

Resumen ejecutivo



EL PUNTO DE PARTIDA DEL DESTINO Y SUS PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS

Un territorio con recursos naturales y culturales diferenciadores

Una marca imagen turística local de gran prestigio y muy bien posicionada en los mercados nacionales

Un mosaico de paisajes con elementos diferenciadores (cultivo cerezo, gargantas, cascadas) realmente excepcional y único en Extremadura

Recursos diferenciadores para la práctica del turismo ecoactivo de alta intensidad (barrancos, cascadas de agua, marmitas de gigante)

Una serie de productos consolidados: rural, ecoturismo activo de alta intensidad, cultural, agroturismo "cerezo en flor"

Una voluntad de trabajo conjunta y común entre empresas y administraciones

Un patrimonio ligado a la figura de Carlos V de reconocido prestigio a nivel internacional

Dos productos agroalimentarios con sello de calidad DOP Cereza del Jerte y Pimentón de La Vera

Diversidad y calidad de empresas turísticas en alojamiento, restauración y actividades de turismo ecoactivo de aventura

Un destino con poca presión demográfica que garantiza una mejor seguridad sanitaria

NECESIDADES A LAS QUE DEBEMOS DAR RESPUESTA

Destino sin ente de gestión turística y con escasa colaboración público privada

Necesidad de contar con una hoja de ruta consensuada en turismo y una estrategia de gestión y uso para controlar la capacidad de carga

Necesidad de generar empleo y riqueza en los pueblos para fijar población

Imagen de marca muy asociada a determinados productos, necesidad de diversificar para desestacionalizar

Desarrollo turístico muy estacional y concentrado en determinados recursos y épocas del año, poco equilibrado, sin perspectiva de sostenibilidad

Mejorar la percepción del destino debido a la saturación de algunos eventos y recursos en determinadas épocas del año

Desestacionalización a través de generar nuevas experiencias en torno a la los recursos diferenciales del destino: paisajes, relieve y sector agroalimentario

Descongestión de zonas de alta afluencia creando nuevas formas de movilidad basadas en la sostenibilidad

Incrementar la estancia media de los turistas en el destino

Falta de marketing y orientación al mercado turístico

El diagrama presenta un círculo central con un cuadrado blanco, rodeado por una banda ancha de color naranja que contiene el título 'PLANE DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA LA VERA- VALLE DEL JERTE'. Alrededor de este círculo se distribuyen ocho ejes de sostenibilidad, cada uno con un círculo de color y un cuadrado blanco en su interior. Los ejes están numerados del 1 al 8, comenzando por el superior izquierdo y siguiendo en sentido horario. Cada eje incluye un título en negrita y una descripción de su objetivo.

- 1. INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE L DESTINO**
Frenar la despoblación en nuestros municipios
- 2. POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DESTINO**
Distribución de flujos en el territorio, movilidad sostenible
- 3. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS Y REFUERZO DE LA IDENTIDAD**
Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comarca y refuerzo de nuestros elementos identitatrios
- 4. IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN**
Convertir a La Vera- Valle de de Jerte en un Destino Turístico Inteligente
- 5. DESTINO REFERENTE DEL TURISMO ECOACTIVO DE ALTA INTENSIDAD EN EXTREMADURA**
Aprovechamiento de los recursos (Gargantas, senderos, relieve) y productos (rural, ecoturismo, agroturismo) principales para convertir La Vera- Valle del Jerte en el destino de turismo ecoativo de alta intensidad puntero de Extremadura
- 6. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS**
Captación de mayores flujos de demanda
- 7. MEJORA EN LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**
Aumentar la cooperación entre administraciones y empresas
- 8. DESESTACIONALIZAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA**
Generar actividad turística durante todo el año, en todos los municipios y generar actividad para distintos subsectores (restauración, actividades, comercio, etc.)

El Plan de Sostenibilidad Turística de La Vera- Valle del Jerte va a contribuir de manera activa a impulsar un nuevo modelo turístico en el destino, de forma que promueva de forma efectiva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, así como a el desafío de uno de los grandes retos que a día de hoy ocupan a nuestro país: frenar la despoblación y dotar de mayores oportunidades económicas a las zonas rurales (Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico).

Asimismo, está alineado con diversas Estrategias nacionales

La Estrategia de Turismo Sostenible 2030 de la SETUR, cuyos ejes estratégicos se encuentran estrechamente relacionados con los programas de acción propuestos en el presente Plan.

La Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes (EEIV): la puesta en valor del entorno natural y los diferentes paisajes naturales y antrópicos de forma sostenible.

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio climático: se pretende impulsar la movilidad sostenible y la distribución de flujos turísticos por todo el territorio

El Plan de Sostenibilidad Turística La Vera- Valle del Jerte está orientado a dinamizar y organizar un destino con enorme potencial, que cuenta con un denominador común en torno a tres elementos vertebradores y diferenciadores:

•El agua: cascadas, marmitas de gigante, saltos de agua, rápidos, barrancos y gargantas

Un mosaico de paisajes único: alta montaña, piedemonte y valles modelados por la actividad agrícola.

Una figura histórica: Carlos V

Productos agroalimentarios con sello de calidad DOP Cereza del Jerte y Pimentón de La Vera



Estos recursos tienen una capacidad extraordinaria de combinarse entre sí para conformar un destino turístico muy atractivo y sostenible, en el que el turismo ecoactivo y el de aventura de alta intensidad serán el producto estrella pudiendo complementarse con actividades de turismo gastronómico o de turismo cultural; dando respuesta a las necesidades de la demanda y, lo que es más importante, enlazando todos los recursos con su producto prioritario de ecoturismo.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Falta de un modelo de gobernanza turística Ausencia de una entidad gestora del turismo Falta de modelo específico de financiación turística Bajo nivel de colaboración público-privada Falta de profesionales dedicados en exclusividad a la gestión turística Nivel bajo de colaboración con otros destinos	Voluntariedad y COMPROMISO INTERCOMARCAL DE TRABAJO CONJUNTO y de exploración y puesta en valor de sinergias. Existencia de PLANES ESTRATÉGICOS, diagnósticos, estudios, etc. y un conocimiento muy claro de las LÍNEAS A SEGUIR PARA RELANZAR EL DESTINO con el apoyo de los actores locales, provinciales y autonómicos.
Sobreexplotación de recursos en épocas puntuales: Deterioro de la calidad y estado de conservación de recursos. Inexistencia de aparcamientos en puntos de interés turístico. Congestionamientos, mala imagen del recurso, riesgo real de accidentes	Gran VALOR AMBIENTAL del territorio y la singularidad de su geología y sus ZONAS NATURALES VINCULADAS AL AGUA (gargantas y piscinas naturales) que sin duda son ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL TERRITORIO.
Deterioro competitividad del destino por obsolescencia de algunos equipamientos. Ausencia de normativa de uso de algunos recursos del territorio, en especial las gargantas. Escasa accesibilidad y estado deficiente de algunos recursos naturales y culturales. Incompatibilidad estacional de explotación de recursos por tipologías de actividad: agricultura vs. senderismo / MTB y otras actividades de aventura. Carencia de infraestructuras de acceso a recursos. (Señalización de los accesos, áreas de aparcamiento, transporte público, etc...).	SINGULARIDAD DEL PAISAJE y un importante Nº de RECURSOS NATURALES SIN EXPLOTAR que, con las inversiones en infraestructuras necesarias, son SUSCEPTIBLES DE COMPLEMENTAR Y ENRIQUECER LA OFERTA TURÍSTICA, además de REGULAR EL FLUJO TURÍSTICO hacia los puntos más emblemáticos que pueden estar superando su capacidad de carga.
Falta de un modelo específico de financiación para las acciones de marketing, Falta de monitorización de datos y sistemas de inteligencia turística, Bajo impulso para la comercialización y la promoción digital y de social media, Falta de profesionales dedicados en exclusividad a la promoción del destino, Falta de impulso y posicionamiento del “destino turístico” Falta objetivo claro de estrategia a medio y largo plazo que potencie el territorio y mejore la estrategia de marketing del destino.	Existencia de un PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING SOSTENIBLE del destino redactado y elaborado recientemente con la PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL TERRITORIO y de los principales focos emisores de turismo hacia este destino. El territorio cumple con muchos parámetros que le permitirían trabajar en la CANDIDATURA DE RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICADOS PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL DESTINO, ligadas principalmente a la sostenibilidad y el patrimonio intangible del mismo.
Falta de orientación hacia productos turísticos principales muy visibles en el destino (Ej: agroturismo-cereza/ pimentón, turismo cultural- Carlos V, turismo eco-activo- zonas de baño) y la diversificación mediante puesta en valor de otros recursos turísticos secundarios (Ej: agroturismo-explotaciones ganaderas, turismo ecoactivo-actividades de aventura, turismo cultural-conjuntos históricos), dificulta la desestacionalidad del destino, dificulta la gestión de capacidad de carga y frena la competitividad y complementariedad económica y el desarrollo eficiente y sostenible del destino.	PRODUCTOS TURÍSTICOS RECONOCIDOS Y RECONOCIBLES DEL DESTINO (Ej: agroturismo-cereza/pimentón, turismo cultural- Carlos V, turismo eco-activo- zonas de baño). PRODUCTOS Y EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO: barranquismo, pesca, ornitología, senderismo. RECURSOS CULTURALES: museos, puentes, miradores, fiestas de interés. PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS del entorno (disponen de dos D.O.P) para desarrollar experiencias turísticas singulares, vinculadas al agroturismo y la gastronomía.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Desarrollo de PROPUESTAS DE VALOR SIMILARES EN DESTINOS COMPETIDORES. En los últimos años se está acelerando el desarrollo de otros destinos de interior con potentes atractivos, elevadas inversiones y recursos humanos mejor cualificados en términos de TIC e idiomas	Clara TENDENCIA hacia CONSUMO DE PRODUCTOS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES alienados con la REALIDAD DEL DESTINO. Lo que supone un importante potencial de atraer turismo internacional. Crecimiento del MOVIMIENTO “SLOW” de alto potencial para los destinos turísticos del interior. Creciente INTERÉS POR DESTINOS MENOS MASIFICADOS, MÁS AUTÉNTICOS Y MÁS TRANQUILOS.
El CAMBIO CLIMÁTICO puede afectar los ecosistemas y equilibrios biológicos del territorio dañando su riqueza natural y su principal reclamo turístico. CRISIS ECONÓMICAS, SANITARIAS, ETC	Creciente FRAGMENTACIÓN DE LAS MOTIVACIONES TURÍSTICAS FAVORECEN DESARROLLO DESTINOS ALTERNATIVOS Y PRODUCTOS ESPECIALIZADOS: ecoturismo, turismo de aventuras, birding, etc...
CRECIENTE Y CONSTANTE EVOLUCIÓN DE LAS TIC’S. NECESIDAD DE ACTUALIZACIÓN CONSTANTE. CAMBIOS EN MERCADOS TRADICIONALES (AAVV CONVENCIONALES)	Potencial del MARKETING DIGITAL y RRSS que permite con unas INVERSIONES MÁS CONTENIDAS el poder llegar a los SEGMENTOS PRIORITARIOS del destino. Potenciación y desarrollo creciente de los nuevos operadores online – IDS (sobre todo booking) y OTA’s (por ejemplo Atrápalo).
CAMBIOS EN LOS GUSTOS DE LOS CONSUMIDORES.	CRECIMIENTO DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL hacia DESTINOS alternativos DEL INTERIOR de España, MENOS MASIFICADOS y con recursos en buen estado de conservación, hecho que se ha agudizado con la pandemia sobrevenida de la COVID-19

Fuerte apuesta por la sostenibilidad en su sentido más amplio (social, económico y medioambiental), abordando actuaciones en las distintas dimensiones que la componen

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Potenciación de nuevos recursos y generación de planes de gestión y equipamientos para ordenar y controlar la capacidad de carga y el impacto medioambiental de algunos recursos en determinadas épocas del año.

Contribuir a la conservación del paisaje, el ecosistema y la biodiversidad, especialmente los vinculados al agua.

Educación y sensibilización ambiental.



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:

Racionalidad de las inversiones para generar productos turísticos que sean sostenibles y perdurables en el tiempo, autofinanciables por sí mismos y que no dependan tan directamente de los recursos públicos de las diferentes administraciones que operan en el territorio.

Mejora de la gestión del marketing turístico, que permitirá una mejor estrategia y enfoque turístico, un mejor empleo de los recursos económicos y humanos disponibles y una mejor colaboración público-privada.

Generación de actividad económica en las empresas



SOSTENIBILIDAD SOCIAL:

Equilibrio territorial, gestionando los flujos y favoreciendo la actividad turística en todos los municipios y la mejor convivencia entre la población local y los visitantes.

Desarrollo del turismo sin perjuicio a la calidad de vida de los residentes

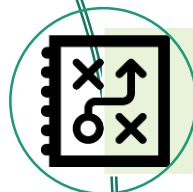
Compatibilidad entre las actividades productivas (agricultura y ganadería) y la actividad turística.

Generación de empleo y oportunidades de emprendimiento

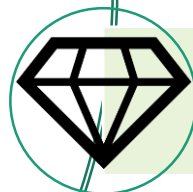




EJE DE GOBERNANZA TURÍSTICA. Alineado con el primer eje de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, se estructura en “Gobernanza colaborativa”, “Gestión colaborativa en el desarrollo del plan” y “Gestión del destino” en el que se plantea la creación de un ente gestor para potenciar la colaboración público-privada e intersectorial.



EJE DE PLANIFICACIÓN DEL DESTINO. Contribuirá a una mejor gestión y uso de los espacios y flujos turísticos, para una mejor movilidad, accesibilidad y desestacionalización en el destino turístico La Vera-Valle del Jerte



EJE DE PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE. Que contribuirá a lograr un crecimiento sostenido de la demanda turística mediante los programas de acción “Destino sostenible” y “Producto sostenible” que propone dotar de mejores equipamientos e infraestructuras al destino, propiciando la puesta en valor del patrimonio cultural y el entorno natural a través la creación de productos turísticos atractivos y sostenibles



EJE DE MARKETING SOSTENIBLE. Que contribuirá a mejorar la competitividad del sector, gracias a una eficaz estrategia de marketing digital y promoción, apostando por su difusión en mayor medida al exterior, para atraer más público, fomentando la distribución de flujos entre todos los puntos del destino, las 4 estaciones del año

Con todo ello se pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local, beneficiada por la mejora de los equipamientos e infraestructuras, la mejora de la accesibilidad y con mayores oportunidades económicas y de empleo, así como a la mejora de la competitividad turística del destino La Vera- Valle del Jerte y un mayor posicionamiento en el mercado turístico.

PLAN DE ACCIÓN: SUBEJES Y PROPUESTAS DE VALOR

EJE 1. GOBERNANZA Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN



SUB EJES:

Gerencia del PSTD
Gestión colaborativa y
participativa del PSTD
Gestión del destino turístico

ÁMBITO DE LA CADENA DE VALOR
Gobernanza

EJE 2. PLANIFICACIÓN DEL DESTINO



SUB EJES:

Planificación del Destino

ÁMBITO DE LA CADENA DE VALOR
Planificación del destino

EJE 3. PROPUESTAS DE VALOR SOSTENIBLE



SUB EJES:

Destino sostenible
Producto sostenible

ÁMBITO DE LA CADENA DE VALOR
Infraestructuras y equipamientos
Herramientas de calidad y
sostenibilidad para crear productos
y destinos más sostenibles

EJE 4. MARKETING SOSTENIBLE



SUB EJES:

Promoción y
comercialización

ÁMBITO DE LA CADENA DE VALOR
Promoción y Comercialización del
Destino: mayor visibilidad

2022	2023	2024	TOTAL
113.000€	123.000€	106.000€	342.000€

2022	2023	2024	TOTAL
170.000€	0€	0€	170.000€

2022	2023	2024	TOTAL
430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€

2022	2023	2024	TOTAL
33.000€	76.000€	91.000€	200.000€

ANUALIDAD	2022	2023	2024	TOTAL
IMPORTE PSTD	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

PLAN DE ACCIÓN: ACTUACIONES Y PRESUPUESTO

Ejes programáticos	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1. Gobernanza y Estructura de Gestión	113.000€	123.000€	106.000€	342.000€
EJE 2. Planificación del destino	170.000€	0€	0€	170.000€
EJE 3. Propuestas de Valor	430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€
EJE 4. Marketing Turístico Sostenible	33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
TOTAL	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Ejes programáticos	Línea de actuación	Ámbito de la cadena de valor	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1 Gobernanza y Estructura de Gestión	Gerencia del PSTD	Gobernanza	Acción 1	Gerencia del PSTD	92.000	92.000	91.000	275.000
		Gobernanza	Acción 2	Evaluación del PSTD	5.000	5.000	5.000	15.000
	Gestión colaborativa y participativa del plan de sostenibilidad turística en destino	Gobernanza	Acción 3	Comisión de Seguimiento Interadministrativa del Plan	0	0	0	0
		Gobernanza	Acción 4	Comisión de Seguimiento Territorial del Plan	0	0	0	0
	Gestión del Destino Turístico	Gobernanza	Acción 5	Creación y puesta en marcha de un ente gestor del destino turístico sostenible La Vera – Valle del Jerte	15.000	15.000	10.000	40.000
		Gobernanza	Acción 6	Mejorar el conocimiento del destino entre los agentes privados y públicos del territorio	1.000	1.000	0	2.000
		Gobernanza	Acción 7	Viaje de benchmarking para conocer el funcionamiento de órganos gestores de otros destinos turísticos	0	10.000	0	10.000
	TOTAL EJE 1				113.000€	123.000€	106.000€	342.000€

PLAN DE ACCIÓN: ACTUACIONES Y PRESUPUESTO

Ejes programáticos	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1. Gobernanza y Estructura de Gestión	113.000€	123.000€	106.000€	342.000€
EJE 2. Planificación del destino	170.000€	0€	0€	170.000€
EJE 3. Propuestas de Valor	430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€
EJE 4. Marketing Turístico Sostenible	33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
TOTAL	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Ejes programáticos	Línea de actuación	Ámbito de la cadena de valor	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 2 Planificación del destino	Planificación del Destino	Planificación del destino	Acción 8	Plan director de uso y gestión turística de la Reserva Natural Garganta de Los Infernos	20.000	0	0	20.000
		Planificación del destino	Acción 9	Plan de director de uso y gestión turística de gargantas y zonas de baño	30.000	0	0	30.000
		Planificación del destino	Acción 10	Estudio de capacidad de carga de los recursos más visitados	25.000	0	0	25.000
		Planificación del destino	Acción 11	Diagnóstico y plan de acción para convertirse en Destino Turístico Inteligente	20.000	0	0	20.000
		Planificación del destino	Acción 12	Estudio de viabilidad técnica y económica para la implementación de un sistema de movilidad sostenible a través de bicicletas eléctricas	15.000	0	0	15.000
		Planificación del destino	Acción 13	Redacción de un proyecto de Infraestructura de Aventura	60.000	0	0	60.000
	TOTAL EJE 2				170.000€	0€	0€	170.000€

PLAN DE ACCIÓN: ACTUACIONES Y PRESUPUESTO

Ejes programáticos	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1. Gobernanza y Estructura de Gestión	113.000€	123.000€	106.000€	342.000€
EJE 2. Planificación del destino	170.000€	0€	0€	170.000€
EJE 3. Propuestas de Valor	430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€
EJE 4. Marketing Turístico Sostenible	33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
TOTAL	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Ejes programáticos	Línea de actuación	Ámbito de la cadena de valor	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 3 Propuestas de Valor	Destino sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 14	Implementación del Sistema de Inteligencia Turística y Smart office	20.000	80.000	0	100.000
	Destino sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 15	Certificación de sostenibilidad para el destino	30.000	0	0	30.000
	Destino sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad / Infraestructuras y equipamientos	Acción 16	Proyecto piloto para la gestión turística sostenible de las gargantas y zonas de baño	20.000	200.000	280.000	500.000
	Destino sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad / Infraestructuras y equipamientos	Acción 17	Implementación de proyecto piloto de movilidad sostenible a través de bicicletas eléctricas.	20.000	100.000	0	120.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 18	Aparcamientos disuasorios inteligentes para la gestión sostenible del territorio	20.000	380.000	0	400.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 19	Sistema de monitorización, sensorización y control de aforo de los principales recursos turísticos	20.000	100.000	0	120.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 20	Oficinas 4.0. Digitalización de los servicios de Información Turística	15.000	85.000	0	100.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 21	Creación de un Centro de Interpretación Virtual sobre Carlos V	0	70.000	0	70.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 22	Creación de un Centro de Recepción de Visitantes	20.000	100.000	0	120.000
	Destino sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 23	Sendero y Centro experiencial de las Cerezas	100.000	100.000	0	200.000

Ejes programáticos	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1. Gobernanza y Estructura de Gestión	113.000€	123.000€	106.000€	342.000€
EJE 2. Planificación del destino	170.000€	0€	0€	170.000€
EJE 3. Propuestas de Valor	430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€
EJE 4. Marketing Turístico Sostenible	33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
TOTAL	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Ejes programáticos	Línea de actuación	Ámbito de la cadena de valor	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 3 Propuestas de Valor	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 24	Sendero experiencial GR-111	100.000	100.000	0	200.000
	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 25	Infraestructura de aventura	0	100.000	700.000	800.000
	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 26	Vía Ferrata	20.000	0	100.000	120.000
	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 27	Hub de turismo eco-activo	20.000	130.000	0	150.000
	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 28	Mejora acceso al agua en el embalse de Plasencia, en el término de Casas del Castañar para la entrada de embarcaciones acuáticas	0	6.000	44.000	50.000
	Producto sostenible	Infraestructuras y equipamientos	Acción 29	Creación de un escenario de teatro al aire libre junto al Monasterio de San Jerónimo en Cuacos de Yuste	0	20.000	130.000	150.000
	Producto sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 30	Creación de experiencias singulares de alto valor añadido para la demanda asociadas a los valores, recursos y elementos diferenciales del destino	20.000	0	0	20.000
	Producto sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 31	Jornada de turismo eco-activo, turismo de aventura y ecoturismo	5.000	5.000	0	10.000
	Producto sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 32	Apoyo a la implantación de buenas prácticas de turismo sostenible en el sector empresarial y gestores de espacios públicos	0	10.000	0	10.000
	Producto sostenible	Herramientas de calidad y sostenibilidad	Acción 33	Plan de mejora del Sistemas de Calidad Turística en Destino	0	18.000	0	18.000
	TOTAL EJE 3				430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€

Ejes programáticos	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 1. Gobernanza y Estructura de Gestión	113.000€	123.000€	106.000€	342.000€
EJE 2. Planificación del destino	170.000€	0€	0€	170.000€
EJE 3. Propuestas de Valor	430.000€	1.604.000€	1.254.000€	3.288.000€
EJE 4. Marketing Turístico Sostenible	33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
TOTAL	746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Ejes programáticos	Línea de actuación	Ámbito de la cadena de valor	Actuaciones		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	TOTAL
EJE 4 Marketing Turístico Sostenible	Promoción y Comercializa- ción	Promoción y comercialización	Acción 34	Construcción de relato asociado a los valores, recursos y elementos diferenciales del destino que sea la base de la comunicación turística del destino	3.000	0	0	3.000
		Promoción y comercialización	Acción 35	Creación, mantenimiento y mejora continua de la web turística del destino	15.000	20.000	5.000	40.000
		Promoción y comercialización	Acción 36	Creación de un banco de micro vídeos, social vídeos e imágenes experienciales del destino	10.000	5.000	5.000	20.000
		Promoción y comercialización	Acción 37	Acciones de co-marketing con OTA´s y portales de recomendación tipo Tripadvisor o Minube.	0	20.000	20.000	40.000
		Promoción y comercialización	Acción 38	Campañas de promoción y publicidad segmentadas en redes sociales	5.000	5.000	5.000	15.000
		Promoción y comercialización	Acción 39	Publicity, relaciones públicas y relación con los medios	0	10.000	10.000	20.000
		Promoción y comercialización	Acción 40	Optimización y digitalización de las publicaciones turísticas del destino	0	10.000	10.000	20.000
		Promoción y comercialización	Acción 41	Famtrips y workshops con agencias especializadas	0	3.000	3.000	6.000
		Promoción y comercialización	Acción 42	Famtrips con prensa e influencers	0	3.000	3.000	6.000
		Promoción y comercialización	Acción 43	Presentación del destino en mercados prioritarios	0	0	30.000	30.000
	TOTAL EJE 4				33.000€	76.000€	91.000€	200.000€
	TOTAL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EL DESTINO LA VERA – VALLE DEL JERTE				746.000€	1.803.000€	1.451.000€	4.000.000€

Resumen ejecutivo

