

## INFORME DE EJECUCIÓN DE LA FASE I DEL PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL DE LA VERA DEL PROGRAMA DE INVERSIONES DIPUTACIÓN DESARROLLA

Cáceres 12 de noviembre de 2018

### 1. Plan de comunicación interna

Se ha incido en un proyecto provincial, expediente PLYCA **XPS0545/2018**, en el que se han incluido 1.500 € de los 3.000 previstos para la anualidad de 2018. El **objeto del contrato** es el diseño, creación de contenidos, maquetación e impresión de 100.000 unidades de 1 folleto de difusión del programa Diputación Desarrolla para cada una de las 14 comarcas. Es un **contrato menor**, por importe de **18.000,00 €**, que inició su tramitación en el PLYCA el 28/09/18. A la fecha de realización de este informe está a la espera de ser adjudicado.

### 2. Proyecto técnico de señalización y ejecución de senderos

Se ha incluido en un proyecto provincial, expediente en PLYCA **XPS075/2018**, en el que se han incluido los 15.000 € previstos para la anualidad de 2018. El **objeto del contrato** es la revisión de los senderos turísticos existentes en los diez territorios incluidos en el proyecto, elaboración de propuestas de mejora en su caso para cada uno de los senderos y la redacción de los proyectos técnicos necesarios para la adhesión de los mismos a la Red de Senderos Turísticos de Extremadura y a su homologación por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), contribuyendo con ello a la creación de una red de senderos provincial, tal y como se recoge en los Planes de Acción Territorial de Diputación Desarrolla. Es un **contrato abierto por lotes**, con un presupuesto base de licitación de **153.246,50 €** del que corresponden **16.637,50 €** al lote de la comarca de La Vera. Ha pasado ya por la Mesa de Contratación y está pendiente de subsanación de ofertas para su adjudicación.

### 3. Proyecto técnico de señalización y ejecución de la ruta cicloturista “Corredor Verde de La Vera”

Se ha incluido en un proyecto provincial, expediente en PLYCA **103/2018 SV PAS**, en el que se han incluido los 15.000 € previstos para la anualidad de 2018 de las tres comarcas que participan en el proyecto: Montánchez, Las Hurdes y La Vera. El **objeto del contrato** es Proponer y diseñar nuevos recorridos de rutas cicloturistas y adecuar las existentes, para prácticas lúdicas y deportivas en las comarcas de Montánchez-Tamuja, las Hurdes y la Vera; así como el proyecto técnico de ejecución, que conlleva: diseño de los trazados y viabilidad de las rutas, y proyecto de señalización y obras de adecuación con propuesta de infraestructuras, y además incluirá estaciones interpretativas y de descanso; además del visado del proyecto por la oficina técnica de IMBA España. Es un **contrato abierto por lotes**, uno por cada comarca, con un presupuesto base de licitación de **45.000 €** del que corresponden 15.000 € a cada comarca. Inició su tramitación en PLYCA el 10-10-18 y en la actualidad se encuentra en la fase de Preparación-Iniciado.

#### **4. Proyecto técnico de señalización comarcal y direccional a recursos**

Se ha incluido en el proyecto provincial El “Proyecto técnico de señalización comarcal y direccional hacia recursos”, expediente PLYCA **XPS49/2018**, en el que se han incluido 15.000 € de 11 comarcas. El **objeto del contrato** es la contratación de los trabajos necesarios para la elaboración de once proyectos técnicos de señalización turística que integre señalización perimetral, direccional hacia recursos turísticos de mayor interés y señalización interpretativa. Es un contrato **abierto por lotes**, con un presupuesto de licitación de **180.000,00 €** y se ha dividido en 11 lotes de 15.000,00 €, uno por cada una de las comarcas participantes. Se inició en junio y se empezó a tramitar en Plyca el 20/07/18. En la actualidad se encuentra en proceso de contratación y se prevé su adjudicación antes del final de noviembre.

#### **5. Proyecto técnico y ejecución de carril bici y peatonal**

Gestionado por el Área de Infraestructuras. Se ha contratado la redacción del proyecto de Collado de La Vera por 1.297,37 €. El proyecto de Villanueva de la Vera está pendiente de ponerse en marcha.

#### **6. Proyectos técnicos y ejecución de adecuación turística de accesos, aparcamientos inteligentes, miradores y recursos turísticos**

Gestionado por el Área de Infraestructuras. Se ha contratado la redacción de los proyectos de Adecuación de El Molino, antiguo lugar de aceite en Viandar de La Vera por 1.258,40 €, la Construcción de Mirador en Cuacos de Yuste por 1.274,37 € y la Pasarela sobre garganta de una ruta en Arroyomolinos de La Vera. Se han pospuesto para la siguiente fase el proyecto de Fuente y entorno de la Plaza en Gargüera y el Intervención en dos fuentes en Pasarón de La Vera. Y están pendiente de ponerse en marcha los de Tejada de Tiétar, Arroyomolinos de La Vera, Valverde de La Vera, Madrigal de La Vera, Torremenga, Garganta La Olla y Robledillo de La Vera.

#### **7. Proyectos técnicos y ejecución de acondicionamiento del entorno natural y mejoras en gargantas y zonas de baño de La Vera.**

Gestionado por el Área de Infraestructuras. Se ha contratado la redacción del proyecto de Aparcamiento y mejora de accesos a la piscina natural en Jarandilla de La Vera y están pendientes de ponerse en marcha los de Valverde de La Vera, Talaveruela de La Vera y Guijo de Santa Bárbara.

#### **8. Diseño y creación de productos turísticos**

Se ha incluido en el proyecto provincial “Diseño y creación de productos turísticos de las comarcas: Valle del Ambroz, Las Hurdes y La Vera.”, expediente PLYCA **88/2018 SVPAS**, en el que se han incluido los 12.000 € previstos en el PAT de La Vera para la anualidad de 2018. El **objeto del contrato** es el diseño y creación de un mínimo de cinco productos turísticos atractivos y singulares de cada comarca incluida en el ámbito de actuación, para ello se trabajará con el empresariado y

agentes a través de talleres/jornadas de formación y sensibilización, así como la asistencia técnica individualizada a las empresas que se unan al proyecto como prestadoras de servicios. Dentro de los productos turísticos de mayor potencialidad diseñados se crearán un mínimo de 20 experiencias turísticas asociadas en cada comarca. Es un **contrato abierto simplificado sin lotes**, con un presupuesto de licitación de **42.000,00 €**. Se empezó a tramitar en Plyca el 4/09/18, la Propuesta de Acuerdo de Inicio esta firmada conforme y está pendiente de la Resolución de inicio de procedimiento de adjudicación para su publicación.

#### **9. Programa de apoyo a la promoción y difusión de marca y del club de producto turístico Carlos V**

Pendiente de definir. El crédito pasa al 2019.

#### **10. Asistencia técnica de actuaciones para crear un Sistema de Inteligencia Turística**

Pendiente de definir. El crédito pasa al 2019.

#### **11. Plan de Marketing: productos, mercados, posicionamiento e identidad comarcal**

Se ha incluido en el proyecto provincial del mismo nombre, expediente PLYCA XPS59/2018, en el que se han incluido 15.000 € de cada una de las 14 comarcas. El objeto del contrato es la elaboración de una estrategia de marketing turística para la Provincia de Cáceres y para cada una de sus 14 comarcas, así como de una propuesta de acciones específicas para el desarrollo de dichas estrategias que oriente al sector turístico de la provincia en el desarrollo de productos turísticos y en las iniciativas de promoción y comercialización. En la ejecución del servicio deben estar presentes en todo momento los criterios de innovación, sostenibilidad y participación, de manera que sean los agentes turísticos y la población local los protagonistas en el diseño de su propio modelo de desarrollo turístico. Es un contrato **abierto sin lotes**, con un presupuesto de licitación de 210.000,00 €. Se empezó a tramitar en Plyca el 12/07/18. En la actualidad se están valorando las propuestas técnicas y económicas de las licitadoras, previsiblemente podrá iniciarse la ejecución a finales de este mes de noviembre.

#### **12. Actualización de una web comarcal**

Se ha incluido en un proyecto provincial que está en la fase de redacción del pliego técnico. El crédito pasa al 2019.

#### **13. Diseño y elaboración de material promocional**

Se ha incluido en el proyecto provincial del mismo nombre, expediente PLYCA XPS67/2018, en el que se han incluido 12.000 € de cada una de las 14 comarcas. El objeto del contrato es la conceptualización, desarrollo y diseño de una línea de folletos de promoción turística de cada una de las comarcas de la provincia de Cáceres, en formato digital y preparado para su posterior

impresión, destinada a actualizar la información y renovar el material existente, dando un nuevo enfoque a la imagen y el carácter de dicho material. La conceptualización, desarrollo y diseño de un mapa turístico de las distintas comarcas de la provincia de Cáceres en formato digital y preparado para su posterior impresión, con las principales vías de comunicación y recursos turísticos más relevantes del territorio de referencia. Es un contrato **abierto con lotes**, uno por cada una de las comarcas. Se empezó a tramitar en Plyca en julio. En la actualidad se está a la espera de su adjudicación para proceder a la ejecución.

#### **14. Campaña promocional del Pimentón de La Vera en Galicia y Asturias**

Pendiente de definir. El crédito pasa al 2019.

#### **15. Organización del evento “Otoño Imperial”**

La consignación prevista, 60.000 €, se ha destinado a 5 proyectos diferentes:

##### **15.1. Cultura Imperial en La Vera**

Se ha tramitado como un **contrato menor**, expediente PLYCA **XPS522/2018**, con un presupuesto base de licitación de **17.908 €**. El objeto del contrato es la preparación, organización y realización de varias actividades de animación, musicales, recreaciones teatrales, degustaciones de productos, actividades educativas o visitas guiadas, todo ellas vinculadas a la figura histórica del Emperador Carlos V y a su estancia y legado patrimonial en la comarca de La Vera. Se subió a Plyca el 21-9-18 y fue adjudicado el 7-11-18 a la empresa Montaña Granados Claver. En la actualidad se está a la espera de tener la primera reunión con la empresa para preparar su ejecución, prevista en principio para el fin de semana del 30-11 al 2-12.

##### **15.2. Explora las gargantas, los bosques y las cumbres de La Vera**

Se ha tramitado como un **contrato menor**, expediente PLYCA **XPS585/2018**, con un presupuesto base de licitación de **13.310 €**. El objeto del contrato es organizar y ejecutar actividades de turismo activo guiadas por expertos que descubran los atractivos de las gargantas, los bosques y las cumbres de La Vera. Las actividades previstas son: Marcha BTT “Ruta del Emperador”, Iniciación a la escalada, Rutas de senderismo, Geocoaching, Piragüismo, Circuito Multiaventura, y la edición de material promocional. Se subió a Plyca el 16-10-18 y en la actualidad se está en fase de presentación de ofertas que durará hasta el 16-11-18.

##### **15.3. Sabores veratos: Se ha anulado y traspasado parte de sus fondos al proyecto Imperial Kitchen**

**Imperial Kitchen** se ha tramitado como tres contratos diferentes, incluyendo en este proyecto uno con presupuesto base de licitación de **6.793 €**, expediente PLYCA **XPS644/2018**. Objeto del contrato: 4320. Acuerdo Marco. Contratación de los servicios de manutención, desplazamiento y honorarios. Las jornadas del evento Imperial Kitchen están previstas para los días 23 y 24 de noviembre y su programa está descrito en el siguiente enlace:

<https://www.imperialkitchen.es/programa-imperial-kitchen-spain/>. Se subió a Plyca el 2-11-18 y actualmente está en proceso de licitación.

#### **16. Difusión del evento Otoño Imperial. Streaming y comunicación del evento Imperial Kitchen**

Se han incluido en este proyecto **9.000 €** del evento Imperial Kitchen, expediente PLYCA XPS648/2018. Objeto del contrato: Iluminación, sonorización y grabación de las actividades que se incluyen dentro del programa del evento Imperial Kitchen Spain, que tendrán lugar en el Parador de Turismo de Jarandilla de La Vera los días 23 y 24 de noviembre. Además de la difusión en streaming del mismo. Se subió a Plyca el 5-11-18 y actualmente está en proceso de licitación.

Los restantes 6.000 € están en fase de preparación.

#### **17. Proyecto de teatralización histórica en La Vera**

Pendiente de definir. El crédito pasa al 2019.

#### **18. Diseño y elaboración e impresión de unidades didácticas**

Se ha incluido en el proyecto provincial del mismo nombre, expediente PLYCA XPS78/2018, en el que se han incluido **15.000 €** de cada una de las 11 comarcas. El objeto del contrato es la elaboración de unidades didácticas para los niveles de educación primaria o secundaria (ESO) para cada una de las comarcas descritas en el ámbito de actuación. Los contenidos de este material educativo se centran en la focalización de la comarca, acerca los valores y los recursos a los escolares, adaptando la información a su nivel educativo. Se trata de un trabajo que permite llevar a nuestros niños y hacerles conocedores y partícipes de lo que les identifica formándoles en valores y en preservación de su cultura y tradición. Con la elaboración de estas unidades didácticas se pretende que los alumnos y los docentes dispongan de un material docente que cumpla los objetivos de la ley, pero que utilicen como medida de referencia los ejemplos más cercanos, los enclaves y recursos representativos de sus comarcas. Es un contrato **abierto con lotes**, uno por cada una de las comarcas, con un importe global de 165.000 €. Se empezó a tramitar en Plyca el 11-7 y actualmente se está a la espera de su adjudicación para proceder a la ejecución.

#### **19. Actividades de divulgación y sensibilización (actividades, jornadas y viajes técnicos)**

Pendiente de definir. El crédito pasa al 2019.