



# ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

## TALLERES DE TRABAJO COMARCALES – Septiembre 2019

1

**Para empezar...**





2

## Resultados de las encuestas realizadas al sector turístico de la provincia





EN LA PROVINCIA DE  
CÁCERES

# EL TURISMO ES COSA DE TODOS

PARTICIPA EN LA ENCUESTA  
DIRIGIDA AL  
SECTOR TURÍSTICO



## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Población objeto de estudio: Sector turístico de la provincia de Cáceres

Tamaño muestral: 170

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 7,5%

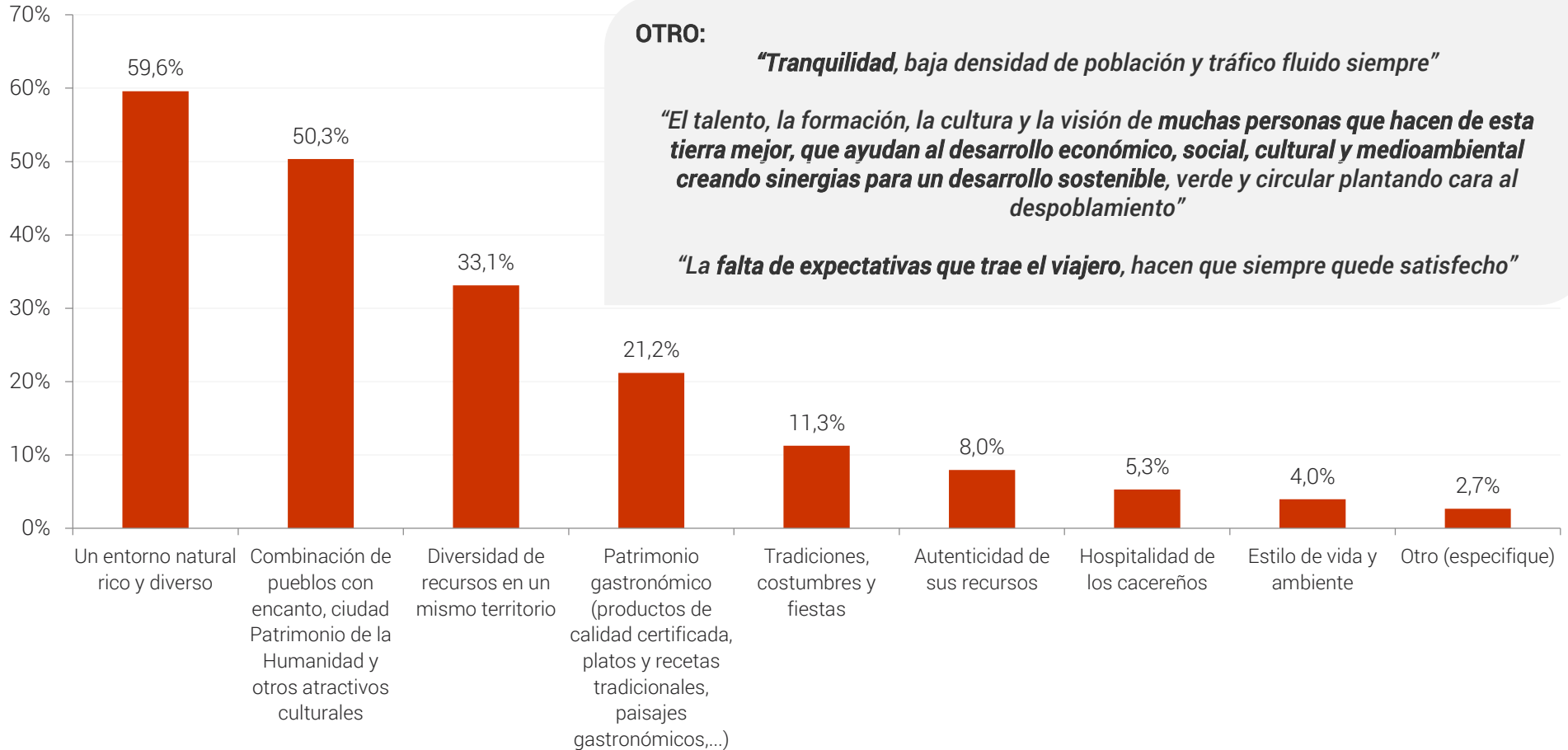
De los siguientes aspectos, indique por favor cuáles cree que son los 5 principales puntos fuertes de la provincia de Cáceres como destino turístico:



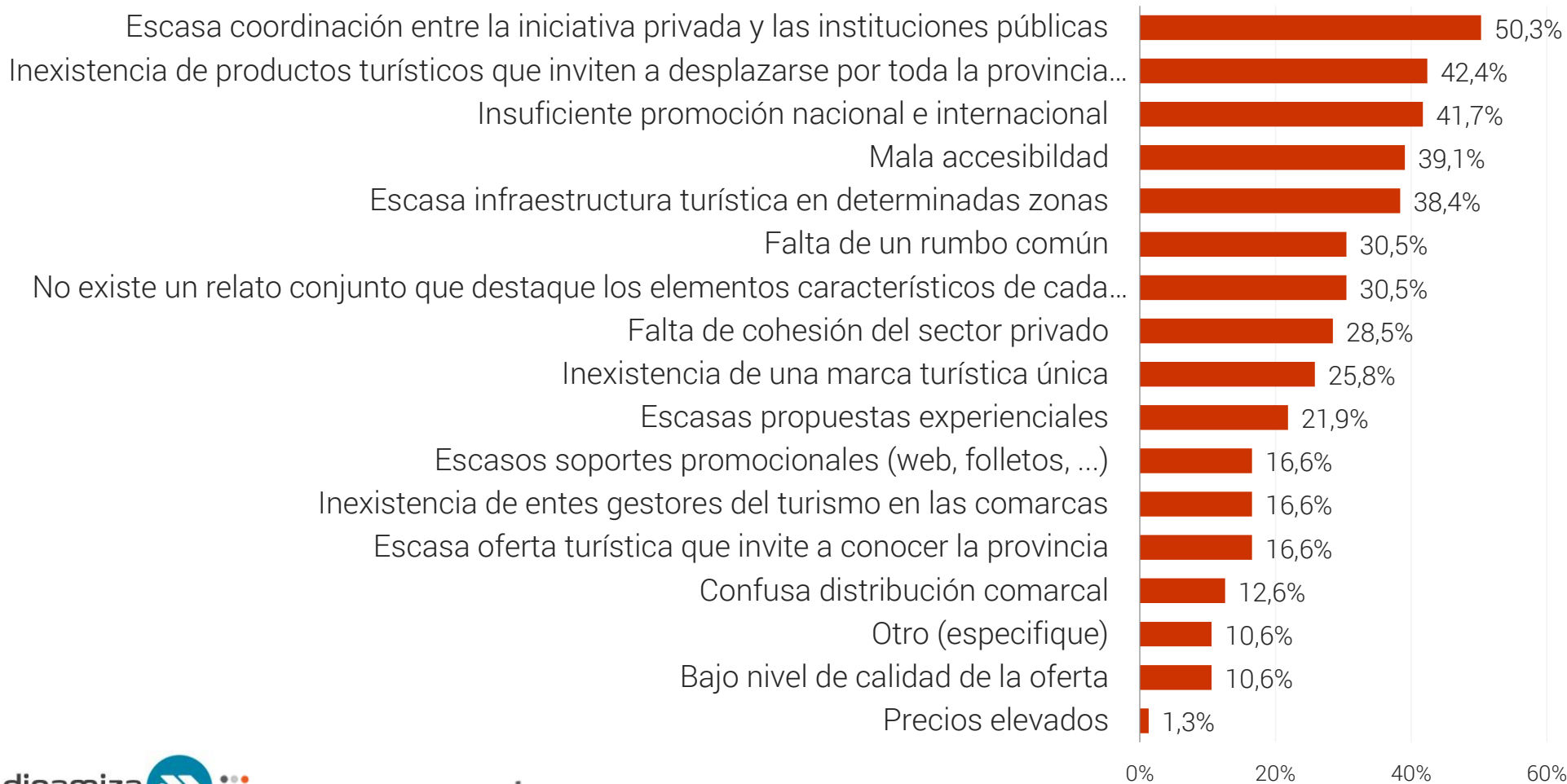
OTRO:

“Piscinas naturales”  
 “Precios”  
 “Oferta de **productos de calidad** de Extremadura,  
 especialmente productos cosméticos **naturales y ecológicos**”  
 “Turismo fluvial”

En su opinión, ¿qué aspectos o características hacen única la provincia de Cáceres como destino turístico?



**De los siguientes aspectos, por favor, indique cuáles cree que son los puntos más débiles de la provincia de Cáceres como destino turístico:**







## Otros puntos débiles mencionados por los encuestados:

***“Profesionalidad del sector”***

***“Idiomas, falta de formación especializada, desconocimiento y desaprovechamiento del potencial de los recursos existentes”***

***“Escaso dominio de idiomas para poder atender al turista internacional”***

***“Los soportes promocionales son numerosos pero anticuados y poco útiles”***

***“Inexistencia de una ordenación de recursos turísticos sobre los que se construyan productos atractivos para la promoción y atracción de flujos turísticos”***

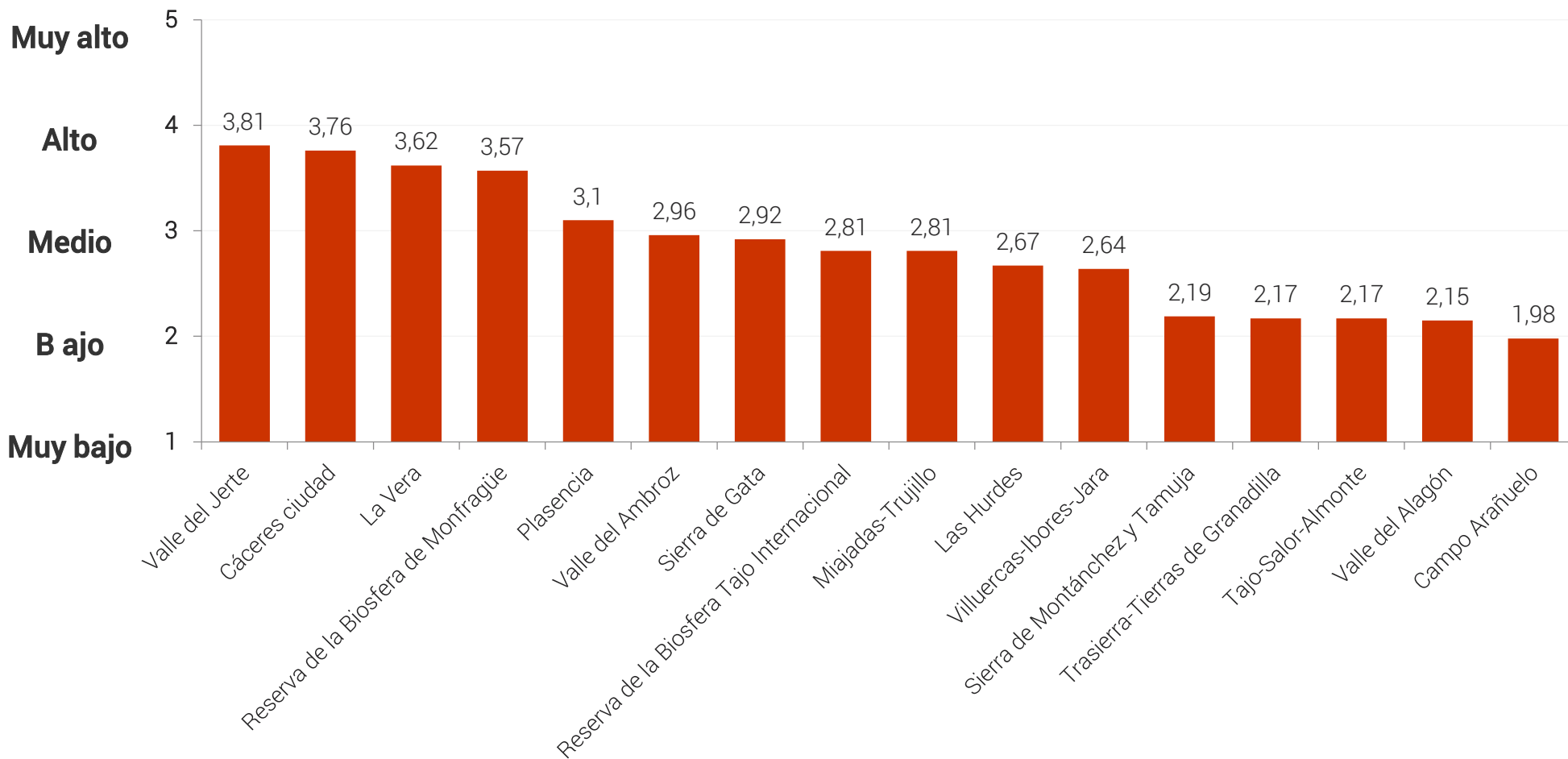
***“Desilusión, desgana, falta de visión común para crear modelos de desarrollo rural reales, circulares y sostenibles social y medioambientalmente”***

***“Mala comunicación en el transporte con el resto del territorio nacional”***

***“Zona muy amplia y diversa como para considerarla como un único destino “***

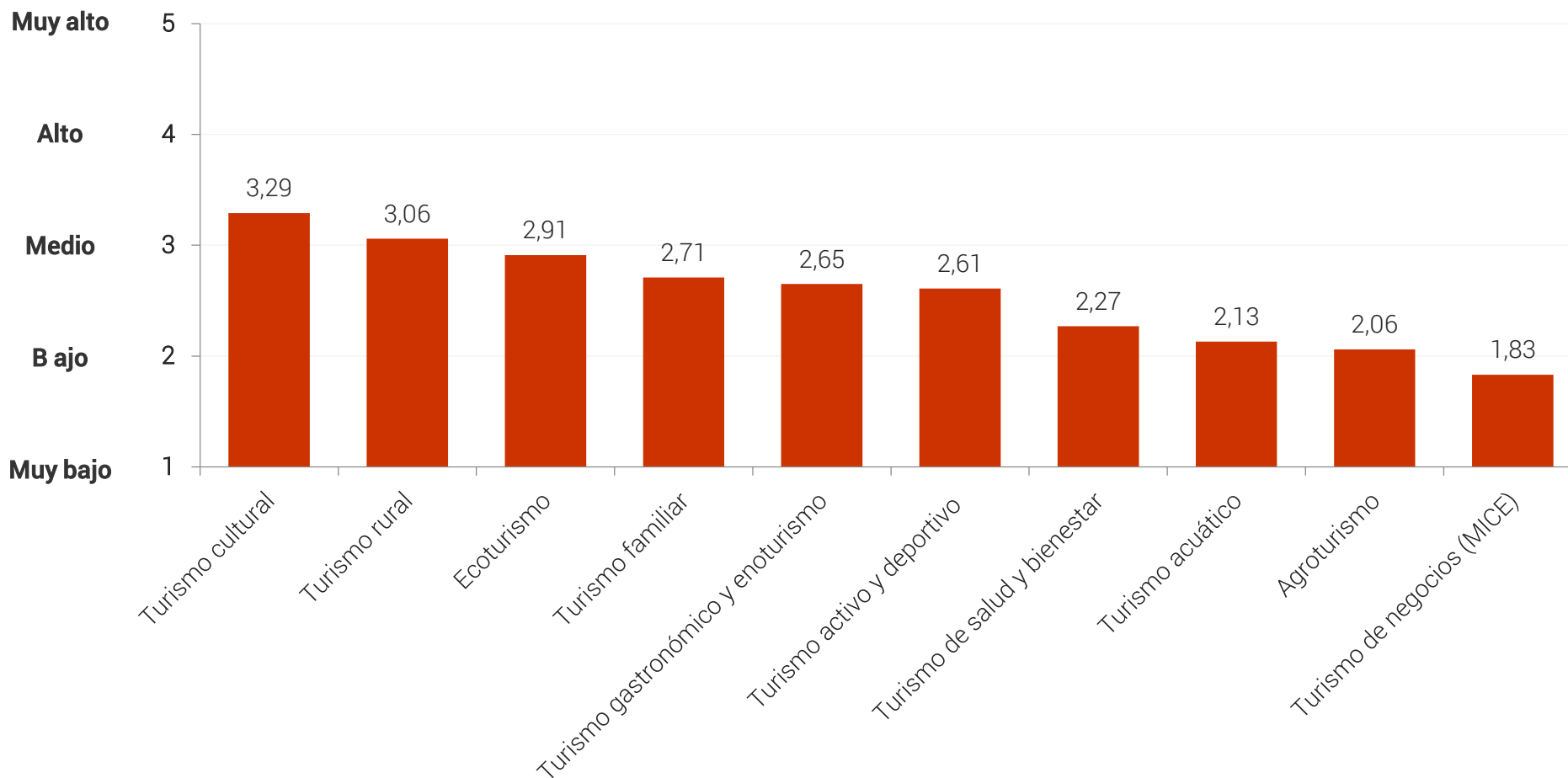
# Nivel de desarrollo turístico de destinos

¿En qué nivel de desarrollo turístico considera que se encuentran actualmente los siguientes destinos turísticos de la provincia de Cáceres?

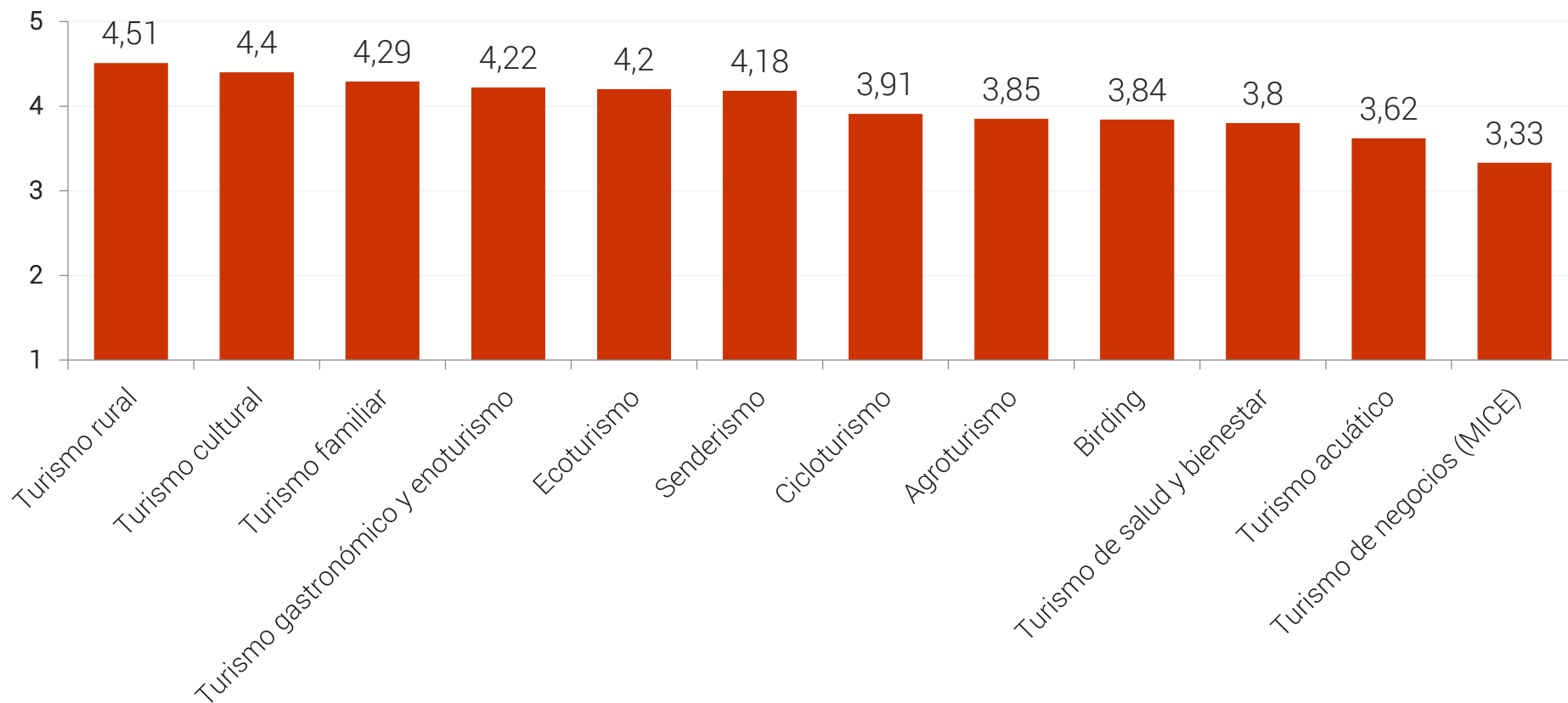


# Nivel de desarrollo turístico de productos

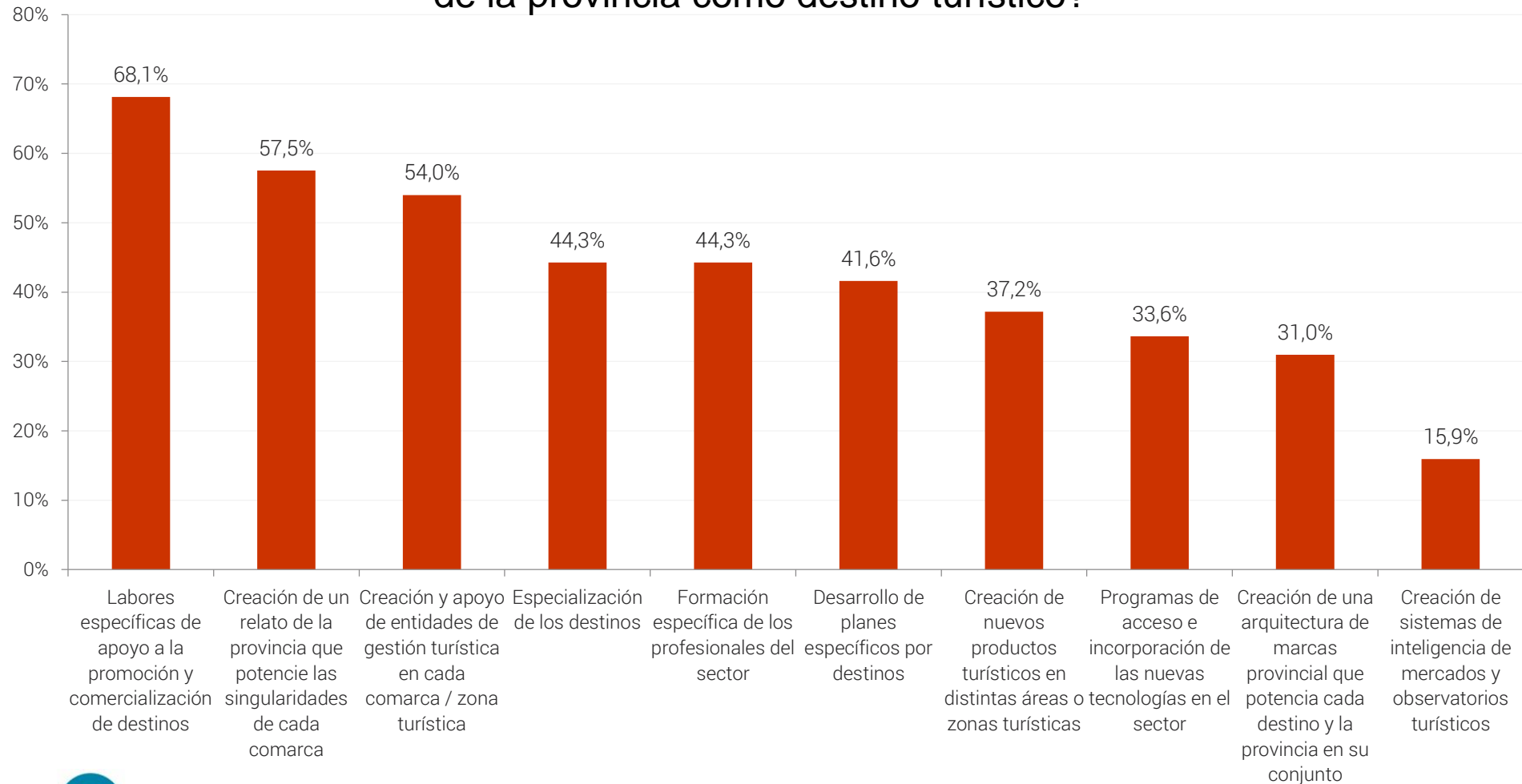
A su juicio, ¿cuál es el grado de desarrollo de los distintos productos turísticos de la provincia de Cáceres?



**¿Por qué productos turísticos considera que debe apostar en mayor medida la provincia de Cáceres? Indique en una escala de 1 a 5 la importancia que usted concedería a cada producto, siendo 1 el mínimo y 5 el máximo:**



¿Qué actuaciones considera que son prioritarias que acometa la Diputación de Cáceres para mejorar la imagen y el posicionamiento de la provincia como destino turístico?



¿Con qué otros destinos compararía la provincia de Cáceres?

Destinos comparables con la provincia de Cáceres como destino turístico	Menciones
Salamanca	14,2%
Toledo	11,5%
Asturias	11,3%
Castilla y León	4,4%
Segovia	3,9%
Cuenca	2,9%
Cantabria	2,8%
Galicia	2,8%
Badajoz	2,6%
Navarra	2,5%
País Vasco	2,1%
Portugal	2,1%
Ávila	2,0%



## ASPECTOS QUE DEBERÍA EMULAR LA PROVINCIA DE CÁCERES EN RELACIÓN A LOS DESTINOS MENCIONADOS

*“La implicación de la población en los proyectos turísticos”*

*“Campañas digitales en diferentes idiomas”*

*“La conciencia del territorio, sabiendo que viven en un paraíso natural”*

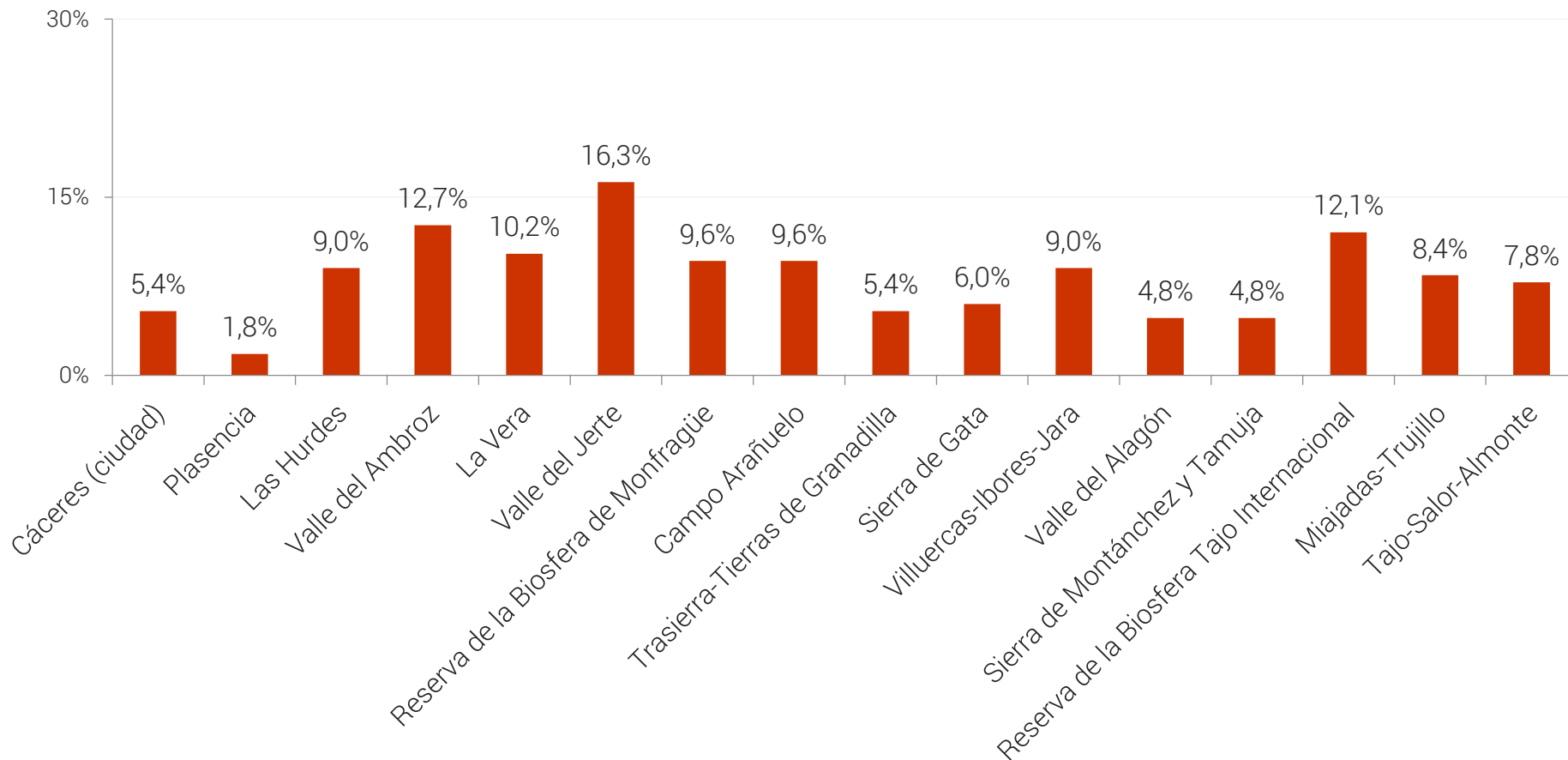
*“Hay que poner en valor y crear marcas turísticas con nuestras singularidades y elementos diferenciadores”*

*“Potenciar la importancia de las actividades complementarias como elemento diferencial para la permanencia del cliente en el destino durante más tiempo”*

*“Que todo el sector de la restauración se crea de una vez que nuestro producto agrícola y ganadero es de primerísimo nivel”*

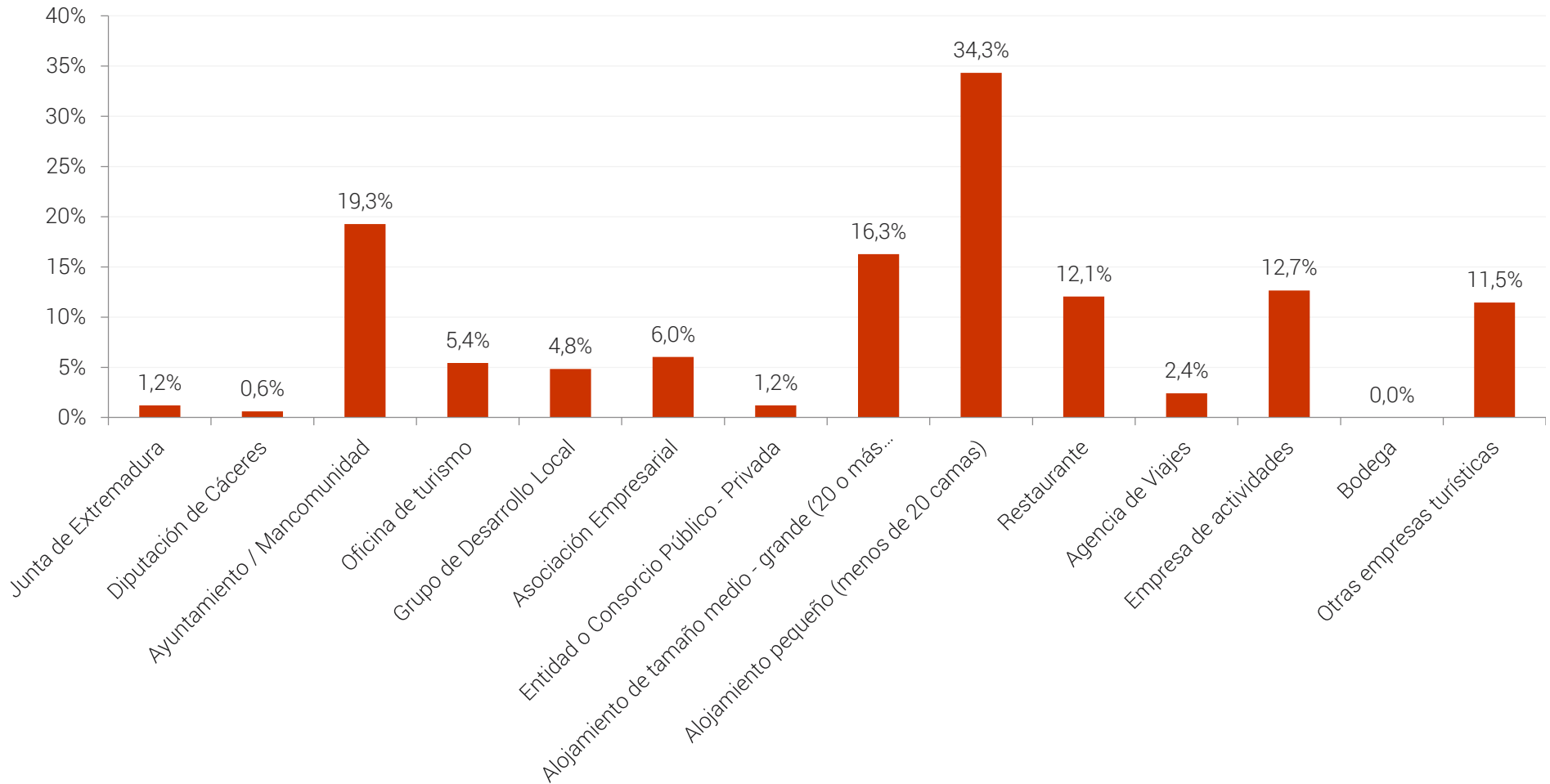
*“Profesionalización de la hostelería y gastronomía. Creo que no está trabajado como en los destinos anteriormente citados”*

## Respuestas recibidas por comarca turística:





## Respuestas recibidas por tipo de entidad / empresa



3

## Acciones de Marketing Turístico - Planes de acción





## Ejemplos de acciones relacionadas con la Identidad turística





## Las islas de Canarias “7 Stories”

Invitar a 7 realizadores de todo el mundo que habían cosechado de antemano millones de visitas entre sí en Vimeo a pasar 7 días en una de las 7 islas.



# Ejemplo de Storytelling

Gran Canaria “Isla de cuento”

# Marca turística







## BRANDING DE PRODUCTO

Bajo la marca paraguas ZAMORA, PATRIMONIO SOSTENIBLE, y siguiendo el mismo estilo, el Patronato Provincial de Turismo ha desarrollado un branding específico para cada producto/ ámbito que considera prioritario y a partir del cual quiere promocionar su destino.

En base al diseño gráfico del logotipo principal, se han desarrollado 7 variaciones:



# Arquitectura de marcas



## Cultura y Patrimonio



## Naturaleza y turismo activo



## Agroalimentación y gastronomía



# Ejemplo logos y soportes productos





## Ejemplos de acciones relacionadas con las Sostenibilidad

ARIMA

EL HOTEL HABITACIONES GASTRO REUNIONES Y EVENTOS PRESS GALERÍA TARJETA REGALO ACTIVIDADES CONTACTO



ES ▾



## INNOVANDO EN SOSTENIBILIDAD

Todo el edificio guarda en su alma un concepto innovador y ambicioso de respeto al medio ambiente. Tecnología de última generación que utiliza energía limpia como la geotermia y aerotermia, sistemas de recogida de agua para limpieza, filtros de reducción del flujo de agua y gestión selectiva de residuos, entre otros. Un proyecto al que se le suman proveedores y colaboradores que comparten nuestra filosofía sostenible.

### DESAYUNO BUFFET

Saborea un desayuno ecológico, orgánico y saludable. Ponemos a tu disposición una amplia variedad de leches vegetales, zumos naturales, surtido de panes, bizcochos aptos para veganos y aceites con certificación ecológica. Se puede disfrutar del desayuno en la amplia terraza del restaurante.



TILIA

### LIVE GREEN, LOVE GREEN

Sé el primero en recibir exclusivas ofertas y las últimas novedades.



# Buenas prácticas como turista responsable



## MANIFIESTO RESPONSABLE



1

Planifica tu viaje

2

Consume productos locales



3

Aprende nuevas costumbres

4

Protege los ecosistemas



5

Respeta la diversidad



6

Minimiza tu impacto



7

Favorece la sostenibilidad del patrimonio

8

Potencia el I+D+i

9

Fomenta el trabajo justo







LAPUEBLA DE LABARCA  
ARABAKO ERRIOXA - EUSKADI

# MAHAIAREN INGURUAN

Enogastronomia  
Iraungarriaren  
Topaketa

2019  
UZTAILAK  
**20**



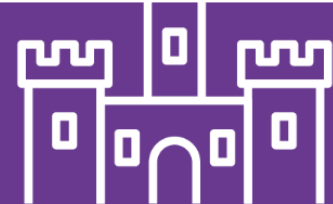
LAPUEBLA DE LABARCA  
RIOJA ALAVESA - EUSKADI

# ENTORNO A LA MESA

Encuentro  
Enogastronómico  
Sostenible

**20**  
JULIO  
2019





-   
Autobús
-   
Iglesia
-   
Ayuntamiento
-   
Catas de vino y producto
-   
Puestos de productores
-   
Venta de tickets
-   
Degustaciones
-   
Exposición infantil y taller de talos
-   
Sunset & Dine
-   
Información turística
-   
Puntos de agua potable
-   
Puntos de reciclaje
-   
Aparcamiento
-   
Punto de información general

## MINUTA

Cajitas de quesos locales y foráneos con nueces y membrillo de Villa-Lucía  
--  
Cajitas de chorizo artesano de cerdo de caserío Basatxerri (Eusko Label)  
--  
Mini croissants rellenos de anchoa del Cantábrico con lechuga y mahonesa de naranja  
--  
Zapatillas variadas de Mar y Montaña  
--  
Banderillitas mini y Gildas servidas en cigarreras  
--  
Pan de pita relleno de revuelto de patata de Álava con Pimientos asados en casa al sarmiento  
--  
Tartaleta crujiente de crema de queso con lascas de Idiazabal, fresaraba y cabezada de lomo de cerdo de caserío  
--  
Triángulo tradicional con pechuga de pollo de caserío cocida y hortalizas del caserío  
--  
Pan de Cristal relleno de bonito del Cantábrico, cebolleta, piparra y mahonesa riojana  
--  
Pan tipo lingote-pintxo relleno de txistorra de cerdo de caserío al Rioja Alavesa (Eusko Label)  
--  
Emparedados medios de pan de masa madre autóctona con jamón cocido de cerdo de caserío, lechuga, tomate y mahonesa con cítricos  
--  
Jacobitos de lomo de cerdo de caserío con queso y pimienta asado en casa en brocheta

## BODEGA

### Bodegas Murua

Blanco Murua Fermentado en Barrica 2017, Murua VS 2016

--

### Vñedos y Bodegas de La Marquesa-Valserrano

Valserrano Rosado 2018, Valserrano Blanco 2018, El Ribazo

--

### Bodegas García de Olano

Heredad García de Olano Blanco 2018, Heredad García de Olano Rosado 2018, 3 de Olano Selección 2015

--

### Bodegas Tierra

Tierra Blanco, Cifras Blanco, Tierra Fidel Blanco

--

### Bodegas Mitarte

Entrepeñas, La Secreta, Cubanegra

--

### Bodegas Estraunza

Blanco Solar de Estraunza, Rosado Solar de Estraunza y Vendimia Seleccionada Solar de Estraunza

--

### Bodegas Dominio de Berzal

Blanco Parcelas 2017, Graciano 2017, 7 Varietales 2016

--

### Bodegas Díez-Caballero

Reserva 2010: Un vino especial para mujeres

--

### Bodegas Baigorri

Baigorri Rosado, Baigorri Fermentado en Barrica

--

### Bodegas Amador García

9 Nietos de Amador García, Blanco joven 2018 (100% Viura)

--

### Bodegas Covila

Vino blanco Adivino 2018, Covila AEX 2016, Sauvignon Blanc 2018

--

### Bodegas Espada Ojeda

Da Lausan 2017





## Ejemplos de creación de Producto turístico

Ocio    Negocios y Prensa    Profesionales     Buscar    Contacto    Ayuda    Mapa del sitio    Accesibilidad    Sede electrónica    ES

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

euskadi.eus

DESCUBRE EUSKADI    ENOGASTRONOMÍA    100% BASQUE    PLANIFICA TU VIAJE    RESERVA TU VIAJE

100% BASQUE

DESTACAMOS

Deporte rural vasco en vivo ¿te apuestas algo?

La Pelota Vasca y el Mar

EXPERIENCIAS 100% BASQUE

FIESTAS Y FOLCLORE

PINTXOS Y TXIKITEO

MARCAS 100% BASQUE

ATRÉVETE CON EL EUSKERA

DEPORTE VASCO

CULTURA VASCA

MITOLOGÍA VASCA

# Ejemplo producto salud y bienestar



¿Qué quieres hacer?

p.e. hoteles, Dalí, Girona

ENCUENTRA

DISFRUTA

A DÓNDE IR

QUÉ HACER

ENOGASTRONOMIA

ALOJAMIENTO

AGENDA

Golf | [Salud y bienestar](#) | Naturaleza y turismo | Cultura | Ocio | City break | En familia | Enogastronomía | Ruta del vino | Playas

Costabrava.org > Qué hacer > Salud y bienestar



Aguas termales, *spas* y balnearios, masajes, mediación, ioga, gastronomía saludable, descanso... Aquí empieza tu viaje de agradables sensaciones por la **Costa Brava** y el **Pirineo de Girona**. La cultura del bienestar está arraigada en nuestra tierra.

Haz un punto y aparte. Deja atrás el estrés y dedícate el tiempo que te mereces.

## TWITTER

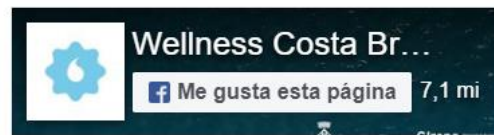
Shtt, silenci... 😊 La tranquil·litat de l'entorn i el patrimoni es complementen en la primera guia d'espais de sile...  
[twitter.com/i/web/status/1...](https://twitter.com/i/web/status/1...)

El turisme de benestar de qualitat, tendència a la Costa Brava segons @elpais #incostabrava #wellbeingincostabrava [loom.ly/qsqwo44](https://loom.ly/qsqwo44)

El turismo de bienestar de calidad, tendencia en la Costa Brava según @elpais #incostabrava #wellbeingincostabrava [loom.ly/gdBuETw](https://loom.ly/gdBuETw)

Seguir a @spacostabrava 259 seguidores

+ Ver todos



# Ejemplo producto salud y bienestar



## Spas

Lo notamos en tu mirada... y en tu forma de navegar por Internet: necesitas desconectar. Para ello, conecta antes con los spas de la Costa Brava y el Pirineo de Girona, donde encontrarás todo tipo de tratamientos para sentirte mucho mejor.

+ Saber más



## Balnearios

BIENESTAR en mayúsculas. Todos los efectos beneficiosos de las aguas termales y mineromedicinales a tu alcance. Echa una ojeada a los prestigiosos balnearios de la provincia de Girona, que te renovarán por dentro y por fuera.

+ Saber más



## Centros de bienestar

Escucha tu cuerpo. Hazle caso a tu mente. En los centros de bienestar podrás disfrutar de todo tipo de servicios y programas personalizados para cuidarte: antiestrés, fisioterapia, curas dietéticas y un largo etcétera.

+ Saber más



## Empresas de actividades

Imagínate por unos momentos haciendo yoga en una cala de la Costa Brava, para dar la bienvenida al sol, de buena mañana, o para despedirlo, al atardecer; o meditando...

+ Saber más



## Bosques saludables e itinerarios terapéuticos

La medicina forestal se consolida en el territorio gerundense, donde encontramos una extensa red de bosques naturales de gran calidad paisajística

+ Saber más



## Retiros de bienestar

Si sientes que ha llegado el momento de hacer una pausa, hazla. Por todo el territorio gerundense encontrarás diversos espacios diseñados para desconectar y disfrutar de unos merecidos días de tranquilidad

+ Saber más



## Agencias de viajes receptoras



## Centros médicos



## Empresas de restauración saludables



## Hoteles de bienestar



# Un ejemplo de focalización en productos / mercados concretos...

# Ejemplo productos RB Monfragüe



# Ejemplo productos RB Monfragüe



# Ejemplo productos RB Monfragüe



## Planes para disfrutar

MIL Y UN VIAJES PARA RECORDAR



### Planes en función del tiempo con el que cuentas

- Rioja Alavesa en un día
- Rioja Alavesa en dos días
- Tres días o más en Rioja Alavesa



### Planes para distintos colectivos

- Rioja Alavesa en familia
- Rioja Alavesa en pareja
- Rioja Alavesa con amigos

## Planes para disfrutar

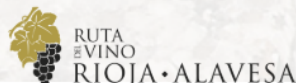


### Rioja Alavesa durante todo el año

- ✎ [Rioja Alavesa en Navidad](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en San Valentín](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en el Día del Padre](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en Semana Santa](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en el Día de la Madre](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en Verano](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en vendimia](#)
- ✎ [Rioja Alavesa en Otoño](#)

### Otros planes

- ✎ [Comer en una bodega de Rioja Alavesa](#)
- ✎ [La arquitectura en Rioja Alavesa](#)
- ✎ [Calados de Rioja Alavesa](#)
- ✎ [Experiencias singulares en Rioja Alavesa](#)
- ✎ [De compras por Rioja Alavesa](#)
- ✎ [De pintxos por Rioja Alavesa](#)
- ✎ [Eventos deportivos en Rioja Alavesa](#)
- ✎ [Eventos enogastronómicos por Rioja Alavesa](#)
- ✎ [Cerca de Rioja Alavesa](#)



< VOLVER A PLANES

RIOJA ALAVESA ▾ BODEGAS ▾ PLANIFICA TU VIAJE ▾ INSPÍRATE ▾ AGENDA ▾ INFO PRÁCTICA ▾ NOTICIAS

## Rioja Alavesa en dos días

Una escapada de dos días o de fin de semana a Rioja Alavesa es sin duda una de las mejores decisiones que puedes tomar.

Nada más llegar, suelta la maleta. No hay tiempo que perder: sal a pasear por las calles de nuestras villas medievales y vive el ambiente y la hospitalidad de nuestra gente, degusta la gastronomía y vinos únicos de Rioja Alavesa. Disfrútalo a tope, nos esperan dos días intensos que se te pasarán volando.



## Te proponemos

- Descubrir Villa Lucia, el Centro Temático del Vino, para acercarte a la cultura vitivinícola de la zona y adentrarte en nuestra comarca a través de un audiovisual en 4D: En Tierra de Sueños.
- Visitar varias bodegas. Te recomendamos que elijas entre los distintos estilos para sentir la auténtica pasión por el vino.
- Disfrutar de una comida con un menú típico y tradicional en una bodega (es necesario reserva).
- Pasear entre viñedos disfrutando del encanto que brindan nuestros entornos naturales. Te sumergirás en unos paisajes únicos, mares de viñedos, cuya coloración es completamente diferente a lo largo del año.
- Conoce la historia de nuestros pueblos a través de su rico patrimonio: dólmenes, el pozo celtibérico, poblados prehistóricos, lagares rupestres...
- Vivir el ambiente del poteo (ir de vinos) en los bares de nuestros pueblos y conocer así la hospitalidad de nuestra gente.


**CÁCERES experience**

## EN CANOA POR LOS RÁPIDOS DEL ALAGÓN

*Demuestra tus habilidades en este divertido eco-descenso*



¿Conoces el popular descenso del Alagón? Seguro que te apetece vivir y descender en canoa por el río más importante del Valle del Alagón. Coge tu pala y vive una experiencia divertida y pedagógica llena de sorpresas en un entorno natural de gran belleza, en plena Red Natura 2000. Demuestra tu manejo con la embarcación y sorteas 7 rápidos. Una parada gastronómica con productos locales te dará la energía suficiente para el tramo final.



**25 €**  
por persona

**Localización:** Río Alagón de Corla a Casillas de Corla (Valle del Alagón)  
**Nº personas:** mín. 1 - máx. 36  
**Duración:** 3-4 horas aprox.  
**Período:** julio, agosto y septiembre  
**Idiomas:** español / inglés / portugués  
**Horario:** de 10:00 a 14:00 h y de 17:00 a 21:00 h.  
**Precio por persona (Impuestos incluidos):**  
 - 25€

**El precio incluye:**  
 - Guía monitor. Material necesario: canoa, remos, chaleco.  
 - Poniendo extremo: merienda campera de productos gastronómicos de la comarca.  
 - Transporte de retorno al lugar de origen.  
 - Foto conmemorativa.  
 - Diploma de participación en el descenso.  
**Observaciones:**  
 - Reserva previa y bajo disponibilidad.  
 - Imprescindible saber nadar.  
 - Llevar ropa cómoda de agua: bañador, gorra, chandales y ropa de repuesto.

### INFORMACIÓN Y RESERVAS

665 917 686  
 querosabermas@extremavela.com  
 www.extremavela.com



16


**CÁCERES experience**

## EL COLECCIONISTA DE ATARDECERES

*Descubre la villa medieval de Trujillo con otra luz*



Déjate conquistar por la ciudad de los descubridores más célebres en una apasionante visita al atardecer. Te acompañaremos a través de un viaje en el tiempo por esta villa de pasos y residencia de reyes. Descubriremos el devenir de su historia, de su gente y sus rincones más bellos. Desde la atalaya de su castillo podrás capturar las mejores instantáneas bañadas por la luz del ocaso. Terminaremos degustando algunos extraordinarios bocados. ¡No olvides tu cámara!




**10 €**  
por persona

**Localización:** Trujillo  
**Nº personas:** mín. 6 - máx. 25  
**Duración:** 1 h. 30 min.  
**Período:** 15 de mayo al 30 de octubre  
**Idiomas:** español / inglés  
**Horario:** al atardecer. 20:00 h primavera, 21:00 h verano. (Aprox.)  
**Precio por persona (Impuestos incluidos):**  
 - 10€  
 - Menores 14 años: 5€  
 - Servicio exclusivo y grupos: consultar precios

**El precio incluye:**  
 - Guía oficial de turismo.  
 - Degustación de productos extremeños.  
**Observaciones:**  
 - Reserva previa. Sujeto a disponibilidad.  
 - Actividad apta para familias.  
 - Existen otras visitas guiadas diarias con degustación de productos extremeños a las 10:00 h, 12:00 h, 16:30 h y 18:00 h. Todo el año.  
 - Ofertas especiales para grupos.

### INFORMACIÓN Y RESERVAS

927 320 510  
 info@turismotrujillo.es  
 www.turismotrujillo.es



48


**CÁCERES experience**

## OLEICULTOR EN "TIERRAS DA FALA"

*Adéntrate en el mundo del aceite de oliva virgen extra*



¿Quieres sentirte oleicultor o "abaceiru de Vieira" en una tierra con sabor propio? Un paseo gastronómico desde el olivar hasta una almazara muy especial incluida en la DOP Gata-Hurdes. En el Parque Cultural Sierra de Gata apreciarás la *Manzanilla Cacereña*, variedad de aceituna autóctona, a través de su innovadora transformación en aceite de oliva virgen extra ecológico de gran calidad. No sólo es único su producto, también lo es que te lo cuenten en "A Fala", una lengua atrapada en el tiempo.




**Desde 25 €**  
por persona

**Localización:** Almazara As Pontis - Eljas (Sierra de Gata)  
**Nº personas:** mín. 10 - máx. 30  
**Duración:** 2 h. 30 min. aprox.  
**Período:** de enero a octubre  
**Idiomas:** español / inglés / a Fala  
**Horario:** mañanas. Consultar otro horario  
**Precio por persona (Impuestos incluidos):**  
 - De 10-20: 35€  
 - De 21-30: 25€  
 - Niños de 7-12 años: 10€  
 - Menores de 7 años: gratis

**El precio incluye:**  
 - Ruta guiada de la mano del oleicultor por el olivar y la almazara de aceite de oliva virgen extra.  
 - Material para la visita.  
 - Taller de cata y degustación de aperitivo típico.  
 - Obsequio de una botella de aceite de oliva virgen extra.  
 - Foto recuerdo.  
**Observaciones:**  
 - Reserva previa y sujeta a disponibilidad. Llevar ropa y calzado cómodo.  
 - Visita al olivar en vehículo propio y supeditada a condiciones climatológicas favorables.

### INFORMACIÓN Y RESERVAS

927 510 714 | 696 714 292  
 info@aspontis.com  
 www.aspontis.com



72





## Ejemplos de elaboración de soportes promocionales

# Ejemplo banco de imágenes



# Ejemplo banco de imágenes



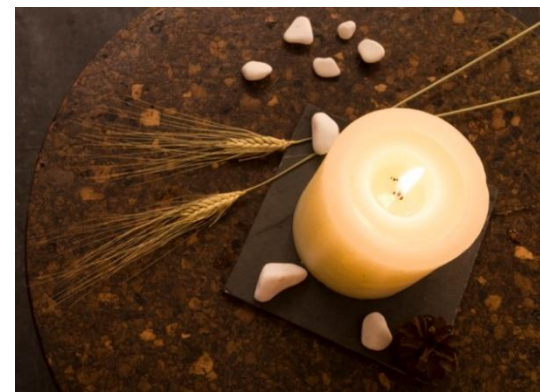
# Ejemplo banco de imágenes



# Ejemplo banco de imágenes



# Ejemplo banco de imágenes



URDAIBAI  
TURISMO

QUE VER | ACTIVIDADES | ALOJAMIENTOS | PLANEA TU VIAJE

Español



URDAIBAI  
Reserva de la Biosfera








← → ↻ https://es.costabrava.org ☆ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Aplicaciones http://www.blog.rio... Spotify Blog Dinamiza dinamiza Web Análisis Nueva pestaña Plataforma de Cont... Tu Cuenta » Otros marcadores

Català | Castellano | English | Français | Italiano | Deutsch | русский

 Costa Brava Pirineu de Girona

# Best of the Best\*

Hermanos Roca, El Celler de Can Roca. David Ruano

¿Qué quieres hacer? p.e. hoteles, Dalí, Girona **ENCUENTRA**

DISFRUTA A DÓNDE IR QUÉ HACER ENOGASTRONOMIA ALOJAMIENTO AGENDA

## DISFRUTA

## A DÓNDE IR

## QUÉ HACER

## ENOGASTRONOMIA

## ALOJAMIENTO

## AGENDA



### Playas

La Costa Brava es sol, playa, calas escondidas entre la vegetación, baños refrescantes, aguas cristalinas, tranquilidad, camins de ronda, poblaciones marineras con encanto...

+ Saber más



### Triángulo daliniano

El pintor ampurdanés Salvador Dalí nos dejó un gran legado. Te proponemos descubrirlo a través de los tres espacios que conforman el denominado Triángulo Daliniano.

+ Saber más



### Enogastronomía

La provincia de Girona es uno de los principales destinos gastronómicos y enoturísticos del mundo y constituye uno de los focos de creatividad más importantes del mundo. La combinación del mar y la montaña...

+ Saber más

### Espacios naturales

En las comarcas de Girona una tercera parte del territorio

HOTELES
APARTAMENTOS
CAMPINGS

Destino

Fecha de llegada

Fecha de salida

BUSCAR

DOWNLOAD  
EBOOKS

#InCostaBrava #InPyrenees



COSTA BRAVA - PIRINEU GIRONA

SOCIAL WALL

f
🐦
📷
📌
▶



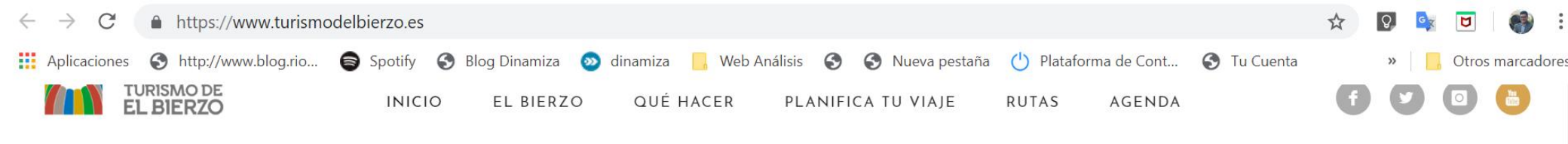
Teruel  
siempre

VISITAR,  
CREAR,  
AYUDAR,  
PROYECTAR,  
DISFRUTAR,  
ACTUAR,  
RESPETAR.



I E D I C I Ó N  
PREMIOS 2019  
TURISMO SOSTENIBLE

PROVINCIA DE TERUEL



¿DÓNDE DORMIR?

## ¡PRUEBA LA BIERZO-TERAPIA!

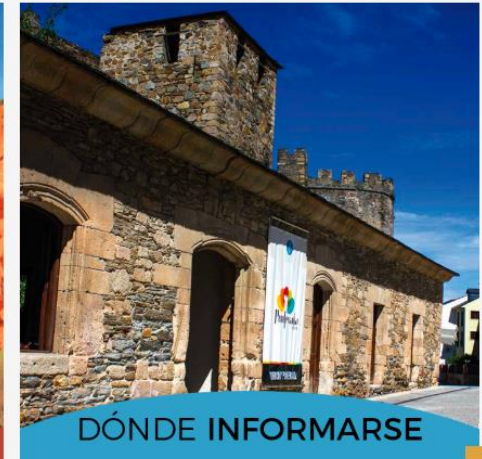
Despertarse en El Bierzo es algo único. Cientos de rincones mágicos te están esperando.

Casas rurales, hoteles, bungalows, campings...

MÁS

## Planifica tu escapada perfecta

Desde hoteles, albergues, casas rurales o campings hasta restaurantes en los que saborearás nuestra gastronomía auténtica.



← → ↻ https://www.sitgesanytime.com/es/ ☆ 🔍 📧 🌐

Aplicaciones http://www.blog.rio... Spotify Blog Dinamiza dinamiza Web Análisis Nueva pestaña Plataforma de Cont... Tu Cuenta » Otros marcadores

Newsletter Profesionales Contacto € 28.9°C f t i y ESPAÑOL ▾

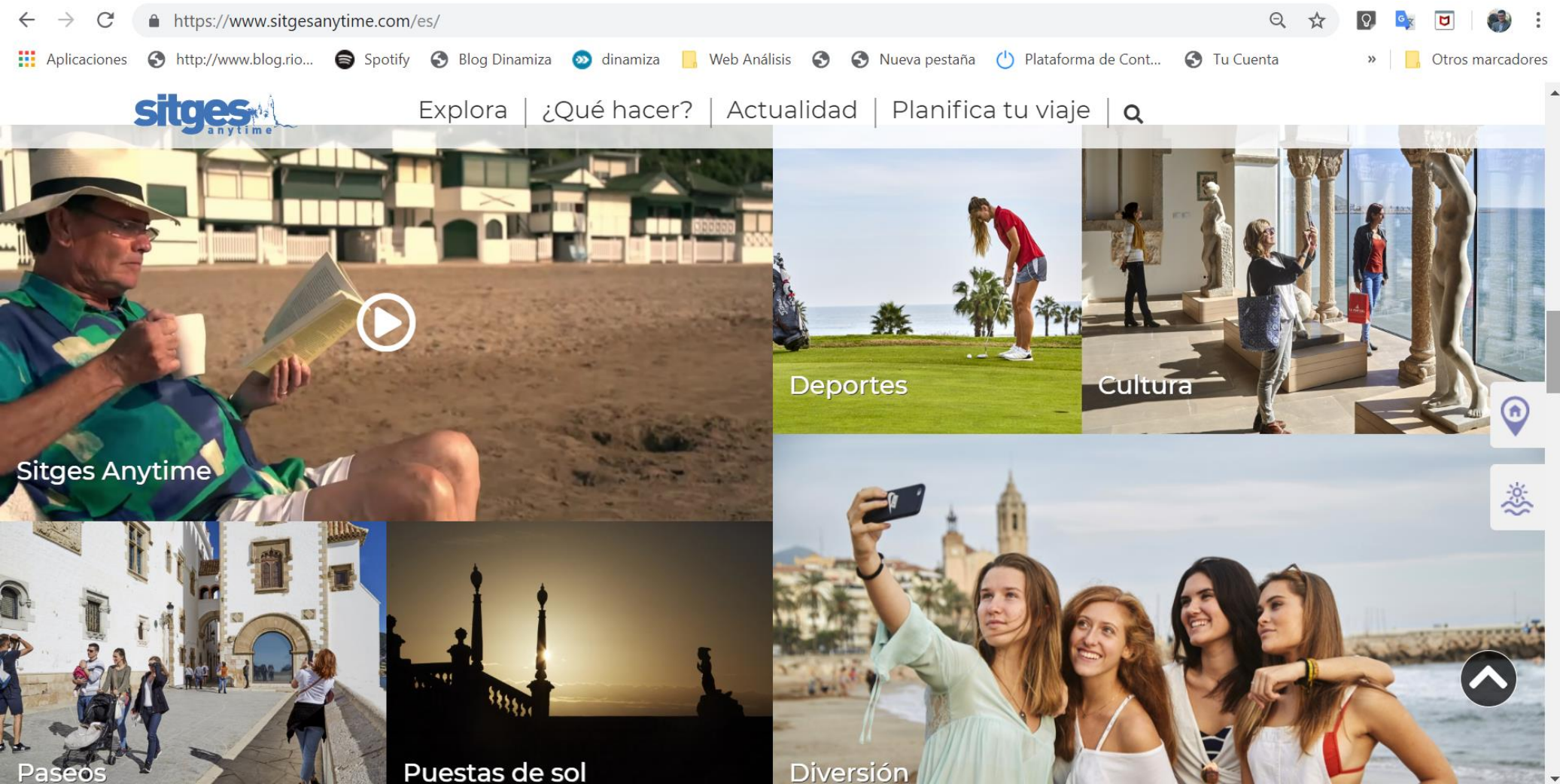
sitges anytime Explora | ¿Qué hacer? | Actualidad | Planifica tu viaje | 🔍

#SitgesAnyTime

📍 🌞

🔍

Agenda Top 10 Sitges en un día Profesionales





Explora

¿Qué hacer? | Actualidad | Planifica tu viaje | 🔍



## Deportistas

Ponemos en forma tus emociones



## Parejas

Love is in the air



## Amigos

Vosotros marcáis el ritmo



## Familias

Aquí os divertiréis todos



## Ambiente LGTBI

Somos de colores



## Culture Lovers

Cultura con denominación de origen




# Ejemplo mapa turístico





Capital Española de la Gastronomía  
2015 Cáceres



cáceres gastronómica



**EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS**  
**GASTRONOMIC EXPERIENCES**

**SERBIO COMUNICADO GUSTO / SERBIAN CULINARY CASTLE**  
 Un delicioso plato serbio en un castillo en el medio de la Extremadura ofrece  
 A great Serbian dish in a castle in the middle of Extremadura offers

**CON DE VINO AL ANDAR / THE WINE ON A CASE OF WINE**  
 Experiencia única en el centro de Cáceres. Descubre un vino en Cáceres.  
 Unique wine experience in the center of Cáceres. Discover a wine in Cáceres.

**ÁRABO CHIF CHU / ARAB CHIEF CHU**  
 Platos de un chef árabe. Aprende a cocinar con un chef árabe.  
 Dishes from an Arab chef. Learn how to cook from a great chef.

**WINE GIDDY UP / WINE GIDDY UP COOK & FEAST**  
 Platos de un chef árabe. Aprende a cocinar con un chef árabe.  
 Dishes from an Arab chef. Learn how to cook from a great chef.

**LOS SECRETO DE UNA DESPENSA NATURAL / A NATURAL PANTRY FULL OF SECRETS**  
 Descubre los secretos de la despensa natural de Cáceres.  
 Discover the secrets of the natural pantry of Cáceres.

**GRANDES PLACERES EN FAMILIA / GREAT FAMILY PLEASURES**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**LOS FORTINES DEL CASTILLO / CASTLE BURNERS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CENAS CLANDESTINAS / CLANDESTINE DINNER**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**NADA ES LO QUE PARECE / NOT A THING IS WHAT IT SEEMS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**MAESTRO DE LOS MOCOS DE LA TIERRA / THE BEST FROM OUR LAND MASTERCLASS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**AGRO-GOURMET / AGRO-GOURMET**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CASA TRASTA / CASA TRASTA**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**JUGAR POR CALLES Y VÍDEOS / BACK TO OUR GULES TIME**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CUPCAKES FUSION / CUPCAKES FUSION**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CASA DE TORO LIQUID / "LIQUID GOLD" TASTING EXPERIENCE**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**JAVA COFFEE / CARVING CURED HAM EXPERIENCE**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**SOBRE LA MATEMÁTICA / MATHS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CASTRO TRAVELERS / CASTRO TRAVELERS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**A CUATRO MANOS / FOUR HANDS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CONSEJEROS / CONSEJEROS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**INSECTOS POR LOS SENTIDOS / A WALK THROUGH THE SENSES**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**SABORES LOS ESCENARIOS DE SABELLA CATEDRAL / THE SCENARIOS OF SABELLA CATEDRAL**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CENA ROMÁNTICA CON VISTAS / ROMANTIC DINNER WITH A STUNNING VIEW**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**LA PARRILLA DE GALERA / THE GRILL**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**FLAVOUR ENTRETA / FLAVOUR ENTRETA**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**JOURNÉE EN LA LEVADURA / JOURNÉE EN LA LEVADURA**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**COACHING & TAPAS / COACHING & TAPAS**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**CÁCERES SOLIDARIA / SOLIDARITY CÁCERES**  
 Una experiencia gastronómica única en familia.  
 A family and relaxing gastronomic experience to enjoy together.

**RUTAS GASTRONÓMICAS**  
 por la ciudad de  
**CÁCERES**  
 GASTRONOMIC ROUTES  
 THROUGHOUT THE CITY OF  
 CÁCERES

**CÁCERES SE DES-TAPA**  
**CÁCERES UN-COVERED**

Descubre y aprende de la ciudad donde disfrutar de una excelente gastronomía en miniatura y vivir el mejor ambiente de tapas.

**CÁCERES GOURMET-SHOPPING**  
**CÁCERES GOURMET-SHOPPING**

Comercios y espacios gastronómicos de la región donde adquirir los mejores productos gastronómicos de la región y autógrafos de calidad.

**CÁCERES SALUDABLE**  
**HEALTHY CÁCERES**

Establecimientos que cuentan con platos o menús especialmente elaborados atendiendo a públicos con preferencias o restricciones dietéticas (celíacos, diabéticos, vegetarianos, veganos, ...)

**CÁCERES ON THE ROCKS**  
**CÁCERES ON THE ROCKS**

Ruta por bares cuya especialidad son los copas, cocktails y experiencias únicas en copas, cocktails, whiskies, ...

**CÁCERES SOLIDARIA**  
**SOLIDARITY CÁCERES**

Establecimientos gastronómicos de la ciudad de Cáceres que ceden una cantidad de sus ventas a causas solidarias y fines sociales, contribuyendo a la ayuda de quienes más lo necesitan.

**LAS MENSAS DE CÁCERES**  
**TABLES OF CÁCERES**

Establecimientos de restauración de referencia de la ciudad en los que se fomentan los productos locales y la gastronomía de Cáceres y Extremadura.

**CÁCERES DE VINOS**  
**WINE-ING CÁCERES**

Bares de vinos de la ciudad, donde se puede disfrutar de un extraordinario ambiente, la mejor gastronomía y los mejores vinos Ribera del Guadiana y de Extremadura.

**CÁCERES GOLOSO**  
**CÁCERES SWEET CÁCERES**

Paseos, conferencias y otros espacios emblemáticos de la ciudad donde se pueden degustar los dulces más característicos de Cáceres.

**CÁCERES CAFÉ**  
**CÁCERES-CAFE**

Cafeterías y bares de Cáceres especializados en desayunos y/o meriendas.





# Ejemplo mapa turístico

**F3**

**EUSKAL SOUVENIRS**  
GERNIKA

EUSKAL SOUVENIRS  
Andra Mari kalea, z/g  
Gernika-Lumo  
94 625 19 30  
@euskalsouvenirs  
www.euskalsouvenirs.com

**D3**

**AMUNATEGI**  
BUSTURIKO TXAKOLINX

Visitas guiadas  
y venta de txakoli

www.amunategi.eu - Tel. 685 737 398

**C3**

**DESCENSOS EN KANOA EN URDAIBAI**  
www.laidakanoak.com - 94 627 65 15

**C5**

Zaharkas Esperantzak  
Tx. Bihotzak  
Pasos y  
Experiencias con caballos

Elmeritako Zaharkak  
Jardina - Muntze  
esp. ANA SARA  
www.elmeritakozaharkak.com  
Elmeritako Zaharkak  
45700 Bermeo

**B4**

**LAGA SURF CAMP**  
CAMPAMENTO Y ESCUELA DE SURF

BARRIO GENDIKA, 1 - IBARRANGELU  
667 73 73 97 - WWW.LAGASURFCAMP.COM

**B2**

Ropa marinera, artículos  
de regalo y souvenirs

FB Nautic

Fraileleku Kalea, 3  
Bermeo - 681 62 36 29



MARKATU BISITATU NAHI DITUZUN TOKIAK / MARCA LOS LUGARES QUE QUIERES VISITAR / MARK PLACES TO VISIT / MARQUER LES LIEUX À VISITER

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> 1. San Juan de Gaztelugatxe - Ermita / Ermitage<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Matxitxako - Faroa eta begiratokia / Faro mirador<br/>Lighthouse &amp; viewpoint / Phare et point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Harribolak - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - NO SOS - NO 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Arizkatu - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Arrantzaleen museoa / Museo del Pescador<br/>Fishermen's Museum / Musée des pêcheurs<br/>€3,5€ ☎94 688 11 71 ☰10:00-14:00   16:00-19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 6. San Frantzisko - Klaustro gotikoa /<br/>Claustro gótico / Gothic cloister / Cloître gotique<br/>🕒 7:00 - 13:00   18:45 - 20:30</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Hondartzape - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - NO SOS - NO 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 8. Santa Katalina - Ermita / Ermitage<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 9. Laidatu - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 10. Antzoras - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>NO 🚶 - NO SOS - NO 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 11. Laida - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 12. Laga - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 13. Ogoño<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 14. Toña - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> | <p><input type="checkbox"/> 14. Txatzarramendi - Irla / Isla / Island / Île<br/>Jardin botánico / Botanical Garden / Jardin Botanique</p> <p><input type="checkbox"/> 15. San Antonio - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - SOS - 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 16. San Pedro Atxarre - Ermita / Ermitage<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 17. San Andrés - Eliza Barrokoa / Iglesia Barroca<br/>Baroque Church / Eglise Baroque</p> <p><input type="checkbox"/> 18. Kanala - Hondartza / Playa / Beach / Plage<br/>🚶 - NO SOS - NO 🚰</p> <p><input type="checkbox"/> 19. Ekoetxea - Torre Madariaga - Biodiversity Centre<br/>€3€ ☎94 687 04 02 ☰10:00 - 19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 20. Tribisburu - Erromatarren nekropolia<br/>Nécropolis romanes / Sépultures romaines</p> <p><input type="checkbox"/> 21. Murueta - Teilategia eta ontziralekua / Tejera y<br/>embarcaderos / Tile factory &amp; Pier / Embarcadères</p> <p><input type="checkbox"/> 22. Castillo de Arteaga<br/>Gaztelua / Castillo / Castle / Château</p> <p><input type="checkbox"/> 23. Birdcenter - Behatokia / Observatorio / Observatory<br/>€5€-2€ ☎94 625 11 57 ☰11:00 - 19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 24. San Miguel de Erenoazar - Ermita / Ermitage<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 25. Santamiñe - Koba / Cueva / Cave / Grotte<br/>€5€-3€ ☎94 465 16 57 ☰10:00 - 19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 26. Basondo - Fauna Babeslekua / Refugio animal /<br/>Animal refuge / Refuge d'animaux<br/>€8€-5€ ☎94 625 44 36 ☰11:00 - 18:00</p> <p><input type="checkbox"/> 27. Oma - Baso margotua / Bosque Pintado<br/>Painted Forest / Forêt peinte</p> | <p><input type="checkbox"/> 28. Forua - Erromatarren aztarnak<br/>Ruinas romanas / Roman ruins / Ruines romaines</p> <p><input type="checkbox"/> 29. Bizkaigane - Ermita / Ermitage<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> <p><input type="checkbox"/> 30. Bake Museoa / Museo de la Paz / Peace<br/>Museum / Musée de la paix<br/>€5€-3€ ☎94 627 02 13 ☰10:00 - 19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 31. Batzar-etxea eta Gernikako Arbola<br/>Casa de Juntas y árbol de Gernika / Assembly House<br/>&amp; Tree of Gernika / Maison des Juntas<br/>☎94 625 11 38 ☰10:00-14:00   16:00-18:00</p> <p><input type="checkbox"/> 32. Euskal Herria Museoa<br/>Museo / Museum / Musée<br/>€3,5€ ☎94 625 54 51 ☰10:00-14:00   16:00-19:00</p> <p><input type="checkbox"/> 33. Artzubi - Zubi erromanikoa / Puente románico /<br/>Romanic bridge / Pont romain</p> <p><input type="checkbox"/> 34. Opidum Arrola - Burdin Aroko Gotortekua /<br/>Castro de la Edad del Hierro / Hill-fort / Lieu fortifié</p> <p><input type="checkbox"/> 35. Airo<br/>Pagadia / Hayedo / Beech / Hêtre</p> <p><input type="checkbox"/> 36. Bizkaiko balkoia - Balcón de Bizkaia<br/>Begiratokia / Mirador / Viewpoint / Point de vue</p> |
|---|---|--|

\* (☎) Aprox. / Gutxi gorabehera)

☎ 94 625 58 92 Turismo / Tourist office Gernika  
☎ 94 617 91 54 Turismo / Tourist office Bermeo  
☎ 94 617 72 01 Turismo / Tourist office Mundaka  
☎ 94 627 40 00 Hospital Gernika  
☎ 94 465 34 90 Ertzaintza / Police Gernika  
☎ 94 465 52 00 Ertzaintza / Police Bermeo  
112 SOS

**TopaBermeo**  
Primer Escape Village  
de Urdaibai  
KATSKALE  
www.katskale.com

**ekoetxea**  
Urdaibai  
www.ekoetxea.eu

**KRAKEN**  
RESTO BURGER  
EL ANTZOBE

**KRAKEN**  
KAFEA / GERNIKA

**URDAIlife**  
www.urdailife.com  
Made with ♥ in Urdaibai

Schiller Water Bikes  
Hobie Pedal Boards  
Bautismo Naval Vela  
Cursos Vela  
Rutas en "Bici de agua"

PUERTO DEPORTIVO DE BERMEO

Información, actividades, y todo lo que  
puedes hacer si visitas Urdaibai  
Information, activities and everything  
you can do in Urdaibai

www.urdailife.com

Facebook, Instagram, Twitter icons



# Ejemplo catálogo de productos



# Ejemplo catálogo bienestar en la montaña

## Aprender las costumbres

### Naturalera y cultura: en soledad o compañía

Si meliora dies, utrima, poemata reddi, acire velim, dante  
 protum quibus amo getan nus. scripior ab hinc a novo centum  
 qui de dicit, inter perfecto a vatore que refertur, debet a inter  
 velle atque oros?

Estudat iungia liris. Est vatore atque probus, centum qui  
 perlat sanos. Quid, qui dep arit mior uno mense vel anno,  
 inter que referendes vint? Vatorene poetas a quo et  
 provere et postera se quat setas. Iste qui dem vatore inter  
 ponitur honesta.

Qui vel mense brevi vel toto est iunio anno. Utor permissa,  
 caudeseque piteo ut equine paulatim velle unum de mo  
 velle unum.

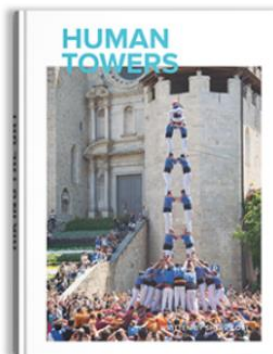
Dum cadat vatore ratiore novita scerit, qui redit in factos  
 et virtutem vestinat: anni a matorque nihil nisi quod Libitina  
 scerant. Enite et spino a fortis et siler. Homine, ut  
 citia dicunt, levitor curare videtur, quo promissa cadant et  
 scerita Pythagora.



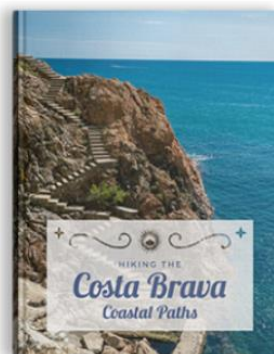


## FREE EBOOKS

Discover the Costa Brava and Girona Pyrenees with our ebooks



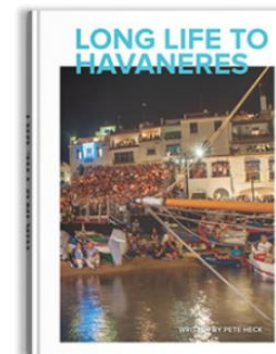
**Human Towers**  
Sherry Ott



**Hiking the Costa Brava Coastal Paths**



**Cycling Costa Brava Medieval Towns**



**Long life to havaneres**  
Pete Heck





# Ejemplo de microvídeo







## Ejemplos de Acciones de Promoción y apoyo a la Comercialización

f

🔍

 Manuel
 Inicio
Crear
👤
💬
🔔<sup>1</sup>
❓

Turismo de El Bierzo

@turismobierzo

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Videos

Eventos

Publicaciones

Notas

Comunidad

Crear una página

👍 Te gusta ▾
🔔 Siguiendo ▾
➦ Compartir
⋮

Turismo de El Bierzo

23 h · 🌐

⋮

La playa fluvial de Villafranca del Bierzo además de aguas cristalinas, una cuidada zona verde y un agradable paseo paralelo al río, ofrece la posibilidad de realizar diferentes rutas de senderismo que discurren entre bosques de ribera o de disfrutar del maravilloso patrimonio monumental de esta histórica villa pues esta interesante zona de baño se encuentra en pleno casco urbano.

#DescubriendoElBierzo #ElBierzo Consejo Comarcal de El Bierzo



Contactarnos

💬 Enviar mensaje

Páginas que le gustan a esta página

➤



Taperia-Cerveceri...

👍 Me gusta



Restaurante Tape...

👍 Me gusta



Corullón es mucho

👍 Me gusta

Español · Català · English (US) ·

Português (Brasil) · Français (France)

+

Información sobre estadísticas de la página  
 Privacidad · Condiciones · Publicidad ·  
 Opciones de anuncios ▶ · Cookies · Más ▾  
 Facebook © 2019

f Turismo de El Bierzo

Manuel Inicio Crear    

Turismo de El Bierzo

@turismobierzo

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Videos

Eventos

Publicaciones

Notas

Comunidad

Crear una página

 Te gusta  Siguiendo  Compartir 

Contactarnos  Enviar mensaje



Turismo de El Bierzo

4 de agosto a las 12:32 · 

Las autoridades de La Unión acompañaron anoche al presidente del Consejo Comarcal, Gerardo Álvarez Courel, y a la alcaldesa de Bembibre, Silvia Cao, en su visita a el stand de El Bierzo en el Festival del Cante de las Minas.

Este domingo, a las 21:30 horas, el festival ofrece una degustación de vinos de denominación de origen Bierzo.

#ElBierzo #TurismodeElBierzo #FestivaldelCantedelasMinas



Páginas que le gustan a esta página



Taperia-Cerveceri...

 Me gusta




Restaurante Tape...

 Me gusta





Corullón es mucho

 Me gusta

Español · Català · English (US) ·  
Português (Brasil) · Français (France)



Información sobre estadísticas de la página  
Privacidad · Condiciones · Publicidad ·  
Opciones de anuncios  · Cookies · Más   
Facebook © 2019



Busca



turismobierzo • [Seguir](#)

El Bierzo



**turismobierzo** LOS IMPRESCINDIBLES DE EL BIERZO PARA ESTA SEMANA SANTA POR MONTES DE VALDUEZA Y PEÑALBA DE SANTIAGO

Otra interesante propuesta para estas vacaciones es realizar un evocador viaje que nos llevará por el Valle del Silencio, un lugar mágico situado en pleno corazón de la Tebaida Berciana, de exuberante naturaleza y donde uno tiene la sensación de que el tiempo se ha detenido y los pueblos de Montes de Valdueza con el Monasterio de San Pedro de Montes, histórico cenobio que recientemente ha sido completamente rehabilitado y Peñalba de Santiago, declarado Conjunto Histórico Artístico y donde








Les gusta a enoturismo360 y 100 personas más

8 DE ABRIL

Añade un comentario...

[Publicar](#)









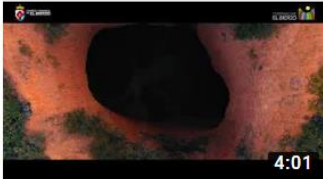








**Patronato de Turismo de la Comarca de El Bierzo**  
 384 suscriptores

**SUSCRIBIRSE 384**

INICIO **VÍDEOS** LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN

Vídeos subidos REPRODUCIR TODO ORDENAR POR

 <p><b>La Tebaida Berciana</b> 292 visualizaciones • Hace 5 meses</p>	 <p><b>El Bierzo en 38 maravillas</b> 12 mil visualizaciones • Hace 6 meses</p>	 <p><b>Carved trees in El Bierzo</b> 125 visualizaciones • Hace 8 meses</p>	 <p><b>Árboles tallados en El Bierzo</b> 13 mil visualizaciones • Hace 8 meses</p>	 <p><b>EL BIERZO, WHERE THE ROADS CROSS FITUR 2018...</b> 414 visualizaciones • Hace 1 año</p>
 <p><b>EL BIERZO, DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS...</b></p>	 <p><b>La Senda del Oro</b> 7,9 mil visualizaciones •</p>	 <p><b>La Tebaida Berciana - Campaña #megustaelbierz...</b></p>	 <p><b>El Bierzo. Campaña #megustaelbierz Ven! Fitu...</b></p>	 <p><b>Camino de Instagramers 2014</b></p>

**SUSCRIPCIONES**

- Ron Sexsmith
- Rutas del Vino Es...
- Mirabeau en Prov...



# Campañas de promoción en RRSS



**Hay otra Sevilla...  
 LLENA DE EXPERIENCIAS**  
 #experienciaSVO

**¿CUÁL ES LA TUYA?  
 COMPARTE UN VIDEO CON TU MEJOR EXPERIENCIA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA  
 Y GANA UN FIN DE SEMANA INCREÍBLE**  
*Tienes hasta el 14 de Diciembre para conseguir el máximo número de votos*

Andalucía | Turismo de Sevilla | España | Unión Europea | Parlamento de Andalucía

PARTICIPA | VOTAR PARTICIPACIONES | TÉRMINOS Y CONDICIONES | COMPARTIR

## Hay otra Sevilla... Llena de experiencias

¿TIENES UN VÍDEO ORIGINAL/ ESPONTÁNEO/ DIVERTIDO/ MOLÓN/ LA PERA LIMONERA/ LA CAÑA DE ESPAÑA/ QUE QUITA EL SENTÍO viviendo una experiencia en la provincia de Sevilla?

¿COMPÁRTELO Y GANA UN FIN DE SEMANA INCREÍBLE!

Buscamos imágenes de vídeos de experiencias espontáneas y divertidas vividas en nuestra provincia. Tranquilo, no hace falta que seas un Almodóvar en potencia. Queremos ver momentos creativos y vivencias singulares.

Si tu vídeo está entre los más votados por el público podrás GANAR un fin de semana increíble, con vuelo en avioneta, crucero, visita en 4x4, experiencias gastronómicas gourmet... SERÁN 2 NOCHES Y 3 DÍAS IRREPETIBLES en tu vida y en la de tu acompañante.

El registro fue cerrado el  
**14/12/2014**

023:59

CERRADO

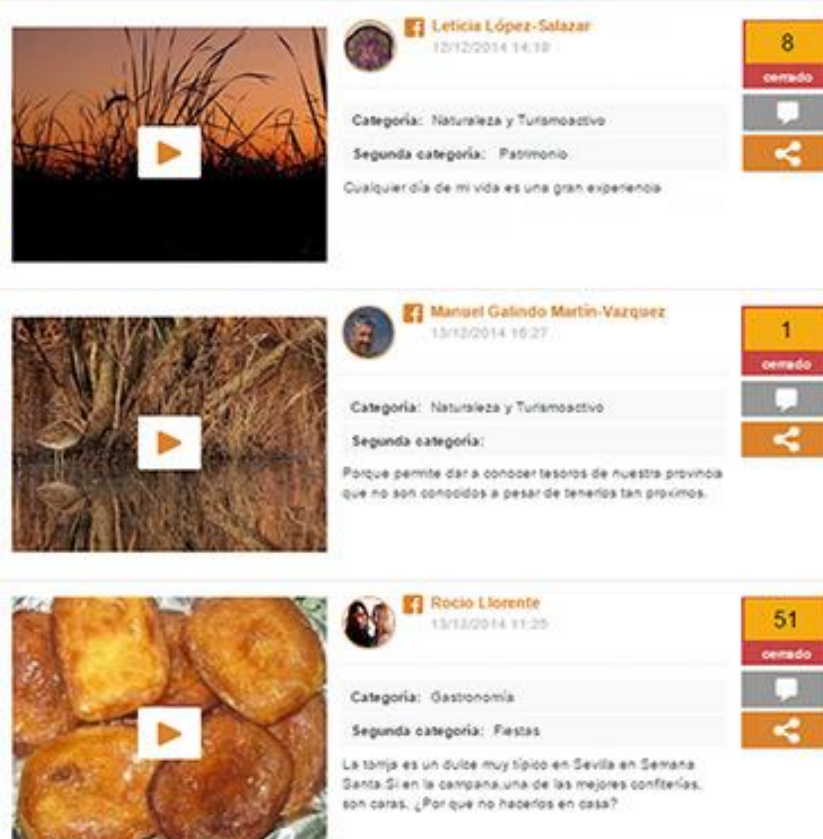
PARTICIPA

Nº de participantes actuales  
**192** | 

Últimos participantes



VOTAR PARTICIPACIONES



**Leticia López-Salazar**  
 12/12/2014 14:38  
 Categoría: Naturaleza y Turismoactivo  
 Segunda categoría: Patrimonio  
 Cualquier día de mi vida es una gran experiencia

**Manuel Galindo Martín-Vazquez**  
 13/12/2014 10:27  
 Categoría: Naturaleza y Turismoactivo  
 Segunda categoría:  
 Porque permite dar a conocer tesoros de nuestra provincia que no son conocidos a pesar de tenerlos tan próximos.

**Rocio Llorente**  
 13/12/2014 11:25  
 Categoría: Gastronomía  
 Segunda categoría: Fiestas  
 La tarta es un dulce muy típico en Sevilla en Semana Santa. Si en la campaña, una de las mejores confecciones, son caras. ¿Por que no hacerlos en casa?

# Campañas de promoción en RRSS



**Hay otra Sevilla...  
 LLENA DE EXPERIENCIAS**  
 #experienciaSVO

**¿CUÁL ES LA TUYA?  
 COMPARTE UN VIDEO CON TU MEJOR EXPERIENCIA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA  
 Y GANA UN FIN DE SEMANA INCREÍBLE**  
*Tienes hasta el 14 de Diciembre para conseguir el máximo número de votos*

Andalucía | Turismo de Sevilla | Unión Europea | Turismo de la Provincia de Sevilla

PARTICIPA | VOTAR PARTICIPACIONES | TÉRMINOS Y CONDICIONES | COMPARTIR

## Hay otra Sevilla... Llena de experiencias

¿TIENES UN VÍDEO ORIGINAL/ ESPONTÁNEO/ DIVERTIDO/ MOLÓN/ LA PERA LIMONERA/ LA CAÑA DE ESPAÑA/ QUE QUITA EL SENTÍO viviendo una experiencia en la provincia de Sevilla?

¿COMPÁRTELO Y GANA UN FIN DE SEMANA INCREÍBLE!

Buscamos imágenes de vídeos de experiencias espontáneas y divertidas vividas en nuestra provincia. Tranquilo, no hace falta que seas un Almodóvar en potencia. Queremos ver momentos creativos y vivencias singulares.

Si tu vídeo está entre los más votados por el público podrás GANAR un fin de semana increíble, con vuelo en avioneta, crucero, visita en 4x4, experiencias gastronómicas gourmet... SERÁN 2 NOCHES Y 3 DÍAS IRREPETIBLES en tu vida y en la de tu acompañante.

El registro fue cerrado el  
**14/12/2014**  
 @23:59  
 CERRADO

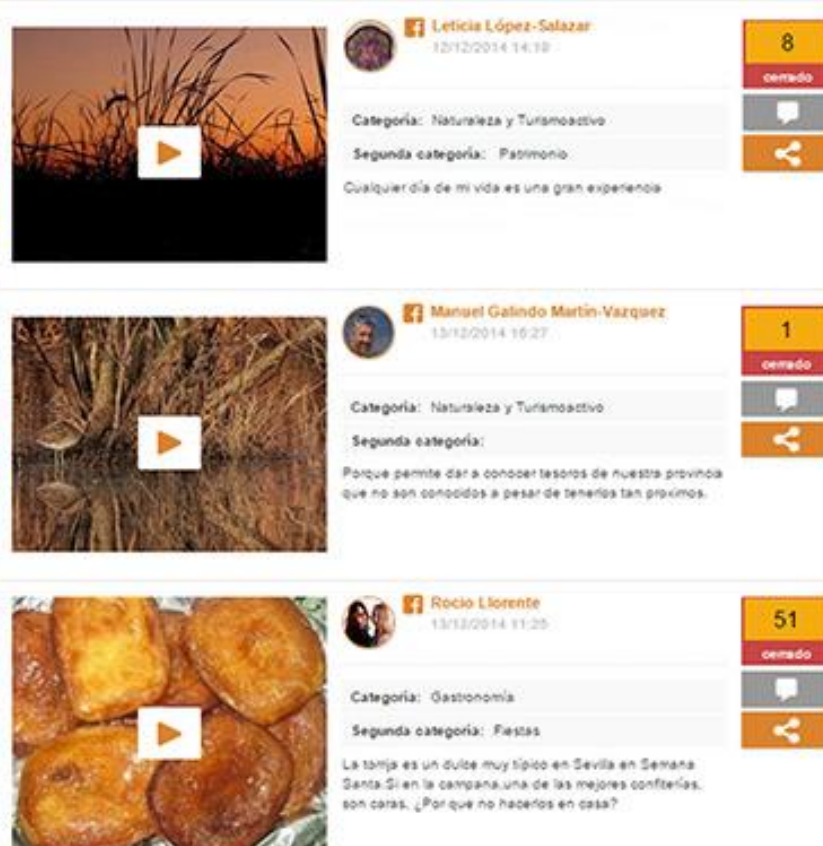
PARTICIPA

Nº de participantes actuales  
**192** | 

Últimos participantes



VOTAR PARTICIPACIONES



**Leticia López-Salazar**  
 12/12/2014 14:38  
 Categoría: Naturaleza y Turismoactivo  
 Segunda categoría: Patrimonio  
 Cualquier día de mi vida es una gran experiencia

**Manuel Galindo Martín-Vazquez**  
 13/12/2014 10:27  
 Categoría: Naturaleza y Turismoactivo  
 Segunda categoría:  
 Porque permite dar a conocer tesoros de nuestra provincia que no son conocidos a pesar de tenerlos tan próximos.

**Rocio Llorente**  
 13/12/2014 11:25  
 Categoría: Gastronomía  
 Segunda categoría: Fiestas  
 La tarta es un dulce muy típico en Sevilla en Semana Santa Si en la campaña, una de las mejores confiterías, son caras. ¿Por que no hacerlos en casa?

# Comparte tu fotografía de Asturias

¡Gana una estancia de dos días y un menú degustación !



Asturias  
paraíso natural

## Concurso fotográfico #ParaísoNatural

Entra en la categoría que más te guste y vota por tu foto favorita

TÉRMINOS Y CONDICIONES



Naturaleza y Paisaje



Playas



Gastronomía



Pueblos y Ciudades



Cultura



Deporte y Aventura



Fiestas

# Paisaje/Naturaleza

Total: 10 [ver amigos]

Escribe algo a busca

Últimos participantes

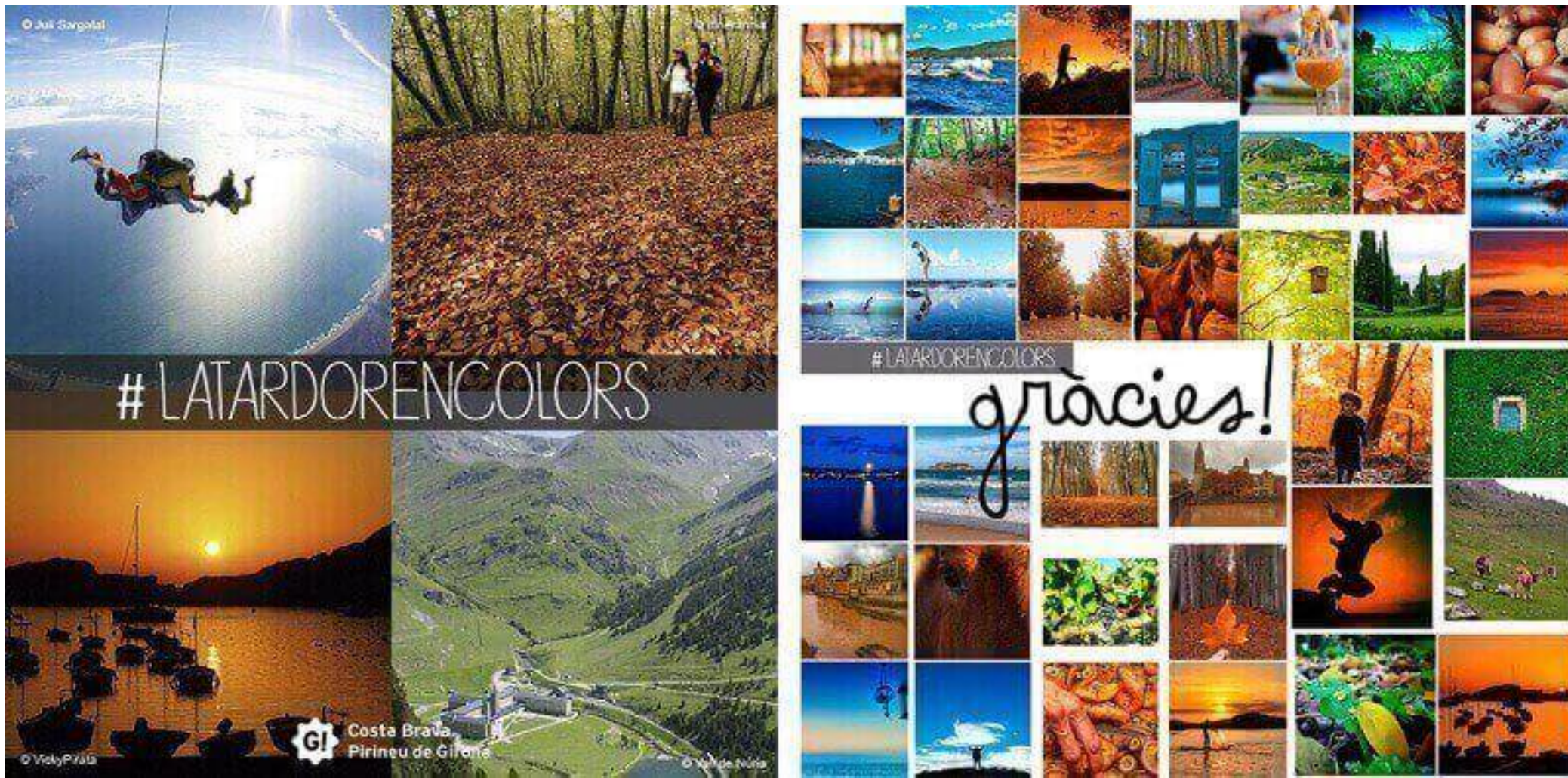
Los más votados



# Campañas de promoción en RRSS

El concurso duró 4 semanas y sólo podían subir fotos del pirineo de Girona que tuvieran las tonalidades definidas para la semana. Del 10 al 16 de noviembre fotos con tonalidades verdes. Del 17 al 23 de noviembre fotos con tonalidades naranjas. Del 24 al 30 de noviembre fotos con tonalidades marrones.

•Del 1 al 7 de diciembre tonalidades azules.



# Campañas de promoción en RRSS



## Gran Canaria me inspira

¿No te has podido ir de vacaciones este verano? ¿Te ha tocado hacer guardia en la oficina mientras todos tus amigos posturaban con sus fotos en la playa? ¡No pasa nada! Comienza el otoño por todo lo alto y gana unas vacaciones pagadas en Gran Canaria, con vuelos y hotelazo incluidos.

¡Como lo oyes! 7 noches en el hotel Barceló Margaritas, vuelos con Iberia Express, playas espectaculares, buen tiempo y ese relax que tanto necesitas.

¿Y qué tienes que hacer? ¡Muy fácil! Hazte fan, piensa en un eslogan que describa el carácter de la isla de Gran Canaria, regístralo en nuestra aplicación y comparte tu frase con tus amigos. Eso sí, no puede superar las 20 palabras. Los 10 eslóganes más votados se convertirán automáticamente en finalistas.

Últimos participantes:

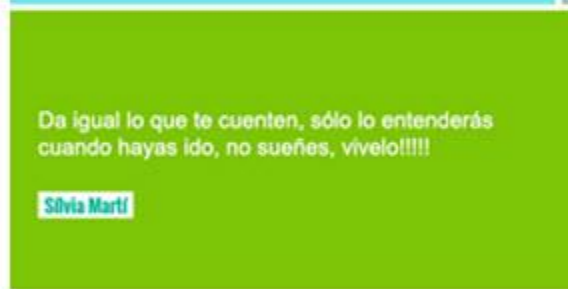




Registro abierto hasta:  
 30/09/2014 23:59 **cerrado**

Votos abiertos hasta:  
 30/09/2014 23:59 **cerrado**

[PARTICIPA](#)



CONCURSO DE SLOGAN TURÍSTICO PARA LA ISLA DE GRAN CANARIA . ORGANIZADO POR NAUTALIA VIAJES.

EL SLOGAN GANADOR:

*“Gran Canaria, la Isla que enamoró al tiempo”*



## APUNTA'L A L'AGENDA... JA TENS REPTÉ DESPRÉS DE LES VACANCES

27, 28 i 29 de setembre el Penedès estrenarà la 1a edició de la **Penedès360 Challenge**, un nou repte esportiu entre vinyes.

Marca al calendari aquest cap de setmana d'esport, oci i turisme.  
**Vi running · Vi cycling**

+info



## VIU LA VEREMA AL PENEDÈS

S'acosta l'època més intensa de l'any a les vinyes del Penedès i ja **tenim propostes per gaudir de la verema** en primera persona!

Tastar els grans de raïm madur directament del cep, contribuir a fer la verema, trepitjar el raïm a la manera tradicional...

Reserva

# Ejemplo de Newsletter



*Fes una fotografia del teu estiu al Penedès i etiqueta-la amb #LaMevaPenedèsExperience*

## #LAMEVAPENEDÈSEXPERIENCE

**ALERTA CONCURS!**

Fes una foto del teu estiu al Penedès i etiqueta-la a IG amb #lamevapenedesexperience

Pots guanyar un taller *Crea el teu cava* amb Artcava @elteucava i una entrada doble per visitar Ciutadella Ibèrica, Castell, Confraria i Casa Barral de Calafell @calafellhistoric

+info



## Veranos de la Villa

Una nueva edición de Veranos de la Villa, el gran festival estival organizado por el Ayuntamiento de Madrid, inunda la ciudad de propuestas culturales. Son 41 citas artísticas en 35 espacios diferentes e incluye música, danza, teatro, circo, zarzuela, cabaré, performance, cine, astronomía, moda, fuegos artificiales y deportes urbanos. La última actividad será el 1 de septiembre con "Anochecer en el parque", una propuesta piromusical de la coreógrafa Cuqui Jerez y el maestro pirotécnico José Luis Jiménez (Pirotecnia Vulcano). Un baile de luces en el cielo de Madrid que podrá disfrutarse desde las praderas del parque Enrique Tierno Galván.



## Actividades de Madrid Destino



### Madrid Agency Forum

La ciudad ha acogido la primera edición de Madrid Agency Forum, una novedosa acción de promoción del turismo de reuniones organizada por Madrid Convention Bureau. Participaron 35 agencias MICE de Polonia, Francia, Italia, Alemania y Reunido, que tuvieron en torno a 700 reuniones de trabajo con hoteles, sedes especiales y proveedores de servicio madrileños.



## Actualidad de la ciudad de Madrid



### Palacio de Liria

Desde el 19 de septiembre se podrán realizar visitas guiadas al Palacio de Liria, conocido también como "el hermano menor del Palacio Real". Es un gran edificio del siglo XVIII, residencia de la Casa de Alba en Madrid y principal sede de su colección de arte y de su archivo histórico, ambos de extraordinario valor. Estas visitas, que ya están a la venta, incluirán, por primera vez, la entrada a una de las estancias más singulares y atractivas de esta residencia, la Biblioteca, que hasta ahora solo era accesible a estudiosos e investigadores.





# Ejemplo de Blogtrip

BLOG DE TURISMO DE SIERRA DE GATA Turismo en Sierra de Gata, influencers by travel.





# Ejemplo de bolsa de contratación





## Ejemplos de acciones innovadoras de Marketing

# Desarrollo de una acción de marketing street



# Desarrollo de una acción de marketing street



# Desarrollo de una acción de marketing street



# Desarrollo de una acción de marketing street



# ¿Qué elementos debemos incluir en el Plan de Marketing Turístico de esta comarca / destino?

## (ejercicio Menti)



## Ejemplos de Gobernanza turística



# La clave de todo: La Gobernanza - trabajar en equipo, pero de verdad.



**Equipo humano.**

**Recursos económicos.**

**Trabajar con visión y a largo plazo.**

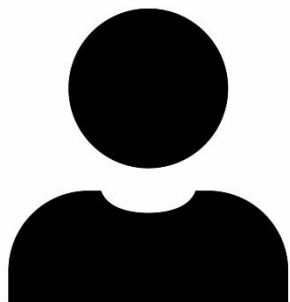
**Compromiso real del sector privado en un proyecto común.**

## POSIBLES FORMAS JURÍDICAS:

- ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO
- CONSORCIO
- FUNDACIÓN
- SOCIEDAD ANÓNIMA
- .....
- .....



- Instituciones colaboradoras
- Patrocinadores
- Fundaciones
- ONG's



## PLANIFICACIÓN



Elaboración de Planes de trabajo anuales  
 Ejecución de las acciones  
 Seguimiento de los resultados  
 Planes de Formación

## GÉSTIÓN



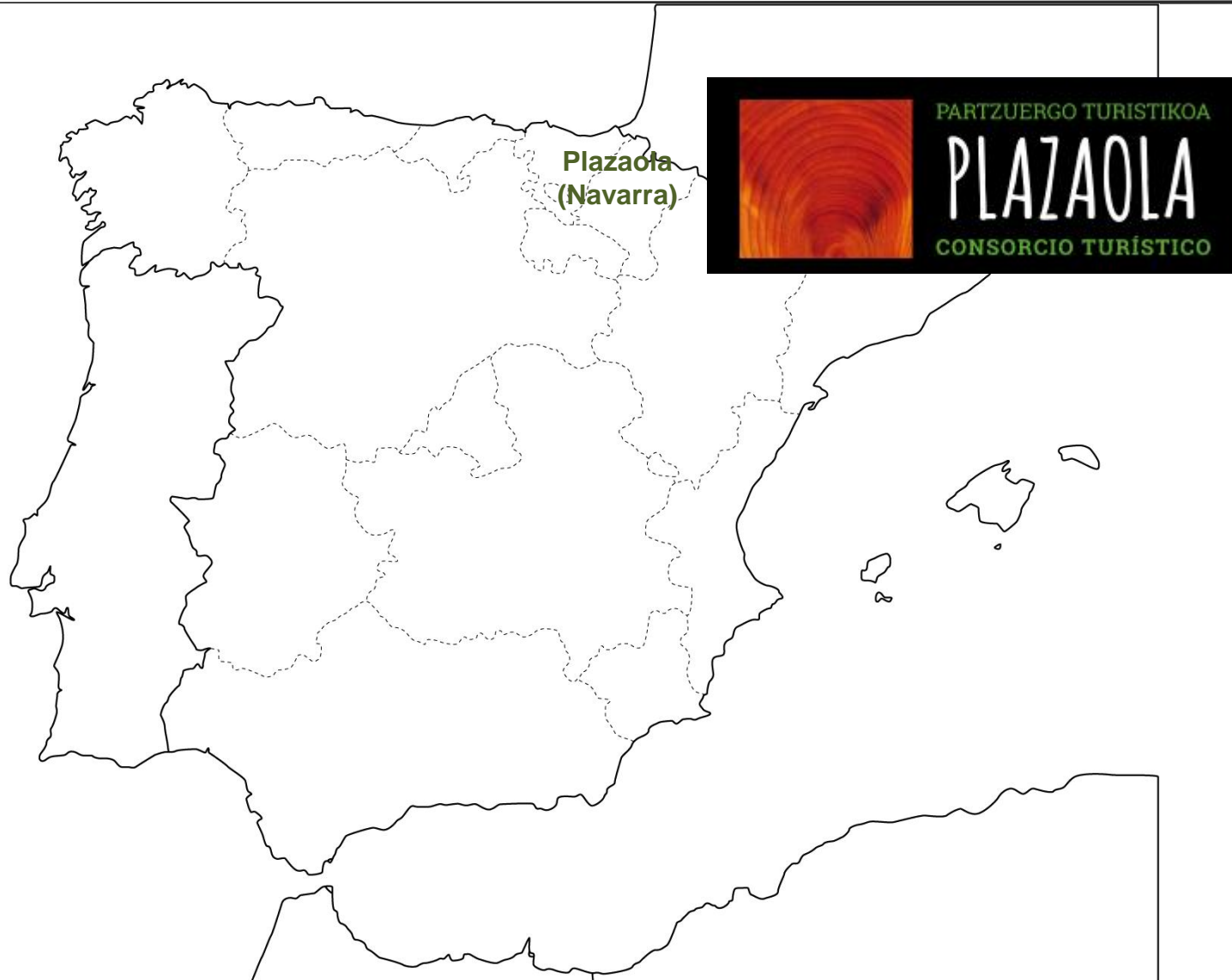
Contacto con las empresas  
 Dinamización tejido empresarial  
 Eventos  
 Ayudas / Convenios  
 Contacto con distintos agentes

## MARKETING



Promoción RRSS  
 Gestión de web  
 Atención viajes prensa / operadores / bloggers  
 Creación de contenidos  
 ...

# Ejemplo de entidad gestora



Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local.

[www.plazaola.org](http://www.plazaola.org)



## Plazaola: Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local

Creación del Consorcio en el 1994. Líder Lekunberri.

Forma jurídica: Asociación sin ánimo de lucro.

Razón de su creación: proyecto Vía Verde 50 kms.

**Objetivo:** trabajar de forma conjunta en la planificación, desarrollo y promoción de un turismo rural sostenible.

**Composición:** 6 Ayuntamientos, 4 asociaciones empresariales - 43 entidades locales en total y más de 100 socios del sector privado.

Recursos humanos: 4 personas.

**Presupuesto:** entre 300.000 y 500.000€, dependiendo de las ayudas :60% Gobierno de Navarra, 30% de los Ayuntamientos, 10% de las cuotas de los socios.

- Cuotas: Ayuntamientos: 50% en función de sus habitantes, 30% según las licencias IAE turismo y un 20% según el número de camas.
- Los privados, hay que distinguir:
  - Casas rurales: entre 115 y 130 €/año
  - Hoteles: entre 280 y 350 € /año
  - Campings: 350 € /año



## Plazaola: Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local

Las funciones que realiza el Ente son las siguientes:

- *Planificación y Gestión Turística.* Se redactan estudios de viabilidad y anteproyectos de productos turísticos, respetando ante todo el entorno natural y cultural.
  - *Promoción del destino*, a través de:
    - Publicaciones (revista)
    - Página web Información turística
    - Organización de actividades y eventos
    - Participación en ferias (como Sebatutur, Navarrotur, EXPO VACACIONES, etc.)
    - Tienda
    - *Fomento de la calidad*
    - *Capacitación y Sensibilización*
    - *Información turística: Gestión de la Oficina de Información Turística de Lekunberri*
- *Gestión e Implementación de proyectos.* p.ej: Recuperación de la Estación, Recuperación de la Vía Verde, etc.
- *Prestación de servicios turísticos, como p.ej: visitas guiadas a escolares en torno a la Estación y Vía Verde de Plazaola.*



## Plazaola: Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local

Las dificultades más importantes que ha tenido que vencer el Consorcio hasta su consolidación son:

- La falta de masa crítica de las entidades locales que lo integran. El mayor ayuntamiento (Leiza) tiene tan solo 3.000 habitantes.
- La debilidad, dispersión y minifundismo del sector privado, formado mayoritariamente por casas rurales.
- La visión inicialmente muy localista de cada ayuntamiento, en detrimento de la visión de conjunto del territorio
- La inicial desconfianza del sector privado de ser meros espectadores o agentes pasivos de un Ente dirigido por “políticos”.

QUE HACER

- De compras  
Visitas guiadas
- De copas
- Actividades
- Rutas a pie
- Rutas BTT

LO QUE QUIERAS...

Me gusta 0
Tweet


Lo nuestro no es el turismo de masas. Nuestros visitantes buscan en ocasiones la tranquilidad, la genuinidad del entorno, les mueven los aspectos culturales, o gastronómicos, o quieren hacer deporte en un entorno natural...


En cualquier caso la **oferta turística** del Plazaola es muy diversa.

Nuestros **artesanos** confeccionan productos de primera calidad; quesos, cuajadas, derivados de la leche, sidra, productos del cerdo y la vaca, patés, pan artesano, pastelería, miel, talos... pero también artesanía del cuero, de la encuadernación, artesanía de madera, forja... y muchos comercios que contribuyen a que nuestros valles estén repletos de vida y actividad.

Las tabernas, son el punto de encuentro. Es fácil encontrarse en ellas con las figuras más grandes del deporte vasco. Buena acogida, tapeo de calidad y ambiente asegurado.

Si eres de los que no te conformas con ver, sino que quieres participar, practicar **turismo activo**, Plazaola ofrece cosas tan diversas como montar a **caballo**, visitar **cuevas**, museos, hacer **deporte de aventura** o actividades en la naturaleza, y por supuesto nuestra **via verde**... pero si eres de los que prefieren organizarlo tu mismo, hemos preparado una selección de **rutas** para todos los gustos.







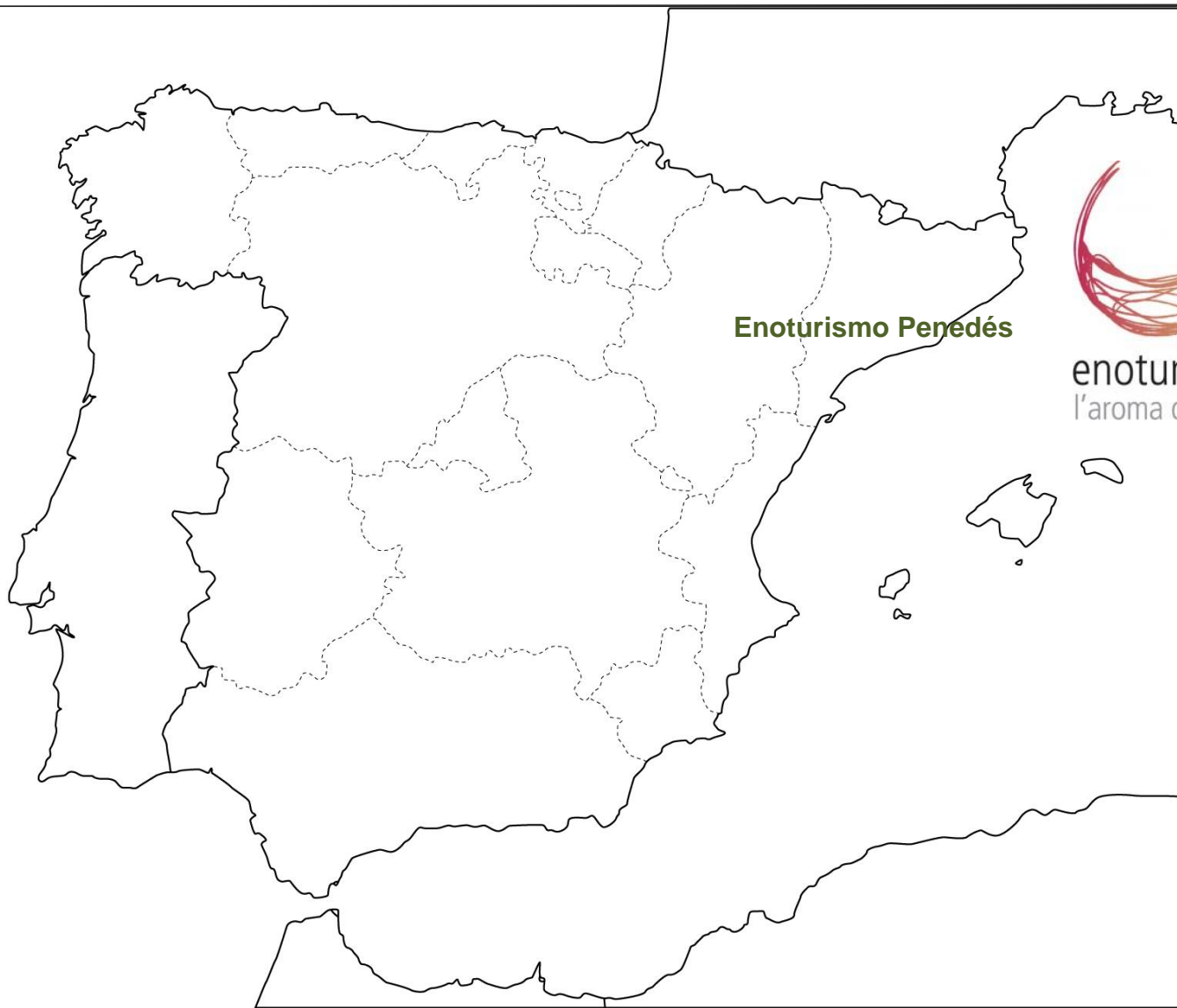
## Plazaola: Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local

Las claves de éxito para la consolidación del Consorcio, han sido según sus responsables las siguientes.

- La existencia de liderazgo político en el proyecto
- Las campañas de sensibilización y el fomento del asociacionismo entre el sector privado.
- La búsqueda de resultados concretos y tangibles, también ha sido determinante para las adhesiones del sector privado.
- La labor sistemática de dialogo intermunicipal para vencer incompatibilidades políticas y visiones localistas.
- La despolitización del Consorcio y darle un enfoque eminentemente profesionalizado.
- El apoyo financiero del Gobierno de Navarra ha sido fundamental, sin él no habría sido posible su inicio. Este apoyo financiero todavía será necesario .
- El trato equitativo e igualitario al sector privado, el 50% del Consejo de Administración corresponde al sector privado y que e no es un mero “adorno” o agente pasivo.
- El haber sabido conseguir presentar proyectos y conseguir la ayuda de otras instituciones



# Ejemplo de entidad gestora



enoturisme**PENEDÈS**  
l'aroma d'una terra

## Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local.

<https://www.enoturismepenedes.cat/es>

Creación del Consorcio de Promoción Turística del Alto Penedés en el 1999. Líder Consejo Comarcal Alto Penedés.

Forma jurídica: **Consorcio de Promoción Turística**, organismo formado por entidades públicas y privadas,

**Objetivo:** El objetivo estratégico prioritario que se quiere alcanzar se enmarca en conseguir que el Penedés se convierta en destino enoturístico de referencia.

La **promoción turística** dará la principal herramienta para dar notoriedad a la marca destino, en compromiso con el turismo sostenible, de calidad y profesional, seduciendo al visitante con servicios y propuestas singulares, auténticas y diferenciales.

**Composición:** 36 Ayuntamientos, 3 Consejos Comarcales, la Diputación de Barcelona, 3 asociaciones empresariales - 43 entidades locales en total y 202 socios del sector privado: 75 Cavas y bodegas, 4 Viticultores, 31 Restaurantes, 45 Alojamientos (hoteles, alojamiento rural y bed & breakfast), 5 Enotecas, tiendas y cata, 4 Productos de la tierra, 5 Museos, espacios culturales y de experiencias, 13 Empresas de servicios turísticos, 3 Empresas de transportes, 4 Agencias de viajes, 12 Oficinas de información turística



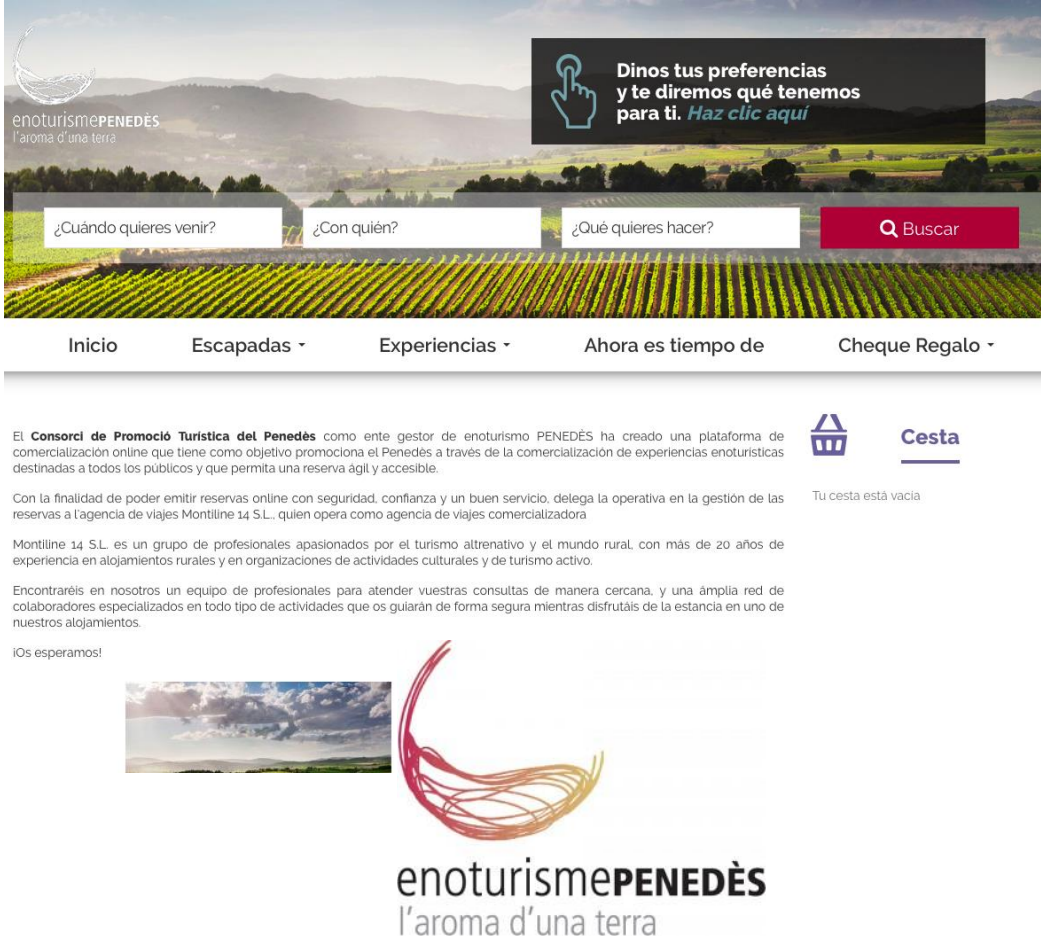
enoturismepenedés  
l'aroma d'una terra

## Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local. <https://www.enoturismepenedes.cat/es>

**Arranque en el 1999:** En su fase de arranque, se crea un manual de producto que se convirtió en la referencia de las Rutas del Vino de España.

**Plan Estratégico 2007:** Inicialmente, fue un proyecto solo comarcal del Alto Penedés. En el 2007, se realiza un plan estratégico y se decide ampliar su radio de acción a todo el territorio de la Denominación de Origen Penedés (5 comarcas y 2 provincias). Se firman convenios con los demás Consejos Comarcales que afectan al territorio de la D.O. y con la Diputación de Tarragona. El proyecto de “Rutas del Vino” se convierte en un proyecto de experiencias y servicios enoturísticos.

El Consorcio ofrece desde el 2012 un **portal de comercialización** a través de la web, gestionado por una agencia contratada para ello.



The screenshot shows the homepage of the enoturismepenedes website. At the top, there is a navigation bar with the following items: Inicio, Escapadas (with a dropdown arrow), Experiencias (with a dropdown arrow), Ahora es tiempo de, and Cheque Regalo (with a dropdown arrow). Below the navigation bar, there is a main content area with a background image of a vineyard. On the left, the logo 'enoturismepenedes' is displayed with the tagline 'l'aroma d'una terra'. On the right, there is a dark box with a hand cursor icon and the text 'Dinos tus preferencias y te diremos qué tenemos para ti. Haz clic aquí'. Below this, there are three search filters: '¿Cuándo quieres venir?', '¿Con quién?', and '¿Qué quieres hacer?'. To the right of these filters is a red 'Buscar' button with a magnifying glass icon. Below the search filters, there is a section titled 'El Consorci de Promoció Turística del Penedés' which describes the online platform for wine tourism experiences. It mentions that the platform is managed by Montiline 14 S.L. and offers a wide range of activities and accommodations. The text is in Catalan. To the right of this text, there is a shopping cart icon and the text 'Cesta' and 'Tu cesta està vacia'. At the bottom of the screenshot, there is a small image of a landscape and the logo 'enoturismepenedes' with the tagline 'l'aroma d'una terra'.

## Buen ejemplo de puesta en marcha de un Ente Gestor supra-local. <https://www.enoturismepenedes.cat/es>

Se ha creado un departamento de “Penedés Events.”.

Redes sociales con amplio seguimiento.

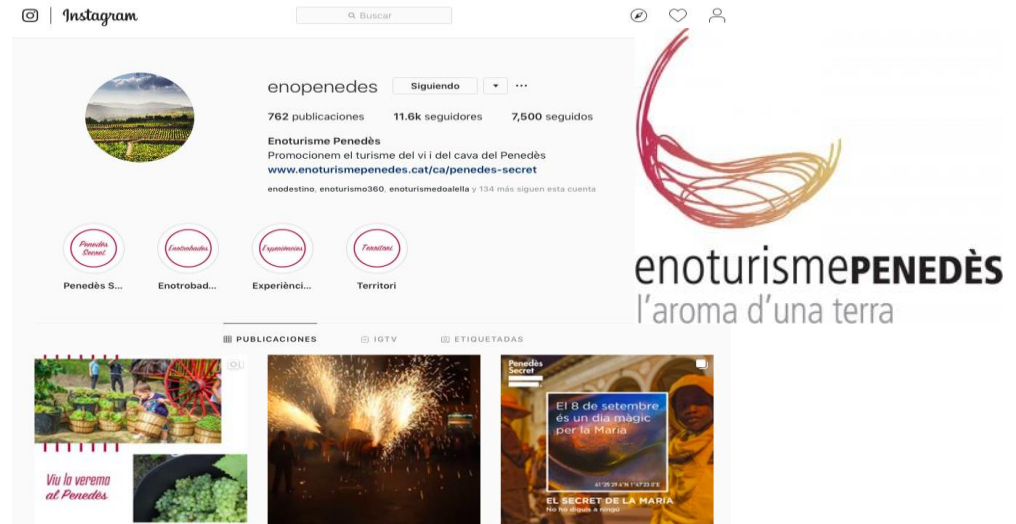
**Recursos humanos:** El proyecto arranca en el 1999 con la designación de una persona del Consejo Comarcal para poner en marcha una ruta del vino. Ahora trabajan en el Consorcio 4,5 personas.

**Presupuesto:** inicialmente 120.000€, ahora unos 300.000€.

Inicialmente, el 75% venía de subvenciones de la Diputación de Barcelona y de la Cámara de Comercio de Barcelona; ahora sólo un 10%.

75% de los Ayuntamientos, Consejos Comarcales y de otras entidades públicas (por ejemplo la Diputación de Tarragona), aprox. 15% de las cuotas de los socios privados.

Aprox. un 60% gastos de estructura, 40% acciones.



# Ejemplo de entidad gestora



## PRINCIPALES ACTUACIONES



Ente Gestor turístico, de colaboración público-privada – **Fundación Turística Val d'Aran**

Constitución y puesta en marcha de tres **Clubes de Producto: Senderismo, BTT, Bienestar.**



Mejora de la especialización del destino – **Evaluador Austriaco, mantenimiento y señalización de senderos.**

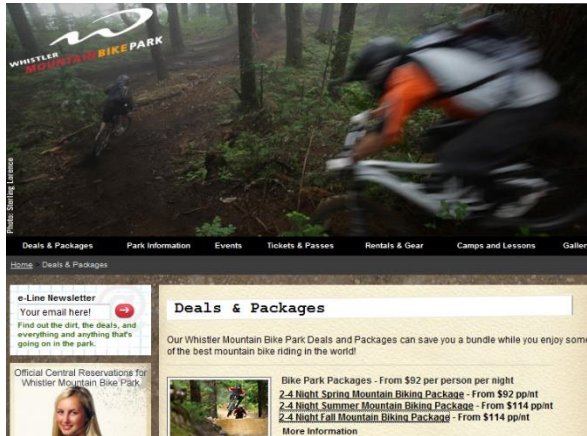


Implantación de **Planes de Calidad por producto.**

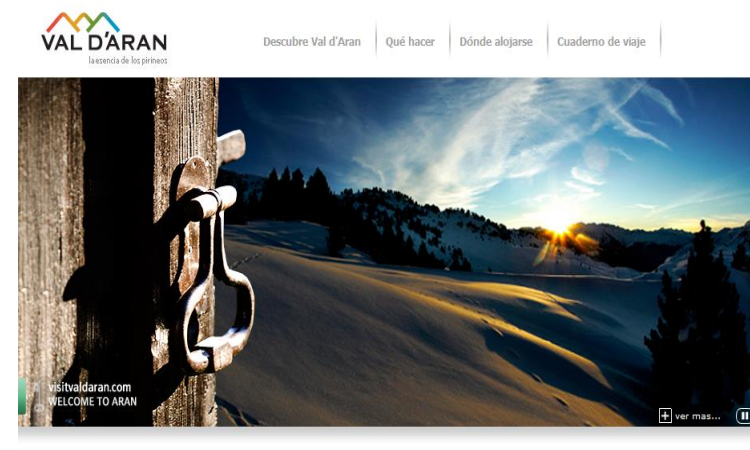


**Sellos de especialización de la oferta**

# PRINCIPALES ACTUACIONES



Desarrollo de programas de viaje



Actualización web turística del destino y desarrollo webs por producto



Desarrollo de material promocional offline



Actuaciones de marketing online y offline



**Especializarse** para **desestacionalizar** e **internacionalizar** la demanda.

## Senderismo



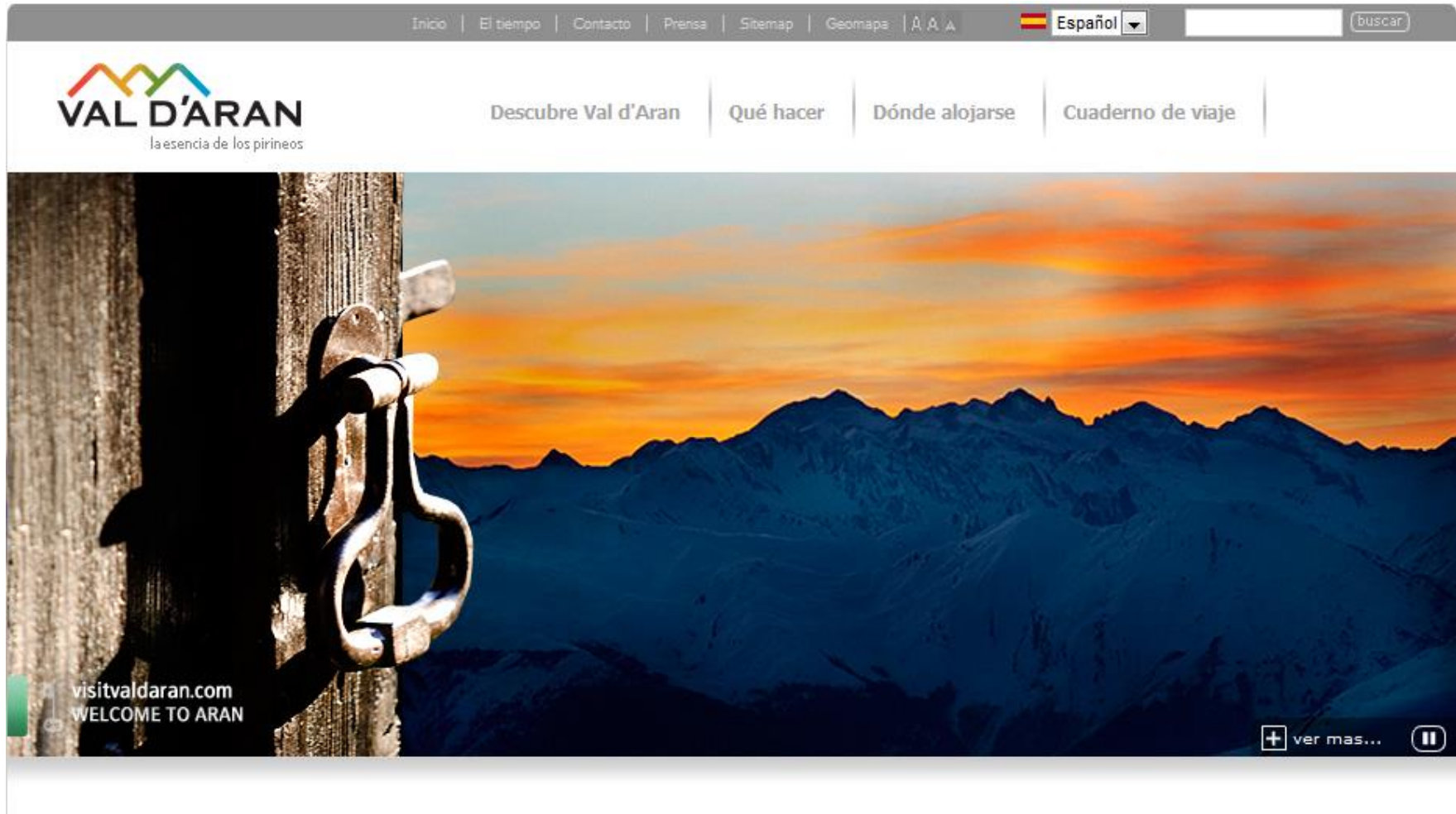
**BTT**



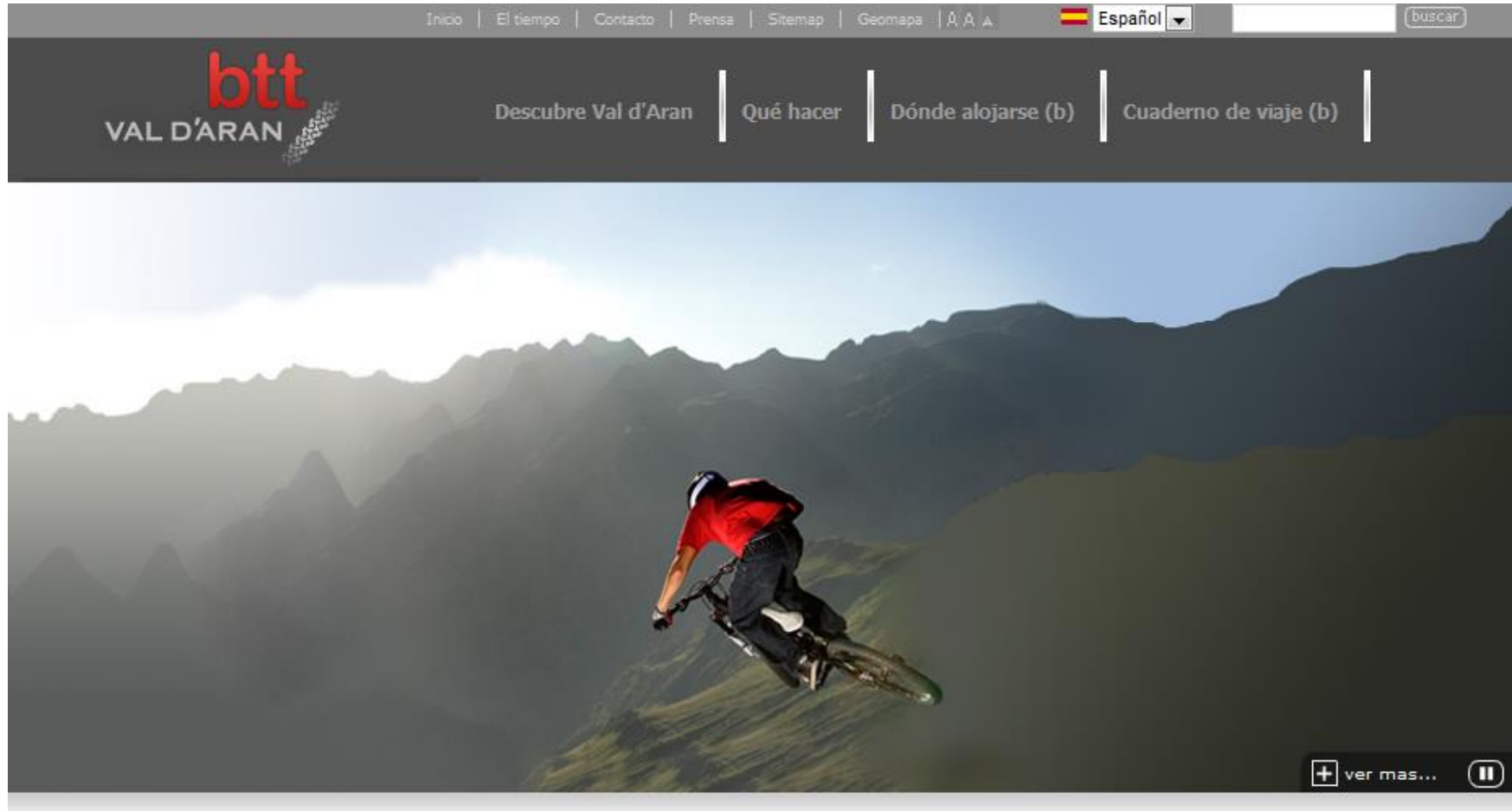
## Bienestar en la naturaleza



<http://www.visitvaldaran.com>

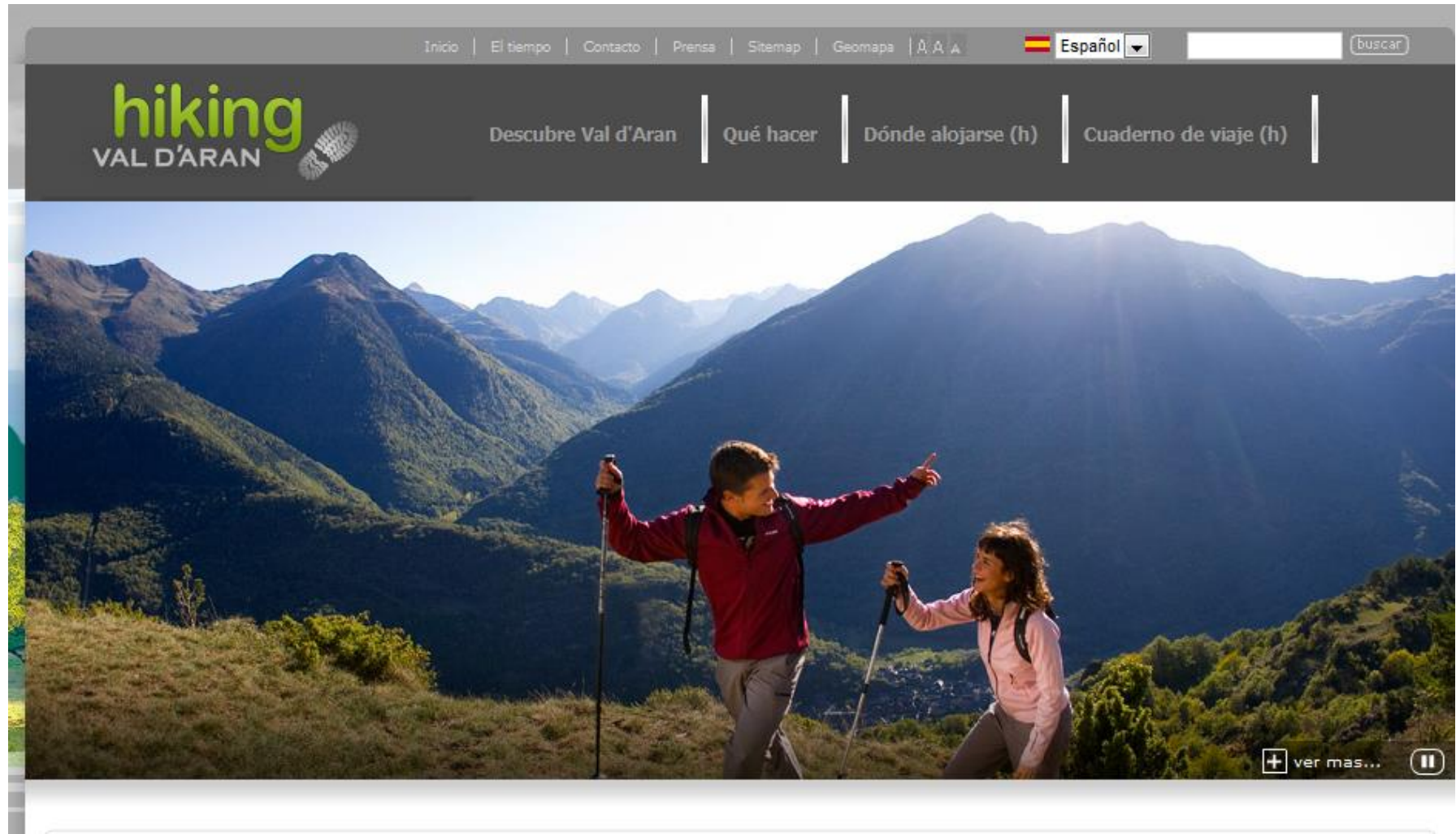


<http://www.bttvaldaran.com>



# DESARROLLO WEB – CREACIÓN DE UN WEB SENDERISMO VAL D'ARAN

<http://www.senderismovaldaran.com>



- Ahora os toca a vosotros!!!!





Ente Gestor turístico– **Asociación para la promoción del turismo y economía RV Rioja Alavesa**

Desde 2005: Creación de un producto turístico estrella: RV Rioja Alavesa.



Gastronomía  
MICE  
Naturaleza  
Familiar  
Amigos

Tematización de la oferta turística  
**Preparación turística de las bodegas**

Implantación de **Planes de Desarrollo y Marketing Turístico**

**Desarrollo de diversos productos y planes**

# Ruta del Vino de Rioja Alavesa. Modelo de desarrollo

INICIATIVAS AISLADAS VERSUS COORDINADAS



PARTICIPATIVO COOPERATIVO



IMPULSOR



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

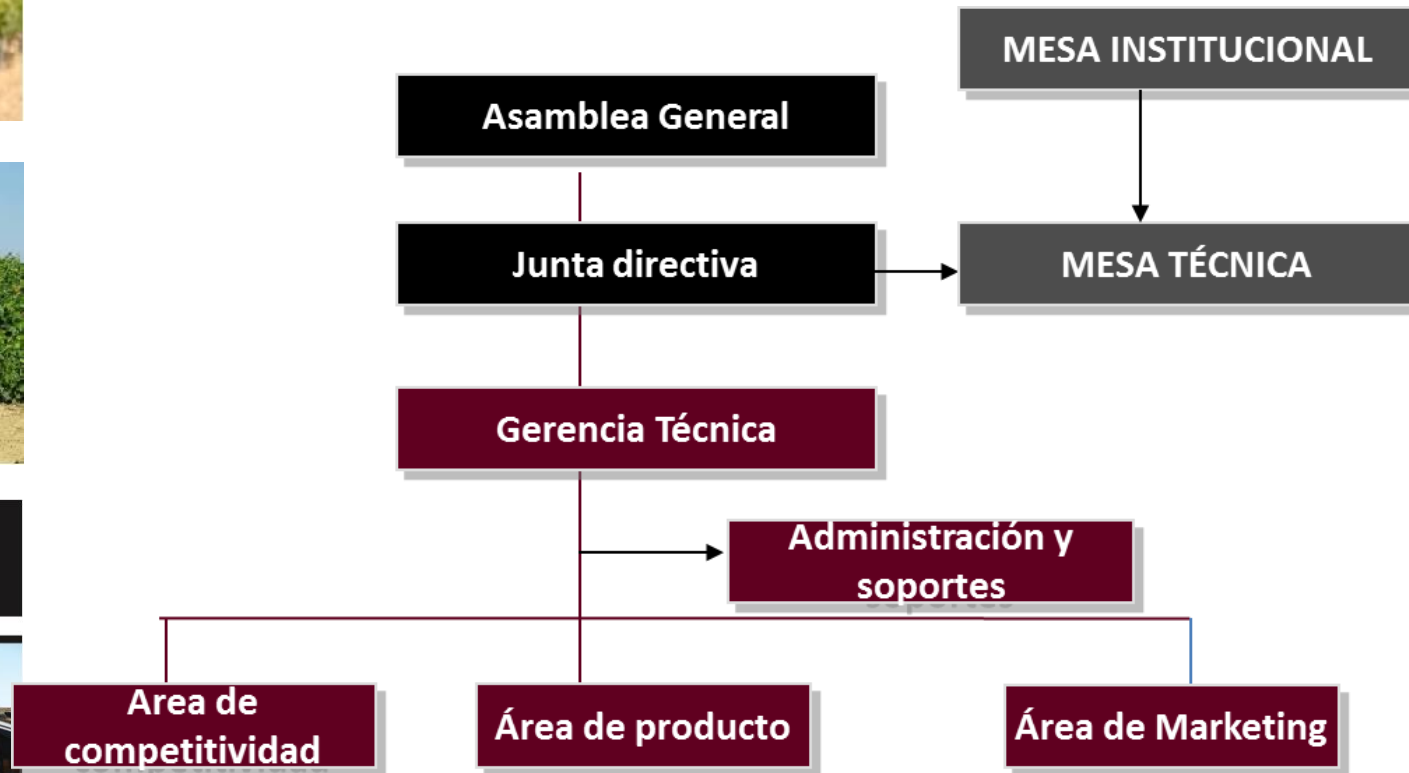
TEMÁTICO EXPERIENCIAL TRABAJO EN RED



COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA E INTEREMPRESARIAL



# Organización. Ruta del Vino de Rioja Alavesa







5

**Y para finalizar...**







# ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

## Talleres de trabajo comarcales