTURAL INCLUSIVA

Los diseñadores de Tactile Studio son modeladores digitales 2D y 3D altamente capacitados en el trabajo de la forma y en las capacidades táctiles. Utilizan maquinaria de última tecnología para lograr meticulosos acabados a mano, probados y testeados por personas con discapacidad, que garantizan su seguridad, robustez y durabilidad.

Tras un proceso de ideación y visualización de conceptos se realizan renders 3D y prototipado para producir los diversos objetos y elementos táctiles, olfativos, sonoros y visuales que pueden ser tableros, dibujos, volúmenes, maquetas, esculturas y ambientes. Crean estaciones interactivas multisensoriales e incorporan tecnología innovadora, desde una pieza hasta itinerarios completos para brindar experiencias museográficas memorables; siempre centrados en el usuario.

Entre los productos y servicios que ofrecen están:

- Diseño 2D. Dibujos táctiles
- Tableros y mapas táctiles
- Modelaje 3D orgánico y maquetas arquitectónicas
- Producción 3D gran formato (impresión 3D+fresado+acabado a mano)
- Réplicas, esculpido, tallado artístico
- Senderos/recorridos multisensoriales
- Interactivos híbridos (+realidad aumentada)
- Apps y audio-tours
- Interactivos atmosféricos (modelos de paisaje + proyección)
- Consultoría en mediación y museografía inclusiva
- Consultoría en gestión de la accesibilidad en turismo natural y cultural.
- Estudios de comportamiento de visitantes y experiencia de usuario
- Soluciones COVID-19. Dispositivo desinfectante con opción de color, aroma
- Acompañamiento a instituciones en la gestión de la situación COVID-19 y la mediación interactiva

tactilestudio

TWOREALITY

Empresa de realidad virtual que idea y produce aplicaciones para gafas virtuales, dispositivos móviles y realidad aumentada para empresas y eventos, desarrollando contenidos digitales para adaptarlos a los dispositivos que queramos utilizar. En cada proyecto seleccionan la mejor tecnología disponible para gafas virtuales e implementan una app de realismo virtual para Microsoft HoloLens, HTC Vive, Oculus, Samsung Gear VR y Cardboard.

www.tworeality.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SOLUCIONES DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA PARA TURISMO

Recreación de cualquier tipo de experiencia inmersiva relacionada con el sector del Turismo cultural o lúdico, a través de la grabación de vídeos inmersivos en 360° o de la recreación en tres dimensiones de escenarios históricos y artísticos afectados por el paso del tiempo. La realidad virtual es una potente herramienta de marketing para instituciones y empresas dedicadas al sector del turismo, ya que permite visitar e interactuar con los distintos elementos del viaje.

Campos de aplicación posibles:

- Principales atracciones de cualquier ciudad
- Hoteles y Restaurantes
- Parques de atracciones
- Experiencias de viajes en avión, barco y tren
- Museos, galerías de arte y acontecimientos

TWO REALITY

VER VIDEO

SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH

Empresa especialista en la prevención de los ahogamientos mediante sistemas de seguridad pasiva y el desarrollo de las playas (u otros sitios de baños en ámbitos naturales) para proporcionar más seguridad y más confort a los usuarios, haciendo evolucionar las playas hacia el concepto de playas inteligentes.

www.mysmartbeach.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

SOS POINT

SOS Point es un dispositivo de socorrismo acuático que sirve para que un bañista pueda auxiliar a personas en situación de riesgo en el agua. Proporciona un arnés y una línea de vida de hasta 320 metros a la persona que se lanza a efectuar el rescate.

Dispositivo inteligente: monitorizado permanentemente y con llamada automática a servicios de emergencias.

Permite el regreso de hasta 3 víctimas a una velocidad de 1,5m/s. Disponible las 24h del día, los 365 días del año.

MySmartBEACH
miembro colaborador
Red DTI

SOS POINT
MySmartBEACH®

VER VIDEO

TOURISTINNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico y audiovisual aplicado al sector turístico.

www.lookishtg.com

TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH

TOTEM INFORMATIVO LOOKISH está pensado para destinos que no tienen oficina de turismo o que, aun teniéndola, quieren disponer de varios puntos de información turística 24 horas al día, 365 días al año.

Son dispositivos tanto de interior como de exterior con todas las funciones de ANDROID: disponen de toda la utilidad de un Smartphone en una pantalla gigante táctil digital, normalmente de 43" con máxima resolución, personalizables a la marca turística de cada población o destino. Se puede elegir el tamaño y forma de las pantallas tanto en tipo tótem como pantallas ancladas a la pared, colgantes etc.

Incluyen software de integración a través de la nube desde el que se puede programar la información a mostrar en uno o varios a la vez.

Lookish Spain
miembro colaborador
Red DTI

LOOKISH SPAIN

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TOP TOURISM MARKETING

Top Tourism Marketing ofrece soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística, a través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas capaces de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente en varios mercados..

www.toptourismmarketing.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TOURISMATIC

Solución tecnológica que proporciona a las oficinas de turismo poder ofertar todo el producto turístico de su destino a través de su página web.

Es un marketplace independiente, moderno, abierto (puede participar cualquier proveedor de productos turísticos), personalizable, multi-idioma y multi-origen que funciona como un metabuscador.

A través de un simple banner enlazan directamente con la plataforma de venta, email o teléfono del proveedor. Las ofertas se pueden cargar a través de APIs o Intranets.

TOP TOURISM MARKETING

www.toptourismmarketing.com

SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica B2B SaaS experta en software para marketing de destinos turísticos basado en tecnologías de big data y machine learning, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que pasa en un punto geográfico concreto.

www.smartvel.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TRIP PLANNER

Trip Planner de Smartvel es la solución definitiva de inspiración y planificación para los viajeros.

Inspira a los viajeros con una completa guía de viaje personalizada, multilingüe y multidispositivo que incluye contenido actualizado de todos los destinos para ayudarles a sacar el máximo partido a su experiencia.

Esta solución permite al usuario final descubrir un sinfín de cosas que hacer durante su estancia en un determinado destino de acuerdo a las fechas del viaje y preferencias.

Trip Planner cuenta con una interfaz multidispositivo, multilingüe y completamente personalizable para cada usuario y donde se podrán incluir servicios y acuerdos.

Una tecnología basada en Big Data y Machine Learning

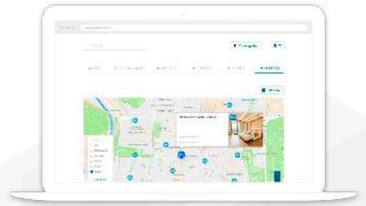
Está desarrollado con una tecnología propia basada en Big Data y Machine Learning que es capaz de recopilar de forma eficiente a partir de cientos de fuentes de información, todo el contenido acerca de lo que hacer en los destinos: puntos de interés, eventos, conciertos, ferias, restaurantes, tours y actividades, etc. A partir de todos estos datos ya revisados, categorizados, traducidos y geolocalizados, se han creado diferentes soluciones para que los clientes, las principales compañías de la industria turística, puedan mejorar los puntos de contacto o interacciones con sus viajeros o propios clientes.

Algunas características:

- Una completa guía de viaje para los clientes
- Contenido relevante y actualizado para todos los destinos
- Agenda cultural y de ocio con elementos geoposicionados
- Incluye tus propias capas de contenido personalizado: recomendaciones, tours, acuerdos con terceros, etc.
- Funcionalidades para el usuario como filtrar por ubicación, categorías y fechas de viaje, seleccionar tu propio itinerario, inspirarte con planes recomendados, etc.
- Navegación sencilla e intuitiva para el usuario.
- Actualizaciones de versión automáticas

Smartvel
miembro colaborador
Red DTI

smartvel
AI empowered content



TRUEWORLD

TrueWorld es la primera plataforma en blockchain que tiene como meta democratizar la lucha contra el cambio climático. Desarrolla y proporciona soluciones (TrueSolutions) adaptadas a cada necesidad, actuando como central de servicios integrales técnico-ambientales.

www.trueworldorganization.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TRUESOLUTIONS

TrueWorld ofrece a los municipios lo que denominan TrueSmart, un modelo de gestión de la información inteligente que combina las tecnologías blockchain y big data para un correcto análisis, visualización e intervención a tiempo real de la información.

A través de TrueSmart se ofrece a los destinos los siguientes aspectos diferenciadores:

- Creación de un HUB/API donde se traslada la información de los diferentes sensores de monitorización (LORAWAN, red Lora, GSM, Sentilo, Fi-ware) a la cadena de bloques garantizando así la calidad y la trazabilidad del dato.

- Desarrollo de un panel de control personalizado multicanal (dashboard) escalable para la gestión y la monitorización en tiempo real de la implementación de las distintas medidas adoptadas dentro de los planes de acción de la Red Española.

- Obtención de la información en un mapa a tiempo real sobre las capas de pronóstico (meteorológico, oceanográfico, atmosférico, indicadores de calidad, alarmas), los sensores y alarmas (sensores, indicadores de calidad del agua, bandera azul, alarmas) y la huella de carbono de entidades y de usuarios.

- Sincronización con sensores geoespaciales como Copernicus, AEMET, NASA GEOS-5, MeteoClim, NOA y EUMETSAT.

La plataforma integra las principales guías de uso e indicadores relacionados con el proyecto DTI de cara a ofrecer una métrica de desviación realista y obtener una visión constante de su efectividad.

TrueSmart es la herramienta indispensable para gestionar de manera eficiente los datos recogidos en los destinos turísticos inteligentes y dar trazabilidad y visibilidad a las acciones de las SmartCIties y DTI.

TrueWORLD
Join the chain2change

PREDIF

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que representa, realiza programas y promueve acciones a favor de más de 100.000 personas con discapacidad física.

www.predif.org

TUR4ALL - TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

TUR4all, "Turismo accesible para todos", es una plataforma colaborativa (aplicación móvil y página web) creada por PREDIF con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo de España (Proyecto Emprendetur I+D+i) y la Fundación Vodafone España. Su objetivo es proporcionar información precisa y actualizada sobre la accesibilidad de hoteles, restaurantes, museos y monumentos, espacios naturales, playas, transporte adaptado, destinos y experiencias, entre otros. Aquellos que tienen las mejores condiciones de accesibilidad obtienen el distintivo TUR4all.

Está disponible en 11 idiomas (castellano, catalán, valenciano, gallego, euskera, portugués, inglés, francés, alemán, italiano y mandarín) y su fin es proporcionar a las personas con necesidades de accesibilidad un mayor grado de confianza a la hora de planificar sus vacaciones. Además, actúa como un canal de promoción para establecimientos y destinos turísticos accesibles.

En esta plataforma, tanto usuarios como expertos pueden evaluar, asignar una puntuación y agregar comentarios sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos.

Está implantada también en Portugal, gracias a un acuerdo con Accesible Portugal, Turismo de Portugal y Fundación Vodafone Portugal, y se espera que otros países se incorporen pronto.

En España, la plataforma dispone de un apartado especial para los Destinos turísticos y también se recomiendan Experiencias Accesibles, de uno o varios días en diferentes destinos.

PREDIF
miembro colaborador
Red DTI

predif

VER VIDEO

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Accesibilidad

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TURS TAKE YOUR SELFIE

Empresa que ha creado una novedosa y patentada solución para el sector turístico: los soportes selfies.

www.turs.photo

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Innovación, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

TURS SELFIE

TURS es un soporte para hacerse fotos y selfies fabricado en diferentes materiales que se adapta a las distintas tipologías de puntos de interés turístico y que dispone de patente de modelo de utilidad debidamente registrada en la Agencia Española de Patentes y Marcas.

TURS es una actividad turística gratuita que podrá realizar todo aquel que visite cualquier destino. Una “selfie experiencia” única, cultural y divertida que permite diferenciarse de otros destinos y que facilita a ciudadanos o visitantes, conocer y moverse por el municipio y entorno, hacerse fotos y selfies perfectos, compartirlos e imprimirlos gratuitamente en papel fotográfico, siempre y cuando se compartan en RRSS con el hashtag del destino.

A partir de una “selfie experiencia” se aporta una herramienta que mejora la imagen y reputación online; una campaña constante de marketing digital masivo, orgánico y gratuito que mejorará la calidad de la fotografía turística hecha en el destino.

Instalando estratégicamente TURS, es posible dirigir y controlar la imagen final y huella digital del municipio, entorno y destino turístico.

Además, al tratarse de un tótem de 1,5 metros de altura instalado físicamente en los puntos de interés turístico de los municipios y destinos turísticos, TURS es también un elemento estático de comunicación y señalética.

TURS

VER VIDEO

UNBLOCK (LOKOVICE)

Empresa tecnológica experta en digitalización de destinos.

www.unblockthecity.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD

UnBlock es la primera solución global que resuelve de manera inmediata las demandas de los gestores de los Destinos Turísticos Inteligentes y Smart City.

Mediante una colaboración público-privada y con el objetivo de una pronta recuperación del sector turístico, unBlock despliega una estrategia que coloca al ciudadano en el centro. Se trata de una llave maestra que permite una comunicación efectiva con los ciudadanos y el aumento de conocimiento sobre el comportamiento de las personas. Todo ello, con cero inversiones en tecnología.

UnBlock facilita una digitalización rápida y sencilla a todo tipo de espacios públicos y negocios privados con el objetivo de adaptarlos a las nuevas condiciones del mercado y necesidades de los clientes que, en el caso de los negocios, implica un notable impulso en ventas.

Durante 2021 la empresa cede su propuesta de servicios de forma gratuita para que cualquier destino pueda modernizar la experiencia turística de su ciudad o territorio.

unBlock
LA CARA SMART DE LA CIUDAD

VER VIDEO

VECTOR 001

Empresa especializada en tecnologías audiovisuales inmersivas aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Produce contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con Realidad Aumentada, Vídeo Mapping 3D, Realidad Virtual, Animación 3D, Interacción multitáctil y Holografía digital.

www.vector001.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

VIDEOENPLAY

Sistema de gestión dinámica de Digital Signage que permite tener un control total del contenido publicitario o de comunicación interna. Permite enviar videos, imágenes, HTML y vídeo en directo por streaming a todo tipo de dispositivos, ya sean pantallas, proyecciones de videomapping, tótems, paneles táctiles o juegos personalizados.

Cada pantalla se gestiona de forma individual con la posibilidad de emitir el contenido multimedia en cada punto de venta. La gestión y actualización de contenidos se realiza de forma remota y permite segmentar la información que se envía a cada dispositivo, controlando también el encendido y apagado de los mismos.

Entre las ventajas de VIDEOenPLAY destacan:

- Canal audiovisual exclusivo para la red de tiendas o puestos de comunicación.
- Control centralizado de todo el canal con un único punto de control para todos los contenidos, promociones, idioma establecimientos, etc.
- Diversidad de formatos y tamaños de pantallas y dispositivos. Desde un tablet de 7” hasta grandes proyecciones e instalaciones de todo tipo (video mapping, hologramas, vitrinas, mesas y suelos interactivos, etc.).
- Jerarquización de los contenidos en función de su ubicación por país, región, provincia, ciudad, establecimiento. Tres niveles de gestión de contenidos: dispositivo > zona > general.
- Sistemas seguros de gestión de la información. Todos los contenidos se descargan en los dispositivos, de tal manera que, incluso sin conexión a Internet, disponen de contenidos que reproducir.
- Posibilidad de transmitir eventos por streaming en todas las pantallas.
- Contenido geo localizado para sistemas o instalaciones de pantallas móviles.

vector001.com

VER VIDEO

INSPIRAVIA

Inspiravia es una startup creada en 2015 que desarrolla soluciones tecnológicas B2B para la industria turística, especialmente enfocada al sector de las agencias de viaje, OTA'S, oficinas de turismo, TTOO y DMC's que tiene como objetivo promover los destinos a través de la inspiración e innovación.

www.viewtravel.eu

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

VIEWTRAVEL

Viewtravel es un software para promoción de destinos, gestión de propuestas y creación de itinerarios de viaje.

Es una plataforma para que las agencias de viaje, dmc's, ttoo, oficinas de turismo, destinos, etc., puedan presentar los viajes, promocionar los destinos, enviar presupuestos e itinerarios digitales de una manera personalizada e inspiradora, transmitiendo emociones y experiencias a los clientes.

Viewtravel engloba las 3 fases del viaje: la inspiración, la venta y el itinerario.

La inspiración para promocionar cualquier destino, aprovechando todo el contenido de videos, fotos, textos, actividades, etc. La venta para gestionar un presupuesto y el itinerario para poder compartir con los clientes todas las actividades a hacer en destino, mapas de geolocalización y mucho más.

Acceso al contenido y a la base de datos de viajes más completa:

- 30.000 Videos oficiales de más de 5.000 destinos, incluidos videos de realidad virtual 360
- 500.000 Fotos de hoteles, destinos, cruceros e información descriptiva del hotel
- 5.000 Destinos con su información descriptiva, de los cuales más de 500 destinos son de España
- 425 Cruceros con información descriptiva de los barcos
- 60.000 Actividades con información descriptiva
- 1.200.000 Restaurantes con información detallada

Inspiravia

VER VIDEO

TOP TOURISM MARKETING

Top Tourism Marketing ofrece soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística, a través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas capaces de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente en varios mercados..

www.toptourismmarketing.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

VISITBOT

VisitBot es un Servicio Integral de Gestión de Base de Datos de Información Turística que se enriquece a través de un chatbot hecho a medida para destinos turísticos, mediante el uso de inteligencia artificial.

Está gestionado por consultores turísticos, lo que permite estructurar el conocimiento del destino, ofreciendo y recopilando información de sus usuarios.

Es capaz de almacenar y procesar una gran cantidad de información en tiempo real, lo que permite al destino conocer mejor a los turistas, sus necesidades y preferencias.

Una solución inteligente (IA) que habla el idioma del visitante, interactúa de manera intuitiva, rápida y sencilla, y está disponible 24hrs.

TOP TOURISM MARKETING

www.toptourismmarketing.com

WANDO EXPERIENCES

Empresa turística especializada en conectar destinos con personas a través de la venta de experiencias.

www.wando.life

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WANDO EXPERIENCES

Wando es una plataforma de intermediación turística de experiencias en destino con el objetivo de que toda la información que se genere en la plataforma, combinada con la que pueda obtenerse de otras fuentes públicas y privadas puedan poner en valor este conocimiento a través de procesos de análisis de datos (dashboards de negocio), inteligencia artificial (asistentes virtuales o sistemas recomendadores), machine learning (sistemas predictivos de la demanda según temporadas o pricing) o blockchain (smart contracts para los procesos de contratación y/o el pago/cobro de comisiones). La única forma de poner en valor esas tecnologías es desde la perspectiva de un integrador entre la demanda y la oferta. Wando se erige como un intermediador con una visión completamente tecnológica del proceso de intermediación de la oferta de experiencias.

Wando.life

VER VIDEO

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IOT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WATERSENS

Tecnología para la automatización del riego eficiente en parques y jardines que puede ser combinada con otros dispositivos con conectividad LoRaWAN, tal y como sensores de humedad de suelo, estaciones meteorológicas, caudalímetros, etc.

Watersens es capaz de manejar hasta 4 válvulas tipo latch directamente con la alimentación del dispositivo.

Garantiza una vida útil de 10 años y reduce drásticamente los costes en instalación y mantenimiento en la ciudad dedicada al manejo del riego.

VER VIDEO

WELLNESS TECHGROUP

Wellness TechGroup es una compañía tecnológica de alto valor con 13 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones IoT, ciberseguridad, big data e inteligencia artificial. Actualmente, tiene implementaciones en más de 500 ciudades y 60 países en todo el mundo.

Wellness TechGroup es especialista en proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas.

www.wellnesstg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI

Sostenibilidad,Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WELIGHT SMART LIGHTING

WeLight Smart Lighting mejora la calidad y eficiencia del alumbrado público, asegurando una mejor eficiencia del servicio y de la experiencia del usuario. La introducción de tecnología en la infraestructura de alumbrado tiene el potencial de generar ahorros, proporcionar información útil para la toma de decisiones y optimizar procesos, estableciendo las bases para la implantación de una plataforma digital inteligente para gestionar muchos otros servicios de la Smart City.

Permite la monitorización y control de la infraestructura, detectando desviaciones de consumo o averías a nivel operativo y permitiendo confeccionar informes de consumo y ahorro, inventarios y llevar a cabo el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura. Esta solución es también un elemento clave para la seguridad vial y pública al combinarla con la integración de otros dispositivos (cámaras de visión artificial, sensores de afluencia o ruido) componiendo una solución de seguridad inteligente. Así mismo, el control remoto aplicado a luminarias con variación cromática permite la iluminación adaptativa ornamental o turística.

Es una solución extremo a extremo para un óptimo servicio compuesta por los dispositivos de su gama IoT, como Unigate o Actis, y la plataforma software WeLight Manager.

Modalidades de despliegue en campo:

- Telegestión en cabecera de cuadro eléctrico y Telegestión punto a punto, compatibles ambas, con lámparas convencionales y LED y, a través de comunicaciones inalámbricas LPWA o PLC.

El despliegue de la solución se realiza de una forma ágil y fácil mediante APP móvil.

Utiliza SIM multioperador, por lo que asegura la conexión a la red con mejor cobertura.

WeLight implementa métodos de seguridad tanto en hardware como en software (VPNs, certificados SSL, etc.) de forma que toda la información se ofrece de forma segura a través de internet.

WeLight es una solución modular y flexible con opciones de configuración y despliegue tanto en modo SaaS como en modo licencia.

Wellness TechGroup
miembro colaborador
Red DTI

Wellness TechGroup

WELLNESS TECHGROUP

Wellness TechGroup es una compañía tecnológica de alto valor con 13 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones IoT, ciberseguridad, big data e inteligencia artificial. Actualmente, tiene implementaciones en más de 500 ciudades y 60 países en todo el mundo.

Wellness TechGroup es especialista en proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas.

www.wellnesstg.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Sostenibilidad, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WESAVE ENERGY EFFICIENCY

WeSave es una solución robusta y flexible diseñada para convertirse en un punto de monitorización para todo tipo de entornos, pudiéndose incorporar multitud de sensores que permiten monitorizar todo tipo de parámetros de interés que afectan al rendimiento energético.

La arquitectura de red basada en comunicaciones IP es multiprotocolo y permite centralizar la información de una manera sencilla y transparente. Además, la arquitectura abierta lo hace compatible con los sistemas ya instalados y permite la integración futura de nuevos elementos o sistemas.

WeSave puede incorporar varios tipos de sensores:

- Contador de aforo para correlacionar la información con el consumo energético de un determinado lugar.
- Detectores de apertura de cuadros para detectar manipulación o robo en los cuadros.
- Sensores de parámetros medio ambientales (temperatura, humedad...).

La arquitectura de WeSave se compone de varios elementos: la herramienta software para el seguimiento de la monitorización energética y el análisis de los datos recopilados, WeSave Manager, el equipamiento para la monitorización energética en la instalación, y los equipos de comunicaciones.

El sistema se implanta en los cuadros eléctricos de un edificio/instalación e incluye una unidad de control Unigate, las unidades de medida que se van a controlar y otros sensores externos.

La solución se suele implantar en la nube. Para las comunicaciones utiliza cualquiera de las redes existentes en el cliente (WiFi, Ethernet), usando la propia conexión a Internet o GPRS en caso de que se quiera independizar de las instalaciones preexistentes. En cualquier caso, la solución es compatible con cualquier tipo de comunicaciones.

Wellness TechGroup
miembro colaborador
Red DTI

Wellness TechGroup

DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano..

www.dilax.com

WIFI TRACKING, TRAZABILIDAD DE MÓVILES, MAPAS DE CALOR, TIEMPO DE PERMANENCIA

DILAX WiFi Tracking permite el análisis detallado del comportamiento de visitantes. Asimismo, facilita la captura de la dirección MAC, global y única, (MAC ID) de smartphones.

Los datos son procesados de forma anónima y se calcula el tiempo de permanencia, transeúntes y tasa de retorno. Los datos pueden ser mostrados en mapas de calor y perfiles de movimiento.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS

WIONGO acumula 18 años de aprendizaje implantando soluciones municipales de conectividad Wi-Fi pública.

www.wiongo.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD

El objetivo general del proyecto WIONGO es posibilitar la transformación de cualquier destino turístico en destino turístico inteligente, gracias a la inclusión del municipio/s en el Despliegue Nacional Smart Destination de WIONGO, que incluye la redacción del proyecto Smart Destination, la instalación y despliegue de la Red Smart Wi-Fi Municipal gratuita que sirve de plataforma tecnológica, su mantenimiento y gestión, así como la integración de los servicios IoT/BigData/ Marketing Mobile, que permiten la sostenibilidad del proyecto, desde el primer día, gracias a los acuerdos de patrocinio publicitario gestionados con terceros. WIONGO permite:

- Analizar: Gestionar y explotar despliegues de infraestructura Wi-Fi e IoT en Destinos Turísticos, obteniendo analítica en tiempo real sobre la movilidad urbana.
- Conocer: Obtener visibilidad completa de la ruta del turista usando análisis de audiencia basados en Wi-Fi e IoT sin tan siquiera necesidad de conexión a la red por parte del usuario y/o en caso de conexión, obtener un completo perfil de intereses gracias a la interacción con redes sociales y/o servicios de Facebook/Google, descubriendo patrones de comportamiento que derivan en nuevas oportunidades de negocio y permiten redefinir la estrategia turística.
- Predecir: Conectar el mundo digital con el físico y analizar datos de fidelización basados en Wi-Fi, junto con datos de encuestas, gamificación, realidad aumentada y marketing contextual que brinda la interconexión con la red Wi-Fi (vía portal cautivo de acceso al servicio).
- Influir: Influir en el comportamiento del turista gracias al exclusivo canal de comunicación que brinda la interconexión con la red Wi-Fi y el tratamiento de la información obtenida (CRM del Destino) que permite posteriores comunicaciones vía PUSH, y/o vía SMS, mensajería instantánea Whatsapp, Messenger, etc., y/o vía MAIL marketing, todo ello cumpliendo estrictamente con la última normativa GDPR.

WIONGO miembro colaborador Red DTI

WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS

VER VIDEO

WONDERWARE IBERIA

Soluciones para ciudades inteligentes, transporte, aeropuertos, gestión de residuos y otros servicios de infraestructuras. Wonderware Iberia ofrece monitorizar múltiples operaciones públicas desde un único centro de control de operaciones unificado.

www.wonderware.es

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Gobernanza, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

WONDERWARE SYSTEM PLATFORM

El software de Wonderware ofrece la plataforma ideal para las ciudades inteligentes, al permitir que las ciudades accedan en tiempo real a datos críticos para tomar mejores decisiones de forma más rápida y eficiente.

Se trata de una plataforma de tiempo real que utiliza objetos de componentes reutilizables y que permite crear un modelo digital de la infraestructura, permitiendo que las aplicaciones sean fáciles de crear y desplegar. Su cliente de visualización Intouch OMI garantiza que los operarios ejecuten las aplicaciones conociendo mejor el contexto y tomando una mejor consciencia situacional.

Además, cuenta con GISIZE, un conjunto de módulos que forman un framework para infraestructuras y que permite reducir el tiempo de puesta en marcha de estos proyectos, además de dotarlo con las funcionalidades necesarias para dar el mejor servicio.

Gracias la capacidad de integración y visibilidad, se gestiona la infraestructura de forma más eficiente y se libera a los operarios para que puedan concentrarse en lo que realmente importa: estarán mejor equipados para identificar, comprender, reaccionar y resolver situaciones anómalas.

VER VIDEO

YBVR

Expertos en tecnologías de realidad virtual 360º para crear experiencias inmersivas en streaming por medio de gafas de realidad virtual, así como en dispositivos móviles y tabletas.

www.ybvr.com

ÁMBITO DE APLICACIÓN DTI
Covid-19, Tecnología

TIPO DE SOLUCIÓN

TIPO DE DESTINO

YBVR VISIT EXPERIENCE

YBVR desarrolla experiencias inmersivas a través de internet, ofreciendo:

- La producción de vídeo 360, de alta calidad (hasta 8K-60fps), tanto en directo como grabado, enriquecido con datos en tiempo real, gráficos dinámicos, video convencional y audio de alta fidelidad.
- Su plataforma de distribución de video a través de internet, que maximiza la calidad reduciendo el ancho de banda necesario. Totalmente escalable para atender a todas las audiencias.
- Aplicaciones inmersivas para convertir el acceso al contenido en una experiencia envolvente, para dispositivos móviles, tabletas, PCs y, sobre todo, para gafas de realidad virtual. Con cambio instantáneo de cámara y menú multipantalla (control room).

Especialmente diseñado para el entorno turístico se ofrece el producto VISIT Experience, que además del uso de toda su tecnología, ofrece a los destinos turísticos la posibilidad de crear entradas virtuales, abriendo las puertas de su experiencia al mundo digital, tanto con contenido bajo demanda como retransmitiendo eventos en directo.

- Totalmente integrable con sus plataformas de ticketing.
- Permite vender entradas a visitantes que viajen virtualmente desde Estados Unidos, Corea o cualquier parte del mundo.
- Abriendo una nueva línea de ingresos, paliando el impacto de la COVID-19 y con grandes posibilidades de desarrollo en el futuro.

YBVR
miembro colaborador
Red DTI

ybvr

VER VIDEO

RELACIÓN DE EMPRESAS Y SOLUCIONES

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
GAMMA SOLUTIONS	ACCESO AUTOMATIZADO Y CONTROL DE AFORO	10
WELLNESS TECHGROUP	AMAIA IOT & BIG DATA PLATFORM FOR CITIES	11
ANOVA IT CONSULTING	APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS	12
WANDERLUST PASSPORT	APP TOURIST ID	13
MASS FACTORY URBAN ACCESSIBLE MOBILITY	APP&TOWN COMPAGNON	14
GVAM	APPS Y CONTENIDOS PARA DESTINOS TURÍSTICOS	15
INTELIGENCIA TURISTICA	ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO	16
DELTA	ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO	17
ONE MILLION BOT	ASISTENTES VIRTUALES (CHATBOTS) TURÍSTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	18
DIGITAL TANGIBLE (NUBART)	AUDIOGUÍA NUBART	19
AGEO 3D TECH	AUMENTUR	20
INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)	AUTODIAGNÓSTICO DTI	21
AIR INSTITUTE	BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN	22
DEUSTO SEIDOR	BATTO IPS (INDOOR POSITIONING SYSTEM)	23

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
STRATEBI	BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO	24
GRAPHENE SOLUTIONS	BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS	25
DESIC	BUS OPERATIVE	26
SMARTVEL	CALENDARIO DE EVENTOS	27
INTELIGENCIA TURISTICA	CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	28
PUNTODIS	CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS	29
CASAGNIAL - U/ABLE	CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD	30
SMARTVEL	CHATBOT DE SMARTVEL	31
CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO (CACT) DE LANZAROTE	CHATBOT TARO	32
CHATBOT CHOCOLATE	CHATBOT TURÍSTICO	33
SEMANTICBOTS	CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO	34
PUNTODIS	CHEF'S VOICE	35
GLOBALDIT	CMS Y WEB SEMÁNTICA	36
AIR INSTITUTE	CO-APS	37

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
TOURIST CONNECTIVITY	COMTUR	38
MOLUKAS LABS	CONSULTORÍA IOT	39
EMOTURISMO	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	40
DILAX INTELCOM IBÉRICA	CONTROL DE AFOROS EN TIEMPO REAL (CONTEO DE PERSONAS, CUENTACABEZAS)	41
IOT AONCHIP	CONTROL PARKING LORAWAN --> BOSCH DISTRIBUIDA POR AONCHIP	42
PUNTODIS	CONVERSIÓN DE TEXTOS A LECTURA FÁCIL	43
SMARTVEL	COVID19 TRAVEL ADVISOR	44
AR VISION 2049	CULTUAR	45
SMART ANALYTICS	CUSTOMER INTELLIGENCE PLATFORM: COMPETITOR LANDSCAPE	46
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA	47
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES	48
ANOVA IT CONSULTING	DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS	49
WELLNESS TECHGROUP	DESTINO CIBERSEGURO: AUDITORÍA CIBERSEGURIDAD DEL ESTADO ACTUAL DE UN SERVICIO DEL DTI	50
DILAX INTELCOM IBÉRICA	DILAX ENUMERIS: SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	51

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
DINYCON SISTEMAS	DINYCONT	52
DINYCON SISTEMAS	DINYPARK	53
DINYCON SISTEMAS	DINYTRACK	54
DHVT	DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UAVS (DRONES)	55
DOTGIS	DOTSENSE	56
MUSEUMMATE	EASYGUIDE - AUDIOGUÍA	57
MOVISAT	ECOSAT	58
GRAPHENE SOLUTIONS	ECOTOTEM	59
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE	60
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	61
CASAGNIAL - U/ABLE	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES	62
CASAGNIAL - U/ABLE	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD, EN FASE DE PROYECTO	63
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.	64
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	65

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA	66
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA	67
URBIOTICA	FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA	68
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)	69
URBIOTICA	FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR	70
FUTURE SPACE	FS LOYALTY-DISCOVERY	71
FUTURE SPACE	FS OSINT	72
ADD4U SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO	GESTDOC360	73
FUNDACIÓN BIG DATA	GESTIÓN INTEGRAL DE AFOROS DE LOCALES PRIVADOS Y PÚBLICOS	74
MOLUKAS LABS	GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS	75
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO	76
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE	77
TOURIST CONNECTIVITY	GESTUR	78
PLAY&GO EXPERIENCE	GUÍA MÓVIL GAMIFICADA	79

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
TOURISTINNOVACION360	GUÍA TURÍSTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO	80
SMARTVEL	GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES	81
INNOVACIONES BARRERO	HAMACAPP	82
HEALTH INNOVATION SERVICES	HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT	83
TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS	HI+CARD	84
TURISMO VIVENCIAL	HUB DE EXPERIENCIAS: UN DESTINO VIVENCIAL DIGITALIZADO	85
ICLOUDCOMPLIANCE	ICLOUDCOMPLIANCE	86
NEXPLAIN SOLUTIONS	IMMUVID	87
INSYDE	INFOTOURIST API	88
INSYDE	INFOTOURIST OFFICE	89
TOP TOURISM MARKETING	INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS	90
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES	INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	91
EVERYCODE	INSUIT	92
VECTOR 001	INTERACTIVIDAD TOUCHFREE	93

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
SISMOTUR	INVENTRIP	94
ITSVIZIT	ITSVIZIT	95
CREAME	JOIN.CHAT	96
NETBOSS COMUNICACIONES	KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS	97
AIR INSTITUTE	LOYALTOUR	98
ADQUIVER MEDIA	MADTECH (MARKETING AND ADVERTISING TECHNOLOGY), BIGDATA & ADVANCED ANALYTICS	99
PUNTODIS	MAP´S VOICE	100
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	101
VIVENTIAL VALUE	MONITOR DE REPUTACIÓN TURÍSTICA ONLINE DEL DESTINO	102
MORTENSEN	MUZEE	103
MYSTREETBOOK	MYSTREETBOOK	104
GRAPHENE SOLUTIONS	NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS	105
KEVO TECHNOLOGIES	NEELO	106
SEEKETING	NODOS SEEKETING WEOBSERVE, ANÁLISIS MASIVO DE FLUJOS	107

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)	OFICINA DE ASISTENCIA TÉCNICA A DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA	108
IDEANTO COMUNICACIÓN	OFICINA DE TURISMO VIRTUAL	109
OK LOCATED	OK LOCATED	110
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA ANALYTICS	111
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES	112
OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA	OPTIMIZADATA INFLUENCERS	113
SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES	PARK4DIS	114
AIR INSTITUTE	PASAPORTE SANITARIO	115
PUNTODIS	PDF ACCESIBLE	116
CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA	PLAN DE MARKETING REGIONAL	117
INTELIGENCIA TURISTICA	PLAN DIRECTOR DTI, ELABORACIÓN	118
2IXR	PLATAFORMA 2IXR	119
PLAY&GO EXPERIENCE	PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES	120
OLOCIP	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	121

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
TECNALIA	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN	122
MABRIAN TECHNOLOGIES	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN	123
NEXUS GEOGRAPHICS	PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS	124
PLAYVISIT	PLAYVISIT	125
OLE DIGITAL SOLUTIONS	PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL	126
AMAZING UP-INNOVACIÓN PARA EL TURISMO	PRODUCTOS TURÍSTICOS EN PRIMERA PERSONA	127
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	Q CALIDAD TURÍSTICA	128
WELLNESS TECHGROUP	QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT	129
IDEANTO COMUNICACIÓN	REAL WEB	130
GAMMA SOLUTIONS	REALIDAD MIXTA EN ENTORNOS TURÍSTICOS	131
MOLUKAS LABS	REDES LORAWAN	132
IOT AONCHIP	RELAY BOX- CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN	133
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)	SAFE TOURISM CERTIFIED	134
SEEKETING	SEEKETING CAPACITY. CONTROL AFORO PLAYAS Y TRACKING COVID	135

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
SEEKETING	SEEKETING WEOPTIMIZE. MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP	136
VECTOR 001	SENSITIVESPACE	137
TMREXPERIENCE	SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA	138
ENERLIS TECHNOLOGY	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS	139
SIEN CONSULTING	SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	140
TURVIRTUALTUR	SERVICIOS DE MARKETING CON REALIDAD VIRTUAL	141
SGS TECNOS	SERVICIOS DE VERIFICACIÓN DE PROTOCOLOS DE DESINFECCIÓN COVID-19 / CALIDAD DEL AIRE	142
EUPRAXIA IT SERVICES	SERVICIOS IT 360	143
SISMOTUR	SIGNING	144
SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN	SIGO INCIDENCIAS	145
VIVENTIAL VALUE	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT DESTINO-SIT PRODUCTO)	146
INTELIGENCIA TURISTICA	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA NORMALIZADO	147
INTELIGENCIA TURISTICA	SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO	148
INVAT·TUR (TURISME COMUNITAT VALENCIANA)	SMART DATA OFFICE	149
CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA	SMART OCCUPANCY	150

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
GRAPHENE SOLUTIONS	SMART ODOR WASTE	151
INTELIGENCIA TURISTICA	SMART OFFICE DTI	152
HOPU	SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS	153
KIDO DYNAMICS	SMART TOURISM	154
IOT AONCHIP	SMARTBRIDGE- PASARELA DE MODBUS A LORAWAN	155
FUTURE SPACE	SMARTGRAPH	156
DOTGIS	SOLARMAP	157
TACTILE STUDIO UG	SOLUCIONES DE MEDIACIÓN CULTURAL INCLUSIVA	158
TWOREALITY	SOLUCIONES DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA PARA TURISMO	159
SOLUCIONES INTEGRALES SMART BEACH	SOS POINT	160
TOURISTINNOVACION360	TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH	161
TOP TOURISM MARKETING	TOURISMATIC	162
SMARTVEL	TRIP PLANNER	163
TRUEWORLD	TRUESOLUTIONS	164

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
PREDIF	TUR4ALL, TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS	165
TURS TAKE YOUR SELFIE	TURS SELFIE	166
UNBLOCK (LOKOVICE)	UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD	167
VECTOR 001	VIDEOENPLAY	168
INSPIRAVIA	VIEWTRAVEL	169
TOP TOURISM MARKETING	VISITBOT	170
WANDO EXPERIENCES	WANDO EXPERIENCES	171
IOT AONCHIP	WATERSENS	172
WELLNESS TECHGROUP	WELIGHT SMART LIGHTING	173
WELLNESS TECHGROUP	WESAVE ENERGY EFFICIENCY	174
DILAX INTELCOM IBÉRICA	WIFI TRACKING, TRAZABILIDAD DE MÓVILES, MAPAS DE CALOR, TIEMPO DE PERMANENCIA	175
WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS	WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD	176
WONDERWARE IBERIA	WONDERWARE SYSTEM PLATFORM	177
YBVR - YERBA BUENA VR	YBVR VISIT EXPERIENCE	178

Destino Turístico Inteligente

SEGITTUR
turismo e innovación