

INFORME DE EJECUCION DEL PROGRAMA DE INVERSIONES DE DIPUTACIÓN DESARROLLA

En Cáceres, 12 NOVIEMBRE 2018

MONTÁNCHEZ-TAMUJA, 22 acciones previstas en la Fase I, presupuesto aprobado de 300.000,00 €.

1. “Plan de comunicación interna”: Se trata de un proyecto provincial, con un presupuesto previsto de 3.000,00 €.

Expediente en PLYCA XPS0545/2018. El objeto del contrato es el diseño, creación de contenidos, maquetación e impresión de 100.000 unidades de 1 folleto de difusión del programa Diputación Desarrolla, se realizará un diseño para cada una de las 14 comarcas. Es un contrato provincial menor, por importe de 18.000,00 €, de cada una de los 14 territorios, se detrae de cada comarca un importe que asciende a 1.500,00 €. Se inicia en agosto y tramita a través de la plataforma de contratación PLYCA el 28/09. A la fecha de realización de este informe está a la espera de ser adjudicado. En esta acción queda pendiente de definir acciones por un importe de 8.500,00 €.

2. “. Asistencia Técnica para Diseño y proyecto técnico de señalética identificativa de la Comarca en 5 puntos”. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 15.000 euros y se encuentra muy avanzado, estando redactado ya los pliegos y pendiente de salir a licitación.

3. 3.El “Proyecto técnico de señalización comarcal y direccional hacia recursos”, con un presupuesto previsto de 15.000,00 €.

Expediente en PLYCA XPS49/2018. El objeto del contrato es la contratación de los trabajos necesarios para la elaboración de once proyectos técnicos de señalización turística que integre señalización perimetral, direccional hacia recursos turísticos de mayor interés y señalización interpretativa. El contrato provincial por un importe total de 180.000,00 € está dividido en 11 lotes cada uno de ellos por un importe de 15.000,00 €. Se inicia en junio y tramita a Plyca el 20/07/2018. En proceso de contratación, se están celebrando en noviembre las mesas de contratación, proveyéndose la adjudicación en este mes de noviembre.

4” Proyecto Técnico de creación, señalización y homologación de un centro de MTB”.Este proyecto cuenta con un presupuesto de 45.000 euros se trata de un proyecto que afecta a tres comarcas y que tiene una aportación por parte de esta comarca de 15.000

5. “Proyecto técnico de señalización de la red de senderos comarcal”, con un presupuesto previsto de 153.246,50 €

Expediente en PLYCA XPS075/2018. El objeto del contrato es la revisión de los senderos turísticos existentes en diez territorios, en uno de los lotes está la comarca de Montánchez-Tamuja, elaboración de propuestas de mejora en su caso para cada uno de los senderos y la redacción de los proyectos técnicos necesarios para la adhesión de los mismos a la Red de Senderos Turísticos de Extremadura y a su homologación por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), contribuyendo con ello a la creación de una red de senderos provincial, tal y como se recoge en los Planes de Acción Territorial de Diputación Desarrolla.

Es un contrato Provincial, el importe por el que se ha adjudicado el coste de esta comarca es de 11.313,5 €. Resuelto en Mesa de Contratación, está a la espera de adjudicación para iniciar la ejecución.

6. "Asistencia Técnica para la ubicación de nuevas infraestructuras turísticas en la naturaleza :miradores, observatorios, apartaderos. Con un presupuesto previsto de 10.890,00 €. Expediente en PLYCA XPS0536/2018. El objeto del contrato es la contratación es la asistencia técnica para la realización de un estudio que determine la ubicación óptima de una red de miradores, observatorios y apartaderos en el ámbito de actuación. También abordado como provincial y dividido en lotes para cada uno de los territorios indicados. El importe total de 10.890,00 €, para el estudio de las 11 comarcas afectadas. Se diseña en agosto y tramita en PLYCA el 27/09/2018. Siendo menor el procedimiento de contratación, está a la espera en breve de la adjudicación.

7." Proyecto Técnico y ejecución de creación de infraestructuras turísticas en la naturaleza: miradores, observatorios, apartaderos.

Esta actuación cuenta con un presupuesto de 12.000 euros y está realizándose por el área de Infraestructuras.

8. " Jornadas y Talleres de formación sobre el aprovechamiento de productos silvestres y nuevos cultivos". Expediente PLYCA 69/2018, este proyecto cuenta con un presupuesto de 15.000 euros y se ha adjudicado esta semana el día 12 de noviembre por un importe de 12.282 euros más iva a la empresa Creaemprende, se pondrá en marcha las diferentes actuaciones antes de final de mes, tras la comunicación oficial a la empresa de la adjudicación y demás.

9. " Plan de Capacitación en materia de Liderazgo, dirección y gerencia dirigido a personal técnico y directivo de empresas, cooperativas y otras entidades públicas y privadas .Este expediente cuenta con un presupuesto de 10.000 euros y en PLYCA es el número 434/2018, está ya adjudicado y en desarrollo lo está realizando la empresa Payperthik.

10." Campaña de Dinamización de las cooperativas de higo, aceite, vino y otros productos de calidad". Este expediente cuenta con un presupuesto de 12.000 euros y está a punto de salir a contratación, para lo cual se han tenido diversas reuniones con técnicos y cooperativas de la zona de cara a conocer sus inquietudes y preocupaciones.

11 "Asistencia Técnica para la creación del Manual de uso, gestión e implementación marca territorial". Este expediente cuenta con un presupuesto de 15.000 euros, es un expediente que afecta a varias comarcas cuenta con un presupuesto de 40.000 euros y se han cogido 8.000 de nuestra comarca.

12. "Plan de marketing: Productos, mercados, posicionamiento e identidad comarcal". Se trata de un expediente provincial que cuenta con un presupuesto de 210.000 euros, esta comarca cuenta con una partida de 15.000 euros para dicha actuación y está ya adjudicado.

Expediente en PLYCA XPS59/2018. El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la elaboración de una estrategia de marketing turística para la Provincia de Cáceres y para cada una de sus 14 comarcas, así como de una propuesta de acciones específicas para el desarrollo de dichas estrategias que oriente al sector turístico de la pro-

vincia en el desarrollo de productos turísticos, y en las iniciativas de promoción y comercialización.

13. " Ejecución Plan de Marketing" .Este Proyecto cuenta con un presupuesto de 20.000 euros .

Expediente en Plyca XPS59/2018.El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la elaboración de una estrategia de marketing turística para la Provincia de Cáceres y para cada una de sus 14 comarcas, así como de una propuesta de acciones específicas para el desarrollo de dichas estrategias que oriente al sector turístico de la provincia en el desarrollo de productos turísticos, y en las iniciativas de promoción y comercialización.

En la ejecución del servicio deben estar presentes en todo momento los criterios de innovación, sostenibilidad y participación, de manera que sean los agentes turísticos y la población local los protagonistas en el diseño de su propio modelo de desarrollo turístico.

Es un contrato provincial por importe de 210.000€, de los que 20.000,00 € pertenecen a la Comarca Montánchez-Tamuja. En plyca desde el 12/7, a la fecha de elaboración de este informe se están valorando las propuestas técnicas y económicas de las licitadoras, previsiblemente podrá iniciarse la ejecución a finales de este mes de noviembre.

14." Diseño y elaboración de la web comarcal. Se trata de un proyecto provincial, que tiene un presupuesto por parte de la comarca de 24.000 euros, y se encuentra en fase de redacción del proyecto.

15." Diseño y elaboración de material Promocional". Cuenta con un presupuesto de 15.000 euros en nuestra comarca.

Expediente en PLYCA XPS59/2018. El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la elaboración de una estrategia de marketing turística para la Provincia de Cáceres y para cada una de sus 14 comarcas, así como de una propuesta de acciones específicas para el desarrollo de dichas estrategias que oriente al sector turístico de la provincia en el desarrollo de productos turísticos, y en las iniciativas de promoción y comercialización.

En la ejecución del servicio deben estar presentes en todo momento los criterios de innovación, sostenibilidad y participación, de manera que sean los agentes turísticos y la población local los protagonistas en el diseño de su propio modelo de desarrollo turístico.

16". Impresión de material Promocional." Cuenta con un presupuesto de 10.000 euros. Diseño y elaboración de material turístico promocional de la provincia de Cáceres. Expediente en Plyca 67/2018 SV PA. El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la conceptualización, desarrollo y diseño de una línea de folletos de promoción turística de cada una de las comarcas de la provincia de Cáceres, en formato digital y preparado para su posterior impresión, destinada a actualizar la información y renovar el material existente, dando un nuevo enfoque a la imagen y el carácter de dicho material.

La conceptualización, desarrollo y diseño de un mapa turístico de las distintas comarcas de la provincia de Cáceres en formato digital y preparado para su posterior impresión, con las principales vías de comunicación y recursos turísticos más relevantes del territorio de referencia.

Es un contrato provincial por importe de 168.000 euros. Se diseña en junio del año en curso, se tramita en la plataforma de contratación en Julio del año en curso y actualmente se están valorando las propuestas presentadas por la empresa.

17." Diseño y ejecución de acción promocional en ciudades de proximidad". Cuenta con un presupuesto de 15.000 euros.

18." Campaña de Promoción "Cuenta con un presupuesto de 21.000 euros.

19." Proyecto Técnico y ejecución de camuflaje turístico de contenedores de residuos", esta actuación contaba con un presupuesto de 12.000 euros, si bien en el último comité se acordó no continuar con la misma.

20." Diseño y edición de recetario gastronómico". Expediente 401/2018 de PLYCA, nos encontramos con un expediente que cuenta con un presupuesto de 15.000 euros, se ha adjudicado a la empresa Sity, Turismo e Innovación S.L, y en estos momentos dicho expediente se encuentra ejecutándose con total normalidad, habiéndose ejecutado ya diversas actuaciones al respecto.

21." Diseño y elaboración e impresión de unidad didáctica" Se trata de un contrato de provincial que tiene un presupuesto de 165.000 euros y que por parte de nuestra comarca tiene un presupuesto de 15.000, a la fecha se encuentra en licitación.

22." Actividades de divulgación y sensibilización (actividades, jornadas y viajes técnicos). Este proyecto tiene un presupuesto de 2.000 euros y está pendiente de definir.