

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA DE LA PROVINCIA DE CÁCERES PARA IMPULSAR LA IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

ELABORACIÓN A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A EMPRESAS DE LA OFERTA



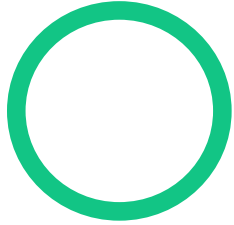
LOCALCIR



Proyecto 0475_LOCALCIR_4_E PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR
COFINANCIADO EN UN 75% POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

www.localcir.eu/ www.facebook.com/localcir/ www.twitter.com/localcir www.linkedin.com/in/localcir-0597691a2/

Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo. Diputación Provincial de Cáceres
C/ Pintores 10, 10003, Cáceres, España. Tel.: 927255600 Fax.: 927255606. www.dip-caceres.es



MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVNCIA DE CÁCERES

PRESENTACIÓN

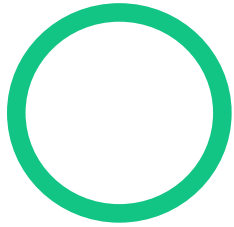
Existe una creciente toma de conciencia de que el sector textil y moda es uno de los que más impacto produce sobre el medioambiente en la extracción de recursos, las emisiones de CO2 y la generación de residuos en todas las fases de su cadena de valor (materia prima, transformación, transporte, comercialización, uso, generación y gestión de residuos). Este escenario de graves consecuencias, reclama una revisión urgente de los modelos de negocio de las empresas para frenar el impacto del cambio climático en el planeta.

En un estudio realizado por Boston Consulting Group y la Global Fashion Agenda, se estima que en el año 2015 el sector global consumió 79 mil millones de toneladas de metros cúbicos de agua, emitió 1.715 millones de toneladas de CO2 y generaron 92 millones de toneladas de residuos. Cifras que según esa misma publicación se espera que para el año 2030 hayan crecido entre el 50% y el 63% si no se produce ningún cambio en el modelo productivo del sector.

El reporte anual “Pulse of the Fashion Industry 2019”, muestra que la industria de la moda ha mejorado su desempeño social y ambiental en este año, pero a un ritmo más lento que en el anterior. A pesar de esta mejoría, la industria de la moda todavía está lejos de ser sostenible. Los hallazgos demuestran que las empresas del sector no están implementando soluciones sostenibles lo suficientemente rápidas para contrarrestar los impactos ambientales y sociales negativos. Si el desempeño medido permanece en su trayectoria actual y la industria no implementa cambios a un ritmo más rápido, no podrá alcanzar Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas o cumplir el Acuerdo de París.

Por otra parte, según los análisis de la Fundación CONAMA y de la Fundación para la Economía Circular, el 85% del residuo textil termina en plantas de incineración o vertido y entre el 10 y 15% de los residuos que llegan a vertedero pertenecen al sector. Precisamente en la generación de residuos está uno de los principales retos del sector, pues se ve afectado por los diferentes objetivos europeos, nacionales y locales orientados a la reducción del residuos y la preparación de éstos para la reutilización y el reciclado.





MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

PRESENTACIÓN

Este escenario está propiciando un crecimiento de la concienciación de los problemas que representa el impacto del sector en el medio ambiente durante los últimos años, llevando a que la sostenibilidad y la circularidad se conviertan en una de las principales tendencias de la industria textil más innovadora, impulsada también por los avances científicos y tecnológicos y el creciente compromiso de las instituciones europeas y nacionales. También las consumidoras y consumidores de la producción textil están mejor informadas y esperan cada vez más diseños ecológicos y socialmente aceptables.

Es meritorio que las empresas que conforman la cadena de valor del textil y moda se sientan cada vez más comprometidas con el aprovechamiento del potencial de innovación, las oportunidades de negocio y el desarrollo sostenible en sus procesos de diseño, fabricación y comercialización. Las estrategias de sostenibilidad se abren paso en las empresas hacia un modelo sistémico cerrado de la cadena de valor que va desde la selección de productos naturales, el ecodiseño o el uso de materiales y procesos innovadores hasta la optimización del consumo de recursos y el reciclaje.

De forma simultánea, existe una conciencia creciente de que los desafíos sociales y ambientales en la cadena de valor textil y moda solo se pueden acometer si la política, las empresas y la ciudadanía generan acciones convergentes con modelos regenerativos del sistema productivo desde lo local a lo global.

En este escenario, se hace más necesaria la organización de las empresas de la cadena de valor del sector textil y moda en el contexto territorial de EUROACE. Un impulso a su organización y el refuerzo en los procesos de transición a modelos verdes y circulares podrán generar nuevas oportunidades de negocio.

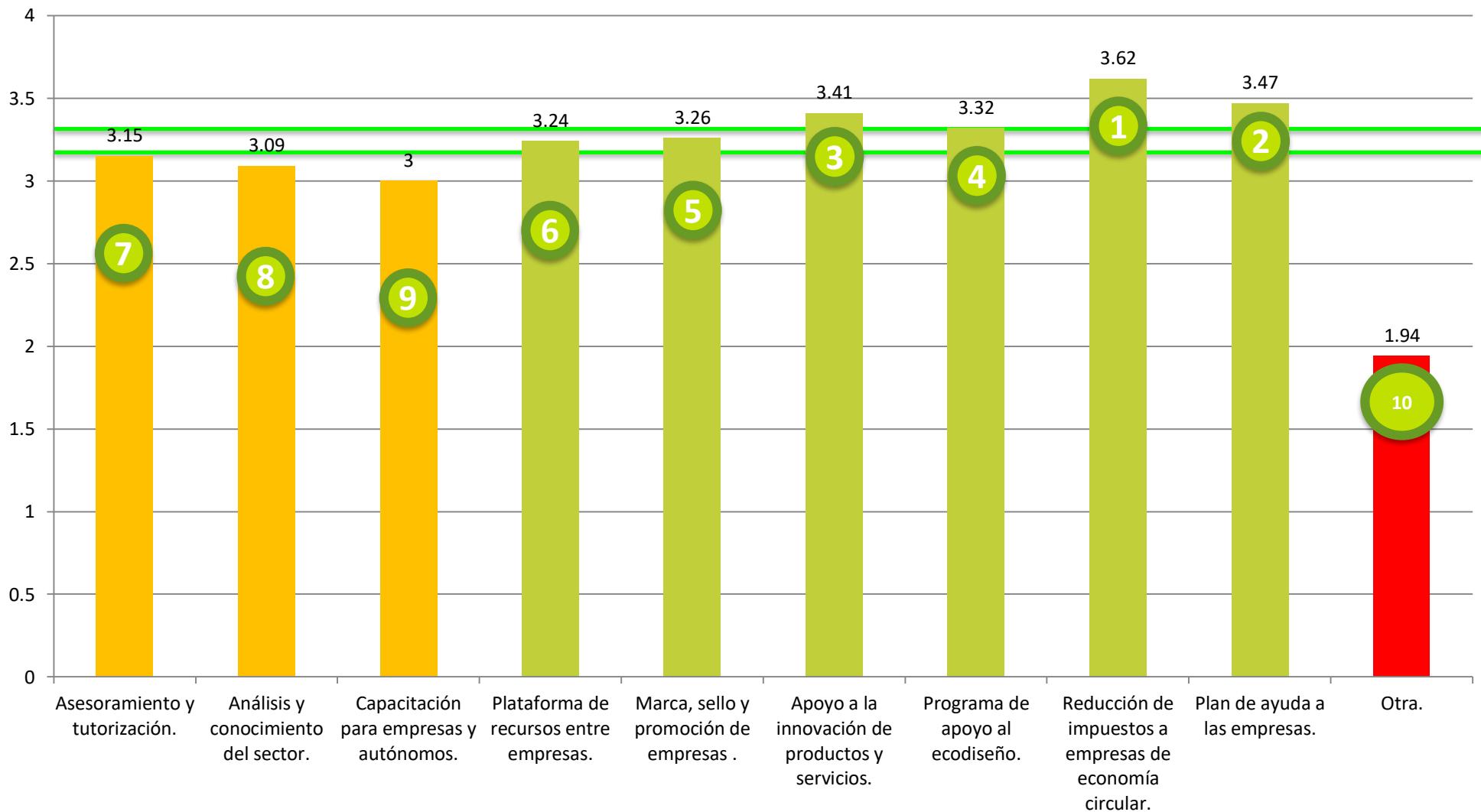
La urgente adaptación de las empresas del sector, por tanto, necesita un importante apoyo para su transición a modelo de sostenibilidad, para el que se deberán priorizar un conjunto de medidas entre las que las empresas entrevistadas proponen por orden de prioridad:



MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

RESULTADO DE LA CONSULTA A LAS EMPRESAS

Se enviaron un total de 99 invitaciones para cumplimentar el cuestionario a empresas, emprendedores y organizaciones pertenecientes al sector textil fundamentalmente, y en menor medida a otros sectores como turismo, agroindustria y agroganadería. De todas las empresas invitadas se recogieron **40 encuestas** cumplimentadas..





MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE APOYO A LAS EMPRESAS



En primera instancia, las empresas entrevistadas proponen como prioridad recibir **medidas de apoyo directas**, mediante el impulso de actuaciones de la Administración Pública orientadas a la **reducción de impuestos** y a la creación de partidas de **ayudas directas al fomento de la actividad empresarial** en su transición a la economía verde y circular. Se valoran positivamente las **medidas de apoyo con un sesgo orientado a la innovación** (de productos y servicios, en el ecodiseño, en marcas, sellos y promoción de sostenibilidad y en la gestión de los recursos y la colaboración entre empresas).

VALORACIÓN MUY ALTA:

- **Reducción de impuestos a empresas de economía circular (3,62%),**
- **Plan de ayuda a las empresas (3,47%),**
- Apoyo a la innovación de productos y servicios (3,41%),
- Programa de apoyo al ecodiseño (3,32%),
- Marca, sello y promoción de empresas (3,26%),
- Plataforma de recursos entre empresas (3,24%).



También con una valoración elevada, pero en un segundo nivel, se encuentran las **medidas de apoyo a la formación y acompañamiento experto** a las empresas.

VALORACIÓN ALTA:

- Asesoramiento y tutorización (3.15%).
- Análisis y conocimiento del sector (3,09%).
- Capacitación para empresas y autónomos (3,00%).



Respecto a las sugerencias de las empresas en forma de pregunta abierta, se hacen propuestas variadas y no hay un criterio uniforme que identifique medidas concretas de interés común a todas ellas, repitiendo en buena parte medidas recogidas en apartados anteriores como: **visibilidad, comunicación, reducción de cuotas autónomos, beneficios fiscales, promoción de la colaboración, etc.**



1

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES REDUCCIÓN DE IMPUESTOS A EMPRESAS DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR



Las empresas valoran como una prioridad los instrumentos económicos y más concretamente los fiscales, por su potencial para dirigir el cambio desde el modelo actual hacia un modelo de economía regenerativa.

La revisión y aplicación de propuestas para la transición a la economía verde y circular, requiere de una importante dimensión fiscal, al menos en dos sentidos: **los instrumentos fiscales que se deben aplicar a la transición del sector, y la creación de nuevos instrumentos fiscales necesarios para facilitar y consolidar esa transición.**

Parece razonable que la primera prioridad de las empresas sea el desarrollo de una política fiscal de reducción de impuestos al sector textil y moda que tiene la voluntad de compromiso con el desarrollo de nuevos modelos de negocio verde y circular, como por ejemplo:

- La puesta en marcha de una **estrategia de financiación sostenible** para las empresas que implantan negocios verdes y circulares en el sector.
- La **creación de incentivos fiscales** para la implantación de medidas de apoyo a la transición facilitando estímulos a la reparación, la utilización de materias primas renovables, el uso de energía y agua renovable, el aprovechamiento de residuos, el reciclaje de materiales y productos, la aplicación de buenas prácticas, la incorporación de la servitización, la comercialización de productos de segunda mano o remanufacturados, los servicios concretos como la reutilización o para quienes desarrollan modelos de productos, materiales y procesos verdes y circulares.
- La **simplificación de la burocracia** para facilitar la adopción de medidas impositivas favorables al sector mediante un marco legislativo más sencillo para eliminar barreras y no crear otras nuevas.



2

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES PLAN DE AYUDA A LAS EMPRESAS PARA LA TRANSICIÓN VERDE Y CIRCULAR



Las **diversas administraciones** que regulan la política de transición económica a un sistema verde y circular para conseguir que todos los productos y servicios contribuyan a un cambio de modelo para reducir los residuos y garantizar un proceso de transición hacia la sostenibilidad del sistema productivo, **deberán promover ayudas que permitan incorporar la mejora de la durabilidad de los productos, aumentar la capacidad de reciclado, posibilitar la refabricación, incentivar los productos como servicios, apoyar la creación de marcas o etiquetado sostenible, entre otras medidas.**

Habrà de ser revisada la organización de la cadena de valor en torno a los productos y servicios, que faciliten la transición de un modelo lineal a circular mediante actuaciones de apoyo a las empresas, dotando de coherencia las distintas fases de los ciclos de vida de los productos y adecuando los principios de sostenibilidad a la creación de ayudas. Pueden apuntarse alguna medidas como:

- La promoción de la **contratación pública de productos y servicios textiles** sostenibles, facilitando la **orientación de las compras públicas hacia empresas que inviertan en circularidad** con sistemas de producción que puedan disfrutar de economías de escala y cuyos productos sean reciclables o biodegradables.
- La creación de un **marco regulatorio favorable** que incluya medidas a favor del ecodiseño y al uso de materiales reciclados, la eliminación de productos químicos peligrosos o el fomento del acceso de las empresas a servicios de reutilización y reparación.
- La **incorporación del sector textil y moda a la Estrategia Extremadura 2030** de economía verde y circular.
- La elaboración de un **Plan Estratégico 2030 del sector Textil y Moda en las regiones que conforman EUROACE** para la transición verde y circular de las empresas, que promueva el alineamiento de las empresas en torno a los objetivo de la sostenibilidad y la actividad regenerativa que impulsen los nuevos modelos de negocio.



MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

PLAN DE AYUDA A LAS EMPRESAS PARA LA TRANSICIÓN VERDE Y CIRCULAR

- La creación de **ayudas a la renovación de maquinaria y el cambio tecnológico** en el marco de la industria 4.0 para hacer más sostenibles los sistemas de producción.
- El **apoyo a la recogida selectiva de restos textiles**, para que el sector alcance un mayor nivel que en la actualidad.
- Las actuaciones que favorezcan el **mantenimiento y creación de empleo** en el sector relacionados con el incentivo a los procesos verdes y circulares en las empresas.
- El **apoyo para el aumento de tamaño y la colaboración** entre las empresas para mejorar su competitividad y el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.
- La adopción de **incentivos a la reducción de uso de recursos naturales no renovables y reincorporación de los materiales** como materias primas secundarias.
- La mejora y **fortalecimiento del entorno empresarial y de la reglamentación de los productos textiles sostenibles y circulares**.
- La **incorporación de indicadores del impacto social y ambiental** derivados del funcionamiento de las empresas para facilitar guías para su transición.





3

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES APOYO A LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



Las inversiones de la industria textil en materia de innovación, tanto tecnológica como en procesos y productos, serán determinantes para la futura competitividad del sector durante los próximos años de salida de la profunda crisis originada por el COVID-19 y por el cambio climático. Lo antes posible habrán de establecerse mecanismos de inversión en esta materia.

De forma muy concreta, la circularidad es un aspecto esencial para la transformación de la industria textil y moda hacia la neutralidad climática, el desarrollo de modelos regenerativos y la mejora de la competitividad a largo plazo. **La inversión en medidas innovadoras en los procesos, productos y servicios puede producir cuantiosos ahorros materiales a lo largo de las cadenas de valor y el sistema producción, generar valor añadido y facilitar nuevas oportunidades económicas al mismo tiempo que atenúan el impacto medioambiental.**

Las innovaciones no solo deben consistir en optimizar el consumo de recursos, sino también en desarrollar productos de tecnología limpia que conserven los recursos por sí mismos. Son **un elemento irremplazable del cambio de sistemas y particularmente esenciales en el inexorable cambio del sector hacia una economía sostenible y regenerativa.**

Es vital, por tanto, impulsar con medidas de apoyo la actividad innovadora de las empresas del sector en el territorio EUROACE como instrumento clave en su transición verde y circular fomentando la inversión en:

- La **promoción de la innovación** tanto en el ámbito público como en el privado del sector textil y moda, poniendo el acento en la colaboración público-privada como motores del cambio y la transición.
- El **fortalecimiento y dotación de herramientas de apoyo a la creación de nuevas empresas, formación de profesionales del ecodiseño, exploración de nuevos productos y proyectos** relacionados con la economía circular en la industria textil y la moda sostenible.



3

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES APOYO A LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- El impulso de acciones para la **mejora de la innovación y la I+D+i orientada a automatización de procesos** como la incorporación de textiles naturales y otros suministros sostenibles.
- El apoyo a la **creación de proyectos empresariales innovadores en la gestión de residuos** del sector, para fortalecer la circularidad en toda la cadena de valor.
- La puesta a disposición de un **plan que coordine la implantación de medidas innovadoras para la creación de ciclos de materiales seguros y sostenibles**.
- La **elaboración y presentación de proyectos específicos de sostenibilidad a fondos europeos y nacionales**, para financiar la innovación en el sector textil y moda en la EUROACE.
- **La promoción de la clasificación, la reutilización y el reciclaje de materiales textiles**, a través de la innovación tecnológica y de medidas regulatorias.
- **Actuaciones para la creación de un contexto geográfico y un modelo económico regional EUROACE** que facilite la circularidad y la relocalización de empresas del sector textil y moda.
- El **impulso gubernamental a la clasificación, la reutilización y el reciclado** de productos y servicios textiles y de moda.
- La **creación de los cauces adecuados que contribuyan al intercambio de información y la coordinación** con las administraciones públicas, la comunidad científica y tecnológica, y los agentes económicos y sociales.



4

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES PROGRAMA DE ACCIÓN DE APOYO AL ECODISEÑO



La sostenibilidad comienza con el diseño del producto y del servicio. Los materiales utilizados para la producción y comercialización del textil y moda no solo determinan la estructura de la cadena de valor y la cadena de suministro, sino también las posibilidades de reutilización o reciclaje. Cuantos más materiales y productos químicos se utilicen, más difícil será el reciclaje, mayor será el consumo de recursos y menor aceptación irán encontrando en un creciente sector de consumidores y consumidoras sensibles a la protección medioambiental.

Durante la última década están emergiendo nuevos modelos de negocio impulsados por las cadenas de moda que, poco a poco, van fijando el rumbo hacia la creación de productos y servicios sostenibles. **En el centro de los cambios de tendencia se sitúa el ecodiseño como instrumento desde el que abordar un nuevo enfoque** para dar una respuesta al actual problema medioambiental global ante la falta de recursos y la decadencia de modelos ya insostenibles.

El sector textil y moda en la EUROACE deberá incorporar la nueva cultura empresarial, laboral e investigadora en un sistema de revisión de los modelos de diseño, **estableciendo las conexiones y sinergias entre la economía circular, el ecodiseño, y las expectativas de una ciudadanía cada vez más sensible y exigente** con la búsqueda de soluciones al impacto que produce el consumo en el planeta. El ecodiseño se abre camino proponiendo soluciones a la necesidad de recursos y su impacto en el medio ambiente, para lo que se hace necesario apoyar a las empresas en:

- **El desarrollo y transferencia de metodologías de diseño de productos que tengan en cuenta el impacto ambiental en los procesos** de transformación y comercialización de la producción textil y moda para generar el mínimo impacto ambiental a lo largo del proceso de vida.
- El impulso al **análisis del ciclo de vida de los productos e incorporación de criterios de ecodiseño** en las empresas.
- El apoyo a la **incorporación de diseños para la producción de ropa de mayor calidad y durabilidad a través de nuevos modelos de negocio** que cambien la percepción de los productos como un artículo desechable para ser un producto duradero.



5

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES MARCA, SELLO Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS



Las marcas, sellos y certificaciones de textil y moda facilitan el conocimiento de aspectos como el origen de las materias primas, las condiciones en las que se han fabricado los tejidos, cómo se producen las prendas, la capacidad de reciclado o la situación laboral de los trabajadores del sector, entre otras. Ya existen iniciativas en este sentido que pueden servir de referencia para las empresas y ofrecer información a las marcas de fabricantes acerca de cómo diseñar y producir con un alto índice de reciclabilidad y sostenibilidad, pero **es necesario reforzar la coordinación de las empresas en torno a estas nuevas oportunidades que refuerzan el cambio del comportamiento de los consumidores y las consumidoras al tiempo que hacen emerger nuevos modelos de negocio verde y circular.**

Por citar un ejemplo, una investigación reciente de PEFC, asociación que promueve el sistema de certificación forestal más importante del mundo, muestra que más del 80% de los consumidores prefieren comprar marcas que utilizan etiquetas en sus productos para comunicar sus prácticas de aprovisionamiento responsable. Asimismo, el 54% considera que estos certificados son la mejor prueba de sus prácticas ambientales y sostenibles. Por tanto, **como agentes de consumo y empresas textiles es muy importante conocer las certificaciones existentes o necesarias y tener claro el concepto de sostenibilidad en moda y todo lo que ello implica.**

El enfoque de **integrar los certificados en sus mensajes de marca que promueven las empresas y en las etiquetas de los productos es una forma poderosa de influir en el comportamiento de compra de l@s consumidor@s.** Estos certificados dan una ventaja competitiva a las marcas que han hecho que la sostenibilidad sea inherente a sus operaciones. **No sólo comunican el valor de la marca, sino que también facilitan las decisiones de compra.** Esta es la razón por la que más marcas minoristas planean tales certificaciones en el futuro.

La creación de marcas, sellos y certificaciones, unidos a sus promoción entre empresas productoras y consumidor@s tienden a la creación de modelos rentables enfocados en productos en los que prima la calidad.

Se propone la exploración de algunas medidas como:




5

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES MARCA, SELLO Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS

- Impulso a **espacios y herramientas de difusión y visibilizarían de marcas certificadas entre las asociaciones, empresas y profesionales** del sector.
- Aumento de la **presencia y la participación de las empresas del sector en foros** nacionales e internacionales, viajes comerciales, de prospección y estudio que promueven las certificaciones y marcas sostenibles.
- Apoyo a la **certificación de productos textil y moda de las empresas** del sector en EUROACE para incorporan en sus estrategias de negocio la sostenibilidad de sus productos y procesos.
- Apoyo de las administraciones EUROACE a la **implantación de proyectos de economía verde y circular en el sector.**

En materia de promoción de las empresas:

- **Promoción del consumo de textil y moda y las certificaciones de sostenibilidad en la región EUROACE.**
- **Organización de exposiciones, desfiles, presentaciones en showrooms y puntos de venta, jornadas técnicas, congresos y seminarios** profesionales que promuevan la producción sostenible y la economía verde y circular en el sector.
- **Organización de campañas** de publicidad en prensa, revistas, televisión u otros medios, siempre que su difusión se realice en el extranjero.
- **Desarrollo de planes de comunicación, selección de mercados, canales, segmentación de mercados, búsqueda de agentes comerciales, búsqueda de socios** internacionales.
- Acciones de apoyo a la **imagen para posicionar al sector textil y moda como centro de producción e innovación y atraer empresas tractoras hacia la EUROACE.**
- Creación de **herramientas de difusión y visibilización entre la ciudadanía, las empresas de la demanda y el público** en general.




6

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES PLATAFORMA DE RECURSOS ENTRE EMPRESAS



El incremento de la conciencia social y ambiental ha impulsado que l@s consumidor@s quieran conocer la trazabilidad y la sostenibilidad del producto: quién lo produce, dónde, con qué materiales, si cuenta con algún tipo de certificación verde o si es reciclable o no, entre otros factores que determinan su experiencia de compra.

Frente a los cambios profundos que se están produciendo en el sector, **las pymes del espacio EUROACE se enfrentan a dificultades importantes para producir y comercializar sus productos y abordar una profunda reconversión hacia la producción y comercialización sostenible y de clara vocación local:** el pequeño tamaño de las empresas, la baja cooperación transversal e intrasectorial, los recursos limitados, la dificultad para identificar oportunidades en mercados locales o internacionales, el pequeño tamaño de las empresas, etc.

Sin la creación y dinamización de espacios de colaboración efectiva para crear alianzas en torno a la evolución de sus modelos de negocio hacia la circularidad, no será posible su mejora competitiva y, por tanto, está en riesgo su subsistencia en un contexto socioeconómico donde las oportunidades están al alcance pero requieren de respuestas ágiles e innovadoras.

El apoyo a las pymes del sector para dinamizar la oferta y la demanda, activar iniciativas de cooperación comercial y crear una cadenas de valor circular transfronterizas en el marco de la EUROACE pasa por la **creación de plataformas sostenibles y colaborativas para las empresas con la implicación y compromiso de las instituciones**, que faciliten:

- La **creación de un espacio de comunicación entre las empresas y agentes locales, nacionales e internacionales** del sector.
- El fortalecimiento e **incremento de la red de contactos entre agentes del sector** en el ámbito de la EUROACE.
- La **creación de espacios de intercambio de ideas y conocimientos** entre empresas de la oferta y de la demanda e instituciones para mejorar las oportunidades de negocio de las empresas.

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

PLATAFORMA DE RECURSOS ENTRE EMPRESAS

- La **contribución activa de las instituciones al diálogo entre las empresas** de la cadena de valor para la creación de nuevas oportunidades de negocio local y global.
- La conformación y posicionamiento de un **ecosistema textil y moda** en el ámbito de la EUROACE.
- La constitución de alianzas estables para la **creación de una plataforma online que incorpore a los principales actores del sector** y una base de datos para acceder a productos y empresas para crear oportunidades de cooperación en circuitos cerrados.
- El apoyo a la **creación de espacios de comercialización conjunta**.
- El estímulo a la cooperación en el sector para el **fomento de fusiones y aumentos de tamaño empresarial**.
- El acercamiento a grandes clientes de la demanda para la **mejora del conocimiento de la comercialización y atracción de empresas tractoras y talento a la EUROACE**.
- El **fomento de acciones de transferencia de conocimiento y buenas prácticas** de economía verde y circular a las empresas.
- La elaboración y difusión de **manuales y guías para la colaboración en la implantación de la economía verde y circular en el sector**.
- La **atracción de talento joven y posicionamiento del sector** ante la opinión pública sobre sostenibilidad y responsabilidad medioambiental en el ámbito de la EUROACE.
- El **empoderamiento de las empresas y las personas consumidoras** para que puedan optar por productos textiles sostenibles y que tengan un acceso fácil a la reutilización y a los servicios de reparación.



7

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES ASESORAMIENTO Y TUTORIZACIÓN



Aunque necesaria, no aparece entre las primeras prioridades para las empresas recibir apoyo externo para elaborar objetivos claros y cómo cumplirlos, encontrar soluciones propias a partir del asesoramiento experto, recibir tutorización para obtener mejores resultados o tener a disposición herramientas par incorporar cambios necesarios en los modelos de negocio de la empresa por medio de tutorización. Se recogen como medidas relevantes:

- Desarrollo de un **programa que contemple un servicio de asesoramiento especializado** en economía verde y circular para fortalecer empresarialmente y dotar de herramientas al sector del textil sostenible que permita: la identificación de necesidades concretas y comunes a las empresas de la EUROACE, el impulso de marcas sostenibles, la innovación de procesos y productos, entre otras medidas.
- Asesoramiento y tutorización para la **elaboración de un modelo de negocio verde y circular, así como el acompañamiento integral en la realización de trámites administrativos.**
- **Seguimiento, evaluación y diagnóstico del funcionamiento de la empresa** respecto a la creación de un modelo de negocio verde y circular, proponiendo la adopción de medidas correctoras necesarias y el desarrollo de servicios y acciones complementarias.
- Prestación de asesoramiento para alcanzar niveles elevados de **recogida separada de residuos textiles.**
- Incentivos y apoyo a modelos de «producto como servicio» y a **materiales y procesos de producción circulares y de transparencia** a través de la cooperación.
- **Promover un mayor acercamiento entre centros tecnológicos y empresas.**
- Contar con un documento de visión compartida sectorial que permita alinear los esfuerzos de entidades privadas y públicas relacionadas con el sector, que permita tener un sector competitivo y adaptado a los nuevos retos.



8

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR



Las grandes empresas y asociaciones españolas del sector textil y moda disponen de herramientas y recursos suficientes para abordar los retos a los que se han enfrentado tras la profunda crisis del 2008, la actual crisis provocada por la pandemia y la consecuente necesaria reconversión para **aprovechar las oportunidades emergentes que trae consigo la inexorable transición a modelos de negocio verde y circular orientado a abordar el reto de la sostenibilidad del planeta.**

Sin embargo, **la mayoría de las empresas del sector son PYMES de carácter familiar con reducida dimensión empresarial, poca capacidad inversora, de acceso al crédito y dificultades para innovar en procesos de producción tienen necesidad de un mayor conocimiento de las tendencias del sector.** Las PYMES obtienen productos semielaborados y servicios especializados de proveedores del mercado nacional, diseño y financiación del mercado local y tecnología y maquinaria internacional con dificultad para su subsistencia en numerosos casos, si no tienen una **clara orientación sobre las nuevas oportunidades que genera la transición a modelos de negocio regenerativos y de sostenibilidad.**

Es un sector que desde 2012 presenta debilidades de financiación y escaso apoyo institucional en su obligada transición a modelos de producción más sostenibles, puesto que la **tecnología y la innovación verde y circular** son aspectos condicionantes de la misma. En general necesitan:

- Recibir **incentivos** al conocimiento de las oportunidades del sector para que sigan creando empresas innovadoras, en las que se utilicen metodologías y tecnologías verdes y circulares y conozcan las oportunidades de futuro que éstas ofrecen para el impulso a la reconversión del sector.
- Apoyo para poner en marcha iniciativas **de colaboración en toda la cadena de valor**, involucrando a actores del sector público y privado para transformar verdaderamente la forma en que la ropa se está diseñando, produciendo, vendiendo, usando, recolectando, y reprocesando.

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS



En general, existe una serie de debilidades en el sector en las que se debe trabajar como son el **exceso individualismo**, la **prevalencia de empresas de origen familiar**, la **reducida dimensión empresarial**, el **escaso conocimiento del sector a nivel internacional**, la **ausencia de mano de obra especializada**, la **distorsión entre la oferta formativa del sector textil y de la confección y las necesidades detectadas en las empresas**, la **elevada precariedad laboral**, los **bajos niveles salariales**, el **alto grado de vulnerabilidad frente a la situación global o la ausencia de una buena comunicación interna y externa del sector**, entre otras.

La capacitación siempre es una herramienta valiosa para la actualización del personal de dirección y de la empresa, sin embargo existe cierta reticencia a ese esfuerzo de formación permanente que requiere estar a la vanguardia de los cambios.

- Proporcionar entre las empresas el **uso de herramientas de formación y comunicación mediante su implantación en el modelo de negocio**.
- Un estudio y la elaboración de un **plan de formación continua** para el reciclaje profesional que siguiendo el “Informe de prospección y detección de necesidades formativas 2019” del Observatorio de las Ocupaciones que contemple, entre otras:
 - El **conocimiento de la economía circular, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible** en relación con la reutilización de los recursos de fabricación, la reducción de los residuos, el reciclaje, la optimización de procesos o la mejora de la eficiencia energética.
 - La **capacitación para la comercialización en circuitos cortos regionales, en nuevas tendencias o en formación técnica y profesional sobre procesos regenerativos**.



9

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

- Las tendencias del sector relacionadas con los **tipos de tejidos y adecuación al producto, el muestreo y trazabilidad de los productos.**
- La **implantación de tecnologías como el diseño asistido por ordenador, la creación de plataformas de comercialización online, el patronaje digital, la economía digital y la Industria 4.0.**
- Técnicas de **innovación de trabajo del tejido y nuevos tejidos.**
- **Nuevos materiales.**
- **Diseño de nuevos productos.**
- **Análisis de tendencias** del mercado del textil y la moda.
- **Trazabilidad de los materiales.**




10

MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR TEXTIL Y MODA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

OTRAS PROPUESTAS

Se sugieren las siguientes medidas a implementar:

- **Estudios de viabilidad.**
- **Desarrollo por los ayuntamientos de tratamiento de residuos del plástico más eficiente.**
- Fomentar **estrategias de visibilidad y comunicación** para el sector.
- Facilitar la reducción de la cuota de autónomos.
- Ayudas económicas y beneficios fiscales.
- Una **distinción clara de que empresas son realmente economía verde y circular**, ya que hay empresas que se aprovechan sin serlo por marketing.
- Promover la **colaboración**.
- Que la formación permita seguir trabajando y enseñe económicamente cómo sacar partido, como en productos moda hogar arte.
- **Ayuda en la fase de creación de prototipos.**



LOCALCIR



Este estudio ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Programa INTERREG V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020. Las opiniones son de exclusiva responsabilidad del autor que las emite.

**Proyecto 0475_LOCALCIR_4_E PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR
COFINANCIADO EN UN 75% POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL**

www.localcir.eu/ www.facebook.com/localcir/ www.twitter.com/localcir www.linkedin.com/in/localcir-0597691a2/

Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo. Diputación Provincial de Cáceres
C/ Pintores 10, 10003, Cáceres, España. Tel.: 927255600 Fax.: 927255606. www.dip-caceres.es