



Plan de Capacitación en materia de Liderazgo, Dirección y Gerencia dirigido a personal técnico y directivo de empresas y cooperativas.

Módulo: Tendencias y herramientas TIC
Formador: Samuel López-Lago





Tecnologías de futuro

En plena revolución tecnológica, escuchamos hablar de economía exponencial, de organizaciones exponenciales y de innovación exponencial.

<https://blog.gft.com/es/2018/09/07/que-son-las-tecnologias-exponenciales/>





Tecnologías de futuro

Parece ser la base de toda disrupción que está afectando a muchos aspectos de nuestras vidas y a todos los sectores del sistema económico, en donde ahora los cambios no se producen de forma lineal, sino de forma exponencial.

<https://blog.gft.com/es/2018/09/07/que-son-las-tecnologias-exponenciales/>





Tecnologías de futuro

La **tecnología exponencial** aquella en la que, en muy poco tiempo, su precio y complejidad va disminuyendo de forma relevante pero, al mismo tiempo, su capacidad y el número de aplicaciones aumenta de forma exponencial.

<https://blog.gft.com/es/2018/09/07/que-son-las-tecnologias-exponenciales/>



Tecnologías de futuro

Tienen la virtud de que su utilización resuelve una enorme cantidad de problemas, es aplicable a la mayoría de los sectores y facilita la vida a la mayoría de las personas.

<https://blog.gft.com/es/2018/09/07/que-son-las-tecnologias-exponenciales/>





Son muchas las tecnologías que pueden considerarse dentro de este conjunto de técnicas que siguen los principios de la Ley de Moore. Tomando como modelo diferentes estudios, como el de McKinsey Institute, podríamos decir que las tecnologías exponenciales consideradas claves son:

- Smartphone
- Inteligencia artificial
- Internet de las cosas
- Robótica avanzada
- Vehículos autónomos
- Impresión 3D
- Nuevos materiales



¿Cómo nos afecta?

En el presente curso, analizaremos algunas tendencias de futuro de manera práctica (algunas exponenciales y otras no), orientándonos a conocer herramientas y posibles usos que nos permitirán sacar el máximo partido de las mismas.

<https://blog.gft.com/es/2018/09/07/que-son-las-tecnologias-exponenciales/>

Caput
FULL



¿Cómo vamos a hacerlo?

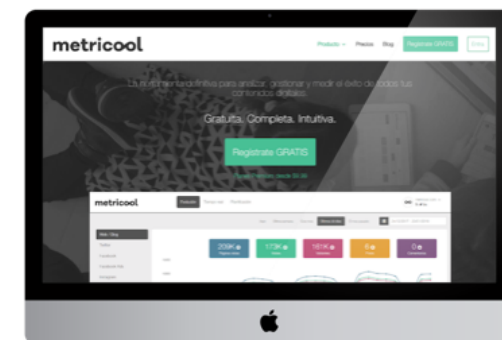
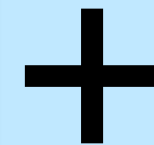
Sé auténtico



En redes sociales los contenidos **auténticos** y **útiles** son los que se ganan la preferencia del usuario.

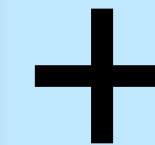
Procura mostrarte tal y cómo eres, y aportar contenidos que generen valor en los usuarios es fundamental.

Consejos.



Metricool

Herramientas.

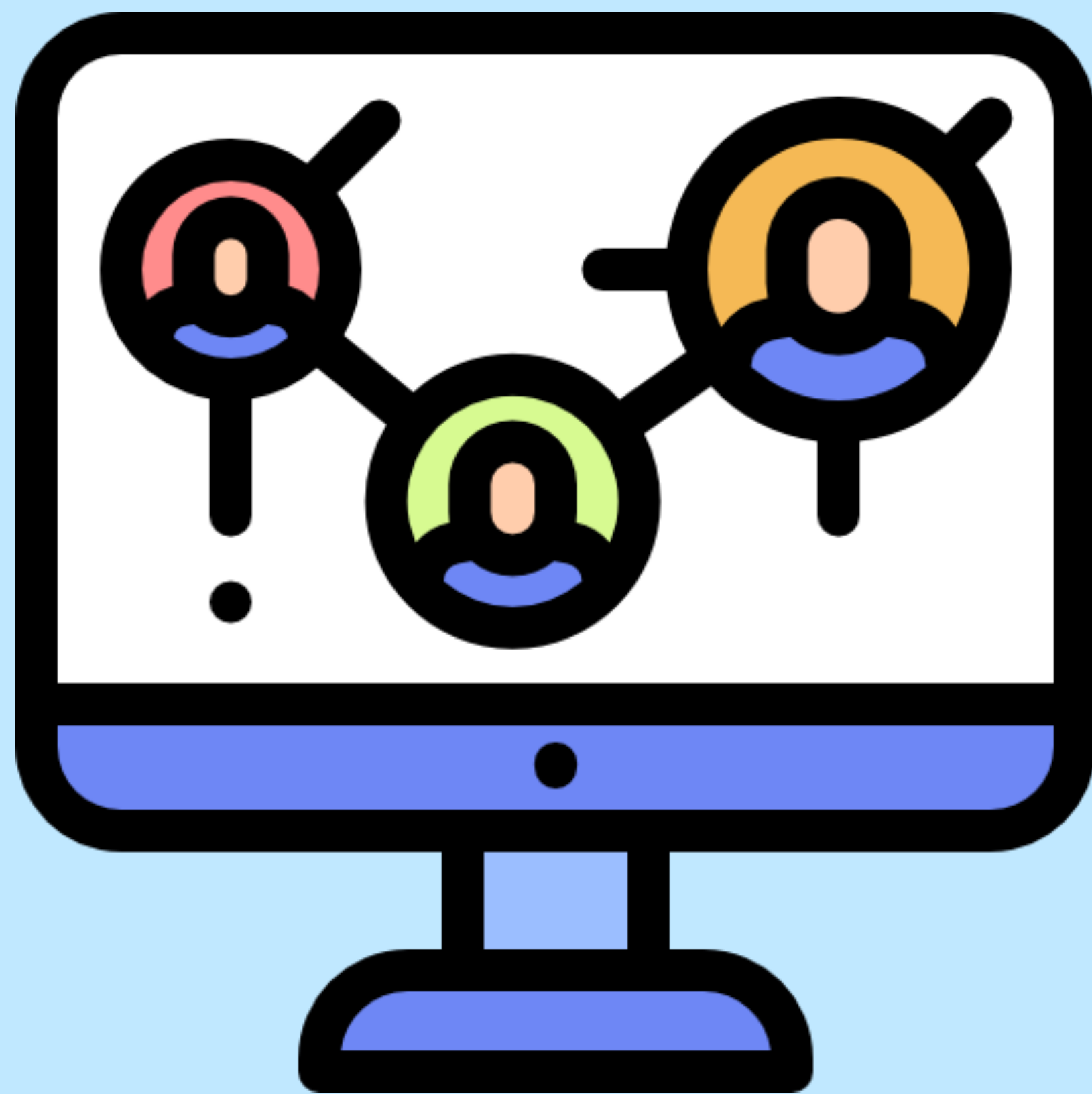


Andrea tiene un **estudio de diseño**, y generar contenido de manera gratuita le permite posicionarse en el mercado como un referente en el sector, captar clientes y reforzar su imagen de marca.

“ Quiero que la gente me encuentre cuando busque diseño en Google

Ejemplo práctico.



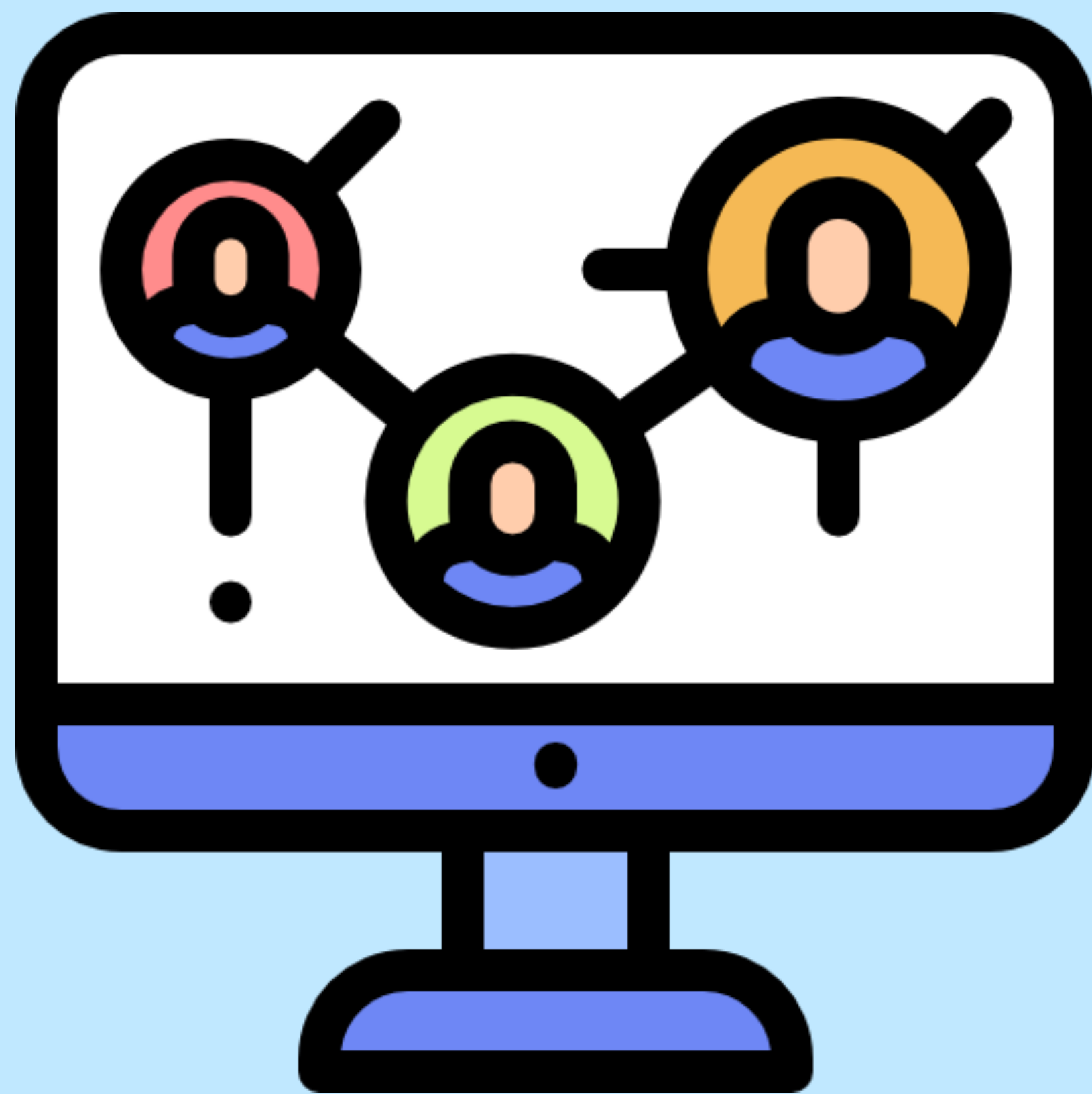


10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.
- 07.- La información siempre accesible.
- 08.- Nuevos mundos a través del móvil.
- 09.- Pensar en grande, pensar en el futuro.
- 10.- ¿Cómo trabajaremos en el futuro?.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>





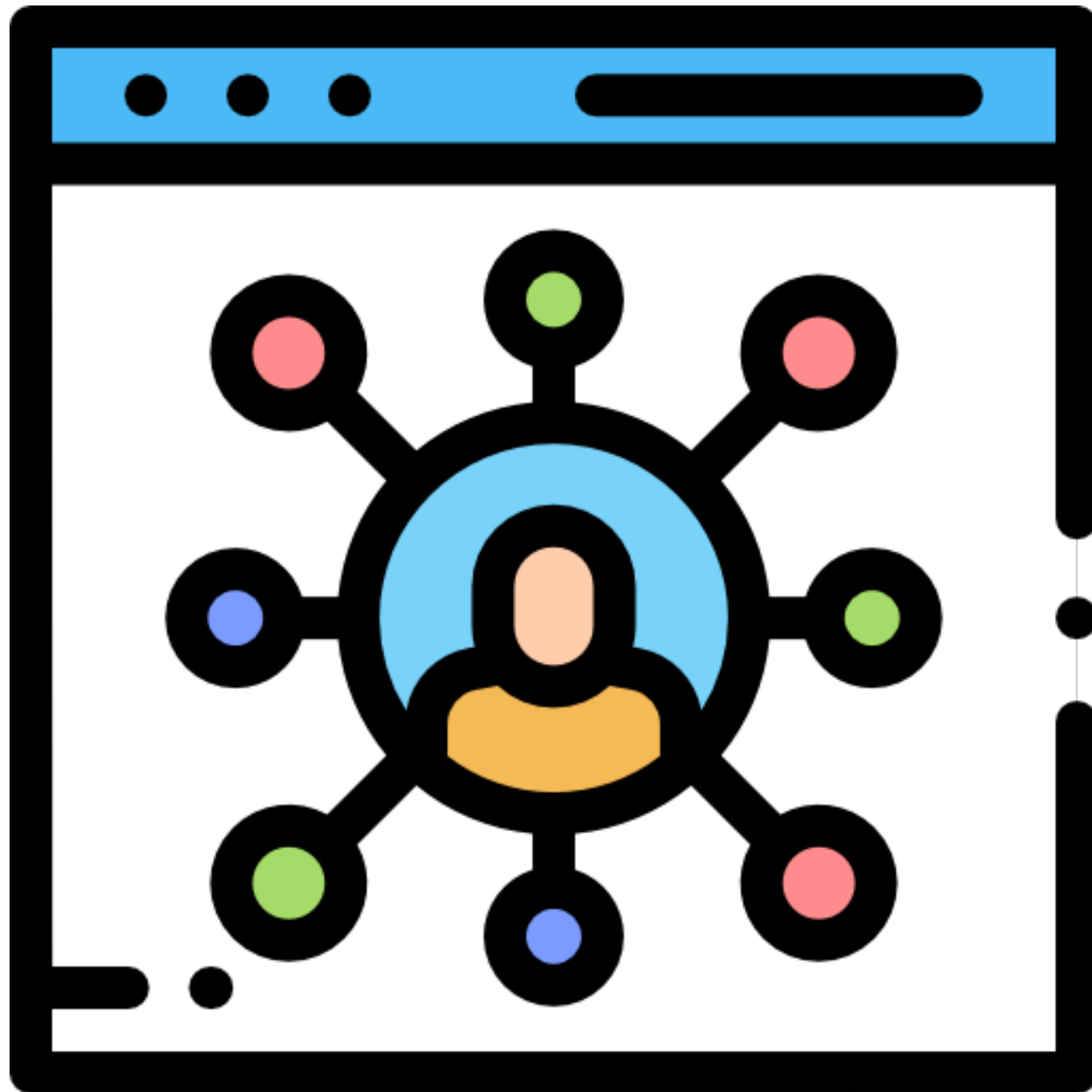
10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

01.- Genera contenido útil.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



Sé auténtico







Utiliza las redes sociales para aportar y generar contenidos **auténticos** y **útiles**.

Procura mostrar tu empresa tal y cómo es, y aportar contenidos que generen valor a tus usuarios.



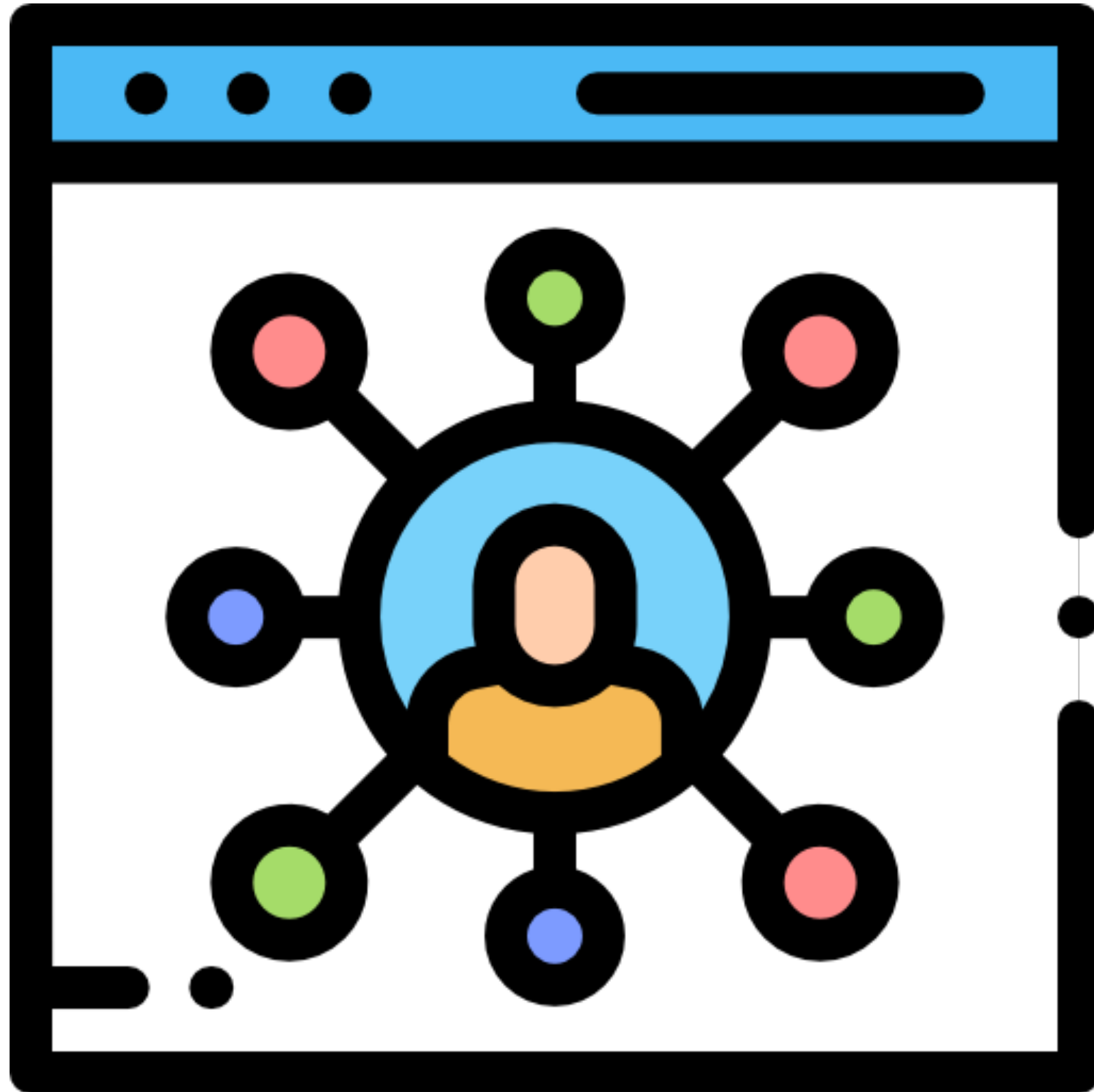
Vilma Nuñez

<https://vilmanunez.com/plantillas-social-media-y-marketing/>

		
PLANTILLA 	PLANTILLA 	KIT  
Guía [ACTUALIZADA] con medidas de fotos para Instagram	Plantilla y tutoriales para crear las portadas de los highlights...	Pack Social Media
Descargar Plantilla	Descargar Plantilla	Descargar Kit



Busca alianzas estratégicas



Encuentra prescriptores que encajen con tu marca, con el objetivo de promover tus contenidos. Valora la posibilidad de hacer *cobranding* (aliarte con otras marcas)







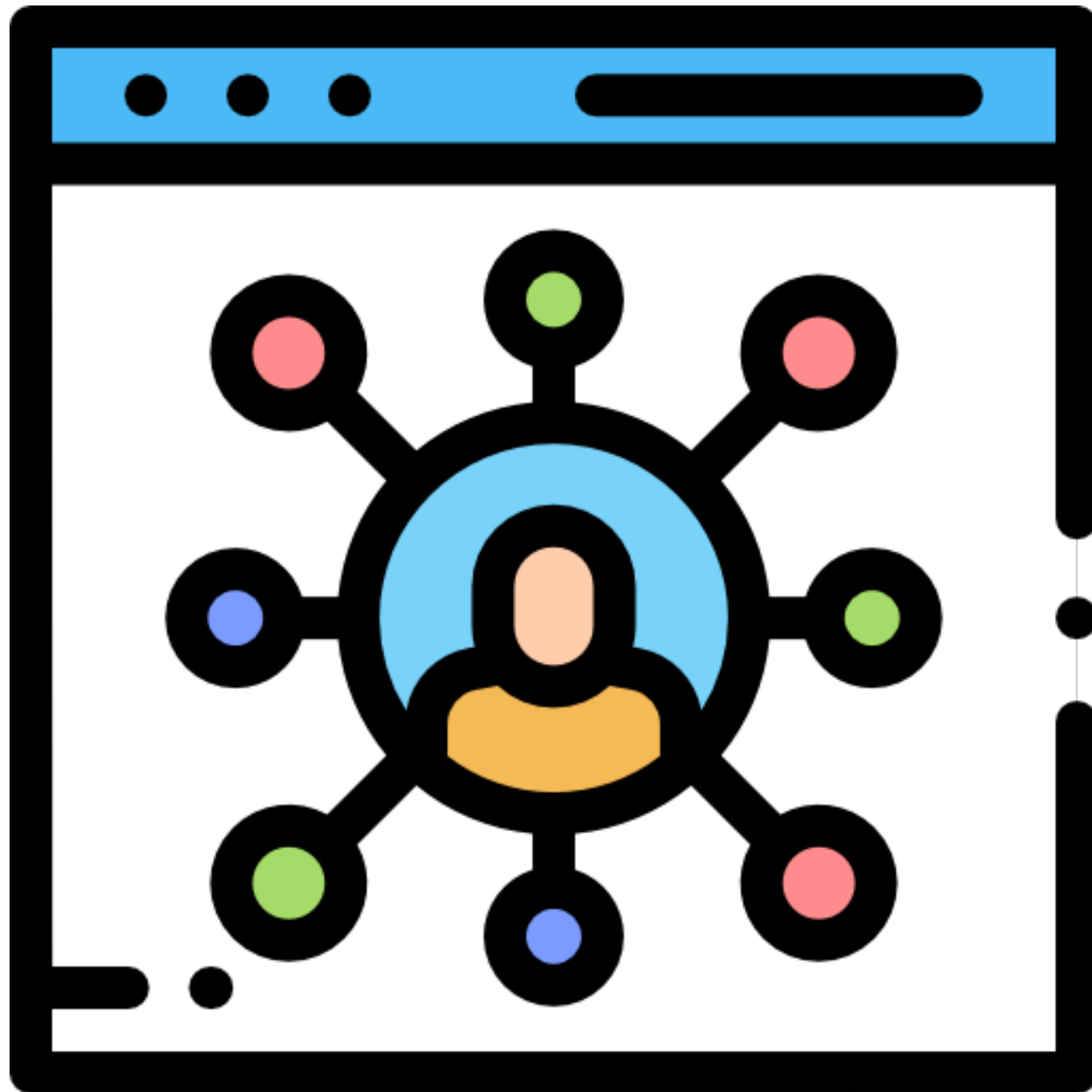
Raquel Roca
www.raquelroca.com



Cáceres 8 de noviembre,
CCMI Jesús Usón

www.linkem.es

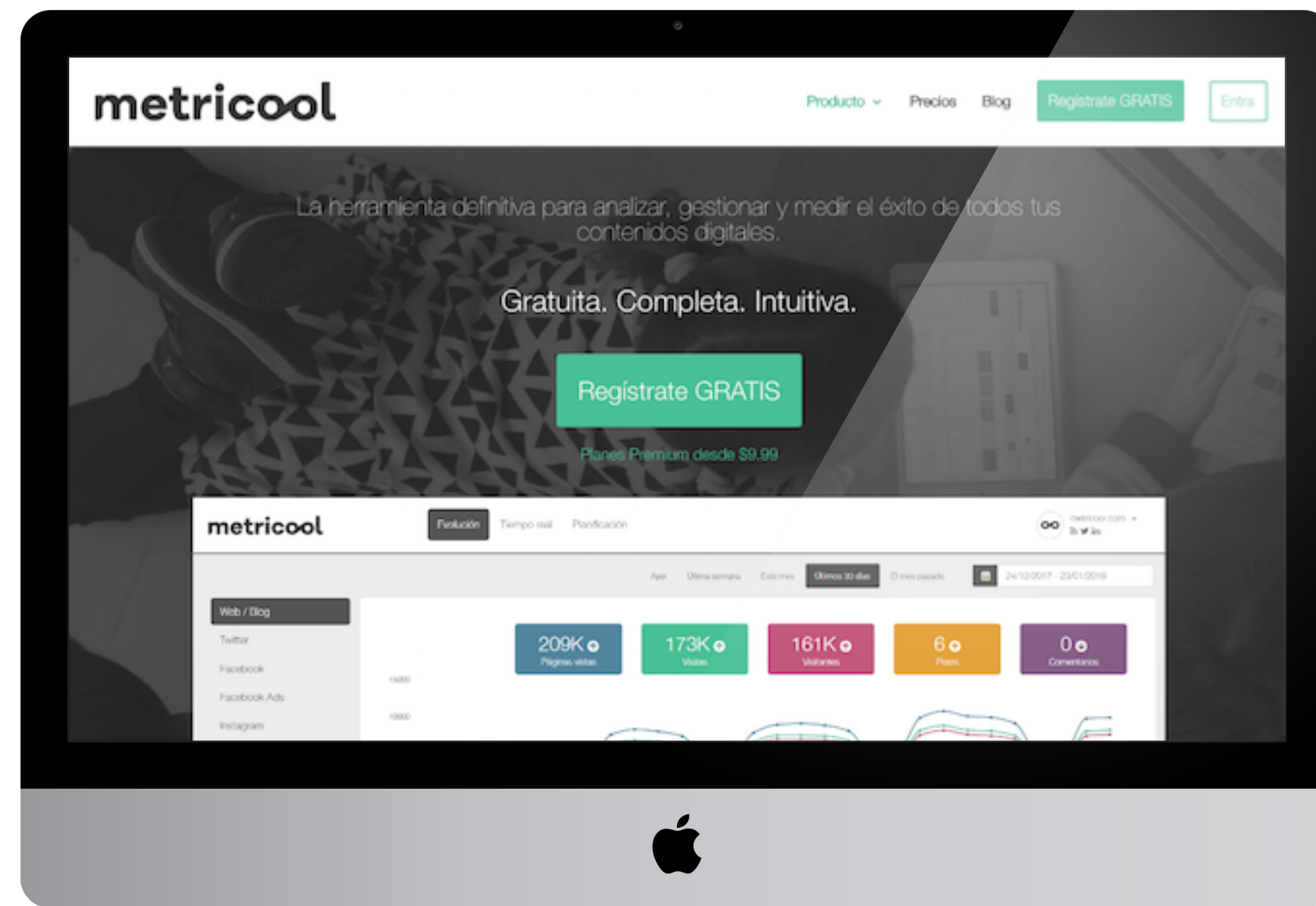
Mide, mide y mide



Es tan importante invertir en publicidad como en **buenas herramientas de medición y analítica**. Lo que no se mide no se puede mejorar.

Si no puedes medir una campaña, no la lances.
Bryan McEire (CTO Spotathome)





Metricool





Andrea tiene un **estudio de diseño**, y generar contenido de manera gratuita le permite posicionarse en el mercado como un referente en el sector, captar clientes y reforzar su imagen de marca.

“ Quiero que la gente me encuentre cuando busque diseño en Google.



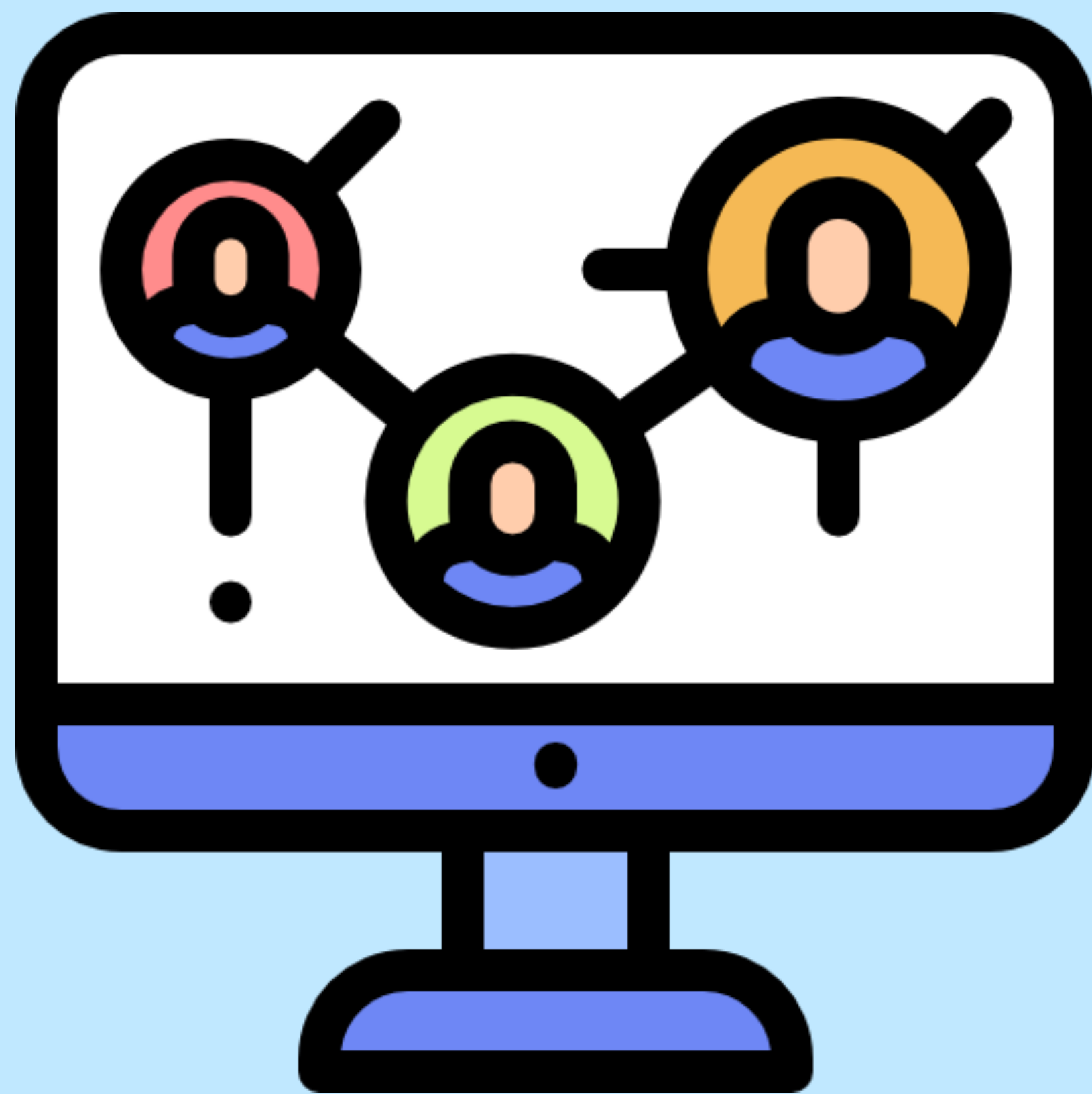


servido en bandeja

pildoras de innovación y creatividad



PAYPERTHINK



10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

01.- Genera contenido útil.

02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



Robots que hablan



Los chatbots son aplicaciones que permiten automatizar la conversación y, por lo tanto, ofrecer información de utilidad a nuestros potenciales clientes sin que tenga que haber una persona detrás contestándoles.

Robots que hablan

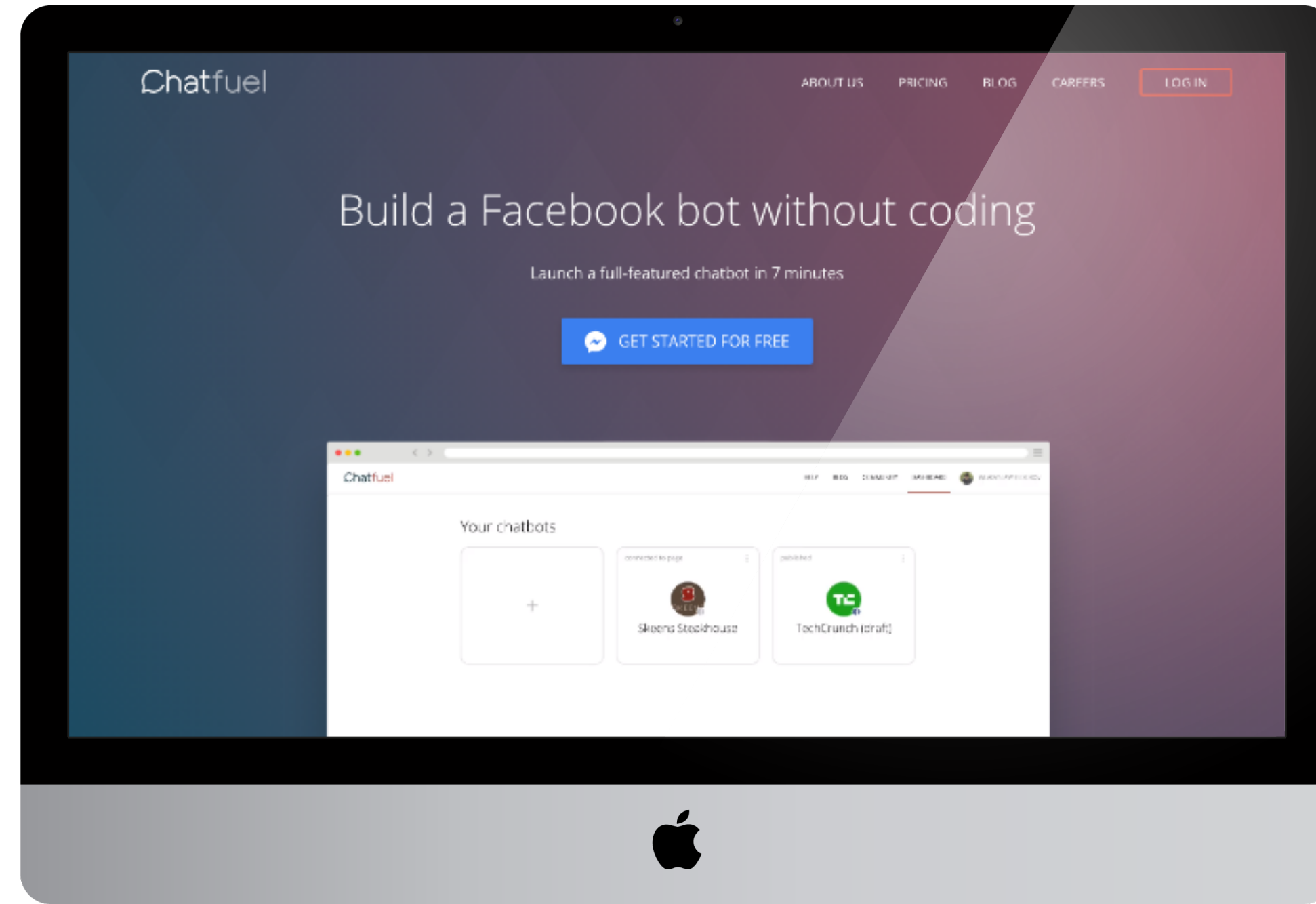


Cualquiera puede empezar a crear su propio chatbot. Pueden llegar a suponer **un ahorro de 8000 millones de dólares para el año 2022**, según datos de Juniper y publicados por Chatbot Chocolate.

Robots que hablan



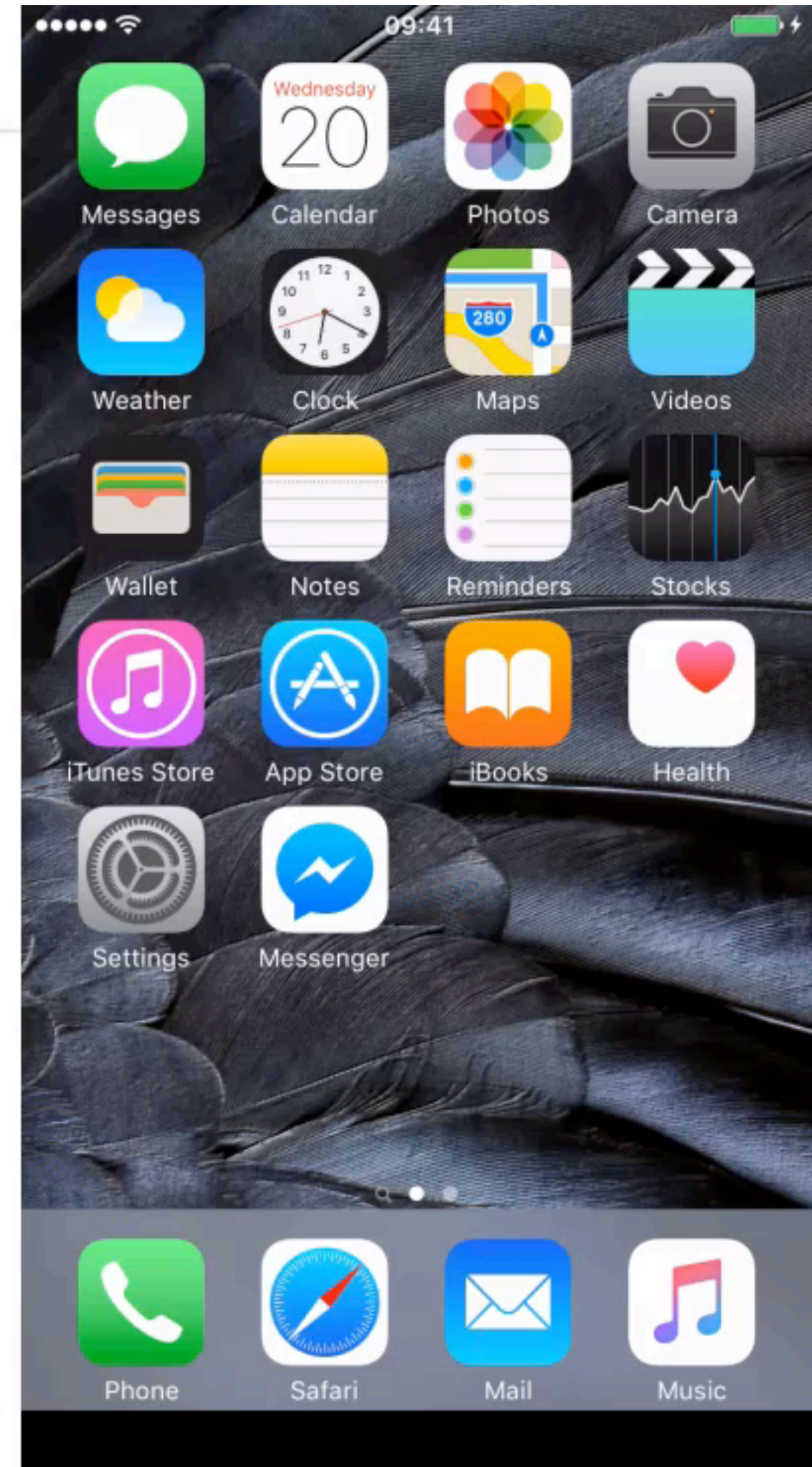
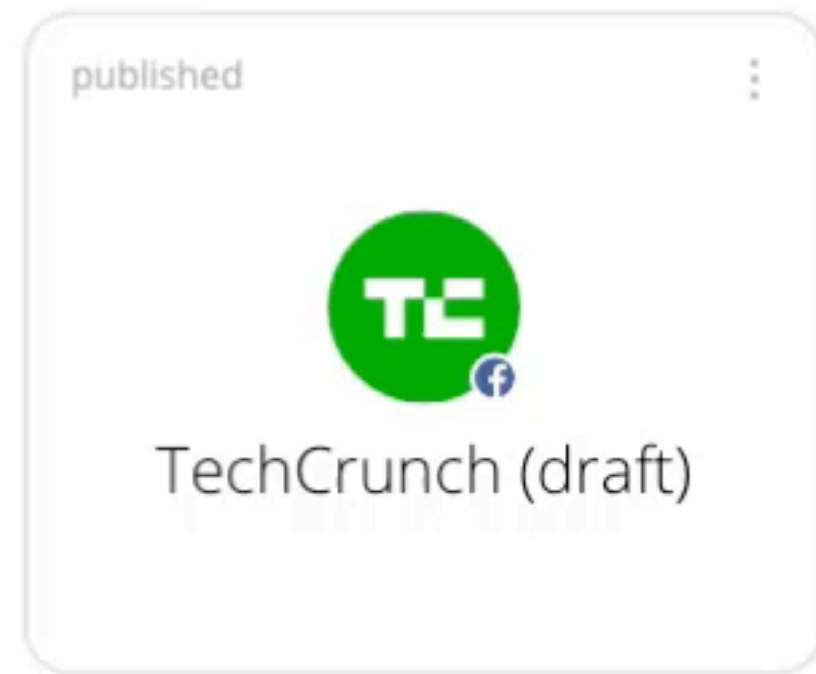
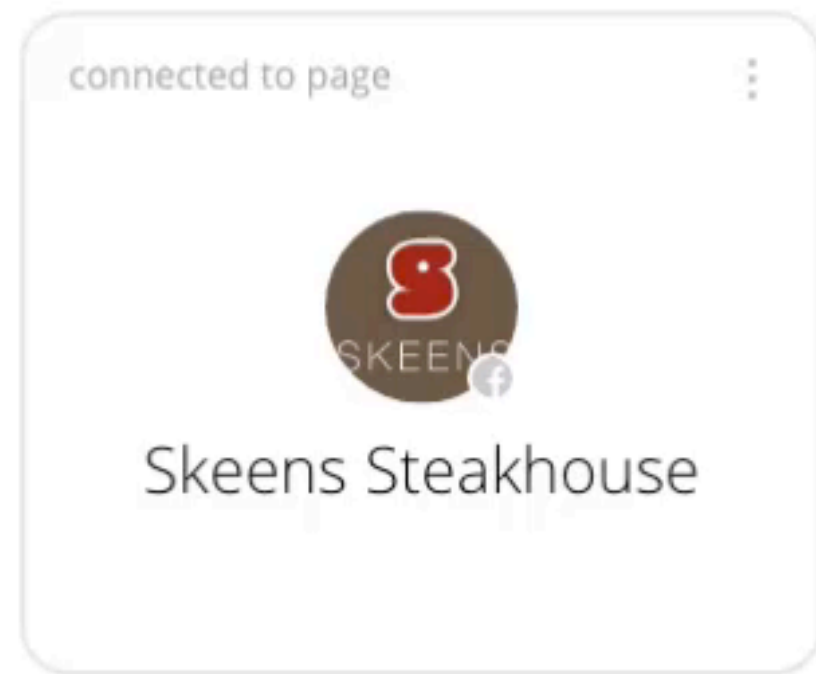
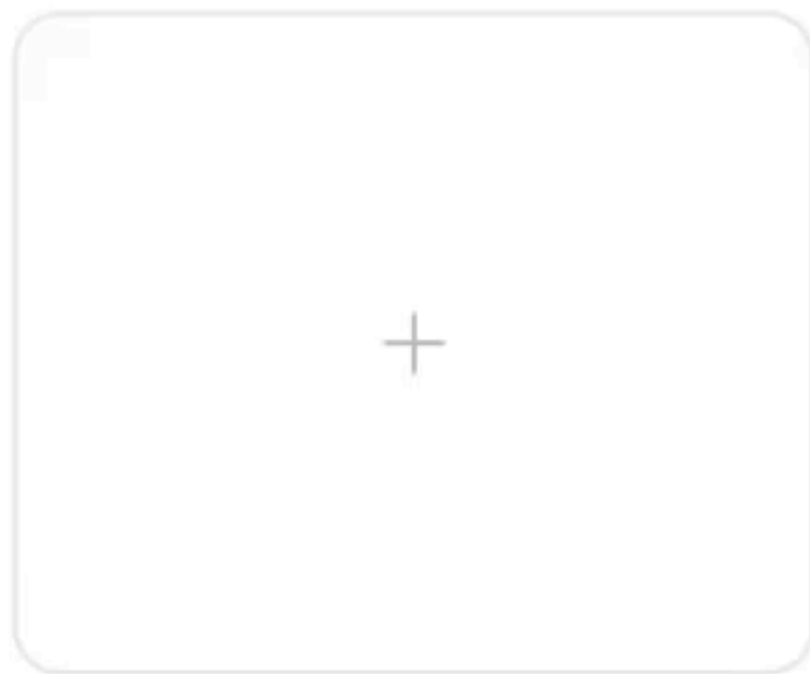
Cualquiera puede empezar a crear su propio chatbot. Pueden llegar a suponer **un ahorro de 8000 millones de dólares para el año 2022**, según datos de Juniper y publicados por Chatbot Chocolate.

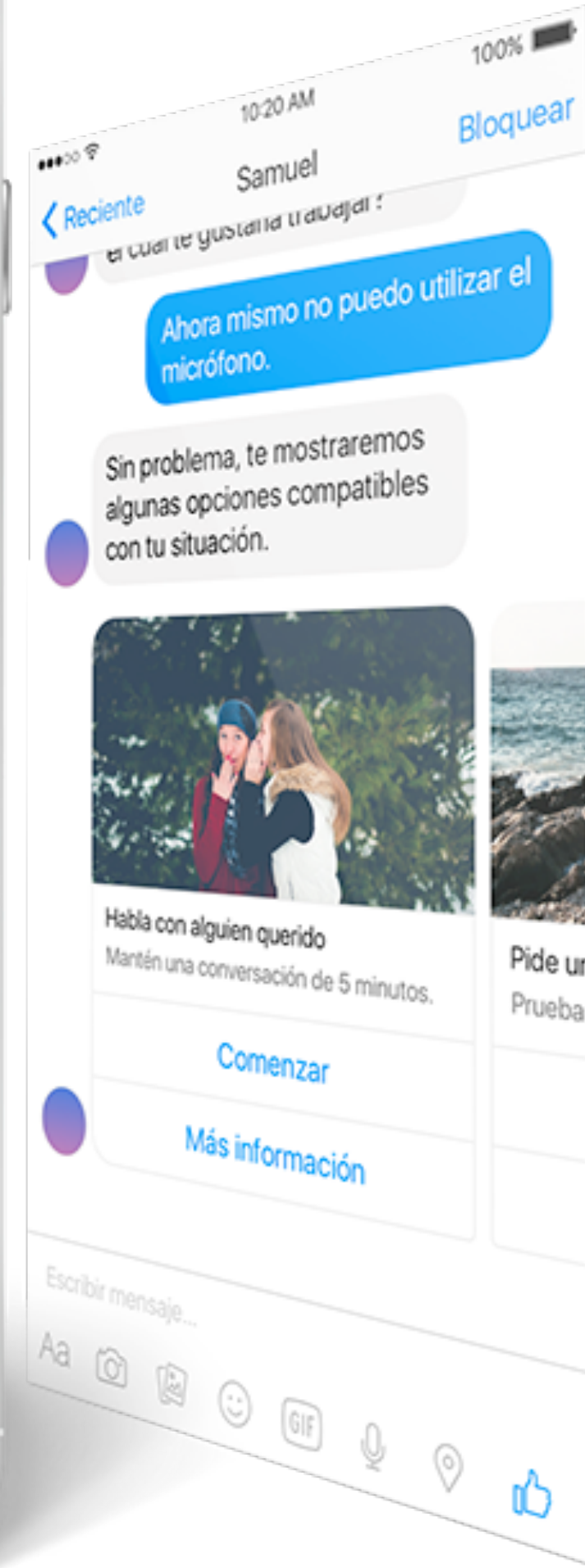
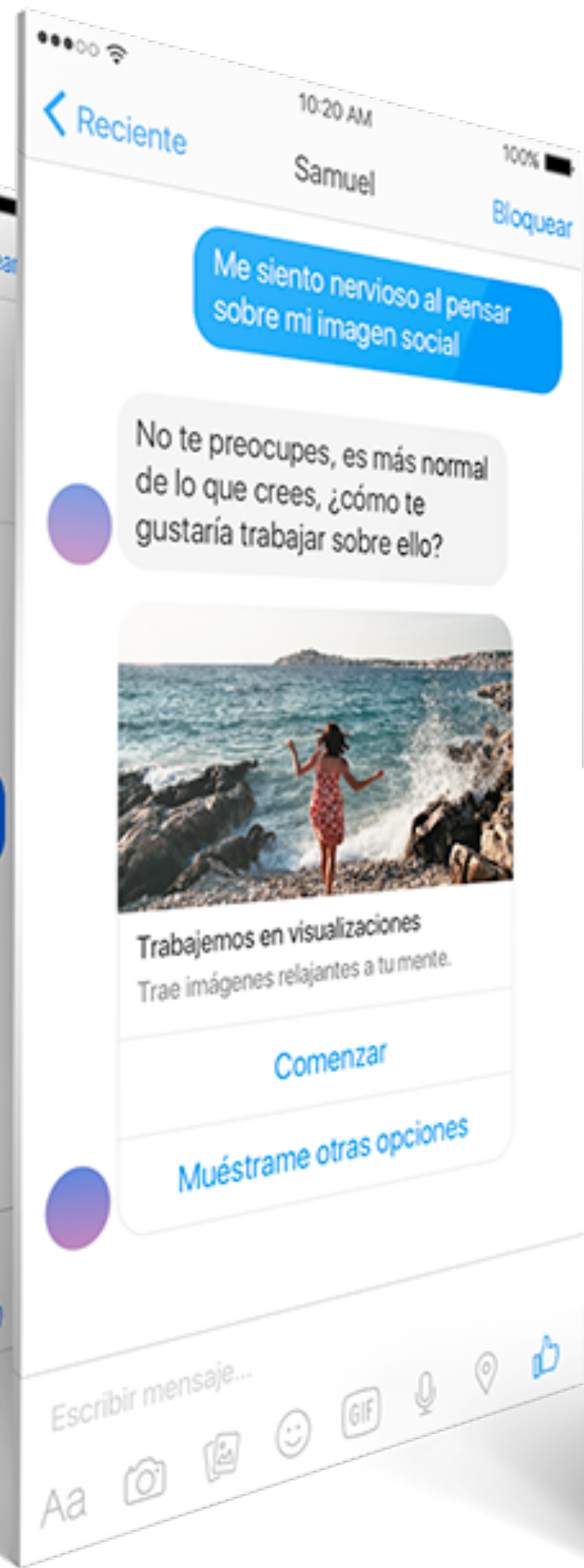


Chatfuel



Your chatbots



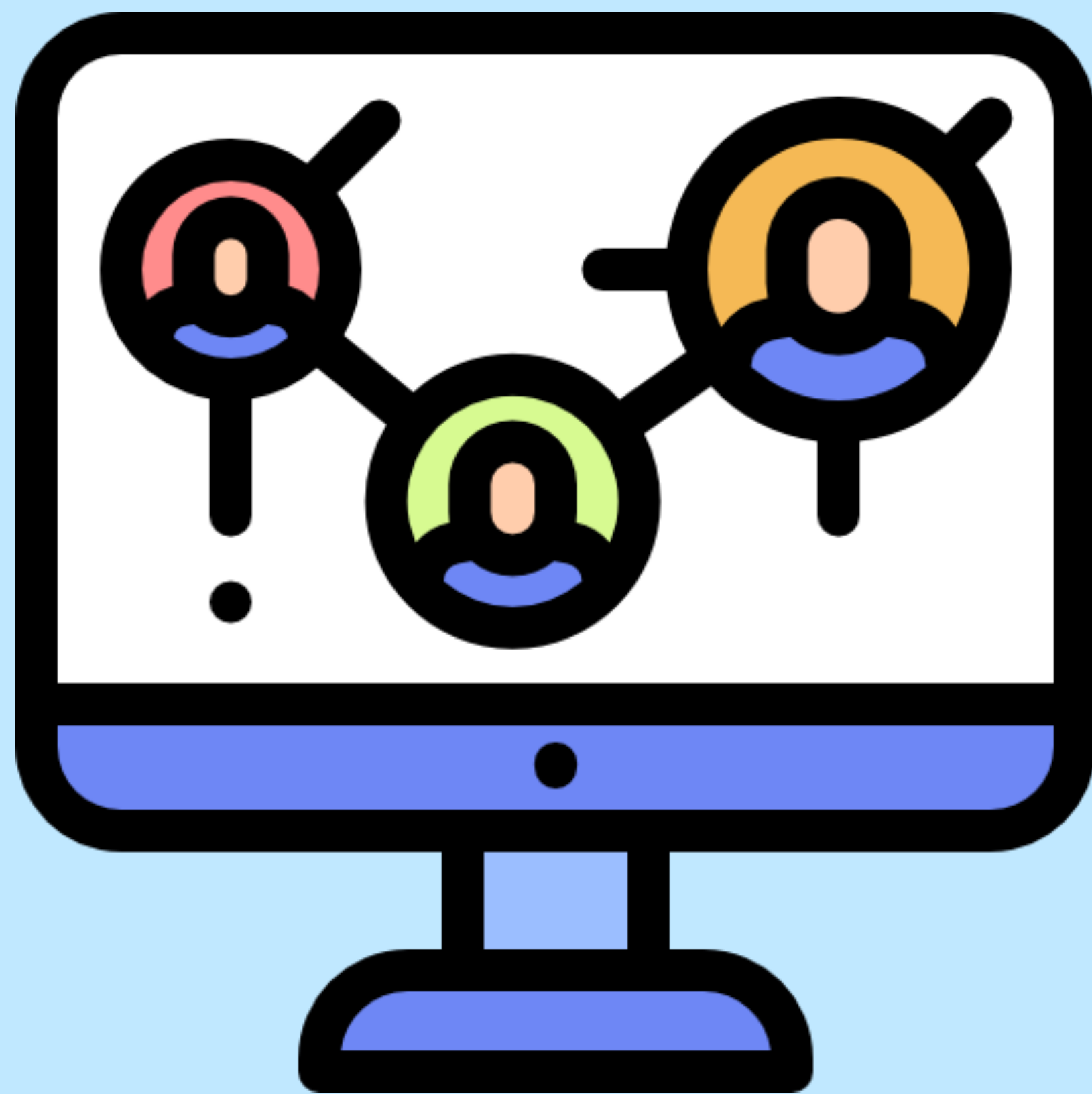




Merche tiene un **restaurante**, y su chatbot le permite mantener conversaciones con sus clientes en los que le informa de cosas básicas sin que haya una persona detrás respondiendo.

“ Es una maravilla, incluso se puede reservar desde el bot. Me ahorra mucho tiempo y dinero.





10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



Las personas en la era digital



La transformación digital está provocando que las personas necesiten no sólo conocimientos técnicos, sino también competencias específicas de estos entornos: **gestión de la incertidumbre, actitud colaborativa, autonomía...**

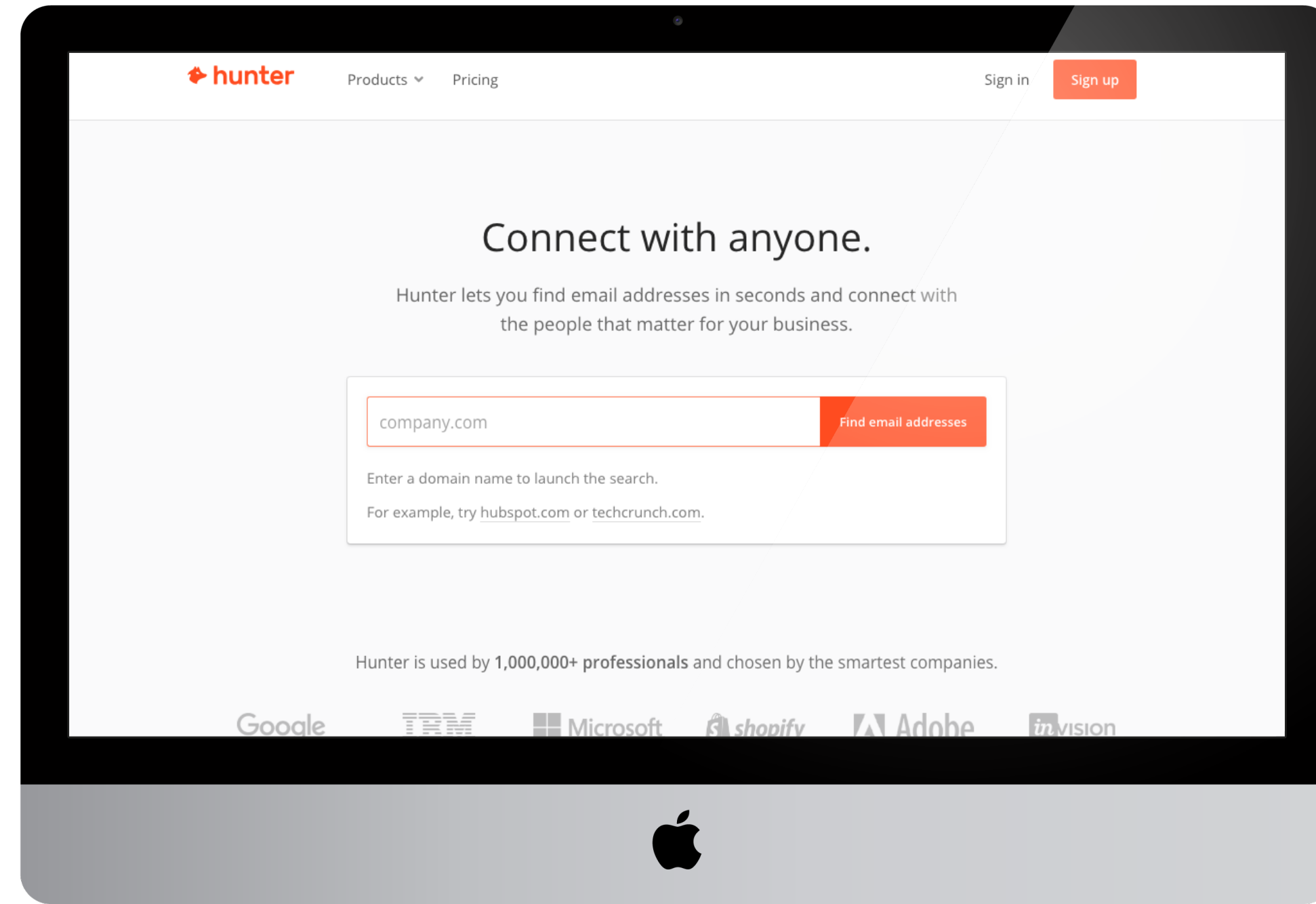
Las personas en la era digital



El liderazgo seguirá jugando un papel fundamental a la hora de dirigir la transformación digital.

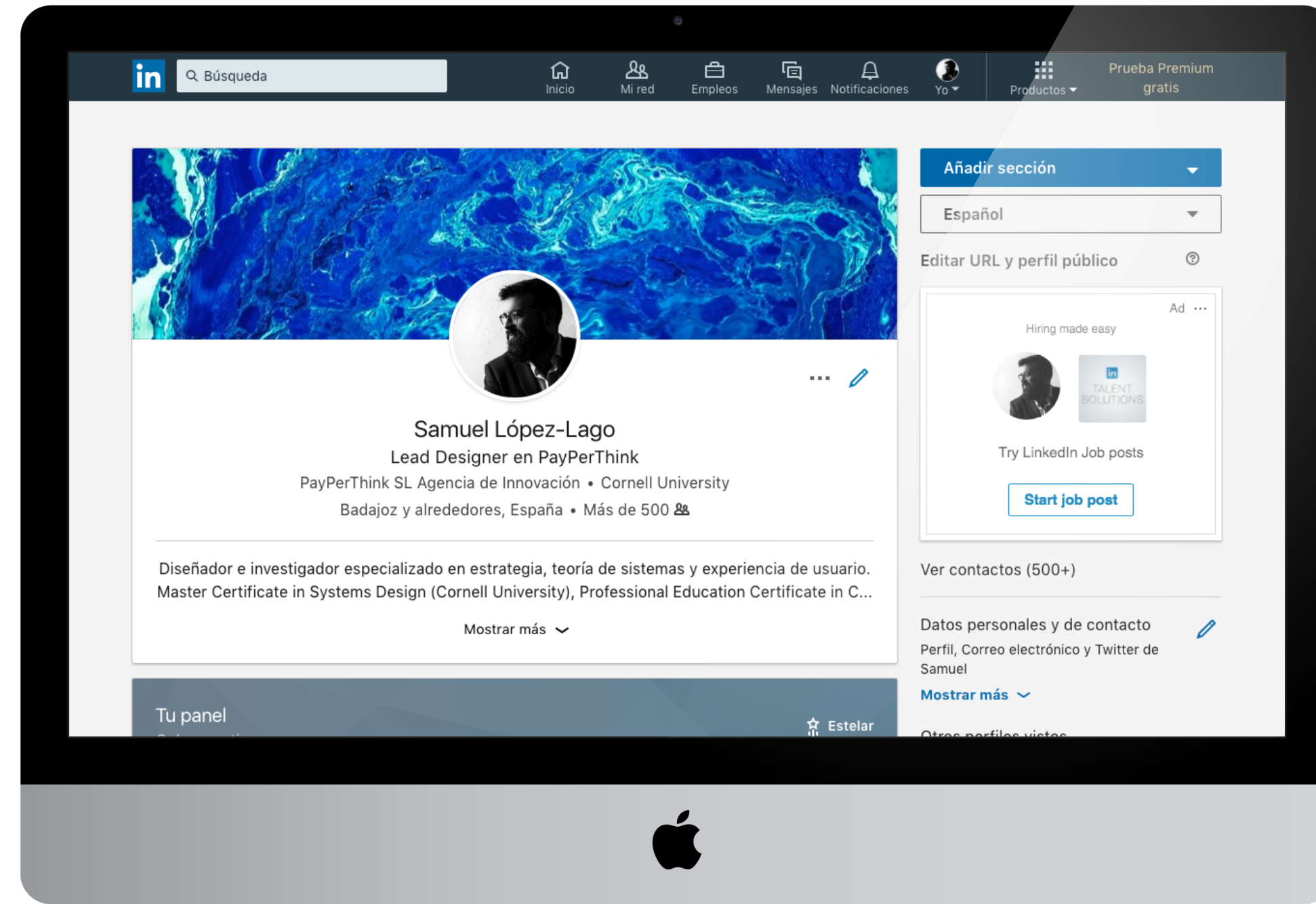
Los nuevos tiempos requieren un líder redárquico, alguien que ayuda a impulsar modelos de trabajo colaborativos y la circulación del talento en todas direcciones

Fernando Botella (CEO Thing&Action)



Hunter.io





LinkedIn





Samuel López-Lago • 13:40

Hello Ross, thanks so much for accepting me. I follow your work in other social media platforms and I really enjoy your content. Been working a lot on design sprints later on and I find your content really helpful. Hope you're having an amazing day!

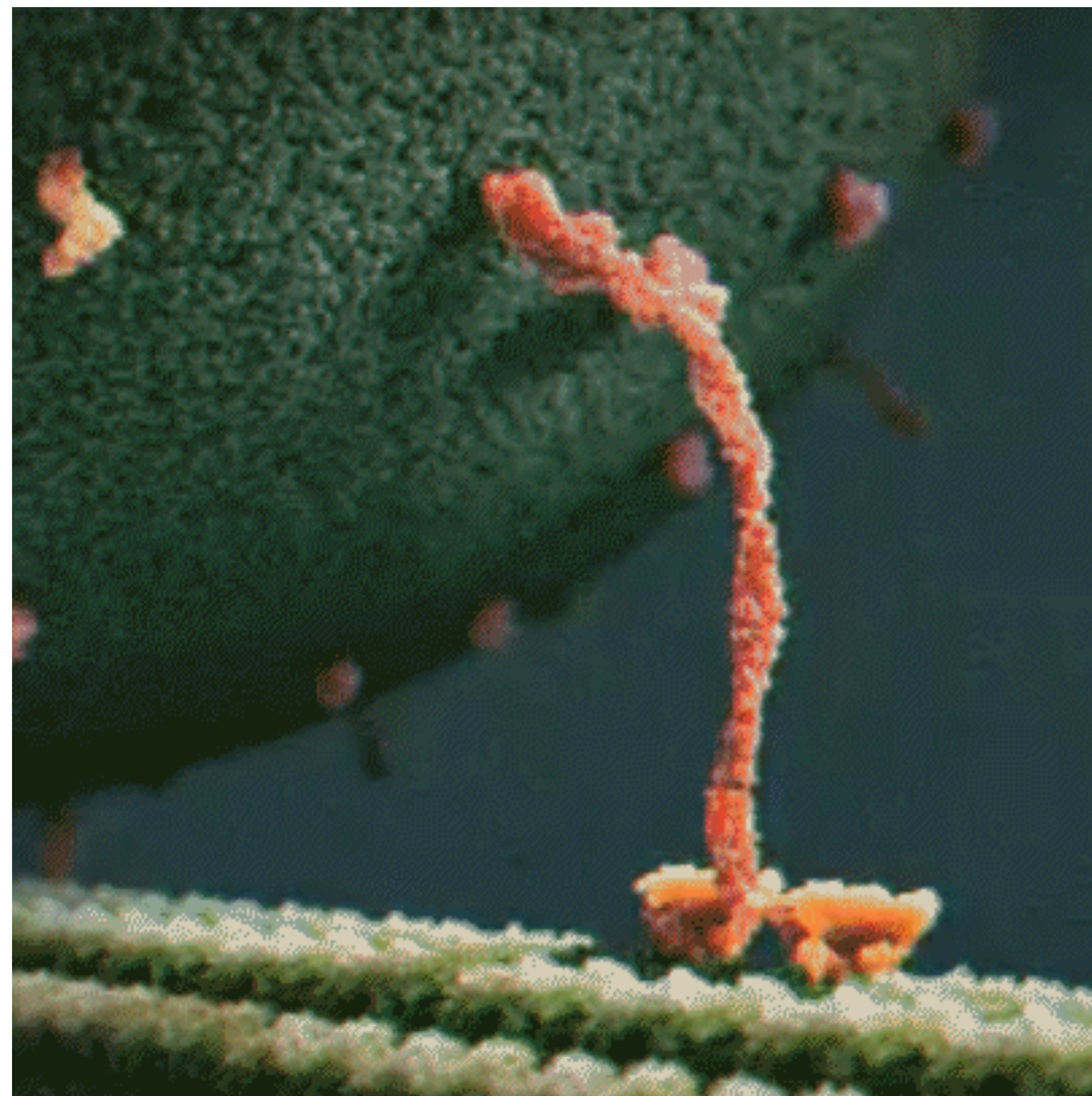


Ross Chapman • 13:45



Awesome dude. If you ever want to chat, I'm happy to!



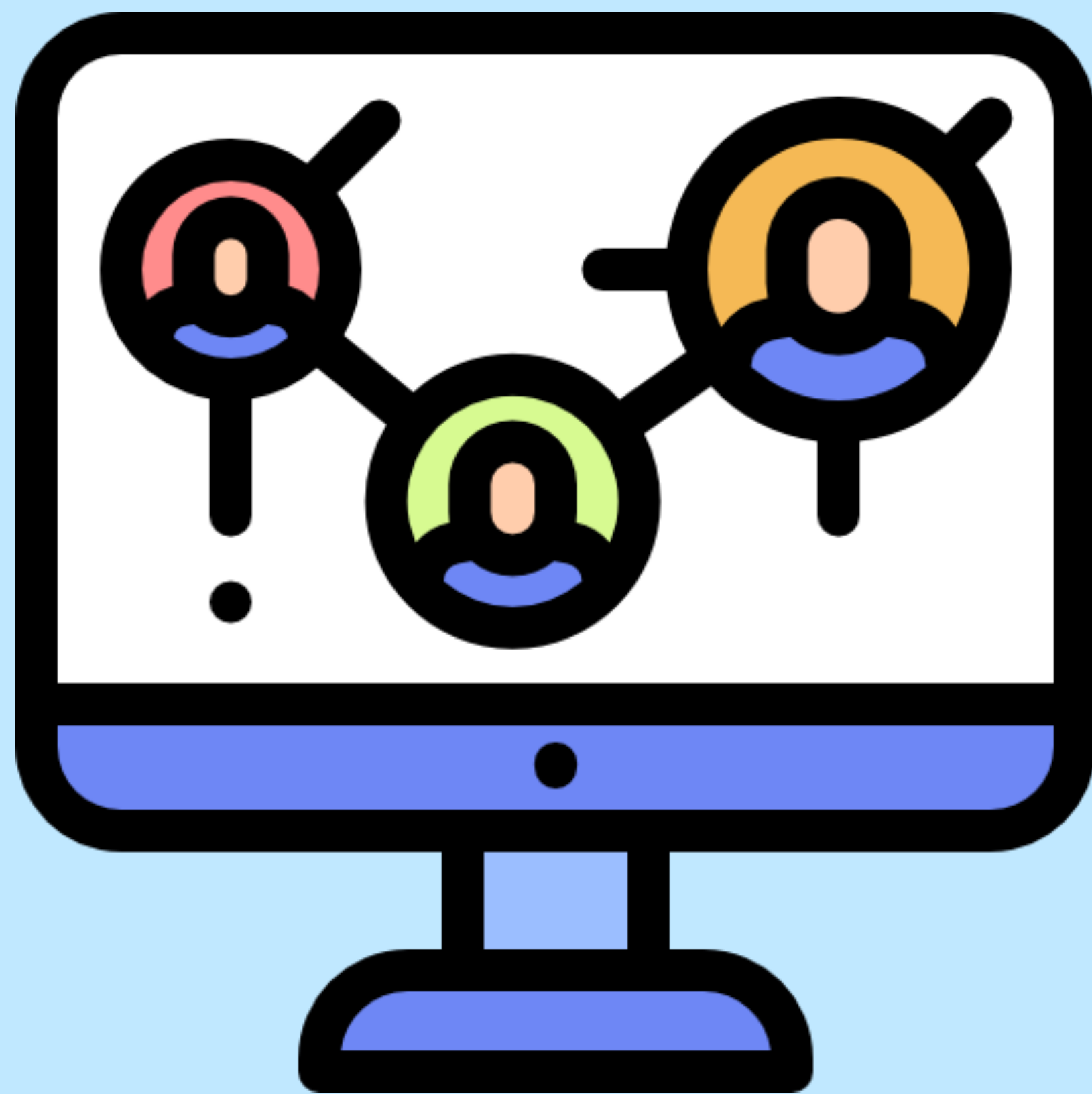


Miosina transportando una molécula de **endorfina** (sustancia segregada por el encéfalo) que disminuye la ansiedad y aumenta la sensación de bienestar. Se genera en situaciones placenteras.



Javi es el responsable de recursos humanos y herramientas como LinkedIn le permiten encontrar al candidato perfecto. Ya no le buscan a él, es él el que busca.

“ ¿Que necesito un ingeniero especializado en espectrofotografía? puedo buscarlo mediante palabras clave.



10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



¿Necesito una intranet?



Las intranet o redes internas son herramientas que permite almacenar y poner a disposición de todos los empleados de la compañía toda la información relevante de la empresa, tanto colectiva como individual.

¿Necesito una intranet?



Se trata de documentar todo lo que pasa en la compañía porque así evitas ineficiencias. **Además, si el talento rota, puedes tener todo el conocimiento que se genera a disposición de todos.**

¿Necesito una intranet?



También le permiten a los empleados conocer mejor los procesos.

“Tenemos un manual de acogida, documento en el que recogemos todo lo referente a las normas y obligaciones de todos los empleados, cuáles son sus objetivos y qué se espera de él”

José María Ruiz (Socio de Urban Marketing)



Intranet Grupo Dental



#MeResbala

SALIR EL TIRO
POR LA CULATA

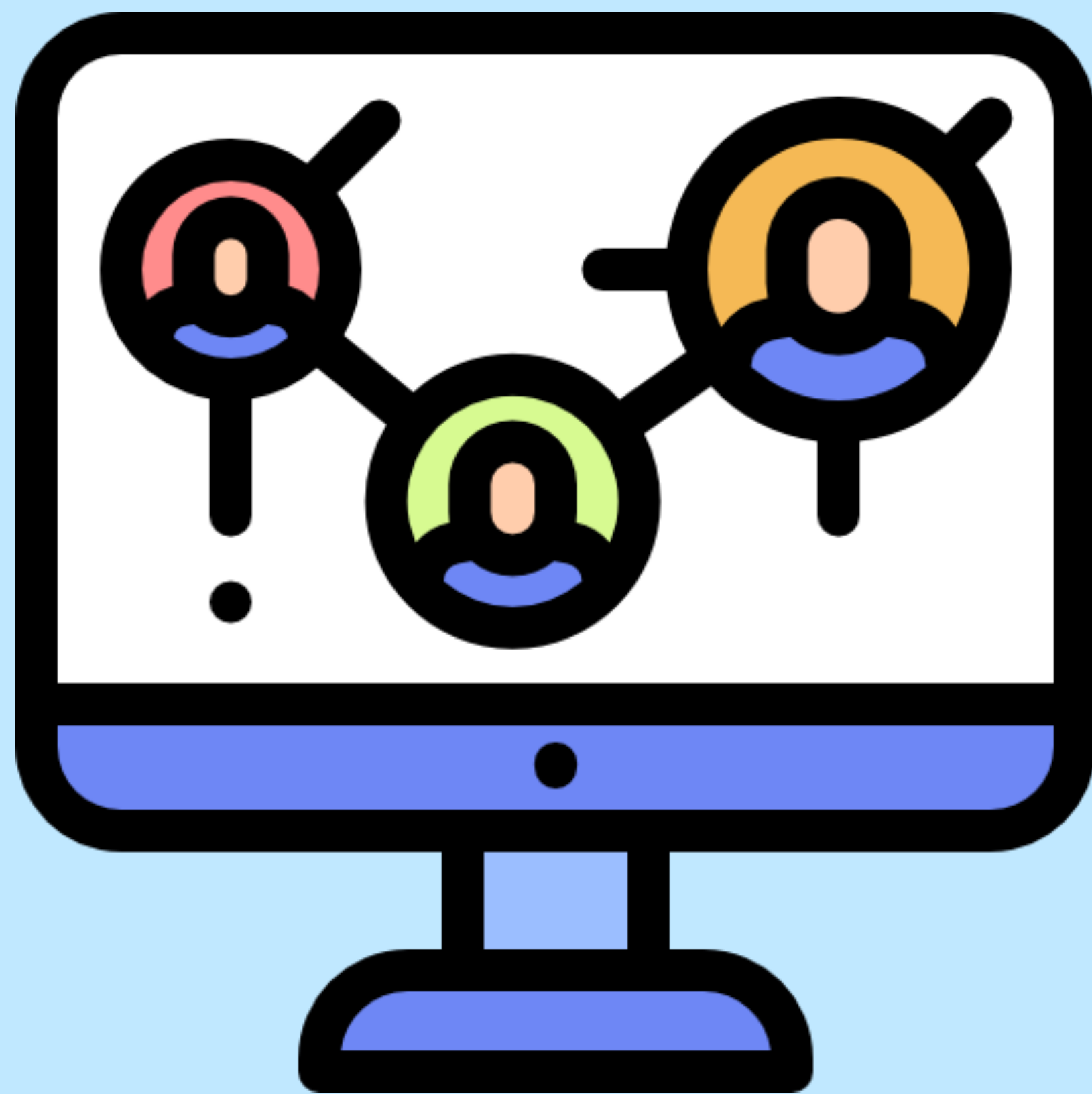
RES



Sofía tiene una **pequeña agencia de viajes**, y a través de su intranet gestiona pedidos, el estado de la relación con los clientes y su calendario. Reúne gran parte del conocimiento de su empresa en un sólo lugar.

“ Me ahorra tiempo, esfuerzo y ansiedad. Siento que lo tengo todo controlado.





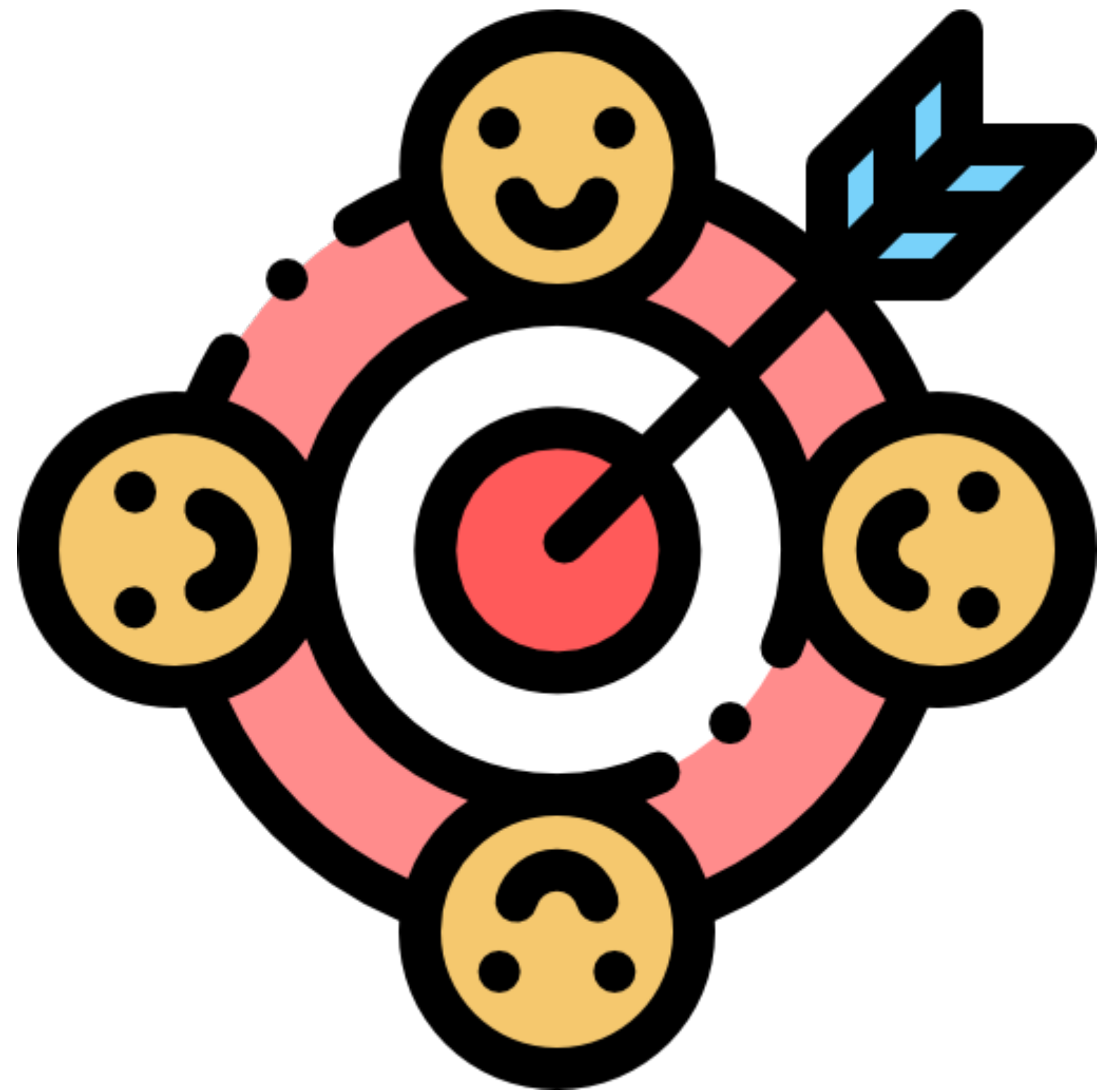
10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>

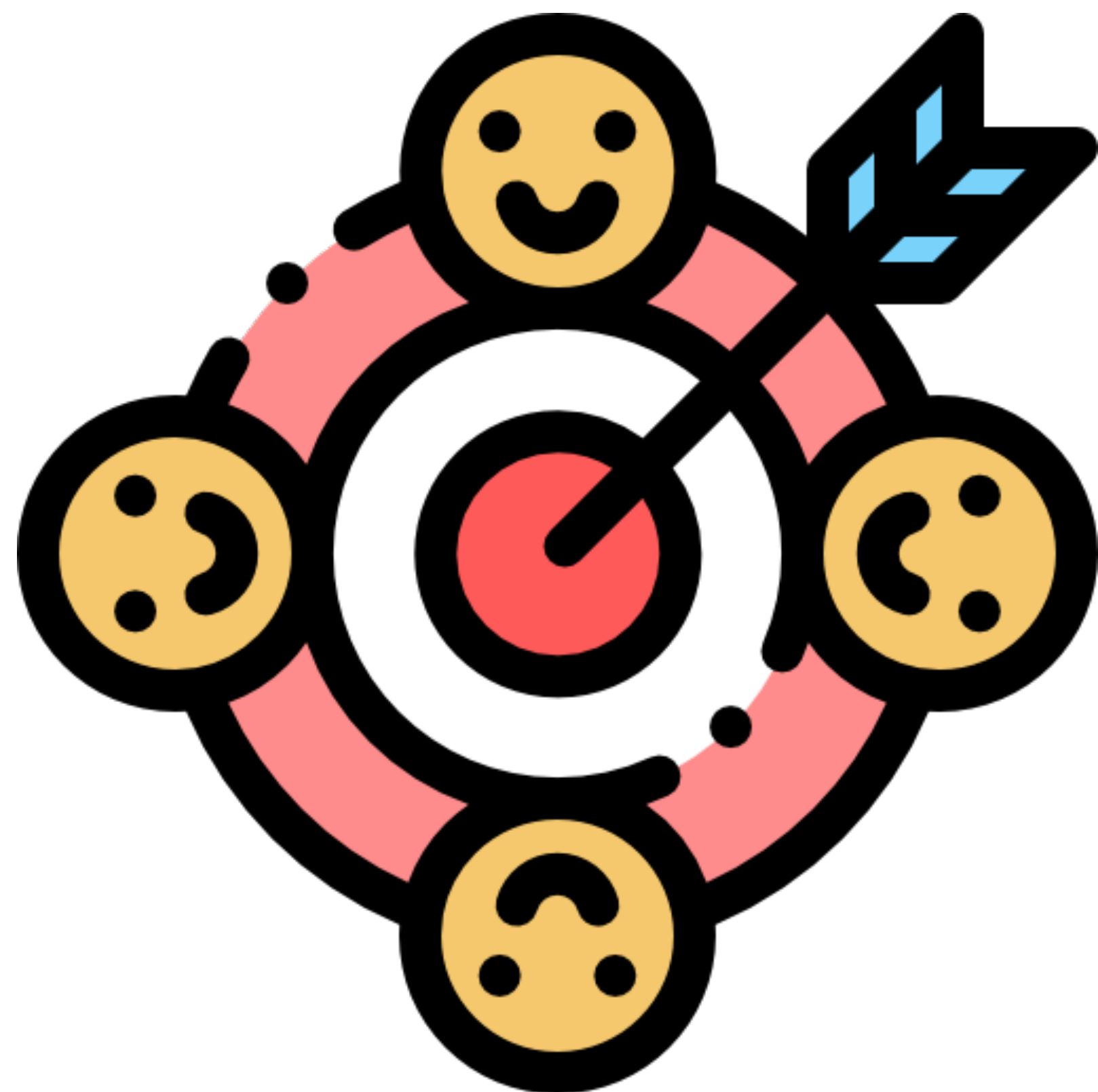


Datos, el nuevo oro



El Análisis de Datos (Data Analysis, o DA) es la ciencia que **examina datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información.**

Datos, el nuevo oro



Según el estudio *The big digital fail*, de SimonKucher & Partners, la inversión en herramientas para optimizar precios a través del *big data* es la que más repercusión tiene en los resultados de la compañía y, sin embargo, sólo el 11% de las empresas invirtió en ellas en 2016.



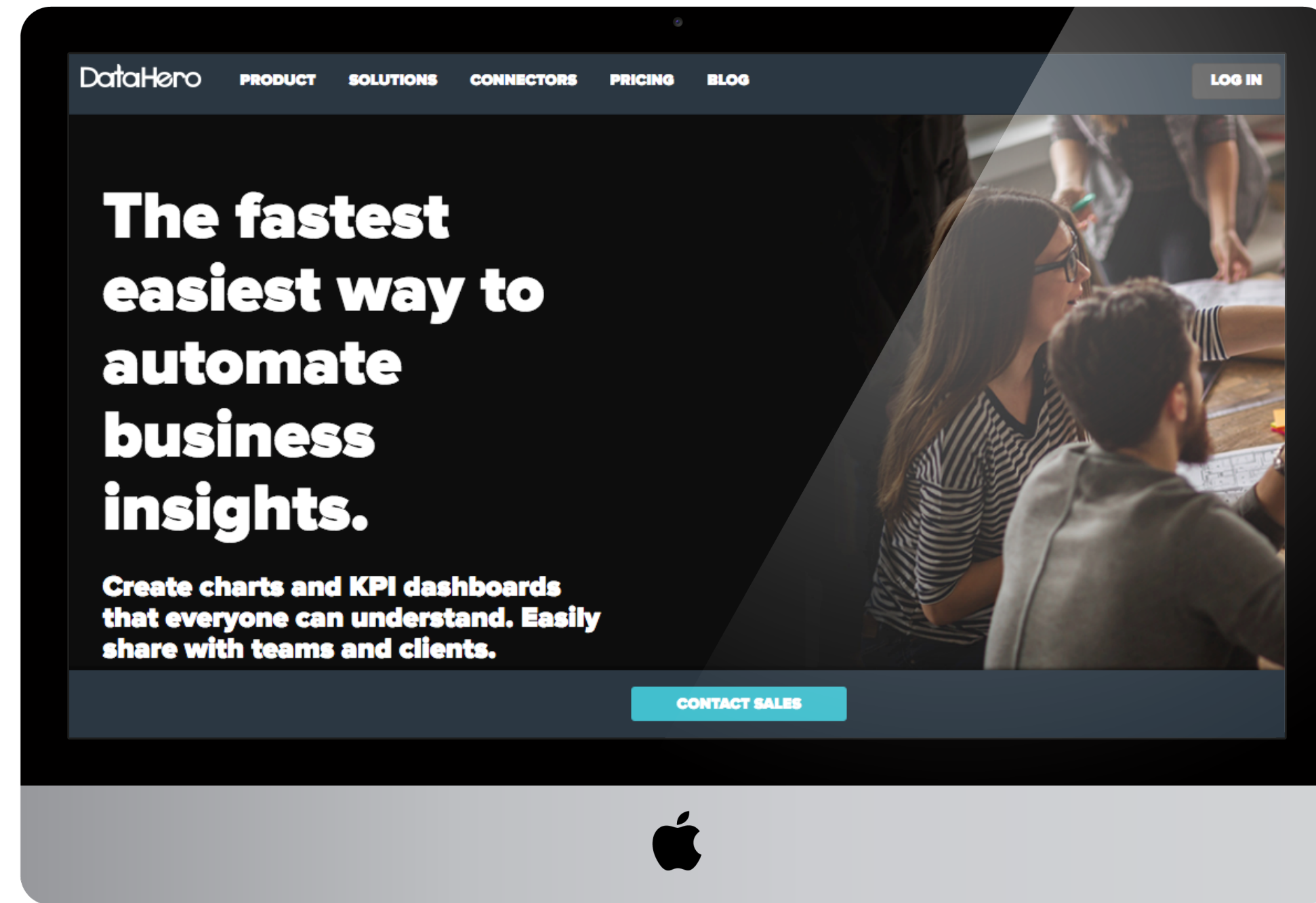


STATA



+tableau





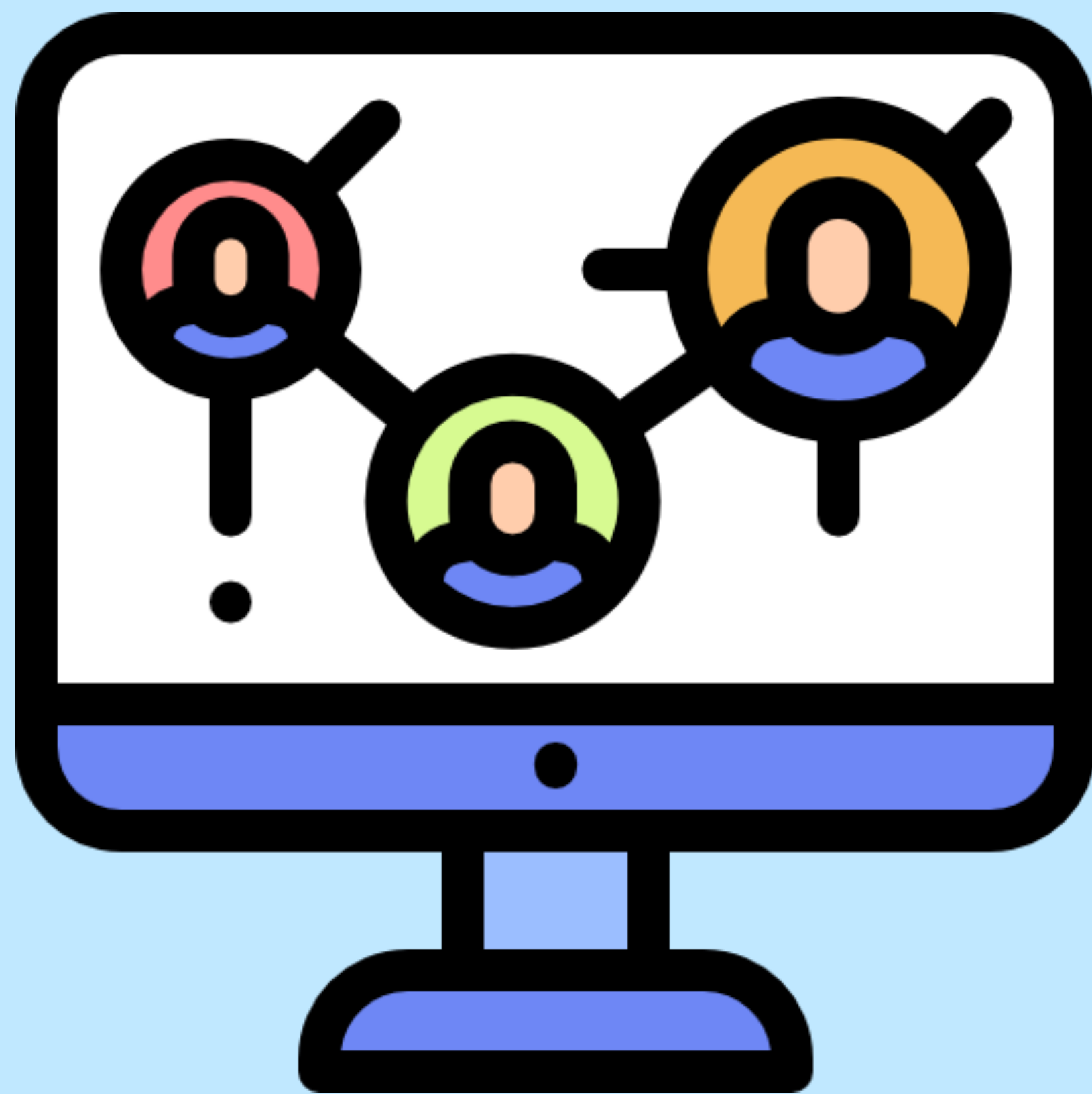
DataHero





Manu tiene una **bar de música en vivo**, y gracias a utilizar técnicas de análisis de datos puede ajustar sus pedidos a los patrones de afluencia que tiene la gente.

“ Con esto, ya no me sobra nada. Y lo hago con el Excel, de toda la vida. No me complico.



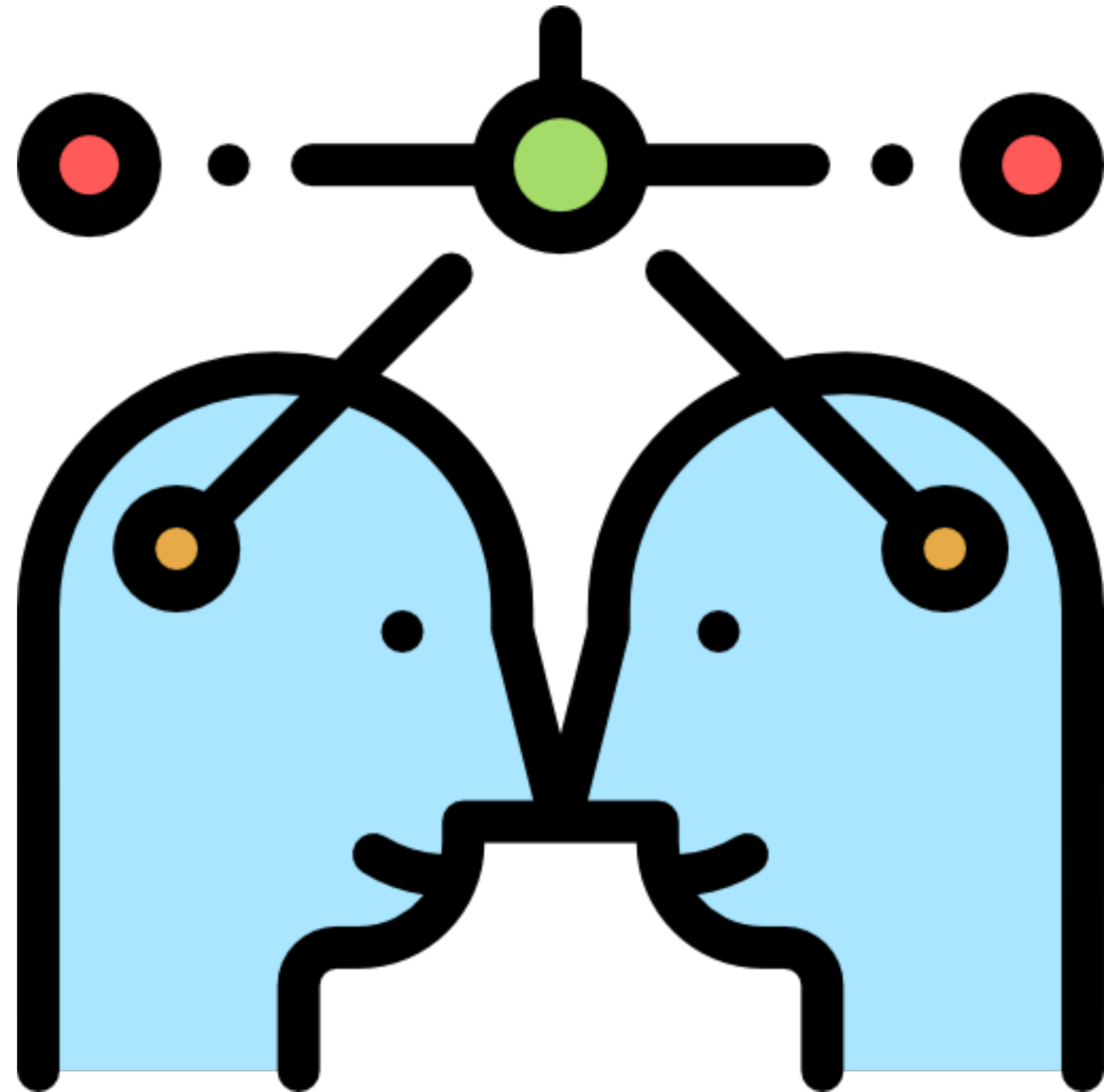
10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>

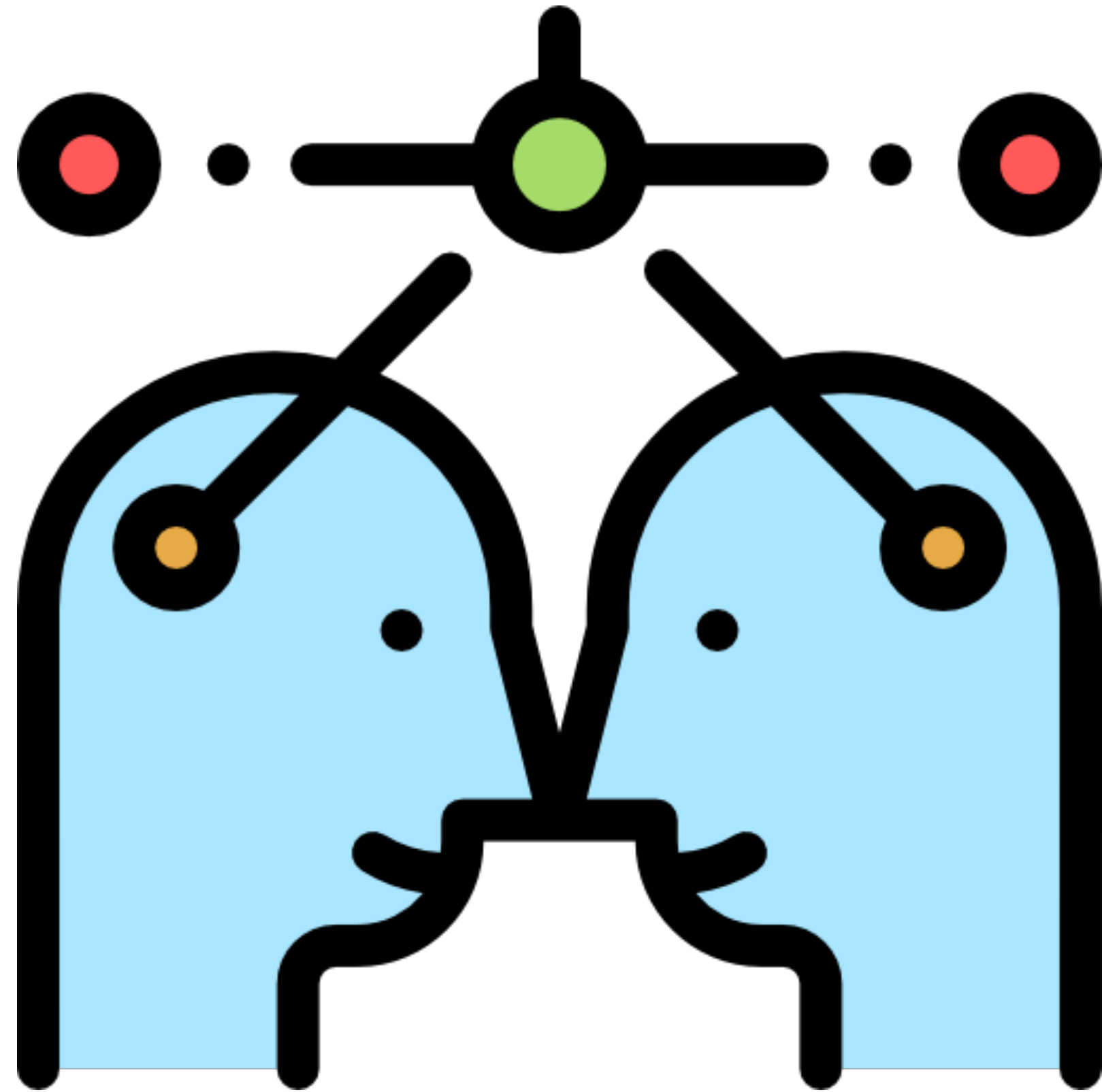


Inteligencia artificial



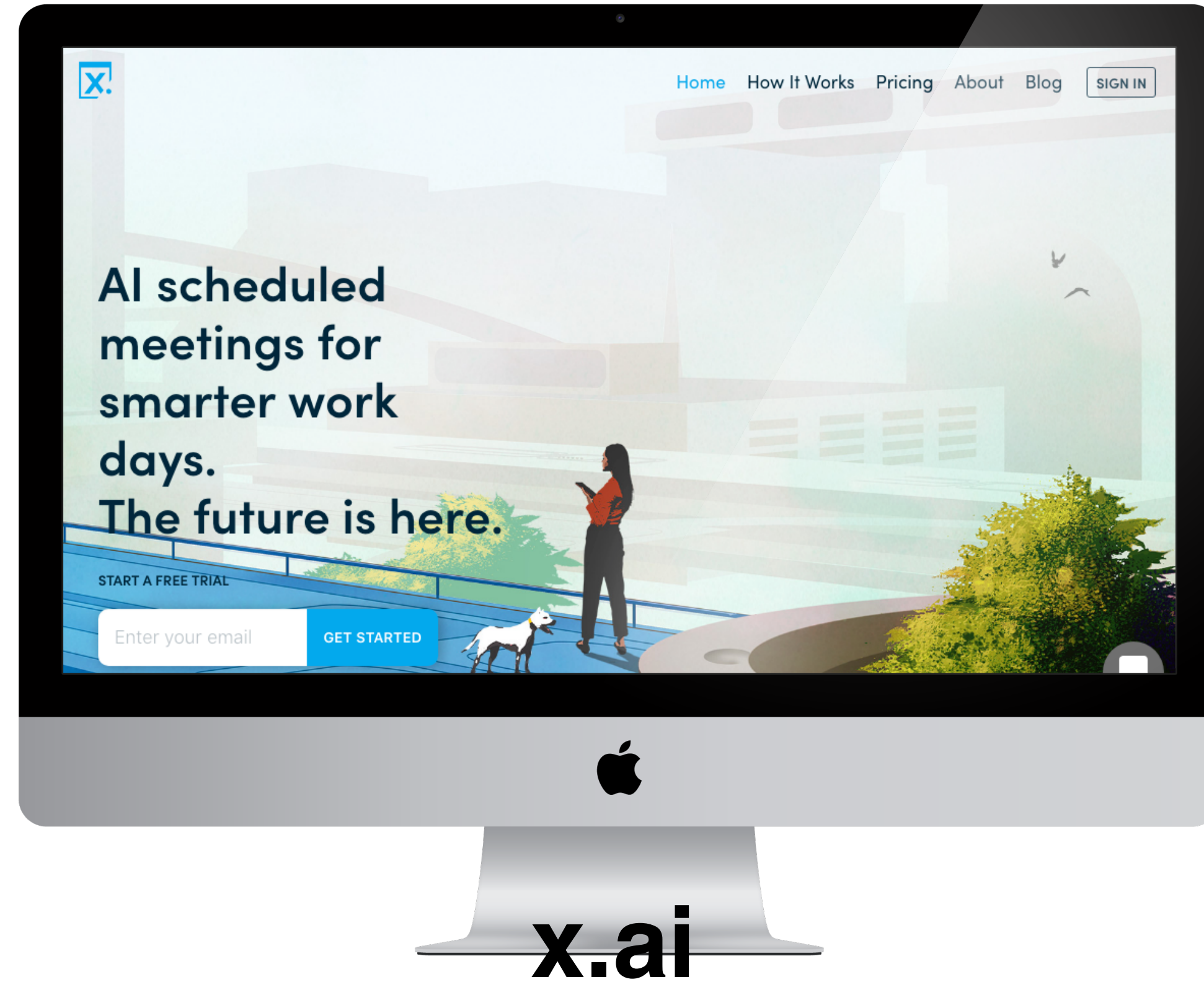
Coloquialmente, el término inteligencia artificial se aplica cuando una máquina imita las funciones «cognitivas» que los humanos asocian con otras mentes humanas, como por ejemplo: "aprender" y "resolver problemas".

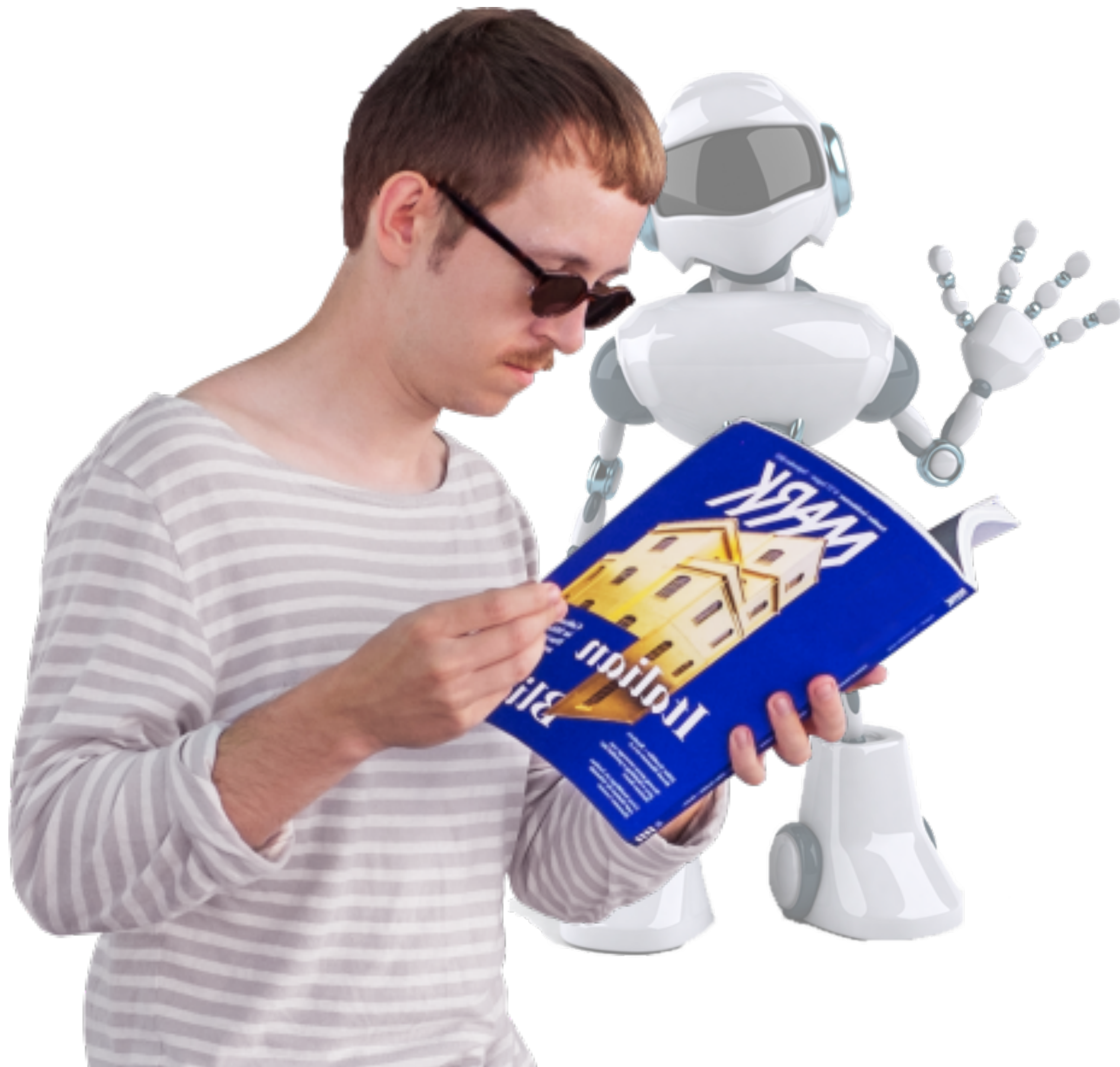
Inteligencia artificial



IBM estima que el apoyo en el Manejo de Decisiones implicará un gasto de 1 billón de dólares en Tecnología de Información, además de lo que ya estén gastando, para el 2025.



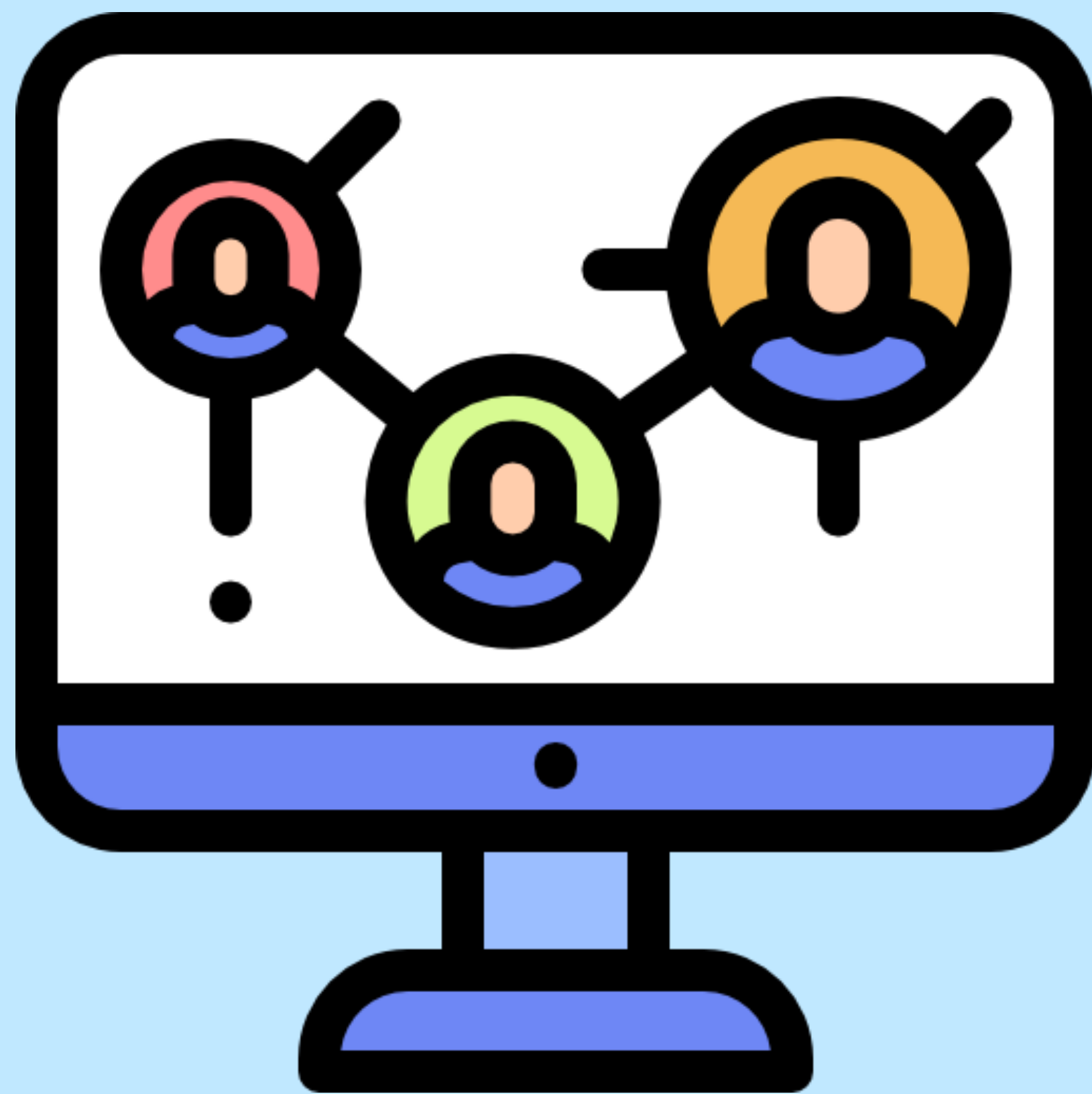




Aitor es especialista en marketing digital, y sus campañas ahora son más certeras. La Inteligencia Artificial aprende de sus errores y le ofrece consejos para mejorar su efectividad.

“ Es increíble la cantidad de información que procesa. Más que quitarnos el trabajo, yo diría que nos lo harán más fácil.





10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.
- 07.- La información siempre accesible.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



Hablar desde dentro



La transformación digital exige una comunicación directa, clara, estructurada, instantánea, abierta, horizontal y transparente y debe facilitar la gestión de múltiples trabajadores en remoto.

Hablar desde dentro

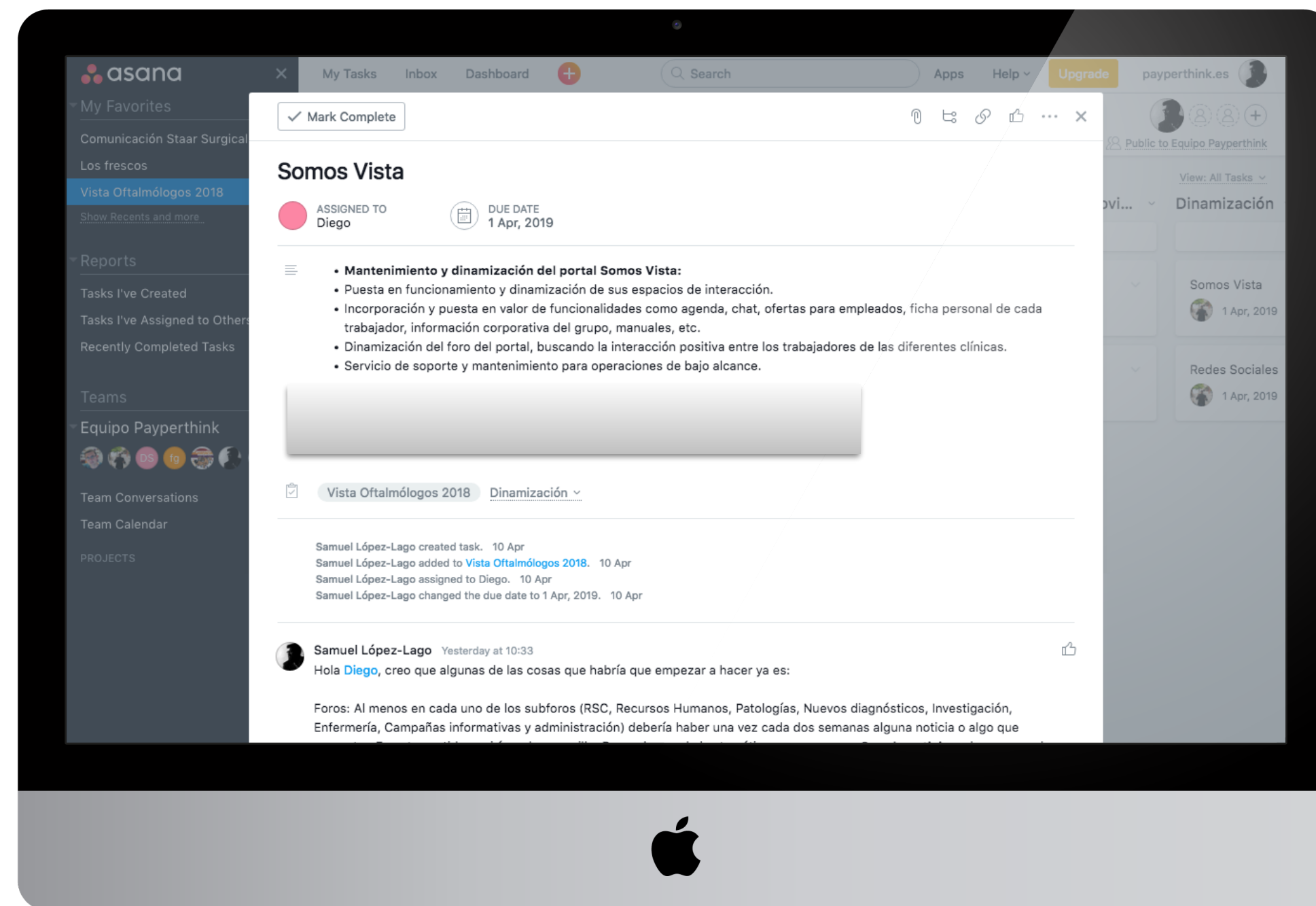


El mercado posee una gran variedad de herramientas:

“Hay que centralizar la comunicación. Herramientas como Slack o Asana nos permiten una gestión muy avanzada en la comunicación de todo lo que hacemos y nos ahorra muchísimo tiempo. Segmentar la comunicación en canales temáticos, conectar aplicaciones externas e incluso disfrutar mientras nos comunicamos son una ventaja con estos whatsapps internos

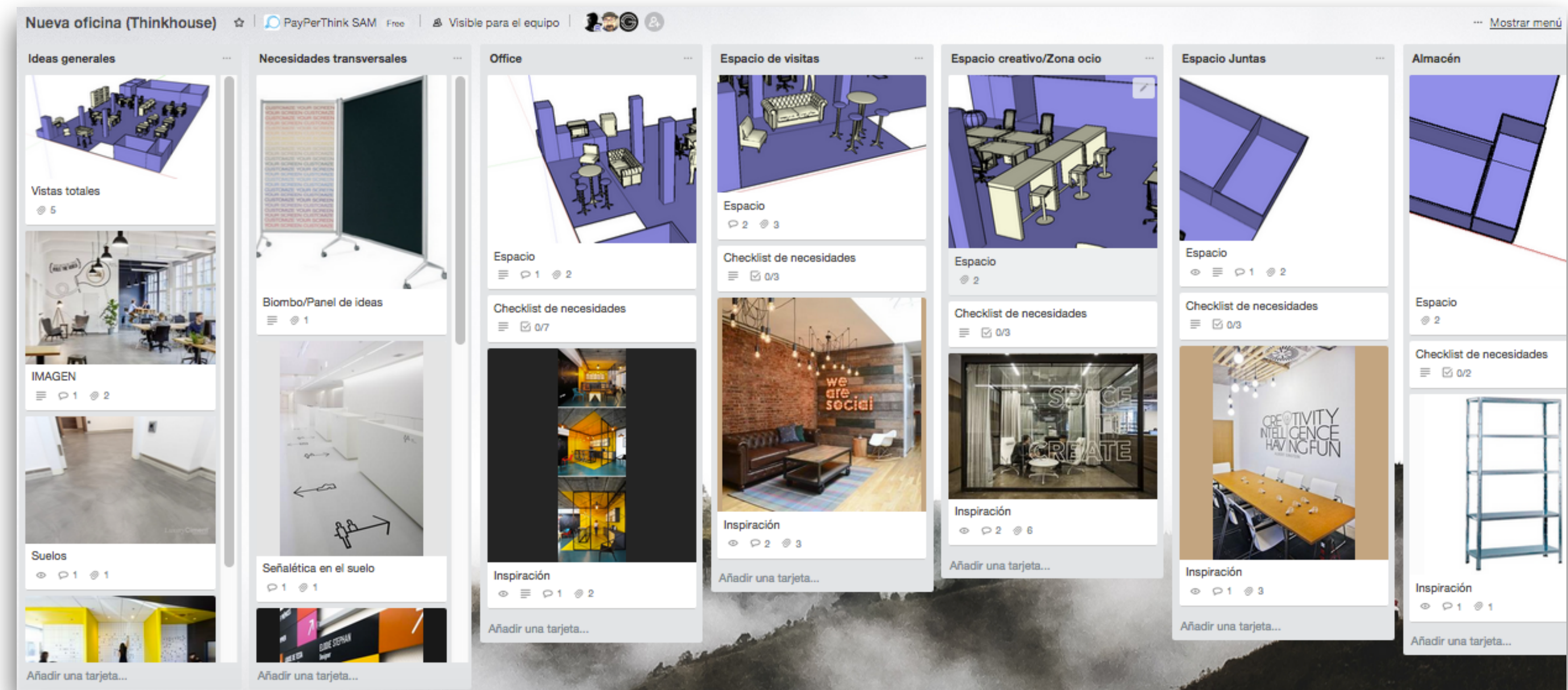
Sergio Escoté (CEO en Optima Network)





Asana



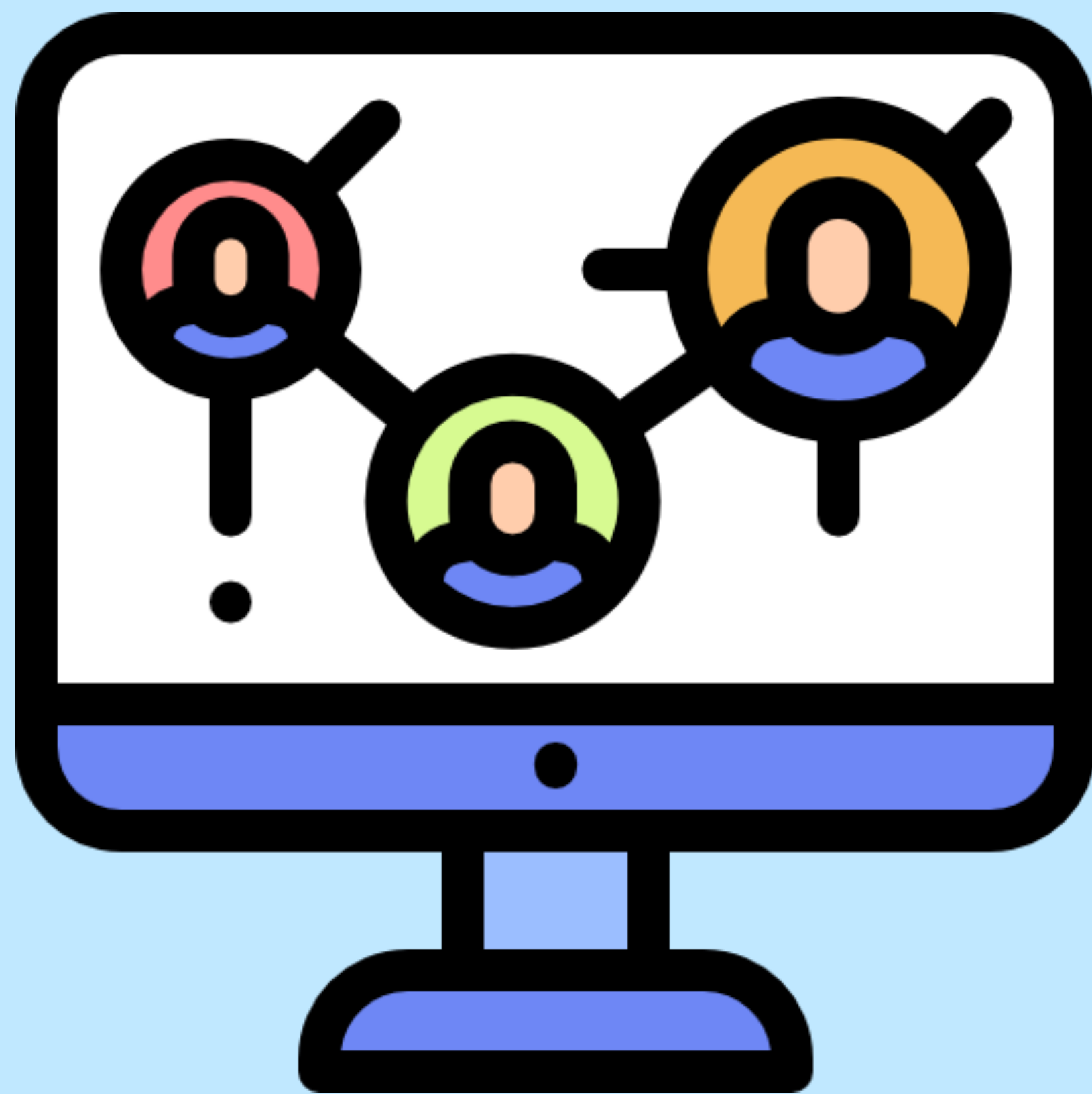






Sandra es directora en una agencia de publicidad y toda la comunicación con su equipo la gestiona con nuevas tecnologías. Todo es más ágil, queda por escrito y permite su posterior consulta. Esto reduce el estrés.

“ Si cambia una fecha, con un solo mensaje nos aseguramos de que todo el mundo se entera. Esto minimiza la incertidumbre.



10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.
- 07.- La información siempre accesible.
- 08.- Nuevos mundos a través del móvil.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>

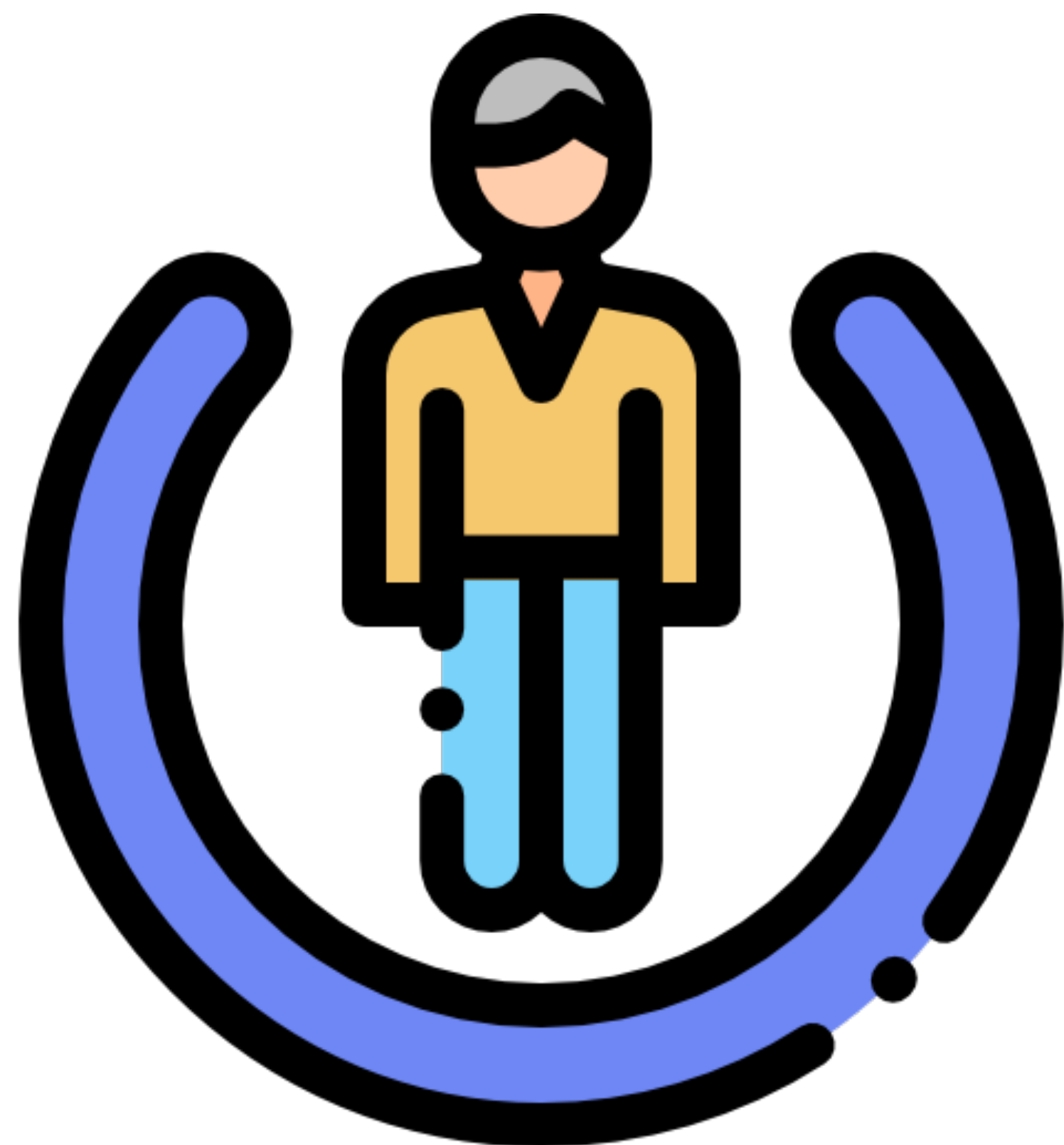


Realidad virtual y aumentada



Las dos hacen referencias a diferentes experiencias: tecnologías que permiten al usuario interactuar con un escenario ficticio (en el caso de la realidad virtual) o real (realidad aumentada).

Realidad virtual y aumentada



La primera requiere de unas gafas especiales que introducen al usuario en escenarios creados y es más para industrias del videojuego y del entretenimiento. La segunda puede requerir gafas, pero en algunos casos se sirve simplemente de un móvil o de la cámara web. Es muy útil para cualquier servicio o negocio que requiera de una prueba previa.

Realidad virtual y aumentada



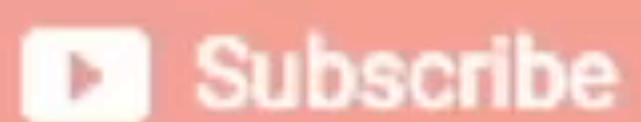
El gasto mundial en Realidad Virtual y Realidad Aumentada (VR y AR, en sus siglas inglesas) se situará en 17.800 millones de dólares en 2018, lo que supone un crecimiento cercano al 95% si se compara con el año 2017.

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/el-mercado-mundial-de-realidad-virtual-y-aumentada-crecera-un-95-en-2018>





Captain Gizmo

 Subscribe



Add to

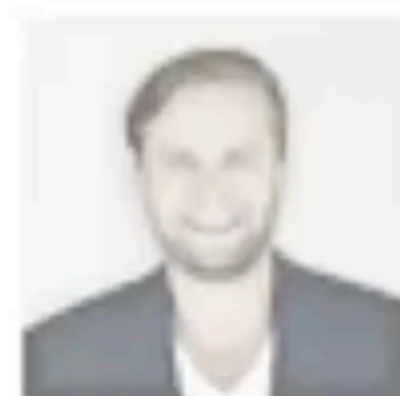


Share



More

COMMENTS • 122



Add a public comment...

I like this

views



13



0



InstaVR

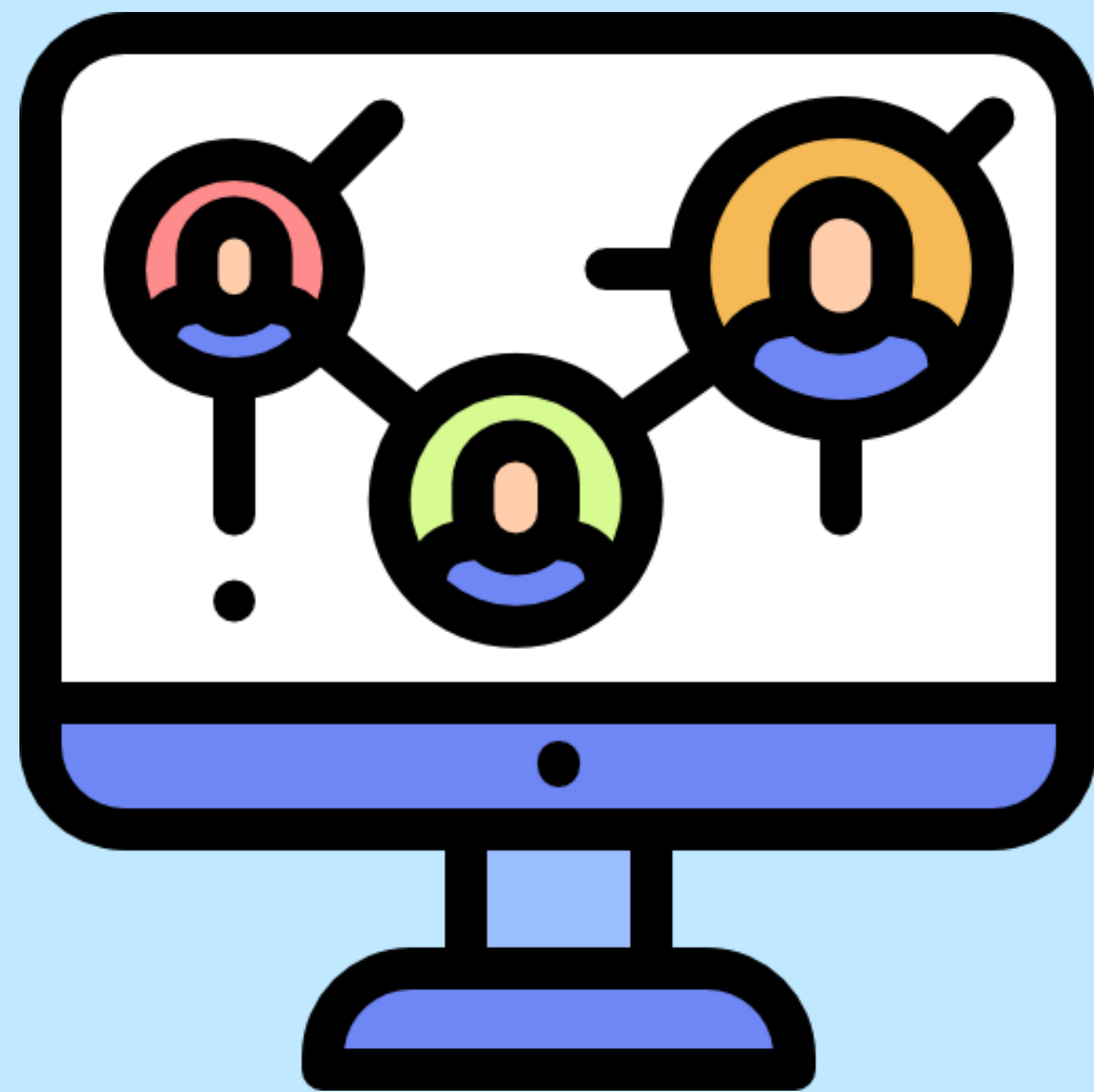




Amaia es gerente en una inmobiliaria y el auge de las visitas virtuales le permite ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero. Las relaciones con los clientes han cambiado mucho.

“ Con los clientes voy a tiro hecho. Ellos han elegido lo que les gusta. Es casi como si lo vieran en la vida real.





10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.
- 07.- La información siempre accesible.
- 08.- Nuevos mundos a través del móvil.
- 09.- Pensar en grande, pensar en el futuro.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



La innovación abierta



La innovación abierta es un término acuñado por el profesor Henry Chesbrough con el que se propone una nueva estrategia de innovación mediante la cual las empresas van más allá de sus límites y desarrollan la cooperación con organizaciones o profesionales externos.



La innovación abierta



Bajo el modelo de innovación abierta, los proyectos pueden originarse tanto dentro como fuera de la empresa, pueden incorporarse tanto al principio como en fases intermedias del proceso de innovación, y pueden alcanzar el mercado a través de la misma compañía o a través de otras empresas.

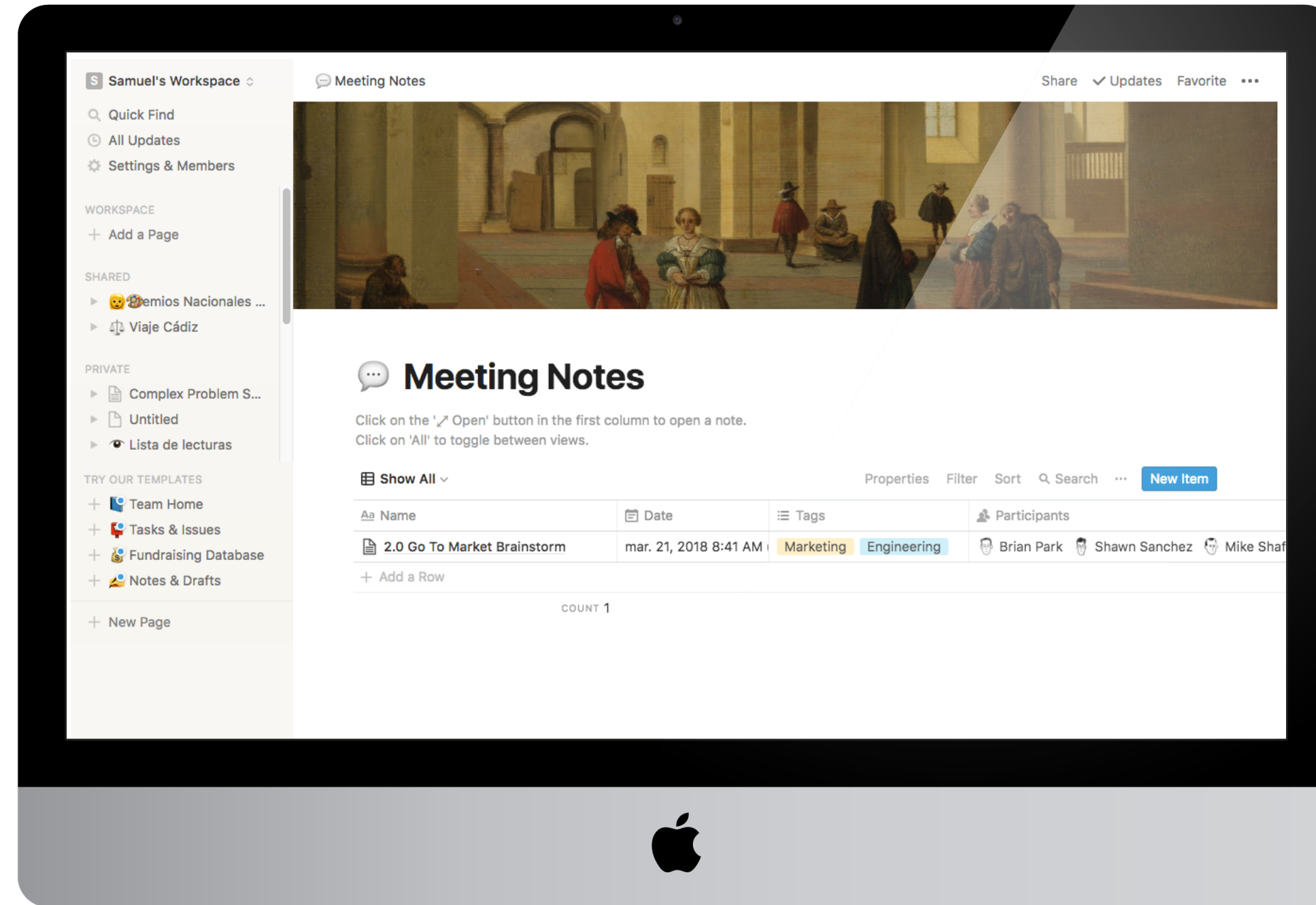
La innovación abierta



“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”

Ray Kroc (McDonalds)



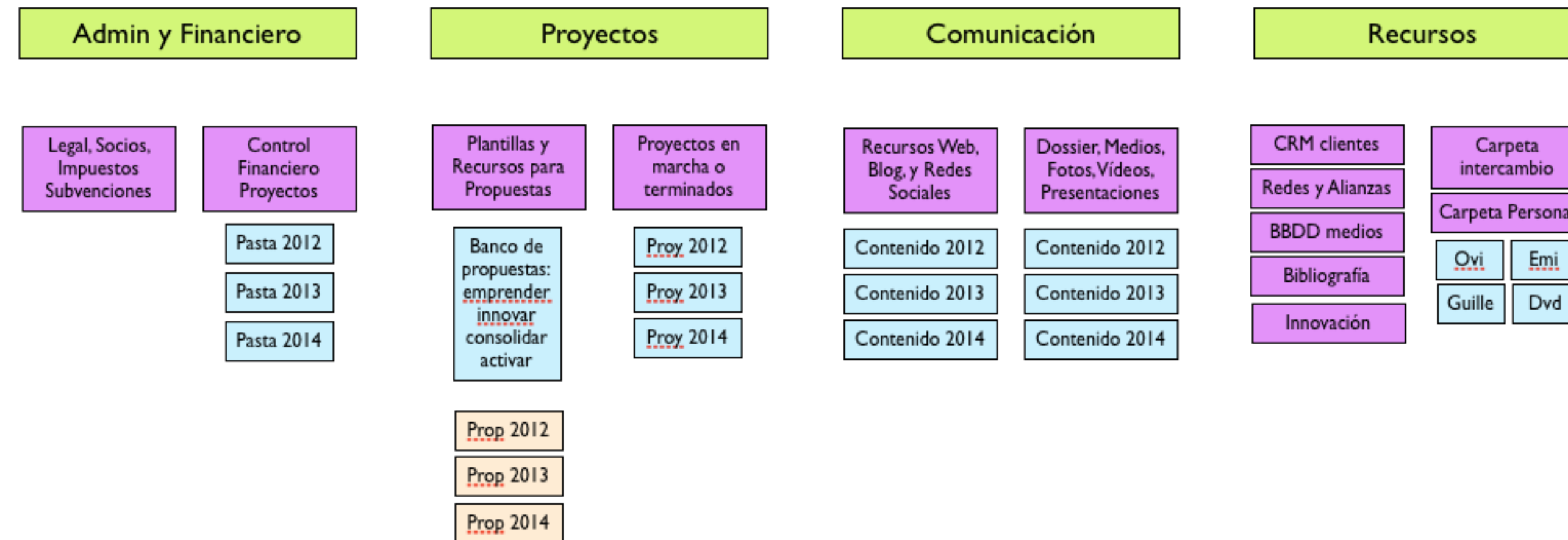


Notion.so





PayPerThink







Bea era contable en una empresa. Debido a necesidades internas, fue acercando más al departamento comercial, y gracias a cursos online, se especializó en Marketing Digital. Ahora lleva las campañas.

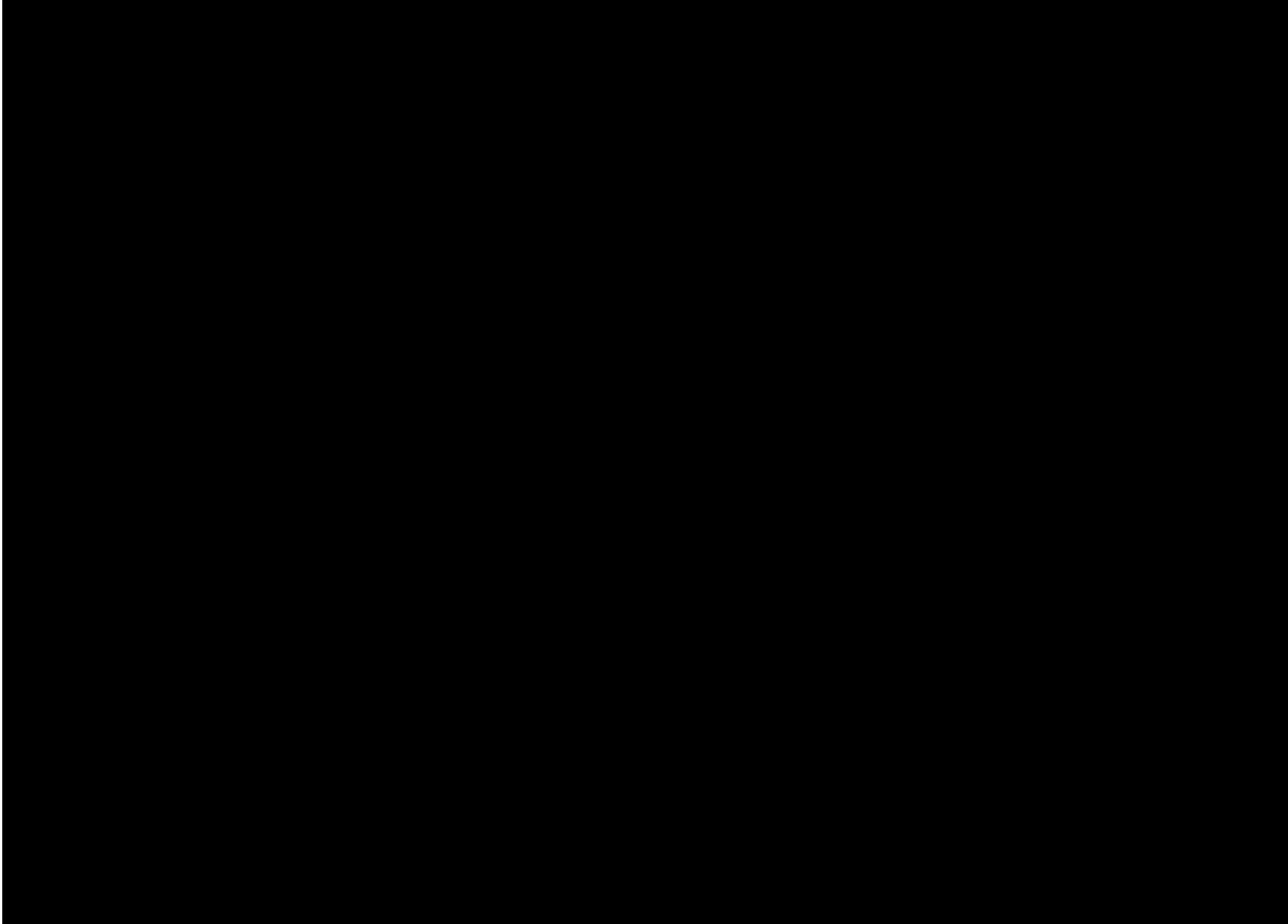
“ Ahora es más fácil que nunca formarse. Esto permite innovar y cambiar de rumbo constantemente. ¡Me encanta!

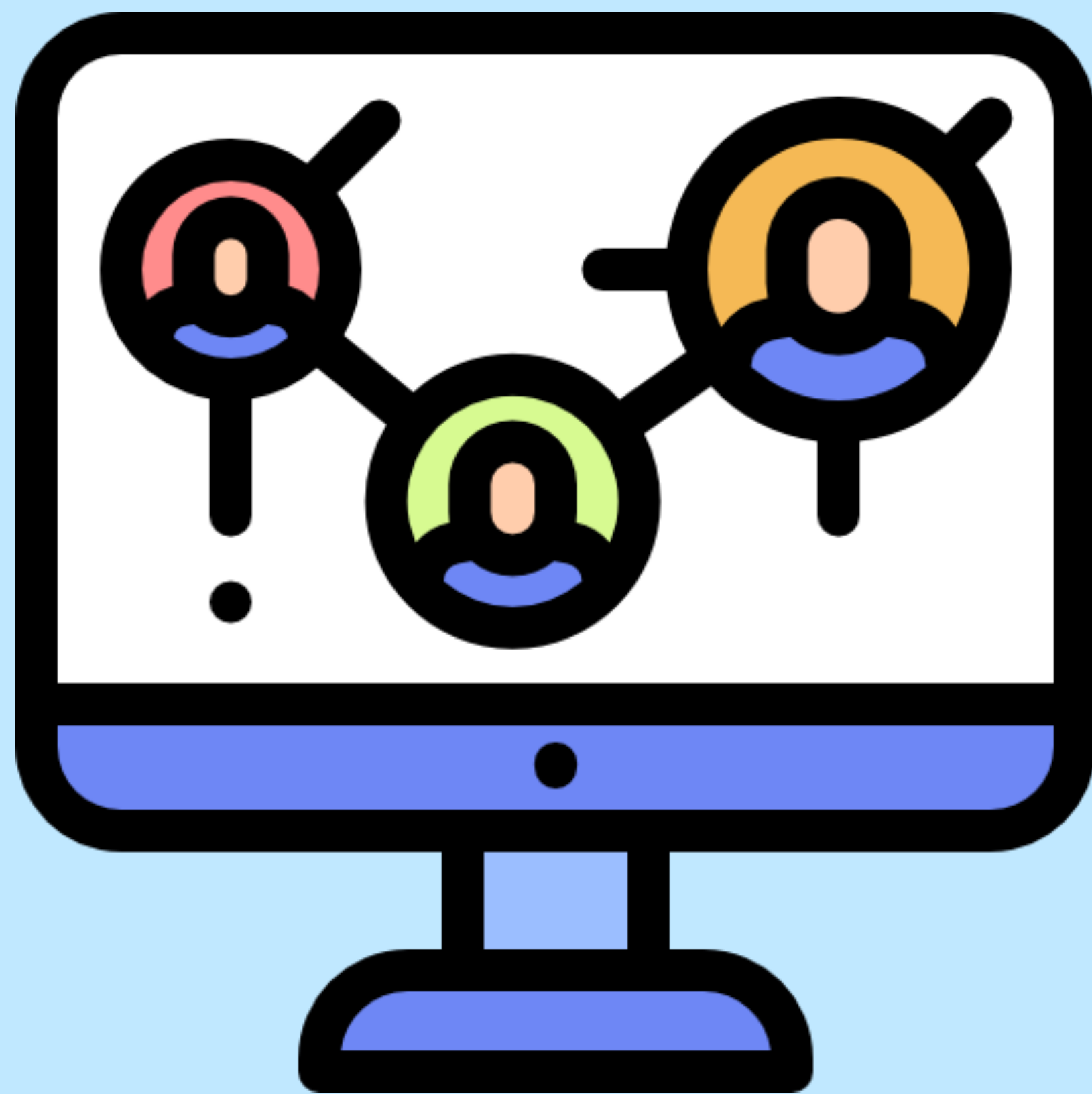


Cooper Crash Course: Design Thinking in 3 Steps

Comprenda a su público, visualice una solución creativa y pruebe su prototipo con la galardonada firma de diseño UX Cooper







10 tendencias en tecnológicas que marcarán el futuro.

- 01.- Genera contenido útil.
- 02.- Automatiza la manera de tratar al cliente.
- 03.- ¿Cómo son los profesionales del futuro?
- 04.- La comunicación interna.
- 05.- Los datos, el nuevo oro.
- 06.- La inteligencia artificial.
- 07.- La información siempre accesible.
- 08.- Nuevos mundos a través del móvil.
- 09.- Pensar en grande, pensar en el futuro.
- 10.- ¿Cómo trabajaremos en el futuro?.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a76253/como-digitalizar-empresa-transformacion-digital-negocio/>



Mentalidades para mejorar



La transformación digital implica trabajar de forma más dinámica, ágil e innovadora. Ésa es la gestión digital que implica trabajar de forma diferente. El entorno ha cambiado y la empresa debe desarrollar una cultura de innovación, prototipar de forma más ágil para ser más innovador y eficiente.

Mentalidades para mejorar



Design Thinking es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las **necesidades** de las personas, con lo que es **tecnológicamente factible** y con lo que una **estrategia viable** de negocios, puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado.

Mentalidades para mejorar

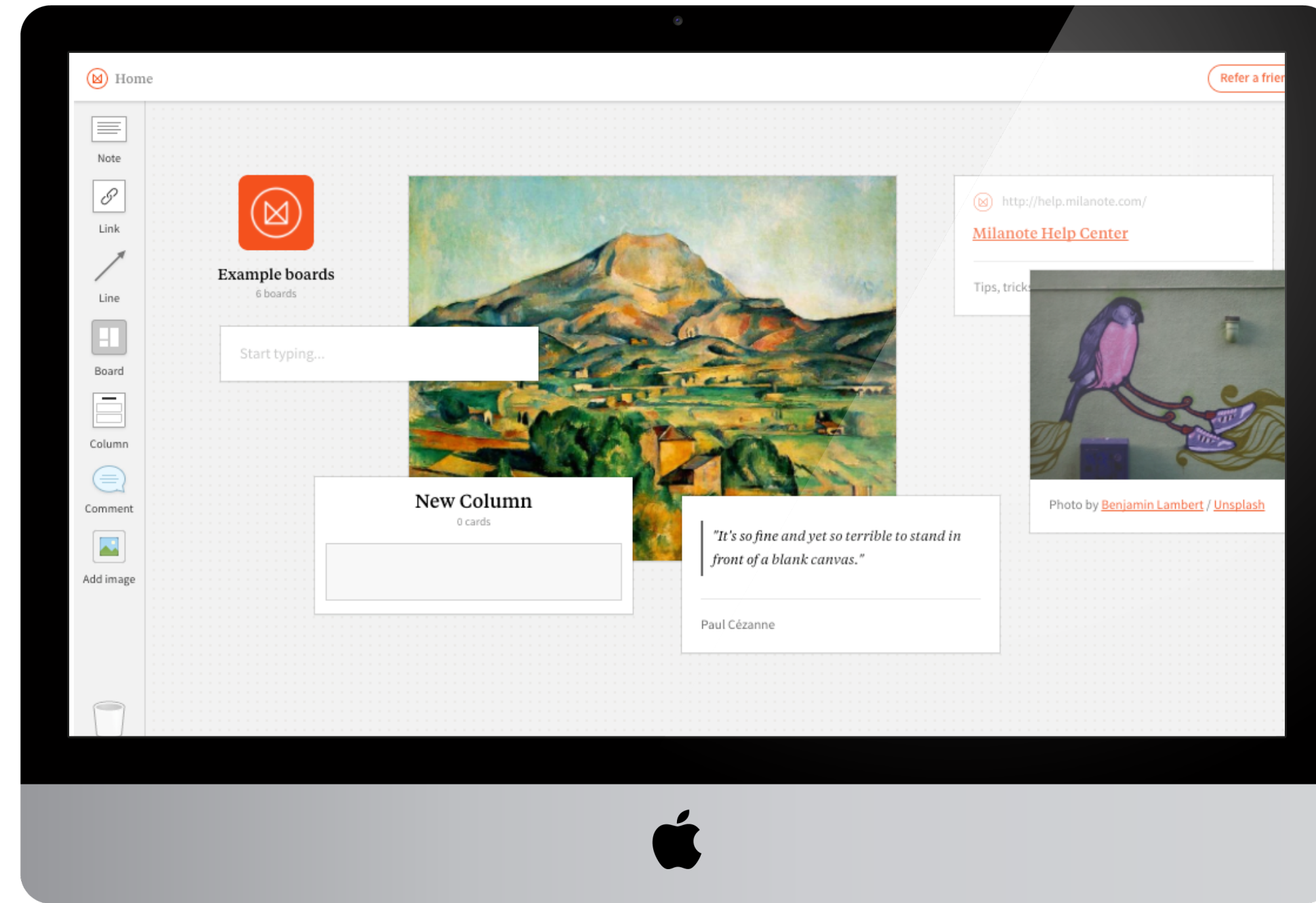
Lean Startup es una metodología que apunta a acortar los ciclos de desarrollo de productos adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido.



Mentalidades para mejorar



El desarrollo ágil implica un enfoque para la toma de decisiones en los proyectos, que se refiere a métodos basados en el desarrollo iterativo e incremental, donde los requisitos y soluciones evolucionan con el tiempo según la necesidad del proyecto.



Milanote





Claudia empezó un negocio de impresión 3D de prótesis de animales. Antes de arriesgar su capital, preparó unos prototipos que distribuyó, probó con animales y mejoró basándose en su experiencia.

“ Antes de salir al mercado es imprescindible probar y aprender. No concibo otra manera de trabajar.



Plan de Capacitación en materia de Liderazgo, Dirección y Gerencia dirigido a personal técnico y directivo de empresas y cooperativas.

Módulo: Tendencias y herramientas TIC
Formador: Samuel López-Lago

