

ANUARIO DE ACTIVIDADES

2020



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÁREA DE RETO DEMOGRÁFICO,
DESARROLLO SOSTENIBLE, JUVENTUD Y TURISMO





SUMARIO

01

PRESENTACIÓN

02

ORGANIZACIÓN

03

INFORME DE GESTIÓN

04

ACTIVIDADES

05

APOYO FINANCIERO

06

REDES Y ALIANZAS



PRESENTACIÓN

01



La voz de nuestros pueblos

Cerramos un año difícil, en eso estamos todas y todos de acuerdo. Pero también cerramos un año en el que una de las palabras del Área en la que trabajamos cobra un sentido muy especial, la palabra Reto.

Ha sido un año de continuos retos y desafíos, con unos últimos meses en los que nos aferrábamos de una manera muy especial a ideas, palabras y, sobre todo, actos de una de las personas que más ha hecho por el Desarrollo Rural y por el Reto Demográfico en nuestra región. Hablo de la presidenta y amiga Charo Cordero, que como sabéis nos dejaba, pero lo hacía tendiéndonos un legado que nos ha servido y nos seguirá sirviendo de guía, porque su empeño ha hecho que no dejemos de fijarnos metas, objetivos y desafíos.

Este anuario es un viaje por ese empeño que hemos asumido todos y cada uno de los implicados. A través de estas páginas veremos que la crisis sanitaria de este 2020 no nos ha echado el freno, muy al contrario, lo que ha hecho ha sido que saltaran todos nuestros mecanismos para repensar y adaptar los planes, programas y previsiones a las nuevas circunstancias y poder seguir trabajando por el mundo rural, por hacer de nuestros pueblos un lugar para quedarse y vivir en él.

Veremos que la situación de pandemia, de una manera u otra, ha hecho que se abran nuevas puertas y ventanas al mundo rural, nuevas posibilidades y nuevas promesas. Y nosotros, desde la provincia en la que vivimos, estamos en la obligación de aprovecharlo, sobre todo porque partimos de una posición privilegiada, y es que en nuestro ADN está la sostenibilidad. De hecho, el trabajo que desde el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo de la Diputación de Cáceres tenemos en marcha parte del aprovechamiento máximo y sereno de ese ADN.

A lo largo de este duro año que hemos cerrado, hemos sido capaces de adaptar nuestros programas para continuar en el empeño de promover un desarrollo social, un equilibrio territorial y unos niveles satisfactorios en la calidad de vida. Lo estamos consiguiendo con el esfuerzo de todas y todos los trabajadores, pero también con la implicación imprescindible del ciudadano de a pie de cada uno de los pueblos, ciudades, pedanías, alquerías... porque en estas páginas queda bien reflejado que los avances que estamos consiguiendo nacen de las inquietudes y el empeño de los propios territorios

Este anuario es una guía por la que caminar, una guía a la que acudir en más de una ocasión porque en ella está implícito el espíritu de esa mujer que nos convenció de que “el mundo rural ha cogido las riendas de su futuro”, de que “no podemos dejar de fijarnos metas”, de esa mujer que se empeñaba en dar vida a todos nuestros sueños. Este anuario es el eco de Charo Cordero y con él, el del mundo rural, el de los pueblos de nuestra provincia.

Álvaro Sánchez Cotrina

Diputado Área de Reto Demográfico,
Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo



La provincia de Cáceres es “Sostenibilidad” en sus 360°, es destino de valor e identidad, tierras de calidad y recursos naturales, culturales y patrimoniales, es diversidad, tradición y vivencias.

En un año marcado por maletas llenas de viajes por hacer, destinos por disfrutar, carreteras y caminos que recorrer, imágenes que guardar y abrazos por sentir, todo aquello que has echado de menos está en esta provincia. Cáceres es volver a las raíces, es recordar sensaciones, olores y sabores, es disfrutar del deporte, el agua, el cielo o la noche, porque Cáceres es volver a lo que amas porque Cáceres eres tú.



Patricia Valle Corriols

Diputada delegada de Turismo



ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS

02



Disbursement	Progress	Account Balance
123k	80%	1000k
45k	90%	500k
78k	70%	200k

ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS

La ejecución de la política provincial en el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo está dirigida por el diputado D. Álvaro Sánchez Cotrina y por la diputada delegada de Turismo D^a. Patricia Valle Corriols.

Diputado del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo



D. Álvaro
Sánchez Cotrina
asanchezc@dip-caceres.es
927 255 603

Diputada Delegada de Turismo



D^a. Patricia
Valle Corriols
pvalle@dip-caceres.es
927 255 603

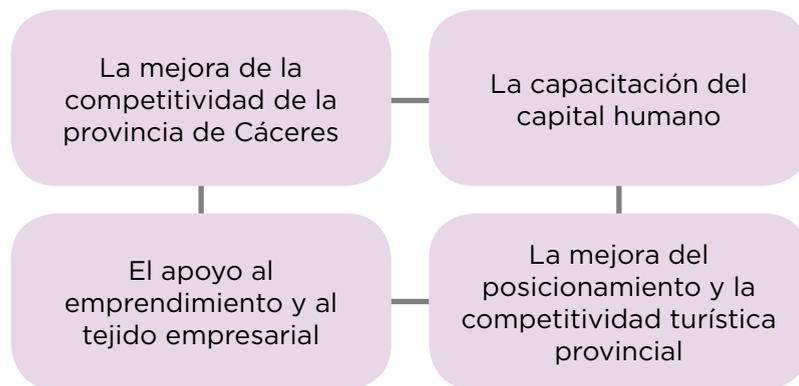
Secretaría



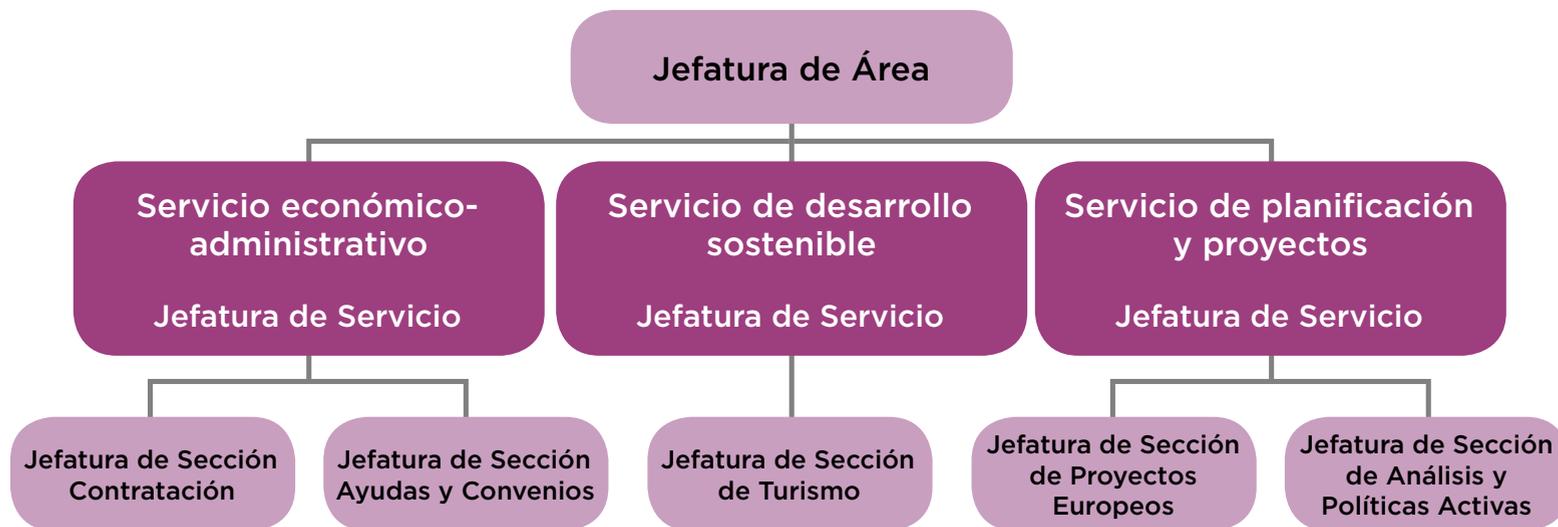
D. Sergio
Domínguez Maestre
sdominguezm@dip-caceres.es
927 255 603

El Área en su conjunto trabaja por el desarrollo de los pueblos y hacer de ellos lugares atractivos donde vivir y emprender un proyecto de vida, al tiempo que poner en valor espacios y recursos donde sentir la naturaleza, vivir la cultura y saborear la gastronomía 365 días.

Son líneas estratégicas:



Para la ejecución técnica de las líneas estratégicas y la consecución de los objetivos marcados para la anualidad 2020, el Área se estructura en una Jefatura de Área en el vértice y 3 servicios: servicio económico- administrativo, servicio de desarrollo sostenible y servicio de planificación y proyectos.



La función principal de la Jefatura de Área es la planificación, organización, control y orientación de la actividad de los servicios y secciones, supervisando la gestión del presupuesto, el desarrollo de los proyectos y

actuaciones, así como de la gestión administrativa y del personal. Además asesora técnicamente al diputado en las materias de su competencia.

Jefatura de Área



D.ª. Paloma
García Cerro

pgarciac@dip-caceres.es

927 255 618

Secretaría



D. Antonio
Rubio Montero

arubio@dip-caceres.es

927 255 616

El Servicio Económico-Administrativo, en cuyo vértice está la Jefatura de Servicio, tiene como función principal la elaboración, control y seguimiento presupuestario y contable del Área. Planifica, coordina, dirige y controla la actividad presupuestaria, la gestión económica y contractual, así como los servicios administrativos dependientes del mismo.

Jefatura de Servicio Económico-Administrativo



Vicenta
Gómez Nevado
vgomez@dip-caceres.es
927 255 601

En él se integran dos secciones: de Contratación y de Ayudas y Convenios.

La Sección de Contratación tiene como función principal la supervisión de los trabajos administrativos de las actividades del Área y sus diversos contratos, así como del procedimiento relativo de las actividades que tengan naturaleza contractual, está integrada por un jefe de sección.

Jefatura de Sección de Contratación



Eugenio
Cacho Morales
ecacho@dip-caceres.es
927 189 883

La Sección de Ayudas y Convenios cuya función principal es la gestión, control y seguimiento de las convocatorias de subvenciones y los convenios de colaboración en el marco del plan estratégico de subvenciones del Área, está integrada por una jefa de sección y una administrativa.

Jefatura de Sección de Ayudas y Convenios



Verónica
Nacarino Muriel
vnacarino@dip-caceres.es
927 255 602

Además con dependencia jerárquica directa de la Jefatura de Servicio Económico-Administrativo, se integran 1 técnico de administración y 3 auxiliares administrativos.

El Servicio de Desarrollo Sostenible, en cuyo vértice está la Jefatura de Servicio tiene como función principal la organización, gestión y supervisión de todas las tareas relacionadas con las estrategias de desarrollo rural, se estructura en una Sección de Turismo.

Jefatura de Servicio de Desarrollo Sostenible



Mª Belén
Guirau Morales
bguirau@dip-caceres.es
927 189 892

Los recursos humanos con que ha contado este servicio son: 1 técnica de actividades sostenibles, 3 técnicas de gestión y dinamización de proyectos, 2 técnicos en turismo, un técnico de desarrollo sostenible, 10 técnicos de administración de proyectos, 5 técnicos del Grupo Provincial de Apoyo a los Agentes de Empleo y Desarrollo Local y 5 Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

La Jefatura de Sección de Promoción Turística tiene como función principal el diseño, gestión, ejecución y supervisión de todas las tareas técnicas relacionadas con la promoción turística y sus diversos programas.

Jefatura de Sección de Promoción Turística



Raquel
Búrdalo Giménez
rburdalo@dip-caceres.es
927 255 617

Con dependencia jerárquica directa de la jefa de promoción turística se encuentran: 2 promotoras turísticas y 4 informadores turísticos.

El Servicio de Planificación y Proyectos Europeos, cuya función principal es el diseño, la planificación, organización, gestión y supervisión de todas las tareas relacionadas con las políticas activas para el empleo, así como de proyectos europeos, se estructura en una Jefatura de Servicio de Planificación y Proyectos en el vértice y dos Secciones: de Proyectos Europeos y de Análisis y Políticas Activas.

Jefatura de Servicio de Planificación y Proyectos



Iván
Martín Talavera
imartin@dip-caceres.es
927 189 826

Los recursos humanos con los que ha contado este servicio son: 7 técnicos de proyectos, 3 técnicas de administración y 1 auxiliar administrativo

La Sección de Proyectos Europeos cuya función principal es el diseño, puesta en marcha, gestión y ejecución de los proyectos europeos orientados a las convocatorias de ayudas en el ámbito regional, nacional y europeo, enfocados al desarrollo sostenible de la provincia de Cáceres, está integrada una jefa de sección.

Jefatura de Sección de Proyectos Europeos



Marisa
Pérez Martín
mnperez@dip-caceres.es
927 189 898

La Sección de Análisis y Políticas Activas cuya función principal es coordinar y ejecutar los trabajos técnicos relacionados con el análisis y diagnóstico territorial orientado a la formulación de propuestas de proyectos relacionados con las políticas activas de empleo, está integrada por una jefa de sección, por 2 técnicos de administración, 4 técnicos de orientación laboral, 5 técnicos de formación orientada al empleo, 1 administrativo y 4 técnicos de asesoramiento a proyectos de formación para el empleo.

Jefatura de Sección de Análisis y Políticas Activas



**Teresa
Morales Cascos**
tmorales@dip-caceres.es
927 255 605

Administración

Para la tramitación y apoyo a la gestión de la actividad administrativa del Área se cuenta con un equipo integrado por una administrativa y cuatro auxiliares.



**Isabel
Fernández Becerra**
ifernandezb@dip-caceres.es
927 189 847



**Francisco
Rivero Cortés**
frivero@dip-caceres.es
927 188 990



**Miguel Armando
Valenzuela Sagastume**
mavalenzuela@dip-caceres.es
927 189 804



**Isabel
Caballero González**
icaballero@dip-caceres.es
927 255 632



**Juan Antonio
Rocha López**
jarocho@dip-caceres.es
927 189 875

Asiste en la gestión y ejecución de los trabajos técnicos de la Sección de Ayudas y Convenios una técnica de gestión y dinamización de proyectos.



**Mª Fátima
Galán Sánchez**
mfgalan@dip-caceres.es
927 189 848

Sedes de trabajo

El personal que presta sus servicios en el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo, se ubica en los siguientes centros:

Edificio Pintores

📍 C/ Pintores, 10

☎ Tlf: 927 255 600

Servicio de atención al ciudadano y mantenimiento, está integrado por 4 ordenanzas y 1 operario de mantenimiento.



Ordenanzas



Luisa
Álvarez García
lalvarez@dip-caceres.es



Adrián
Galán Gutiérrez
agalan@dip-caceres.es



Mª Jesús
Gómez Monroy
mjgomez@dip-caceres.es



Antonia
Degea Domine
adegea@dip-caceres.es

Mantenimiento



Juan Pedro
Sánchez Granado



Joaquín
Nieto Portillo
jnieto@dip-caceres.es

Palacio de Carvajal

📍 C/ Amargura, 1

☎ Tlf: 927 255 597

Servicio de atención al turista y mantenimiento. Está formado por 1 conserje, 4 ordenanzas, 1 operario de mantenimiento y 1 persona de limpieza.



Ordenanzas



Francisco Javier
Carrón Amado

fjcarron@dip-caceres.es



Isabel Baz Yuste

ibaz@dip-caceres.es



Pedro Polo Nevado

ppolo@dip-caceres.es



Pedro Guillermo
Escobero Morgado

pgescobero@dip-caceres.es

Conserje



Vicente Romero Mendo

vromero@dip-caceres.es

Mantenimiento



Victoriano Silva Caramelo

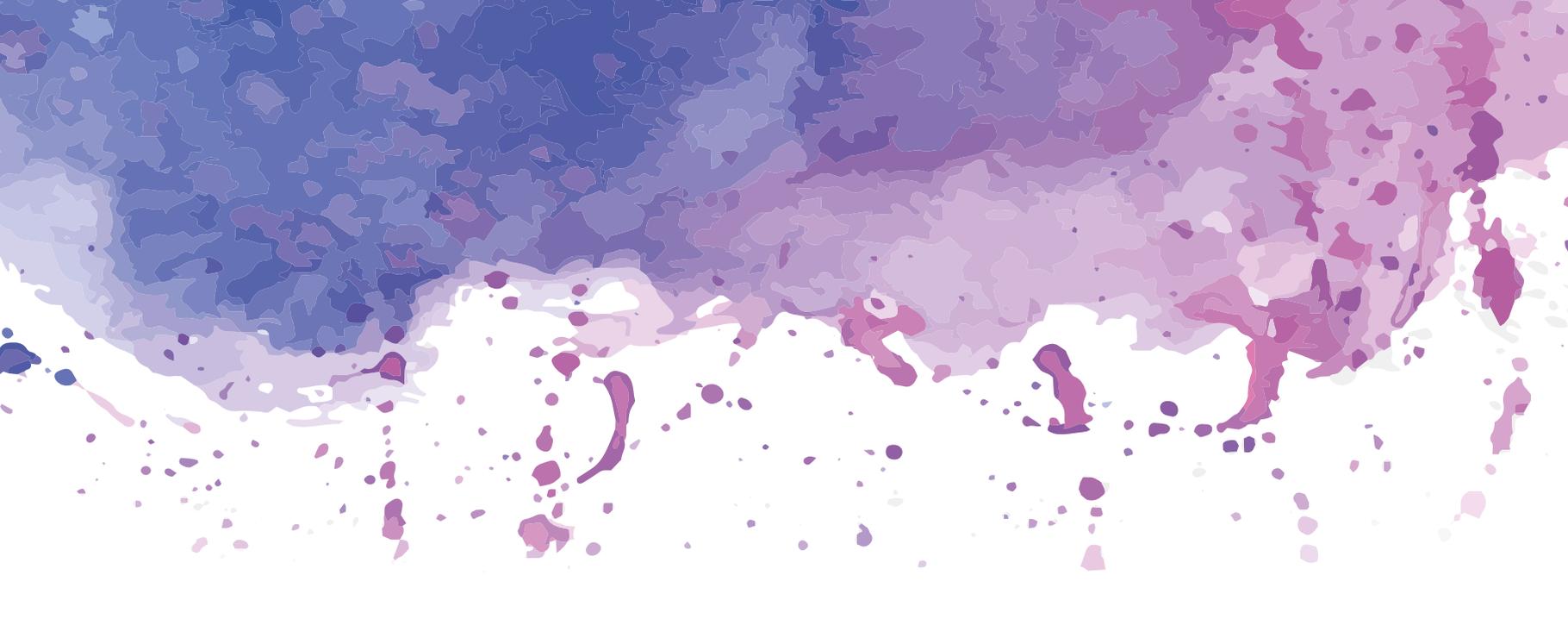
vsilva@dip-caceres.es

Personal de limpieza



Mª Otilia Sigano Piris

mosigano@dip-caceres.es



INFORME DE GESTIÓN

03

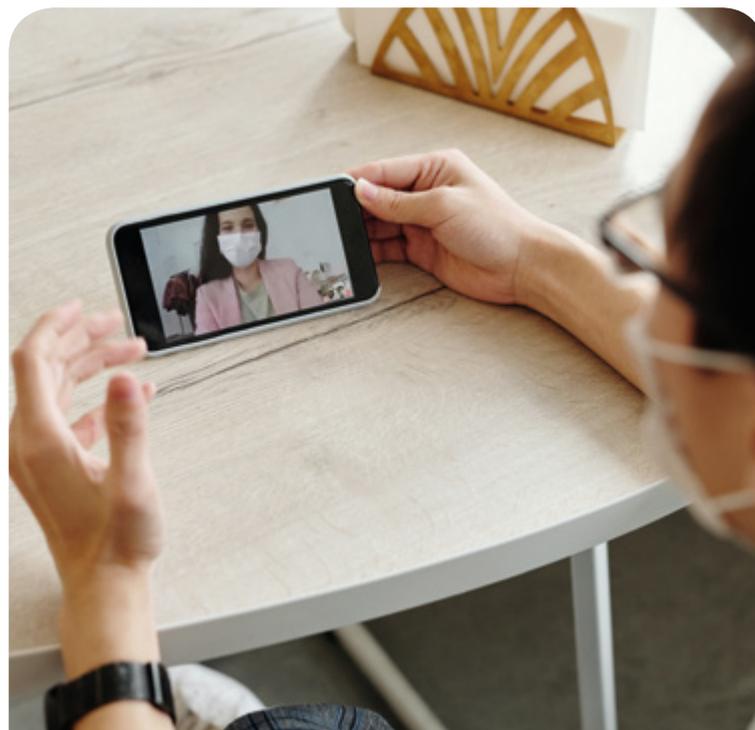


LA PROVINCIA DE CÁCERES, UNA REALIDAD CAMBIANTE EN UN AÑO CONVULSO

El 2020 fue un año complejo y en muchos casos doloroso por la pérdida de personas queridas. Será un año que quedará marcado en la historia por cómo nos impactó, en la incertidumbre que dejó a su paso y en la pérdida del control de la situación al devenir de la evolución sanitaria. La silenciosa llegada del Covid-19 cambió la forma en cómo vivimos y cómo trabajamos, derrumbando todas las planificaciones de lo que parecía un buen año.

En un año convulso y con una realidad cambiante a pasos agigantados se refleja la capacidad del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo, y de todas las personas que la conforman, de estar más presentes, si cabe, en cada rincón de la provincia cacereña. Fueron muchos los desafíos que nos impuso el año, no solo para nuestro trabajo interno. Pese a las dificultades, los miedos, las pérdidas humanas y económicas, la vocación de servicio del personal y del Área hizo posible que los municipios, las personas y las empresas saliésemos reforzados de esta pandemia, y el acompañamiento que mutuamente nos hemos dispensado en este tiempo nos ha valido para ser la administración cercana y renovada que la ciudadanía y los municipios esperan.

El nuevo escenario nos obligó a desarrollar innovadoras soluciones para abordar los objetivos marcados y satisfacer nuevos retos que surgieron sobre la marcha. Internamente, nos organizamos, trabajamos duro y realizamos muchas actividades mientras mejorábamos en la utilización de las tecnologías de la comunicación para mejorar la atención a la ciudadanía y la prestación de los servicios. Fuimos dinámicos y creativos, aprendimos a teletrabajar, hicimos reuniones virtuales, cursos de formación y seminarios temáticos. En definitiva, nos adaptamos a una situación compleja.



12 MESES DE ACCIÓN Y PROYECTOS COMPARTIDOS

A lo largo del 2020, el Área siguió trabajando para revertir la despoblación rural, en la mejora de los servicios públicos en los municipios, sus infraestructuras, la dinamización del sector empresarial y la capacitación del capital humano provincial. Así como la promoción del turismo sostenible e inteligente y la divulgación y mantenimiento del patrimonio cultural de las comarcas.

El reto demográfico es el buque insignia de esta Área, con medidas que persiguen el desarrollo de los pueblos de la provincia, y hacer de ellos lugares atractivos donde emprender un proyecto de vida. En esa línea se ha trabajado en proyectos de cooperación transfronteriza (REDTI, GLOBALTUR, CAMINOS y TERPAT); en los proyectos europeos EDUSI Plasencia y Entorno y Red de Municipios Sostenibles de Cáceres o en los territorios UNESCO, así como en Diputación Desarrolla o diferentes ayudas directas, como las ayudas a la natalidad, la contratación de personas en situación de desempleo, entre otras.

En colaboración con otras instituciones, se trabajó en el proyecto Impulsa Cáceres con la Cámara de Comercio para atraer talento, inversión y emprendimiento, todo ello en clara vocación de mejorar la competitividad de la provincia.

La apuesta por las personas y el emprendimiento son el mejor activo para generar arraigo y prosperidad. En esta línea, se trabajó en los proyectos europeos en el marco de la cooperación transfronteriza (Interreg V A) como los centros de innovación en el medio rural, los

proyectos de cooperación transfronteriza (LOCALCIR y CETEIS); el programa operativo de empleo ISLA IV y Juventas Forma junto a Juventas Empleo y Juventas Emprende, así como la UPD o las Becas Europa para la capacitación de las personas desempleadas o el apoyo a las ideas emprendedoras. Estos programas han contribuido a que tanto las personas desempleadas como las emprendedoras nos vean como una administración cercana que trabaja por hacer de la provincia un lugar donde emprender un proyecto de vida y profesional.

El turismo sostenible es otro puntal de esta Área. Cabe destacar que, además de las acciones de puesta en valor de los recursos y la promoción de los territorios como hitos en la programación anual, este año se elaboró un Plan de Marketing Turístico Sostenible 20/30 a nivel provincial, una campaña de promoción turística a nivel nacional de posicionamiento de la provincia como un lugar al que volver, y también la concesión de un Plan de Sostenibilidad Turística para la comarca Ambroz-Cáparra, que se viene a sumar a los 4 proyectos ya realizados en este ámbito en anteriores anualidades. Así, tendremos otra nueva comarca a la que contribuir en su desarrollo y posicionamiento turístico.



CONTINGENCIAS ESPECIALES PARA LUCHAR CONTRA LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Como respuesta a la situación generada por la pandemia, y con el convencimiento de que se debía actuar para dar respuesta a la ayuda solicitada por los ayuntamientos, las empresas y las personas, desde la Diputación de Cáceres se hizo un esfuerzo extra adaptando los presupuestos para impulsar una reactivación de la económica y la actividad, con la implicación activa del personal del Área. De este modo, sin dejar nuestra actividad habitual y desde la responsabilidad y la presencia cercana y constante que se tiene con cada una de las 14 comarcas y los 223 municipios de la provincia, se trabajó en el denominado Plan Diputación Re-Activa.

El Plan Diputación Re-Activa es un conjunto de medidas económicas y sociales para la creación de empleo, el impulso a la actividad económica y la acción social que se complementan con la necesaria acción

política y capacidad de trabajar conjuntamente con los ayuntamientos en la mejora de las condiciones de los municipios como lugares para vivir, emprender y disfrutar de su patrimonio, paisaje y gastronomía.

Los esfuerzos se centraron mayormente en acompañar al sector turístico, uno de los grandes esquilados en esta pandemia, con el Programa de “Bonos Turísticos” con el objetivo de estimular la economía a través del aumento de la actividad turística, en el que la acción conjunta de la administración regional y las dos diputaciones posibilitó destinar 4.500.000,00€ para ayudar a reflotar al sector. Por último, se pusieron a disposición subvenciones destinadas a la creación de empleo, el apoyo a las empresas, al sector turístico, al desarrollo socioeconómico y a la lucha contra el despoblamiento de la provincia.





**ACTIVIDADES REALIZADAS
Y SERVICIOS PRESTADOS**

04



GESTIÓN ECONÓMICA-ADMINISTRATIVA

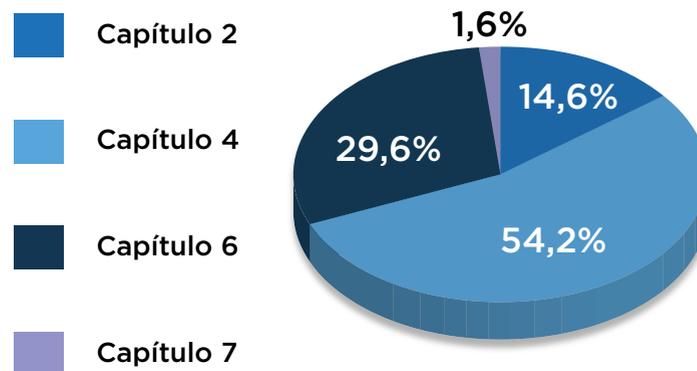
Presupuesto del Área

El presupuesto definitivo para el ejercicio presupuestario 2020 en gastos corrientes en bienes y servicios, transferencias corrientes, inversiones y transferencias de capital ha ascendido a 45.650.574,56€, con el siguiente desglose por capítulos.

Capítulo	Descripción capítulo	Definitivo 2020
2	Gastos corrientes en bienes y servicios	6.689.160,51
4	Transferencias corrientes	24.730.396,92
6	Inversiones reales	13.512.489,77
7	Transferencias de capital	718.527,36
Total presupuesto		45.650.574,56

*El presupuesto relativo a inversiones reales ha sido ejecutado por el Área de Infraestructuras Territoriales Inteligentes y Movilidad.

Por capítulos, el mayor gasto se ha destinado a las transferencias corrientes que suponen un 54,17% del presupuesto, seguido de las inversiones con un 29,60% y en tercer lugar los gastos corrientes en bienes y servicios con un 14,65%.



Del gasto total, corresponde a **Turismo** la cuantía de 2.080.042,64€, lo que supone un 4,56% del presupuesto global.

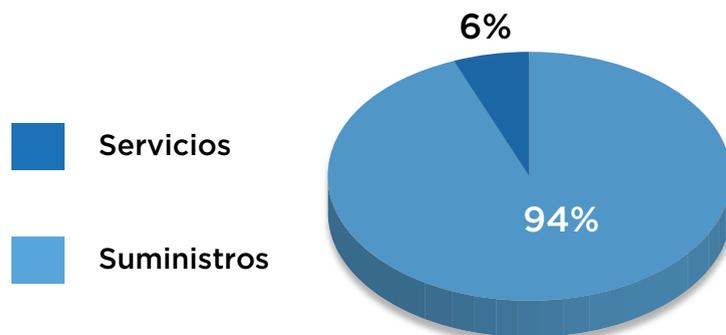
Por capítulos, son las transferencias corrientes a las que se ha destinado la mayor cuantía del presupuesto de gastos, ascendiendo el importe de este capítulo a 964.265,23€, lo que supone un 46% del total de los gastos de Turismo, seguido de los gastos corrientes en bienes y servicios que supuso el 42% de los gastos, sumando la cuantía a 870.777,41€.

Capítulo	Descripción capítulo	Crédito definitivo 2020
2	Gastos corrientes en bienes y servicios	870.777,41
4	Transferencias corrientes	964.265,23
6	Inversiones reales	225.000,00
7	Transferencias de capital	20.000,00

* Turismo

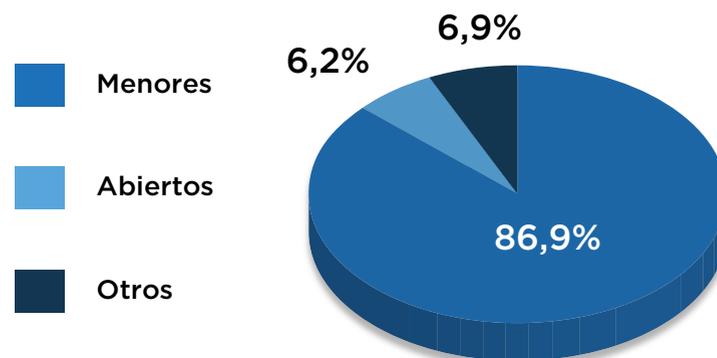
Contratación

Durante el ejercicio 2020 se tramitaron y adjudicaron un total de 336 expedientes de contratación, todos ellos corresponden a expedientes con tramitación electrónica (Plataforma PYCA).



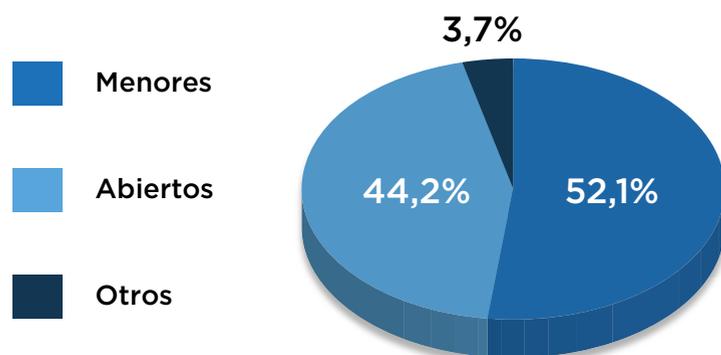
Desde **Turismo** se tramitaron 78 expedientes de contratación de servicios, y 5 expedientes de suministros.

Por procedimiento de adjudicación, los **contratos menores** supusieron el 87% frente al 6% de los **contratos abiertos** adjudicados por procedimientos **abiertos**.



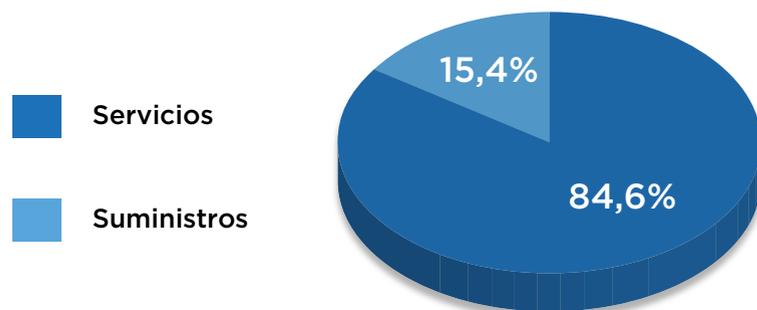
En **Turismo**, los contratos menores supusieron 75 expedientes de contratación, mientras que los contratos abiertos ascendieron a 1 y por acuerdo marco se gestionaron 2 contratos.

El importe de las licitaciones de los contratos adjudicados ascendió a 3.147.126,15€. El montante de las adjudicaciones en **contratos abiertos** sumó 1.389.670,91€, lo que ha supuesto un 44% del importe total, mientras que los **contratos menores** han consumido el 52 %, ascendiendo el importe gastado a 1.640.684,44€.



Turismo, gestionó contratos menores por importe de 485.801,33€, por procedimiento abierto se licitó un importe de 162.067,40€ y por acuerdo marco 2.420€

Los **servicios** consumieron un 84,62% de los recursos totales de los contratos adjudicados, mientras que los **suministros** apenas alcanzaron el 15%.



Los servicios en Turismo supusieron un 99% de los recursos totales de los contratos adjudicados.

Tramitación administrativa

El funcionamiento del departamento de Administración del Área se desarrolló con total normalidad, cumpliendo diariamente con la atención e información a la ciudadanía, a las empresas y a las administraciones, la tramitación de documentos, informes y expedientes electrónicos.

En el año 2020 se realizaron un total de 12.294 anotaciones registrales, de las que 9.240 correspondían a entrada de documentos en registro electrónico (GEISER), concerniendo a Desarrollo Sostenible 8.356 y a Turismo 884 registros.

De esas anotaciones registrales, 6.487 pertenecen a trámites de subvenciones realizados a través de la SEDE, es decir, a expedientes íntegramente electrónicos correspondientes a Desarrollo Sostenible, y a Turismo 852.

Unidad	Entradas	Porcentaje entradas	Salidas	Anotaciones registrales totales	Porcentaje salidas
Desarrollo Sostenible	8.356	76,89%	2.512	10.868	23,11%
Turismo	884	61,99%	542	1.426	38,01%
Totales	9.240	75,16%	3.054	12.294	24,84%

A través de la herramienta TRAMITA se gestionaron electrónicamente las solicitudes de subvenciones del Área, tanto las correspondientes a convocatorias como a las subvenciones previstas nominativamente en los presupuestos, sumando las anotaciones registrales el número de 3.150, siendo las convocatorias de empleo y los bonos turísticos las que concentraron una parte importante de las solicitudes registradas por el tramitador.



Subvenciones TRAMITA	Número
Inversiones en infraestructuras turísticas, comerciales e industriales	36
Empleo Ayuntamientos y Mancomunidades	283
Medidas sociales	209
Instituciones Feriales y Fiestas de Interés Turístico	29
Empresas turísticas	634
Tejido asociativo turístico	12
Apoyo a las Empresas-Empleo	341
Apoyo a las empresas-Emprendimiento-Innovación-Medidas de Prevención	1.505
Sector agroalimentario y artesano	12
Becas Europa	12
Conservación del Patrimonio Cultural	1
Cooperación territorial	18
Premios	58

Por RESUELVE se gestionaron electrónicamente un total de 1.577 resoluciones.

DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA

Territorios UNESCO

Reserva de la Biosfera de Monfragüe



Ana Mª Flores
de Lizaur Claver

amflores@dip-caceres.es

927 189 850



Carmen
Alonso Merino

mcalonso@dip-caceres.es

927 189 835

Geoparque Villuercas-Ibores- Jara



Mª José
Rosado Barroco

mjrosado@dip-caceres.es

927 189 822



Ana Mª
Manjón García

ammanjon@dip-caceres.es

927 189 880



Marina del Viejo
Martínez

mdelviejo@dip-caceres.es

927 189 881

Reserva de la Biosfera Transfronteriza del Tajo-Tejo Internacional

Personal territorios UNESCO



Iván
Cortijo Sánchez

icortijo@dip-caceres.es

927 189 822



Mario
Suárez Zabala

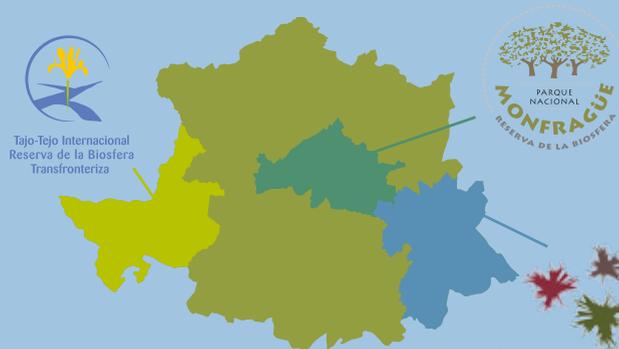
msuarezza@dip-caceres.es

927 255 636

Tres son los territorios naturales de la provincia de Cáceres reconocidos internacionalmente por la UNESCO por su patrimonio geológico, natural y cultural: la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional y el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara.

Las **Reservas de la Biosfera** son territorios cuyo objetivo es armonizar la conservación de la diversidad biológica y cultural y el desarrollo económico y social a través de la relación de las personas con la naturaleza. Son también lugares de experimentación y de estudio del desarrollo sostenible.

Los **Geoparques** son áreas naturales que conservan un patrimonio geológico singular y parajes en los que las rocas, los minerales o los fósiles explican la historia de la Tierra. Además, los Geoparques promueven la investigación, la conservación, la educación y el desarrollo social y económico, sobre todo impulsando el geoturismo.



Tajo-Tejo Internacional
Reserva de la Biosfera
Transfronteriza

WILLUERCAS-IBORES-JARA
GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO

La Reserva de la Biosfera de Monfragüe

Las actuaciones de este programa están orientadas a valorizar la figura de la reserva de la biosfera dentro del espacio protegido y hacia el exterior, con actividades que generan identidad comarcal y sentido de pertenencia al territorio entre la población local y, que ponen en valor sus recursos naturales, patrimoniales, culturales y gastronómicos, implementando medidas de promoción que dan a conocer el espacio y sus recursos para atraer turistas y visitantes.

Identidad territorial

Revista comarcal Reserva de la Biosfera de Monfragüe

Publicación que visibiliza el trabajo de entidades, asociaciones y empresas del territorio. Es una herramienta de promoción del espacio dentro y fuera de la comarca y una vía de comunicación con la ciudadanía. Se han editado 4 números de periodicidad trimestral, con una tirada de 7.000 ejemplares por número.



Presupuesto

135.886,13€

<https://turismomonfrague.es>



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Monfragüe
Reserva de Biosfera desde 2003
Programa sobre el Hombre
y la Biosfera

Mural artístico en Torrejón el Rubio

Pintura mural con la temática de naturaleza y arte rupestre como expresión pictórica de los recursos del municipio para la promoción cultural y natural de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.



Adhesión al Itinerario Cultural Europeo Caminos de Arte Rupestre Prehistórico

En noviembre de 2020 la Diputación de Cáceres entra a formar parte de la Asociación Internacional CARP, gestora del Itinerario Cultural del Consejo de Europa “Caminos del Arte Rupestre Prehistórico” y en el proyecto de itinerario cultural, con el fin de aunar esfuerzos y aprovechar las sinergias en la consolidación de un modelo de conservación y difusión del Patrimonio Arqueológico Rupestre.



Composición audiovisual y producción de vídeo que refleja la identidad y los valores de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe

Un reconocimiento a la identidad, los valores, atributos y personas del territorio para su distribución en los centros turísticos de la comarca.

Promoción del destino

Campaña en redes sociales del destino turístico Reserva de la Biosfera de Monfragüe

Para dar continuidad a la labor promocional del destino realizada en años anteriores, se ha mantenido la campaña orientada a promocionar el destino en sus perfiles de redes sociales, la cual ha mantenido un flujo de publicaciones constante en Facebook, Twitter e Instagram, dando visibilidad a los recursos turísticos, eventos, publicaciones en otros medios y acontecimientos que han sido especialmente reseñables en 2020. Se han conseguido más de 5.651 seguidores en INSTAGRAM, 22.273 en FACEBOOK y 5.755 en TWITTER.



22.273  @ReservaBiosferaMonfrague

5.755  @Monfragüe

5.651  @Monfragüe

Concurso gastronomía de la reserva en redes sociales

La gastronomía como patrimonio cultural y puesta en valor del papel de la mujer en la gastronomía.

Plan territorial de la RB Tajo Internacional

En el marco de este programa durante 2020 se ha trabajado en actividades que generen sentido de pertenencia al territorio en la comunidad educativa y entre la población local, la puesta en valor de la figura de la reserva y la promoción del territorio para atraer a nuevos viajeros.

Promoción del destino RB Tajo Internacional en la prueba ciclista Non Stop Madrid- Tajo Internacional - Lisboa

La Non Stop Madrid-Tajo Internacional-Lisboa es un reto, con un recorrido desde Madrid hasta Lisboa de más de 770 kilómetros, es una prueba ciclista solo para intrépidos, que permite vivir la experiencia de cruzar la península Ibérica disfrutando de parajes espectaculares de día y de noche. Si bien la prueba de 2020, se ha visto aplazada a julio de 2021, desde Diputación se ha continuado con la promoción del destino pues la vivencia de la experiencia es el mejor escaparate para presentar la RB de Tajo Internacional como un destino ideal para la práctica de Mountain Bike y cicloturismo.



Tajo-Tejo Internacional
Reserva de la Biosfera
Transfronteriza

Presupuesto

109.543,19€

<https://biosferatajotejointernacional.org>



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Tajo-Tejo
Internacional
Reserva de la
Biosfera

Reportaje en la revista Motoviajeros

Con el objetivo de promocionar el territorio de Tajo Internacional como destino para viajes en moto, se realizaron una serie de publicaciones en la revista Motoviajeros. La promoción incluye además un banner promocional en su web, la aparición del destino en un libro sobre motoviajes y la publicación de la ruta Tajo Internacional para moteros, con itinerarios, recursos y experiencias dirigidas a este tipo de viajeros. Los “motoviajeros” buscan destinos auténticos, trayectos apasionantes, patrimonio cultural, naturaleza, gastronomía y otras experiencias que se ajustan perfectamente a lo que ofrece el territorio Tajo Internacional.



Murales en Herreruela

Mural con la representación de la princesa y el bandolero. Se promueve la memoria viva de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza de Tajo Internacional.



Proyecto educativo Tajo Internacional. Placas y mapas de la Reserva

La importancia del proyecto educativo es crucial para poner en valor el patrimonio de los territorios en su población desde su más temprana edad, logrando así una mayor identificación con los mismos. Se ha dotado con esta acción a los 20 centros de la reserva con una placa identificativa del proyecto educativo y de un mapa del territorio como herramienta para conocer y divulgar el patrimonio y construir sentido de pertenencia e identidad al territorio.



Taller infantil

Con el fin de continuar con las labores de sensibilización sobre la importancia de vivir en la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional, se ha realizado en Carbajo el día 14/11/2020 un taller multiaventura para público infantil-juvenil residente en los municipios de la Reserva, fomentando el desarrollo económico y social y el respeto al medio ambiente del territorio de la Reserva.

<https://mesdelareservabiosfera.es/actividades/circuito-multiaventura-para-ninos/>

Audiovisuales para promoción. Salorino

Se han creado tres audiovisuales, dos de corta duración y un mini-documental, para promocionar el Centro de Identidad al aire libre denominado “Memoria Viva” ubicado en Salorino. Pretenden poner en valor el patrimonio intangible de este territorio transfronterizo y multicultural, a través de entrevistas e imágenes sobre costumbres, el habla rayana, fiestas y tradiciones, oficios perdidos como el del contrabandista, o los que aún se conservan como el de la saca del corcho o los carboneros, entre otros muchos aspectos del patrimonio inmaterial.



Web de promoción turística

<https://biosferatajotejointsernacional.org/>

Proporcionar información sobre los recursos de la Reserva, atraer turistas, generar negocio, fidelizar a los turistas y convertirlos en prescriptores y recomendadores, son entre otros los objetivos del diseño y creación de una web de promoción turística de los recursos de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional y de las empresas turísticas de la parte española acorde a los valores y atributos diferenciales del destino.



Periferias

“Periferias” es un festival de cine dedicado al medio ambiente, los derechos humanos y el arte que tiene como objetivo llevar el cine documental a las aldeas y lugares emblemáticos de la Raya. Un evento cultural de calidad entre España y Portugal, consolidado como un elemento dinamizador de las economías locales y un excelente embajador de la identidad sociocultural del territorio transfronterizo. Diputación de Cáceres decidió volver a apostar por su participación, debido a la gran afluencia de público que este evento atrae, con alta participación de visitantes procedentes de Portugal y considerando el público portugués nicho de mercado prioritario para la promoción turística de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional.

Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara

La misión de este programa es la puesta en valor del patrimonio geológico, natural y cultural del geoparque, tanto dentro del propio territorio como hacia el exterior, con el fin de conseguir el desarrollo del mismo a través de la educación y el geoturismo. Contempla acciones que favorecen la generación de identidad y sentido de pertenencia al territorio entre la población local, la puesta en valor de sus recursos y su promoción.

Identidad territorial

XI Semana Europea del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara

La Semana Europea del Geoparque tiene como finalidad proponer a la sociedad y a los visitantes del mismo, actividades que pretenden informar un poco más acerca de esta iniciativa de conservación y desarrollo turístico sostenible. Este año se realizaron 23 actividades



www.geoparquevilluercas.es/egnweek2020.

Actualización de la web del Geoparque

Inauguración del itinerario geológico de La Villuerca

La singularidad geológica, paisajística, ecológica y cultural de este monte le permite considerarse como el primer geositio del Geoparque Mundial de la



Presupuesto

113.573,37€

www.geoparquevilluercas.es



UNESCO Villuercas-Ibores-Jara y lugar privilegiado para la comprensión de muchos sucesos de la historia de la Tierra. Las panorámicas del relieve apalachense (primer contexto geológico español de relevancia internacional) que pueden observarse desde su cima aportan igualmente una belleza realmente memorable.

En su inauguración se explicó toda la obra, dificultades y soluciones y puesta en marcha como un gran atractivo turístico para el Geoparque.



Ruta por el itinerario geológico de La Villuerca con la Asociación Comarcal de Discapacitados Físicos y Psíquicos de Las Villuercas (ASDIVI)

Guía de recursos culturales del Geoparque

Publicación que recoge la descripción e interpretación del patrimonio histórico y cultural, tanto material como inmaterial, del Geoparque. Su objetivo es facilitar el acceso a los visitantes y la divulgación de los hechos culturales e históricos que nos devuelven un mapa de sitios e itinerarios culturales que han forjado la actual riqueza patrimonial del territorio.



Guía de recursos naturales del Geoparque

Publicación que recoge la descripción e interpretación de los elementos más llamativos del patrimonio natural del Geoparque, con el fin de divulgar su rica biodiversidad y de facilitar el acceso a los visitantes a lugares de gran belleza e importancia ecológica.



Propuesta museística para el Museo Vicente Sos Baynat de Logrosán

Educativas y científicas. Proyecto educativo Geocentros

Viaje del CRA Villuercas al Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas do Courel, Lugo

Viaje del IES Zurbarán a Hațeg Country Dinosaurs UNESCO Global Geopark, Rumanía

Geoconvivencia

Trabajo de campo del Comité Educativo y Científico del Geoparque

Ascenso a La Villuerca con representantes de la Asociación Española Contra El Cáncer (AECC) y de la Fundación La Caixa



Campaña “Aprende con Geopaca”

Campaña realizada durante las primeras semanas del confinamiento para el proyecto educativo del Geoparque (Geocentros) y para sus redes sociales. A través de una serie de fichas y pasatiempos, Geopaca, la mascota del Geoparque, nos cuenta curiosidades sobre el patrimonio geológico, natural y cultural del territorio.

Algunas de las fichas se hicieron conjuntamente con varios geocentros.

Así se hizo más llevadera la situación a profesorado y alumnado.

Campana bloque de Cloudina

Guía del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara. Edición de lectura fácil

Ilustraciones científicas

Olimpiada de geología

Desarrollo sostenible

Señalización de seguridad en el Itinerario Geológico de La Villuerca

Paneles interpretativos de la red de senderos del Geoparque

Diseño e instalación de nuevos paneles con indicaciones e interpretación de diversos senderos del Geoparque para su homologación por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME).



Networking y promoción del destino

Catálogos de Servicios Turísticos del Geoparque

Publicación del catálogo de servicios turísticos ofrecidos por Geovilluercas presentado en FITUR. De gran interés para agencias y turoperadores.



Publicidad en la EGN (Red Europea de Geoparques)

Coordinación Geodisea

Campaña “50 días, 50 geositios”

Visita delegación Diputación Provincial de Guadalajara y Junta de Castilla-La Mancha

Asesoramiento a las empresas de Geovilluercas

Proyecto europeo máster PANGEA

Geoparques de Chile

Geoturismo en geoparques mundiales UNESCO de España

GGN Intensive Course on Geoparks 2020

FELCODE “El Turismo Local en tiempos de COVID

Tercer aniversario del Geoparque Mundial de la UNESCO Mixteca Alta

Proyecto europeo ENGIE

-Etc.



El Geoparque Villuercas-Ibores-Jara en datos

FITUR

1.500 contactos con visitantes en los distintos stands con presencia del geoparque.

Naturcyl

90 contactos con visitantes.

Olimpiada de geología

150 asistentes entre docentes, alumnado y representantes de la AEPECT.

Semana del Geoparque

Alrededor de 1.000 participantes en las actividades presenciales.

Inauguración del itinerario geológico de La Villuerca

75 asistentes. Se estiman unas 15.000 visitas desde entonces.

Redes Sociales

Seguidores en cada una de las redes



7.892



6.698



2.511

Acciones comunes a los territorios UNESCO

Equipaciones cicloturistas del equipo femenino ciclista. Promoción turística de las reservas de la biosfera en la prueba Non Stop Madrid-Tajo Internacional-Lisboa

Para esta edición 2020 de la prueba Non Stop, aplazada a julio de 2021, se ha querido compartir y regalar esta experiencia a relevo del equipo de 2019. El nuevo proyecto femenino lo componen 12 nuevas ciclistas y tres equipos, para que también tengan esta oportunidad de aventura y de ejercer de embajadoras de los territorios de ambas Reservas de la Biosfera, como destinos para la práctica de la bicicleta y el cicloturismo en entornos privilegiados de naturaleza, patrimonio, cultura y gastronomía.



Participación en FIO

Un año más, el stand de Diputación de Cáceres en la 16ª edición de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico promociona los espacios UNESCO, territorios interesantes para la práctica del birding y del turismo de naturaleza.



Participación en Feria de Ecoturismo de Castilla y León - Naturcyl

Los territorios UNESCO y 15 empresas de estos espacios estuvieron presentes junto al resto de la provincia de Cáceres, en la 3ª Edición de la Feria de Ecoturismo de Castilla y León NATURCYL.



Asesoramiento a las asociaciones de empresarios turísticos de las Reservas de las Biosfera y del Geoparque

Tutorización a las 3 asociaciones de turismo para el impulso de medidas para la dinamización y promoción del turismo y de las empresas turísticas: nueva web, mejor posicionamiento web, nueva identidad corporativa y material audiovisual de las empresas turísticas.



Comunicación del Mes de las Reservas de la Biosfera

El "Mes de las Reservas de la Biosfera" de Monfragüe y Tajo-Tejo Internacional es uno de los eventos señalados en el calendario del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo. Este año se ha apostado por una línea de diseño homogénea para las acciones de comunicación, con una misma línea de diseño para la web y el resto de elementos de cartelería y grafismo, tanto física como digital. Además se ha implementado una herramienta específica para la gestión de las inscripciones que ha permitido una analítica más completa.

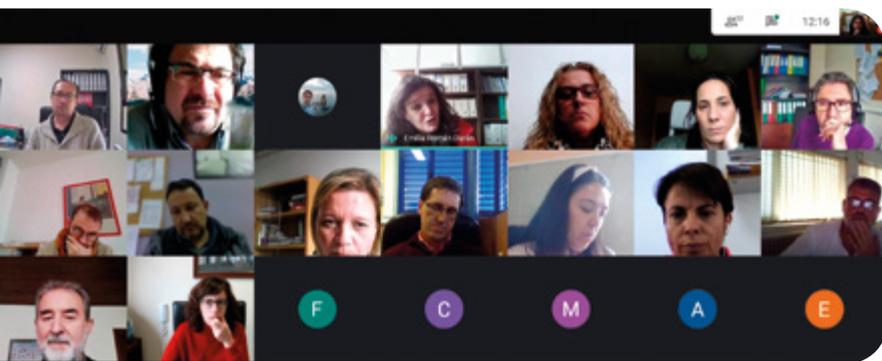


Colaboración en la Revista cultural Especial Revista QUERCUS, Territorios Unesco de la provincia de Cáceres

Durante los últimos meses de 2020 se ha participado en los contenidos de un cuadernillo de la Revista QUERCUS dedicado en exclusiva a los Territorios UNESCO de la provincia de Cáceres. Este cuadernillo, de 16 páginas más cubiertas se distribuye con el número de febrero de 2021.

Preparación candidatura proyecto Ciclosenda

Proyecto transfronterizo en el marco del Programa Operativo EP - INTERREG V A España Portugal (POCTEP) en el que la Diputación de Cáceres participa como socio para la creación de un producto de cicloturismo en el Camino Natural del Tajo.



Puesta en marcha del Grupo de Trabajo Educativo

Proyecto conjunto con la Delegación Provincial de Educación, el Parque Nacional y el grupo de acción local ADEME para diseñar actividades educativas en común y compartir buenas prácticas entre los centros del territorio y las otras figuras UNESCO de la provincia.

Viajes educativos

Para este año 2020, los viajes educativos se han visto aplazados a 2022, se continuó con la convocatoria conjuntamente con la UPE de Cáceres para que los centros escolares de la provincia cacereña de niveles educativos de 4º de primaria a 2º de la E.S.O visitaran los territorios UNESCO, como destino de experiencias prácticas educativas para distintas asignaturas en diferentes niveles del programa educativo contribuyendo a la promoción del turismo educativo.



Participación en el proyecto europeo ENGIE

Tiene como objetivo fomentar el interés de las niñas en estudiar geociencias y geoingeniería, y así mejorar el equilibrio de género en estas disciplinas.

Planes territoriales

Parque Cultural Sierra de Gata



Javier
Jiménez Ramos

fjjimenezr@dip-caceres.es

927 255 635



Miguel Ángel
Gil González

magilg@dip-caceres.es

927 189 874

El Parque Cultural Sierra de Gata (PCSG) se presenta como un espacio en el que el binomio territorio y patrimonio se alinean estratégicamente para lograr una transición hacia un modelo socioeconómico basado en la conservación y puesta en valor de un patrimonio cultural y natural excepcional, a la vez que define e impulsa planes que permitan la proyección de futuro de este espacio y del grupo social enraizado en él.

En el año 2020 las actuaciones realizadas en el marco del Parque Cultural Sierra de Gata se han dirigido a poner en valor los recursos industriales, patrimoniales y culturales serragatinos además de contribuir a su promoción.

Actuaciones

Ámbito científico y patrimonial

Memoria técnica y guía de uso para las bodegas de Sierra de Gata

Con esta acción se pone a disposición de los bodegueros una herramienta para que puedan recuperar, regularizar la situación de las bodegas tradicionales facilitando al máximo los procedimientos con las distintas administraciones competentes.

Se puede acceder a los documentos en www.parqueculturalsierradegata.es y en su canal de Youtube puedes visualizar la jornada de presentación.

www.youtube.com/channel/UCSaKdUVjQzs5DIIZ-5f8-Ig

Proyectos arqueológicos

Pradocastaño en Hernán-Pérez

El Parque Cultural de Sierra de Gata se constituye en base a la gran cantidad de recursos patrimoniales históricos, naturales, etnográficos, agrícolas, filológicos y culturales, que atesora. Es fundamental impulsar acciones que permitan dar a conocer toda esta riqueza patrimonial a la sociedad serragatina y a todas las personas que se acercan a conocer el territorio.

Entre los ejemplos de patrimonio arqueológico más representativos se encuentra el complejo dolménico de Hernán-Pérez, conocido y estudiado desde mediados de los años 50 del siglo XX.

En esta acción se ha contribuido al desarrollo de las excavaciones en el yacimiento de Pradocastaño financiando el alojamiento y la manutención del personal de la excavación y una posterior adecuación para su correcta visualización.



Presupuesto

103.220€

www.parqueculturalsierradegata.es



Proyecto Castillejo en Villasbuenas de Gata

Siguiendo la senda del patrimonio también se realizó un estudio y una posterior campaña de excavación en el castro “Castillejo” en la localidad de Villasbuenas de Gata; las dataciones realizadas nos hablan de un asentamiento de unos 5.000 años de antigüedad y seguramente sea uno de los mejor conservados de la península ibérica.

Ámbito educativo

Adaptación, diseño e impresión del Diccionario “A fala”

Con esta acción se van a publicar 2.000 ejemplares en los 3 dialectos falantes, Valverdeiru, Lagarteiru y Mañegu.

Campaña de comunicación en redes sociales

Con esta campaña se ha desarrollado un programa de comunicación a través de diferentes canales de los valores del Parque Cultural. El objetivo de estas acciones será incrementar la visibilidad del PCSG y mejorar su posicionamiento como destino turístico, como un entorno con un legado cultural y patrimonial de gran valor que nos permite, además, disfrutar de un espacio natural incomparable y de una gastronomía singular. Las acciones irán encaminadas a la dinamización de las redes sociales, la generación e implementación del contenido web del Parque, gestión de cuentas en google y ampliación del banco de imágenes del Parque.





Plan de Sostenibilidad Turística en el Valle de Ambroz-Cáparra

En diciembre de 2020 se firmó el convenio y acuerdo de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de la Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y la Diputación de Cáceres, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Ambroz-Cáparra. **El plan dotado con 2.437.500 euros y un periodo de ejecución de tres años** tiene como objetivo que este destino sea referente del ecoturismo, la cultura y el bienestar en Extremadura.

Además de contribuir a la actualización del modelo turístico de nuestro país y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se busca acelerar la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la pandemia, aprovechando la oportunidad para integrar la sostenibilidad en el desarrollo turístico de la comarca a través de la innovación, el uso de la tecnología, la mejora de la accesibilidad y la capacidad de gobernanza del destino.



Para ello se propone dotar de mejores equipamientos e infraestructuras al destino, propiciando la puesta en valor del patrimonio cultural y el entorno natural a través de la creación de productos turísticos atractivos y sostenibles. La promoción en redes sociales, viajes de familiarización y la promoción en espacios urbanos ubicados en los principales focos emisores de turismo al destino, son otras de las principales actuaciones propuestas.

<https://www2.dip-caceres.es/temas/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/pst/caparra/index.html>

Programa operativo de cooperación transfronteriza España - Portugal (POCTEP)

Proyecto Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular



Gemma Morales Cortijo

gmorales@dip-caceres.es

927 189 878

Proyecto GLOBALTUR



Rubí Mateos Ávila

rmateos@dip-caceres.es

927 189 834

Proyecto TERPAT



Miguel Ángel Gil González

magilg@dip-caceres.es

927 189 874

Proyecto REDTI



Ana Mª Manjón García

ammanjon@dip-caceres.es

927 189 880



Susana Acedo Hernández

sacedo@dip-caceres.es

927 189 818



Marina del Viejo Martínez

mdelviejo@dip-caceres.es

927 189 881



Sergio Vinagre Rufo

svinagre@dip-caceres.es

927 189 882



Luis Corrales García

lcorrales@dip-caceres.es

Este programa permite aprovechar las amplias redes de cooperación existentes que se han venido desarrollando desde 1989, con ejecución de proyectos para el desarrollo de infraestructuras materiales, a las que se han incorporado progresivamente otros sectores como el turismo, servicios sociales, medio ambiente, innovación tecnológica, sanidad, educación o cultura, entre otros.

POCTEP actúa en cinco grandes ámbitos

Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Competitividad de las Pymes

Medio ambiente y eficiencia de los recursos

Cambio climático

Capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública

Todo ello con el fin primordial del desarrollo socioeconómico, la cohesión interterritorial, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y el freno a la pérdida poblacional de los territorios hispanolusos.

Actualmente, la Diputación de Cáceres, a través del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo, está desarrollando como socio beneficiario un total de seis proyectos de cooperación POCTEP, en uno de los cuales (REDTI) actúa como Jefe de Fila.



Interreg
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Gemma Morales Cortijo
gmorales@dip-caceres.es - 927 189 878
www.caminosjacobeos.eu

Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular

El proyecto Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular, tiene como objetivo principal trabajar en la mejora de los caminos de peregrinación jacobea localizados al oeste de la península ibérica y potenciar su carácter transfronterizo, llevando a cabo actuaciones de mejora de equipamientos, señalización, nuevas tecnologías y puesta en marcha de actividades para su uso turístico.

Socios

Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres, DG de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura, Turismo do Alentejo ERT, Municipio de Barcelos, Diputación de Huelva, PRODETUR SAE, Diputación de Córdoba, Instituto Orensano de Desarrollo Económico INORDE, Diputación de Pontevedra, Diputación de Zamora, Turismo Centro Portugal, Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación de Cádiz.

Presupuesto

Para acometer todas las actuaciones la Diputación de Cáceres cuenta con un total de 404.656,68€, siendo la aportación FEDER de 303.492,51€ (75%) y la de Diputación de 101.164,17€ (25%).

Actuaciones

En el marco del proyecto, se llevarán a cabo actuaciones promocionales y de puesta en valor en tres vías importantes que discurren por la provincia de Cáceres y que tienen vinculación a los caminos de Santiago: Galisteo-Riomalo de Abajo, la Vía de la Plata y la Vía de la Estrella.

Durante la anualidad 2020 se han ejecutado las siguientes acciones:

Investigación y redacción de proyecto técnico, señalización y ampliación de las nuevas tecnologías del camino Galisteo-Las Hurdes.

Fundamentación histórica, diseño del itinerario y redacción del proyecto técnico para la adecuación y señalización direccional e interpretativa del tramo que históricamente hacía el recorrido por el camino comprendido entre los municipios de Galisteo y Riomalo de Abajo (Cáceres) hacia Santiago de Compostela.

Recuperación y puesta en valor de más de 107 Kilómetros para revitalizar un territorio por el que discurre un antiguo camino de peregrinación a Santiago de Compostela que parte desde la Ruta de la Plata -también utilizado como camino de peregrinación- a la altura de Galisteo (en la comarca del Valle del Alagón) hasta Riomalo de Abajo (en Las Hurdes).



EL objetivo principal del Programa es apoyar el desarrollo económico a través de los recursos turísticos y la cooperación transfronteriza en la EUROACE, ejecutando un proyecto global de desarrollo a través del turismo, con el fin de poner en valor el patrimonio histórico y cultural y los recursos en alza del agua y el cielo estrellado. Esto permitirá dinamizar y desarrollar económicamente las zonas rurales de una forma sostenible y aprovechar los recursos endógenos.

Rubí Mateos Ávila

rmateos@dip-caceres.es - 927 189 834

<https://www2.dip-caceres.es/temas/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/cooperacion-transfronteriza/globaltur/index.html>

Socios

Dirección General de Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Junta de Extremadura, Dirección General de Deportes. Consejería de Cultura e Igualdad. Junta de Extremadura, Diputación Provincial de Cáceres, Universidad de Extremadura, Associação Dark Sky, Associação Transfronteriza de Municípios Lago Alqueva (ATLA), ADXTUR y Escuela de Conkistadores SLU.

Presupuesto

Cuenta con un presupuesto aprobado de 421.341,46€, cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Actuaciones GLOBALTUR 2020

Las actuaciones de GLOBALTUR han sido 2:

Diseño de un producto turístico en torno al cielo estrellado y desarrollo de actividades nocturnas complementarias a la observación del cielo

Con este producto turístico se pretende articular una oferta turística de calidad y diferenciadora en torno al cielo estrellado, así como ofertar experiencias y actividades que permitan complementar el astroturismo con el atractivo patrimonial y natural de los municipios participantes.

Todo ello contribuirá al desarrollo socioeconómico de los municipios y empresas participantes a través de la diversificación turística, al aumento de pernoctaciones y la atracción de visitantes y viajeros hacia el astroturismo como eje conductor.

Además, nos asegurará una oferta turística especializada y de calidad en astroturismo, orientada al mercado y diferenciada frente a sus competidores.

Como resultado, se ha creado una guía que recoge 28 experiencias de astroturismo en la provincia.

https://issuu.com/turismocaceres/docs/catalogo_experiencias_astroturismo_globaltur_dipcc

Diseño y puesta en valor de rutas históricas transfronterizas

Desde GLOBALTUR se está trabajando en la creación y desarrollo del producto turístico rutas históricas transfronterizas tematizadas, estructuradas y centradas en turismo patrimonial como elemento integrador en la EUROACE. Para ello, se llevarán a cabo estudios, diseños de circuitos y desarrollo de productos.

- Ruta del Arte rupestre y la cultura dolménica
- Ruta de las Juderías
- Ruta de Castillos y fortalezas

Tanto la población, el tejido empresarial especializado en la temática del turismo patrimonial, el tejido empresarial del sector turístico en general y los turistas reales y potenciales del espacio EUROACE serán beneficiarios a la vez que utilizarán a distintos niveles los productos obtenidos a través de esta actividad.

Estas rutas revertirán en el aumento del número de visitas previstas al patrimonio natural y cultural.

TERPAT

El proyecto tiene por finalidad el conocimiento de aspectos del patrimonio cultural poco documentados o que precisan de una metodología de análisis actualizada y de un diagnóstico de su estado de conservación. En la programación se priorizan acciones de contenido didáctico y de participación social, referidas a los protagonistas y portadores de conocimientos, a los propietarios o titulares de bienes culturales, a los gestores públicos y privados, y al público en general.

Socios

Dirección General de Patrimonio Cultural. Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de Cáceres, Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural. Junta de Extremadura, Aldeias Históricas de Portugal- Associação de Desenvolvimento Turístico, Direção Regional de Cultura do Centro (DRCC), Instituto de la Construcción de Castilla y León (ICCL).

Presupuesto

Presupuesto de la Diputación de Cáceres: 646.378,92€ (Cofinanciado en un 75% por el FEDER) siendo la aportación FEDER de 484.784,19€ (75%) y la de Diputación de 161.594,73€ (25%).

Actuaciones 2020

En TERPAT se han definido una serie de medidas e inversiones capaces de poner en valor oportunidades y recursos locales, creando tejidos sociales y económicos que defiendan, valoren y aprovechen sus propios recursos culturales y naturales. Se trata de medidas que instrumentan políticas de interés público encuadradas en los “objetivos específicos” establecidos por la UE, entre otras, promover la protección y el desarrollo del patrimonio cultural y natural.

Creación de la marca y maquetación de material divulgativo de los objetivos del proyecto TERPAT

Esta acción tiene por objeto la creación de herramientas y materiales que nos permitan garantizar una correcta difusión del proyecto, así como de los objetivos que persigue e impulsar los cauces de participación ciudadana que se establecen en el marco de las actuaciones recogidas en el proyecto.

La creación de una marca es esencial a la hora de establecer una estrategia de comunicación y divulgación que propicie una participación directa de los grupos objetivos que deben formar parte del tejido participativo del proyecto, además de dotar de una especial identidad al mismo con la que se puedan sentir identificados sus participantes.



Creación de la marca turística Aldeas Históricas de la Raya, manual de uso y plan de difusión

Uno de los principales objetivos que persigue el proyecto TERPAT es la definición de una Red transfronteriza de conjuntos y aldeas históricas con las que se pretende poner en valor modelos de entramados urbanos que ponen de manifiesto la relevancia histórica y artística de estos núcleos y la arquitectura y el paisaje rayano.

Los trabajos en esta acción están encaminados a la creación y desarrollo de la marca Aldeas Históricas de la Raya, y el diseño de un plan de difusión que contribuya al posicionamiento, desarrollo y consolidación de la red, contribuyendo con su imagen a la cualificación del producto turístico y al aumento de la visibilidad de la marca como importantes vehículos para el desarrollo de estos territorios.



Edición de un reglamento de adhesión a la Red de Aldeas Históricas de la Raya

En el marco de los trabajos para la Creación de la Red de Aldeas Históricas de la Raya, se está trabajando en la edición de un reglamento de adhesión a la Red así como en una propuesta de estatutos por los que habrá de regirse la asociación que integrará al conjunto de localidades que conformarán la red.

Plan director del patrimonio cultural, tangible e intangible, mueble e inmueble, de las comarcas Sierra de Gata y Las Hurdes

Este plan aborda la necesidad de estudio y catálogo de los recursos culturales y paisajísticos, existentes en el ámbito territorial del proyecto en la provincia de Cáceres, así como el desarrollo de acciones que contribuyan a la puesta en valor y la conservación del patrimonio arquitectónico del territorio.

Por tanto, se abordará de manera profunda y mediante procesos metodológicos razonados el estudio del patrimonio cultural y paisajístico de las Comarcas de Sierra de Gata y Hurdes.

El estudio de este patrimonio cultural, paisajístico y etnográfico, tanto material como inmaterial, se realizará a través de un proceso de catalogación e inventariado, incorporando información relevante para la interpretación del mismo (estados de conservación, propuestas de intervención, puesta en valor, usos, etc.) y que a la postre servirá de base para la fundamentación de los planes turísticos de desarrollo de estos territorios.



TAEJO REDTI pretende impulsar el crecimiento sostenible de “TAEJO Internacional” mediante la gestión eficiente de sus recursos naturales, culturales y turísticos a través de redes que potencien sus espacios naturales y patrimoniales al mismo tiempo que favorezcan la puesta en valor del turismo en el territorio.

De la gestión sostenible de los recursos naturales y patrimoniales del TAEJO Internacional resultará la dinamización económica local transfronteriza mediante el afianzamiento de la actividad turística basada en la puesta en valor, rehabilitación y conservación de su potencial endógeno. La promoción de estas iniciativas está siendo gestionada a través de redes que vertebran el capital natural y cultural de los territorios de frontera para que repercuta en el ciudadano y contribuya en la mejora de la calidad de vida de nuestros espacios de diversidad contrastada.

La estrategia conjunta es la solución a problemas de conservación hispano lusos en el parque internacional por lo que las actuaciones son afrontadas de manera conjunta siguiendo una misma línea de gestión sostenible, siendo imprescindible la aplicación de criterios de cooperación transfronteriza y esenciales los trabajos conjuntos del Partenariado.

Ana M^a Manjón García

ammanjon@dip-caceres.es - 927 189 880

<https://www2.dip-caceres.es/temas/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/cooperacion-transfronteriza/redti/index.html>

Socios

Câmara Municipal de Idanha-a-Nova, Câmara Municipal de Castelo Branco, Câmara Municipal de Penamacor, Câmara Municipal de Vila Velha de Ródão, Câmara Municipal de Nisa, Câmara Municipal de Castelo de Vide, Câmara Municipal de Portalegre, Câmara Municipal de Marvão, Câmara Municipal de Gavião, DG de Sostenibilidad. Junta de Extremadura, Secretaría General de Población y Desarrollo Rural. Junta de Extremadura, DG de Turismo. Junta de Extremadura, DG Urbanismo y Ordenación del Territorio. Junta de Extremadura, SEXPE. Junta de Extremadura, Fundação Cidade de Ammaia, Naturtejo, Empresa de Turismo, E.I.M., DG de Deportes. Junta de Extremadura.

Presupuesto

Presupuesto de Diputación de Cáceres en el proyecto: 2.082.956,40€ (Cofinanciado en un 75% por el FEDER) siendo la aportación FEDER de 1.562.217,3 (75%) y la de Diputación de 520.739,1€ (25%).

Actuaciones 2020

Puesta en valor del astroturismo en la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional

Desde el 8 de julio al 8 de noviembre se realizaron varias actuaciones relacionadas con la puesta en valor del astroturismo en la parte española de la Reserva de la Biosfera Tajo-Tejo Internacional.

Entre ellas, se llevaron a cabo talleres para un total de 45 empresarios y técnicos del territorio cuyo objetivo fue dar a conocer las características específicas del astroturismo, las potencialidades de este en Tajo Internacional y la creación de experiencias de astroturismo para su promoción y comercialización.

Otra de las acciones fue la celebración de la I Jornada Transfronteriza de Astrofotografía los días 19 y 20 de septiembre en Valencia de Alcántara con el aforo máximo de 40 participantes completo.

Ponentes como el astrofotógrafo portugués internacionalmente conocido Miguel Claro, el arqueólogo y también fotógrafo cacereño Víctor Gibello o el director de la empresa AstroÁndalus y experto en astroturismo José Jiménez, compartieron sus conocimientos con los participantes.

Además, se ha diseñado material promocional específico para la práctica del astroturismo en la parte española del destino.

También se ha elaborado un plan de acción que permitirá guiar las próximas acciones para seguir trabajando y mejorando este recurso estratégico y transversal dentro del territorio.



IV Mes de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional

Desde el 31 de octubre al 13 de diciembre se celebró el Mes de la Reserva de la Biosfera en los dos territorios de la provincia de Cáceres que cuentan con este reconocimiento por parte de la UNESCO: Tajo Internacional y Monfragüe.

Con un total de 25 actividades en Tajo Internacional, de las cuales muchas son propuestas del propio territorio, se ha configurado un programa que tiene como fin dar a conocer los recursos más importantes de estos espacios tan singulares.

Rutas botánicas, a caballo o en bicicleta eléctrica, paseos en barco, talleres sobre la vida en la prehistoria, observaciones de estrellas o de aves, degustaciones de productos gastronómicos locales o rutas teatralizadas son algunas de las opciones que han podido disfrutar los participantes este año.

En esta edición el aforo se ha reducido y las actividades se han adaptado a las nuevas medidas sanitarias.



Diseño de cinco musealizaciones en la Reserva de la Biosfera Tajo-Tejo Internacional

A lo largo del 2020 se han realizado los diseños de contenidos y elementos museográficos sobre diferentes temáticas que conformarán en 2021 un total de cinco proyectos museográficos denominados Centros de Identidad de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional, cuyo objetivo será ampliar la oferta turística del destino.

Uno de estos centros se ubicará en el Castillo Fortaleza de Valencia de Alcántara y tratará el tema de la prehistoria y, más concretamente, la época de la construcción del enorme conjunto megalítico que posee la zona.

La huella de la cultura sefardí y algunos aspectos de su legado hasta la expulsión de los hispano-judíos en la Edad Media se tratará en el interior de la Sinagoga, también en la localidad de Valencia de Alcántara.

Las Órdenes de Caballería y la Orden de Alcántara tendrán su espacio en la Iglesia del Conventual de San Benito en Alcántara y la Ermita de San Antón en Zarza la Mayor respectivamente.

Por último, el Centro de Identidad sobre la Memoria Viva de Tajo Internacional será un proyecto al aire libre en el municipio de Salorino y tratará aspectos como la arquitectura popular, el habla rayana, las fiestas y tradiciones, el contrabando, profesiones relacionadas con el aprovechamiento de la dehesa, como la saca del corcho, etc.

Campaña de promoción online “Tajo Internacional, un destino para viajeros de verdad”

Para dar continuidad a la labor promocional del destino realizada durante el 2019 y debido al éxito obtenido, a lo largo del 2020 se ha mantenido la campaña “Tajo Internacional, un destino para viajeros de verdad”.

Esta campaña, orientada a promocionar el destino en sus perfiles de redes sociales, ha mantenido un flujo de publicaciones constante en Facebook, Twitter e Instagram, dando visibilidad a los recursos turísticos, eventos, publicaciones en otro medios y acontecimientos que han sido especialmente reseñables en 2020.



Campaña de promoción en Facebook de Tajo Internacional en Portugal

A través de la OET de Lisboa, desde el 14 al 21 de septiembre tuvo lugar una semana de promoción del destino Tajo Internacional en la página de Facebook de Turespaña en Portugal.

El alcance y resultado de la misma fue muy positivo, llegando a un total de 1.845.443 impresiones y un alcance de 976.895 usuarios únicos.

El objetivo de la misma fue dar a conocer la parte española de Tajo Internacional, menos conocida y visitada por turistas portugueses, a los seguidores del perfil de Turespaña en Portugal.

Participación en FIO

Un año más, el stand de Diputación de Cáceres en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico promociona los espacios más interesantes para la práctica del birding y del turismo de naturaleza. Los territorios UNESCO de la provincia, entre los que se encuentra la Reserva de la Biosfera de Tajo Internacional tuvo un especial protagonismo como destino especialmente interesante para el turismo ornitológico. Este hecho lo corroboran las diferentes figuras de protección como el Parque Natural, la ZEPA y la presencia de empresas especializadas adheridas al Club Birding o de turismo de naturaleza, a las que se invitó a promocionar sus servicios en el stand.

Promoción del proyecto Tajo Internacional Rede en FITUR

Dentro del programa de presentaciones que se desarrollaron en el stand de Extremadura en FITUR, tuvo lugar la presentación del proyecto europeo Tajo Internacional Rede (0068_REDTI_4_E) por parte del diputado de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo de la Diputación de Cáceres, D. Álvaro Sánchez Cotrina, la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, Dña. Nuria Flores, el alcalde del municipio portugués de Idanha a Nova, D. Armindo Jacinto y el presidente de la Mancomunidad Sierra de San Pedro y alcalde de Valencia de Alcántara, D. Alberto Piris.



El proyecto, compuesto por 18 socios españoles y portugueses, fue aprobado en 2017 y finalizará en diciembre de 2021 con un presupuesto de 9.000.000 €.

En la presentación se destacó el esfuerzo por parte de las instituciones de seguir trabajando en pro del desarrollo sostenible de este territorio transfronterizo tan rico y con tanto potencial para la puesta en marcha de actividades respetuosas, pero tan amenazado por la tendencia que sufren las zonas rurales debido al despoblamiento.

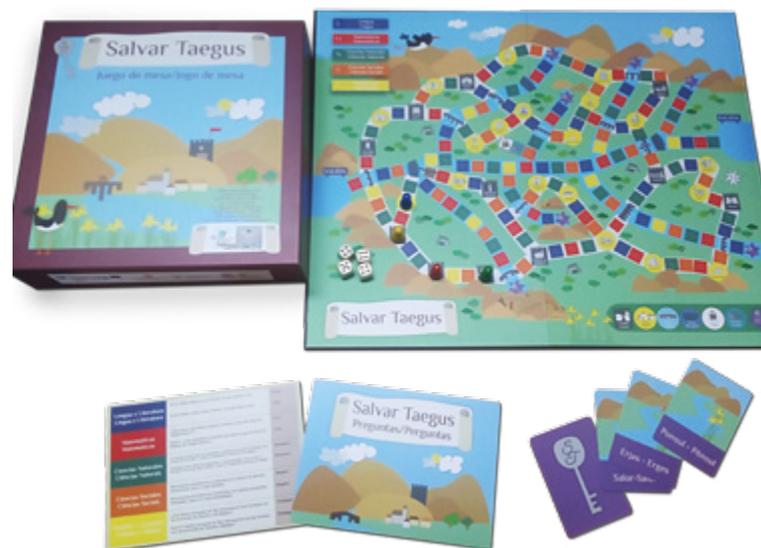
Adaptación del proyecto de señalización del itinerario Vía de la Estrella al nuevo manual de señalización turística de la Junta de Extremadura

Con el fin de poder señalar el antiguo camino romano conocido hoy como la Vía de la Estrella, que conectará Cáceres con Penamacor en Portugal para continuar hasta Santiago de Compostela como un camino de peregrinación, se ha contratado una asistencia técnica con el fin de adaptar el proyecto de señalización al nuevo manual que publicó el 13 de julio la Junta de Extremadura.

Diseño del Juego Salvar Taegus

Dentro de las actuaciones dirigidas al turismo familiar y educativo, se ha diseñado un juego, cuyo contenido ha sido elaborado por el CRA Tajo-Server de Cedillo.

Este material pretende dar a conocer a través de preguntas de



diferentes temáticas similar al Trivial, la fauna, la flora, la historia, la cultura, la geografía, etc. de Tajo Internacional.

El juego se ha editado en formato bilingüe, español y portugués.



Catálogo de experiencias empresariales de éxito en Reservas de la Biosfera

Con el fin de mostrar algunos de ejemplos de éxito empresarial que han tenido lugar en territorios que, al igual que Tajo Internacional, cuentan con una figura de reserva de la biosfera, se ha hecho una selección de proyectos que pretenden servir de inspiración tanto para la población local, como para aquellas personas que se planteen invertir en el territorio.

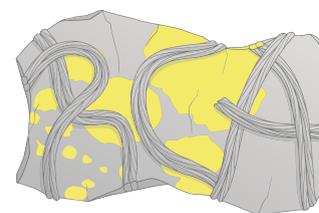
Este catálogo se ha publicado en tres idiomas: español, inglés y portugués.

Diseño de la imagen e interpretación de la Ruta de la Cuarcita Armoricana

Uno de los recursos que se promocionará de manera transversal entre la provincia de Cáceres y la región Centro y Alentejo en el Geoparque Naturtejo será la Ruta de la Cuarcita Armoricana, siendo este uno de los recursos naturales que conectan de

forma transfronteriza ambos países a través de un arco formado por el afloramiento de esta roca. A través de esta ruta, se divulgará el valor geológico y todos aquellos recursos naturales y culturales asociados, de cuatro espacios de enorme valor que cuentan cada uno de ellos con el reconocimiento de la UNESCO: Geoparque Mundial Villuercas-Ibores-Jara, las Reserva de la Biosfera de Monfragüe y Tajo-Tejo Internacional y el Geopark Naturtejo.

Además de la imagen de marca, están en proceso de diseño varios paneles interpretativos y una señalización específica para la ruta.



RUTA CUARCITA ARMORICANA

Diseño para la adecuación de la zona de caravanas de Zarza la Mayor

Junto al río Erjas, en el término municipal de Zarza la Mayor, justo en la frontera entre España y Portugal, se ha diseñado un proyecto de adecuación de un área de ocio ya existente para su uso por parte de turistas que viajen en caravanas.

El área contará con punto para toma de luz, toma de agua, descarga de aguas residuales, zona con sombra.

Esta área de caravanas coincide con el paso de una ruta en proyecto, la Ruta de la Cuarcita Armoricana, que conectará los Geoparques de Naturtejo en Portugal y Villuercas-Ibores-Jara en Cáceres, para promocionar los valores geológicos del arco que forma el afloramiento de la cuarcita armoricana entre estos dos puntos.

Diseño carretera paisajística Membrío-Herrera de Alcántara

Diseño del trazado, áreas de descanso, paradas y señalización de la carretera que conecta Membrío con Herrera de Alcántara para su promoción como carretera paisajística junto con otros tramos que se están poniendo en marcha a nivel provincial.

El objetivo del proyecto a nivel provincial es dar a conocer algunas de las carreteras con mayor interés paisajístico y adecuar esos tramos para su uso y disfrute en vehículos motorizados o bicicletas de carretera.

Diseño carretera paisajística Garrovillas-Zarza la Mayor

Diseño del trazado, áreas de descanso, paradas y señalización de la carretera que conecta Garrovillas de Alconétar con Zarza la Mayor para su promoción como carretera paisajística junto con otros tramos que se están poniendo en marcha a nivel provincial.

El objetivo del proyecto a nivel provincial es dar a conocer algunas de las carreteras con mayor interés paisajístico y adecuar esos tramos para su uso y disfrute en vehículos motorizados o bicicletas de carretera.



Acondicionamiento de la Oficina de Turismo de Alcántara

Durante el mes de junio se adecuó la Oficina de Turismo de Alcántara con mobiliario, accesorios, ventanas, etc. Con estilo minimalista y moderno, ofreciendo una imagen actualizada en uno de los puntos de información y paso de turistas principales del destino.

Atlas de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional

El Atlas de Tajo Internacional pretende ser un material promocional del destino transfronterizo a través de una edición basada en ilustraciones de los principales recursos de la reserva de la biosfera que servirá también para fines educativos e institucionales.



Asesoramiento individualizado a empresas turísticas de la Reserva Biosfera Tajo Internacional

Acción pionera en la provincia. Asesoramiento en materia de innovación en el negocio y digitalización para el desarrollo de la competitividad de las empresas turísticas de la reserva.

Con esta acción se pretende que las empresas de esta comarca se adapten a los nuevos tiempos y aumenten en competitividad en relación a otros territorios.

Diseño ruta accesible Reserva Biosfera Tajo Internacional

Diseño de la primera ruta accesible en el territorio de la Reserva de la Biosfera Tajo Internacional en la zona de Piedras Albas.

Con esta acción se pretende dar cobertura a la adaptación de rutas turísticas a cualquier discapacidad.

Programa operativo FEDER de Crecimiento Sostenible. Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado

EDUSI Plasencia y entorno



Ramón de Luis
Bayle

rdluis@dip-caceres.es

927 189 870



Beatriz
Cabrera Rodríguez

bcabrera@dip-caceres.es

927 189 843



Carmen
Mosquete Ramos

EDUSI Red de Municipios Sostenibles de Cáceres



Susana
Acedo Hernández

sacedo@dip-caceres.es

927 189 818

Las estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) son herramientas a través de las cuales la Unión Europea busca dar respuesta a los problemas de futuro al que se enfrentan los entornos urbanos.

La Diputación de Cáceres es beneficiaria de dos EDUSI que ejecuta desde 2017, en el caso de la ciudad de Plasencia y Entorno, y Red de Municipios Sostenibles de Cáceres desde 2019. En este marco se han programado acciones en el entorno urbano que buscan mejorar de forma duradera las condiciones sociales, económicas y ambientales de nuestras ciudades y sus áreas de influencia. Estas dos estrategias están cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, perteneciente al Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.



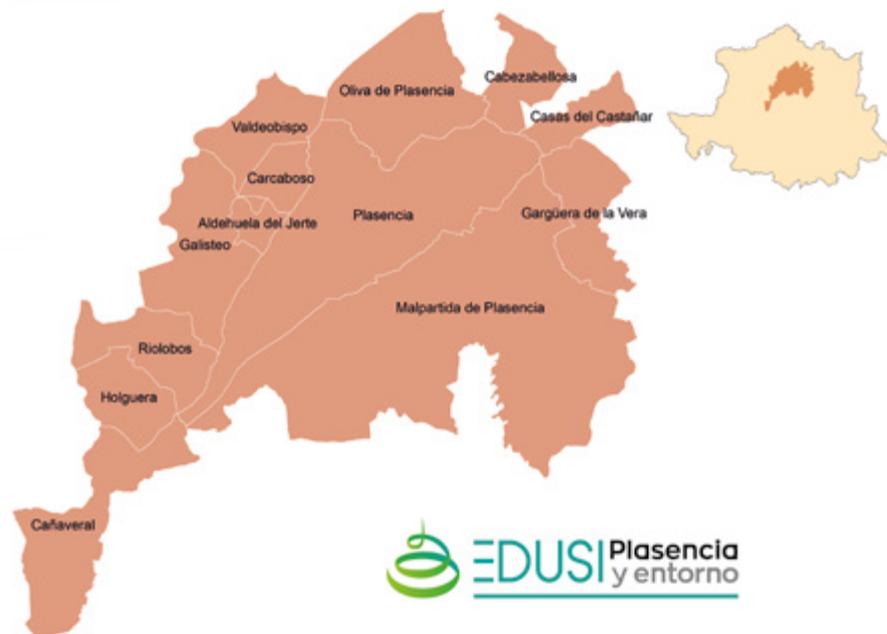
EDUSI Plasencia y entorno

Las actuaciones realizadas en el marco de este proyecto se dirigen a convertir a medio plazo a Plasencia y su área funcional en un espacio referente del norte de Extremadura, como centro económico de la misma, gracias a su transformación como espacio inteligente, sostenible e integrador.

Presupuesto

La EDUSI de Plasencia y Entorno se aprobó por una inversión de 12.500.000,00€, de los que financia FEDER el 80%.

Actuaciones



Aparcamiento en la calle Velázquez. Plasencia

En la calle homónima se ha construido un nuevo aparcamiento con una superficie de 7.700 metros cuadrados, cuenta con 305 plazas de las que doce son de movilidad reducida y cinco para motocicletas. 8 de las plazas están reservadas para la recarga de vehículos eléctricos. Además, el aparcamiento cuenta con una pasarela metálica que comunica la primera planta del aparcamiento con la calle Sor Valentina Mirón, salvando así el desnivel y facilitando el tránsito de los usuarios.

Inversión: 1.402.840,22€



Implantación de una plataforma electrónica integral de Administración. Ayuntamiento de Plasencia.

Inversión: 205.157,92€

Estudio “Plan de señalización comercial”. Plasencia

Redacción del proyecto de señalización que contribuya a la orientación y promoción del comercio en la ciudad.

Inversión: 14.520€

Estudio de viabilidad para la implantación de un Circular Fab. Malpartida de Plasencia

Inversión: 4.537,50€

Guardería municipal en Galisteo

Cuenta con un aula de actividades para los pequeños, un office para la preparación de biberones y comida; un aseo infantil, para el uso de los niños; un aseo público para los usuarios del edificio y un almacén.

Inversión: 45.372,40€

Adecuación de la Ruta de la Plata. Carcaboso

Actuación encaminada a diferenciar el entramado de la antigua Vía de la Plata sobre el callejero del municipio por el que transita la antigua calzada romana, a la vez que se ha contribuido a la mejora general de la pavimentación en las calles de la Iglesia, Real hacia la Plaza de España y la calle del Pozo. Sobre la calzada se ha señalado el imagotipo identificativo de la calzada, apoyando así a guiar el tránsito continuo a lo largo del año de visitantes y peregrinos en el municipio.

Inversión: 163.031,18€



Adecuación de pabellón deportivo como edificio de uso para ferias de exposiciones y eventos y actividades culturales. Galisteo

Inversión: 89.644,08€

Adecuación de la casa de la cultura en Casas del Castañar como CI Biocultural

Inversión: 76.321,50€

Ampliación Residencia de Mayores. Riolobos

Se ha dotado a la residencia con 3 nuevas habitaciones dobles y se han adecuado espacios comunes y de almacenamiento.

Inversión: 129.467,79€

Miradores de la era de San Bernabé y de la zona del Peruétnano en Casas del Castañar

Adecuación del área de descanso del Peruétnano, que es inicio de la ruta de la Era de San Bernabé. A la altura de la Era de San Bernabé construcción de un mirador de unos 60m² sobre-elevado sobre el Valle del Jerte, que aporta valor a la misma y permite divisar una panorámica irrepetible del Valle y al fondo la ciudad de Plasencia.

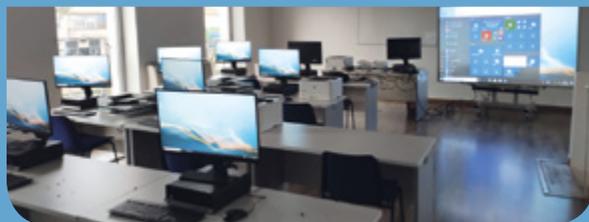
Inversión: 52.398,20€



Equipamiento informático y mobiliario de 12 aulas para la formación y digitalización tecnológica de la población de los municipios y las empresas

Estas instalaciones cuentan con equipos informáticos completos de sobremesa, servicio de escáner e impresión y servicio audiovisual a través de videoproyección.

Inversión: 143.629,42€



Puesta en valor de la zona de las orquídeas. Riolobos

El municipio de Riolobos atesora una gran riqueza natural una especie de orquídea endémica, que ahora con esta actuación se mejora el acceso a la zona de las orquídeas, mediante el acondicionamiento de viales, limpieza y canalización de aguas en los mismos, se ha protegido toda el área natural mediante el cercado con talanqueras de madera. Así mismo se ha construido un mirador en la zona más elevada y construcción de un aula de la naturaleza, que permite la interpretación de los valores ambientales de la zona.

Inversión: 185.619,90€



Estudio histórico-patrimonial y de tipología constructiva de las fuentes y pozos. Valdeobispo

Inversión: 7.489,90€

Adaptación del pabellón deportivo como edificio de uso cultural. Holguera

Inversión: 123.488,76€

Acciones promocionales en radio, prensa y televisión para incentivar las compras y el consumo local. Plasencia

Inversión: 13.938,60€

Recuperación de lavadero tradicional y mirador de la ermita Cerro del Búho. Cabezabellosa

Inversión: 104.357,66€

Adecuación de espacio municipal con uso cultural. Cabezabellosa

Inversión: 112.758,02€

EDUSI Red de Municipios Sostenibles de Cáceres

EDUSI Red de Municipios Sostenibles de Cáceres ejecuta actuaciones dirigidas a convertir a medio plazo a Cáceres y su área funcional en un espacio de referencia llevando a cabo actuaciones encaminadas a poner en marcha un modelo de desarrollo que permita mejorar el espacio urbano, el desarrollo económico, la calidad y eficiencia medioambiental, la calidad de vida de la ciudadanía, propiciar una mayor cohesión social y modernizar la administración electrónica a través de las TIC.

La estrategia ha iniciado en primer lugar con la redacción de proyectos técnicos de las obras que se van a ejecutar a lo largo del proyecto. En esta anualidad se han redactado varios de estos proyectos fruto de los cuales nos permitirá ejecutar las actuaciones en el 2021.

Presupuesto

La EDUSI Red de Municipios Sostenibles de Cáceres se aprobó por una inversión de 6.250.000,00€, de los que financia FEDER el 80%.



Actuaciones

Asistencia técnica para la realización del levantamiento topográfico, dentro de la acción de peatonalización de la calle Gómez Becerra

Inversión: 995,90€

Contratación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible para la ciudad de Cáceres y toda su área de influencia

Mediante los programas de infraestructura y fomento de transporte urbano limpio (incluidos equipos y material rodante). También los sistemas de transporte inteligente (incluyendo la introducción de la gestión de la demanda, los sistemas de telepeaje y los sistemas informáticos de información y control). De igual importancia es la actualización del Plan de Movilidad de Cáceres para hacerlo extensible al entorno. Por último cabe destacar la creación de itinerarios peatonales, optimización del transporte público, dotación de carriles bici y mejora de la accesibilidad interna de los municipios.

Inversión: 72.000€

Redacción del proyecto del Carril Bici. Santiago del Campo

Redacción de proyecto de la obra adaptación de pavimentos en el casco urbano a personas de movilidad reducida en Alcuéscar

Inversión: 1.636,12€

Redacción de proyecto obra construcción de un paseo peatonal que una el casco urbano con el residencial-Urbanización las Arenas en Malpartida de Cáceres

Inversión: 4.648,04€

Redacción de proyecto obra construcción de hotel rural en Sta. Marta de Magasca

Inversión: 4.487,83€

Redacción del proyecto de la restauración del Barrio Judío de Brozas

Rehabilitación del antiguo puente sobre el río Salor en Torremocha

Inversión: 1.966,79€

Redacción del proyecto de adecuación como Centro Social del antiguo Centro de Interpretación de la Dehesa de Herrerueta

Inversión: 4.766,75€

Diseño del logotipo y Manual de Uso de la EDUSI

Inversión: 847,00€

Diputación Desarrolla



**Javier
Clemente Cordero**
jclemente@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4135



**Vanessa
Tobalina Martín**
vtobalina@dip-caceres.es
927 189 879



**Francisco Javier
Jiménez Ramos**
fjjimenezr@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4133



**Cristina
Rosado López**
crosado@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4133



**María Esther
Ollero Pacheco**
meollero@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4105



**Susana
Ávila Sánchez**
savila@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4105



**José Luis
Martín Cabezal**
jlmartin@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4122



**Rocío
Camisón Barrera**
rcamison@dip-caceres.es
927 255 608 Ext. 4102



**Enrique
Castro Rodríguez**
ecastro@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4125



**Marta Nerea
Hernández-Cano Alegre**
mnhernandezcano@dip-caceres.es
927 255 635 Ext. 4135

Es un programa de inversiones que se gestiona en las anualidades presupuestarias de 2018, 2019 y 2020 para cooperar en el desarrollo económico de las comarcas rurales de la Provincia de Cáceres. A través de las medidas diseñadas en los Planes de Acción Territorial se pretende poner en valor las oportunidades y recursos locales, vertebrar el territorio, creando tejidos sociales y económicos que defiendan, conozcan, valoren y aprovechen los recursos culturales y naturales de alto potencial.



Actuaciones provinciales



Actuaciones comarcales:

Comarca de la Vera

Acondicionamiento del entorno natural y mejoras en gargantas y zonas de baño. Jarandilla de la Vera
Adecuación de la zona de aparcamiento "Puente de la Serradilla" consiste en mejorar la accesibilidad del conjunto así como el acondicionamiento y ordenación del espacio, dotándola de un nuevo pavimento y señalización

Inversión: 20.000€

Dirección obra Acondicionamiento y mejoras en gargantas de Jarandilla de la Vera

Inversión: 1.510,08€



Dirección obra Acondicionamiento entorno y mejora en gargantas y zonas de baño. Talaveruela de la Vera

Inversión: 1.510,08€

Acondicionamiento del entorno natural y mejoras en gargantas y zonas de baño. Talaveruela de la Vera
Mejora del entorno y accesibilidad de la garganta Naval.

Inversión: 20.000€



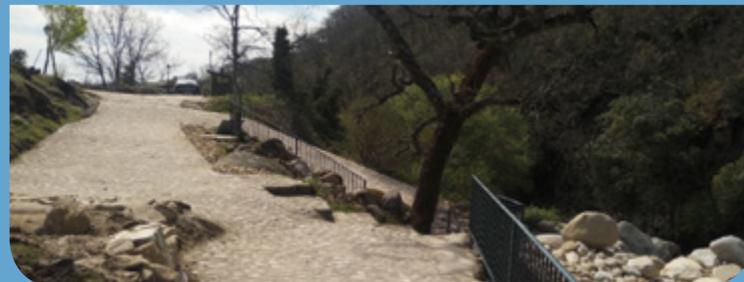
Acondicionamiento del entorno natural y mejoras en gargantas y zonas de baño. Guijo de Santa Bárbara

Mejora del entorno y accesibilidad de la garganta de Jaranda

Inversión: 20.000€

Dirección obra Acondicionamiento y mejora en gargantas y zonas de baño de Guijo Santa Bárbara

Inversión: 1.510,08€



Carril bici y peatonal. Villanueva de la Vera

Ejecución de un carril bici, en hormigón pigmentado verde, desde la salida del municipio, dirección Madrigal de la Vera. Facilita el acceso de peatones y ciclistas al parque del diablo y la cascada del diablo.

Inversión: 34.969€



Adecuación turística de accesos, aparcamientos inteligentes, miradores y recursos turísticos en Cuacos de Yuste

Construcción de mirador para disfrute de las vistas del Monasterio de Yuste y los valores naturales que ofrece su entorno natural, de potencie la afluencia de turistas a esta zona de la Vera.

El mirador consiste en una plataforma de madera con unas dimensiones de 3 m x 7 m, que incluye una mesa panorámica de interpretación del paisaje, barandilla perimetral, dos bancos de descanso, mesa picnic y papelera.

Inversión: 20.600€



Mirador Emperador Carlos V. Garganta la Olla

Inversión: 20.000€



Mirador-punto de información al visitante. Tejada de Tiétar. Remodelación de parque, instalación de elementos de información y puntos de descanso

Inversión: 20.000€



Comarca de las Hurdes

Dirección y ejecución de obra para la modernización y mejora del centro de recepción de visitantes de Ladrillar

Inversión: 5.000,57€

Comarca de Montánchez y Tamuja

Campaña de promoción turística del destino y la gastronomía y evento Mercado de Sabores, acciones educativas y visitas

Inversión: 32.060,08€

Comarca del Valle de Ambroz

Redacción Proyecto Red de miradores en el Ambroz

Inversión: 3.509€

Comarca del Valle del Jerte

Accesibilidad y aparcamiento turístico inteligente en el mirador de Tornavacas

Mejora de aparcamiento y de la accesibilidad universal así como del acceso rodado.

Inversión: 99.988€



Comarca Trasierra-Tierras de Granadilla

Pico Pitolero

Mejora y acondicionamiento del camino, de 4.425 m, mediante pavimento de hormigón y zahorra, y la formación de cunetas, que va a permitir el acceso al pico Pitolero, que tiene una demanda importante de parapentistas

Inversión: 300.000€



Villuercas-Ibores-Jara

Reparación y actualización de la señalética de rutas ya establecidas para homologación en Villuercas-Ibores-Jara

Inversión: 40.500€

Comarca Miajadas-Trujillo

APP Comercio Miajadas-Trujillo

Inversión: 13.975€

Iniciativas singulares para el reto demográfico

El despoblamiento es una amenaza para la sociedad cacereña, para su economía, la conservación de su cultura, el cuidado del medio rural y, en general, para el desarrollo sostenible de toda la provincia. Destacamos en este apartado tres iniciativas locales para la lucha contra el despoblamiento: los Premios San Pedro de Alcántara, evento Repueblo Territorio Innovador Comarca Miajadas-Trujillo y Cáceres Impulsa.

4ª edición de los Premios San Pedro de Alcántara

Premian el reconocimiento de los esfuerzos que realizan los municipios, la sociedad y las empresas del medio rural cacereño, en pro de la innovación local necesaria para fomentar su vitalidad y la participación de su sociedad en el crecimiento de sus municipios para frenar la tendencia al despoblamiento que sufren provincias eminentemente rurales como la de Cáceres, e impulsar el desarrollo económico y/o social de esta provincia, en municipios menores de 20.000 habitantes.

En el año 2020, sin estar sujeto a la valoración por el jurado, como una medida más de reconocimiento y difusión de su labor entre la población, se instauró un premio que reconocía la labor o los especiales méritos de las personas, colectivos, asociaciones, entidades públicas o privadas que hayan contribuido al desarrollo social y/o económico de la provincia de Cáceres y que fue concedido por la propia Corporación.

Los premios, con una dotación global de 20.000,00€, se dividían en seis categorías; dos destinadas a proyectos de ayuntamientos, dos reservadas a colectivos, fundaciones, asociaciones entidades públicas y privadas que lleven a



cabo los proyectos en los municipios menores de 20.000 habitantes así como a los ayuntamientos con igual población; una categoría reservada a empresas, y una última otorgada libremente por el Equipo de Gobierno.

**Las entidades y proyectos premiados
con una dotación de 4.000€
en esta 4ª edición**

Ayuntamiento de Carbajo por el
Festival Celta y Folk El Magusto.

Ayuntamiento de Arroyo de la Luz por
la Plataforma Ciudadana "Fuerza Arroyo".

Ayuntamiento de Almoharín por el Club de Mujeres
Siglo XXI. Mujeres de Alas invisibles.

Ayuntamiento de Garrovillas de Alconétar por el
"Privilegio arquitectónico de la Villa de Garrovillas".

Setin Rural, S.L. Emprendimiento inteligente,
el milagro de las siete cosechas para salvar
a la Manzanilla Cacereña.

El reconocimiento social de la provincia galardonó al pequeño al pequeño comercio del mundo rural por su labor durante el estado de alarma.

<https://www.youtube.com/watch?v=x0IhY1Nqibo>

Evento "Repueblo" para detectar áreas de oportunidad en la comarca de Miajadas-Trujillo

Durante los días 23 a 25 de octubre, se desarrolló en esta comarca un Think-Tank de creatividad, innovación y desarrollo de ideas, donde durante 48 horas 10 especialistas de diferentes ámbitos con valor, visión y capacidad de trabajar en equipo de manera creativa realizaron una inmersión en este territorio, para analizar la realidad y detectar oportunidades y retos conjuntamente con agentes locales para convertir las ideas en realidades y las oportunidades en proyectos que atraigan talento, emprendimiento e inversión sostenible y responsable a esta comarca.

El importe de esta actuación ascendió a 18.148,79€

Conclusiones:

<https://repueblo.es/conclusiones-repueblo-4>

Enlace a Teaser_Repueblo_Miajadas.mp4:

shorturl.at/hmV23



Cáceres Impulsa

Es fruto del convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cáceres, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Cáceres y la Red Extremeña de Desarrollo Rural.

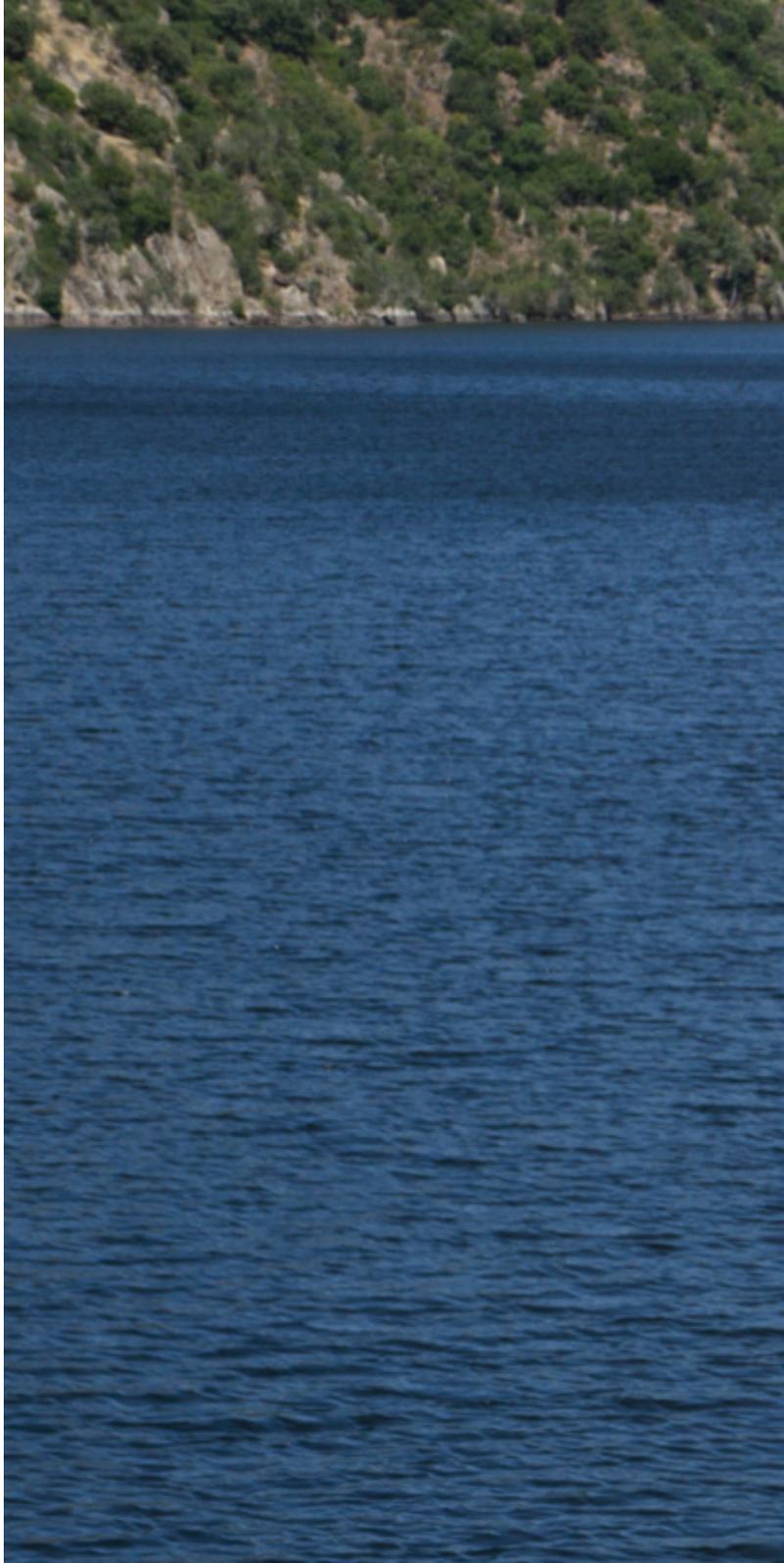
Cáceres Impulsa contribuye al desarrollo demográfico y económico de la provincia de Cáceres, a través de la atracción de proyectos de vida, de emprendimiento y de inversión, con especial foco en el ámbito rural.

La aportación asciende a 99.262,00€.

<https://www.caceresimpulsa.com/>



Ven a vivir, ven a emprender, ven a invertir





PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Formación para el empleo

Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD)

Dirección-Coordinación



Ana Mª
Guerrero Morocho
amguerrero@dip-caceres.es
927 255 636 Ext. 4316

Técnicas de proyecto



María José
Rodríguez Carvajal
mjrodriguez@dip-caceres.es
927 255 636 Ext. 4319



María Begoña
Borrego Muelas
mborrego@dip-caceres.es
927 255 636 Ext. 4316



Mª Auxiliadora
Aunión Coria
aaunión@dip-caceres.es
927 255 636 Ext. 4131

Inserción social y laboral Isla IV

Dirección-Coordinación Administración



Teresa
Morales Cascos
tmorales@dip-caceres.es
927 255 605



Abraham
Martínez Martínez
jamartinezm@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4636



Rosa Mª
Sánchez Cantero
rmsanchez@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4637

Técnicos de formación



Ángela
Conde Armillas
aconde@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4346



José Luis
de la Llave Bejarano
jlllave@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4357



Víctor Manuel
Lera Gómez
vmlera@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4346

Técnicos de orientación



Mª Sequeros
García Alcántara
msgarcia@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4357



Nora
Lamy Fernández
nlamy@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4363



Sarai
García Gómez
sgarciago@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4363



Francisco Javier
Mateos Cortés
fjmateos@dip-caceres.es
927 255 637 Ext. 4358

Proyecto JUVENTAS FORMA

Dirección-Coordinación



Teresa
Morales Cascos
tmorales@dip-caceres.es
927 255 605

Técnicos de formación



Rosario
Municio Merino
rmunicio@dip-caceres.es
927 189 800 Ext. 4129



Raúl
Díaz Cepeda
rdiazc@dip-caceres.es
927 189 800 Ext. 4128

Administración



José
Monforte Tena
jmonforte@dip-caceres.es
927 189 800 Ext. 4130

Becas Europa



Rocío
Barquero Serván
rbarquero@dip-caceres.es
927 199 513

Estos proyectos tienen en común el objetivo de afrontar el reto demográfico en los municipios de menor población o que no formen parte de una gran área urbana a través de programas de formación que posibiliten la contratación y fomenten el emprendimiento de colectivos de personas desempleadas, jóvenes y/o personas en riesgo de exclusión social.



Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD)

La finalidad de este proyecto es prestar apoyo y asesoramiento a los programas de formación en alternancia con el empleo y a sus entidades promotoras con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas participantes, en colaboración con el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE).

Presupuesto 104.360,90€



Actuaciones realizadas

Los objetivos que centran la actividad de la Unidad de Promoción y Desarrollo Diputación de Cáceres 2018 se asocian a los cuatro procesos que definen su funcionamiento: planificación, asesoramiento, seguimiento y evaluación.

Planificación: se ha trabajado de forma conjunta con los agentes del territorio y el sector empresarial para determinar las necesidades formativas del mercado laboral; y adaptar las competencias profesionales a los requerimientos de los sectores productivos territoriales, a través de la participación en mesas comarcales de detección de necesidades formativas, así como encuentros con empresarios para lograr una mejor oferta de formación para el empleo en el territorio.

Asesoramiento: las acciones se han centrado en el apoyo y capacitación a las entidades promotoras en el diseño de proyectos de Escuela Profesional Dual de Empleo de Extremadura (convocatoria 2021) para conseguir proyectos de calidad, a través de la búsqueda de la innovación adaptada a la realidad del territorio y a las necesidades del mercado laboral, con el objetivo final de alcanzar la mayor inserción laboral de los participantes.

En este proceso se han desarrollado reuniones de coordinación con la Dirección General de Calidad en el Empleo y la Sección de Programas Innovadores de Empleo de Cáceres, reuniones de orientación con personal técnico de las entidades promotoras y puesta a su disposición de recursos para la consecución de la viabilidad de los proyectos; así como videoconferencias sobre el programa de Escuelas Profesionales Duales de Empleo de Extremadura y convocatoria de subvenciones 2021.

Seguimiento: en este proceso se han promovido actuaciones para mejorar la competencias profesionales de los equipos técnico-docente de los proyectos en ejecución con el objetivo de conseguir una gestión eficaz de los mismos.

Las principales actuaciones implementadas en la fase de seguimiento han sido las siguientes:

- Desarrollo de la acción formativa denominada “Acompañamiento y tutorización”.
- Apoyo técnico en la reanudación de la actividad presencial de las Escuelas Profesionales como consecuencia de la situación y evolución del COVID 2019 y adaptación de los proyectos a la nueva situación generada.
- Presencia activa en el territorio a través de visitas de seguimiento técnico a los equipos técnico-docente y de contacto con el alumnado atendiendo a sus necesidades y trabajando su motivación para el aprendizaje y su posterior inserción laboral.
- Apoyo técnico a la Sección de Programas Innovadores de Empleo (SEXPE) en el seguimiento de los diferentes programas de formación en alternancia con el empleo.



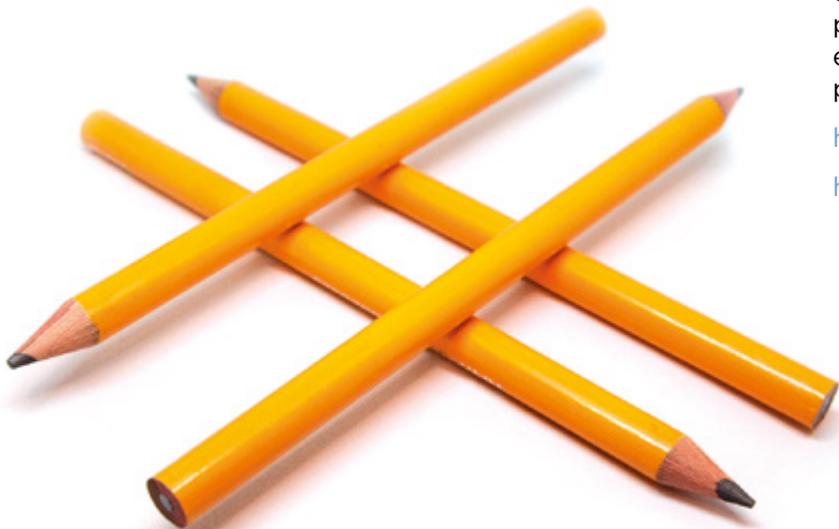
- Seguimiento de la participación del alumnado en la etapa de prácticas no laborales.

Evaluación: a lo largo de esta anualidad se han valorado los elementos que intervienen en los proyectos de formación en alternancia con el empleo con el fin de determinar y medir su eficacia así como el establecimiento de medidas de mejora. Se han evaluado los diferentes procesos y momentos de la ejecución de los mismos, introduciendo medidas correctoras en caso de necesidad.

Para ello se han diseñado diferentes instrumentos de evaluación dirigidos a las entidades promotoras, a los proyectos en ejecución y al impacto del programa en el territorio, obteniendo una evaluación continua de los procedimientos implementados por la UPD.

<http://latroje.dip-caceres.es/>

<http://www.escuelasprofesionalescc.es/>



Inserción social y laboral ISLA IV

El proyecto “ISLA IV” es un instrumento estratégico al servicio de las personas más vulnerables para mejorar la capacitación y competencias profesionales de estos en trabajos que demandan una mayor cualificación en su entorno, con el fin de aumentar así la empleabilidad de estos colectivos en el territorio de intervención.

Nuestro objetivo general: la inserción de las personas más vulnerables y el afianzamiento de la población al territorio a través del empleo.

Acciones formativas impartidas en 2020

En total han sido 204 las personas participantes de un programa en el que se han promovido acciones enfocadas a diferentes ámbitos profesionales; desde la hostelería hasta la atención sociosanitaria o la docencia, entre otras.

Acciones formativas completadas

Operaciones básicas de restaurante y bar en la localidad de Coria.

Soldadura con electrodo revestido y TIG en la localidad de Navalmoral de la Mata.

Tráfico de mercancías por carretera en la localidad de Montehermoso.

Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales” en las localidades de Villasbuenas de Gata, Valencia de Alcántara, Poblado de Gabriel y Galán y Madrigalejo.

204
BENEFICIARIOS

En total, han participado 104 personas, de las que un 75% son mujeres, habiendo completado la formación programada conducente a la obtención de los correspondientes certificados de profesionalidad 84 participantes.



Además, se han iniciado estos otros itinerarios en los que actualmente están participando 155 personas:

Docencia de la formación profesional para el empleo en la localidad de Navaconcejo.

Operaciones básicas de cocina en la localidad de Trujillo.

Cortinaje y complementos de decoración en la localidad de Moraleja.

Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales en las localidades de Villasbuenas de Gata, Valencia de Alcántara, Poblado de Gabriel y Galán y Madrigalejo.

Aplicación de plaguicidas de uso agrícola (nivel cualificado) y poda de arbolado” en las localidades de Vegas de Coria y Valencia de Alcántara.





Proyecto JUVENTAS FORMA

Consiste en aumentar el emprendimiento de las personas jóvenes, inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y residentes en uno de los municipios cacereños afectados por retos demográficos, a través de la formación específica en autoempleo y en materias concretas propias de la zona.

Presupuesto

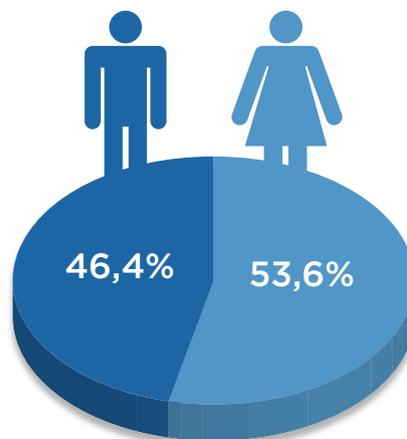
El programa cuenta con un presupuesto global de 1.072.127€, cofinanciado al 91,89% por el FSE.

Los objetivos que pretende alcanzar son:

Ayudar a mejorar las condiciones demográficas y fortalecer las capacidades emprendedoras en las zonas afectadas por retos demográficos en la Provincia de Cáceres.

Dinamizar los territorios con mayores desafíos demográficos como el envejecimiento de la población y el despoblamiento territorial.

Apoyar al joven emprendedor que resida o vaya a residir en áreas rurales afectadas por los desafíos demográficos, mediante la formación, para que inicie una actividad profesional como autónomo.



110 Personas formadas

Acciones formativas completadas en el año 2020

Formación	Localidad
Resinado de pinos	Talayuela
Atención y dinamización de grupos	Hervás
Venta online	Jarandilla de la Vera
Sombreros y tocados en alta costura	Garrovillas de Alconétar
Panadería, repostería artesanal	Plasencia
Información y atención al público	Guijo de Granadilla
Robótica, programación e impresión 3D	Trujillo y Malpartida de Plasencia
Diseño y creación de rutas turísticas	Cuacos de Yuste
Pilotaje de drones	Miajadas y Moraleja

Becas Europa

La Diputación de Cáceres tiene, entre sus objetivos, la mejora de la cualificación profesional de los jóvenes titulados de la provincia, creando nuevos instrumentos específicos para su competitividad y su inserción en el mercado de trabajo local que, además de beneficiar el potencial de este capital humano cualificado, dote a nuestras empresas e instituciones de mayor competitividad.

En esta línea surge, el programa Diputación Europa, puesto en marcha desde el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo, a través de la Oficina Europa, que nace con el objetivo de mejorar la formación y la inserción laboral de personas desempleadas con titulación universitaria, formación profesional de grado superior o certificado de profesionalidad de grado 3 y con idiomas, en materias relacionadas con la gestión de los asuntos europeos de interés para la provincia de Cáceres, en especial, al gestión de información, proyectos y redes de cooperación en el ámbito de la Unión Europea, con el fin de lograr la futura empleabilidad, que conduzca a una mayor profesionalización y una mayor integración en los mercados laborales locales, de modo que se produzca una transferencia de conocimientos efectiva en el entorno local.



Este programa está compuesto por dos fases. En la primera, que tuvo lugar desde Noviembre de 2019 a Mayo de 2020, un grupo de jóvenes profesionales de la provincia de Cáceres desarrollaron una estancia profesional en entidades europeas situadas en Bruselas en las que llevaron a cabo planes de trabajo relacionados con asuntos europeos de distinta índole, en función de los diferentes perfiles y experiencia de las entidades de acogida y de los integrantes de Diputación Europa en esta primera edición.

Una vez concluida estas estancias, la Diputación lanza la segunda fase del programa enfocada a la realización de prácticas formativas en empresas y organizaciones de la provincia

Presupuesto

Fase 1 - Estancias profesionales en entidades en Bruselas: 200.000€

Fase 2 - Estancias profesionales en entidades en la Provincia de Cáceres: 100.000€

Fomento del empleo

Programa para la Activación del Empleo Local

El Programa de Activación del Empleo Local es fruto del convenio suscrito entre las Diputaciones de Cáceres y Badajoz y la Junta de Extremadura. Para el año 2020 ha presentado novedades, en primer lugar su reenfoque para promover la calidad en el empleo, elevando las ayudas por contratación hasta 20.000 euros por persona contratada a jornada completa y durante un año.

Otra novedad de este programa es que incluye un mecanismo de acompañamiento y tutorización de las personas participantes, que facilite su activación y motivación continua, así como su desarrollo profesional y personal.

La aportación de la Diputación de Cáceres se eleva a la cuantía de 6.000.000 de euros.

Comarca	Importe
Sierra de Gata	637.000€
La Vera	680.000€
Miajadas-Trujillo	887.000€
Las Hurdes	190.000€
Valle del Alagón	1.050.000€
RB Tajo Internacional	421.000€
Tajo-Salor-Almonte	634.000€
Sierra de Montánchez-Tamuja	587.000€
Campo Arañuelo	899.000€
Ambroz	298.000€
Jerte	300.000€
RB de Monfragüe	434.082,62€
Trasierra-Tierras de Granadilla	369.000€



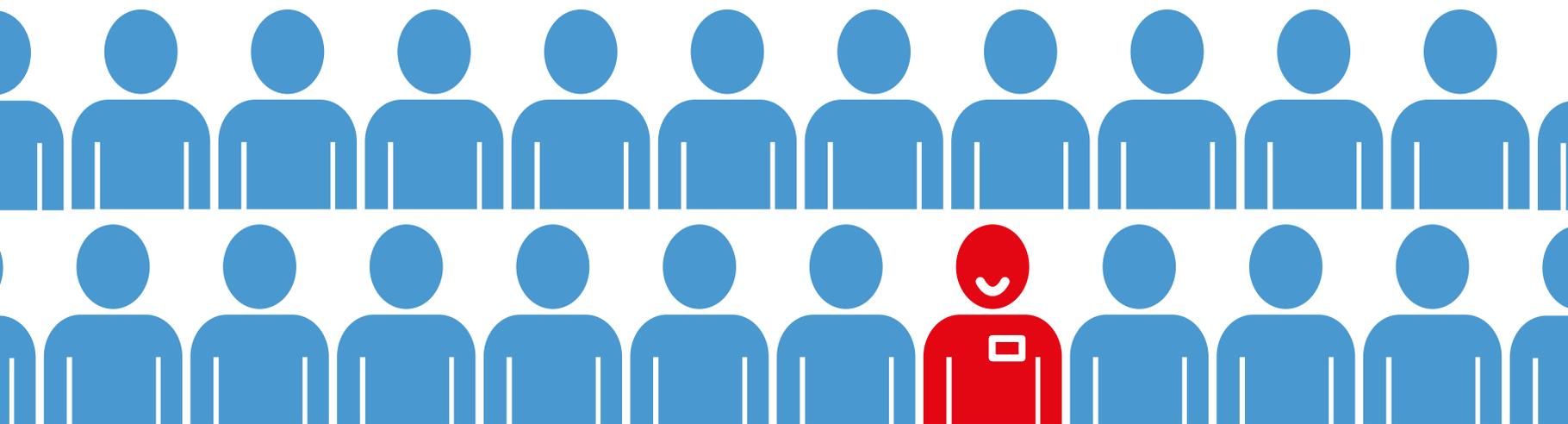
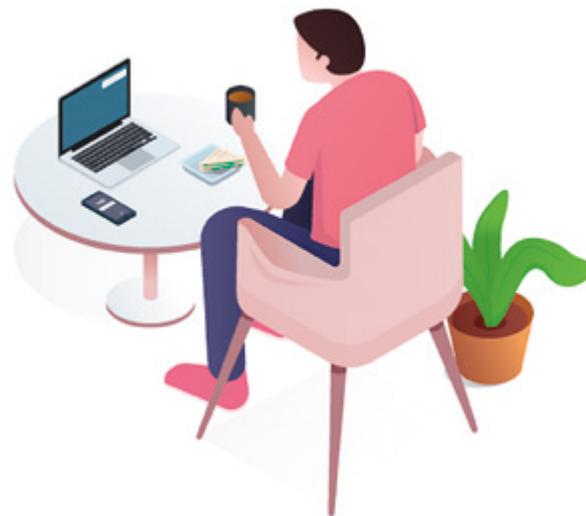
JUVENTAS EMPLEA

Fomenta del emprendimiento entre los jóvenes menores de 30 años.

Su finalidad es subvencionar parcialmente la contratación de personas jóvenes, inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y residentes en municipios afectados por retos demográficos, por parte de empresas con centros de trabajo ubicados en el territorio de actuación, que podrán presentar hasta un máximo de cinco solicitudes. Esta contratación ha de ser de carácter indefinido, a jornada completa y mantenerse en el tiempo requerido para ello.

La cuantía máxima de la subvención asciende a 5.400 euros por cada contratación realizada por la entidad beneficiaria.

A lo largo de 2020 se han concedido 2 subvenciones para ayudar a conseguir los fines de este objetivo.



PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Asesoramiento y acompañamiento del tejido empresarial

Grupo Provincial de Apoyo a los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (GPA)



David
Lagar Timón

dlagar@dip-caceres.es

927 255 609



Carmen
Nogales Muñoz

mcnogales@dip-caceres.es

927 255 607 Ext. 4339



Mª José
Domínguez Guerra

mjdominguez@dip-caceres.es

927 255 607 Ext. 4105



Mª Antonia
Barquero Sanchez

mabarquero@dip-caceres.es

927 255 604



Francisco Javier
Moscatel Rollán

fjmoscatel@dip-caceres.es

927 189 876

Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL)



Laura Esther
Sánchez Bejarano

lesanchez@dip-caceres.es

927 255 608 Ext. 4317



Mª José
Carnero del Teso

mjcarnero@dip-caceres.es

927 255 608 Ext. 4104



Juan Pablo
Muñoz Alpuente

jpmunoz@dip-caceres.es

927 255 608 Ext. 4102



Juan Carlos
Granado Macías

jcgranado@dip-caceres.es

927 255 608 Ext. 4321



Caterina
Miguel Díaz

cmigueld@dip-caceres.es

927 659 425

Una de las competencias de la Diputación de Cáceres es el desarrollo económico y social, que tiene como objeto impulsar el desarrollo del tejido empresarial de la provincia. Para ello, el Área cuenta con dos equipos técnicos. Uno es el equipo GPA que, de forma multidisciplinar, apoyan al colectivo de AEDL en la promoción y el acompañamiento empresarial de personas emprendedoras (promoción, creación, seguimiento y consolidación empresarial de personas emprendedoras). Por otra parte, el equipo de AEDL, son técnicos especializados en la prestación de servicios de apoyo y asistencia técnica a los territorios para la implementación de las medidas activas de empleo, aplicando acciones de empleo y apoyo empresarial en el territorio. Estos técnicos realizan tareas de atención del Punto de Orientación Empresarial (POE), apoyo técnico en la elaboración de planes de empresa, en la tramitación de ayudas, acompañamiento en la puesta en marcha de las iniciativas empresariales y el seguimiento de las mismas.

Grupo Provincial de Apoyo a los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (GPA)

Se configura como un equipo de apoyo a esta red de AEDLs del territorio con el objetivo principal de capacitar, mejorar y equilibrar sus competencias profesionales, como capital humano técnico puesto al servicio de los ayuntamientos y mancomunidades, cuyo objetivo claro es dinamizar el tejido empresarial y apoyar la creación de empleo, la formación a personas desempleadas y la difusión de las políticas activas, posibilitando la interacción entre unos y otros.

El equipo GPA-AEDL tiene la misión de posibilitar la coordinación de actuaciones en materia de empleo y desarrollo, así como la puesta en marcha de acciones concretas como la transferencia de datos e información, la mejora de las competencias profesionales de los agentes de empleo y desarrollo, la promoción de la innovación, o la constitución y mantenimiento de unidades de apoyo a determinados programas y proyectos.

Objetivos:

Mejorar y equilibrar la competencia profesional de AEDLs y apoyar la planificación de sus actuaciones en el marco de las planificaciones de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación. Posibilitar a los AEDL la adquisición de los recursos para el conocimiento y participación en la planificación de acciones de desarrollo del territorio. Equilibrar los niveles de competencia profesional de AEDLs, posibilitar el aprendizaje permanente para la capacitación continua del colectivo y promover la cooperación a través del mantenimiento y fomento de redes. Promover la efectiva implantación de las medidas activas de empleo mediante el asesoramiento y

acompañamiento a AEDLs en promoción empresarial e innovación, favorecer sus competencias en innovación y desarrollo tecnológico y atender las demandas de personas emprendedoras.

Web:

gpa.dip-caceres.es





Agentes de Empleo y Desarrollo Local

El equipo de cinco Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Diputación de Cáceres se constituyó en 2005 para trabajar en el desarrollo local y socioeconómico de los municipios de la provincia de Cáceres.

Desde el comienzo, se han prestado en la práctica totalidad de los municipios de la provincia, servicios de promoción empresarial, atención a personas desempleadas y se han realizado un gran número de proyectos de desarrollo local (escuelas taller, talleres de empleo, cursos de formación ocupacional, etc.). En la actualidad, además

de seguir tutorizando proyectos de emprendimiento y asesorando a empresas en la tramitación de cualquier tipo de ayudas, el equipo atiende Centros de Innovación Empresarial y ha participado en la planificación territorial de empleo, planes de acción territorial, Convenios con Grupos de Acción Local, Fiestas de Interés Turístico, Denominaciones de Origen, actuaciones de fomento del turismo o ferias de empleo y emprendimiento, entre otras muchas actuaciones.

Apoyo a la creación de empresas

JUVENTAS EMPRENDE

Incentiva y promueve la empleabilidad y el emprendimiento de las personas jóvenes que habiten o vayan a habitar en municipios que no formen parte de una gran área urbana y que tengan una población inferior o igual a 5.000 habitantes.

Financia proyectos de empleo, autoempleo y emprendimiento colectivo, dirigidos a afrontar el reto demográfico, facilitando ayudas económicas a aquellas personas jóvenes que van a emprender, inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y residentes en uno de los municipios cacereños afectados por retos demográficos, que inicien y mantengan al menos durante el periodo requerido para ello una actividad profesional como autónomo.

A lo largo del año 2020 se han concedido un total de 28 subvenciones para cumplir los objetivos de este proyecto.

Programa de Ideas Emprendedoras (PIE)

Enmarcados dentro del Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural, reconocen nuevas iniciativas emprendedoras en el mundo rural que creen empleo y fomenten la innovación en los municipios con población menor de 20.000 habitantes para frenar el despoblamiento que sufre el medio rural cacereño.



Premian la idea de negocio de 30 de los proyectos emprendedores que son apoyados, asesorados y tutorizados en su desarrollo.

Además esta SÉPTIMA edición se ha desarrollado en colaboración con el



Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y con la Red de Centros de Información y Formación para Iniciativas Emprendedoras y Puntos de Acompañamiento Empresarial de la provincia, donde se han realizado algunas de las sesiones presenciales, aprovechando sus recursos y dando difusión de los mismos a las personas emprendedoras.

Los proyectos premiados, con una global de 28.000,00€, fueron para los siguientes proyectos:

El Primer Premio, dotado con 15.000€, ha ido a parar a 'Estación Experimental en Agroecología', de Elisa Pizarro y Christian Schöb de Torrejón el Rubio.

El Segundo Premio, de 7.000€, fue para 'Proyecto Arraclán Vermut', de Susana Daudén, en Talaveruela de la Vera.

El Primer Accésit, dotado con 3.000€, fue para el 'Proyecto Inmersiones Lingüísticas', de Belén Navarrete, en Villasbuenas de Gata.

Por el último, el Segundo Accésit, dotado con 3.000€ es para 'Proyecto Micenas, Cultivo de Hongos en Bagazo de cerveza', de Ramón García-Ontiveros, de Madroñera.

Proyectos de Cooperación Transfronteriza LOCALCIR y CETEIS (POCTEP)

Coordinador



Francisco Javier
Lemus Gallego

CETEIS



Sara
Maestre Carrasco



Pascual Alfonso
León Quirós

LOCALCIR y CETEIS



Paloma
Castro Navas

mspcastro@dip-caceres.es

927 255 601

La creación de empleo y el apoyo a empresas y emprendedores es una de las líneas de trabajo que viene desarrollando la Diputación de Cáceres, a través del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo desde hace años, bien con servicios directos del equipo técnico hacia el tejido emprendedor y empresarial o con la ejecución de acciones orientadas a la mejora de la competitividad y la innovación de las empresas, o apoyo a la creación de otras nuevas.

Los proyectos de cooperación transfronteriza para la zona EUROACE: CETEIS y LOCALCIR pretenden obtener resultados sobretodo en innovación metodológica y masa crítica, basándose en la cooperación interinstitucional y la gestión distribuida de los servicios con apoyo al emprendimiento y la gestión empresarial.



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



LOCALCIR

El proyecto LOCALCIR (Promoción del emprendimiento y la innovación de empresas en economía circular) está cofinanciado en un 75% por el FEDER a través del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020. **Su objetivo general es crear un servicio de apoyo para aumentar el espíritu emprendedor y favorecer la emergencia de nuevas ideas empresariales en el sector de la economía verde y circular**, mediante el fomento de nuevos productos y procesos basados en la sostenibilidad local, como medida para mejorar su competitividad de las empresas rurales.

Paloma Castro Navas
mspcastro@dip-caceres.es - 927 255 601

<https://localcir.eu/>

<https://www2.dip-caceres.es/temas/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/cooperacion-transfronteriza/localcir/index.html>

Socios de LOCALCIR (16 socios: 12 extremeños y 4 portugueses)

Agencia Extremeña de la Energía (AGENEX), Secretaria General de Población y Desarrollo Rural - Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio (Junta de Extremadura), [Extremadura Avante, S.L.U.](#), Dirección General de Empresa y Competitividad-Consejería de Economía e Infraestructuras (Junta de Extremadura), [Dirección General de Deportes-Consejería de Cultura e Igualdad \(Junta de Extremadura\)](#), Federación de Municipios y Provincias de Extremadura, [Servicio Extremeño Público de Empleo](#), Diputación Provincial de Badajoz, [Diputación Provincial de Cáceres](#), Asociación Clúster de la Energía de Extremadura (CLUSTEREX), [Universidad de Extremadura \(UEX\)](#), Fundación Centro Regional Extremeño de Servicios Empresariales, [Núcleo Empresarial da Região de Évora \(NERE\)](#), PACT-Parque Do Alentejo da Região de Evora, [Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior](#) y Associação Parkurbis Incubação.

Presupuesto

Para acometer todas las actuaciones la Diputación de Cáceres cuenta con un total de 280.000€, siendo la aportación FEDER de 210.000€ (75%) y la de Diputación de Cáceres 70.000€ (25%).

Actuaciones 2020

Entre las actuaciones realizadas destacan:

- Un **catálogo de 150 buenas prácticas en economía circular** que se puede **consultar** en:

<https://localcir.eu/2020/05/18/catalogo-de-buenas-practicas-de-economia-circular/>

- Un observatorio de 1.000 empresas de la EUROACE con capacidad de integrar esas buenas prácticas, al que Diputación de Cáceres ha aportado más de 75 de la provincia.
- Un estudio de 1.300 empresas, tanto de la zona EUROACE como de fuera, demandantes de servicios y productos mejorados, al que Diputación de Cáceres ha aportado más de 75 empresas del mercado interno y más de 20 del mercado externo.
- Participación en acciones de sensibilización y formación.

- Elaboración de un “Catálogo de empresas para la Economía verde y circular”.

<https://www2.dip-caceres.es/opencms-caceres/opencms/handle404?exporturi=/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/caceres/desarrollolocal/localcir/catalogo.pdf>





Paloma Castro Navas
mspcastro@dip-caceres.es - 927 255 601

<https://www2.dip-caceres.es/temas/desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/cooperacion-transfronteriza/ceteis/index.html>
<https://www.ceteis.com/>

CETEIS

El proyecto CETEIS (Centros Transfronterizos de Apoyo al Emprendedor Innovador) se financia con el POCTEP (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza INTERREG V-A España Portugal) 2014-2020 y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Socios

Fundación Fundecyt Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, Diputación de Badajoz, Diputación Provincial de Cáceres, IPN Incubadora - Associação para o Desenvolvimento de Actividades de Incubação de Ideias e Empresas, Associação Parkurbis Incubação, Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo, S.A., Câmara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Cáceres, CEC - Conselho Empresarial do Centro/CCIC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro, ADRACES - Associação para o Desenvolvimento da Raia Centro Sul, ADRAL-Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, Ayuntamiento de Cáceres, CATAA - Associação Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar y Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura.

Presupuesto

Para acometer todas las actuaciones la Diputación de Cáceres cuenta con un total de 254.000€, siendo la aportación FEDER de 190.500€ (75%) y la de Diputación de Cáceres 63.500€ (25%).

Actuaciones 2020

1. Creación de la red Transfronteriza

Recursos y puesta en marcha de una Incubadora Virtual, para asesorar a empresas y emprendedores.

2. Puesta en marcha de una comunidad técnica de apoyo a esa red

Con espacios de cooperación transfronteriza como:

- El Euroace Tecnoforum, para encontrar vías de colaboración y generación de nuevas ideas de negocio.
- El Staff Exchange, intercambios entre técnicos para detectar potenciales proyectos transfronterizos.

3. Servicios avanzados de apoyo y orientación al Emprendimiento Innovador

- 118 Minerías de Emprendedores en los CEIR de Valencia de Alcántara (26) y el CEIR i-Novo de Trujillo (92), con 163 asistentes como indicador.

- Tutorización de 30 proyectos, en los CEIR de Valencia de Alcántara (14) y Trujillo (16).
- 2 Talleres CEIR Prototipa en los CEIR anteriores con 11 participantes cada uno (empresarios y emprendedores innovadores, también estudiantes universitarios y de FP).

En la fase final puso el equipamiento tecnológico e innovador de los espacios formativos y de experimentación al servicio de la producción de pantallas de protección para los sanitarios.





Impulso a instituciones feriales para la promoción empresarial

Bajo este epígrafe se recogen las aportaciones y ayudas económicas destinadas al apoyo de eventos de relevancia histórica y a la promoción de ferias y certámenes organizados por los ayuntamientos y las Instituciones Feriales de la provincia tanto privadas como oficiales, habida cuenta de que estas últimas son entidades cruciales para el desarrollo de la actividad ferial, para la promoción provincial y el impulso del desarrollo de nuestros municipios dando a conocer los productos, costumbres y fiestas. La creciente importancia y nivel de profesionalización de las mismas es fruto, entre otras causas, del apoyo que reciben.

En el Plan Estratégico de Subvenciones se contempla la aportación al presupuesto de estas instituciones feriales de transferencias corrientes para el desarrollo y realización de sus respectivos certámenes expositivos y ferias, si bien hay que reseñar que en este año 2020 de la docena de actividades feriales que se desarrollan anualmente a causa de la Covid-19 estas se han visto reducidas a cuatro.

Institución Ferial de
Extremadura
(FEVAL)
210.034€

Feria de Cáceres
(IFECA)
16.700€

Feria de Trujillo (FEREX)
60.000€

216ª edición de la
Fiesta del Árbol de
Villanueva de la Sierra
10.000€

TURISMO SOSTENIBLE PARA EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO PROVINCIAL

Promotoras turísticas



**Raquel
Búrdalo Giménez**
rburdalo@dip-caceres.es
927 255 617



**Elena
Moreno Horrillo**
emoreno@dip-caceres.es
927 189 889



**Lourdes
Tejado Herrera**
ltejado@dip-caceres.es
927 189 833

Informadores turísticos



**José Daniel
Cardalliaguet Guerra**
dcardalliaguet@dip-caceres.es
927 255 597. Ext. 1772



**Ricardo
Hernández Martín**
rhernandez@dip-caceres.es
927 255 597. Ext. 1738



**Luis Francisco
Domínguez Leonisio**
ldominguez@dip-caceres.es
927 255 597. Ext. 1597



**Gonzalo
Maestre Maestre**
gmaestre@dip-caceres.es
927 255 597. Ext. 1132

La Diputación de Cáceres impulsa y desarrolla el turismo sostenible como herramienta clave para enfrentar el reto demográfico y los desequilibrios asociados. Para ello son indispensables la planificación, las inversiones en la adaptación de determinados espacios o un ambicioso plan de marketing. Desde hace unos años los objetivos principales son la participación de las instituciones y las empresas locales, la gestión de los destinos y la integración de estas perspectivas en la educación.

La complementariedad de los destinos sostenibles aparece en productos turísticos que atraen a público con demandas muy definidas como el turismo cultural, el ornitológico, el astroturismo, la gastronomía, el turismo religioso o los nuevos productos turísticos como el turismo acuático o el de bienestar en el mundo rural.

Nuestro área de trabajo estudia cómo el sector turístico se integra en nuestra realidad social y qué impactos actuales y futuros tiene en su economía y medio rural. Esto nos permite seguir investigando, conservando, mejorando y dando a conocer la diversidad del patrimonio y de qué manera la industria turística y los visitantes se implican en su cuidado. Este sector ha de integrar nuevas soluciones tecnológicas que faciliten las visitas, las hagan más variadas y emotivas, favoreciendo la competencia profesional de las personas que se dedican a ello, pero también la conciencia social sobre un modelo más humano, social e inclusivo del turismo.

Queremos que se conozca Cáceres como una tierra en la que la sostenibilidad del desarrollo turístico supone un compromiso.

Fortalecimiento y promoción del destino

Plan Estratégico de Marketing Turístico Sostenible

Tras la presentación del Plan en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), se pone en marcha el plan de acción previsto en el mismo para dar los primeros pasos en la estrategia para convertir la provincia de Cáceres en un destino de referencia en Turismo Sostenible.

Este plan de acción, que tiene una duración de 3 años, se articula en torno a 8 ejes:

- Gobernanza turística
- Identidad turística
- Cáceres sostenible 360º
- Propuesta de valor
- Soportes promocionales
- Marketing digital
- Promoción y apoyo a la comercialización
- Inteligencia de marketing



PLANES DE MARKETING TERRITORIALES DE LA PROVINCIA DE CÁCERES



Presentación planes de marketing territoriales

A lo largo del primer semestre del año 2020 se han presentado los planes de marketing de los catorce territorios sostenibles de la provincia de Cáceres. Estos planes ofrecen una estrategia y plan de acción personalizado para cada uno de ellos, pero enmarcados en el Plan Estratégico de Marketing de Turismo Sostenible de la provincia de Cáceres.

Diseño del cuadro de mando de marketing turístico

Dentro de las acciones del Plan de Marketing, en la línea 8, Inteligencia de Marketing, se determina como objetivo incrementar el conocimiento sobre mercados y segmentos prioritarios, las tendencias turísticas, la oferta y demanda turística actual en destino y potencial en origen, la competencia y sobre la eficacia de las propias acciones de marketing.

Asistencia a ferias de turismo

Este año, la aparición del Covid-19 ha modificado el planning de asistencia a eventos del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo, debido a que muchos se suspendieron y otros quedaron aplazados o se llevaron a cabo de forma online.

FITUR · Madrid

Asistencia de Diputación de Cáceres como coexpositora a la feria de turismo más importante de España. Se realizan presentaciones por parte del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo y contactos, así como la promoción de los recursos de la provincia al público final.



MADRID FUSIÓN · Madrid

Asistencia como expositor a Madrid Fusión, un Foro de debate en el que se dan a conocer las últimas tendencias de la cocina actual a cocineros y profesionales de la gastronomía del mundo, con el fin de dar a conocer los productos DOP/IGP de la provincia de Cáceres. Se realiza cocina en vivo, degustaciones e información turística directa.



Salón de Innovación en Hostelería · Málaga

Asistencia como expositor al XXI Salón H&T, único punto de encuentro de profesionales de la gastronomía y el turismo en el que destaca la innovación como eje transversal en su programación, con el fin de dar a conocer los productos DOP/IGP de la provincia de Cáceres. Se realiza cocina en vivo, degustaciones e información turística directa.



NAVARTUR · Pamplona

Asistencia como expositor a la Feria Internacional del Reino de Navarra, un espacio idóneo para la promoción al público final de los recursos culturales, naturales, gastronómicos, etc., de la provincia de Cáceres. Durante el certamen, se realizan degustaciones de las DOP e IGP de la provincia, fundamentalmente de aquellas que desean participar con productos, como la Torta del Casar, el Queso Ibores, Vino Ribera del Guadiana y Pimentón de la Vera.

FIO · Parque Nacional de Monfragüe

Asistencia a la XV edición de la Feria Internacional de Ornitología que se celebra en el Parque Nacional de Monfragüe, una cita obligada para los profesionales y los aficionados a la naturaleza y que ha puesto a Extremadura en el mapa mundial de la observación de aves convirtiéndose en el segundo certamen más importante de Europa. Diputación de Cáceres asistió como expositor con un stand donde estaban representados todos los espacios naturales de la provincia, entre ellos, los territorios de las Reserva de la Biosfera de Tajo-Tejo Internacional y Monfragüe y el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara donde se promocionaron los recursos naturales y ornitológicos de la provincia.

Además, Diputación de Cáceres asistió a la Bolsa de contratación de la feria estableciendo contactos con agentes de viaje nacionales e internacionales.





Fiesta de la Tenca · Edición especial

Diputación de Cáceres colabora en las tareas organizativas de esta fiesta de la mancomunidad Tajo-Salor donde el protagonismo lo tienen los premiados con las Tencas de Oro individual e institucional. La Diputación asume el coste de los premios, alojamiento de los premiados, merchandising, cartelería, invitaciones, difusión en medios de comunicación, etc. Este año, debido a la crisis sanitaria, se ha pospuesto la celebración de la entrega de premios.

Este evento se celebra anualmente y desde 2001 cuenta con la declaración de fiesta de “Interés Turístico Gastronómico” por la Junta de Extremadura. La fiesta está organizada por las quince localidades que conforman la mancomunidad Tajo-Salor, con la colaboración del Grupo de Acción Local TAGUS, Diputación de Cáceres y la Junta de Extremadura.

San Sebastián GASTRONÓMIKA

Uno de los foros más adecuados donde dar a conocer y promocionar la gastronomía cacereña así como las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de nuestra provincia y los productos singulares. En la edición online de este año, la promoción se ha hecho a través de una ponencia del chef Toño Pérez con nuestros productos característicos y el cerdo ibérico, un artículo sobre Paisajes Gastronómicos de la provincia de Cáceres en El Diario Vasco e impactos en redes sociales.



Feria de Turismo JATA-Japón

La Diputación de Cáceres participó en la feria de Turismo de Japón, JATA 2020, del 31 de agosto al 2 de septiembre, que se celebró en Osaka, este año, de manera virtual, debido a la situación provocada por la pandemia.

Se continúa así con la internacionalización del destino provincia de Cáceres y el trabajo ya iniciado en años anteriores con el mercado asiático -China, Corea del Sur, Japón y Singapur- bajo el paraguas de Turespaña, que ofrece su apoyo a través de su oficina en Japón.



NATURCYL - Feria de Ecoturismo de Castilla y León

La provincia de Cáceres participó como destino protagonista en la 3ª Edición de la Feria de Ecoturismo de Castilla y León NATURCYL. Hasta 15 empresas del territorio estuvieron presentes entre el 25 y 27 de septiembre en Cervera de Pisuerga (Palencia), gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Cáceres.

Los recursos y el tejido empresarial de nuestro territorio estuvieron representados en el stand principal, ubicado a la entrada del recinto ferial. Además de las distintas

acciones promocionales previas y durante el desarrollo de la feria para reforzar la visibilidad de nuestro destino, la Institución Provincial hizo posible que 15 empresas de turismo del territorio estuvieran presentes en esta cita de referencia para el ecoturismo, 8 de las cuales participaron en una Bolsa de Contratación con tour-operadores nacionales.

Bienal Ibérica de Patrimonio Cultural, AR&PA

Diputación de Cáceres participó en el marco del proyecto TERPAT Territorio y Patrimonio, un proyecto de Cooperación Transfronteriza del que Diputación de Cáceres es socia y que en la provincia se enfoca en las comarcas de Las Hurdes y el Parque Cultural Sierra de Gata.



Viajes de familiarización

Dando continuidad a las acciones promocionales para dar a conocer la oferta de mountainbike de los territorios de la provincia de Cáceres adaptados para esta práctica, David Cachón ha recorrido Ambroz y Tierras de Granadilla y ello ha contribuido a una presencia de la provincia de Cáceres en medios nacionales e internacionales.

<https://youtu.be/BHrJe-zqQG4>



David Cachón Aventurero e Influencer



29.000



3.500



26.100

Wallride Magazine: Tierras de Granadilla-Ambroz

En el panorama nacional actual destaca la publicación “Wallride”, especializada en la oferta de BTT y cicloturismo. Esta publicación es la única revista nacional que cuenta con distribución gratuita (tiendas de bicicletas, ferias, eventos, competiciones, centros BTT...), que se edita en papel y posteriormente se ofrece gratuitamente en formato online.

Campañas de este tipo no solo abundan en la difusión de la oferta turística de la provincia de Cáceres, sino que es el medio para incrementar el número de visitantes/turistas que deciden incorporar a la provincia en sus planes de viaje y la práctica de actividades in situ lo cual supone el aumento de las pernoctaciones, uno de los factores sobre los que la región debe hacer un esfuerzo para conseguir incrementar el gasto turístico y, por ende, el beneficio de las empresas del sector.



22.400



6.200



13.300

En redes sociales cuentan además con la difusión de David Cachón, que es 2 veces MTB Trials World Champion, World Record Guinness.

Wallride cuenta con la difusión de sus publicaciones en 80-100 medios especializados internacionales, tanto tradicionales como online.

Cesión fotografías + 150 hd para uso en acciones promocionales

Publirreportaje 10-12 pág. en Wallride.

Difusión internacional en medios del sector + difusión redes sociales Wallride y David Cachón, (2 veces trial world champion/ record Guinness), Facebook, twitter, Instagram.

Mailing a más de 10.000 usuarios bike.

Campaña 3 páginas publicidad color en Wallride.

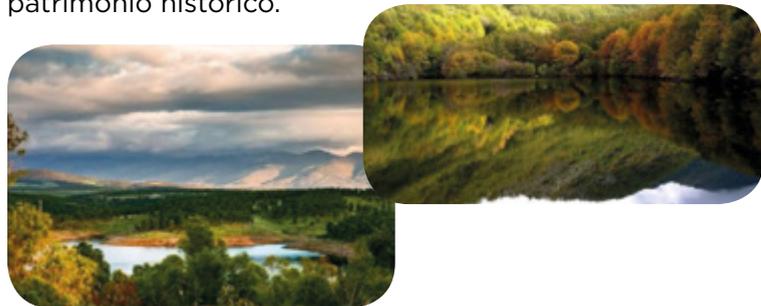
Banner web Wallride - 6 meses.

Vídeo promocional.

<https://wallridemag.com/destino-caceres-david-cachon-ambroz-y-tierras-de-granadilla/>

Campaña en redes sociales de Valle del Ambroz

Para la promoción de la comarca Valle de Ambroz se ha realizado una campaña de destino turístico sostenible, con publicaciones durante dos meses en redes sociales, radio y prensa digital, para difundir la riqueza de su patrimonio histórico.



Campaña en redes sociales de Sierra de Montánchez y Tamuja

Desde el mes de marzo de 2020 la promoción y difusión turística de la comarca de Montánchez y Tamuja, tiene como objetivo principal promocionar la gastronomía, los productos agropecuarios de la zona así como su riqueza cultural, natural y paisajística. Se ha utilizado además en dicha campaña la imagen de marca creada para esta comarca.

El plan de trabajo contempla la promoción en redes sociales y medios de comunicación.

La empresa contratada ha diseñado, desarrollado y ejecutado la misma con la finalidad de incrementar la visibilidad de la comarca para atraer a un mayor número de turistas y trabajar en su posicionamiento como destino turístico de referencia.

El plan de comunicación y publicidad se ha centrado sobre los recursos existentes en la comarca, teniendo un carácter destacado el turismo activo y de naturaleza, turismo gastronómico, eventos, senderismo y cicloturismo además de turismo cultural.



Viaja con tu imaginación

Vídeo promocional elaborado y difundido durante el confinamiento ocasionado por la Covid-19.

<https://www.youtube.com/watch?v=6HqvIOQpqDM>

Las imágenes fueron tomadas cuando aún no podíamos salir de casa. La narradora grabó su voz en un teléfono móvil desde casa.

Momentos sin duda emotivos y cargados de sentimientos en los que viajar era imposible pero que permitían hacer volar la imaginación del viajero.

Viaja, pero con tu imaginación.

Es tiempo de quedarse en casa, de reflexionar y ser conscientes de la necesidad de actuar juntos contra este enemigo común.

Un tiempo que nos ayudará a prestar atención y a valorar actitudes que el día a día no nos permite.

Nos hará más fuertes, más solidarios, mejores. Nos hará ser conscientes de cuánto nos necesitamos los unos a los otros.

Ahora toca parar, dejar en suspenso tantos planes, tantos lugares, a tanta gente. ..pero toca parar.

La provincia de Cáceres te esperará y, cuando todo esto pase, estará ahí, con sus mejores galas, deseando recibirte para seguir celebrando la vida.

Porque sus monumentos, sus paisajes, su tranquilidad son eternos; y te aguardan. No hay prisa. Ahora, quédate en casa.



Contraportada en la revista cultural Versión Original (V.O.). Número dedicado al turismo

La revista de cine Versión Original comenzó su andadura en 1993 siendo en la actualidad la revista cultural más longeva de Extremadura. Una publicación mensual donde todas las personas que trabajan desarrollan su labor de forma desinteresada, con el doble objetivo de la difusión cultural y la ayuda humanitaria.

Versión Original es la única revista de cine en España que tiene como uno de sus objetivos ofrecer la posibilidad de publicar los primeros textos, y que es una publicación singular que fomenta el cine, la lectura y escritura entre la ciudadanía: un modelo de participación cultural como no hay otro en España.

<https://fundacionrebross.org/portfolio/vo-299/>

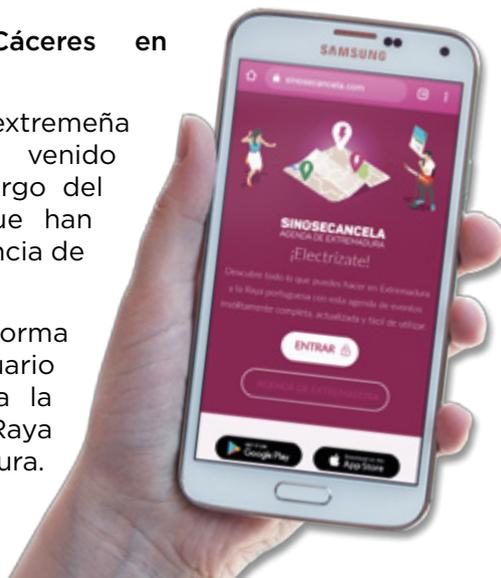
Promoción de la provincia en esta revista dirigida a los clientes de la red de Paradores de España



La provincia de Cáceres en SINOSECANCELA

La Agenda virtual extremeña SINOSECANCELA ha venido dando difusión a lo largo del año a los eventos que han tenido lugar en la provincia de Cáceres.

Se trata de una plataforma gratuita para el usuario que da cabida a toda la agenda festiva de la Raya Portuguesa y Extremadura.



Las Crónicas de Alonso de la Torre en el Diario HOY. Un año más han dedicado especial atención a la provincia de Cáceres con 6 artículos dedicados a los Paisajes Gastronómicos que caracterizan a los distintos territorios

1. **Norte I:** Sierra de Gata, Las Hurdes, Trasierra - Tierras de Granadilla, Valle del Alagón.

Paisajes: olivos Manzanilla cacereña - Huerta del Alagón.

Productos: AOVE Gata - Hurdes DOP, productos de las vegas del Alagón: hortalizas, cría de terneros y ovino-caprino.

Platos: ensalada hurdana y elaborados con productos citados.

2. **Norte II:** Valle del Ambroz, Valle del Jerte, La Vera, Campo Arañuelo.

Paisajes: castaños de Ambroz, Cerezo en flor - cerecera, campos de pimentón, cabra/cabrito.

Productos: castaña, cereza del Jerte DOP, pimentón de la Vera DOP, carne de cabra-cabrito.

Platos: Zorongollo de pimientos, usos del pimentón, elaborados con productos citados.

Fiesta IT: Cerezo en flor (FIT Nacional), Otoño Mágico (FIT Nacional), Martes Mayor (FIT de Extremadura).

3. **Territorios UNESCO I:** Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Paisaje gastronómico: dehesas del ibérico - proceso de montanera, ganado, caza, setas, ternera.

Producto: jamón ibérico Dehesa de Extremadura DOP y embutidos ibéricos. Ternera de Extremadura IGP. Setas.

Platos: platos de trashumancia (migas, sopas de ajo, frites, pruebas).

4. **Territorios UNESCO II:** Geoparque Mundial Unesco Villuercas-Ibores-Jara.

Paisajes: colmenas, viñedos, castaños, cabras.

Productos: miel Villuercas-Ibores DOP, Quesos Ibores DOP, Vino Ribera del Guadiana DOP. Aceites de la variedad cornicabra. Castañas.

Platos: morcilla de Guadalupe, elaborados con productos citados. Cocina monacal.

5. **Tierras de Cáceres y Trujillo:** Tajo-Salor-Almonte (Aliseda, Arroyo de la Luz, Casar de Cáceres, Garrovillas, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Monroy, Navas del Madroño, Santiago del Campo, Talaván), Sierra de Montánchez-Tamuja, Miajadas-Trujillo.

Paisajes: llanos con cardo para Torta, lagunas y charcas de tenca, dehesa de ibérico, campos de tomates. Cría de cordero.

Productos: torta del Casar DOP, tenca, jamón Dehesa de Extremadura DOP, tomate. Patatera. Higos. Cordero de Extremadura IGP.

Platos: sopas de tomate, migas, cochifrito, caldereta, tencas fritas, elaborados con productos citados.

Dulce: repápalos o sapillos en leche. Bombón de higo.

Fiesta IT: Feria Nacional del Queso Trujillo, Pedida de la Patatera (FIT de Extremadura), Fiesta de la Tenca (FIT de Extremadura).

6. **Territorios UNESCO III:** Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional (Alcántara, Brozas, Carbajo, Cedillo, Herrera de Alcántara, Herrerueta, Mata del Alcántara, Membrío, Piedras Albas, Salorino, Santiago de Alcántara, Valencia de Alcántara, Villa del Rey y Zarza la Mayor).

Paisajes: dehesa de ibérico; lagunas, río Tajo y charcas; dehesas de caza.

Productos: jamón ibérico y embutidos DOP, cocina con peces de agua dulce, uso del bacalao en salazón, miel, aceites.

Platos: cocina de caza, cocina monacal (bacalao y repostería), buchés.

Dulces: mormenteras

Recetario de Alcántara



PlanVe

Inserciones en redes sociales de PlanVe, la guía de ocio de Extremadura.



Publicity, relaciones públicas y relación con los medios

Masterchef Guadalupe

La Diputación de Cáceres ha colaborado con la productora de televisión Shine Iberia para la promoción del destino Guadalupe y de la gastronomía de la provincia de Cáceres, a través de la grabación del programa de Televisión Española MasterChef. Dicho programa se grabó el día 16 de enero y se emitió el 13 de abril y, durante el mismo, los aspirantes tuvieron que realizar platos de recetas monacales con productos de nuestra provincia.



Masterchef Celebrity Cáceres

La Diputación de Cáceres ha colaborado con la productora de televisión Shine Iberia para la promoción del destino Cáceres y provincia y de su gastronomía, especialmente el cerdo ibérico, a través de la grabación del programa de Televisión Española MasterChef Celebrity. Dicho programa se grabó el día 16 de junio y se emitió el 27 de octubre y, durante el mismo, los aspirantes tuvieron que realizar platos de recetas con cerdo ibérico, uno de los principales protagonistas indiscutibles de nuestra gastronomía.



Redes sociales de Turismo en la provincia de Cáceres en 2020

El 2020 ha sido un año complicado por la alerta sanitaria y los confinamientos por la Covid-19. El sector turístico ha sido de los más afectados y sus redes sociales han tenido que adaptarse a todo lo que iba sucediendo. La promoción turística del destino, durante los 6 primeros meses del año y en los peores momentos del confinamiento, ha quedado en un segundo plano y las redes sociales se han dedicado a publicar las recomendaciones de las autoridades sanitarias, a dar mensajes de ánimo y a dar visibilidad y apoyo al sector turístico. El resto del año se ha retomado la promoción del destino con los matices necesarios en cada situación.

En cuanto a números y estadísticas de nuestras redes sociales, el año 2020 ha significado superar los objetivos marcados en Facebook, Instagram y Youtube, por el contrario Twitter no ha conseguido llegar a esos objetivos.

Se han realizado varias campañas, algunas de ellas siguen activas en 2021:

Campaña Bonos Turísticos

Para dar a conocer estos bonos y llevar tráfico a la web donde pueden ser adquiridos. Continúa en 2021.

Campaña actividades de otoño

Durante el otoño de 2020 se realizaron más de 30 actividades en la naturaleza con empresas de todas las comarcas, las inscripciones se realizaban a través de formularios en Drive a los que se accedía únicamente desde las publicaciones que se hacían en Facebook. El índice de participación fue muy elevado, más del 95% de las plazas.

A finales de 2020 se presentó una nueva campaña de promoción turística de la provincia de Cáceres **#VolverALoQueAmas**, con nueva imagen. Se presentó en diciembre de 2020 y durante 2021 seguimos con la promoción.

El incremento de seguidores en nuestras redes sociales durante el 2020 ha sido el siguiente:



+7.466



+834



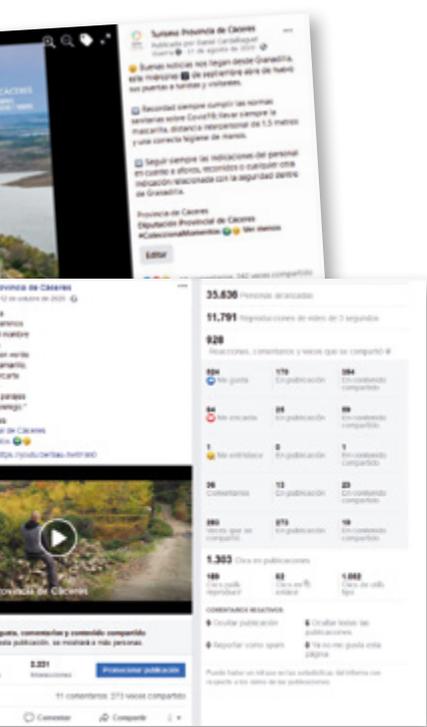
+4.166



+71



Tabla con los datos de nuestras redes sociales a finales de 2019, los objetivos que nos marcamos para 2020 y los datos finales de 2020. Marcados en verde aquellos objetivos que hemos conseguido superar y en rojo los que no.



Red social	Métricas	Datos finales 2019	Objetivos finales 2020	Datos finales 2020
	Seguidores	22.354	25.000	29.820
	Alcance	9.919 promedio día	12.000 promedio día	23.803 promedio día
	Reacciones	408 promedio día	500 promedio día	1.109 promedio día
	Comentarios	25 promedio día	30 promedio día	50 promedio día
	Compartido	86 promedio día	100 promedio día	207 promedio día
	Seguidores	10.610	11.500	11.444
	Impresiones	1.915.400	2.000.000	1.691.600
	Retweets	5.705	6.000	4.704
	Me Gusta	14.415	16.000	13.518
	Respuestas	180	200	255
	Seguidores	8.598	10.000	12.764
	Likes	108.469	110.000	146.168
	Comentarios	1.466	1.600	2.010
	Seguidores	197	250	268
	Visualizaciones	53.453	75.000	75.300

Diseño de material promocional

Reimpresión de folleto de la Red de Centros de Interpretación de la Provincia de Cáceres. Información y Promoción Turística

Uno de los proyectos en los que ha trabajado esta institución es en la creación de una Red de Centros de Interpretación en la Provincia de Cáceres (en adelante REDCI). Una vez creada la Red es necesario dotarla de material informativo para los visitantes y turistas que recibe la provincia y que permitirá conocer los servicios que ofrece cada uno de los centros, además de los recursos y oferta del entorno en que se encuentran.

En esta anualidad se ha reimpreso el folleto promocional de la red con la inclusión de 10 nuevos espacios.



Colección de 14 folletos comarcales de la provincia de Cáceres

La Diputación Provincial de Cáceres considera el turismo como un factor clave en el desarrollo sostenible de la provincia, que permite el crecimiento económico, la distribución territorial y la diversificación económica, lo que lo convierte en una herramienta básica contra el despoblamiento en los territorios rurales y en la consecución de igualdad de oportunidades.

En este sentido, y a fin de unificar y homogeneizar la imagen turística de los territorios, desde el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo se ha trabajado en la creación de material promocional que sirva al Área y a los territorios para promocionar y poner en valor la oferta turística de la provincia de Cáceres presentando una imagen única en todos aquellos foros especializados a los que acuda, dirigidos tanto a turoperadores como público final, y en las actuaciones promocionales que desarrolla.



Sensibilización y divulgación del patrimonio de cada comarca

Diseño, elaboración de contenidos y maquetación de unidades didácticas sobre las comarcas siguientes de la provincia de Cáceres: La Vera, Valle del Alagón, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Las Hurdes, Campo Arañuelo, Miajadas-Trujillo, Montánchez-Tamuja, Tajo-Salor-Almonte, Trasierra-Tierras de Granadilla, Valle de Ambroz y Valle del Jerte.

Como actuación demandada desde el territorio, esta acción ha consistido en el desarrollo de materiales didácticos para centros educativos y otros colectivos con el fin de ampliar los conocimientos de la población local en los valores y las tradiciones de cada territorio, de una forma atractiva e innovadora, ampliando su implicación en el medio con el objetivo de impulsar un sistema de aprendizaje y promover el desarrollo de las comarcas.

Se ha elaborado para cada comarca una unidad didáctica como concepto de enseñanza planificada con un contenido que permite el conocimiento y la divulgación de los valores y recursos de naturaleza, patrimonio y cultura de cada territorio. Servirá como herramienta para el alumnado y docentes así como población en general, siendo utilizado en asignaturas troncales de ciencias naturales y sociales, así como en las transversales, en niveles de primero a cuarto de la educación secundaria obligatoria y acorde a los currículos de educación primaria y secundaria para la CCAA de Extremadura.



Red de Centros de Interpretación de la Provincia de Cáceres (REDCI). Personal informador y dinamizador

La Diputación de Cáceres, desde el año 2017, viene trabajando en la REDCI con el objetivo de impulsar estos centros y dinamizar turísticamente todo el territorio que componen las diferentes comarcas. Para conseguirlo, la Diputación abre una convocatoria anual de subvenciones para la contratación de personal Informador y dinamizador turístico en los Centros de Interpretación de la Provincia de Cáceres, ayudas que en 2020 contaron con una dotación presupuestaria de 750.000 euros.

La REDCI de la Diputación de Cáceres está constituida por centros públicos, de propiedad municipal (ayuntamientos menores de 20.000 habitantes) de la provincia de Cáceres y gestionados por ellos, que representan los puntos de información y de interpretación de los recursos turísticos locales. Esta red se plantea como una fórmula de trabajo conjunto que permite una red de información turística en toda la provincia sobre un producto o recurso turístico con vistas a generar en el público visitante actitudes sensibles hacia la conservación, la sostenibilidad y la comprensión del territorio visitado, a la vez que permite la apertura de estos centros de forma continua en amplios horarios.

Esta REDCI está constituida en la actualidad por 56 centros de las más variadas temáticas desde naturaleza a la gastronomía pasando por la historia y tradiciones de localidades o temáticas varias relacionadas con el territorio.



La Diputación de Cáceres ha dotado a la REDCI con material promocional de todos los centros que componen esta red. Para ello, se han editado folletos turísticos promocionales por comarcas agrupando aquellos centros de interpretación que pertenecen a la misma.

Además, los centros acogidos a la REDCI tienen acceso a apoyos técnicos y formativos desde la Diputación de Cáceres, así como ayudas financieras para gastos de personal, siempre que cumplan con las condiciones y compromisos que se establecen en este programa y en las convocatorias que lo desarrollen.

Todo esto “confirma el compromiso de la entidad provincial de fomentar la creación de empleo a través de los recursos turísticos y fijar y/o atraer población en el ámbito rural”.



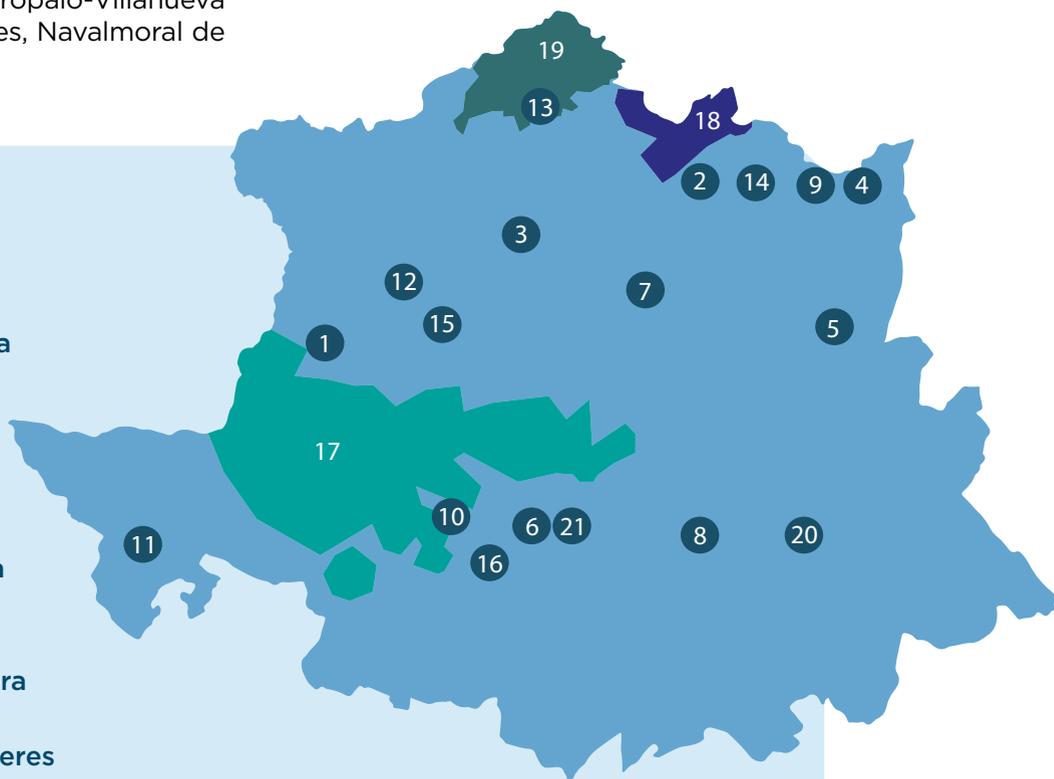
Promoción y Apoyo a las Fiestas de Interés Turístico

Este año debido a la situación sanitaria solo se han realizado las 7 Fiestas de Interés Turístico correspondientes a los meses de enero y febrero. Se han recibido 22 solicitudes, por importe de 3.500€ cada una de ellas.

Fiestas celebradas: Las Carantoñas-Acehuche; Jarramplas-Piornal; Los Negritos-Montehermoso; Peropalo-Villanueva de la Vera; Carnavales: Malpartida Cáceres, Navalmoral de la Mata y Mancomunidad de Las Hurdes.

El importe total de la actuación ascendió a 24.500€. Son 26 las festividades reconocidas en la provincia de Cáceres como Fiestas de Interés Turístico, ya sea con la categoría de regional, nacional o internacional. A fin de apoyar a los municipios en la promoción de las mismas, la Diputación de Cáceres ofrece una línea de ayudas anualmente.

- 1 • Ayto. Acehúche
- 2 • Ayto. Piornal
- 3 • Ayto. Montehermoso
- 4 • Ayto. Villanueva de la Vera
- 5 • Ayto. Navalmoral de la Mata
- 6 • Ayto. de Cáceres
- 7 • Ayto. de Plasencia
- 8 • Ayto. Trujillo
- 9 • Ayto. Valverde de la Vera
- 10 • Ayto. Arroyo de la Luz
- 11 • Ayto. Valencia de Alcántara
- 12 • Ayto. Coria
- 13 • Ayto. de Pinofranqueado
- 14 • Ayto. de Jarandilla de la Vera
- 15 • Ayto. de Torrejuncillo
- 16 • Ayto. de Malpartida de Cáceres
- 17 • Mancomunidad Tajo-Salor. Fiesta de la Tenca
- 18 • Mancomunidad Valle de Ambroz. Otoño Mágico
- 19 • Mancomunidad de Las Hurdes. Carnaval Hurdano
- 20 • Real Asociación Caballeros Virgen de Guadalupe "Hispanidad"
- 21 • Cofradía Virgen de la Montaña. Cáceres



PLAN REACTIVA

El PLAN RE-ACTIVA, un plan sin precedentes puesto en marcha en condiciones extremas, que ha supuesto una acción rápida y coordinada de todas las áreas de la Diputación de Cáceres para reorientar sus presupuestos y actuaciones y dar solución a los problemas de la crisis Covid-19.

Este Área gestionó medidas con un montante económico que ascendió a 20.825.000€ en un escenario a tres años, habiéndose ejecutado para la presente anualidad las medidas y actuaciones que a continuación se detallan.

Empleo

Las medidas de creación de empleo tratan de activar a las personas mientras sus empresas o sus empleos habituales no pueden ofrecerles esa oportunidad. Tratan, complementariamente de que no se incremente la emigración hacia otras comunidades u otros territorios.



RE-ACTIVA Empleo Ayuntamientos

Convocatoria	Subvencionable	Solicitudes	Contratos
5.700.000€	5.700€	220	966

RE-ACTIVA Empleo Mancomunidades

Convocatoria	Subvencionable	Solicitudes	Contratos
1.960.000€	122.500€	16	192

Contrata-Mantente para las empresas

Convocatoria	Línea	Subvención	Recibidas	Concedidas	€ Total
3.781.000€	Contrata	5.000 Contratos Temporales 7.000 Contratos Indefinidos	215	172	1.067.137,50€
	Mantente	3.500 Prórroga/ ampliación 4.000 Transf. en indefinidos	125	104	458.053€



Apoyo a las empresas

Convocatorias de ayudas

Nueva normalidad

Financia la adaptación e implantación de medidas de prevención y protección frente a la Covid-19 en las instalaciones o locales de venta o atención al público.

Emprende

Financia gastos corrientes para la puesta en marcha de la actividad e impulso de actividades ya existentes entre el 14 de marzo de 2020 y 14 de marzo de 2021.

Innovación y transformación digital de pymes

Financia actuaciones de digitalización de procesos productos, comerciales y postventa así como inversiones en equipamiento y software.



Línea	Convocatoria	Subvención	Recibidas	Concedidas	Total
Nueva normalidad	750.000€	3.500€	335	296	521.164,23€
Emprende	200.000€	6.000€/8.000€	286	33	200.000€
Innovación	750.000€	220€	885	122	259.919,56€

Apoyo al sector turístico

Estudio de Impacto Covid-19

Ante la pandemia y estado de alarma decretado como consecuencia de ella, y teniendo en cuenta la especial repercusión en el sector turístico, que iniciaba en el mes de marzo su temporada alta y que se ve además afectado por una situación de incertidumbre muy poco propicia para incentivar los viajes.

Con el fin de conocer las necesidades del sector se realizan dos tipos de consultas:

- Encuesta al sector turístico.
- Recogida de información del sector mediante entrevistas.

De los resultados obtenidos, surge el diseño de acciones que forman parte del PLAN RE-ACTIVA Turismo.

Una vez contactado y consultado con medio centenar de empresarios/as y representantes del sector de toda la provincia, e incluso de la región podemos resumir las inquietudes y preocupaciones del sector turístico en las siguientes:

Pérdida de la producción. Dan por perdida y no recuperable la producción/temporada de primavera, lo que conlleva consecuencias económicas.

Falta de liquidez. El estado de alarma se ha decretado justo al inicio de su temporada alta y tras la finalización de la temporada más baja del año como es el invierno.

Incertidumbre de cara al futuro. La incertidumbre será el comportamiento de los potenciales viajeros, nacionales e internacionales, a medio plazo; posibles adaptaciones o inversiones que tengan que acometer en sus establecimientos, vehículos, servicios y por tanto buscar la rentabilidad a estos servicios.

Por parte de las empresas de actividades turísticas y guías de naturaleza así como de las empresas organizadoras de eventos, congresos, etc., **dificultad a la hora de beneficiarse la ayudas decretadas** por el estado para el sector turístico ya que las primeras no disponen de un epígrafe específico de turismo en el IAE y las segundas no han sido relacionadas con el turismo.

Teniendo en cuenta las demandas del sector se identifican tres líneas de intervención:

Actuaciones de carácter paliativo:

Mitigar el impacto por la pérdida productiva

En el mismo sentido que estas se aseguran a través de la PAC, se debería equiparar la dimensión de la pérdida productiva del sector turístico. El producto turístico es perecedero y tiene una caducidad de 24 horas. Aquí se incluirían medidas propuestas encaminadas a paliar los efectos que de por sí son irreparables para el sector como consecuencia de la pérdida de la producción.

Plan de contingencia para reducir el impacto de la pandemia en el sector.

Medidas encaminadas a proporcionar liquidez, reducir el impacto en el empleo, el cierre de empresas, pérdida de competitividad y, en último término, pérdida de tejido productivo.

Plan de reactivación.

Fomento del turismo en la provincia, reactivación de la actividad turística, del consumo y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Resultados destacables de encuestas al sector

En el estudio han participado 707 empresas de más de 6.000 de toda la provincia de Cáceres, siendo la actividad turística la principal actividad para el 80% de ellas.

El 94% de las empresas se han visto obligadas a cerrar de forma permanente su actividad y el número de personas trabajadoras en activo ha disminuido en más del 90%.

Un 86% de los trabajadores en activo que han cesado temporalmente su actividad lo ha hecho en previsión de volver a reanudarla. Solo para un 14% puede significar una posible pérdida definitiva de empleo.

El 74% de las empresas se han acogido a algún tipo de ayuda facilitada por la administración y el 26% no lo había hecho aún a fecha de 1 de mayo.

El 75% de los establecimientos se han acogido al cese temporal de actividad y empleo. Casi el 30% ha recurrido



al aplazamiento de impuestos y solicitud de préstamos. La cuantía media de préstamos solicitados ha sido de 50.000€.

La ayuda financiera, medidas de salubridad y seguridad y refuerzo de la promoción del destino son las tres propuestas urgentes más reclamadas por el sector para el mantenimiento de las empresas.

Una vez finalizado el estado de alarma, el sector considera que las medidas prioritarias para recuperar el pulso de la actividad turística son las ayudas a la inversión en medidas de seguridad y salubridad (65,7%); proporcionar incentivos a las empresas turísticas y al potencial viajero para el fomento de los desplazamientos y el consumo turístico (56,29%) y la puesta en marcha de campañas de publicidad y marketing del destino de la provincia de Cáceres (54,74%).

Ante la situación económica a consecuencia de la pandemia Covid-19, la Diputación de Cáceres pone en marcha un ambicioso plan de reactivación por un importe de 91.140.443 de euros. Un plan que pretende reactivar la actividad socioeconómica y laboral de la provincia de Cáceres. Se trata de un plan extraordinario por cuatro aspectos: plurianualidad, medidas novedosas, presupuesto, y que respeta todos los programas que habitualmente tiene la Diputación de Cáceres.

El importe destinado al sector turístico es de 18.486.000 euros, y comprende acciones enfocadas a la recuperación del empleo, mantenimiento de las empresas, la promoción de al actividad turística y la campaña de “Bonos Turísticos” y solidarios.

PROGRAMA DE DESINFECCIÓN Y LIMPIEZA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

Plan Reactiva
DIPUTACIÓN DE CÁCERES

- Programa gratuito.
- Pasos a seguir por los empresarios:
 - Rellenar el formulario con todos los datos que se solicitan, puedes hacerlo hasta el miércoles 13 de mayo.
- Junto a la desinfección recibirás formación y protocolo de actuación.
- Tras la desinfección tu establecimiento recibirá un distintivo acreditativo.

¿TIENES DUDAS? Escribe a itajad@dp-caceres.es o scardallaguet@dp-caceres.es o llámanos 808307224 / 91447922

+ info: www.dp-caceres.es #TuDiputación
[@diputacioncaceres](https://www.instagram.com/diputacioncaceres) [@diputacioncaceres](https://www.facebook.com/diputacioncaceres) [@diputacioncaceres](https://www.youtube.com/channel/UC...) [@diputacioncaceres](https://www.tiktok.com/@diputacioncaceres) [@diputacioncaceres](https://www.linkedin.com/company/diputacion-caceres)

DIPUTACIÓN DE CÁCERES



Programa de desinfección de establecimientos

La desinfección de establecimientos turísticos fue una de las primeras medidas acordadas en la mesa provincial de turismo, y puesta en marcha en la primera fase del estado de alarma. Con la finalidad de ser una “provincia segura” y transmitirlo así a los visitantes y clientes, se desinfectaron durante los meses de mayo y junio en torno a 2.000 establecimientos adheridos a este programa. Diez empresas cacereñas especializadas a través de un sistema de “nebulización con viricida”, han desarrollado este trabajo, que se ha complementado con un proceso de asesoramiento y formación a propietarios y personal trabajador de dichos establecimientos relativo al protocolo a realizar para llevarlo a cabo en posteriores desinfecciones. Las empresas participantes han recibido un diploma y un distintivo acreditativo de su participación.

El importe de esta actuación ha ascendido a 138.515,35€.

Campaña “Volver a lo que amas”

Que 2020 ha sido un año complicado es más que evidente. La crisis sanitaria que aún vivimos ha afectado a todos los sectores económicos y, en el caso del turismo, el impacto se comenzó a materializar mucho antes incluso de que en España nos viéramos confinados, con el descenso de las reservas y la cancelación de muchas de ellas ya cerradas semanas y meses atrás. Aún con todo, el sector supo dar su Do de pecho y afrontar la situación, amoldando su oferta a la demanda cambiante que la Covid-19 ha originado: estancias más largas, reservas de alojamientos completos, reducción del número de personas en grupos de actividades, etc. Cuidando en extremo el cumplimiento de las medidas sanitarias establecidas, trasladando a quien nos visita una mayor seguridad, calidad y unas condiciones óptimas para la estancia.



La provincia de Cáceres se presenta como un destino de grandes espacios abiertos, donde se garantiza la escasa masificación y el distanciamiento social que exigen los actuales protocolos sanitarios. “Volver a lo que amas” se basa en el hecho de Volver a hacer todo aquello que hemos estado echando de menos en estos meses y hacerlo en un destino donde resulte fácil. Porque la provincia de Cáceres es un lugar para volver, volver a estar donde quieras y con quien quieres, de volver a disfrutar con los tuyos, con los de siempre y como siempre lo has hecho. De volver a recorrer los lugares que se quedaron dentro de ti, de volver a sentir esa esencia que guardas dentro y despertar recuerdos, sensaciones y sentimientos que creías perdidos. Volver a sentir el latido de la tierra, de respirar su olor y fundirte en su abrazo. De recuperar la armonía de tu interior en sus espacios abiertos, disfrutar de los sabores de siempre en formato tradicional o en la cocina de vanguardia y de volver a las tradiciones que nunca nos abandonaron.

Volver a las raíces

Y saludar a quien llevas tiempo sin ver; pasear, sentir, sonreír casi sin darte cuenta, y guardar esa sonrisa para todo el día, como el niño que guarda un tesoro. Disfrutar de cada instante, volver donde un día fuiste tan feliz. Regresar de vacaciones al pueblo debería ser una prioridad, y si eres de los que no tienes pueblo, no te preocupes, aquí te sentirás uno más.

Volver y recordar

En la provincia de Cáceres puedes volver a las raíces y dejar que los recuerdos vengan a ti como susurros. Reencontrarte con ese momento de tu vida cuando el tiempo pasaba lento en horas e intenso en vivencias. Cuando mirabas con ojos de curiosidad a lo sencillo y saboreabas cada momento como el instante único y fugaz que en realidad es.

Volver a tu espacio

Un lugar sin tráfico, sin aglomeraciones, sin ruido ni contaminación. Un destino para el reencuentro con uno mismo, que invita a mirar hacia dentro para volver a ver con claridad, mucho más fácil en nuestros grandes espacios abiertos, bajo nuestros cielos, durante el día... y por la noche. Cielos únicos que nos hacen sentir que estamos de vuelta en nuestro espacio.

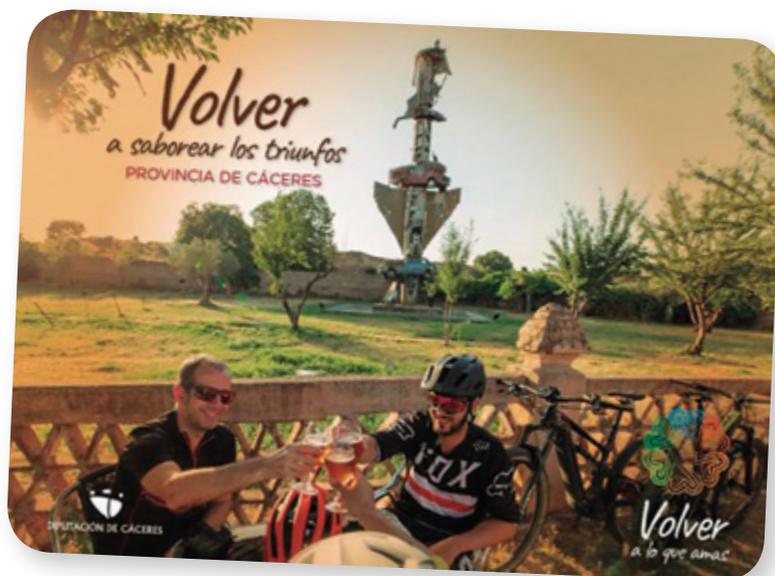
Volver a lo sencillo

Un destino para volver a lo sencillo, disfrutar de la cercanía de lo cotidiano que ya se había convertido en algo ajeno. Las largas sobremesas, ese lugar en donde siempre acabas pidiendo una ronda más, regresar andando a casa. Un lugar donde los problemas son menos problemas; un lugar donde disfrutar de lo cercano e imaginar todo lo que nos queda por vivir y contar.

La provincia de Cáceres te invita a comenzar y vivir de nuevo, como si la vida nos hubiera dado una segunda oportunidad, como si nos hubiera hecho pararnos en seco y respirar, y recargar para mirar de frente a lo que tenemos y a lo que hemos renunciado.

La campaña lleva asociado un vídeo promocional grabado en las primeras semanas de la “nueva normalidad” a la que nos enfrentamos desde junio de 2020.

<https://bit.ly/2SqzQLO>



Convenio Cáceres Ciudad del Baloncesto

El patrocinio que la Diputación de Cáceres mantiene con el Cáceres Ciudad de Baloncesto se ha visto modificado en 2020 a falta de un calendario normalizado de partidos debido a la situación sanitaria ocasionada por la Covid-19.

Por lo tanto, se decidió que la colaboración del club tuviera un nuevo enfoque. Para ello, los jugadores recorren la provincia de Cáceres dejándonos imágenes que formarán parte de la campaña del Destino provincia de Cáceres, “volver a lo que amas”. Además, como cada año, el autobús del club se vinila con los recursos de la nueva campaña de promoción.



Colaboración Challenge

El destino provincia de Cáceres trabaja sobre el segmento de turismo de naturaleza y deportivo a fin de posicionar a la provincia como un destino de primera clase para la celebración de pruebas deportivas de primer nivel que generan un flujo de participantes y familiares y/o acompañantes a la provincia.

En el año 2020 tuvo lugar la I MR Challenge 56 “Vía Verde”, que pretende ser una carrera sostenible, icónica e innovadora, un nexo de unión a través de espacios naturales; en este caso, la Vía Verde que une Logrosán y Villanueva de la Serena.

La prueba se disputó el 1 de noviembre sobre unas distancias de 56 km (Challenge o Carrera/Marcha) o 29 km (Media Marcha).



Campaña de “Bonos Turísticos”

El programa de bonos turísticos es una de las medidas del PLAN RE-ACTIVA de la Diputación de Cáceres. Este plan surge de la necesidad de aplicar medidas, originada por el impacto social y económico sufrido con la pandemia Covid-19.

Esta acción se desarrolla dentro de un convenio interadministrativo con la Junta de Extremadura y la Diputación Provincial de Badajoz. La campaña de bonos se desarrolla a través de una convocatoria de ayudas al sector turístico dirigida a las empresas de alojamiento, intermediación y actividades, así como a los guías turísticos, en la que se financia hasta el 50 % de los servicios turísticos que prestan las empresas (75% en los servicios definidos como “bonos solidarios”).

La convocatoria de ayudas cuenta con cuatro líneas:

Línea 1, para alojamientos turístico, asigna 2.000 euros/ establecimiento.

Línea 2, para alojamientos que ofrezcan “bonos solidarios”, a personal del sector asistencial y sanitario.

Línea 3, para empresas de actividades turísticas y guías turísticos, hasta 1.200 euros.

Línea 4, para paquetes turísticos organizados por agencias de viajes, hasta 1.200 euros.

Para facilitar la venta de los bonos y teniendo en cuenta que con esta iniciativa no solo queremos impulsar temporalmente la actividad turística, sino convertirla en una herramienta promocional de la provincia de Cáceres, se crea la plataforma: www.descubircaceres.com

El número de empresas beneficiadas de esta ayuda es de 634, que recibirán un importe de 670.208 euros.



Organización de eventos del otoño

Durante los meses de noviembre y diciembre se puso en marcha el programa de actividades “Otoño en la provincia de Cáceres” con el objetivo de realizar acciones dirigidas a atraer movimientos turísticos en la temporada otoñal y ofrecer una oferta más atractiva en el nuevo escenario en el que está inmerso el sector dada la crisis sanitaria. Estas actividades se han realizado adaptándose a las condiciones sanitarias y siguiendo las normas

de seguridad y recomendaciones que las autoridades sanitarias han establecido para la actividad turística.

Este programa de actividades de “Otoño en la provincia de Cáceres” estaba dirigido a todos los públicos para dar a conocer todos los territorios que la componen y sus recursos y valores culturales, naturales, patrimoniales y gastronómicos de nuestra provincia, conseguir un aumento del flujo de visitantes a nuestro territorio y la prolongación de su estancia.

OTOÑO
en la Provincia de Cáceres

OCTUBRE

COCINA FOGONES IMPERIALES Y PAISAJE LITERARIO
¿Quieres experimentar momentos de la vida en Cáceres? Este taller de cocina aprendiendo cómo se elaboraban los platos de la época, mucho más sobre la figura de Carlos V a través de los alimentos y la literatura.
Duración: 120 min. | Precio: 12 plazas | Lugar: Casas de Yuste

VISITA FAMILIAR "EL VALLE MÁS BELLO DE LAS HUERTAS Y MUÑUEL"
Una de las rutas senderistas más bellas de la Península Ibérica, de aguas cristalinas, ideal para hacer en familia de El Gordo a Central siguiendo las meanderas del Río de Rueda, y además visitando el reconocido Sello de la Maceira. Recorrer 10 km de dificultad.
Duración: 2 h 30 min. | Precio: 20 plazas | Inicio: El Gordo

ZARZA RACC EN MADRIGALEJO
En Castiella de Madrigalejo, un escenario histórico real para un viaje en el tiempo y sitio y visita de una muestra etnológica.
Duración: 40 min. | Precio: 40 plazas

IBÉRICO Y VISITA AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN ALCÁNTARA
Visita ibérica para conocer el proceso de su maturation y el producto Ibérico. Una ruta por un sendero en plena Sierra Gata que realiza un recorrido por la Rieca de la Villa y sus alrededores.
Duración: 10 min. | Precio: 10 plazas

NOVIEMBRE

CATA EN 4X4 EN SIERRA DE GATA
Ruta en 4x4 de observación de grandes aves para conocer más a fondo su hábitat y sus costumbres en nuestra provincia.
Duración: 10 min. | Precio: 10 plazas

RUTA DE LAS ELÉCTRICAS POR EL VALLE DEL JERTE
Ruta guiada en bicicleta de aproximadamente 20 km de distancia recorriendo puntos emblemáticos del Valle del Jerte.
Duración: 10 min. | Precio: 10 plazas

INTERPRETACIÓN DE LA DEHESA DE LA SIERRA DE TAJÓ INTERNACIONAL
Ruta senderista guiada por la zona de la dehesa para conocer la dehesa, incluye degustación de productos típicos de la zona.
Duración: 3 h. | Precio: 30 plazas | Inicio: Albarro

RUTA DE NATURALISTAS: RASTROS, BIRDING, BOTÁNICA EN LA SIERRA DE MONFRAGUE
Conoce las aves tradicionales de los antiguos prados y la flora de la zona, algunas de ellas que habitan en el entorno. Una auténtica experiencia para los más pequeños.
Duración: 10 min. | Precio: 10 plazas

RUTA DE LA GORRA DE MONTEHERMOSO
Ruta senderista para conocer las peculiaridades del más famoso "sendero" de la zona.
Duración: 10 min. | Precio: 10 plazas

RUTA DE LA DEHESA A LA MESA EN SIERRA DE GATA
Conoce la dehesa extremeña de cerca y el proceso sostenible de maturation de la carne.
Duración: 20 min. | Precio: 20 plazas

NOVIEMBRE

TALLER PRÁCTICO DE FOTOGRAFÍA CIUDAD DE CÁCERES
¿Quieres capturar momentos de la vida en Cáceres? Este taller de fotografía para capturar los momentos más bellos de esta ciudad. Aprende a utilizar la cámara y consejos para sacar mejores fotografías.
Duración: 120 min. | Precio: 12 plazas

VISITA AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA PINOTES Y A UNA QUISERÍA EN CASAR DE CÁCERES
Conoce a fondo el proceso de elaboración del queso Torto del Casar, un queso tan exclusivo como exquisito, desde el modo de vida de los pastores y la transformación en nuestra provincia hasta la mesa.
Duración: 90 min. | Precio: 9 plazas

TALLER DE PAN ARTESANO EN MALPARTIDA DE CÁCERES
Taller de elaboración artesanal de mojos de pan, formado y horneado en horno tradicional.
Duración: 2 h. | Precio: 7 plazas

PADDLESURF EMBALSE GABRIEL Y GALÁN + VELA
Practica el deporte de moda y navega por las aguas del Embalse y Galán y disfruta de uno de los paisajes de agua más hermosos de nuestra provincia.
Duración: 15 min. | Precio: 10 plazas

CATA DE QUESOS CON VINOS Y CAVAS EXTREMENOS EN PLASENCIA
¿Quieres probar los mejores productos de nuestra provincia? Este taller de cata de quesos y vinos y cava extremeños te permitirá conocer los productos de nuestra provincia.
Duración: 2 horas. | Precio: 20 plazas

RUTA DE OBSERVACIÓN DE GRULLAS Y AVES INVERNANTES EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGUE
Taller de observación de Grullas y Aves. Una ruta guiada por el Valle del Ambroz, un espacio natural de gran importancia para la conservación de la biodiversidad.
Duración: 3 h 30 min. | Precio: 30 plazas

RUTA MTB GUIADA POR EL VALLE DEL AMBROZ
Ruta de senderismo por el Valle del Ambroz, un espacio natural de gran importancia para la conservación de la biodiversidad.
Duración: 3 h 30 min. | Precio: 30 plazas

TALLER DE PANES DE AUTOR PANTALAVÁN
Taller de elaboración de panes con ingredientes naturales, agua y harina orgánica. Aprende a hacer pan artesanal y disfruta de un momento de convivencia.
Duración: 3 h. | Precio: 6 plazas

SHOWCOOKING COCINA PASTORIL EN EL VALLE DEL JERTE
Showcooking de la elaboración de un plato de cocina pastoril con un toque tradicional de la zona.
Duración: 15 min. | Precio: 15 plazas

VISITA GUIADA SACRO CULTURAL EN GUADALUPE
Visita guiada por el Valle del Ambroz, un espacio natural de gran importancia para la conservación de la biodiversidad.
Duración: 2 h. | Precio: 20 plazas

RUTA TRAZADORA TRAMPANTAJOS DE ROMANGORDO
Ruta guiada por la zona de la dehesa para conocer la dehesa, incluye degustación de productos típicos de la zona.
Duración: 60 - 90 min. | Precio: 20 - 25 plazas

La inscripción de estas actividades se realizará mediante formulario publicado en las redes sociales de Turismo Diputación de Cáceres. La hora y el lugar de encuentro de cada una de las actividades se especificará en dicho formulario.

Turismo Provincia de Cáceres
@Turismo_Dipoc
@turismo_provincia_caceres
Provincia de Cáceres
Diputación de Cáceres - Turismo Sostenible
www.turismocaceres.org

La inscripción de estas actividades se realizará mediante formulario publicado en las redes sociales de Turismo Diputación de Cáceres. La hora y el lugar de encuentro de cada una de las actividades se especificará en dicho formulario.

Creación de la Mesa de Turismo de la provincia de Cáceres

El Plan Estratégico de Marketing para la provincia de Cáceres contempla la creación de un Círculo de Coordinación Territorial y Multiproducto cuyo reto es el desarrollo de una red de trabajo provincial conformada por representantes de todas las comarcas y productos turísticos. Para tal fin, se plantea el diseño de una Mesa de Turismo de la provincia de Cáceres, como vehículo de comunicación y coordinación entre entidades públicas y privadas de distinto ámbito implicadas en el desarrollo turístico del territorio.

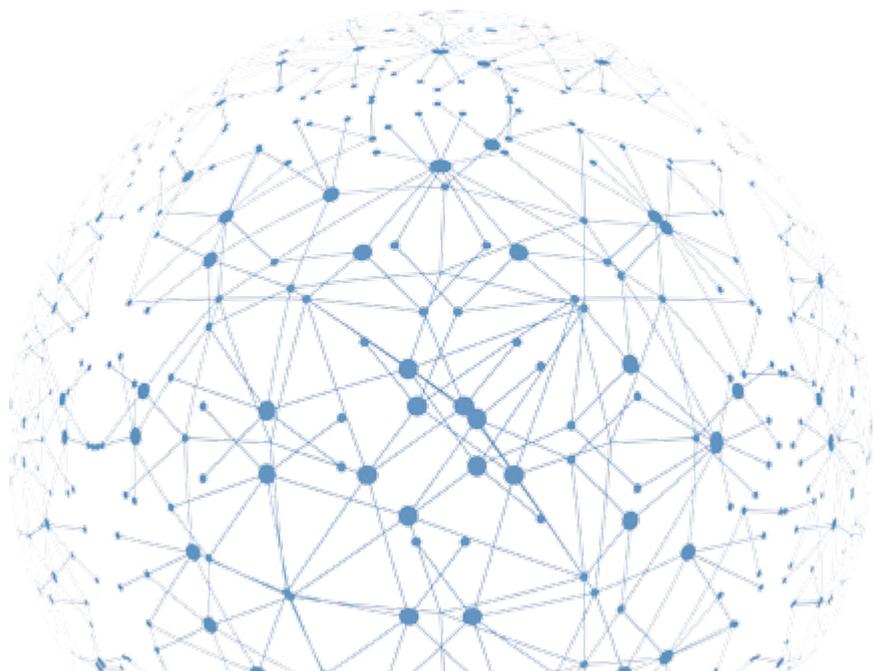
En este sentido, se publica a finales de 2020 en el Boletín Oficial de la Provincia de Cáceres la Resolución para la constitución, composición, organización y funcionamiento de la Mesa.

[Enlace al BOP.](#)

Apoyo a las asociaciones comarcales de Turismo

Financia gastos que propicien el desarrollo de actividades de dinamización, promoción y potenciación turística en el territorio, online u offline.

Las entidades beneficiarias han sido: Monfragüe, Sierra de Gata, Tajo Internacional-Sierra de San Pedro, Las Hurdes, Comarca de La Vera, ATURTIGRA, Tajo-Salor-Almonte, Valle del Jerte, Montánchez-Tamuja, GEOVILLUERCAS, Trujillo rural y Valle del Ambroz.



Convocatoria

120.000€

Subvencionable

10.000€

Concedidas

12

Aumento de contenidos y presencia en medios promocionales online (Redes sociales)

A fin de conseguir una presencia en medios de comunicación de una manera constante en el tiempo se contrata la asistencia de una empresa de comunicación a través de la cual poder generar y difundir contenidos a medios nacionales, así como la negociación de artículos de opinión y entrevistas, apoyo en presentaciones a mercados estratégicos, etc.



Impulso e implantación de los Sistemas de Inteligencia Turística

El análisis de la demanda turística se configura como un factor crítico en el proceso de planificación turística de cualquier destino. Disponer de mecanismos que nos permitan analizar a los turistas (cuántos son, cómo son, y la motivación en el uso de los recursos que configuran nuestro destino) es crítico para poder tomar decisiones de mejora u optimización para el corto y medio plazo.

Para la consecución de este objetivo se han realizado tres acciones:

Desarrollo de un Panel de Captación de Datos Turísticos destinado a registrar las visitas en los Centros de Interpretación adheridos al convenio de Diputación Provincial

Desde las oficinas de información se recopila en papel una serie de datos turísticos que posteriormente se procesan de forma manual, que se envían a los responsables de turismo para ayudar en la toma de decisiones o la evaluación de las estrategias de difusión y promoción del destino turístico.

La Diputación de Cáceres coordina alrededor de 34 Centros de Interpretación repartidos por toda la provincia, que conforman la Red de Centros de Interpretación de la provincia de Cáceres, desde donde se da servicio a los visitantes de las zonas rurales, para dar respuesta a la tenencia de datos en tiempo real, reduciendo los tiempos de captación y gestión se plantea el desarrollo de un panel de captación de datos.

El importe destinado a esta acción asciende a 18.050€

Herramienta para la organización de la información obtenida en Redes Sociales

Esta herramienta se desarrolla con el propósito de centralizar y organizar toda la información obtenida de los canales de las Redes Sociales y otros canales del destino, facilitando el análisis de los datos para tomar decisiones inteligentes en el campo del desarrollo y marketing turístico.

A esta acción se ha destinado un montante de 15.306,50€

Configuración de una plataforma para la gestión de datos sobre el comportamiento de los turistas

Disponer de una plataforma que nos permita gestionar los datos sobre comportamiento de los turistas, contribuyendo al desarrollo económico y social de la provincia a través de la potenciación del Sector turístico. Para ello se ha considerado necesario contratar la asistencia técnica para que adapte a las necesidades turísticas de la Diputación de Cáceres de una plataforma modulable, que permite gestionar los datos sobre comportamiento turístico en la provincia de Cáceres, incluyendo la instalación del módulo básico de comportamiento y de alquiler de vacaciones, el mantenimiento de la plataforma y la formación del personal para su gestión.

Se ha destinado a esta acción un importe de: 17.708,35€



Inversiones en infraestructuras turísticas, comerciales e industriales

Apoya la creación o mejora de nuevas infraestructuras turísticas, comerciales e industriales que redistribuyan los flujos de turistas entre las distintas comarcas y municipios y mejoren los servicios.

Infraestructuras de apoyo al astroturismo

Mirador Astroturismo Valle de Ambroz	La Garganta	18.000€
Mirador Astroturismo Sierra de Gata	Perales del Puerto	18.000€
Mirador Astroturismo Geoparque	Navalvillar de Ibor	18.000€
Mirador Astroturismo Valle del Jerte	Piornal	18.000€
Sendero Luminoso Comarca Trujillo	Garciaz	18.000€
Iluminación de Sendero Turístico en Geoparque	Campillo de Deleitosa	20.000€

Creación/mejora de centros de interpretación

Parque Temático Natural Bandoleros y Princesas Rayanas	Herreruela	50.000€
Mejora Centro Interpretación del Megalitismo	Santiago de Alcántara	18.000€
Adecuación Centro estudios, divulgación e interpretación "A Fala"	Valverde del Fresno	48.000€
Mejoras en el Museo del Tero y Oficinos de la Comarca Sierra de Montánchez	Aldea del Cano	25.000€
Mejora Museo de Gabriel y Galán	Guijo de Granadilla	18.000€
Centro estudio, divulgación e interpretación del Queso	Acehúche	60.000€
Centro estudios, divulgación y recepción visitantes Reserva de la Biosfera Tajo-Tejo Internacional	Salorino	50.000€

Apoyo al comercio local/industria

Creación "El Economato Revive"	Berrocalejo	15.000€
Creación "El Economato Revive"	Carrascalejo	15.000€
Creación "El Economato Revive"	Cachorilla	15.000€
Creación "El Economato Revive"	Ruanes	15.000€
Creación "El Economato Revive"	Casas de D. Antonio	15.000€
Adecuación y mejora Polígono Industrial Hurdes	Pinofranqueado	138.000€
Laboratorio Agroindustrial	Trujillo	40.000€

Apoyo a la formación/emprendimiento

Adecuación Lanzadera de empresas	Brozas	40.000€
Adecuación Lanzadera de empresas	Torrejoncillo	40.000€
Adecuación Lanzadera de empresas	Rosalejo	40.000€
Centro Agroturismo Valle del Alagón	Calzadilla	40.000€
Centro de formación Comarcal Sierra de Gata	Hernán Pérez	25.000€
Villa Escuela "Todos Tenemos Pueblo"	Talaveruela de la Vera	15.000€

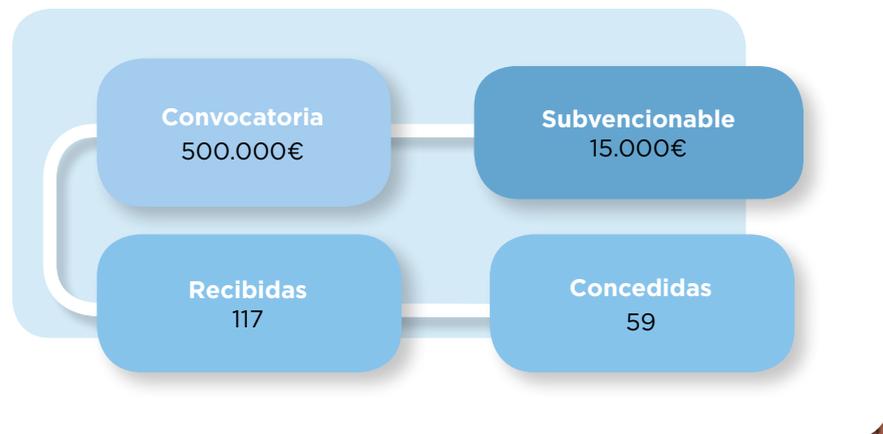
Creación/adequación de Infraestructuras turísticas

Área de descanso de Caravanas	Madrigal de la Vera	40.000€
Albergue Camino Mozárabe	Campo Lugar	45.000€
Recuperación Cámara Agraria para dar servicio a la Vía Verde	Zorita	40.000€
Acondicionamiento Piscina Natural	Navaconcejo	60.000€
Iluminación artística del castillo	Santibáñez el Alto	20.000€
Iluminación artística de Villarreal de San Carlos	Serradilla	30.000€
Área de Descanso Camino Jacobeo	Palomero	15.000€
Área de descanso de Caravanas	Carbajo	22.000€
Acondicionamiento fachadas y construcciones populares para la mejora de la competitividad artística	Valverde de la Vera	15.000€
Protección y recuperación del Cedro Singular	Gata	15.000€

Medidas sociales

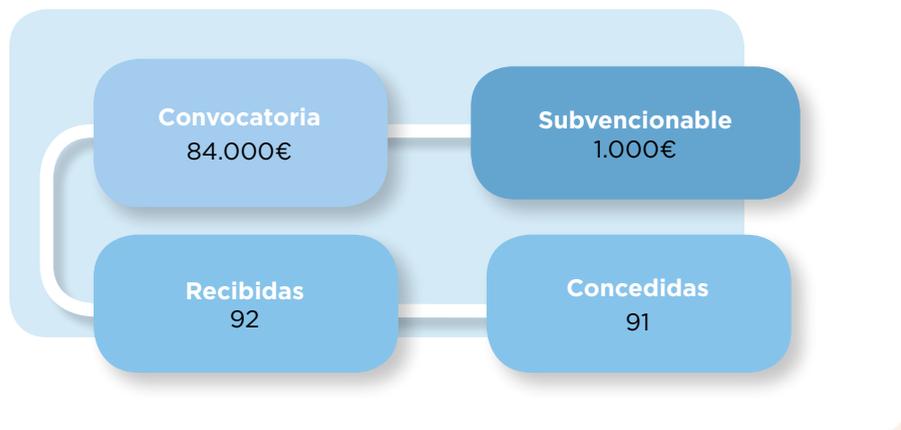
Rehabilita

Financia obras de rehabilitación de viviendas habituales del medio rural, en núcleos urbanos (menor a 20.000 habitantes), a menores de 45 años.



Ayudas a la natalidad

Apoya a las familias residentes en municipios menores de 1.500 habitantes por el nacimiento o la adopción de hijos/as para sufragar gastos en productos de alimentación, higiene personal, farmacia y parafarmacia adquiridos en establecimientos comerciales de la localidad.





**APOYO FINANCIERO PARA
LA MEJORA DE LA ACCIÓN
PÚBLICA PROVINCIAL**

05



La Diputación de Cáceres moviliza parte de sus recursos para brindar apoyo financiero a organizaciones y entidades que trabajan por el desarrollo de la provincia en distintos ámbitos, instrumentado en convenios interadministrativos o subvenciones nominativas para favorecer la colaboración y coordinación de políticas en determinadas materias y asuntos de interés general y, la consecución de los fines propios de esta Diputación.

COOPERACIÓN TERRITORIAL

Apoyo a FEMPEX: Oficina Europa

Convenio de colaboración con la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura y las diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz para asuntos europeos para la disposición de una delegación en Bruselas y un técnico en gestión de proyectos para llevar a cabo actividades en materia europea como son: la información e impulso a la participación en programas y oportunidades de la Unión Europea, acompañamiento de representantes de las administraciones locales a Bruselas, trabajo con redes como Partenalia para hacer llegar la voz de la provincia y sus municipios a Bruselas, así como la búsqueda de convocatorias y apoyo en la redacción de proyectos; la participación y asistencia a eventos europeos y actividades transnacionales; la organización de jornadas y eventos, sensibilización y formación; la elaboración de estudios e informes; la constitución de grupos de trabajo en asuntos europeos.

La aportación a este convenio asciende a 80.000 euros.



Apoyo al Fondo de Mancomunidades

Se instrumentaliza a través de un convenio interadministrativo de cooperación entre la Junta de Extremadura y las diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz, de coordinación y colaboración de políticas en materia de mancomunidades integrales de municipios de Extremadura, para promover el desarrollo de las mancomunidades y cooperar en el sostenimiento de las mismas a través de la línea de subvenciones con cargo al Fondo de Cooperación para las mancomunidades.

A mencionado convenio se aporta la cuantía de 300.000 euros.

Apoyo al funcionamiento y actuaciones de los Grupos de Acción Local

Convenio con cada uno de los 14 Grupos de Acción Local para sufragar los gastos de funcionamiento y/o de actividades a desarrollar durante la anualidad 2020.

Convocatoria	Subvención	Convenios
400.000€	29.640€	15
	14.680€	1

Apoyo a REDEX

Convenio de colaboración con la Red Extremeña de Desarrollo Rural para sufragar los gastos de funcionamiento y/o de actividades tendentes a promover el desarrollo social y económico de las comarcas de la provincia de Cáceres durante el ejercicio 2020.

La aportación económica a este convenio asciende a 60.000 euros.

AYUDAS A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Convenio con la Provincia Franciscana de la Inmaculada, Monasterio de Santa María de Guadalupe, para la promoción y mantenimiento de su patrimonio cultural. Una espectacular manifestación arquitectónica que alberga además un rico patrimonio artístico y científico reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad en el año 1993, que contribuye al desarrollo económico para la población y para la comarca de Villuercas-Ibores-Jara.

La suma aportada a este convenio asciende a 30.000 euros.



MARIA DE GUADALUPE PATRONA DE EXTREMADURA Y REINA DE LAS ESPAÑAS
OCTUBRE 2003

APOYO A LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN Y A LA RETENCIÓN DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO

Colaboración con la UNEX y otras entidades de formación y capacitación profesional para el desarrollo y retención del talento y capital humano. Alumnado en prácticas

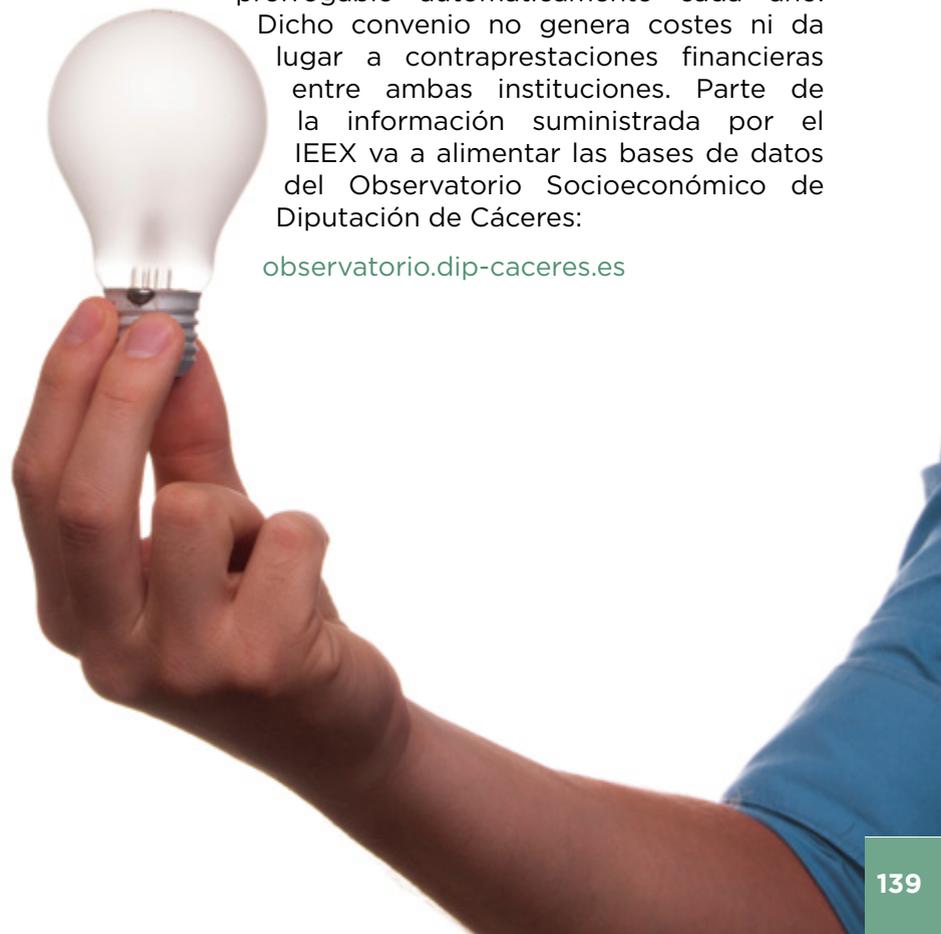
Se trata de un acuerdo de colaboración con diferentes titulaciones de la Universidad de Extremadura para la realización de prácticas profesionales en el Área. En la anualidad de 2020 hicieron las prácticas alumnado procedente del Máster de Desarrollo Rural (2 personas), que realizaron un estudio prospectivo sobre el sector agrario. También del Grado de Turismo (2 personas), realizando trabajos en el Plan de Marketing y la Reserva de la Biosfera Tajo Internacional. La duración de las prácticas ronda alrededor de un mes. Se canceló la tutorización de otras personas en prácticas debido al confinamiento decretado durante la pandemia.

Colaboración e intercambio de datos estadísticos con el Instituto Estadística Extremadura (IEEX)

Es un convenio de colaboración para el intercambio de información estadística entre el Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX) y la Diputación Provincial de Cáceres, prorrogable automáticamente cada año.

Dicho convenio no genera costes ni da lugar a contraprestaciones financieras entre ambas instituciones. Parte de la información suministrada por el IEEX va a alimentar las bases de datos del Observatorio Socioeconómico de Diputación de Cáceres:

observatorio.dip-caceres.es



APOYO AL SECTOR AGROALIMENTARIO Y ARTESANO

DOP's e IGP's

La Diputación de Cáceres apuesta por la promoción de los productos de calidad de la provincia. En este sentido, firma anualmente convenios dotados económicamente.

Los convenios firmados contemplaron así 9.000 euros para cada una de las ocho DOP, como son: Pimentón de la Vera, Aceite Gata-Hurdes, Miel Villuercas-Ibores, Torta del Casar, Queso de los Ibores, Ribera del Guadiana, Dehesa de Extremadura y Cereza del Jerte y las dos IGP, Ternera de Extremadura y Cordero de Extremadura.

El objetivo de esta ayuda es “sufragar los gastos que se lleven a cabo para propiciar el desarrollo de actividades de promoción del mencionado producto”, como pueden ser la celebración y asistencia a exposiciones, ferias y concursos; presentación y degustaciones de productos mediante catas comentadas; edición y realización de material impreso; soporte audiovisual y campañas publicitarias; confección de páginas web o promoción por medios informáticos, entre otras acciones relacionadas con la promoción.



Colaboración CINVE

La Diputación de Cáceres ha colaborado con la organización de CINVE 2020, el XVI Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos, que se celebró en Cáceres desde el 10 al 13 de septiembre.



9.000€
DOP IGP

Convenio para el desarrollo del sector artesano provincial. Promoción de la Artesanía

La Diputación de Cáceres y la Asociación Extremeña para la Promoción de la Artesanía confirmaron en 2020, una vez más, su estrecha colaboración y compromiso con el sector artesano de la provincia, con la renovación del convenio para el desarrollo del Sector Artesano en la Provincia de Cáceres.

La Asociación lleva a cabo un programa de comercialización para las empresas artesanas de Extremadura, realiza cursos de formación en las distintas localidades de la provincia y desarrolla actividades complementarias como exposiciones, demostraciones de artesanía en vivo o talleres participativos, entre otras. Actividades todas ellas destinadas a difundir la imagen y la riqueza de la artesanía cacereña.





REDES Y ALIANZAS

06



Desde el Área trabajamos de forma proactiva con otras entidades con las que se llevan a cabo iniciativas conjuntas y actividades de networking que redunden en oportunidades para el territorio provincial. Además, se construyen alianzas a través de la suscripción de convenios, la pertenencia a redes, la definición y gestión de proyectos, así como a través de otras fórmulas de relación.

En la actualidad, formamos parte de las siguientes redes y asociaciones:



PARTENALIA

Asociación internacional que trabaja para fortalecer y promover la participación de las provincias en el proceso de construcción europeo. Esta red es un instrumento estable de cooperación entre territorios para poner en marcha políticas innovadoras, atraer inversión y compartir experiencias. Diputación de Cáceres se adhiere a esta Red en 2007.

Actividades en las que se ha participado:

30 Junio - Celebración del Comité Técnico Partenalia.

3 Julio - Celebración del Consejo Político Partenalia.

14 Octubre - Participación de la diputada de Turismo en el taller organizado por Partenalia, bajo el título "Turismo Sostenible en nuestros Territorios" dentro de la sección temática "Europa Verde" del evento anual de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades 2020.

17 Septiembre - Reunión de seguimiento a nivel técnico para estudiar la participación de la Red en convocatorias de programas europeos.

Diciembre - Elaboración del primer borrador de una Guía de financiación de Fondos Europeos.

Aportación: 3.500€

CLUSTER TURISMO DE EXTREMADURA

Reúne a agentes implicados en el desarrollo turístico de la región, universidades, centros de investigación, empresas privadas, administraciones públicas, etc., cuyo objetivo es la mejora de la competitividad del sector turístico de la región extremeña.

Aportación: 250€





Ruta Vía de la Plata

RED DE COOPERACIÓN DE LAS CIUDADES RUTA DE LA PLATA

Forman parte de ella las ciudades ubicadas en la denominada Ruta Vía de la Plata y en su área de influencia, para la actuación conjunta en la defensa y promoción de sus recursos turísticos, históricos, culturales y económicos. Actualmente, forman parte de la Red los ayuntamientos de 28 municipios y la Diputación de Cáceres.

Aportación: 8.500€

 Ruta Vía de la Plata



ITINERARIA
CAROLUS V
IMPERATOR

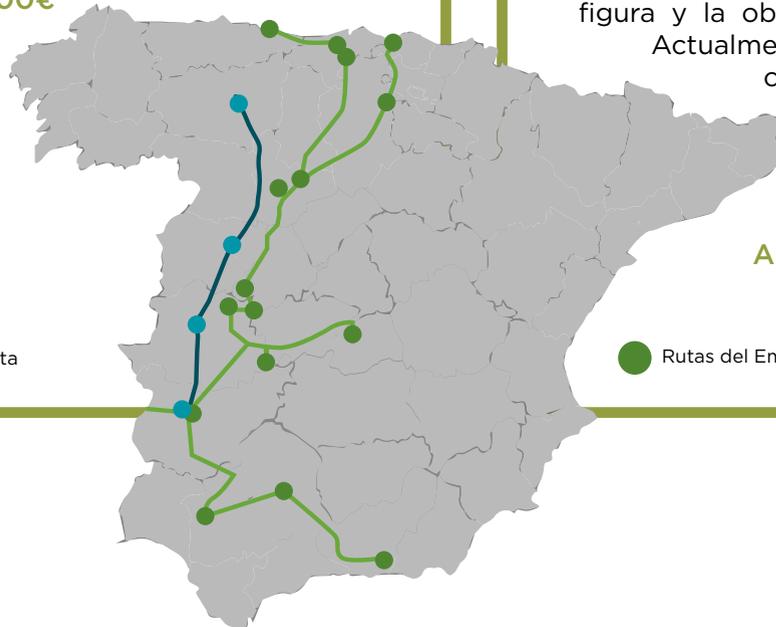
RED DE COOPERACIÓN DE LAS RUTAS DEL EMPERADOR CARLOS V

Red declarada Itinerario Cultural del Consejo de Europa, que trabaja para la defensa y promoción de los recursos turísticos, históricos-culturales y económicos de las Rutas Europeas de Carlos V. Desarrolla una amplia labor en la construcción de un vasto programa cultural y turístico en torno a la figura y la obra de Carlos de Habsburgo.

Actualmente aglutina a más de 80 ciudades y sitios históricos, a lo largo y ancho de los itinerarios recorridos por el emperador Carlos V, entre 1517 y 1557.

Aportación: 3.000€

 Rutas del Emperador Carlos V





RED GLOBAL GEOPARQUE-GNN

Es la organización internacional de los geoparques mundiales y de sus profesionales. Está comprometida con la conservación, la gestión y la comunicación a la sociedad del patrimonio geológico como parte integral del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, del mundo. A ella pertenecen los geoparques mundiales de la UNESCO. Sus miembros están comprometidos a desarrollar buenas prácticas y a trabajar juntos, intercambiando ideas y uniéndose en proyectos comunes para establecer los estándares de calidad en los territorios comprometidos en integrar la preservación y protección del patrimonio geológico de la Tierra con estrategias de desarrollo sostenible. Diputación de Cáceres pertenece a la GNN desde 2011.

Aportación: 1.500€

Patrocinan

GEOPARQUES DE CHILE
Ciclo de GEOWEBINARS - Julio 2020

**GEOEDUCACIÓN:
HERRAMIENTA DE
INTEGRACIÓN COMUNITARIA** **24 de Julio
10:00 - 11:30**

Proyecto Geoparque Puchuncaví
Patricia Piñones

Proyecto Geoparque Valle de Petorca
Vladimir Vicencio

Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas - Ibores - Jara
Iván Cortijo

Canal: Geoparques de Chile
Perfil: Geoparques de Chile

Organizadores

Colaboradores



日西観光協会

ASOCIACIÓN HISPANO JAPONESA DE TURISMO

ASOCIACIÓN HISPANO- JAPONESA DE TURISMO

Fomenta los encuentros turísticos y de negocios entre España y Japón, contribuyendo a potenciar el flujo turístico japonés en España y a promocionar las relaciones culturales y comerciales entre los dos países. Promueve multitud de actividades para apoyar el intercambio turístico entre España y Japón, abriendo oportunidades de negocio en ambos países y contribuyendo inestimablemente a fortalecer los lazos de amistad entre las dos culturas.

El Destino provincia de Cáceres inicia en 2017 labores de promoción con el mercado asiático -China, Corea del Sur, Japón y Singapur- bajo el paraguas de TURESPAÑA. A finales de 2019 se mantienen contactos con la Asociación Hispano-Japonesa de Turismo a la que la Diputación de Cáceres pertenece como socio desde 2020.

Aportación: 540€



ASOCIACIÓN CAMINOS DE ARTE RUPESTRE PREHISTÓRICO

La Diputación de Cáceres es desde el año 2020 socio de pleno derecho de la Asociación Internacional Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, gestora del Itinerario Cultural del Consejo de Europa “Caminos de Arte Rupestre Prehistórico”.

Pretende conservar, dar a conocer, difundir, y facilitar la visita al legado que se conserva de los primeros pobladores prehistóricos del continente europeo, siendo las manifestaciones de arte rupestre el principal eje temático.

Constituye una oportunidad inmejorable para difundir y dar a conocer los sitios y yacimientos arqueológicos contenidos en él, pues esta plataforma permite una proyección de ámbito europeo, y también mundial al ser la mayor red de lugares visitables con arte rupestre que integra siete países y ofrece hasta 112 grandes destinos arqueológicos y rupestres de gran interés científico, cultural, artístico y arqueológico, todos ellos abiertos al conocimiento y disfrute de la sociedad europea y mundial.

Aportación: 1.210€





DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÁREA DE RETO DEMOGRÁFICO,
DESARROLLO SOSTENIBLE, JUVENTUD Y TURISMO