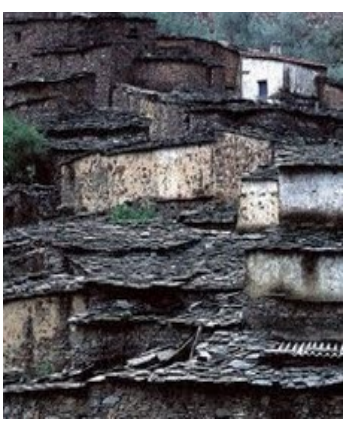
Convocatoria extraordinaria 2021
Plan de Sostenibilidad Turística en Destino

"Sierra de Gata- Las Hurdes – 100% cultura e identidad y ecoturismo"



Justificación de la necesidad del Plan

Sierra de Gata-Las Hurdes es un territorio turístico de la provincia de Cáceres, cuya orografía y peculiaridades paisajísticas y etnográficas, su autenticidad, su notoriedad en el mercado turístico –siendo de los más conocidos de la provincia- y su situación geográfica limítrofe con Castilla y León y, sobre todo, con Portugal, hacen que su desarrollo turístico sea una oportunidad para **convertirse en un destino rural líder de la provincia de Cáceres y de todo el oeste de España.**

Se trata de un destino con potencial para ofrecer una amplia gama de productos turísticos prioritarios, apostando por su **identidad 100% cultural (material e inmaterial)** –con estandartes como su historia de misterio y leyendas, sus valores etnográficos de costumbres, artesanía y folklore (tradición tamborileros, "a fala"), su cultura prehistórica y prerromana o su arquitectura popular característica de los pueblos de "la sierra"; en un entorno privilegiado y óptimo para la práctica del **ecoturismo** en su sentido amplio –con sus variantes de cicloturismo, senderismo, turismo ecuestre, turismo acuático, astroturismo, birgding-. Todo ello complementado con productos orientados en torno a su tradición agrogastronómica (apicultura, bodegas-"boigas"-, cabrito). Pero es necesario organizar los componentes de la oferta y estructurar los productos diferenciados que respondan a las necesidades y motivaciones de los diferentes mercados y segmentos.

No obstante, y aún habiendo sido comarcas pioneras para el turismo de la región en los años 90, hoy en día necesitan una **reconversión de su modelo turístico actual** y una resolución de **problemas considerables** que **afectan** a su **sostenibilidad** turística:

- Un **escaso grado de desarrollo turístico** del destino Sierra de Gata-Hurdes, detectándose una **falta de modernización y adaptación a las nuevas tendencias turísticas, así como una falta de especialización de la oferta en productos turísticos prioritarios,** a pesar de su riqueza paisajística y patrimonial, su singularidad y su autenticidad cultural.
- Una carencia de infraestructuras y un **insuficiente aprovechamiento** y **puesta en valor de los recursos y espacios turísticos del destino,** con unas importantes posibilidades, necesidades y retos de mejora para convertirse en un destino turístico internacional (con la vecina Portugal), a medio y largo plazo.
- Un sector turístico -tanto público como privado-, que **no ha avanzando con la velocidad necesaria** en la **transformación digital.**
- Una **insuficiente colaboración público-privada** en materia de planificación, **gestión, desarrollo** y **promoción turística** del destino.
- Unos **flujos turísticos limitados** que **no dejan aflorar toda la diversidad turística** del destino**, concentrándose la oferta y la demanda en espacios muy determinados del destino** (Conjuntos históricos, Meandro el Melero, entre otros)
- Una **marca turística "Sierra de Gata- Las Hurdes" muy incipiente**. Un destino que está dentro de algunos de los más conocidos de la provincia pero con una falta de posicionamiento de imagen de marca potente y unificada, a nivel nacional e internacional.
- Una **carencia de figuras de calidad turística y medioambiental consolidadas**. La consolidación de la figura de "Parque Cultural" una figura existente en otras regiones (pero única en Extremadura) y la consecución de la figura "Paisaje Cultural" añadirían un valor patrimonial al destino.
- Una **falta de coordinación entre los responsables de la gestión de las diferentes herramientas para optimizar recursos y mejorar la imagen de destino**. Existen numerosas acciones y herramientas para posicionar el territorio como destino turístico en el mundo digital (entorno web propio, redes sociales, eventos) pero se necesita una mayor coordinación y consolidación.
- Una i**nexistencia de un equipo humano coordinado y con funciones exclusivas de promoción y marketing turístico** en el destino Sierra de Gata-Las Hurdes.
- Una **falta de presencia promocional en los principales mercados emisores de turismo** para este destino. La percepción sobre el atractivo turístico del territorio es muy positiva por parte de la demanda, sobre todo entre los consumidores más conocedores del territorio, pero se necesita una mayor y mejor acción promocional y de difusión de los principales atractivos del destino, en los mercados emisores nacional e internacional.
- Una **demanda turística escasa y muy estacional**, concentrado prácticamente en puentes y fines de semana de otoño y primavera.

Este PSTD se presenta como una **oportunidad única** para **la consolidación del destino Sierra de Gata-Las Hurdes** y su evolución para **afrontar los importantes retos del futuro**, entre los que caben destacar la transformación del destino orientado a las **motivaciones**, **necesidades** y **preferencias** de un **consumidor-turista-viajero en constante cambio; sustentado en** la **transición verde**, la **transformación digital**, la **sostenibilidad**, la **innovación,** la **mejora** de la **competitividad turística ,** en sentido amplio, o la **desestacionalización, diversificación y desconcentración** de la **demanda turística**; convirtiéndose el destino Sierra de Gata-Hurdes, de esta manera -a medio y largo plazo- en un destino turístico internacional consolidado (hermanado con la vecina Portugal), contribuyendo al posicionamiento de la marca Cáceres, por su actuación como foco redistribuidor de los flujos turísticos.

Objetivo general del PSTD de Sierra de Gata-Las Hurdes

Contribuir a la **transformación** y **consolidación del destino turístico Sierra de Gata-Las Hurdes**, posicionándolo como un destino rural de calidad, diverso y con actividad turística todo el año, **potenciando su identidad 100% cultural material e inmaterial** basada en su historia de misterio y leyendas, sus valores etnográficos, de costumbres, artesanía, habla y folklore, su cultura prehistórica y prerromana o su arquitectura popular característica de los pueblos de "la sierra" y **apostando por el ecoturismo** en sentido amplio-en su variantes de cicloturismo, senderismo, turismo ecuestre, turismo acuático, birding o astroturismo-. Todo ello complementado con la puesta en valor de su tradición agrogastronómica, y aprovechando su situación geográfica con la vecina Portugal, para que sea un destino referente en el oeste peninsular.

El Plan de Acción

El **Plan de Acción** prevé contar con un **presupuesto total** de **2,5 millones de euros**, a ejecutar en **tres años**, y se estructurará en **cuatro grandes ejes de actuación, coincidentes con la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos y que se concretarán en 7 ámbitos de actuación específicos, con un total de 33 actuaciones concretas.**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL PSTD POR EJES (en €)	TOTAL PSTD POR EJES (en % s./total)
EJES DEL PSTD SIERRA DE GATA – LAS HURDES					
Eje 1. Transición verde y sostenible	70.000€	135.000€	75.000€	**280.000 €**	**11,2%**
Eje 2. Eficiencia Energética	0€	250.000€	0€	**250.000 €**	**10,0%**
Eje 3. Transición digital	70.000€	90.000€	90.000€	**250.000 €**	**10,0%**
Eje 4. Competitividad	119.500€	982.500€	618.000€	**1.720.000 €**	**68,8%**
TOTAL PSTD POR AÑO	**259.500 €**	**1.475.500 €**	**783.000 €**	**2.500.000 €**	**100,0%**

Actuaciones prioritarias del PSTD del destino Sierra de Gata-Las Hurdes

Las grandes **actuaciones transformadoras** y **emblemáticas** que propone el presente plan, se centrarán en la **mejora de la competitividad, sostenibilidad, especialización y dinamización turística** del destino Sierra de Gata-Las Hurdes. **La protección, recuperación y mantenimiento de la arquitectura popular así como el embellecimiento del destino turístico; el desarrollo de acciones para la mejora de espacios que promuevan el mantenimiento y puesta en valor de la cultura material e inmaterial identitaria del destino, la apuesta por festivales y actuaciones relacionadas con "Leyendas y Misterio"; así como el acondicionamiento de senderos experienciales y mejora de infraestructuras para la práctica del cicloturismo o el turismo ecuestre o el acondicinamiento de zonas de baño para favorecer el ecoturismo en un entorno privilegiado y** un **mayor aprovechamiento** de sus recursos y su posicionamiento como destino rural transfronterizo en el oeste de la Península Ibérica.

Las 33 actuaciones previstas de "Sierra de Gata-Las Hurdes –100% cultura e identidad y ecoturismo"

*Considerar que la distribución presupuestaria por anualidades está planteada de forma provisional y puede sufrir variaciones

PSTD SIERRA DE GATA – LAS HURDES				
EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE				
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 1: DESTINO VERDE Y SOSTENIBLE	**Año 1***	**Año 2***	**Año 3***	**TOTAL**
1 Adecuación de la Red de Caminos y senderos para cicloturismo y senderismo	30.000 €	50.000 €	50.000 €	**130.000 €**
2 Corredor Verde Gata – Hurdes: GR-10	20.000 €	60.000 €	0€	**80.000 €**
3 Potenciación de la artesanía y de los productos agroalimentarios locales	20.000 €	25.000 €	25.000 €	**70.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 1	**70.000 €**	**135.000 €**	**75.000 €**	**280.000 €**
TOTAL EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	**70.000 €**	**135.000 €**	**75.000 €**	**280.000 €**

EJE 2: EFICIENCIA ENERGÉTICA				
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 2: MOVILIDAD SOSTENIBLE	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
4 Adecuación de aparcamientos disuasorios inteligentes en los entornos de recursos emblemáticos	0 €	200.000 €	0 €	**200.000 €**
5 Proyecto piloto de movilidad sostenible a través de bicicletas eléctricas	0 €	50.000 €	0 €	**50.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 2	**0 €**	**250.000 €**	**0 €**	**250.000 €**
TOTAL EJE 2: EFICIENCIA ENERGÉTICA	**0 €**	**250.000 €**	**0 €**	**250.000 €**

EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL				
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 3: DIGITALIZACIÓN DE RECURSOS, SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS E INTELIGENCIA TURÍSTICA	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
6 Diagnóstico y Plan de Acción DTI	20.000 €	0 €	0 €	**20.000 €**
7 Implementación de herramientas de inteligencia turística	0 €	40.000 €	40.000 €	**80.000 €**
8 Plan de formación en transformación digital para gestores del destino, empresas turísticas y otros agentes	0 €	10.000 €	10.000 €	**20.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 3	**20.000 €**	**50.000 €**	**50.000 €**	**120.000 €**
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 4: MARKETING DIGITAL	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
9 Portal turístico del destino Sierra de Gata - Las Hurdes	20.000 €	10.000 €	10.000 €	**40.000 €**
10 Digitalización material promocional: folletos, mapas, microvídeos, catálogos, agendas digitales,...	15.000 €	15.000 €	15.000 €	**45.000 €**
11 Plan de social media - gestión de redes sociales turísticas	15.000 €	15.000 €	15.000 €	**45.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 4	**50.000 €**	**40.000 €**	**40.000 €**	**130.000 €**
TOTAL EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	**70.000 €**	**90.000 €**	**90.000 €**	**250.000 €**

EJE 4: COMPETITIVIDAD				
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
12 Apoyo a la implantación de buenas prácticas de turismo sostenible en el sector empresarial y gestores de espacios públicos	0 €	20.000 €	0 €	**20.000 €**
13 Jornada Protección, mantenimiento y recuperación de la arquitectura tradicional popular	6.000 €	6.000 €	0 €	**12.000 €**
14 Jornada sobre embellecimiento de destinos turísticos	6.000 €	6.000 €	0 €	**12.000 €**
15 Implantación sistemas de calidad y sostenibilidad turística (Sicted , Red Natura 2000 , CET)	0 €	16.000 €	15.000 €	**31.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 5	**12.000 €**	**48.000 €**	**15.000 €**	**75.000 €**
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 6: GENERACIÓN DE NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR E INVERSIONES TURÍSTICAS TRANSFORMADORAS	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
16 Mejora y modernización Centros interpretación existentes	0 €	100.000 €	100.000 €	**200.000 €**
17 Embarcadero en el Melero	20.000 €	130.000 €	0 €	**150.000 €**
18 Senderos experienciales basados en la cultura inmaterial del territorio: ambientación basada en leyendas, etnografía, historia (escape room)	0 €	100.000 €	100.000 €	**200.000 €**
19 Puesta en valor del patrimonio arqueológico prehistórico y protohistórico	0 €	50.000 €	50.000 €	**100.000 €**
20 Rutas gastronómicas: boigas, aceite, miel y cabrito	0 €	30.000 €	0 €	**30.000 €**
21 Miradores panorámicos	0 €	100.000 €	100.000 €	**200.000 €**
22 Proyecto integral para la gestión turística sostenible de las zonas de baño	0 €	100.000 €	100.000 €	**200.000 €**
23 Festivales de Leyenda y Misterio (cine, documental y novela negra)	0 €	45.000 €	45.000 €	**90.000 €**
24 Marca y storytelling	15.000 €	0 €	0 €	**15.000 €**
25 Dinamización de la candidatura paisaje cultural de las Hurdes	0 €	15.000 €	15.000 €	**30.000 €**
26 Parque/Centro experiencial (tematizado en leyendas y misterios). Escape room.	0 €	100.000 €	0 €	**100.000 €**
27 Creación del producto turístico (ecoturismo y 100% cultura inmaterial e identidad, gastronómico)	0 €	30.000 €	0 €	**30.000 €**
28 Elaboración material promocional sobre cultura inmaterial (A Fala, tamborileros, artesanía)	0 €	30.000 €	0 €	**30.000 €**
29 Famtrips y Presstrip	0 €	5.000 €	5.000 €	**20.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 6	**35.000 €**	**835.000 €**	**515.000 €**	**1.385.000 €**
ÁMBITO DE ACTUACIÓN 7: MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y MODELO DE GOBERNANZA TURÍSTICA	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**TOTAL**
30 Gerencia del Plan	70.000 €	70.000 €	70.000 €	**210.000 €**
31 Creación y puesta en marcha de un Ente Gestor Turístico público – privado	0 €	15.000 €	15.000 €	**30.000 €**
32 Viaje de benchmarking para conocer la gestión de destinos en otros espacios turísticos	0 €	12.000 €	0 €	**12.000 €**
33 Evaluación del PSTD	2.500 €	2.500 €	2.500 €	**8.000 €**
TOTAL ÁMBITO DE ACTUACIÓN 7	**72.500 €**	**99.500 €**	**88.000 €**	**260.000 €**
EJE 4: COMPETITIVIDAD	**119.500 €**	**982.500 €**	**618.000 €**	**1.720.000 €**
TOTAL PSTD POR AÑO	**259.500 €**	**1.457.500 €**	**783.000 €**	**2.500.000 €**