

COLECCIONA MOMENTOS
Provincia de

CÁCERES

PROVINCIA DE CÁCERES

14 DESTINOS DE TURISMO SOSTENIBLE



LOS OBJETIVOS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA DIPUTACIÓN DE CÁCERES

COMO UNA DE LAS HERRAMIENTAS CONTRA EL RETO DEMOGRAFICO



Gran parte de los rincones culturales y naturales de la provincia de Cáceres han sido, desde hace tiempo, secretamente disfrutados y compartidos por sus visitantes, quienes no han escatimado nunca amables valoraciones sobre lugares que guardan en su memoria y que ofrecen como recomendaciones a amistades y conocidos en agradables conversaciones de erudición viajera.

Esta provincia tiene una superficie tan extensa, de tanta diversidad paisajística, saberes tradicionales, historia y cultura, variados ecosistemas y complejas orografías que tiene la posibilidad de definir territorios capaces de determinar elementos diferenciales suficientes como para diseñar destinos turísticos distintos aun reservando puntos de complementariedad. Todos esos territorios, objeto de deseados viajes esporádicos, han compartido la decisión de progresar, adaptándose tanto a las demandas de los viajeros como a los objetivos propios de desarrollo, para configurar los catorce destinos de turismo sostenible con los que, a partir de ahora, reconoceremos a la provincia de Cáceres.

Sabida es la determinación con la que la Diputación de Cáceres impulsa el desarrollo sostenible como herramienta para enfrentar el reto demográfico y otros desequilibrios conocidos. En lo que concierne a cómo construye su sector turístico, precisa conocer de qué manera éste se integra en nuestra realidad social, los impactos actuales y futuros en su economía y en su medio rural, las vías que nos permiten seguir investigando, conservando, mejorando y dando a conocer la diversidad del patrimonio y de qué manera la industria turística y los visitantes se implican en su cuidado. Ha de integrar nuevas soluciones tecnológicas que faciliten las visitas, las hagan más variadas y emotivas y respeten la capacidad de carga de los puntos más sensibles. Favorece la competencia profesional de las personas que se dedican a ello pero también la conciencia social sobre un modelo más humano, social e inclusivo del turismo. Son éstas, algunas de las premisas que iluminan el camino de sostenibilidad de estos destinos cacereños.

La planificación, las inversiones en la adaptación de determinados espacios o un ambicioso plan de marketing son parte indispensable en este diseño. También la participación de las instituciones y las empresas locales en la gestión de los destinos y la integración de estas perspectivas en la educación y en la sociedad. Encontraremos todos estos factores resumidos en estas páginas.

La complementariedad de los destinos sostenibles aparece en productos turísticos que atraen a público con demandas muy definidas como el turismo cultural, el ornitológico, el astroturismo, la gastronomía, el turismo religioso o el nuevo producto de turismo acuático del que se ofrece aquí una buena referencia.

Queremos que conozca Cáceres como una tierra en la que la sostenibilidad del desarrollo supone un compromiso. Deseamos que su visita lo sea igualmente, participando en la idea del respeto a la tierra y al patrimonio contenido en este puzzle de catorce destinos de turismo sostenible.

EL PROGRAMA DIPUTACIÓN DESARROLLA COMO INSTRUMENTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.



Las inversiones necesarias para optimizar los catorce destinos de turismo sostenible encuentran sus recursos financieros en el programa DIPUTACIÓN DESARROLLA de la Diputación de Cáceres.

DIPUTACIÓN DESARROLLA es un programa de inversiones en los espacios físicos y lógicos en los cuales las actividades empresariales son posibles, que identifica oportunidades y recursos locales vertebrando la provincia en territorios identificables por el valor de su proyecto de futuro. Se lleva a cabo mediante la cooperación de organizaciones capaces de participar en la gestión y potencia los tejidos sociales y económicos para que éstos defiendan, conozcan, valoren y aprovechen los recursos culturales y naturales de su territorio. También para que los proyecten hacia su propia sociedad y hacia el exterior mediante acciones de cooperación nacional e internacional y de acceso a otros mercados.

En cada territorio las mancomunidades, los grupos de acción local, las asociaciones empresariales territoriales o las entidades colectivas (federaciones, por ejemplo) de organizaciones sociales conforman los comités de gestión junto a la Diputación de Cáceres. La participación local y la gobernanza horizontal son preceptos del desarrollo sostenible que son conditio sine qua non en este programa.

Se articula sobre la base de Planes de Acción Territorial, documentos de carácter estratégico que relacionan todas las inversiones que el Programa DIPUTACIÓN DESARROLLA ejecutará en cada Territorio. El proceso de planificación de esos planes es un ejercicio del enfoque de abajo a arriba, igualmente preceptivo para el desarrollo sostenible.

Son características de los Planes de Acción Territorial las siguientes:

Focalización: Los territorios han decidido el fin al cual quieren aplicar las inversiones de DIPUTACIÓN DESARROLLA. La focalización se refiere a que el fin deberá ser concreto hacia un plan sectorial o multisectorial, de creación de productos y servicios identificables capaces de ser reconocidos y apoyados territorialmente.

Coherencia: Las medidas que se propongan como inversiones han de favorecer el fin concreto fijado como focalización y deberán estar integradas en el Plan de Acción Territorial sobre la base de la colaboración y cooperación en red de las instituciones del territorio y la Diputación de Cáceres. El Programa no acepta medidas aisladas o repartidas equitativamente por pueblos. Tampoco propuestas propias de otros programas o planes municipales de la Diputación de Cáceres.

Viabilidad: Los ayuntamientos y las organizaciones del territorio deben asegurarse que cualquier propuesta goza de las autorizaciones, y disponibilidad de los terrenos en el caso de las obras, necesarias para poder ser contratadas por la Diputación de Cáceres. Además deben ser ejecutables en el periodo de validez de este programa y su presupuesto debe ser asumible por el programa (lo que excluye las grandes obras por ejemplo).

Cohesión Territorial: El Plan de Acción Territorial se desarrolla por entero en el territorio por lo que, obviamente, sus inversiones se realizan en sus municipios procurando que las actuaciones lleguen a todos ellos.

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PROVINCIA DE CACERES

Los territorios de la provincia de Cáceres han coincidido en considerar el turismo como uno de los motores de desarrollo, reforzando así el posicionamiento de la Diputación Provincial de Cáceres hacia el mismo, que considera el turismo como factor clave en el desarrollo sostenible de la provincia, contribuyendo al crecimiento económico, la cohesión territorial y la diversificación económica. Una herramienta básica contra el despoblamiento del medio rural y la consecución de la igualdad de oportunidades.

Existe actualmente una situación de crecimiento turístico favorable, en la que la variedad y cantidad de recursos turísticos de nuestra provincia encuentran una oportunidad, pero también nos enfrentamos a cambios importantes en el entorno: nuevas tecnologías, distintas motivaciones y comportamientos en los hábitos de viaje, nuevos segmentos y flujos turísticos. El desarrollo turístico de los territorios se tiene que realizar de una manera estratégica y planificada, teniendo en cuenta las peculiaridades de cada uno de ellos y considerando su particular grado de desarrollo turístico; y de una manera coordinada dando lugar al Plan Estratégico de Marketing Turístico Sostenible, donde confluyan los intereses turísticos de toda la provincia como destino.

Con un horizonte temporal a largo plazo hasta el año 2030, el objetivo de esta estrategia es definir el posicionamiento turístico para la provincia de Cáceres y cada uno de sus territorios, donde deben primar los conceptos de innovación, sostenibilidad y participación para que sea el propio territorio el protagonista de su modelo de desarrollo turístico.

Con esta estrategia conseguiremos:

Crear una arquitectura de marcas turísticas con unos valores asociados al territorio.

Fomentar el equilibrio territorial y la distribución de flujos turísticos en la provincia.

Realizar un empleo adecuado de los recursos, respetuoso con el medio ambiente, los valores y el estilo de vida local, garantizando la cohesión territorial y contribuyendo a fijar población en el territorio y la ordenación del sector.

Incrementar los flujos turísticos internacionales y conseguir que vivan experiencias turísticas relacionadas con la naturaleza, la cultura y la gastronomía.

Potenciar la combinación y complementariedad de recursos turísticos y la generación de sinergias entre destinos.

Incrementar los ingresos del sector turístico para crear empleo, riqueza, bienestar social y un tejido turístico más competitivo.

Incrementar la estancia media y el nivel de satisfacción y fidelización de los turistas.

Elaborar planes de acción para cada comarca y para la provincia, para un periodo de tres años, que se conviertan en hojas de ruta para la puesta en valor de todos los recursos provinciales, permitiendo la cohesión territorial y la diversificación económica.

ESTRATEGIA PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LAS LÁMINAS DE AGUA EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

En los últimos años, la red de recursos hídricos de la provincia de Cáceres ha sido reconocida como una importante oportunidad para el desarrollo del turismo de naturaleza en la provincia, teniendo en cuenta que el turismo activo y deportivo en la naturaleza está experimentando un crecimiento notable, y que se ha convertido en un nicho importante para la creación de empresas turísticas.

La provincia se encuentra en un lugar estratégico dentro de la península que le permite contar con diversos ríos y embalses, una red hidrográfica en su mayoría perteneciente a la cuenca hidrográfica del Tago, y que cuenta con 18 láminas de agua principales. Esta amplia red permite el desarrollo de distintas variedades de turismo relacionadas con el agua, principalmente turismo náutico o turismo de pesca, tanto en modalidades deportivas como recreativas.

Se trata de un producto turístico que se va a desarrollar en un entorno natural y en el que es necesario considerar en gran medida las condiciones medioambientales y el aprovechamiento hídrico general, por lo que es imprescindible realizar un trabajo estratégico y planificado de producto turístico, que tenga en cuenta todos estos factores y permita un aprovechamiento compatible con otras actividades.

La Estrategia para el aprovechamiento turístico de las láminas de agua integra el trabajo ya realizado en ciertas comarcas, donde además se están ya diseñando importantes inversiones en instalaciones, e incluir nuevas zonas con gran potencial de desarrollo en turismo acuático.

La Estrategia establecerá las líneas prioritarias de actuación hasta el año 2030 y un plan de acción a corto plazo para la provincia de Cáceres, así como para las comarcas del Valle del Alagón, Miajadas-Trujillo, Campo Arañuelo y Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Además de un estudio específico sobre la viabilidad y aprovechamiento turístico empresarial de diferentes tipologías de embarcaciones en el embalse Gabriel y Galán, situado en Trasierra-Tierras de Granadilla, uno de los lugares más implicados en el desarrollo del turismo náutico y cuyo resultado podrá ser extrapolable a otros enclaves turísticos.

Los objetivos de esta estrategia son:

- ✓ Posicionar la provincia de Cáceres como referente del desarrollo de turismo de agua.
- ✓ Crear un producto de turismo de agua integrado en la oferta de otros productos turísticos consolidados, aportando mediante la diversificación de actividades el ajuste territorial y temporal de los flujos turísticos, y contribuyendo de manera sostenible a la rentabilización de la actividad turística y la lucha contra el despoblamiento rural.
- ✓ Determinar la potencialidad de cada territorio en el desarrollo del turismo de agua.



TRASIERRA-TIERRAS DE GRANADILLA

La comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla goza de una gran riqueza patrimonial y natural. Su historia nos remonta a tiempos de los vetones y fue el Imperio romano quien trajo posteriormente la prosperidad a la comarca, por donde transcurría la Vía de la Plata, y de ellos aún se conservan las ruinas de Cáparra, la segunda ciudad más importante en la Lusitania después de Mérida.

Esta comarca se caracteriza por la heterogeneidad no sólo orográfica y paisajística, sino económica entre los municipios de la zona oeste y la zona este, que le proporciona importantes valores naturales y gastronómicos.

Dicha riqueza de recursos es la base del desarrollo a través de la actividad turística, permitiendo la creación de nuevas empresas relacionadas con el sector capaces de apoyarse en las actividades agroalimentarias, básicas hasta ahora en la economía comarcal.

El turismo deportivo y activo en la naturaleza, y específicamente las actividades en aguas interiores, constituye la principal apuesta sectorial de Trasierra-Tierras de Granadilla.

El agua, uno de los recursos más relevantes del territorio, genera un vínculo entre los municipios del área oeste y los del este, entre el área de sierras y las zonas más llanas. Por ello, el Plan de Acción Territorial posiciona el territorio como "La comarca del agua".

Trasierra-Tierras de Granadilla registra gran cantidad de kilómetros de agua dulce, destacando el embalse de Gabriel y Galán, el cual ofrece innumerables oportunidades para practicar deportes acuáticos, así como ríos y arroyos que deben ser puestos en valor. Sin embargo, no existe una red de instalaciones náuticas que faciliten el acceso a la lámina de agua por lo que, como proyectos prioritarios, se realizarán una serie de instalaciones necesarias para la práctica de turismo náutico: una base náutica en La Pesga, la adecuación de accesos y rampa de varado en Arroyo Palomero, un embarcadero en Granadilla y un embarcadero pantalán en el Embalse de Gabriel y Galán, donde también se realizará un estudio de viabilidad y aprovechamiento turístico empresarial de embarcaciones.

El Centro Internacional de Innovación Deportiva en el Medio Natural "El Anillo", situado a la orilla de este embalse, será la sede de las primeras Jornadas de Turismo de Agua que fomentarán la promoción empresarial.

Otra de las actuaciones previstas en torno a la práctica de turismo activo es la adecuación de una zona para barranquismo en Garganta Perdida (Jarilla) y el acceso a Pico Pitolero en Cabezabellosa, uno de los mejores enclaves para la práctica de parapente. También se creará una red de senderos, se estudia la ubicación de nuevos miradores para la observación del paisaje y recursos naturales y se desarrollará el producto astroturismo.

La recuperación patrimonial se ha abordado con proyectos como la adecuación de accesos al templo de Piedras Labradas en Jarilla, o mejoras de infraestructura eléctrica en las ruinas romanas de Cáparra, que facilitará su uso como escenario de eventos culturales, entre ellos el uso como sede del Festival de Teatro Clásico de Mérida.

Junto a las infraestructuras turísticas, la creación de una identidad del territorio para la promoción del destino, el desarrollo e impulso de productos turísticos y las acciones específicas de promoción y apoyo a la comercialización, además de la señalización comarcal y direccional a distintos recursos, determinarán nuevas oportunidades turísticas en el territorio.

Entre las acciones de promoción y difusión de los valores se abordará el desarrollo de una web promocional que permite difundir los recursos, los valores y las potencialidades de la comarca.



VALLE DEL AMBROZ

El valle del Ambroz se sitúa al norte de la provincia de Cáceres, en las estribaciones de la Sierra de Gredos. Su privilegiado entorno natural combina paisajes de sierra que rondan los 2000 metros de altura, destacando los altos del Pinajarro, el Valdeamor y el Camocho, con las zonas de vega y dehesa de encina y alcornoque, situados a poco más de 350 metros de altitud, en Abadía o Aldeanueva del Camino. Además cuenta con espacios naturales protegidos y de interés ornitológico, grandes bosques de castaños y robles, terrazas de cerezos y ciruelos, y árboles singulares como los Castaños del Temblar, el Alcornoque de la Fresneda o el Abedular del Puerto de Honduras, los cuales son, igualmente, atractivos turísticos. Se trata de un territorio con abundancia de agua, con gargantas, embalses y ríos como la Garganta Ancha, el río Santihervás o el río Ambroz, que da nombre al valle.



Hay que destacar también el patrimonio cultural, que tiene en Hervás una de las juderías mejor conservadas de España, declarada Conjunto Histórico-Artístico. Junto al puente de la Fuente Chiquita, sobre el río Ambroz, al pie del Barrio Judío, se celebra todos los veranos la obra dramática "Los Conversos", eje del festival cultural y de divulgación histórica de Hervás. En Baños de Montemayor se encuentran las termas de origen romano, así como un tramo de más de un kilómetro de la calzada romana de la antigua Vía de la Plata. En Segura de Toro encontraremos un verraco tallado en piedra, de origen vetón, que preside su plaza.

Esta comarca ha elegido como motor principal para su desarrollo sostenible el impulso del sector turístico, siendo una de las principales líneas de inversión del programa Diputación Desarrolla. El Plan de Marketing provincial pondrá en valor sus recursos turísticos, diseñando una imagen de marca territorial y elaborando material promocional. Se emprende igualmente la creación y diseño de productos turísticos atractivos, innovadores y singulares, que especialicen la oferta turística en torno a la naturaleza y a su biodiversidad habitable. Un concepto que define a esta comarca gracias a un clima que permite la práctica de actividades al aire libre durante todo el año, a la belleza de su patrimonio y a la variedad de su gastronomía. Con ello se persigue atraer a un mayor número de visitantes contribuyendo al crecimiento económico y evite el proceso de despoblamiento.



Como complemento al impulso y estrategias de mejora del sector turístico, es necesaria la inversión para mejorar las infraestructuras disponibles en el territorio y así se han definido en el programa Diputación Desarrolla proyectos de señalización turística e interpretativa, creación y señalización de senderos y rutas experienciales, vía ferrata, estudio y creación de una Red de miradores, adecuación de un embarcadero en el embalse de Baños de Montemayor para la práctica de deportes náuticos, accesos e instalaciones de piscinas naturales y otras infraestructuras que permitan aprovechar los recursos turísticos de alto potencial de la comarca.

La comarca ya cuenta con una variada red de senderos a través de los cuales podemos acceder a la mayoría de los recursos naturales, fruto de años de apuesta y trabajo para ofrecer al visitante la posibilidad de disfrutar de la naturaleza. Se está trabajando en crear una comunicación entre todos ellos a través de la vía verde que se ha trazado sobre el recorrido de la antigua vía férrea. La Diputación, a través de este programa, contribuirá a agilizar esta acción que sin duda estructura y facilita la visita y los recorridos en la naturaleza.

Finalmente, se ha destinado otra parte de la inversión aprobada en el Programa Diputación Desarrolla a la promoción y desarrollo del patrimonio cultural, con acciones de identificación y catalogación de su inventario cultural y etnográfico, material e inmaterial, la creación de productos turísticos culturales derivados del catálogo, el diseño y organización de un evento cultural sobre los vetones, por la identificación y vestigios existentes en la comarca, entre otras acciones de sensibilización, conocimiento y divulgación de su patrimonio histórico.

Otros elementos que apoyarán la promoción en el diseño de una marca promocional y al igual que la redacción, diseño y edición de una Unidad Didáctica, pensada para hacer llegar a los más pequeños de la comarca la importancia y el valor de su territorio, con el objetivo de que lo preserven y lo valoren desde las edades más tempranas.





VALLE DEL ALAGÓN

El Valle del Alagón es una rica comarca del norte de la provincia con importantes recursos turísticos naturales y patrimoniales.

El río Alagón se presenta como la médula de la comarca, proporcionando un espacio donde se asienta la mayoría de la población ligada a la producción agrícola. A su paso se extienden los cultivos de regadío, olivares, encinares y dehesas, configurando un paisaje jalonado de sierras, penillanuras y vaguadas. Los diferentes espacios geográficos ordenan las actividades económicas y la población por el territorio.

Sobre la penillanura se distribuye predominantemente la dehesa, un ecosistema ligado a la intervención humana, pero en perfecto equilibrio con la naturaleza. Aquí la concentración de población es menor, localizándose los municipios más pequeños.

Las sierras, coronadas por las rocas de la Cuarcita Armoricana, delimitan valles que sirven de refugio al bosque mediterráneo y a diversas aves y conforman la ZEPA Canchos de Ramiro y Ladronera.

Dada esta diversidad paisajística, desde el programa Diputación Desarrolla se han focalizado los conceptos "Dehesa y Agua", como pilares fundamentales para el desarrollo de la comarca.

Los recursos culturales de la zona son variados. Cuenta con un distinguido patrimonio histórico y destaca notablemente por su patrimonio arquitectónico: Desde la ciudad amurallada de Coria, lugar estratégico desde la época romana en la que se dotó de magníficas murallas perfectamente conservadas, a las murallas almohades de Galisteo, declaradas ambas conjunto Histórico-Artístico. Pero si algo caracteriza el Valle del Alagón es la artesanía: la Gorra y las campanas de Montehermoso, alfarería y cerámica de Torrejoncillo y Ceclavín y las enraizadas fiestas populares de gran sabor y tipismo: los San Juanes de Coria, la Encamisá de Torrejoncillo, los Negritos de San Blas en Montehermoso o las Carantoñas de Acehúche.

La destacada producción agrogranadera de la comarca, como el queso, productos ibéricos y aceite, puede ser complementada y sinérgica con la actividad turística.

Las acciones que se están llevando a cabo a través del programa Diputación Desarrolla van encaminadas a poner en valor las líneas estratégicas identificadas y generar valor añadido:

Mejora de las Infraestructuras, destacando la redacción de proyectos para la señalización e interpretación de la red de senderos y la ubicación de nuevas infraestructuras turísticas en la naturaleza. También se realizarán actuaciones en zonas de navegación y para actividades deportivas náuticas.

Señalización de la Ruta Cuarcítica armoricana e instalación de infraestructuras asociadas.

Acciones para la promoción turística, entre ellas el diseño de una web promocional de los recursos del territorio.

Dinamización y formación del tejido empresarial con la promoción entre otros de la artesanía en la comarca.

Promoción y desarrollo del Patrimonio Cultural, a través de eventos consolidados.

A la utilización del recurso agua con fines recreativos o deportivos es otro de las apuestas de esta comarca, así como la mejora de la calidad de las mismas. Se está trabajando en un Gran Pacto por la mejora del ciclo del agua del río Alagón, arteria que une a toda la comarca.

Además, la comarca contará con una estrategia de turismo de agua integrada en la estrategia provincial.

Se creará un producto turístico "Ruta del agua" en el Valle del Alagón.

Señalización y divulgación del patrimonio de la comarca, destacando las actuaciones en Vía de la Plata y Camino Mozárabe y Cañada Soriano Occidental.





TAJO-SALOR-ALMONTE

La comarca Tajo- Salor -Almonte, ubicada al oeste de la provincia de Cáceres, cuenta con un emplazamiento singular e importantes atractivos turísticos, entre los que destacaremos un rico patrimonio histórico, cultural y etnográfico.

Las "Tierras de Cáceres", como marca del territorio, es un conjunto heterogéneo de elementos estrechamente interrelacionados, enfocados principalmente en la Torta del Casar, el agua y sus ríos, y las tierras y su historia.



La tradicional actividad ganadera ha proporcionado recursos como la trashumancia, patrimonio vivo en nuestro país, y la producción de cordero y sus derivados, elementos gastronómicos que contribuyen a conformar la identidad del territorio: el factor tractor de desarrollo, de innovación y representatividad en esta comarca, por ser un producto singular y único a nivel mundial es la Torta del Casar, una de las Denominaciones de Origen extremeñas de mayor prestigio y reconocimiento.

Un recorrido por sus tierras y sus aguas, muestra las características propias y únicas que se potenciarán a través de este programa: el embalse de Alcántara, el Monumento Natural de los Barruecos de Malpartida de Cáceres, el tesoro de los Tartesos de Aliseda, los caballos de Arroyo de la Luz, la plaza porticada de Garrovillas de Alconétar, la Torta del Casar de Cáceres, la miel y ganado ovino de Hinojal, Navas del Madroño, Monroy, Santiago del Campo y Talaván, ... son muchos los recursos que a nivel turístico, gastronómico, urbanístico, cinegético, deportivo, existen en el territorio, pudiendo generar un gran valor añadido a través del desarrollo de acciones conectadas con ellos y que se extiendan por todos los municipios de la misma.

Por eso se están realizando proyectos de señalización y posterior ejecución de redes de rutas, miradores comarcales o el desarrollo astroturístico en la comarca que permitan disfrutar dicho patrimonio natural, así como el desarrollo de jornadas de turismo cinegético por ser una actividad destacable en el territorio. Territorio que además cuenta con parajes naturales inigualables que hasta han sido objeto de grabaciones de famosas series que cuentan batallas con dragones.

El agua se presenta como uno de los elementos principales, son los cauces fluviales de los ríos Tajo, Almonte y Salor los que dan nombre a la comarca. Los ríos y embalses de la comarca ofrecen una amplia gama de posibilidades para la creación de productos turísticos. Y para facilitar la práctica de la actividad deportiva y recreativa en láminas de agua de realizará la adecuación en infraestructuras del entorno a través de la creación de una red de pantanalanes.

Como acción de fortalecimiento y aumento de la competitividad del tejido empresarial turístico rural se apuesta por la especialización del empresariado local a través de itinerarios formativos en turismo.

Dentro del especial carácter innovador de **Diputación Desarrolla**, se destaca la implementación de dos **Centros Empresariales de Innovación Rural** en la comarca que refuercen el desarrollo económico y empresarial de los diferentes emprendedores y empresarios y a los que podrán recurrir los empresarios turísticos.

Para la promoción de la oferta y recursos, se diseñará una nueva web turística de la comarca.





LAS HURDES

Las Hurdes es hoy uno de los destinos de turismo rural más singulares y atractivos. En sus montañas, valles, ríos y pueblos podemos disfrutar de experiencias únicas durante todo el año. Sus caminos y veredas nos ofrecen paisajes increíbles plagados de infinitud de colores, desde el gris de las pizarras hasta el verde de los prados y el ocre de las hojas de sus robles y castaños.

Las Hurdes ofrecen un amplio abanico de recursos que pueden ser más que atractivos para el visitante, en cualquier época del año. Se trata de una zona donde el agua adquiere gran protagonismo en el paisaje: piscinas naturales, chorros y saltos de agua, en meandros, como el de Riomalo de Abajo, y pequeñas láminas de agua.

Siguiendo estas rutas atravesaremos bosques milenarios, subiremos a miradores con espectaculares paisajes y conoceremos pueblos bien conservados. Si nos gusta descubrir nuevos paisajes y disfrutar de vistas espectaculares, podemos subir a los numerosos miradores estratégicamente ubicados: las Carrascas, entre Riomalo de Arriba y Robledo, la Antigua, el del Chorro de los Ángeles y el de La Miacera, para contemplar sorprendentes los dos saltos de agua de más altura de Extremadura.

La diversidad biológica aporta especies tan representativas como el Águila Real, el Buitre Negro o la Nutria.

La gran peculiaridad, y principal valor paisajístico y turístico es su orografía: el terreno abrupto e irregular ha establecido un modelo de casa hurdana pequeña y sencilla de formas, donde la simplicidad de sus materiales, piedra y pizarra, dan vida y belleza a la simple austeridad. Su arquitectura que es una de las señas que con mayor fuerza identifican a Las Hurdes, a sus pueblos y gentes, y que ha permanecido intacta a lo largo de los siglos. Esta orografía proporciona uno de los más particulares y bellos paisajes gastronómicos de la provincia, con las laderas sembradas de olivos dispuestos en bancales de pizarra.

A través de Diputación Desarrolla, la comarca de las Hurdes quiere desarrollar su potencial económico a través del turismo, posicionándose como "Hurdes, raíz y autenticidad". La autenticidad de las Hurdes se refleja en su gastronomía, destacando las truchas que se pescan en sus ríos y pantanos, calderetas de cabrito, la producción apícola y oleica, cuenta con la Denominación de Origen Aceite Gata-Hurdes; su cultura y tradiciones como la matahza, el Carnaval Jurdano, La Enramá; su artesanía con el barro que tradicionalmente se ha venido usando para hacer tinajas y las lanchas de pizarra, se elaboran miniaturas de casas populares hurdanas, recreando así la esencia de un pueblo que ha sabido dominar la naturaleza de esos parajes escarpados, intrincados y salvajes.

A partir de este concepto de autenticidad, las Hurdes quiere trabajar su marca turística, incidiendo en productos turísticos de naturaleza, gastronómicos y culturales.

Mejoras en la accesibilidad y adecuación de embarcadero en río Alagón a su paso por Riomalo de Abajo, que permitirá la realización de actividades de navegación en uno de los enclaves más característicos y llamativos de la comarca.

Estudio de itinerario y señalización de distintas rutas ecuestres, y puesta en valor especialmente de la histórica ruta de Alfonsó XIII.

Adecuación de los accesos e instalaciones para distintas piscinas naturales.

Desarrollo del producto astroturismo.

Ampliación y modernización del recinto de la Feria de la Apicultura y el Turismo en Caminomorisco.

Puesta en marcha de la Indicación Protegida "Miel y Polen de las Hurdes" como una herramienta estratégica de primera magnitud, que ayuda a dar visibilidad de forma efectiva a la identidad de una zona geográfica como reclamo turístico.

Organización de Mosaicultura, evento anual para promover la cultura de la innovación en el medio rural con el fin de favorecer el mantenimiento de la población y la preservación de los valores naturales y culturales de las Hurdes.

Modernización y mejora de las instalaciones destinadas a la recepción de visitantes, con el fin de garantizar una atractiva y competitiva oferta turística, y se diseñará una web de promoción turística de la comarca.



MONTÁNCHEZ-TAMUJA

La comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja está situada en el centro de un triángulo formado por los tres conjuntos históricos más importantes de Extremadura (Cáceres, Mérida y Trujillo), lo que facilita la llegada de los turistas que la visitan. A ello añade una extraordinaria oferta de sorprendentes parajes desde las cumbres de robles y castaños hasta los llanos semiesteparios, pasando por bancales de olivos y viñedos, así como dehesas de encinas y alcornoques.

Entre las rutas de senderismo, destaca la Ruta de los Molinos, que discurre por la garganta del mismo nombre entre los términos de Arroyomolinos y Montánchez. La riqueza hídrica de la Sierra de Montánchez no sólo se manifiesta en los molinos, sino también en las numerosas fuentes que manan en sus laderas y en el famoso balneario de El Trampal, que reúne una excelente oferta de alojamiento y tratamiento termal.



En la parte más llana de la comarca existe distintas rutas para disfrutar de las dehesas y de los llanos semiesteparios, como la que lleva hasta la encina La Terrona, reconocida con la declaración de Árbol Singular de Extremadura, símbolo de esta comarca. La mayor parte de la llanura subesteparia del norte de la comarca está incluida dentro de la Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA) de los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes donde pueden observarse fácilmente las grandes aves características de estos espacios.

La comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja tiene también un importante patrimonio histórico y cultural, que le han legado las distintas culturas que la han poblado. Destacan el poblado de Villasviejas del Tamuja uno de los mejores castros de la Edad del Hierro en Extremadura, el puente romano de Benquerencia, la ermita visigoda de Santa Lucía del Trampal y el castillo de Montánchez, en el que se conserva de origen árabe el aljibe y lienzos de muralla y de origen cristiano el cuerpo principal del castillo del siglo XIII.

El Plan de Acción Territorial se ha enfocado como "Paisaje Gastronómico", que aglutina la puesta en valor del sector primario y sus producciones, la transformación agroindustrial, la comercialización, el turismo y las infraestructuras, desde la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente (economía verde y circular); todo ello, en torno al tema central de la gastronomía y los productos estrella de la comarca, algunos de ellos con proyección nacional e internacional capaces de generar por sí solos valores de marca.

Entre las actuaciones incluidas en el Programa Diputación Desarrolla vinculadas al turismo, caben destacar:

Elaboración de un conjunto de actuaciones para la señalización integral de la comarca con el fin de reforzar su identidad en torno a los elementos que definen la marca "Paisajes Gastronómicos".

Ejecución de infraestructuras turísticas en la naturaleza: observatorios de aves, miradores de sierra y observatorios celestes. Para todo ello, se ha realizado un estudio previamente de los lugares más adecuados para su instalación, considerando los abundantes espacios de interés ornitológico existentes.

Realización de una red de senderos que ponga en valor la marca "Paisaje Gastronómico", tratando de integrar todos los términos municipales en aras a reforzar su identidad.

Elaboración de un proyecto técnico de creación de un centro MTB homologado, con el fin de poner en valor su marca y dar a conocer su territorio, productos y servicios.

Creación de una web y una guía promocional turística comarcal.





RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE

El Programa Diputación Desarrolla de la Diputación Provincial de Cáceres en este territorio o comarca centra su focalización en la propia figura de la "Reserva de la Biosfera de Monfragüe" con especial hincapié en la dehesa y en las tres funciones de Reserva de la Biosfera: conservación, desarrollo y logística.

El Plan de Acción Territorial para la Reserva de la Biosfera de Monfragüe engloba acciones alrededor de este foco para conservar y promocionar los recursos medio-ambientales, incluyendo mejora de las infraestructuras (estudios y obras de acceso, accesibilidad, obras de acondicionamiento de zonas de navegación y actividades náuticas, observatorios de aves y miradores; señalización de la Ruta de la Cuarcita Armoricana (Proyecto transversal Monfragüe, Geoparque, Valle del Alagón) o Vía de la Plata a su paso por la Reserva, e instalaciones como pasos de ríos, fuentes de agua e instalaciones de sombras para caminantes.

Los objetivos entre otros de estas acciones son:

Mejorar la percepción en la sociedad de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como elemento diversificador de la economía local y garante de la protección del patrimonio cultural y natural.

Mejorar la percepción, entre los potenciales visitantes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como destino turístico.

Utilizar los recursos turísticos de la Reserva susceptibles de aprovechamiento, para la elaboración de materiales promocionales.

Promocionar la oferta de las empresas turísticas, especialmente las que están adheridas a los clubes de producto y sistemas de calidad, con descripción de los servicios ofrecidos por cada empresa individualmente, fomentando el diseño de actividades en cooperación que puedan incluirse en paquetes turísticos.

Apoyar a empresarios y gestores del destino turístico en el establecimiento de relaciones profesionales con turoperadores y agencias.

Establecer una estrategia para las empresas turísticas de comercialización directa de servicios.



Se crearán nuevos productos turísticos, relacionados con la navegación y deportes acuáticos, productos culturales relacionados con sitios y eventos históricos, turismo industrial; y se consolidarán productos ya implantados como senderismo, birding, cicloturismo, astroturismo, geoturismo, turismo activo, ecoturismo, patrimonio cultural y etnográfico, gastronomía, trashumancia y arte rupestre.

Se realizarán acciones para mejorar la competitividad del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe, con la creación de un ente para la gestión del turismo en el territorio; mantenimiento y consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED); consolidación del Club de Productos "Reserva de la Biosfera". Al tratarse además de un territorio que se está integrando en la red de Destinos Turísticos Inteligentes, se pondrá en marcha un Sistema de Inteligencia Turística que proporcione información sobre del sector y apoye la toma de decisiones en materia turística.

Se dará un impulso a la marca "Reserva de la Biosfera de Monfragüe", implementando y adaptando la marca como imagen identitaria y sello de calidad del territorio.

Otras acciones para mejora de competitividad van dirigidas a la dinamización y consolidación del tejido empresarial, a través de encuentros empresariales, talleres y formación del sector hostelería y turismo. El fomento y desarrollo del aprovechamiento micológico, cultivos alternativos y otros aprovechamientos sostenibles.

Como acciones promocionales, se realizará una mejora de la web promocional y creará un banco de imágenes de la reserva, así como promoción cultural y desarrollo del patrimonio mediante la creación, adecuación y consolidación de eventos turísticos como Naturarte, Memoria Viva, FIO, Mes de la Reserva de la Biosfera...





CAMPO ARAÑUELO

Aunque se trata de una comarca tradicionalmente agraria, Campo Arañuelo pretende llevar a cabo una serie de actuaciones dinamizadoras del turismo de manera que este territorio aproveche su situación privilegiada: al noreste de la provincia de Cáceres, entre los ríos Tiétar, Tajo y la Sierra de Miravete; limitando con la Vera, los Ibores, el Parque Nacional de Monfragüe y con la provincia de Toledo. Se trata del principal punto de bienvenida a la provincia de Cáceres y a Extremadura.

En el paisaje de la comarca destaca el pantano de Valdecañas, siendo un lugar escogido por numerosas aves acuáticas y algunas migratorias, que se establecen entre sus orillas buena parte del año. En la ribera del Tiétar hay que destacar el Corredor Ecológico de los Pinares del Tiétar, así como las ZEPA ligadas a este territorio.

De igual forma, hay que destacar que las extensas superficies de dehesas son formas tradicionales de manejo del medio, generadoras y sustentadoras de una significativa biodiversidad.

La comarca es también reconocida por el Carnaval del Campo Arañuelo, Fiesta de Interés Turístico Nacional; y cuenta con recursos patrimoniales destacados como el templo romano de Augustóbriga o el castillo medieval de Belvís de Monroy.

Las actuaciones turísticas del programa Diputación Desarrolla ponen en valor estos recursos naturales y los complementan con las tradicionales actividades agroalimentarias:

Previsión y diseño de infraestructuras turísticas en la naturaleza, entre las que cabe mencionar, observatorios y miradores. Para todo ello, se ha realizado un estudio previamente de los distintos lugares más adecuados para su instalación, considerando los abundantes espacios de interés astronómico de la comarca.

Realización de una red de senderos de la comarca, así como la mejora de su posicionamiento para poner en valor su territorio, productos y servicios.

Diseño de rutas turísticas del sector agroalimentario. Un nuevo producto turístico gastronómico e industrial, en el que se conjugará el sector agroindustrial y el sector turístico.

Turismo de Agua. En la comarca destaca el embalse de Valdecañas, lo que posibilita la práctica de diversas actividades náuticas y deportivas: navegación a motorvela, vela ligera, remo, kayak, windsurf, paddle surf, pesca deportiva, etc., que se complementan con la oferta recreativa de paseos en barco.

Creación de una estrategia para el desarrollo del turismo de agua en la comarca que se integrará dentro de la estrategia provincial.

Creación de un sendero de Trail Running, "Camino Natural Tajo-Arañuelo", impulsando la práctica del turismo deportivo no competitivo en la comarca.

Organización de Jornadas culturales en el templo romano Augustóbriga, uno de los más importantes vestigios romanos de la provincia, en las que se realizarán representaciones históricas y se pondrá en valor este importante recurso patrimonial.

Diseño de una página web promocional para Campo Arañuelo.



RESERVA BIOSFERA TAJO INTERNACIONAL



Declarada como Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo-Tejo Internacional en el año 2016 junto a 12 freguesías portuguesas, este territorio al oeste de la provincia, cuenta con un importante patrimonio natural y cultural que configuran el carácter especial de esta Reserva, cuyo eje vertebrador es el río Tajo y el Parque Natural Tajo Internacional.

La catalogación de Reserva de la Biosfera es una iniciativa enfocada a la consecución de objetivos sostenibles a largo plazo, un modelo de crecimiento basado en una relación de simbiosis entre el medio natural y las personas que lo habitan. Para ello, el turismo se posiciona como estrategia idónea para el desarrollo y diversificación de la economía, siendo un impulsor para la reversión de la despoblación y para el crecimiento sostenible.

La Reserva de la Biosfera alberga en su interior no solo un parque natural sino otros espacios protegidos de gran importancia como la Zona de Especial Conservación Sierra de San Pedro y otros espacios de la Red Natura 2000, dando lugar a una gran variedad paisajística donde se puede encontrar bosque mediterráneo, dehesa y riberos en las distintas zonas de la Reserva. Las grandes protagonistas de esta biodiversidad son las aves: águila imperial, alimoche, cigüeña negra y buitre leonado hacen de esta Reserva un lugar estratégico para los amantes de la ornitología.

Además, esta zona puede presumir de la gran riqueza de sus formaciones vegetales, donde podemos destacar el lirio amarillo endémico, emblema del Parque Natural, o distintas variedades de orquídeas.

Diputación Desarrolla ha establecido en su plan de acción actuaciones tendentes a la creación y mejora de miradores y observatorios de aves y flora para que esta actividad tenga un fácil acceso y el turismo no interfiera, en la medida de lo posible, en la vida silvestre.



Los embalses y las actividades náuticas son un recurso importante para la Reserva de la Biosfera. Por ello, se desarrollarán acciones para mejorar la accesibilidad y adaptación de bases fluviales o embarcaderos en los embalses de Cedillo, Alcántara y Herrera de Alcántara.

De esta manera, se apuesta por el desarrollo de acciones accesibles a todas las personas, independientemente de las diferentes diversidades funcionales. Esta apuesta por la accesibilidad se refleja también en la creación de la primera ruta turística accesible del territorio. El desarrollo del astroturismo en la comarca es otra de las acciones prioritarias en turismo de naturaleza.

Como patrimonio cultural en la comarca Reserva de la Biosfera Tajo Internacional se encuentra uno de los conjuntos megalíticos más destacados de Europa, compuesto por más de un centenar de dólmenes y varios menhires. Desde los más conocidos de Valencia de Alcántara (España) hasta los hallados en Alcántara, Cedillo o Santiago de Alcántara, entre otros. Este último municipio alberga el Centro de Interpretación del Megalitismo.

Destacables también son los conjuntos históricos y monumentales de Alcántara, Brozas, Valencia de Alcántara y Zarza la Mayor.

La actividad cultural constituye un atractivo más en estos pueblos, recreando en muchos casos su propia historia y sus tradiciones. El Festival de Teatro Clásico de Alcántara o el Festival de "El Magusto" en Carbajo, la Boda Regia de Valencia de Alcántara, son algunos de los eventos de mayor interés turístico en la zona.

Diputación Desarrolla, apostando por la recuperación de eventos culturales menos reconocidos y el impulso de los ya establecidos, creará una planificación de eventos de la comarca con el fin de disponer un listado completo y actualizado para la promoción de los mismos. Además, diseñará eventos nuevos que pondrán en valor el patrimonio cultural intangible y la memoria viva del territorio.

La gastronomía es también un recurso especial en la Reserva de la Biosfera, de gran influencia rayana y con la autenticidad de excelentes productos autóctonos que se elaboran en el territorio. Con Diputación Desarrolla se llevará a cabo un programa de dinamización del sector agroalimentario y hostelero para establecer sinergias entre ellos potenciar la comercialización de los productos a los turistas.

Estas actuaciones sobre los recursos turísticos se verán complementadas con acciones de mejora de la competitividad empresarial a través de formación en nuevas profesiones turísticas.

Además, se contará con material promocional específico para la comarca y se realizarán trabajos de adaptación a la marca Reserva de la Biosfera.



MIAJADAS-TRUJILLO

En la comarca de Miajadas-Trujillo se incluye la llamada penillanura trujillana cacereña, con importantes afloramientos graníticos en torno a Trujillo, y unos importantes regadíos hacia el sur, en Miajadas, Escorial y Campo Lugar. Atesora siglos de riqueza histórica y cultural y es así mismo, un importante enclave medioambiental para la observación de aves.

Se encuentran aquí diversas Zonas de Especial Protección para las Aves: Colonia de cernícalo primilla de Trujillo, Llanos de Trujillo, Llanos de Zorita y Embalse de Sierra Brava, Magasca o Riveros del Almonte, así como una pequeña parte del Parque Nacional de Monfragüe al Norte, en el término de Jaraicejo.

El gran valor desde el punto de vista histórico y cultural lo aporta la población de Trujillo, uno de los conjuntos monumentales más reconocidos y visitados de la provincia, donde se conservan importantes vestigios de su pasado romano, árabe y renacentista. Además organiza importantes eventos turísticos entre los que destaca la Feria Nacional del Queso.

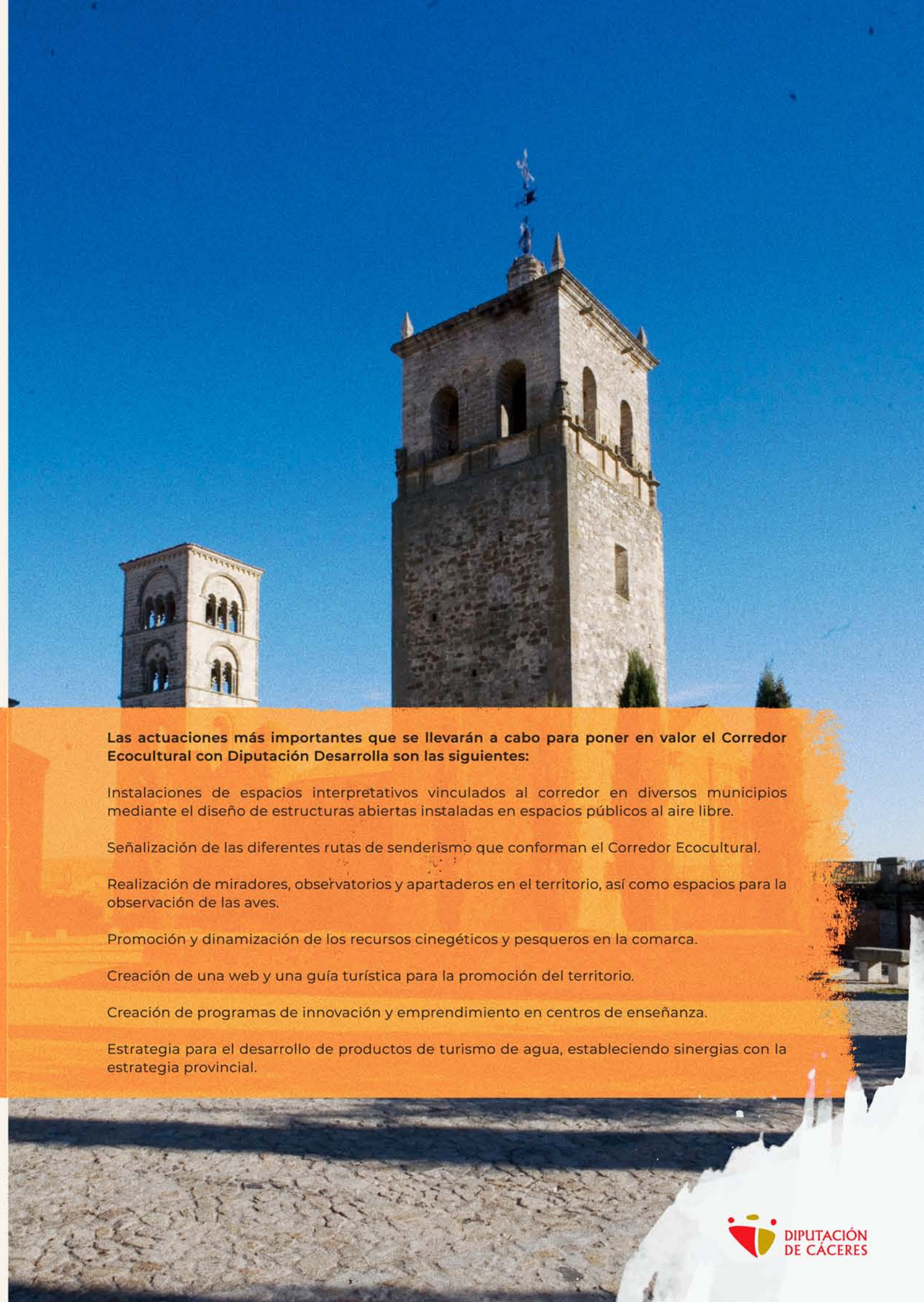
En sus paisajes se aúnan cultura y economía tradicional, de los que son testigos las vías pecuarias y los caminos de peregrinación, tanto a Guadalupe como a Santiago, transcurriendo unas en forma longitudinal, norte-sur y otras de manera transversal, este-oeste.

La estrategia de desarrollo prioriza para la comarca de Miajadas - Trujillo, la diversificación como un elemento clave, con el fin de potenciar a sus sectores y empresas. Esta diversificación se focaliza en la creación del CORREDOR ECOCULTURAL "TIERRAS DE DESCUBRIMIENTOS".



El CORREDOR descubre cuatro objetivos estratégicos:

Turismo.
Agroindustria.
Innovación.
Territorio.



Las actuaciones más importantes que se llevarán a cabo para poner en valor el Corredor Ecocultural con Diputación Desarrolla son las siguientes:

Instalaciones de espacios interpretativos vinculados al corredor en diversos municipios mediante el diseño de estructuras abiertas instaladas en espacios públicos al aire libre.

Señalización de las diferentes rutas de senderismo que conforman el Corredor Ecocultural.

Realización de miradores, observatorios y apartaderos en el territorio, así como espacios para la observación de las aves.

Promoción y dinamización de los recursos cinegéticos y pesqueros en la comarca.

Creación de una web y una guía turística para la promoción del territorio.

Creación de programas de innovación y emprendimiento en centros de enseñanza.

Estrategia para el desarrollo de productos de turismo de agua, estableciendo sinergias con la estrategia provincial.



GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA

El Programa Diputación Desarrolla de la Diputación Provincial de Cáceres en la comarca Villuercas-Ibores-Jara centra su focalización en el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara, como un proyecto de comarca con inversiones que benefician a todas las localidades situadas en su zona de influencia.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son lugares de importancia científica internacional que nos ayudan a entender los 4.600 millones de años que tiene nuestro planeta. A través de su patrimonio geológico, pero también natural y cultural, los geoparques promueven la investigación, la conservación, la educación y el desarrollo social y económico, sobre todo impulsando el geoturismo.

El Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara forma parte de la Red Europea de Geoparques (EGN) y de la Red Mundial de Geoparques (GGN) desde 2011. Situado al sureste de la provincia de Cáceres, entre las cuencas del Tajo y del Guadiana, tiene una superficie de 2.544 kilómetros cuadrados que comprende 20 municipios. El origen de su singular geología se encuentra en el fondo de un mar hace 600 millones de años, que nos permite contemplar una sucesión de sierras y valles paralelos que son el mejor ejemplo del denominado relieve tipo apalachense. Sinclinales, anticlinales, riscos, desfiladeros, fallas, pliegues, pedreras y otros elementos forman parte de su gran riqueza geológica. Además, sus fósiles nos muestran uno de los principales eventos en la evolución de la vida: el origen y posterior radiación de los primeros animales. Se trata del único geoparque en el Mundo con fósiles de Cloudina, uno de los primeros animales conocidos capaces de generar un exoesqueleto mineralizado (una concha). Destaca también el Monumento Natural de la cueva kárstica de Castañar de Ibor, con sus impresionantes formaciones de cristales de aragonito.



Todo esto podemos verlo en sus centros de interpretación y en sus 50 geositos, lugares de especial interés geológico, pero que también reflejan su patrimonio natural (siete Zonas de Especial Protección de Aves -ZEPAs- y ocho Lugares de Importancia Comunitaria -LICs-, árboles singulares, etc.) y cultural (fiestas tradicionales, minas, pinturas rupestres, castros vetones, castillos árabes, la arquitectura tradicional y mudéjar y otras evidencias de que este rico territorio ha sido habitado por el ser humano desde la antigüedad, destacando el Real Monasterio de Santa María de Guadalupe, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO).

Para reponer fuerzas, la zona cuenta con productos característicos como aceite, castañas, cerezas, cabrito, cerdo ibérico, caza y una deliciosa repostería artesanal, además de tres denominaciones de origen: Miel Villuercas-Ibores, Vino Ribera del Guadiana y Queso Ibores.

El Plan de Acción Territorial Geoparque Villuercas-Ibores-Jara engloba acciones para la mejora de las infraestructuras en el territorio como el plan integral de señalización del Geoparque, reparación y actualización de la señalética de rutas y senderos y señalización del Camino Real de Guadalupe, pretendiéndose llevar a cabo proyectos y obras de acceso a lugares de interés y mirador sobre el río Almonte, señalización y adecuación de rutas BTT y colocación de puntos de información o hitos artísticos repartidos por el territorio.

Igualmente, se acometerán acciones de promoción y desarrollo del turismo con la realización de un estudio para el desarrollo del astroturismo, renovación de contenidos e imágenes del catálogo de servicios turísticos, plan de marketing y diseño y elaboración de material promocional.

Para dinamizar el tejido empresarial y valorar su esfuerzo por levantar el territorio, se ha realizado una jornada técnica para reconocimiento de las entidades públicas y privadas que colaboran en el proyecto.

Finalmente, se ha invertido en la promoción y desarrollo cultural con la realización de una guía del Geoparque en lectura fácil y acciones de sensibilización y divulgación a través de realización de herramientas didácticas para centros educativos y de interpretación.



VALLE DEL JERTE

La comarca del Valle del Jerte es una zona de montaña situada en el límite noroeste de la provincia de Cáceres. Asentada sobre el Sistema Central entre la Sierra de Gredos y la de Béjar, limita al norte con las provincias de Ávila y Salamanca, al oeste con la comarca del Ambroz, por el sur con la ciudad de Plasencia y al este con la Comarca de la Vera. Está definida geográficamente por el río Jerte y su valle. De ahí su nombre.

El reto del Valle del Jerte pasa por posicionarse como un destino plenamente natural, cuya oferta variada, innovadora y singular sea referencia en ecoturismo, en la práctica de experiencias ligadas a los valores del territorio y en el mundo de la cereza.

La cereza en el Jerte no es solo un producto agroalimentario; es el emblema cultural, social y económico de una comarca. Lo que afecta a la cereza, a la picota, acaba afectando a todos los sectores de la economía y de la vida del Valle.

En este sentido, el proyecto de Destino Turístico Inteligente encaja con la estrategia a emprender: innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, calidad, competitividad, interacción e integración.

Algunas Acciones de Turismo sostenible. Avanzar en la identidad de marca y la gobernanza turística del territorio, mejorar los sistemas de inteligencia turística y progresar en el diseño y ejecución de productos turísticos. Se concretan en una serie de acciones ordenadas en medidas como:

- Identidad y marca
- Gobernanza
- Actividades formativas
- Mejoras en inteligencia turística
- Diseño y ejecución de productos turísticos
- Mejoras tecnológicas en servicios de implicación turística

Las acciones de Diputación Desarrolla en el Valle del Jerte se centra en su condición de destino turístico de naturaleza, relacionado con la cereza como referencia agroalimentaria, cultural y de marca, y gestionado con inteligencia colectiva y un uso significativo de TICs para convertirlo en Valle Inteligente.



Obras, adecuaciones y pequeñas infraestructuras turísticas Responde a los objetivos de mejora de la señalética turística y de la accesibilidad de recursos turísticos y se concretan en tres medidas:

- Señalética turística
- Accesibilidad turística
- Otras obras y suministros relacionados con el turismo

Acciones de Desarrollo sostenible y promoción de la cereza. Actividades de promoción de la picota y activar iniciativas contra la despoblación. Tres son las medidas vinculadas:

- Iniciativas contra la despoblación
- Actividades de promoción de la picota

Acciones de Promoción cultural relacionada con el turismo

La estrategia de la Diputación con este proyecto en el Valle del Jerte, se centra en torno a la cereza y al destino turístico de naturaleza e inteligente, resultado de un amplio proceso participativo y de consenso social "cultivar la competitividad del Valle Cereza con inteligencia colectiva".



LA VERA

La Vera es una comarca con numerosos recursos turísticos naturales gracias a su privilegiada ubicación en la vertiente sur de las estribaciones de la Sierra de Gredos. Una sierra que le proporciona todo lo que un destino turístico puede desear: altas pero accesibles montañas, frondosos bosques y abundante agua de manantial que surte las numerosas piscinas naturales que jalonan todas sus gargantas.

A estos recursos naturales hay que añadir todos los que sus habitantes han creado y conservado con esmero a lo largo de los años. Buen ejemplo de ello son sus fiestas tradicionales, reconocidas y admiradas dentro y fuera de la región y entre las que podemos destacar tres que han sido declaradas de Interés Turístico Regional: Los Empalaos, el Jueves Santo en Valverde de la Vera; el Peropalo, en el carnaval de Villanueva de la Vera y los Escobazos, el día de la Inmaculada Concepción en Jarandilla de la Vera.

Otra buena muestra de este saber conservar lo original, que tanto gusta a los visitantes, es la singular ordenación de sus cascos históricos. Las calles estrechas, las casas sencillas, los palacios renacentistas, las iglesias y conventos, las picotas, todo nos hace revivir la época de oro de esta comarca, cuando el mayor emperador de la historia la escogió para pasar sus últimos días. Este singular acontecimiento histórico proporciona a la comarca uno de sus recursos turísticos emblemáticos, la figura del Emperador Carlos V que ha centrado la focalización del Plan de Acción Territorial de La Vera.

La excelencia de sus recursos naturales e histórico artísticos justifican que todas las actividades incluidas en el Plan Diputación Desarrolla estén orientadas al desarrollo y promoción de estos recursos, que la hacen merecedora del título de "Retiro Imperial".

Destacan las inversiones previstas en la mejora de las infraestructuras, dedicadas a la realización de proyectos técnicos de ejecución y señalización de senderos por los parajes más singulares, de accesibilidad a recursos turísticos mediante la creación de aparcamientos inteligentes y miradores adaptados a personas con discapacidad y de acondicionamiento de gargantas y piscinas naturales para hacerlas más accesibles y atractivas.

Importante también es la partida específica de promoción y desarrollo del turismo. En el apartado de creación y desarrollo de productos turísticos, hay que resaltar el programa de apoyo a la promoción y difusión de la marca y del club de producto turístico Carlos V, con el objetivo de darle el empuje decisivo para su consolidación y desarrollo. Una actuación novedosa dentro de esta partida es la dedicada a crear un Sistema de Inteligencia Turística, destinada a consolidar La Vera como destino turístico preferente y adaptarla a las innovaciones tecnológicas que están revolucionando el sector.



Entre las actuaciones específicas de promoción turística se incluye la elaboración y ejecución de un plan de marketing comarcal, el diseño y elaboración de material promocional, mejora de la web turística, y la puesta en marcha de campañas de promoción del Pimentón de La Vera.

La partida de dinamización del tejido empresarial se ha destinado al sector turístico, a para la organización de viajes técnicos a destinos ligados a la figura del emperador.

También la partida de promoción y desarrollo del patrimonio cultural se ha orientado a la promoción turística, para la organización y difusión de actividades culturales: teatrales, musicales y gastronómicas. Además, se han organizado actividades de promoción de la riqueza natural de la comarca: senderismo, geocoaching, rutas BTT, escalada, piragüismo, circuitos multiaventura. Por último, se han incluido actividades de divulgación y sensibilización del patrimonio cultural y natural de la comarca mediante jornadas y viajes técnicos.



SIERRA DE GATA

Situada en un enclave único, al noroeste de la provincia de Cáceres (Extremadura) y haciendo frontera con Portugal, la Sierra de Gata siempre ha sido un lugar mágico. Formada por cinco profundos valles y una gran combinación de paisajes, de las altas cimas de sus sierras a las dehesas de la parte baja, la Sierra de Gata guarda en su interior castillos, una importante muestra de arquitectura tradicional, piscinas naturales, bosques y una cultura e historia que ofrecen al visitante un sin fin de detalles que descubrir.



Por ello, la Sierra de Gata se declara Parque Cultural en función de sus recursos patrimoniales históricos, filológicos, arquitecturales, culturales, agrícolas, etnográficos y naturales para los que decide, mediante un convenio firmado por las organizaciones sociales, empresariales y administraciones públicas, acciones de conservación, intervención científica y educativa; y desarrollo económico sostenible que le permitan proyectarse social y económicamente.

Desde Diputación Desarrolla, por lo tanto, se decide invertir en la consolidación de este territorio como un espacio en que se priorice sobre la conservación, mantenimiento y restauración de los recursos, tangibles e intangibles, que ya en su día lo convirtieron en un destino rural de primer orden. Esta posición privilegiada se vio afectada tras la crisis económica y no se ha remontado hasta la fecha. Por ello, es prioritario incidir en la actualización de los recursos, así como de la oferta turística que se genera en torno a ellos, a fin de adecuarlos a la demanda y poder revertir así la situación actual.

Sostenibilidad e Innovación son términos prioritarios a la hora de diseñar el Plan de Acción de Diputación Desarrolla para Sierra de Gata. Calidad, accesibilidad y competitividad, los objetivos que deben ser innatos a los productos resultantes.

De este modo, se tratará de reforzar la identificación del territorio con un destino que, basándose en sus elementos culturales, trabaje en la creación de nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

Así, se proyectan, entre otros:

El diseño y señalización de nuevos senderos, destacando el sendero urbano que permitirá una visita interpretada a Vegaviana.

La ejecución, señalización e interpretación de enclaves turísticos destacados (patrimoniales, naturales...) y de miradores especializados.

La creación de espacios para el fomento de representaciones culturales como el encaje de bolillos y la Fala.

La adecuación e interpretación de las piscinas naturales y el exterior del castillo de Eljas.

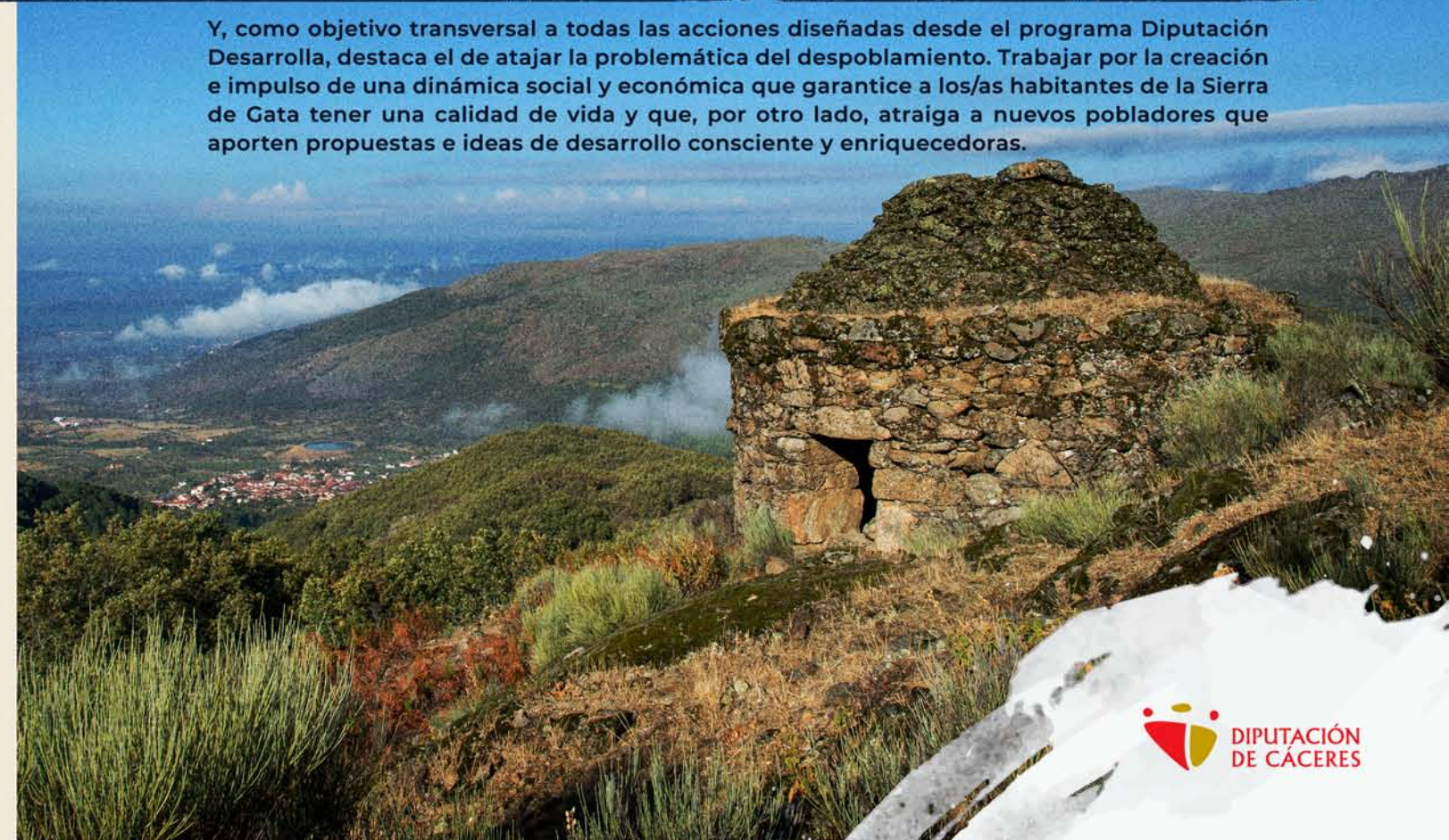
La generación de nuevos eventos acordes con la focalización.

La investigación y generación de materiales turísticos que sirvan de apoyo al sector en el desarrollo de su actividad.

El diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas, así como de un plan de marketing para el Parque Cultural.

La elaboración de un catálogo de productos agroalimentarios y artesanos.

Y, como objetivo transversal a todas las acciones diseñadas desde el programa Diputación Desarrolla, destaca el de atajar la problemática del despoblamiento. Trabajar por la creación e impulso de una dinámica social y económica que garantice a los/as habitantes de la Sierra de Gata tener una calidad de vida y que, por otro lado, atraiga a nuevos pobladores que aporten propuestas e ideas de desarrollo consciente y enriquecedoras.



PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019

ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE
23-27 DE ENERO	FITUR. FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	MADRID	Profesionales, Público Final
28-30 DE ENERO	FORO DE DEBATE MADRID FUSIÓN	MADRID	Profesionales
4-6 FEBRERO	SALÓN HOSTELERÍA Y GASTRONOMÍA	MÁLAGA	Profesionales, Público Final
22-24 DE FEBRERO	FIO-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO	P.N. MONFRAGÜE. VILLAREAL DE S. CARLOS	Profesionales, Público Final
22-24 DE FEBRERO	NAVARTUR	PAMPLONA	Profesionales, Público Final
6-10 DE MARZO	ITB BERLÍN	BERLÍN	Profesionales, Público Final
10-12 DE MARZO	FÓRUM GASTRONÓMICO DE A CORUÑA	A CORUÑA	Profesionales
PRIMER TRIMESTRE	FERIA DE LAS COMARCAS	CÁCERES	Profesionales, Público Final
PRIMER TRIMESTRE	MONOGRÁFICO ESPECIAL DE LA PROVINCIA EN LA REVISTA TURISMO RURAL	NACIONAL	Público Final
SEGUNDO TRIMESTRE	INNOTUR. SEMINARIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	PROVINCIA DE CÁCERES	Profesionales
PRIMER TRIMESTRE	PROMOCIÓN CARLOS V (ITINERARIO CULTURAL EUROPEO)		Profesionales, Público Final
22-24 DE MARZO	B-TRAVEL	BARCELONA	Profesionales, Público Final
ABRIL-MAYO	FERIA DEL QUESO	TRUJILLO	Público Final
3-5 DE MAYO	EXPOVACACIONES	BILBAO	Profesionales, Público Final
MEDIADOS MAYO	FIMI. FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA MÁSCARA IBÉRICA. WORKSHOP RB INTERNACIONAL TAJO/TEJO	LISBOA	Profesionales, Público Final
SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE	ACCIÓN PROMOCIONAL CIUDADES	MADRID Y SEVILLA	Profesionales, Público Final
JULIO	FERIA RAYANA	IDANHA A NOVA	Público Final
ÚLTIMO SÁBADO DE AGOSTO	FIESTA DE LA TENCA	MUNICIPIOS TAJO-SALOR	Público Final
OCTUBRE	SAN SEBASTIÁN GASTRONÓMICA	SAN SEBASTIÁN	Profesionales
4-6 DE NOVIEMBRE	WTM WORLD TRAVEL MARKET	LONDRES	Profesionales, Público Final
NOVIEMBRE	TENTACIÓN-ES DE CÁCERES	PROVINCIA DE CÁCERES	Profesionales, Público Final, Profesores y Escolares
NOVIEMBRE	MES DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA PROVINCIA DE CÁCERES: MONFRAGÜE Y TAJO INTERNACIONAL	PROVINCIA DE CÁCERES	Profesionales, Público Final, Profesores y Escolares
22-24 DE NOVIEMBRE	INTUR FERIA DE TURISMO DE INTERIOR	VALLADOLID	Profesionales, Público Final
NOVIEMBRE	SENIOR Y SALUDABLE	PROVINCIA DE CÁCERES	
A LO LARGO DEL AÑO	JORNADAS TÉCNICAS MERCADOS EXTRANJEROS	CON TURESPAÑA	Profesionales
	BLOGTRIPS		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN ESPACIOS UNESCO		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN EN MEDIOS SOCIALES		Profesionales, Público Final
	EDICIÓN DE MATERIAL		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN PAISAJES LITERARIOS		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN RUTA DE LA PLATA		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN RUTA RIBERA DEL GUADIANA		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE NATURALEZA		Profesionales, Público Final
	PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		Profesionales, Público Final

* ESTE CALENDARIO SE VERÁ ENRIQUECIDO CON LAS ACTIVIDADES QUE SE DISEÑAN PARA CADA UNA DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN QUE TRABAJA DIPUTACIÓN DE CÁCERES PARA LA PROVINCIA, ASÍ COMO AQUELLAS QUE SURJAN A LO LARGO DEL AÑO.

Profesionales

Público Final

Profesores y Escolares



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE



diputación
desarrolla

PROGRAMA ESPECIAL DE
COOPERACIÓN PARA LA INVERSIÓN
EN PLANES DE ACCIÓN TERRITORIAL

 [turismoprovinciadecaceres](https://www.facebook.com/turismoprovinciadecaceres)  [@Turismo_DipCC](https://twitter.com/@Turismo_DipCC)  [Turismo provincia de Cáceres](https://www.youtube.com/Turismo%20provincia%20de%20C%C3%A1ceres)  [turismo_provincia_caceres](https://www.instagram.com/turismo_provincia_caceres)

