

LOCALCIR visita la Feria MODTISSIMO en Oporto

Diputación de Cáceres, que tutoriza dentro del proyecto LOCALCIR a 15 empresas del sector textil y moda sostenible, visitó el pasado 16 y 17 de febrero de 2022 en Oporto la Feria internacional MODTISSIMO de la industria textil y de moda, el salón textil más antiguo de Europa.

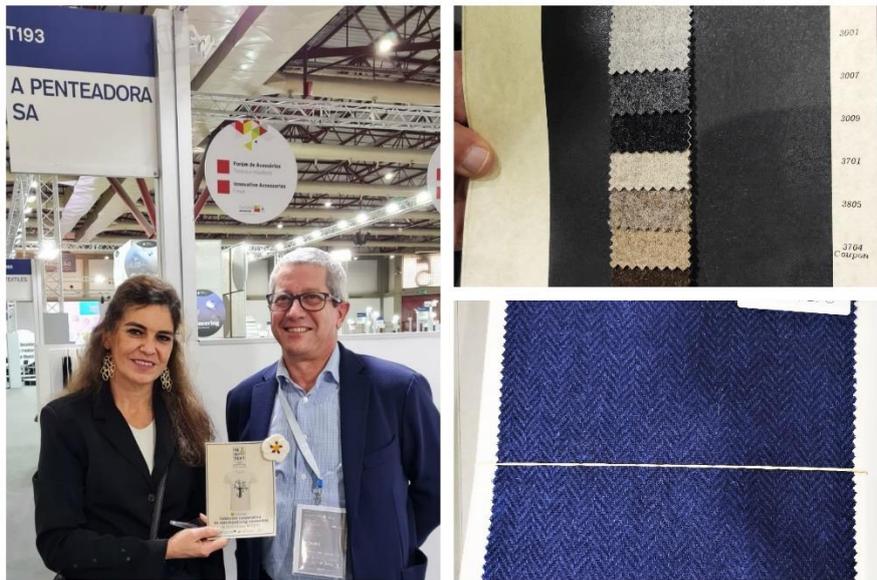


Paloma Castro, técnico de Localcir en Diputación de Cáceres con Esther González de Talleres Ardila, empresa tutorizada

“De cara a la creación de circuitos cerrados de cooperación de empresas extremeñas y portuguesas, futura acción de LOCALCIR, nos surge la necesidad de conocer empresas portuguesas que puedan establecer relaciones comerciales con las empresas que tutorizamos en Diputación de Cáceres, todas del sector textil y moda sostenible y que además, complementen sus necesidades para hacerlas más competitivas.

Planificando viajes de explotación a Portugal con este objetivo y llegando a nuestro conocimiento la celebración de la Feria MODTISSIMO, la más importante de fabricantes y confección textil y moda de Portugal, supimos que estarían como expositoras, varias de las empresas portuguesas que queríamos visitar en sus poblaciones (fabricantes de tejidos, confección textil, servicios para el tratamiento de la lana: peinado-lavado, teñido, hilado, tejido; asociaciones de empresas de textil y moda, innovación y desarrollo...) vimos práctico y operativo visitar la feria.

La visita a MODTISSIMO ha servido tanto para contactar con empresas, como para conocer y aprender del desarrollo de esta industria, que es estratégica en Portugal para los Fondos de Recuperación de la UE. También hemos promocionado a nuestras empresas tutorizadas y al proyecto LOCALCIR, no solo entre los empresarios de la Feria sino también con medios de comunicación especializados en moda, de hecho, la revista digital **MODA.ES nos hizo protagonistas en un artículo <https://cutt.ly/LA3iI08>**”, nos cuenta Paloma Castro, técnico responsable del proyecto LOCALCIR en Diputación de Cáceres.



Paloma Castro presentando el catálogo de empresas de LOCALCIR a António Teixeira de la empresa A PENTEADORA, S.A. de servicios para la lana

En MODTISSIMO se han registrado cerca de 5.000 visitantes, de los cuales 4.679 fueron portugueses y 475 internacionales. Los participantes han coincidido a la hora de afirmar que la industria textil y de la confección portuguesa está saliendo reforzada de la caída de la cadena de suministro asiática. Todos ellos han destacado las ventajas de volver a los orígenes.

MODTISSIMO, ha logrado ofrecer un aspecto de gran feria europea; ya sea por la estética general del recinto ferial Exponor, por los 241 stands que llenaron íntegramente los 6.000m2 del pabellón 5, por las áreas de tendencias, sostenibilidad y textiles avanzados, o por las dos zonas de conferencias.



La feria acogió 139 expositores de tejidos, 66 de confección (en esta ocasión sin diferenciación entre adulto e infantil) y 36 de servicios; y tuvo que dejar fuera a algunas compañías por falta de espacio.

En nuestra visita a la Feria hablamos con varios expositores, nos interesaba descubrir nuevos proveedores fabricantes de tejidos orgánicos y conocer la oferta de nuevos tejidos sostenibles, proveedores de fornituras y empresas de confección textil, servicios para el desarrollo de la lana, desarrollo de textil reciclado...de las que nos interesaba conocer la ubicación de las fábricas y los pedidos mínimos y plazos de producción.



Detalle de variedad de empresas de fornituras y cordones



Detalle de etiquetas y fornituras con materiales naturales

Como ejemplo de las empresas portuguesas fabricantes y de confección textil que conocimos:

FILASA SPINNING AND DYEING

Trabaja principalmente con algodón orgánico y reciclado, poliéster reciclado, viscosa, Lyocel, lino, kapoc, cáñamo, bambú, Modal, lana, seda, cashmere... Nos explicaron que en los últimos años habían notado un gran incremento en la demanda de productos sostenibles, por lo que su oferta había ido aumentando también progresivamente.

CLARIANSE

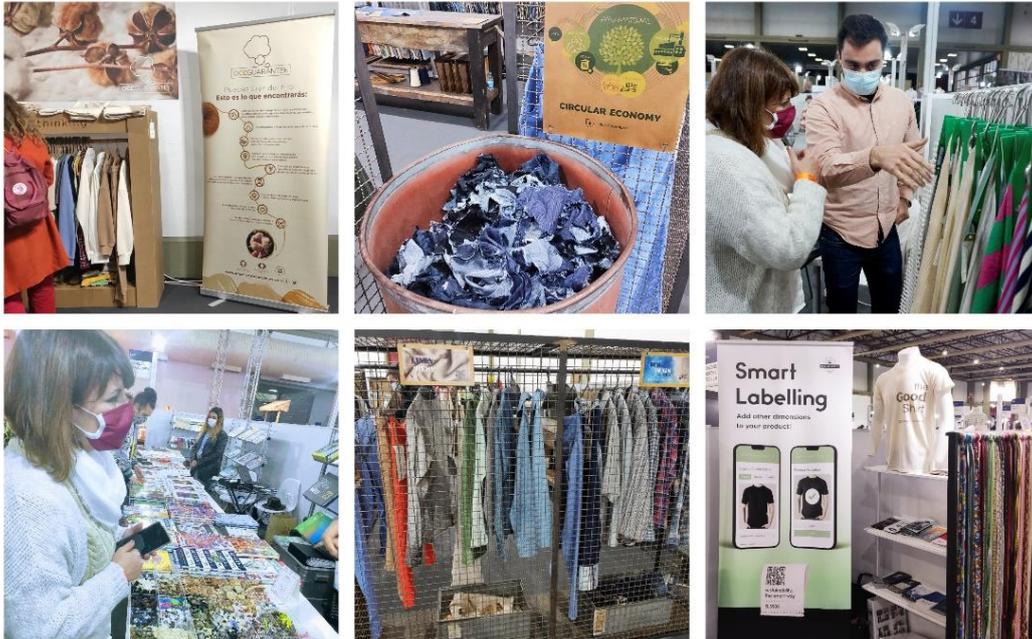
Que dedica gran parte de su producción a tintura natural de hilo orgánico.

PANORAMA

Empresa portuguesa de impresión digital textil.

J.AREAL

Productor de tejido de punto especializado en algodón orgánico y otras fibras sostenibles como el lino, el poliéster reciclado o el Tencel.



Nuestra visita por diferentes stands

LMA

Se fundó en 1995 con una clara orientación hacia los tejidos high-performance para deporte, trabajando únicamente con materiales sintéticos y hace un año se produjo un hito en LMA: compraron una fábrica para trabajar el algodón orgánico certificado y elaborar productos tanto de tejido a la plana como de punto. Actualmente, un porcentaje de productos ya es sostenible (algodón orgánico, reciclado, cultivo responsable contra la deforestación,...). En un futuro, esperan que toda la producción esté desarrollada con algodón orgánico.

De hecho, la relación de LMA con la sostenibilidad va más allá de sus materias primas. La empresa usa placas solares para abastecerse de energía durante el proceso de producción (enviando los excedentes a compañías vecinas); y apuesta por unos tintes biológicos a base de bacterias que permiten teñir sin agua y a 37°C (cuando habitualmente el proceso se realiza a 150°C). Asimismo, es pionera en un proceso de economía circular que consiste en destruir prendas para hacer celulosa, que se convierte en fibra, hilos y nuevas prendas. Para convertir las prendas antiguas en hilo, LMA está asociada con empresas productoras de hilo capaces de llevar a cabo este proceso. Finalmente, cabe destacar que LMA trabaja con materias de primera calidad para garantizar la durabilidad de sus productos y alejarse de la filosofía del usar y tirar.

LMA Es para LOCALCIR un modelo de empresa con buenas prácticas replicables en las empresas que tutorizamos.

DITCHIL

Son confeccionistas para terceros y trabajan mucho el textil sostenible. Para ellos, la responsabilidad medioambiental no se recude a la naturaleza de los tejidos que confeccionan sino que abarca todos los recursos que utilizan durante este proceso. En este sentido, apuestan por la energía solar obtenida gracias a sus propias placas solares.

En MODTISSIMO nos llamaron la atención igual que al resto de visitantes:

El programa de actividades paralelas. Compuesto por 14 charlas, se dividió en dos espacios bien diferenciados: **escenario CITEVE** y **escenario MODTISSIMO**.

Foro de Tendencias Primavera-Verano 2023

A la entrada del pabellón se encontraba el área de tendencias inspirado en un mercado local. Los tejidos estaban presentados por tonalidades sobre palets de madera.

El área de tendencias incluyó también una zona diferenciada orientada a la sostenibilidad. Bajo el lema “Foro Tendencias Futuro Sostenible”, Modtissimo propuso varias tendencias de tejidos definidos por su valor medioambiental. Así, los productos presentes en este área eran orgánicos, eco-friendly, fruto de una producción responsable o reciclados.



Sustainable Fashion From Portugal

Esta iniciativa sostenible se presentó como una muestra de diseños eco-responsables elaborados con algodón orgánico y certificado BCI, poliéster reciclado y otros materiales naturales como el lino y la lana. Además, muchos de los diseños añadían acabados –también sostenibles– para lograr unas prestaciones superiores. Entre estos destacan los acabados repelentes y resistentes al agua, antibacterianos, termorreguladores, protectores contra los rayos UV, transpirables, de secado rápido, etc.

The Green Wave: Sustainable Fashion From Portugal

El lanzamiento de la revista The Green Wave y el escaparate con productos sostenibles de empresas portuguesas fueron las acciones del proyecto Sustainable Fashion From Portugal. “El objetivo principal del proyecto es promover y comunicar las buenas prácticas de la industria textil y de la confección portuguesa en el área de la sostenibilidad”, dice Ana Paula Dinis, directora ejecutiva de ATP (Asociación textil portuguesa).



Enlace a revista: THE GREEN WAVE

https://atp.pt/wp-content/uploads/2022/01/GREEN-WAVE_Revista.pdf

iTechStyle

Este espacio reunió a una amplia variedad de propuestas técnicas e innovadoras.

Nos sorprendió la propuesta de Polopique, que era finalista en los los iTechStyle Awards, propone un tejido orientado al deporte y al segmento techno-fashion que es biodegradable en un 72%.



Concurso de nuevos creadores

Un espacio de la Feria estaba dedicado a visibilizar las propuestas de creadores y diseñadores emergentes propuestos desde diferentes entidades de formación portuguesas, era un Concurso de Nuevos Creadores.



En cuanto a la creciente demanda de los clientes extranjeros, como nuestras empresas, el interés por fabricar en Portugal era claramente visible. No solo como resultado del regreso de la producción a Europa, sino por la calidad, la innovación y la sostenibilidad de la industria lusa del textil y la confección.

Entre la gran diversidad de temas, destacamos la sostenibilidad, la innovación y la investigación; así como cuestiones más operativas como los costes del contexto, la escasez de mano de obra y la oportunidad de que Portugal se convierta en un mercado de proximidad de excelencia.

Hemos aprendido mucho en la Feria y estamos elaborando un directorio de proveedores fabricantes y de confección textil para facilitar a las empresas tutorizadas de LOCALCIR, también nos anima a la visita a diseñar un Plan Estratégico para el sector textil y moda en Extremadura.

Desde LOCALCIR, COFINANCIADO EN UN 75% POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL A TRAVÉS DE INTERREG-POCTEP 2014-2020

apostamos por seguir trabajando la cooperación transfronteriza con las empresas portuguesas de textil y moda. Os mantendremos informados de los pasos que vamos a ir dando.



Visión Prospetiva y Estrategias ITV 2030. Contribución a un Plan Estratégico para el Sector Textil y de la Confección portugués.

Enlace a revista: VI

<https://atp.pt/wp-content/uploads/2021/07/Estudo-2030-digital.pdf>

Texto y fotografías: Paloma Castro Navas