



# ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

## TALLERES DE TRABAJO COMARCALES – Junio 2019

1

**Para empezar...**



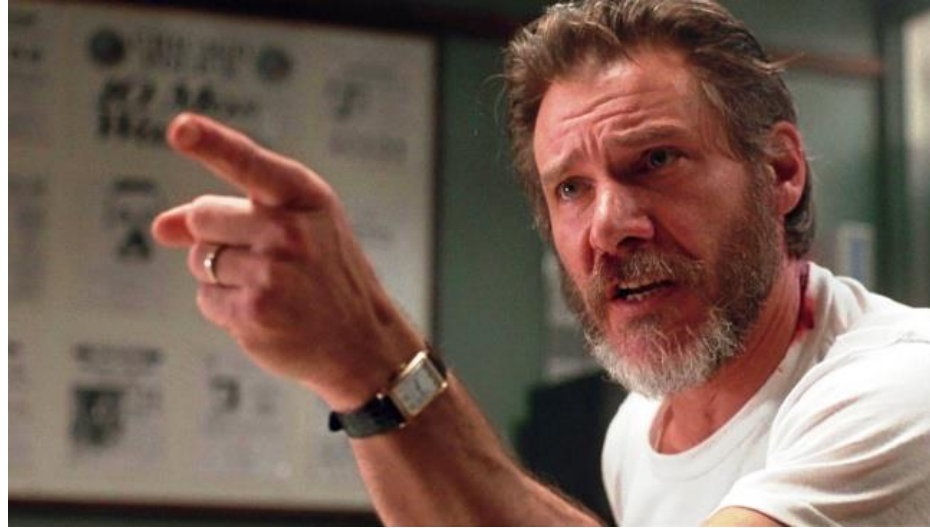
*Buenos días!*

Son las 10 de la mañana, estamos en el metro de Madrid...



y nos encantaría estar en algún rincón mágico de la provincia de  
Cáceres ...





**...recuerda...**

**El Marketing Turístico es sólo una herramienta y oportunidad puesta a tu disposición!!!**

**Los únicos que pueden cambiar las cosas / transformar tu negocio - destino / mejorarlo / mantenerlo en el liderazgo, SOIS VOSOTROS (por supuesto, en equipo), vuestra creatividad, vuestro saber hacer!!!!**

2

## Primeros resultados de las investigaciones



1

# ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN LOCAL





EN LA PROVINCIA DE  
CÁCERES

# EL TURISMO ES COSA DE TODOS



QUEREMOS SABER TU OPINIÓN  
Participa en la encuesta





## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

### FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

**Población objeto de estudio:** Residentes en la provincia de Cáceres  
396.487 habitantes en 2018 (a efectos estadísticos población infinita)

**Tamaño muestral:** 641

**Nivel de confianza:** 95%

**Margen de error:** 3,87 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2018)

# Encuesta dirigida a la población local

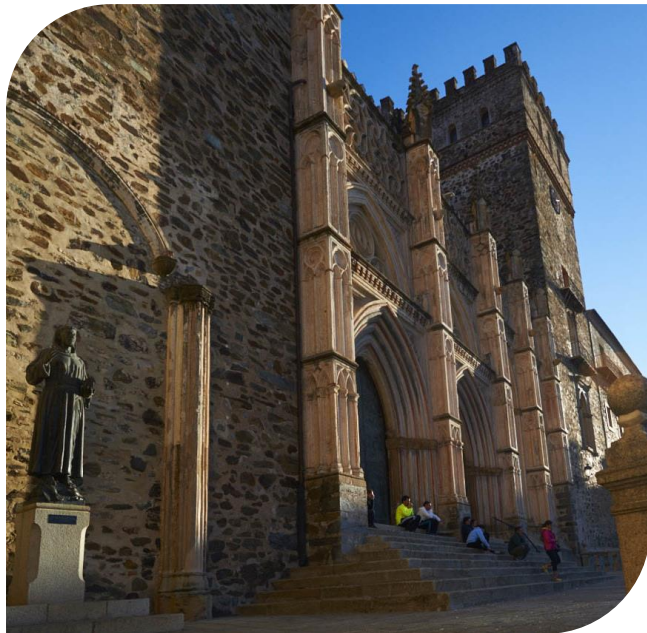
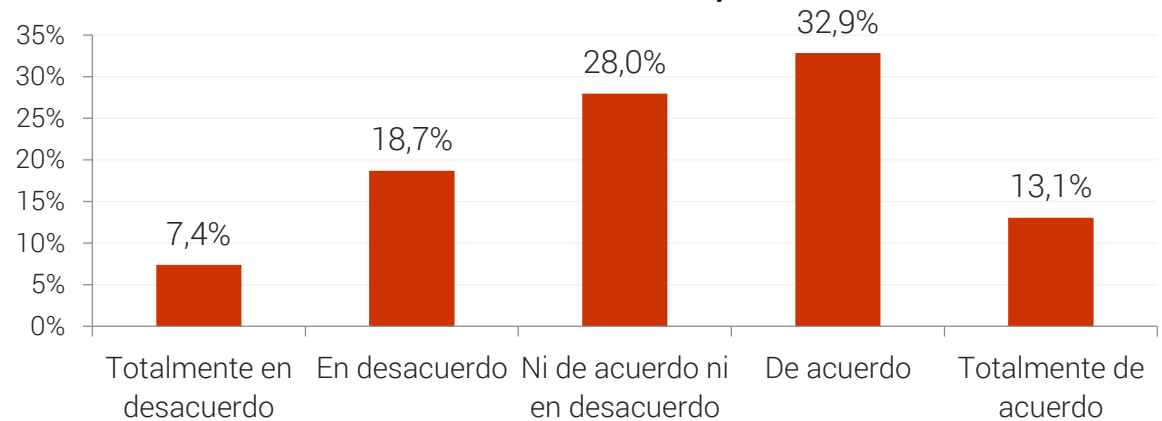


## CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA



La mayor parte de la población tiene una actitud positiva ante el turismo y los impactos que provoca en la provincia

**En general, los beneficios del turismo (generación de empleo, riqueza, oportunidades, ...) compensan los impactos negativos (medioambientales, culturales, calidad de vida ...):**

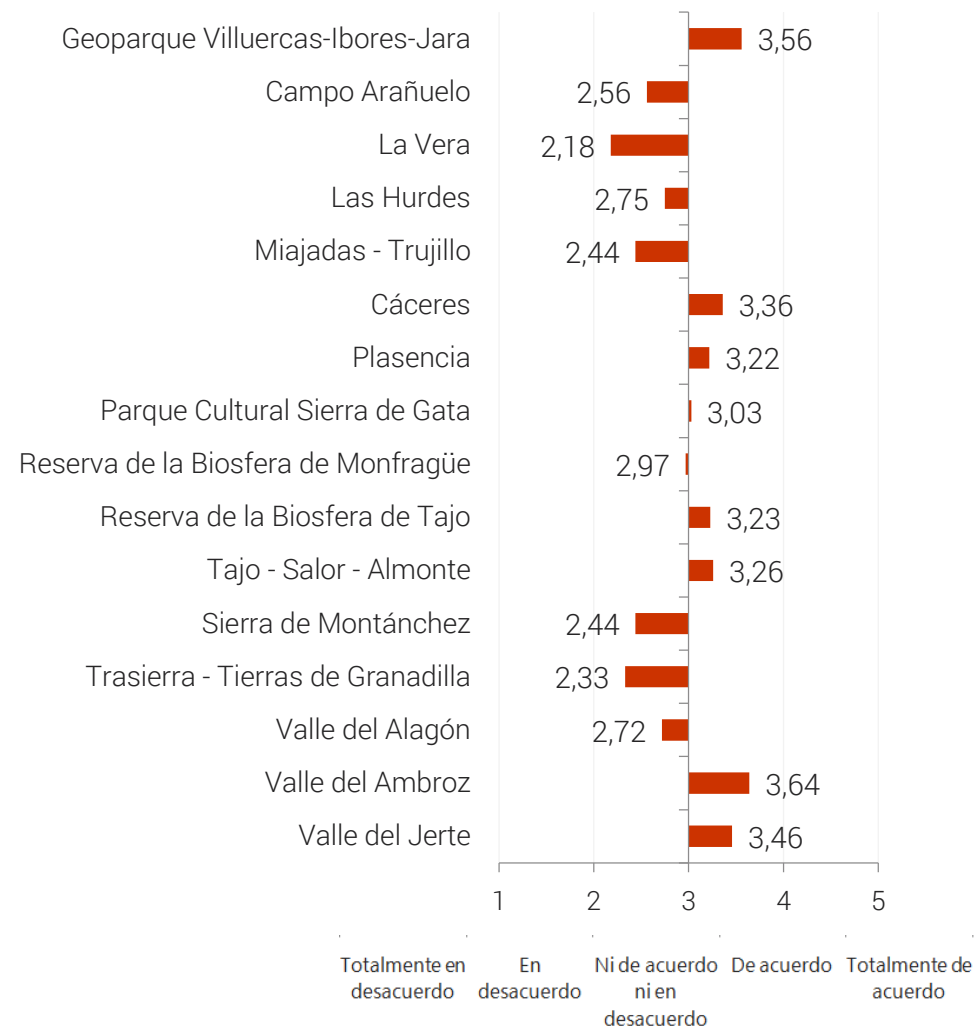
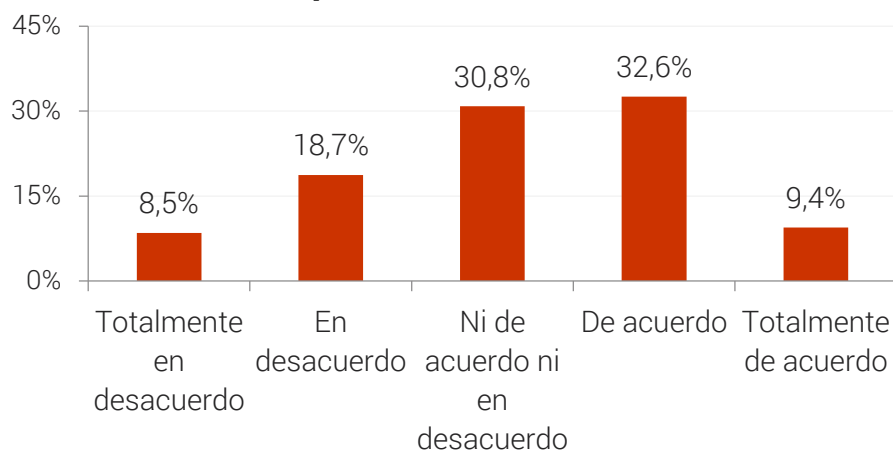


# Encuesta dirigida a la población local

Aunque en general, la mayoría de los habitantes de la provincia creen que el turismo ha supuesto un aumento en la calidad de vida de los habitantes, se pueden observar algunas diferencias significativas entre las distintas comarcas de Cáceres

## En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de calidad de vida de la población local:

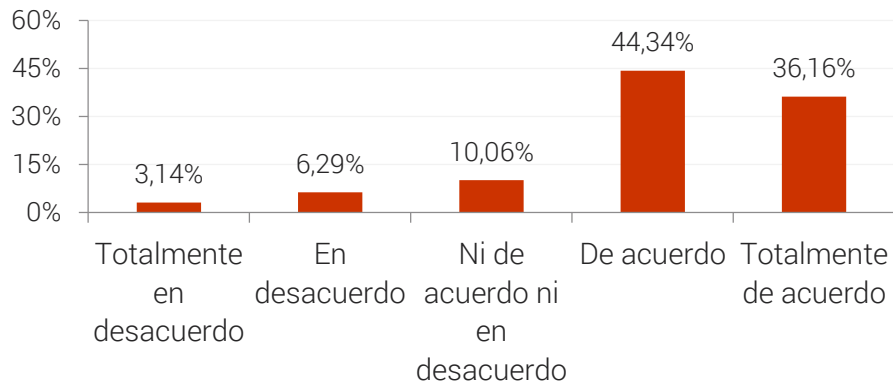
### En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de calidad de vida de la población local:



# Encuesta dirigida a la población local

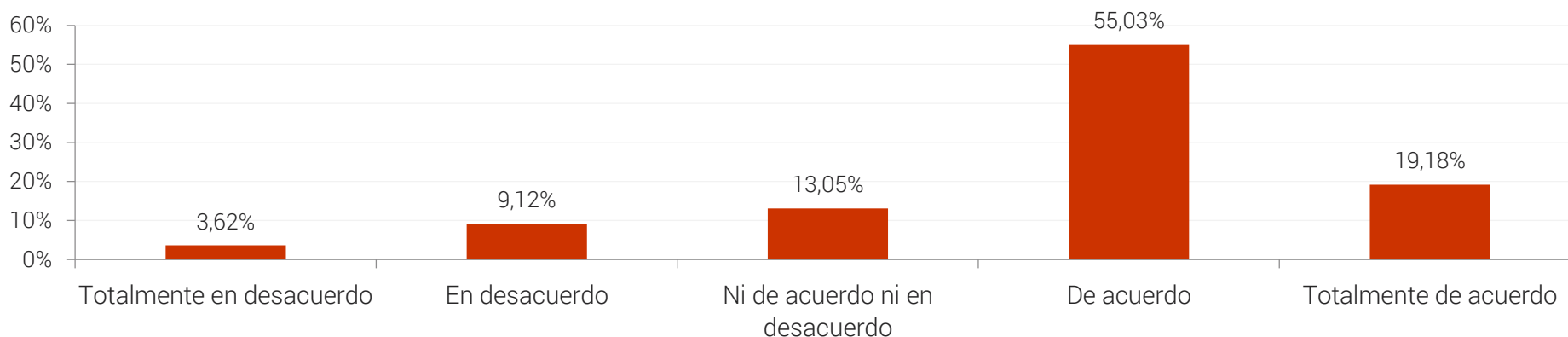
## La actividad turística tiene una gran relevancia en la economía local y provincial:

## GENERACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA EN LA PROVINCIA



La gran mayoría es consciente de la importancia del turismo en la economía provincial y la generación de empleo

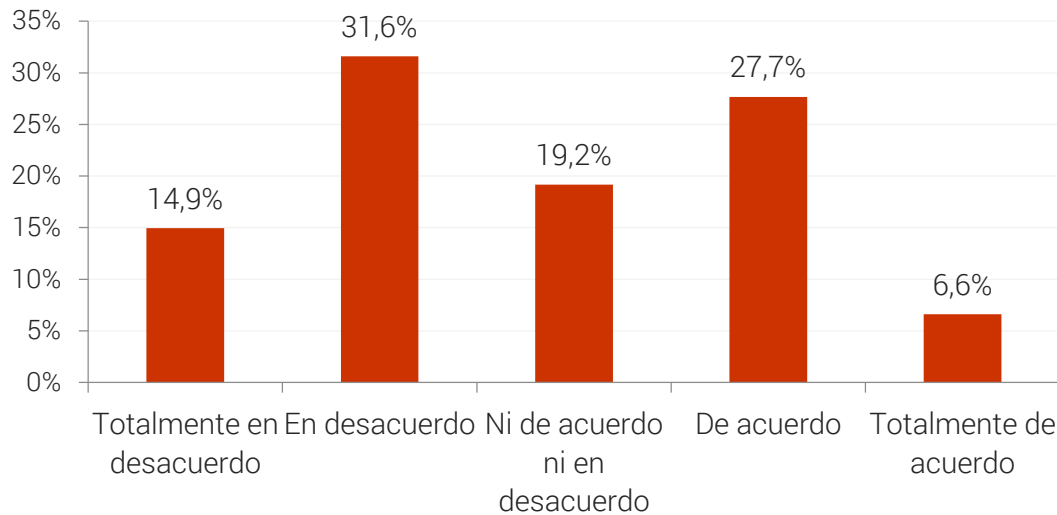
## El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.)



”

Sin embargo, si observamos cómo contribuye el turismo a la mejora de la calidad de las infraestructuras (como por ejemplo la red viaria, áreas de descanso, centros de interpretación, etc.) y los servicios públicos, encontramos un mayor grado de disconformidad

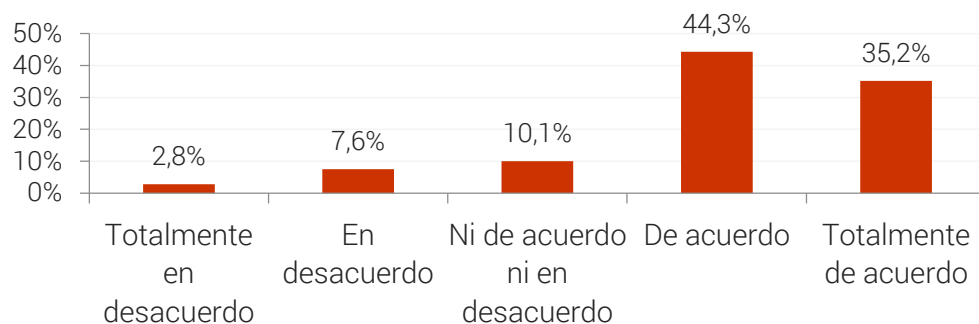
**La calidad de las infraestructuras (red viaria, áreas de descanso, centros interpretación, ...) y los servicios públicos ha mejorado gracias al turismo:**



# Encuesta dirigida a la población local

## IMPACTO DEL TURISMO EN LA CULTURA LOCAL

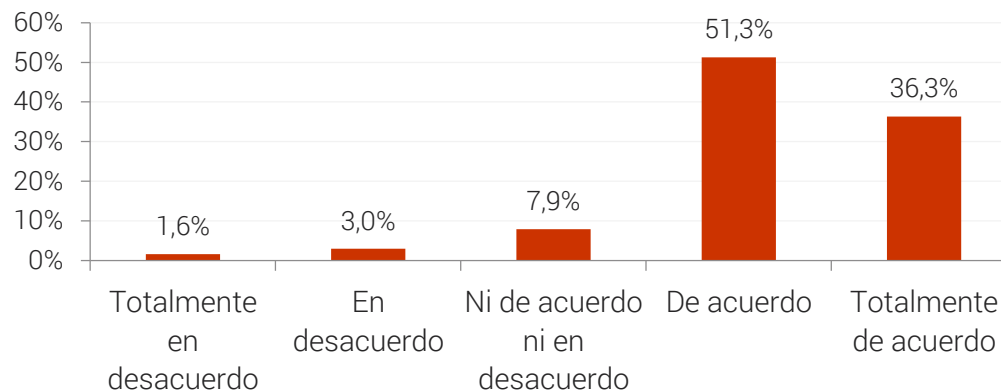
**La actividad turística contribuye a difundir nuestra cultura y nuestro patrimonio, potenciando nuestra identidad y el sentimiento de orgullo de los cacereños:**



En general, el impacto del turismo tanto en la difusión como en el intercambio cultural se percibe como positivo por la población



**El turismo fomenta el intercambio cultural y supone una revalorización del patrimonio de la provincia de Cáceres:**



# Encuesta dirigida a la población local

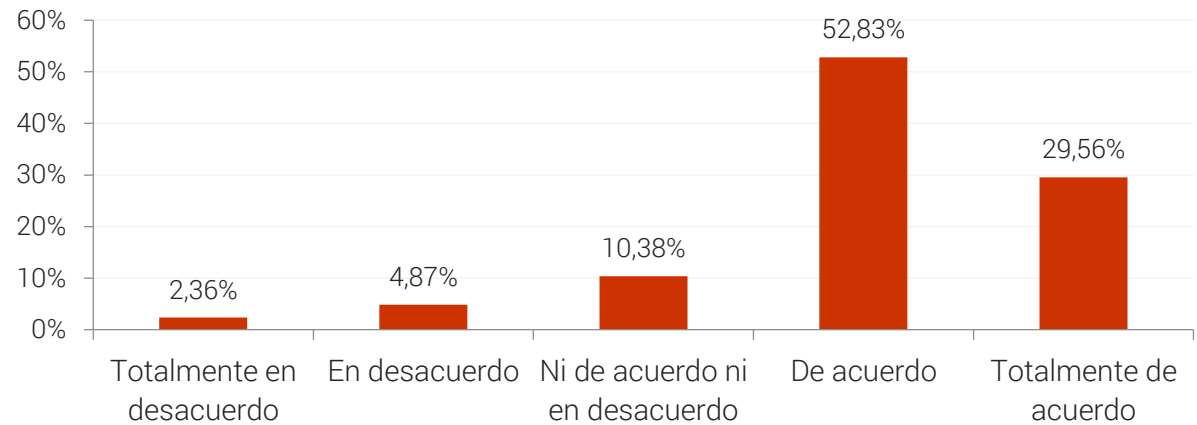


## ACTITUD DE LOS RESIDENTES FRENTE AL TURISMO



La mayor parte de la población considera que son hospitalarios y acogen a los turistas de forma que se sientan bienvenidos

**Los habitantes de la provincia se muestran hospitalarios y acogen a los turistas con calidez de forma que se sientan bienvenidos:**

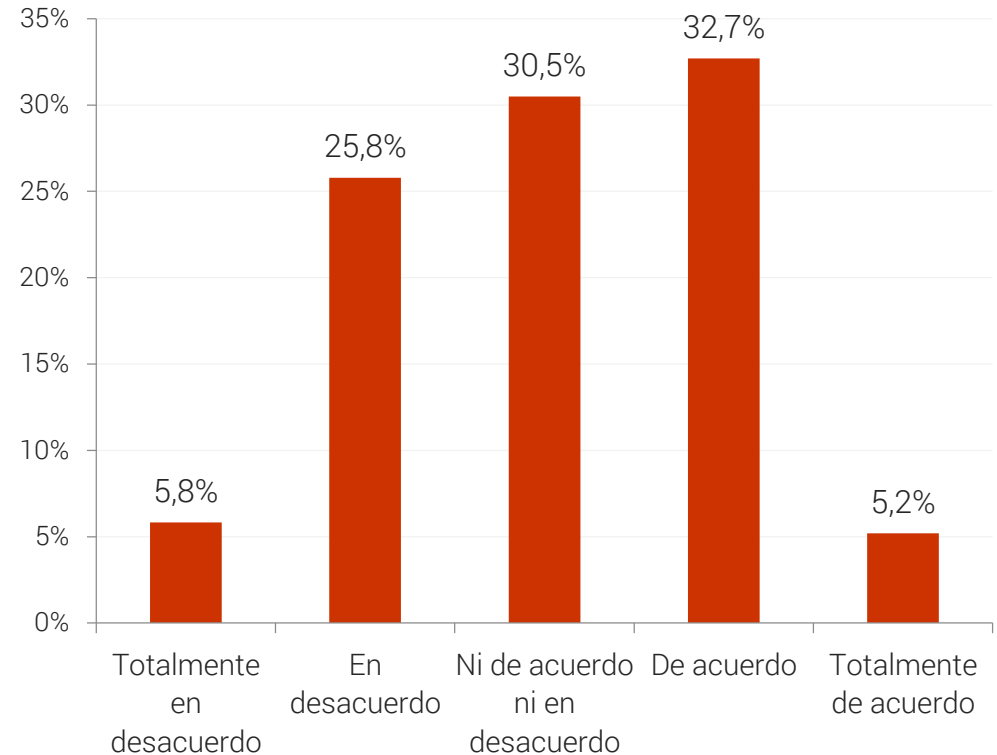


# Encuesta dirigida a la población local

## PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL TURISMO



**La población local está involucrada en el desarrollo turístico de la zona y participa en el mismo:**



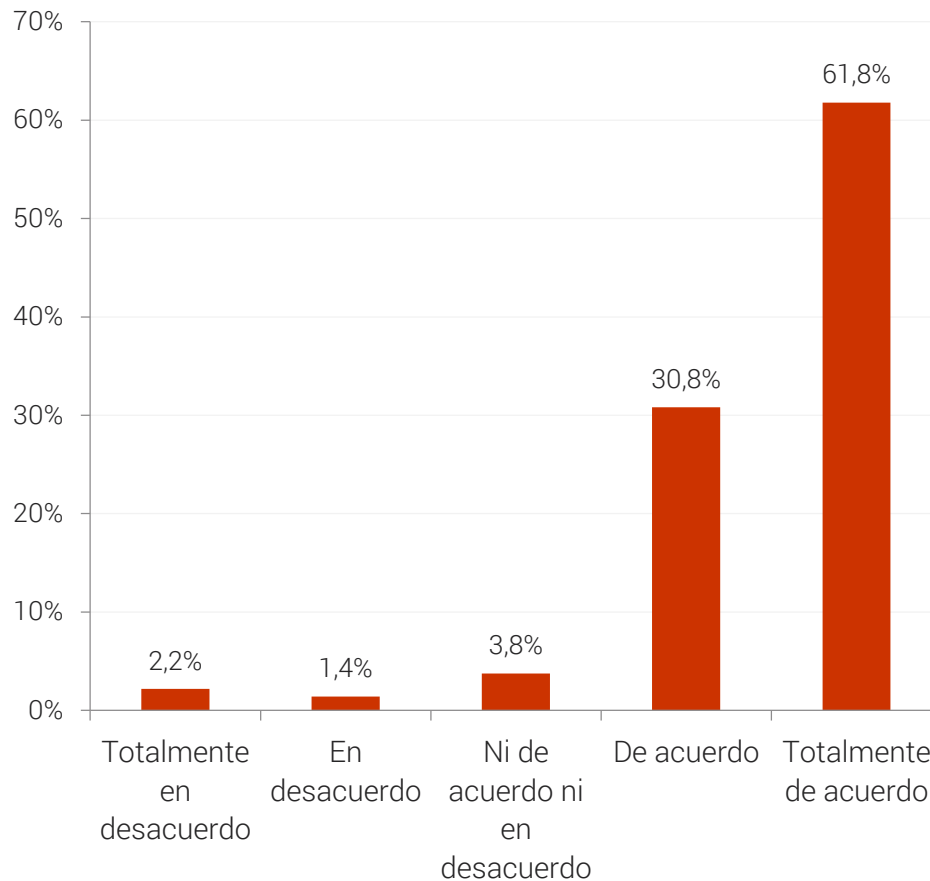
3 de cada 10 residentes considera que la población local no está involucrada en el desarrollo turístico y no participa en el mismo



# Encuesta dirigida a la población local

**El turismo en la provincia de Cáceres necesita un impulso y promocionarse en mayor medida:**

VISIÓN ACERCA DE LA PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA



”

Prácticamente la totalidad de los encuestados consideran necesario un impulso y una mayor promoción turística de la provincia de Cáceres

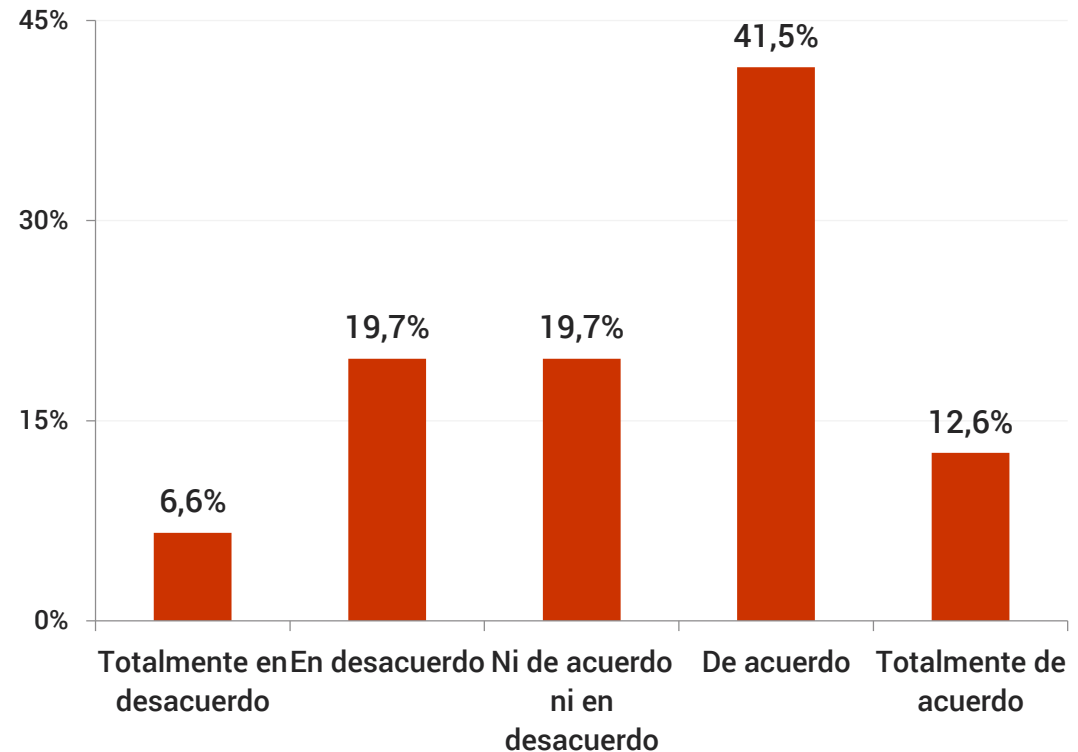


## Encuesta dirigida a la población local

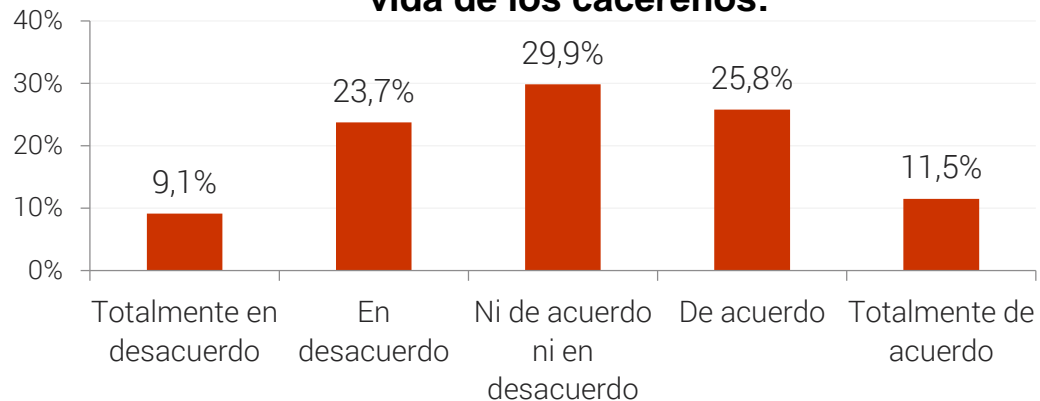


En cuanto a su proyección como destino turístico diversificado, encontramos una mayor dispersión de opiniones, aunque la mayoría está de acuerdo

**¿Considera que la provincia de Cáceres se proyecta al exterior como un destino turístico diversificado, potenciando especialmente su patrimonio cultural, sus espacios naturales y su riqueza gastronómica?**



**Considera que existen algunos recursos o zonas saturadas de turistas que perjudican el medio ambiente, el patrimonio o la calidad de vida de los cacereños:**



## ZONAS EN RIESGO DE SUPERAR LA CAPACIDAD DE CARGA

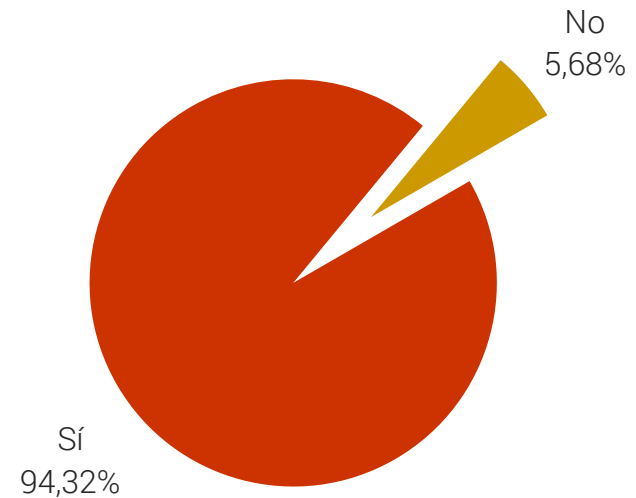
1. Valle del Jerte (31,2%) en primavera y especialmente en época de floración
2. Valle de la Vera (21,4%), en verano
3. Zonas de baño / piscinas naturales en verano (14,3%), especialmente fines de semana, puentes y festivos, destacan Gargantas (de los Infiernos, de Cuartos,...) como una de las zonas más masificadas (11,4%).
4. Ciudad de Cáceres (10,1%) en Semana Santa y durante la celebración del Womad
5. Monfragüe (7,1%) berrea, durante la celebración del FIO, y Semana Santa
6. Sierra de Gata (2,6%)
7. Trujillo (2,3%) durante la celebración de la Feria del Queso,
8. Cantera de Alcántara (2,3%)
9. Guadalupe (1,9%)

# Encuesta dirigida a la población local

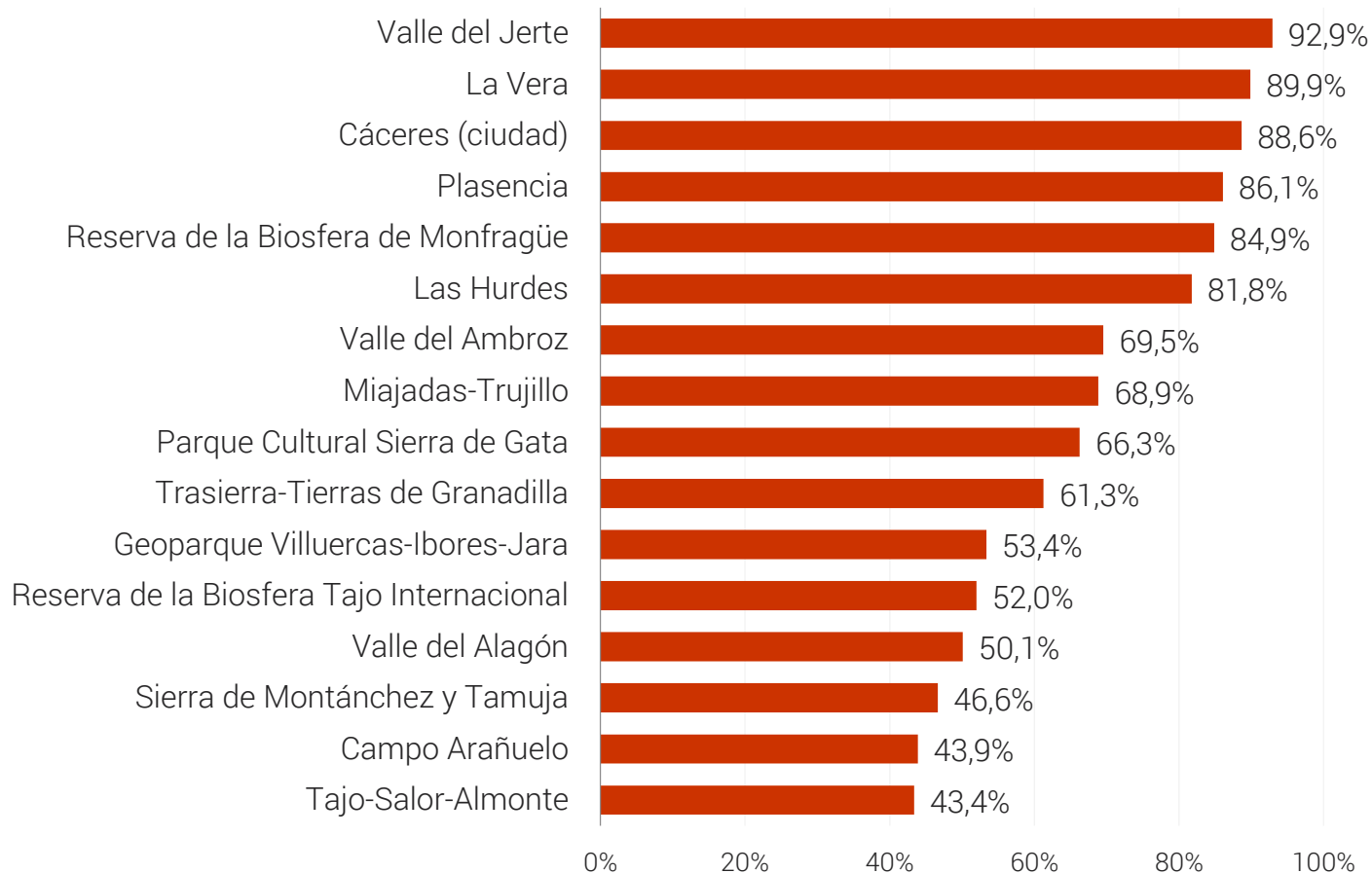


## VIAJES DE LOS RESIDENTES A OTROS LUGARES DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

¿Suele viajar, hacer turismo o excursiones dentro de la provincia de Cáceres?

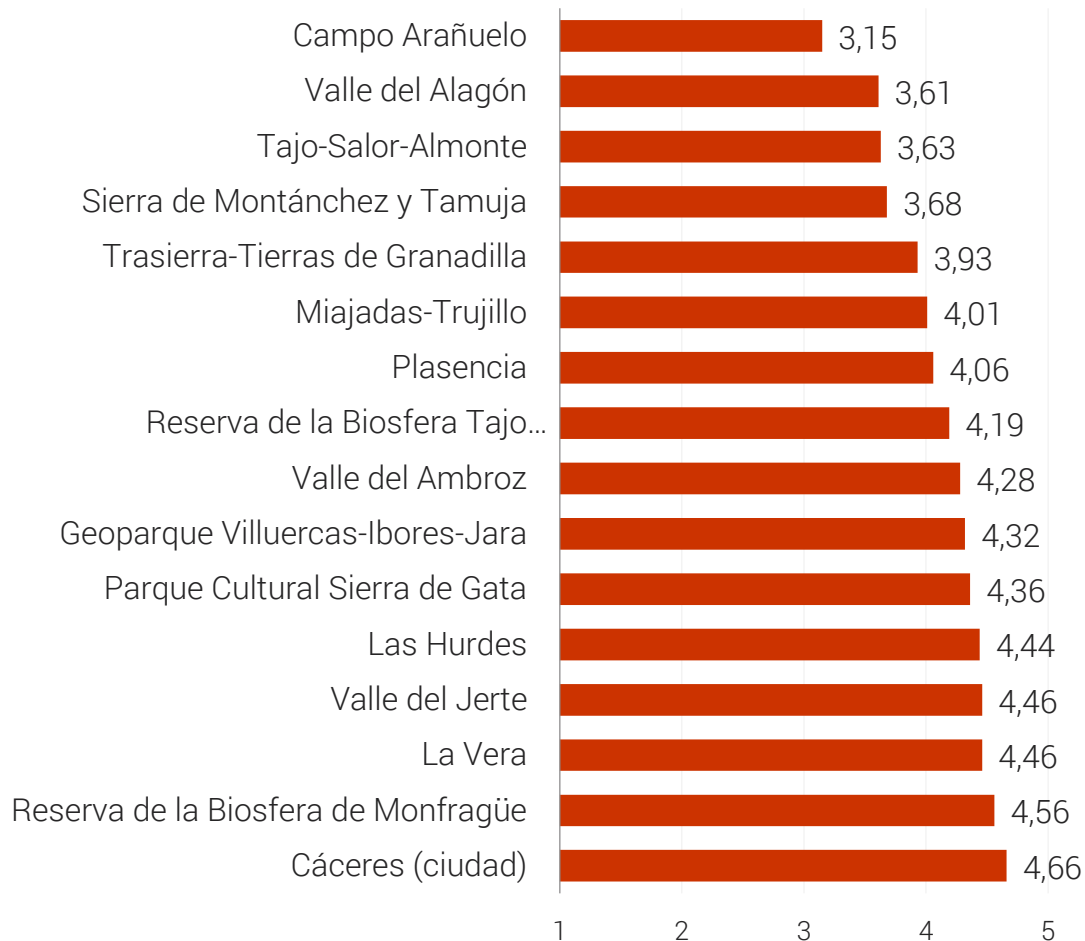


## ¿Podría indicar qué destinos de la Provincia de Cáceres ha visitado?



# Encuesta dirigida a la población local

## Valoración sobre el grado de atractivo de los distintos destinos de la provincia de Cáceres



Los destinos más valorados por la población local según su atractivo son la ciudad de Cáceres, la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera y el Valle del Jerte

Elevada puntuación de todos los destinos analizados (valorados con más de 3 sobre 5), lo que refleja el alto nivel de atractivo de los diferentes destinos provinciales para la propia población local



# Encuesta dirigida a la población local

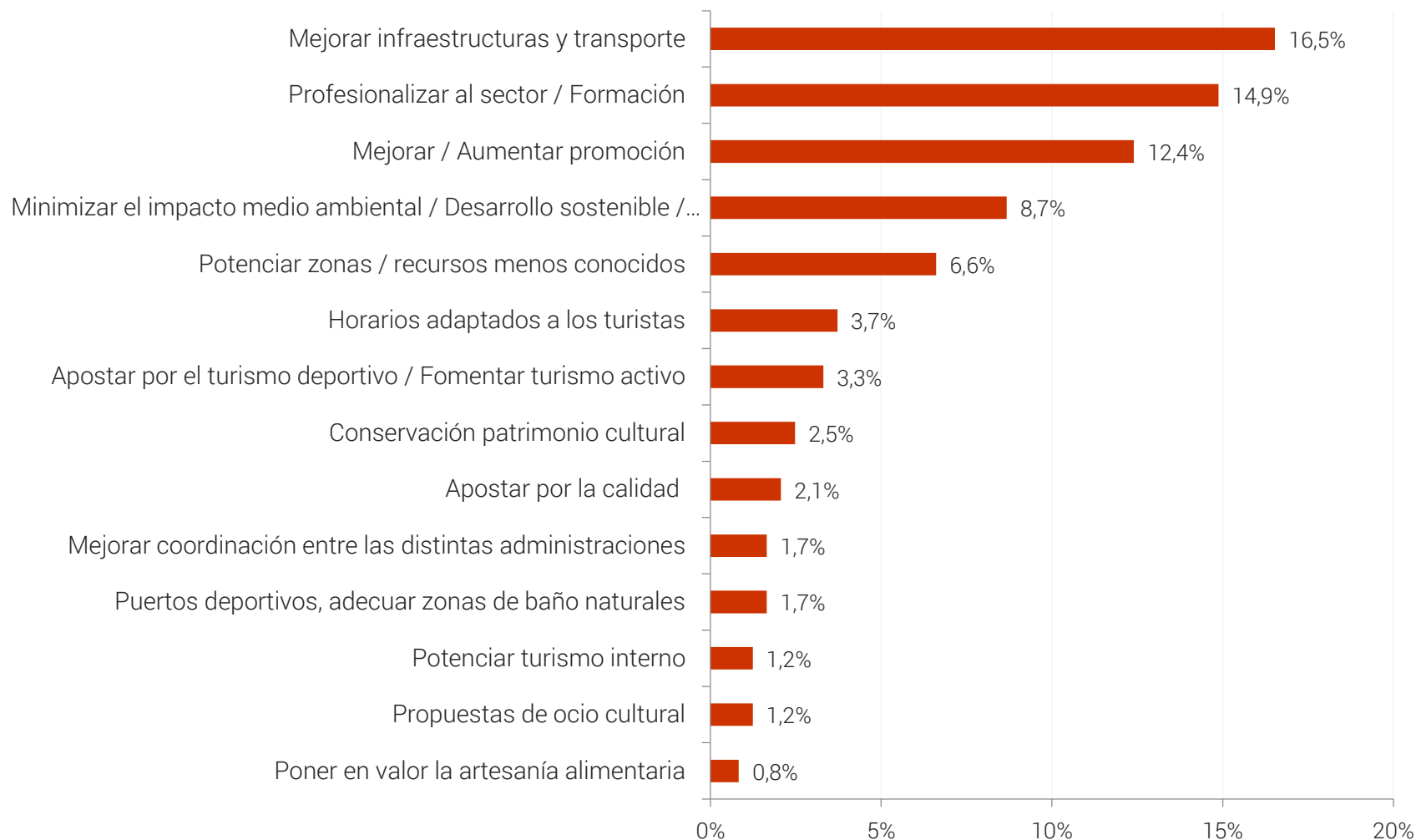
Los principales motivos por los que los habitantes realizan viajes a otros puntos de la provincia son disfrutar de la naturaleza (82,0%), conocer los recursos culturales y el patrimonio de la provincia (76,1%) y disfrutar de la gastronomía (59,0%)



## ¿Puede indicarnos cuales son las principales motivaciones de sus viajes por la provincia?



## Algunas aportaciones y comentarios de los residentes





2

## ENCUESTA REALIZADA A LA DEMANDA EN ORIGEN





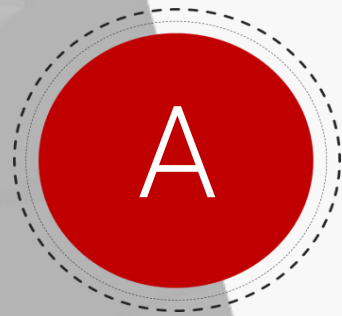
## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

**Población objeto de estudio:** Demanda turística nacional real (han viajado a la provincia de Cáceres) y potencial (aún no han viajado a la provincia) . A efectos estadísticos es una población infinita

**Tamaño muestral:** 605

**Nivel de confianza:** 95%

**Margen de error:** 4%



# **RESULTADOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL (PERSONAS QUE HAN VIAJADO A LA PROVINCIA DE CÁCERES)**

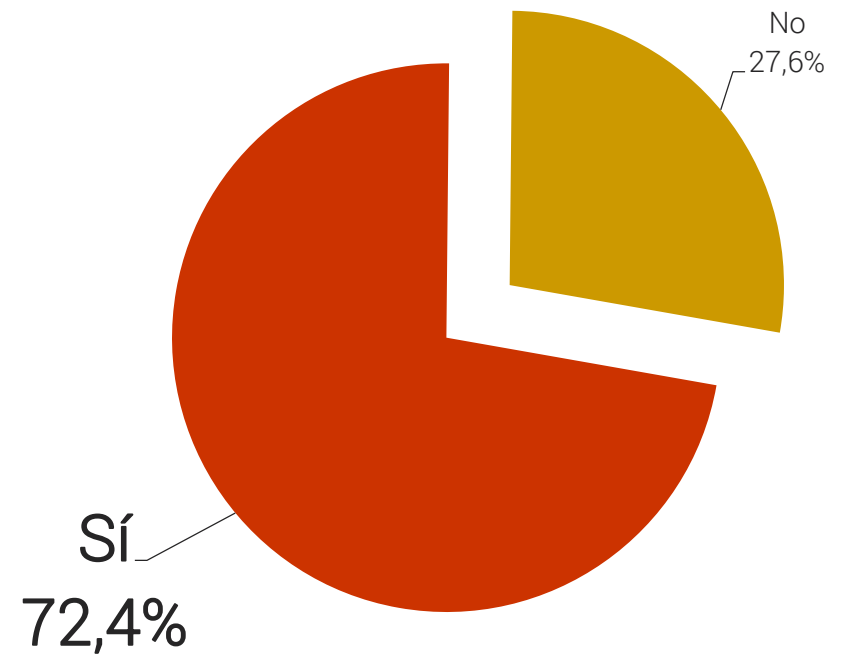


# Encuesta dirigida a la demanda turística nacional

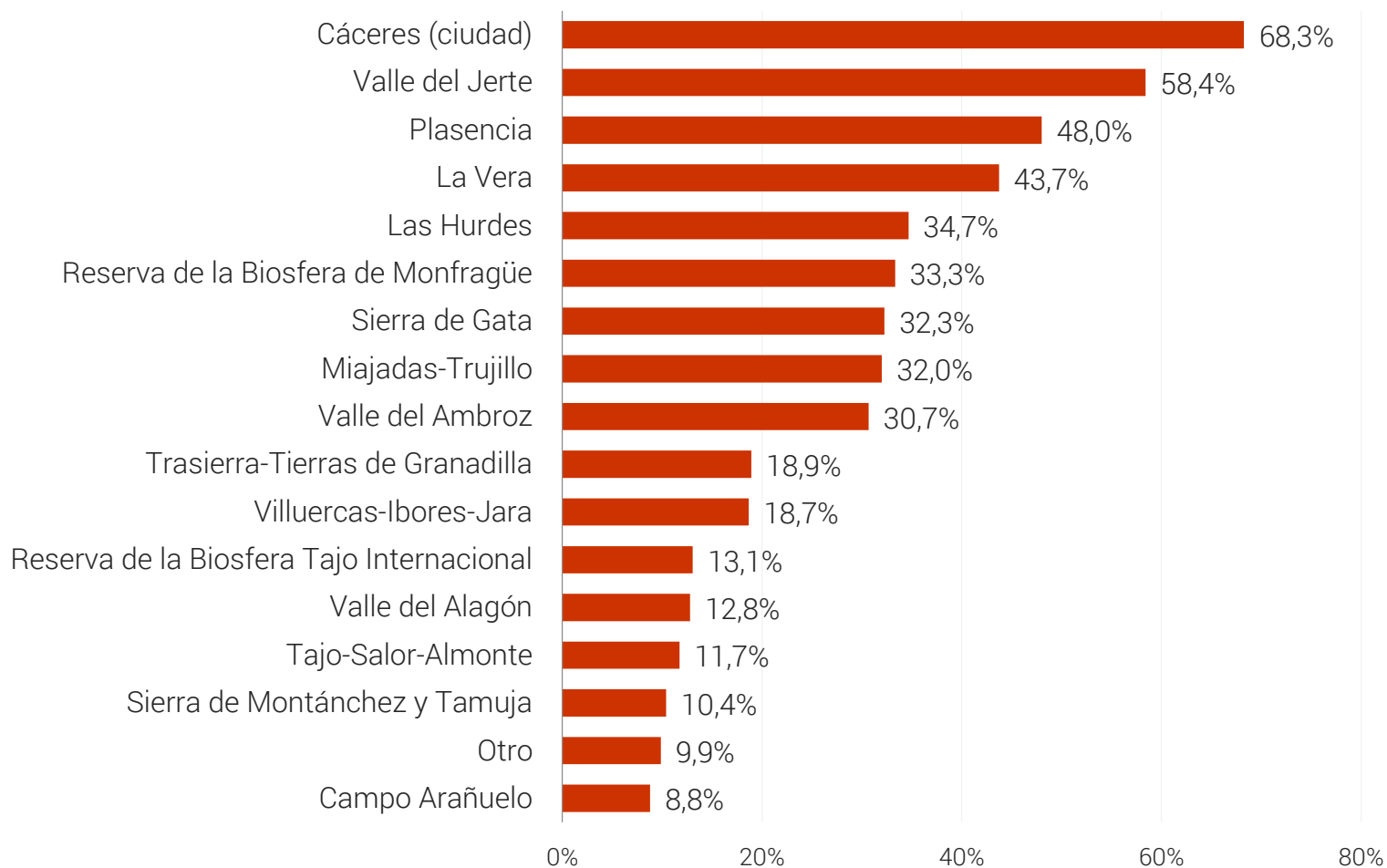


## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL

**Durante los tres últimos años, ¿ha realizado algún viaje a la provincia de Cáceres?**



## ¿Podría indicar qué destinos de la Provincia de Cáceres ha visitado?



## ¿Cuál fue el motivo principal de su viaje a la provincia de Cáceres?



## ¿Qué tipo de actividades realizó durante su viaje a la provincia de Cáceres?





Si tuviera que describir la provincia de Cáceres en  
DOS PALABRAS diría que es....



**Por favor, indique su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho:**



B

## **RESULTADOS DE LA DEMANDA POTENCIAL (PERSONAS QUE NO HAN VIAJADO A LA PROVINCIA DE CÁCERES)**

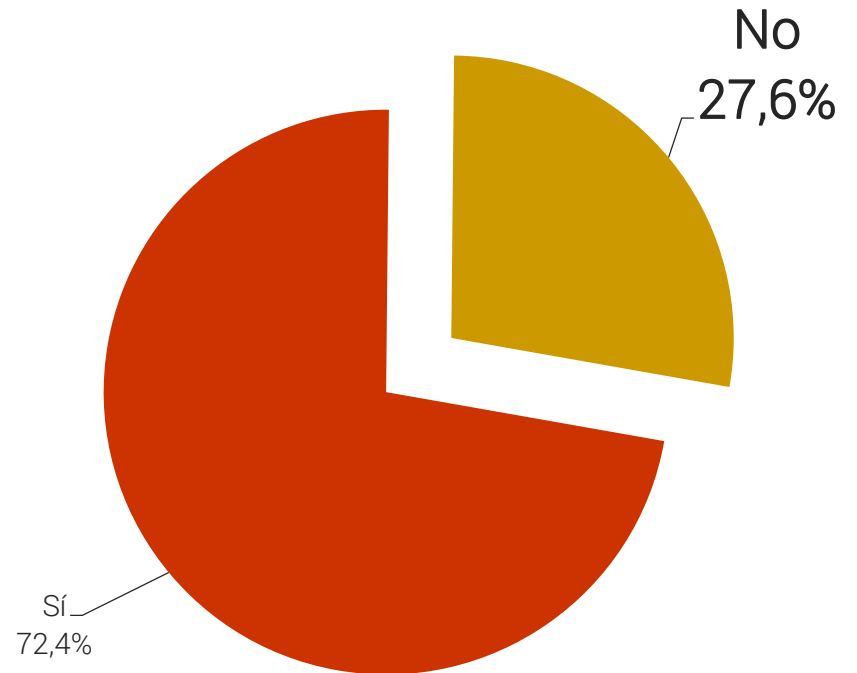


# Encuesta dirigida a la demanda turística nacional

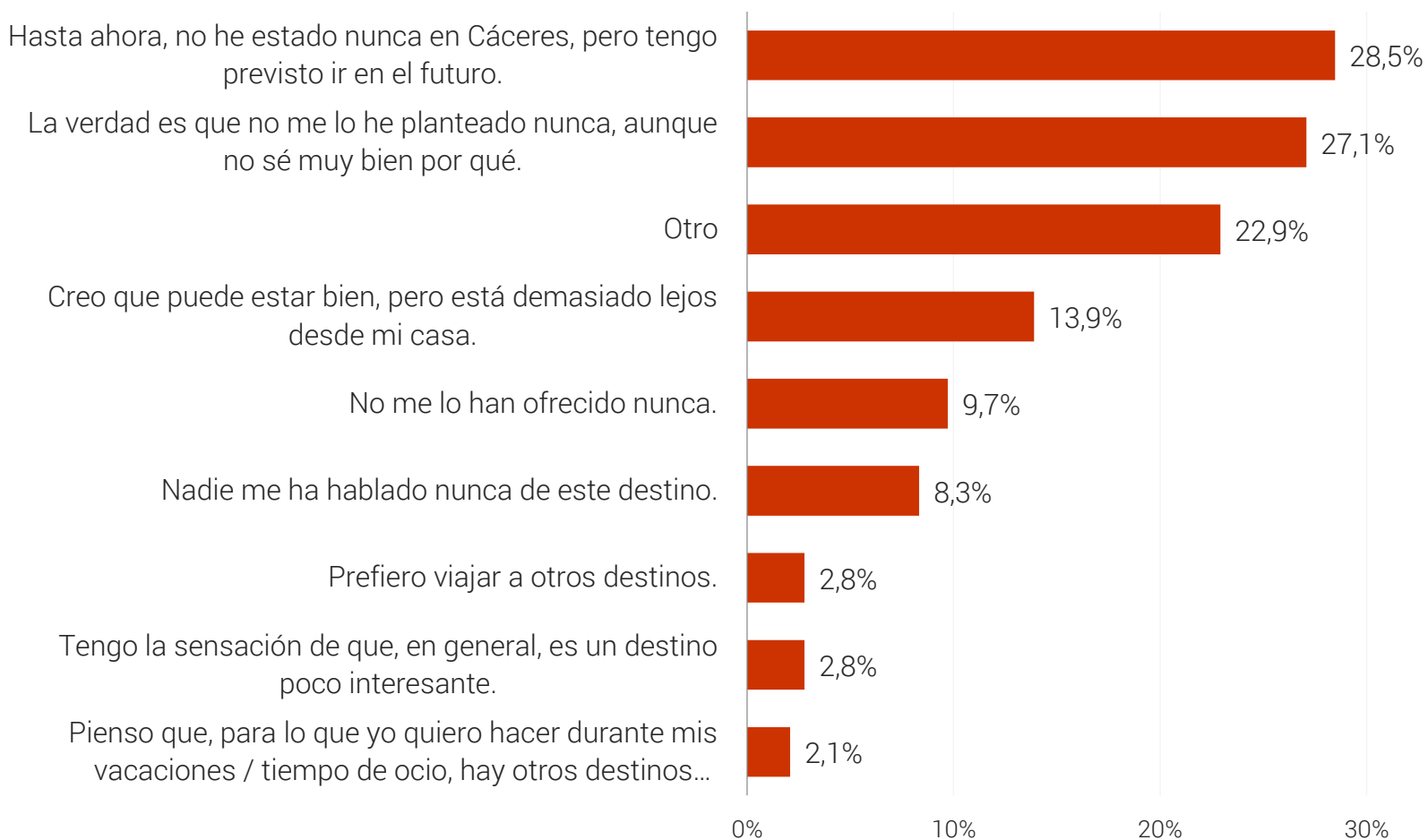


## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL POTENCIAL

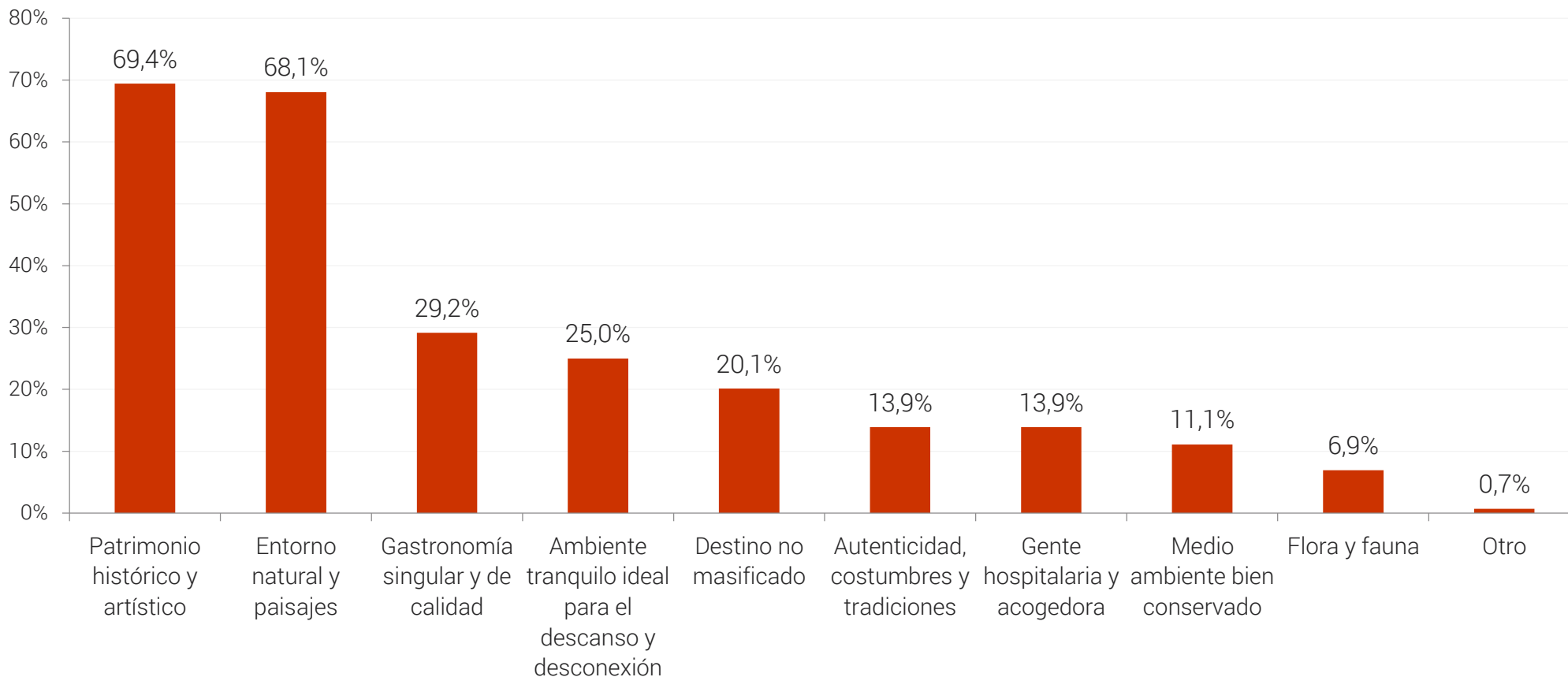
**Durante los tres últimos años, ¿ha realizado algún viaje a la provincia de Cáceres?**



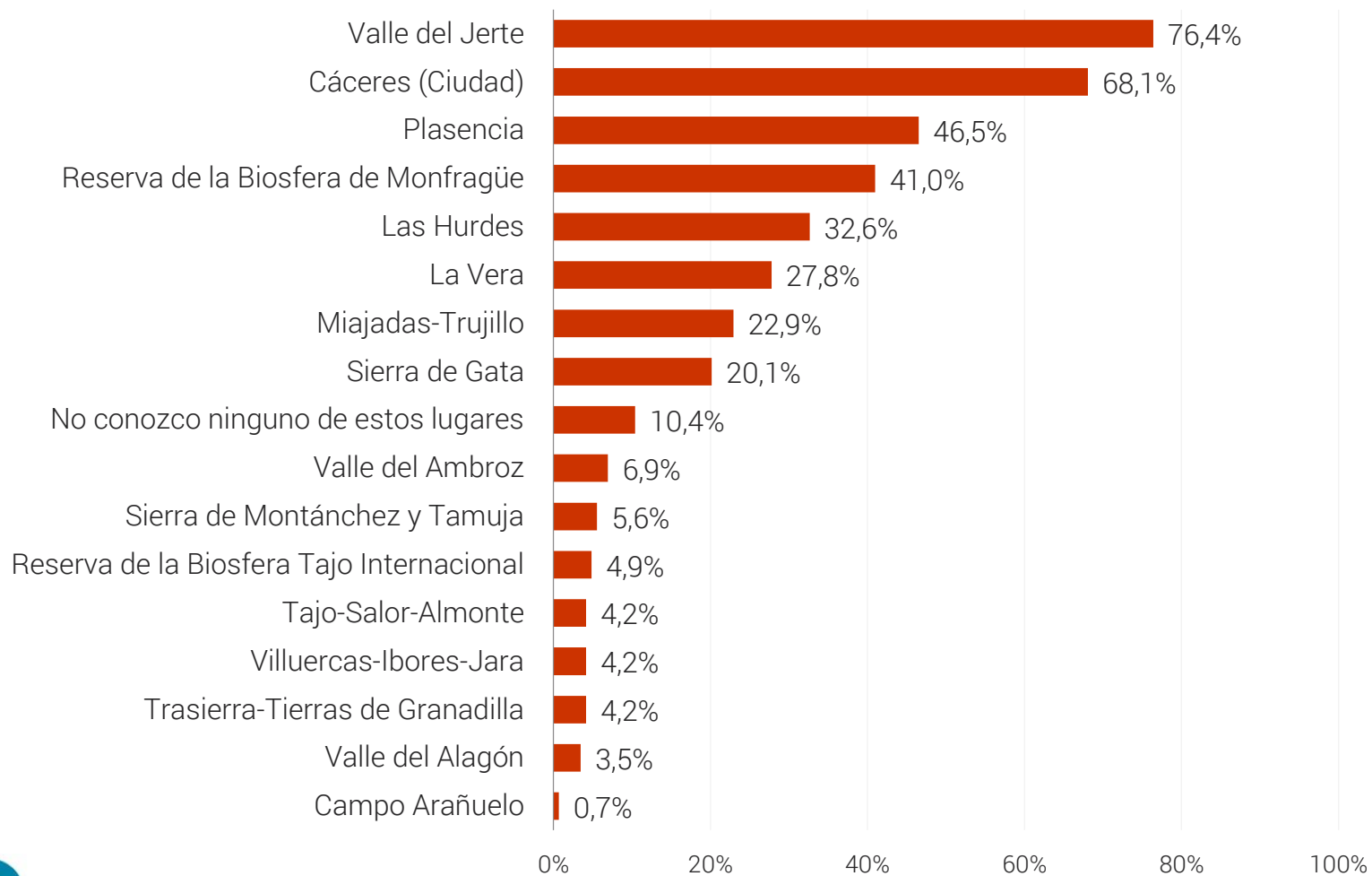
## ¿Por qué no ha viajado a la provincia de Cáceres?



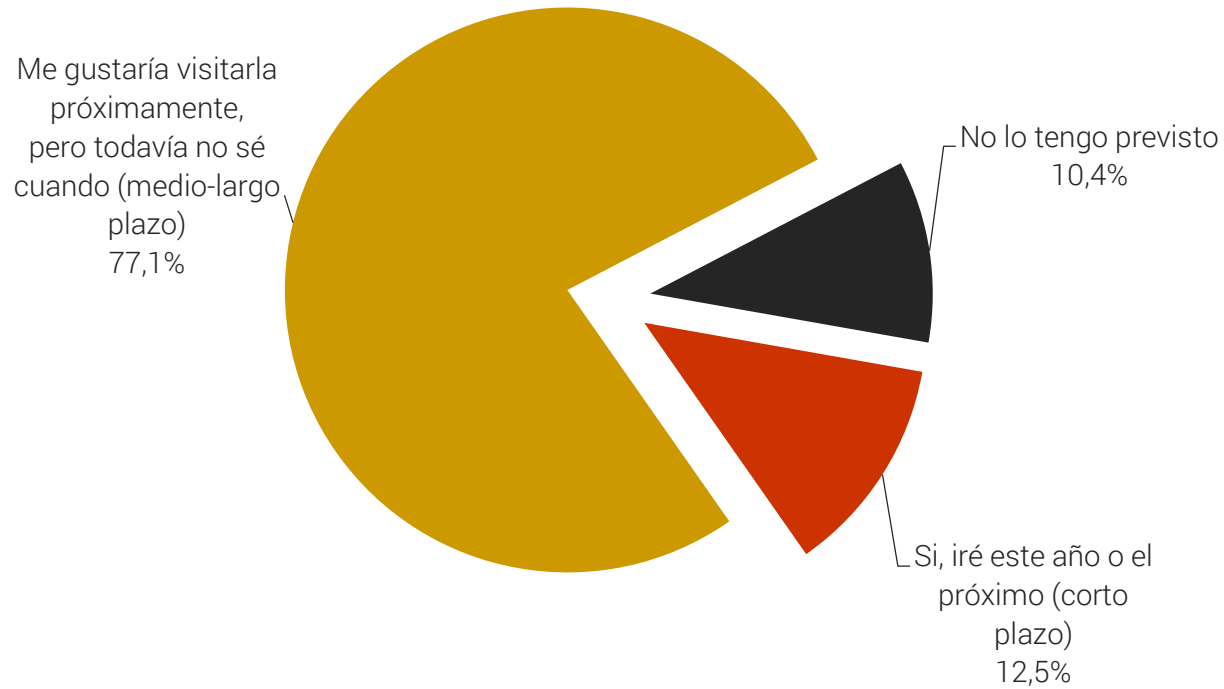
## ¿Con cuáles de los siguientes aspectos asocia la provincia de Cáceres?



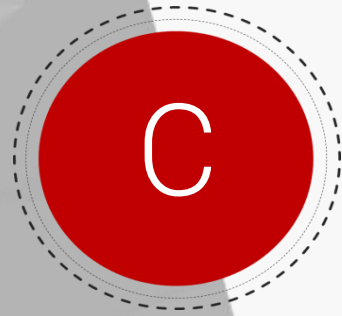
## ¿Ha oído hablar o dispone de información sobre alguno de estos destinos turísticos de la provincia de Cáceres?



## ¿Tiene previsto visitar próximamente la provincia de Cáceres?



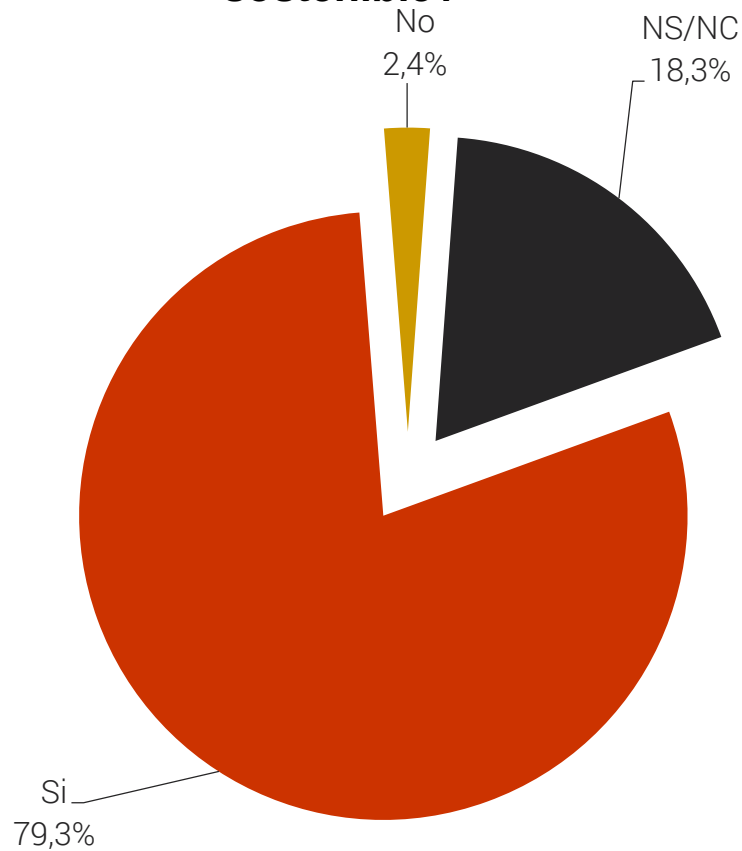




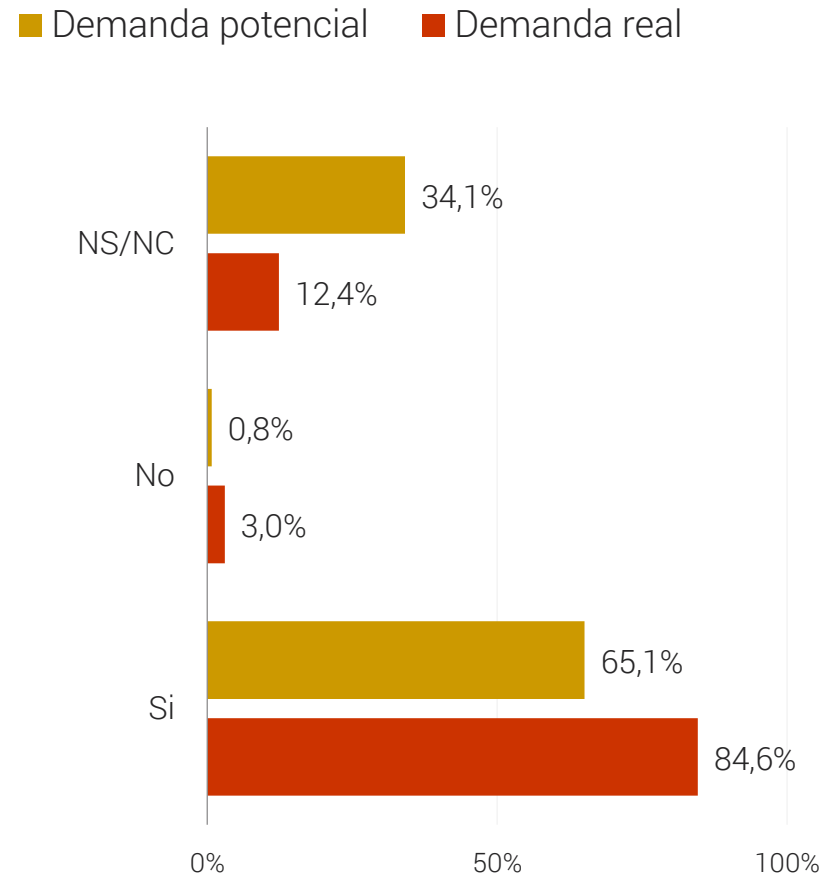
# ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO



## ¿Considera que la provincia de Cáceres es un destino turístico sostenible?



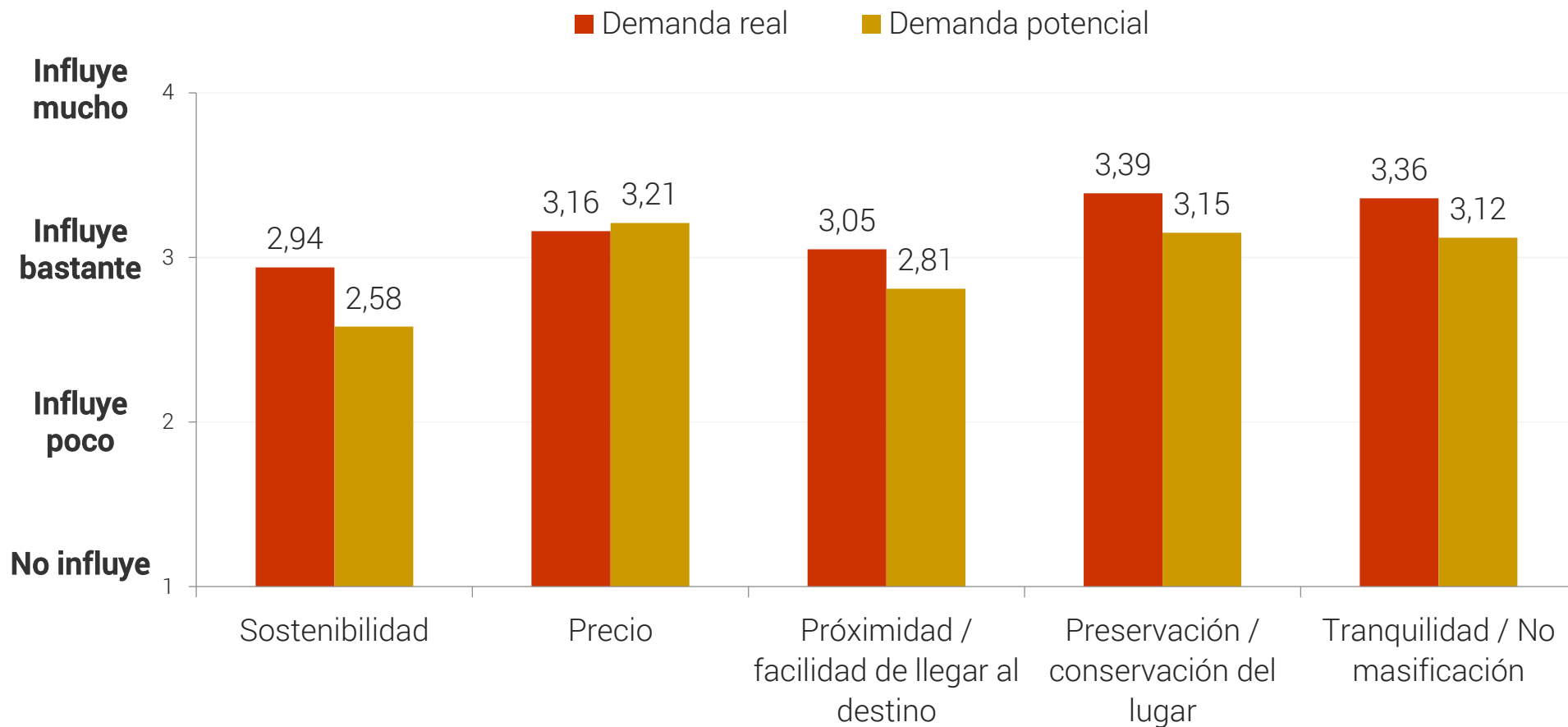
## IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA PROVINCIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE



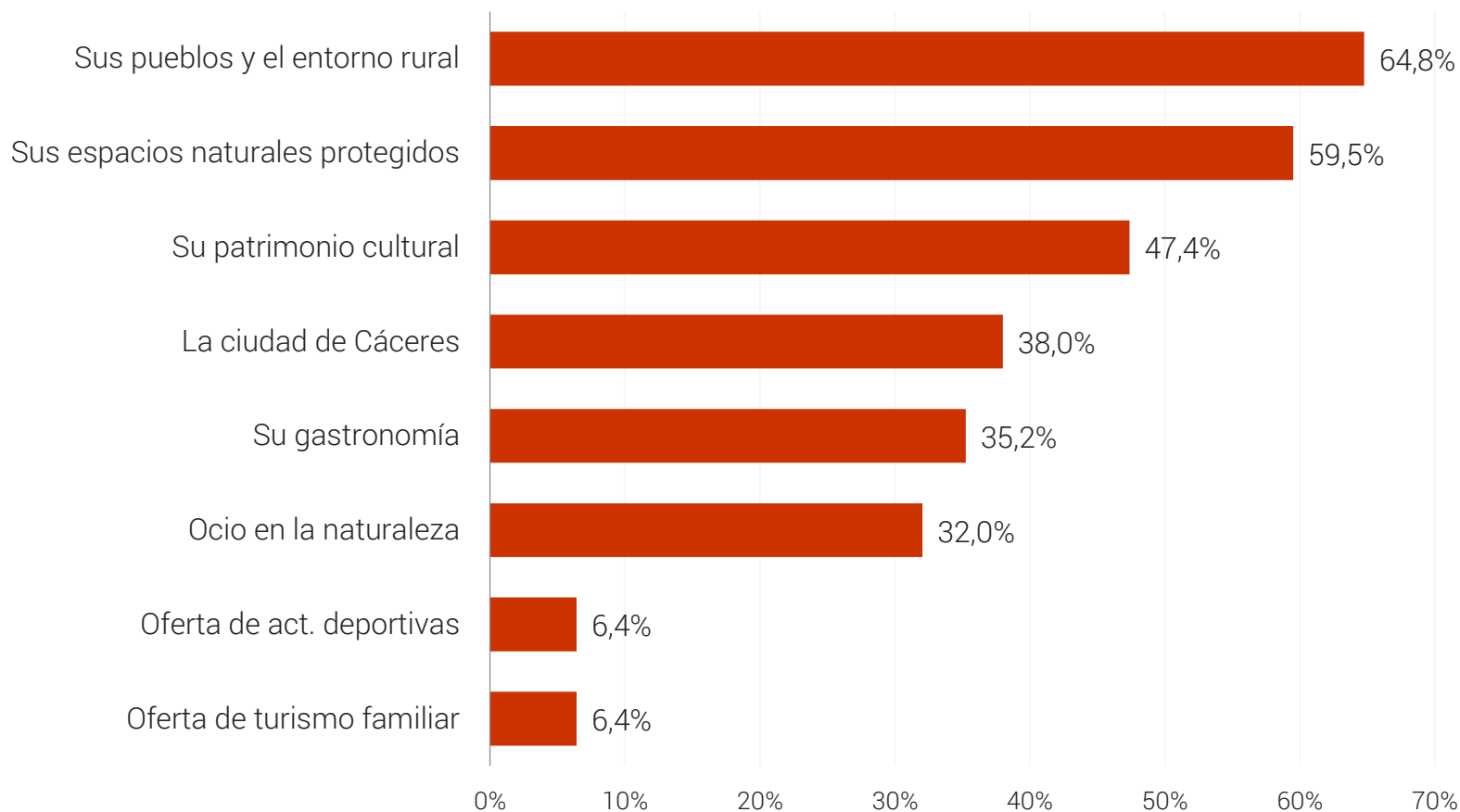
Actualmente, ¿qué imágenes le vienen a la mente cuando piensa en la provincia de Cáceres como destino para realizar una escapada o pasar unas vacaciones?



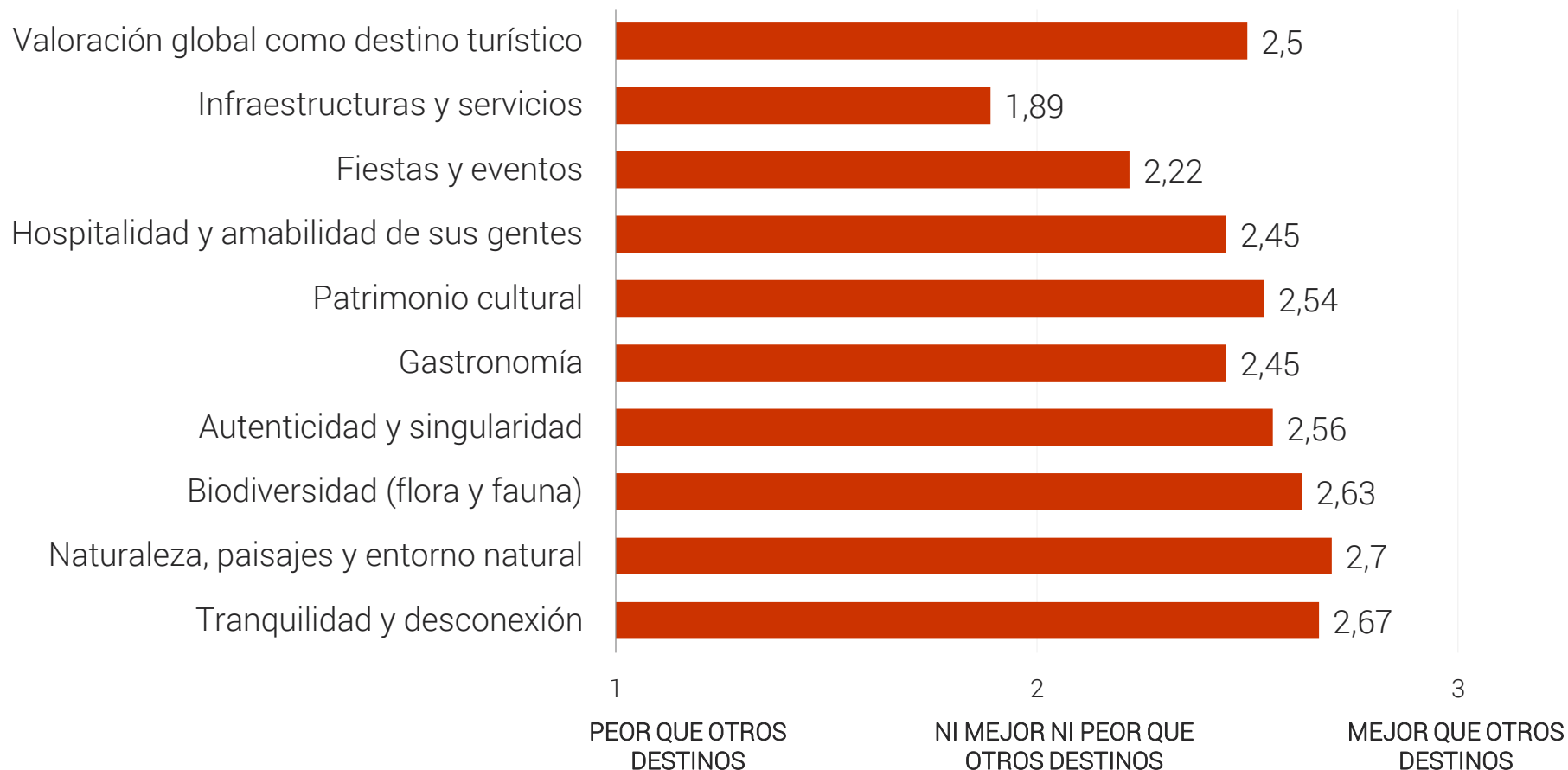
## ¿Hasta qué punto valora los siguientes aspectos a la hora de elegir un destino turístico?



## En su opinión, ¿cuál de los siguientes recursos convierten la provincia de Cáceres en un destino único?



## En relación a otros destinos nacionales, valore los siguientes aspectos de la provincia de Cáceres:



# La ciudad de Cáceres...

”



*“Pasear por su casco antiguo es como  
viajar en el tiempo”*

*“Antigüedad.. y modernidad”*

*“Viaje a través de la historia”*

*“Trasladarse a otra época al pasear  
por su ciudad monumental”*

*“Maravillosa y acogedora”*





# Plasencia...



*“Catedral preciosa, plaza agradable  
para tomar algo en una terracita”*

*“Pequeña y tranquila”*

*“Catedral en perfecta conservación”*

*“Un conjunto histórico maravilloso”*

*“Poco explotado”*

”



# Patrimonio Monumental



# Sierra de Montánchez y Tamuja...



*“Pueblos, castillos, ermitas, estrellas”*

*“El castillo y el buen jamón”*

*“Respirar aire puro desde un castillo”*

*“Su castillo y su gente, realmente  
encantadora”*

*“Historia y naturaleza”*

”



# Reserva de la Biosfera Tajo Internacional...



*“Bonito viaje en barco, viendo el paisaje”*

*“Frontera entre inmensidad “*

*“Naturaleza en un bello entorno”*

*“Hermandad con nuestros vecinos portugueses a través de un entorno natural inigualable”*

*“Actividades acuáticas”*





Word cloud terms: inmensidad, Fluvial, Admiración inigualable, Vegetación, Silencio, Frescura, senderismo, Increíble, Paisajes, Frontera, Cruceiro, Alcántara, limpia, Internacional, aventura Felicidad, Fauna, Vida, piragüismo, Buena pureza, Único, Maravilla, Placentero, Ruta, Río, Entorno, Encanto, Sosiego paraíso, Espacio Emoción Dólmenes Conexión Respeto, Hogar, Caza, sé Sitio Flora, cultura, Serenidad Serpiente Refugio, Relajación, Animales, Ganas, Actividades Eco, Descubrir, Grandeza, Reserva, Tranquilidad, Agua, Paz, sostenibilidad, armonía, Descanso, Biodiversidad paseos, Infravalorada, Aves/Ornitología, Expansión Patrimonio, Interesante, Descuidado salvaje

# Miajadas - Trujillo...



*“Precioso Trujillo e historia.  
Miajadas con sus tomates, sandías  
etc...”*

*“Impresionante ciudad con sus  
palacios y su hermoso castillo.  
Regadíos color rojo tomate.”*

*“Tierra de conquistadores”*

*“Muy bien conservado pero poco  
explotado”*







# Tajo-Salor-Almonte...



*“Impresionante paisaje granítico en Los Barruecos. Dehesas inmensas.”*

*“Descanso y naturaleza”*

*“Poco cuidado y poco ofrecido al público”*

”



# Campo Arañuelo



*“Los enormes campos de cultivo  
regados por los canales”*

*“Mosaico de paisajes, llanuras,  
dehesas, ríos, montañas...”*

*“Diversidad cultural y central  
nuclear”*

*“Carnaval, pueblos”*





# Reserva de la Biosfera de Monfragüe



*“Escuchar el sonido de los buitres”*

*“Paisajes abiertos, naturaleza en estado puro”*

*“Alcornocales sobrevolados por buitres, cigüeñas negras y águilas”*

*“Conexión con la naturaleza en estado puro”*



Tranquilidad

N

Maravilla Paisajes Vida Dehesa  
Flora Belleza Birding Entorno  
Disfrute Emoción Relax Descubrimiento  
Salvaje Especial Viento Serenidad inexplorado Escuchar Diversión  
Patrimonio Carroñeros Impresionante Descanso Proteger  
Berrea Majestuoso Interés Incredibly Encantadora Desconexión cigüeñas Privilegio  
Conservación Ornitología Silencio Excelente Familia Ecología inmensidad Pasión Rural Buena Precioso  
Sosiego Orgullo Castillo Rutas  
Medioambiente Camino Caza Armonía Espacio  
Pureza Paz Joya Águila Único  
Animales Libertad Paraíso  
Espectacular Biodiversidad

AVES  
Agua

Bitrres  
Senderismo

# La Vera



”

*“Paisajes y pueblos con encanto y buena gastronomía”*

*“Baños en aguas cristalinas”*

*“La Marbella extremeña. Baños, cascadas, Gargantas”*

*“Un lugar para escapar”*

Piscinas  
Gastronomía

Descanso  
Bienestar  
Pueblos  
Agua  
Paz  
Pimentón  
Tranquilidad  
Paisajes  
Frescura  
Relax  
Verano  
Belleza  
maravilloso  
Flores  
Alegria  
Salvaje  
Ríos  
Tradición  
Campo  
Refrescante  
Cerezos  
Virgen  
azafrán  
Pintoresco  
Original  
arquitectura  
Autenticidad  
Emocionante  
agrícola  
fiestas  
Montaña  
Encanto  
Descubrir  
Disfrutar  
Verde  
Desconexión  
Olores  
Pasión  
Clásico  
Relajación  
hogar  
delectaciones  
Vida  
Oasis  
Huertas  
exquisito  
masificado  
popular  
Senderismo  
Agobio  
Tabaco  
cascadas  
interesante  
cultura  
recuerdos  
curiosidad  
entorno  
camping  
Vegetación  
Rojo  
Diversión  
enamorada  
Paraíso  
Única  
Amistad  
Cristalinas  
Espectacular

Naturaleza  
Gargantas



# Valle del Alagón



*“Paisajes increíbles”*

*“Monumental ciudad con su  
magnífica catedral”*

*“¡Azul, verde y piedra!”*

*“Gente trabajadora del campo,  
tabaco y pimientos”*

*“Respirar aire puro”*

”



# Sierra de Gata



*“Los vinos, los aceites, las comidas tradicionales, los lindos pueblos, las rutas de senderismo”*

*“Naturaleza y pueblos encantadores”*

*“Pintorescos pueblos con sus aguas por medio de las calles”*

*“Tranquilidad, ver las estrellas por la noche”*





# Las Hurdes



*“Encanto de sus vecinos, pueblos bellos y casas bien conservadas”*

*“Curiosidad y misterio”*

*“Bañarme en las piscinas naturales y los ríos”*

*“Un paisaje rural inalterado por el paso del tiempo”*

*“Costumbrismo, tiempo detenido”*

*“Desarrollo sostenible”*





# Valle del Ambroz



*“Pureza ambiental”*

*“Montañas agrestes con pueblos  
con historia”*

*“Colores de otoño”*

*“Su pasado judío”*



Castaños, Hervás, Paisajes, Barrios\_judíos, Agua, Descanso, Bonito, mágico, Belleza, Otoño, Paz, Relax, Montañas, Colores, Rural, Naturaleza, Tranquilidad, Senderismo, Verdes, Buena, Calma, Piscina, Precioso, Cultura, Sosiego, Bienestar, Nostalgia, Judería, descubrir, Maravilla, Gastronomía, Pueblos, Nuevo

Asombro, Sostenibilidad, Relajación, ambiente, Campo, Baños, Invierno imperial, agrestes, Curiosidad gente, cerezas, cuento, expresión, medioambiental, Sencillez, Rojizo, Paseos, Pasado, Fuerza, gótico, nieve, Impresionante, Patrimonio, Fiestas, Ríos, tradiciones, verano, Originalidad, espectacular, Virgen, Riqueza, recorridos, Entorno, Pureza, agradables, Único, idea, alegría, Luz, florecer, historia, familiares, Autenticidad, Piscinas, fantástico, termal, Buena, Sosiego, Bienestar, Calma, Natural, Precioso, Cultura, Nostalgia, Judería, descubrir, Maravilla, primavera, serenidad, Gastronomía, Verdes, Pueblos, Nuevo



# Trasierra-Tierras de Granadilla



*“Calor de piedras milenarias”*

*“El encanto de un pueblo abandonado con sus calles históricas”*

*“Lugar para perderse”*

*“Me encantó pasear por Granadilla e imaginarme a los vecinos felices cuando vivían ahí”*

”



# Valle del Jerte



*“Precioso pero masificado”*

*“Cascadas de agua y cerezos en flor”*

*“Cerezos y pozas, pura naturaleza”*

*“Disfrute de los sentidos”*

*“Paisajes bonitos, pero más masificado que otras zonas”*

”

Primavera  
Campo Belleza  
Precioso  
Floración  
Paisajes  
Verde  
Sostenibilidad  
Frescor  
Olor  
Gastronomía  
Paz  
Verano  
Cerezas  
Relax  
Riqueza  
Buena  
Cascadas  
Dulzura  
Flores  
Sabor  
Colorido  
Naturaleza  
Senderismo  
Valle  
Tranquilidad  
Descubrir  
Piscinas  
Libertad  
descanso  
masificado  
Amor  
Hagia  
muchísimas  
Trabajadores  
Nogaledas  
Incomparable  
Vistosidad  
Inmensidad  
dehesa  
rural  
Pendiente  
incredible  
exposición  
Bienestar  
Cristalina  
Ríos  
Ideal  
gente  
Fruta  
paraíso  
deporte  
campings  
Fantástico  
Irrepetible  
Diversión  
Festival  
aire  
cascadas  
puro  
Alegria  
cultura  
salvaje  
Impresionante  
postal  
Fusión  
Pasear  
únicas  
Sierras  
miradores  
pilonos  
Disfrute  
Paraje  
Cultivo  
viva  
vida  
Mar  
tradiciones  
Fascinación  
Sensacional  
progresando  
oído  
Salto\_del\_Coazo  
Cooperativas alojamientos  
Hermosura  
Mejor  
Plaza  
pueblos  
Exotismo  
Emoción  
Montaña  
Grande  
Aroma  
espectáculo  
visual  
Serenidad

# Villuercas-Ibores-Jara



*“Paisajes muy bonitos, pero **falta conservación** en determinadas zonas (cuevas, etc.), hay pueblos en los que es imposible comer, por su escasa oferta y falta señalización de rutas. Por otro lado, eso asegura que la zona no esté masificada”*

*“Montañas hermosas con **monasterio histórico**”*





## Conclusiones preliminares de las encuestas realizadas al trade

**IMAGEN BUENA del destino y GRADO DE SATISFACCIÓN ALTO con los programas que comercializan.**

## PROGRAMAS QUE COMERCIALIZAN

Principalmente: **CULTURA**

- Provincia de Cáceres como parte de un circuito cultural en el interior de España
- Provincia de Cáceres como parte de la Vía de la Plata
- Las ciudades culturales de Cáceres (Cáceres, Plasencia, Trujillo y Guadalupe)
- Trujillo

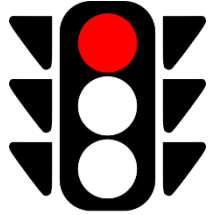
**Nula presencia** de: Pesca y Cicloturismo

## DESTINOS QUE COMERCIALIZAN

- Cáceres, Ciudad Patrimonio de la Humanidad
- Plasencia
- Valle del Jerte
- Reserva de la Biosfera del Tajo (poca demanda)
- Reserva de la Biosfera de Monfragüe (poca demanda)



# Investigación – Encuestas al trade



## Lo que PEOR valoran:

- Imagen y posicionamiento diferenciado
  - Accesibilidad



## Lo que valoran de forma REGULAR:

- Notoriedad del destino
- Comunicaciones internas por carretera
  - Buen clima
  - Ambiente
- Calidad de la oferta de ocio
  - Variedad de actividades
  - Buena oferta de turismo de naturaleza
    - Gastronomía
- Atención al cliente en su idioma
- Promoción/ publicidad del destino



## Lo que MEJOR valoran:

- Valor/ importancia de los recursos culturales
- Tranquilidad/ Ambiente slow
  - Seguridad
- Ambiente agradable/ hospitalidad
- Autenticidad/ Tradición

## PROVINCIA DE CÁCERES

Igual o peor que la media de los competidores

Igual o mejor que la media de los competidores

- Oferta de alojamiento
- Oferta de ocio
- Accesibilidad
- Adaptación de los servicios y recursos al turismo (señalización, etc.)

- Recursos culturales
- Recursos naturales
- Oferta gastronómica
- Pueblos con encanto
- Clima
- Ambiente slow/ sostenibilidad

### AFIRMACIONES

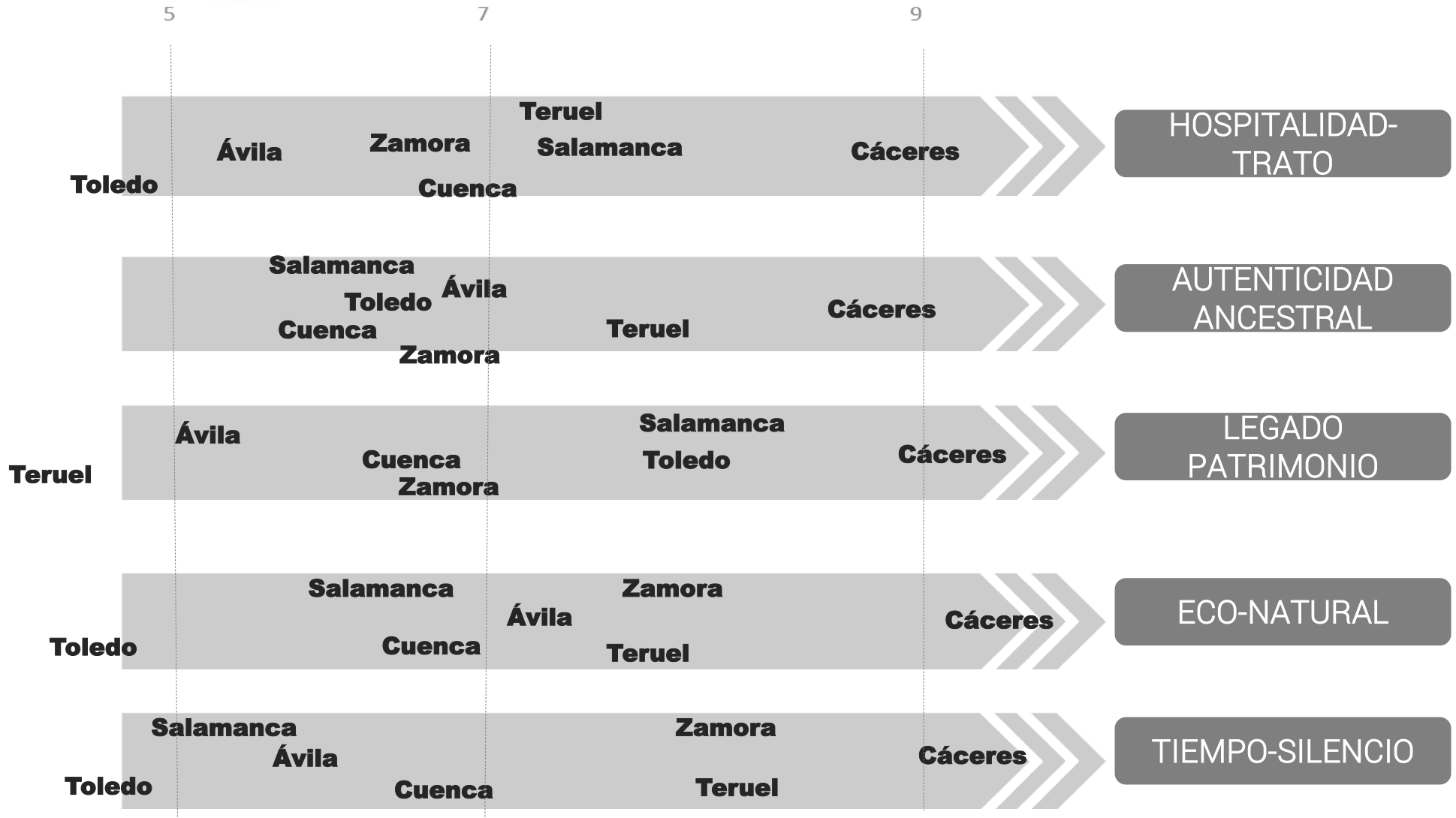
- La provincia ofrece mucho más de lo que conoce la mayoría de visitantes.
- La realidad del destino es mucho mejor que su imagen.
- No está bien promocionada como destino turístico.
- Se debería promocionar mucho más su oferta relacionada con la gastronomía.
- Fuerte interés en la provincia y en su potencial.

## Identificación de factores de posicionamiento

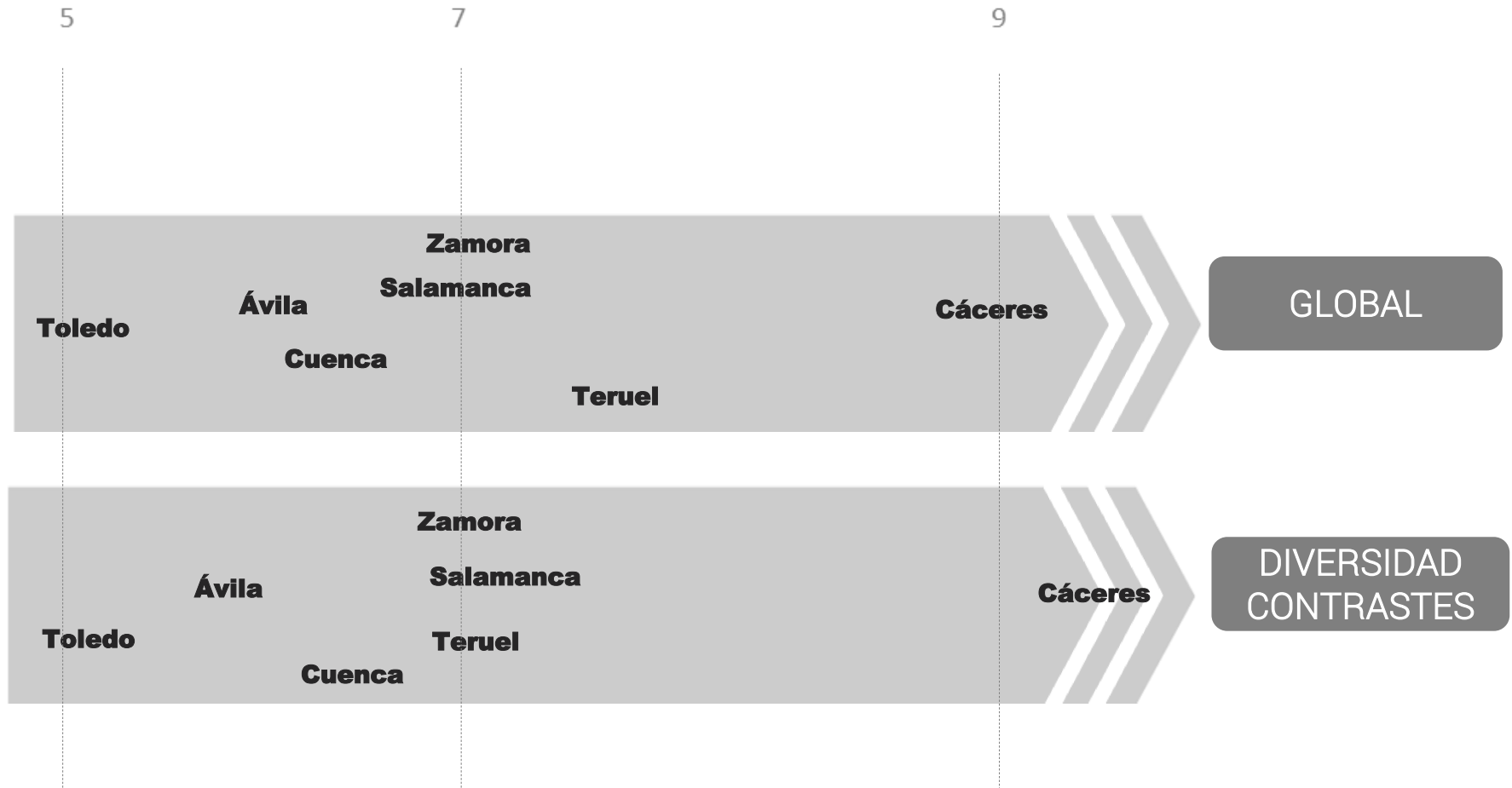


**Avance de las investigaciones cualitativas en Madrid...**

# Posicionamiento competitivo de la provincia de Cáceres



# Posicionamiento competitivo de la provincia de Cáceres





Yo me lleve una gran sorpresa... con las cascadas ...sombroso...cautivador..



... ahora es Cáceres.. un festival de teatro... te transporta edad media



... pero tiene un paisaje maravilloso... esa paz, no se oía nada...una sensación que he visto muy pocas veces



esa sabia de Cáceres se impregna en mi cuerpo y en mi mente....me siento flotando



Te sientes uno más... carácter muy abierto... muy muy cercanos....entrañables.... muy cercanos



me siento calmado y muy vivo...estos paisajes evocan ...contaminación 0, la noche en Cáceres es... multitud de estrellas



Cáceres... humilde...carácter ancestral .... regresas 100 años atrás... es lo que sientes

3

## Identificación de ejes o factores de posicionamiento



## Identificación de factores de posicionamiento

---

**Ahora, vamos a ver un pequeño vídeo...**





**Llena de historia  
Maravillosa  
Amable  
Acogedora  
Colorida  
Sabrosa  
Aventurera  
Deliciosa  
Bonita  
Relajante  
Orgullosa  
Sorprendente  
Diversa**

**Ahora os toca a vosotros...**

**Por favor, describid vuestra comarca en 3  
a 5 adjetivos / sensaciones!!!! (ejercicio  
Menti)**

## Identificación de factores de posicionamiento

---

**Y ahora, por favor, describid la provincia de Cáceres en 3 a 5 adjetivos / sensaciones!!!! (ejercicio Menti)**

***“De entre todas las provincias del interior a menos de 3 horas en coche desde Madrid, Cáceres es la más amable, la más cercana, la más humana, la más hospitalaria...”***

# Somos hospitalarios?



# ¿Qué conceptos definen mejor tu comarca?

## (ejercicio Menti)



**¿Cuáles son, en tu opinión, las principales motivaciones de los turistas que deciden viajar a vuestro destino?**

**(ejercicio Menti)**

# Qué es lo que diferencia esta comarca de cualquier otra comarca de la provincia de Cáceres

Nombrad un mínimo de 2 atributos.



# Algunos ejemplos de posicionamiento “slow”



Teruel  
siempre

VISITAR,  
CREAR,  
AYUDAR,  
PROYECTAR,  
DISFRUTAR,  
ACTUAR,  
RESPETAR.



I E D I C I Ó N  
PREMIOS 2019  
TURISMO SOSTENIBLE

PROVINCIA DE TERUEL

# Apuesta por la sostenibilidad y autenticidad



## Cultura y Patrimonio



## Naturaleza y turismo activo



## Agroalimentación y gastronomía





**MENORCA**  
islas baleares

**ACERCA DE**  
Información sobre Menorca

**EXPLORAR**  
Cosas que ver y hacer

**INFORMACIÓN**  
Datos de interés

Buscar...  

## Equilibrio natural

Web oficial de turismo de Menorca



**MENORCA** | 25  
BIORESERVA DE BIOSFERA AÑO

**MENORCA**

**TALAIÒTICA**

Candidata Patrimonio Mundial



## Menorca: Equilibrio Natural

Ver video

### Eventos y Agenda

#### Concierto Orquesta Sinfónica de las Illes Balears

Día 1 de Junio 2019  
Concierto a cargo de la Orquesta Sinfónica de las Illes Balears en la isla de Lazareto, en el puerto de Maó. Horario del concierto: 21:00hrs. Recogida de tickets: en las oficinas de ...

#### Visitas guiadas a la Isla de Lazareto

De Mayo a Octubre 2019  
Visitas guiadas de dos horas y media a la isla de Lazareto en el puerto de Mahón. Puntos de venta: - Oficina de Información Turística Maó Centre - Oficina de Información Turística Puert...

### Planifica

### VISITMENORCA.COM


Web Oficial de Reservas de la Asociación Hotelera de Menorca


### RENTACARMENORCA.ES

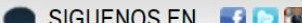
Alquiler de Coches

### VITURME.COM

Viviendas Vacacionales en Menorca

 VÍDEOS DE MENORCA

 EL TIEMPO EN MENORCA

 SIGUENOS EN

© Fundació Foment del Turisme de Menorca

# Posicionamiento Slow / Quietud

## Menorca: Equilibrio Natural

Ver vídeo

Visitas guiadas de dos horas y media a la isla de Lazareto en el puerto de Mahón.  
 Puntos de venta: - Oficina de Información Turística Maó Centre - Oficina de Información Turística Puert...

Planifica

VITURME.COM

Viviendas Vacacionales en Menorca

Camí de Cavalls



El Camí de Cavalls es, quizás, la mejor manera de vivir Menorca en todas sus dimensiones. Recorriéndolo descubrirá ...

Bus Macarella



Sin ninguna duda, la mejor forma de conseguir que todo el mundo llegue por tierra a la playa soñada es mediante el ...

Reserva de Biosfera



La UNESCO declaró Menorca como reserva de biosfera el 8 de octubre de 1993, atendiendo al alto grado de compatibili...

Natural



¿Todavía crees que Menorca solo ofrece playas de arena blanca donde tomar el sol y aguas cristalinas donde bañarte?

Cultural



Menorca por su posicionamiento estratégico ha sido codiciada por muchas y diversas culturas del mediterráneo , arab...

Mediterránea



Menorca es uno de los paraísos del Mediterráneo occidental, una perla bañada por un mar apacible y protegida por un...

Slow



Menorca tiene un ritmo especial, propio de un ritmo. Un ritmo tranquilo, que se al ent...


MADE IN MENORCA SOMOS LO QUE HACEMOS



CONSELL INSULAR DE MENORCA

VÍDEOS DE MENORCA

EL TIEMPO EN MENORCA

SIGUENOS EN 

© Fundació Foment del Turisme de Menorca



**Equilibrio natural**  
Web oficial de turismo de Menorca

MENORCA 25  
RESERVA DE BIOSFERA AÑOS

MENORCA TALAIÒTICA  
Candidata Patrimoni Mundial

volver

Compartir:  

## Slow

Menorca tiene un tempo especial, propio. Menorca vive a otro ritmo. Un ritmo lento, tranquilo, que se acopla al entorno, que se adapta a su paisaje. Menorca es un destino Slow desde siempre, antes incluso de que se acuñara esta expresión. Es toda una declaración, una filosofía propia, un estilo de vida. El carácter isleño se ha forjado con este ritmo, con un way of life propio que ahora ofrece al visitante.

Declarada Reserva de Biosfera en 1.993, la isla puede considerarse un remanso de paz, un lugar en el que descubrirse a uno mismo, en el que escuchar el silencio. Y es que esta tierra y sus pobladores han aceptado el tiempo así como es, en lugar de querer someterlo. Se han adaptado a él y ahora recogen sus frutos: la Menorca Slow.



**Enlaces relacionados**

- Menorca Slow PDF- Castellano/Inglés
- Menorca Slow PDF- Catalán/ Alemán
- Menorca Slow PDF- Francés/Italiano

**Slow**

- Pintura al Aire Libre
- Salud & Wellness
- Turismo Fotográfico
- Alojamiento Slow
- Productores Km 0
- Más...

 VÍDEOS DE MENORCA
  EL TIEMPO EN MENORCA
  SIGUENOS EN   

© Fundació Foment del Turisme de Menorca





**Equilibrio natural**  
Web oficial de turismo de Menorca

**MENORCA** | 25 AÑOS  
RESERVA DE BIOSFERA

**MENORCA** | **TALAIÒTICA**  
Candidata Patrimoni Mundial

**Slow**

Menorca tiene un tempo especial, propio. Menorca vive a otro ritmo. Un ritmo lento, tranquilo, que se acopla al entorno, que se adapta a su paisaje. Menorca es un destino Slow desde siempre, antes incluso de que se acuñara esta expresión. Es toda una declaración, una filosofía propia, un estilo de vida. El carácter isleño se ha forjado con este ritmo, con un way of life propio que ahora ofrece al visitante.

Declarada Reserva de Biosfera en 1.993, la isla puede considerarse un remanso de paz, un lugar en el que descubrirse a uno mismo, en el que escuchar el silencio. Y es que esta tierra y sus pobladores han aceptado el tiempo así como es, en lugar de querer someterlo. Se han adaptado a él y ahora recogen sus frutos: la Menorca Slow.

**Enlaces relacionados**

- Menorca Slow PDF- Castellano/Inglés
- Menorca Slow PDF- Catalán/ Alemán
- Menorca Slow PDF- Francés/Italiano

**Slow**

- Pintura al Aire Libre
- Salud & Wellness
- Turismo Fotográfico
- Alojamiento Slow
- Productores Km 0
- Más...

VÍDEOS DE MENORCA | EL TIEMPO EN MENORCA | SIGUENOS EN | © Fundació Foment del Turisme de Menorca



# HAMBRE DE EXPERIENCIAS



**¿HAMBRE DE EXPERIENCIAS?**



# Sed creativos para vender el “slow”!!!



081 861 1453

1	2	3
4	5	6
7	8	9

4

## Estrategia de producto / mercado



# ¿Cuáles son para ti las principales líneas de producto?

## (ejercicio Menti)



**¿Qué productos concretos impulsarías en tu destino?**

**(ejercicio Menti)**

# Clientes prioritarios

1 Peregrinos



2 Grupos con intereses específicos



3 DINK's



4 Best-agers (50+)



5 Familias con niños (< 6 años)



6 Familias con niños (> 6 años)



7 Estresados: descansar en un alojamiento rural y desestresarse



8 Pymes: pequeñas reuniones en el entorno rural



9 Amantes de la flora y fauna



10 Foodies



11 Birdwatchers



12 Amantes de la buena vida



13 Exploradores culturales del destino



14 Personas que quieren disfrutar de un entorno natural intacto



15 Personas en búsqueda del reequilibrio mental



16 Jóvenes amantes del turismo activo



17 Senderistas



18 Seniors (65+)



19 Millenials



20 Ecologistas



Por favor, mirad con atención cada uno de los 20 segmentos de clientes potenciales que os hemos presentado y seleccionad los **5** segmentos de demanda con mayor potencial para nuestra comarca.

**¿Qué mercados emisores consideras  
prioritarios?**

**Slide 1- Mercados Nacionales**

**Slide 2 – Mercados internacionales**

**(ejercicio Menti)**

**¿Qué canales de promoción consideras  
prioritarios?**

**Slide 1- Canales offline  
Slide 2 – Canales online**

**(ejercicio Menti)**

11

**Y para finalizar...**







# ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

## Talleres de trabajo comarcales