

Focalización del Plan.

El Plan se enfoca en torno al desarrollo de un valor de marca comarcal: PAISAJES GASTRONÓMICO. Este valor vertebra las acciones priorizadas en el Plan, fruto de la confluencia de varias estrategias abordadas por las entidades supralocales que vienen trabajando desde hace años y que operan en este territorio y el Plan de trabajo llevado a cabo de manera conjunta con la Diputación de Cáceres.

Varios productos singulares y endémicos de la zona destacan por su calidad y producciones, el higo, en la variedad calabacita, del que la zona es la mayor productora en la Unión Europea, destacando las innovaciones en torno al producto, de gran prestigio, tradición histórica. El reconocimiento del goza la producción de jamón, unido al paisaje de la dehesa, la producción de la Torta del Casar o de otras variedades de quesos y el vino o el aceite, completan las producciones en las destaca esta comarca.

PAISAJE GASTRONÓMICO aglutina la puesta en valor del **sector primario y sus producciones**, la transformación agroindustrial, la comercialización, el turismo y las infraestructuras, desde la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente (economía verde y circular); todo ello en torno al tema central de la gastronomía y los productos estrella de la comarca, que en sí mismos tienen una proyección nacional e internacional capaces de generar por sí solos un valor de marca con proyección internacional.