



diputación desarrolla

PROGRAMA ESPECIAL DE
COOPERACIÓN PARA LA INVERSIÓN
EN PLANES DE ACCIÓN TERRITORIAL



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

I N F O R M E

PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL

L A S H U R D E S

1. **Ámbito territorial**
2. Focalización y ámbitos de actuación
3. Instituciones participantes
4. Primera fase Plan de Acción

1

Ámbito territorial



La Comarca de Las Hurdes está situada al Norte de la provincia de Cáceres, dentro del Sistema Central, en su sector Occidental, en el vértice septentrional de Extremadura. Se encuentra delimitada, al norte y noroeste, con la provincia de Salamanca, al suroeste con la Sierra de Gata, y al sur y sureste con los valles del Ambroz y del Alagón.

La Comarca tiene una extensión de 499,37 Km², que supone el 1,2% de la superficie regional. La superficie media por municipio es 83,23 Km², muy inferior a la media regional (107,82 Km²), siendo los términos municipales más extensos Caminomorisco (147,06 Km²) y Pinofranqueado (146,84 Km²).

En cuanto a la distribución municipal, la comarca cuenta con 6 términos municipales, 37 alquerías o pedanías, y una entidad local menor:

- Término de Caminomorisco: Caminomorisco, La Huerta, La Dehesilla, Aceña, Cambrón, Cambroncino, Arrolobos y Ríomalo de Abajo.
- Término de Casares de las Hurdes: Casares de las Hurdes, Casarrubia, La Huetre, Las Eras, Robledo y Carabusino.
- Término de Casar de Palomero: Casar de Palomero, Rivera Oveja, Azabal y Pedro Muñoz. Destaca el hecho singular de que Azabal ha obtenido recientemente la categoría de Entidad Menor.
- Término de Ladrillar: Ladrillar, Ríomalo de Arriba, Cabezo y Las Mestas.
- Término de Nuñomoral: Nuñomoral, Asegur, El Gasco, La Fragosa, Martilandrán, Cerezal, Aceitunilla, Rubiaco, La Horcajada, La Batuequilla y Vegas de Coria.
- Término de Pinofranqueado: Pinofranqueado, Ovejuela, Mesegal, Saucedá, La Muela, El Robledo, Avellanar, Erías, El Castillo, Aldeanueva y Horcajo.

En cuanto a población, los 6 municipios cuentan con una población total a 1 de enero de 2014, último padrón oficial, de 6.324 personas, lo que supone un 0,58% de la población extremeña. Según el rango-tamaño, toda la población de la Comarca reside en municipios catalogados como rurales ya que ninguno supera los 2.000 habitantes. Respecto a la densidad poblacional, Las Hurdes cuenta con una densidad de



12,66 hab/km² en 2014, una media muy inferior a la autonómica que está cifrada en 26,21 hab/km². El municipio con mayor densidad poblacional es Casar de Palomero con un 34,81 hab/km² y el que menos es Ladrillar con 3,71 hab/km².

El 52% de la población reside en las 6 cabeceras municipales, mientras que el resto, el 48%, reside en las 38 entidades menores existentes. El término municipal más poblado es el de Pinofranqueado con el 27,83% de la población comarcal, seguido de Nuñomoral con el 22,03% sobre el total, y Casar de Palomero con el 20,32%. Caminomorisco cuenta con el 20,03% de los habitantes de la comarca, mientras que Casares de las Hurdes tiene el 6,67% y Ladrillar el 3,12%. Este es el reparto poblacional de los municipios de cabecera comarcal.

En cuanto a la orografía, la comarca de Las Hurdes constituye un espacio muy homogéneo, caracterizado por un relieve montañoso con cotas de altitud que sobrepasan los 1.000 metros, donde se diferencian claramente 5 valles. Ese relieve montañoso, considerando su rasgo más característico que ha sido siempre el aislamiento geográfico por la lejanía de las principales rutas, y especialmente por su singular geografía, ha provocado la conservación de un patrimonio cultural muy rico y singular, que tiene gran interés.

Por otro lado, el abrupto relieve ha condicionado de forma elocuente el modo de ocupación y aprovechamiento de territorio, así como la configuración de los propios asentamientos de población. En esta zona montañosa la vegetación dominante está formada en las zonas más altas por robledales y castañares, que en muchas áreas han sido sustituidos por pinares de repoblación. A menor altura aparecen encinares y alcornoques. Esta zona tiene una economía poco desarrollada y diversificada con excesiva dependencia del sector primario, la apicultura y el olivar son sus principales producciones.

El turismo es otro sector que va despuntando. El carácter periférico del territorio, acentuado por la orografía del terreno y el aislamiento secular, han conferido al territorio un alto grado de conservación y un elevado potencial endógeno, que ofrece grandes posibilidades de especialización en torno a la presencia de elementos naturales y sus producciones asociadas. En pocos lugares de la geografía europea se dispone de espacios con un potencial natural como el de Las Hurdes para la producción de alimentos, materias primas y experiencias sensoriales asociadas al Turismo.

En cuanto a las comunicaciones, la comarca está poco o mal comunicada con el exterior, siendo sus accesos a las principales arterias de comunicación nacionales a través de la A-66 y A-5. La comarca se

encuentra vertebrada por la carretera EX 204 que la cruza de Suroeste a Noreste, y desde la misma se accede a todas las poblaciones. La configuración del relieve ha contribuido secularmente a este aislamiento, a la vez que ha preservado intactos los valores del territorio. La dificultad en el acceso a las comunicaciones ha ejercido un efecto benéfico en la preservación del potencial endógeno comarcal. De esta manera la deficiente red de carreteras se ha convertido en un activo para el mantenimiento y puesta en valor de sus principales atractivos rurales. Sin embargo, las comunicaciones existentes no son hoy un freno para el desarrollo de un potencial endógeno, que tiene su punto fuerte en la calidad, alejándose de los procesos de producción masiva y sus impactos negativos. La configuración actual de las comunicaciones, tradicionalmente consideradas como una debilidad, han de ser analizadas y tomadas hoy en clave de fortaleza del desarrollo de la comarca.

2 Focalización y ámbitos de actuación

Durante décadas, Las Hurdes ha sido un territorio olvidado. A principios del siglo XX, lejos de las vías de comunicación y con una orografía marcada por profundos valles que generaban un claro aislamiento, la comarca de Las Hurdes conservó intacta sus singularidades etnográficas y culturales, así como una serie de riquezas culturales, patrimoniales, arquitectónicas y naturales, que hoy sin embargo pueden ser utilizados de forma sostenible para ofrecer a sus habitantes una oportunidad par desarrollarse social y económicamente en su propia tierra.

Si hablamos de turismo, muchos territorios tienen la necesidad de establecer el diseño de una marca, en base a una serie de valores propios, que luego habrán de ser comunicados a sus públicos objetivo con la intención de lograr que sea memorable. Sin embargo, Las Hurdes ya tienen una traza en la memoria de la gente, en base precisamente a esos valores. La ciudadanía es consciente de que cuando hablamos de Las Hurdes, hablamos de un territorio en el que están presentes los conceptos de **raíz y de autenticidad**. Una zona desconocida para el gran público, que ha conservado sus singularidades culturales, patrimoniales y etnográficas casi intactas durante siglos, y que tomando como referencia ese storytelling, pueden ser utilizadas como un trampolín para desarrollar todo un ecosistema de atracción de un turismo sostenible y de calidad.

Raíz y autenticidad son las características más destacables de Las Hurdes, y pueden ser aplicadas al turismo, pero también al desarrollo territorial. Gastronomía, paisaje, actividades en la naturaleza, turismo de relax...,



todo cabe siempre que se diseñen experiencias que tengan un profundo sentido de raíz, de conexión con lo ancestral y de autenticidad.

El territorio del Programa Diputación Desarrolla puso el foco desde un principio en el lema **“Hurdes, raíz y autenticidad”**, como eje en torno al cual deberían girar las actividades y el desarrollo del Plan de Acción Territorial de la comarca. Así, se definen cuatro grandes ámbitos de intervención e inversión:

- **Creación y promoción de la marca “Hurdes, raíz y autenticidad”**

Que incluye la creación y desarrollo de la marca, así como el diseño de una estrategia de promoción y marketing vinculada a esta. También será necesario crear y mantener las herramientas de promoción online, incluido un portal corporativo que necesariamente habrá que dinamizar. Paralelamente habrá que diseñar un plan de comunicación y promoción general de Las Hurdes, así como las distintas acciones de promoción y posicionamiento offline y online. Vinculados a la marca, se diseñará el material promocional que se materializará en folletos, guías, merchandising.

- **Diseño y promoción de productos turísticos**

Donde se incluyen todas las propuestas vinculadas al desarrollo de productos turísticos, desde la concepción y diseño inicial, hasta las obras de adecuación o procesos de implementación que se deriven de ellas. Se incluyen en este apartado las actuaciones que implican la actualización, recuperación o mejora de los recursos turísticos comarcales y la cobertura de las necesidades de señalización que presenta la comarca. En clave de desarrollo de producto turístico, se propone igualmente la creación de un evento marca que posicione a la comarca como referente en arquitectura tradicional y turismo, o la creación del Museo Comarcal de Las Hurdes a partir de la focalización del PAT, “Hurdes, raíz y autenticidad”

- **Fortalecimiento del tejido empresarial**

El desarrollo de un tejido empresarial comarcal fuerte, pasa necesariamente por la formación de los actores principales, para lo que previamente es imprescindible detectar las necesidades formativas y diseñar un programa formativo a la carta. Igualmente, en este ámbito se desarrollan propuestas orientadas a favorecer la colaboración entre los distintos emprendedores comarcales, capaces de optimizar los recursos y generar nuevas oportunidades de negocio. Las propuestas de desarrollo de nuevos proyectos empresariales o de investigación en torno a recursos comarcales, también son un apartado clave para este ámbito de actuación.

- **Identidad, raíz y sistema educativo.**



Que incluye un programa completo de acciones orientadas a la conservación y puesta en valor de las singularidades etnográficas comarcales (danza, música, patrimonio oral y narrativo, gastronomía, mitos...). Necesariamente en este apartado se contempla la puesta en marcha de un amplio programa de sensibilización educativa, que mejore la percepción sobre la realidad local, a través del conocimiento objetivo, que pongan en valor la historia y las tradiciones comarcales. Es fundamental que las acciones de este ámbito de actuación del PAT, contemplen intervenciones en el ámbito educativo, implicando en ellas a profesores, padres y alumnos.

3 Instituciones participantes

Las entidades que participaron en el proceso de definición del Plan de Desarrollo Territorial fueron:

- Diputación de Cáceres
- Mancomunidad de Municipios de la comarca de Las Hurdes
- Asociación para el Desarrollo Integral de la comarca de Las Hurdes.
- Cooperativa Apícola de Las Hurdes. APIHURDES
- Asociación de Turismo de Las Hurdes
- Asociación Cacereña de apicultores
- Asociación Almahurdes
- Asociación de Senderismo “Verea Hurdana”
- Empresarios comarcales:
- C.R. Chorrintero
- Complejo Turismo Rural Riomalo
- Hostal Restaurante El Abuelo
- Hotel Rural Cristiana
- Hotel Rural Los Ángeles
- Akassahurdes
- Aytos que asistieron a algunas reuniones:
- Ayto Pinofranqueado
- Ayto Nuñomoral
- Ayto. Casar De Palomero
- Ayto. Nuñomoral
- Ayto. Pinofranqueado

4. PRIMERA FASE PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL LAS HURDES (2018)

Actividad	Accion	Comarca	Economico	2018	
1		FOCALIZACIÓN		5.000,00	
		Las Hurdes	Plan de comunicación interna (actividades, jornadas y viajes técnicos)	22606	5.000,00
2		MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN EL TERRITORIO		98.500,00	
	2.1	SEÑALIZACION TURISTICA		15.000,00	
		Las Hurdes	Proyecto técnico de señalización comarcal y direccional hacia recursos	22706	15.000,00
	2.2	ZONAS DE NAVEGACION Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS NAUTICAS		10.000,00	
		Las Hurdes	Proyecto técnico y ejecución de accesibilidad y adecuación de embarcadero en río Alagón	65054	10.000,00
	2.3	INFRAESTRUCTURA EN EL MEDIO NATURAL		45.000,00	
		Las Hurdes	Proyecto de señalización para la creación de nuevos senderos temáticos, revisión existentes y ruta experiencial	22706	15.000,00
		Las Hurdes	Proyecto de señalización para la creación de rutas BTT, travesías BTT y Centro MTB	22706	15.000,00
		Las Hurdes	Ejecución señalización rutas BTT		
		Las Hurdes	Proyecto de señalización para la creación de rutas ecuestres	22706	15.000,00
	2.4	ACCESIBILIDAD A RECURSOS EMBLEMATICOS		15.000,00	
		Las Hurdes	Proyecto técnico Ejecución aparcamientos turísticos Inteligentes	60952	15.000,00
	2.5	PISCINAS NATURALES Y ZONAS DE BAÑOS		13.500,00	
		Las Hurdes	Proyecto técnico y ejecución adecuación accesos e instalaciones piscinas naturales	60955	13.500,00

3		APOYO AL SECTOR AGRICOLA Y GANADERO (AGROINDUSTRIA)		10.000,00
	Las Hurdes	Proyecto técnico ampliación del recinto de la Feria de la Apicultura y el Turismo en Caminomorisco	65012	10.000,00
4		PROMOCION Y DESARROLLO DEL TURISMO		103.000,00
	4.1	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISSTICOS		27.000,00
	Las Hurdes	Diseño y creación de productos turísticos	22706	15.000,00
	Las Hurdes	Estudio de viabilidad y aprovechamiento turístico empresarial de distintos tipos de embarcaciones en el río Alagón	22706	10.000,00
	Las Hurdes	Estudio para el desarrollo del astroturismo en la comarca	22706	2.000,00
	4.2	DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES		
	4.3	PROMOCION TURISTICA		76.000,00
	Las Hurdes	Plan de marketing: productos, mercados, posicionamiento e identidad comarcal	22706	15.000,00
	Las Hurdes	Diseño de marca: manual de uso y gestión	22706	6.000,00
	Las Hurdes	Diseño y elaboración de web comarcal	22706	24.000,00
	Las Hurdes	Diseño y elaboración de material promocional	22706	15.000,00
	Las Hurdes	Impresión de material promocional	22706	10.000,00
	Las Hurdes	Campaña de Promocion	22630	6.000,00
5		DINAMIZACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL		33.500,00
	Las Hurdes	Plan de formación al sector turístico	22606	11.500,00
	Las Hurdes	Estudio de viabilidad y proyecto técnico para la creación del centro de selección de la producción apícola	22706	12.000,00
	Las Hurdes	Proyecto técnico para la creación de la IGP Miel de las Hurdes	22706	10.000,00
		EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN		
6		PROMOCION Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL		30.000,00
	Las Hurdes	Proyecto técnico y ejecución de modernización y mejora de instalaciones destinadas a la recepción de visitantes	65012	5.000,00
	Las Hurdes	Identificación y catalogación del inventario cultural - etnográfico, material e inmaterial de Las Hurdes	22706	25.000,00
7		SENSIBILIZACION Y DIVULGACION DEL PATRIMONIO DE LA COMARCA		20.000,00
	Las Hurdes	Diseño, elaboración e impresión de unidad didáctica de Las Hurdes	22706	15.000,00
	Las Hurdes	Actividades de divulgación y sensibilización (actividades, jornadas y viajes técnicos)	22606	5.000,00
		TOTAL		300.000,00

