



ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

TALLERES DE TRABAJO COMARCALES – Junio 2019

1

Para empezar...



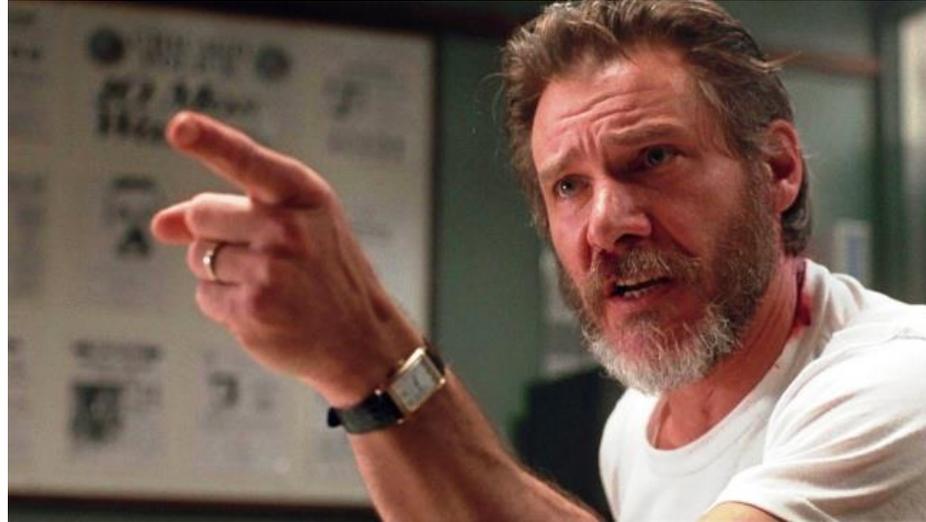
Buenos días!

Son las 10 de la mañana, estamos en el metro de Madrid...



y nos encantaría estar en algún rincón mágico de la provincia de
Cáceres ...





...recuerda...

El Marketing Turístico es sólo una herramienta y oportunidad puesta a tu disposición!!!

Los únicos que pueden cambiar las cosas / transformar tu negocio - destino / mejorarlo / mantenerlo en el liderazgo, SOIS VOSOTROS (por supuesto, en equipo), vuestra creatividad, vuestro saber hacer!!!!

2

Primeros resultados de las investigaciones



1

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN LOCAL





EN LA PROVINCIA DE
CÁCERES

EL TURISMO ES COSA DE TODOS

—
QUEREMOS SABER TU OPINIÓN
Participa en la encuesta



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Población objeto de estudio: Residentes en la provincia de Cáceres
396.487 habitantes en 2018 (a efectos estadísticos población infinita)

Tamaño muestral: 641

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 3,87 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2018)

Encuesta dirigida a la población local

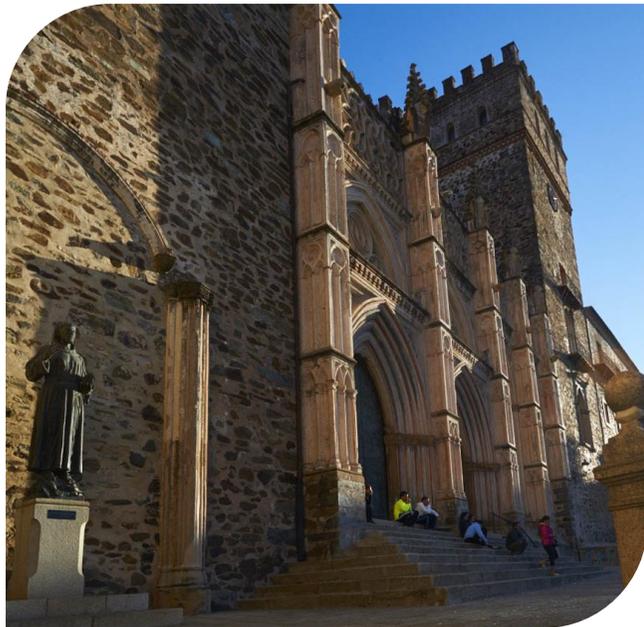
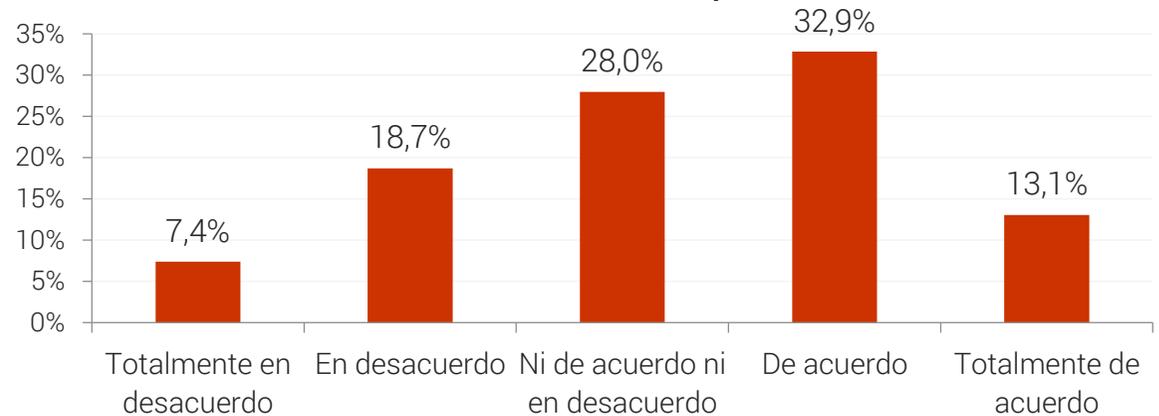


CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA



La mayor parte de la población tiene una actitud positiva ante el turismo y los impactos que provoca en la provincia

En general, los beneficios del turismo (generación de empleo, riqueza, oportunidades, ...) compensan los impactos negativos (medioambientales, culturales, calidad de vida ...):

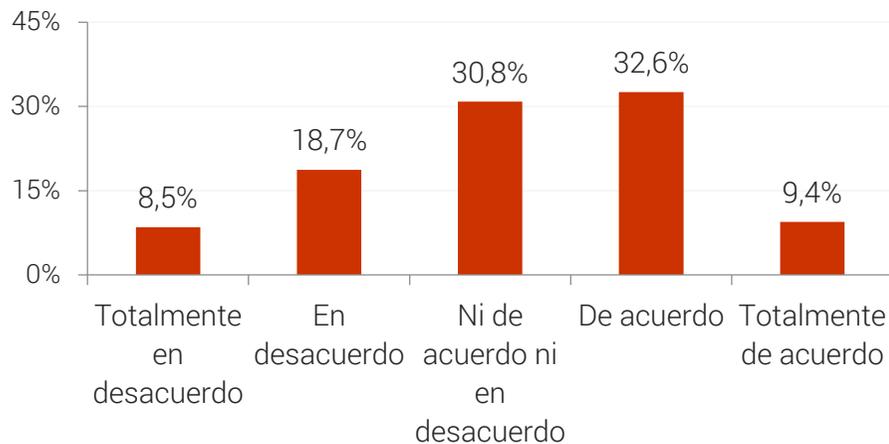


Encuesta dirigida a la población local

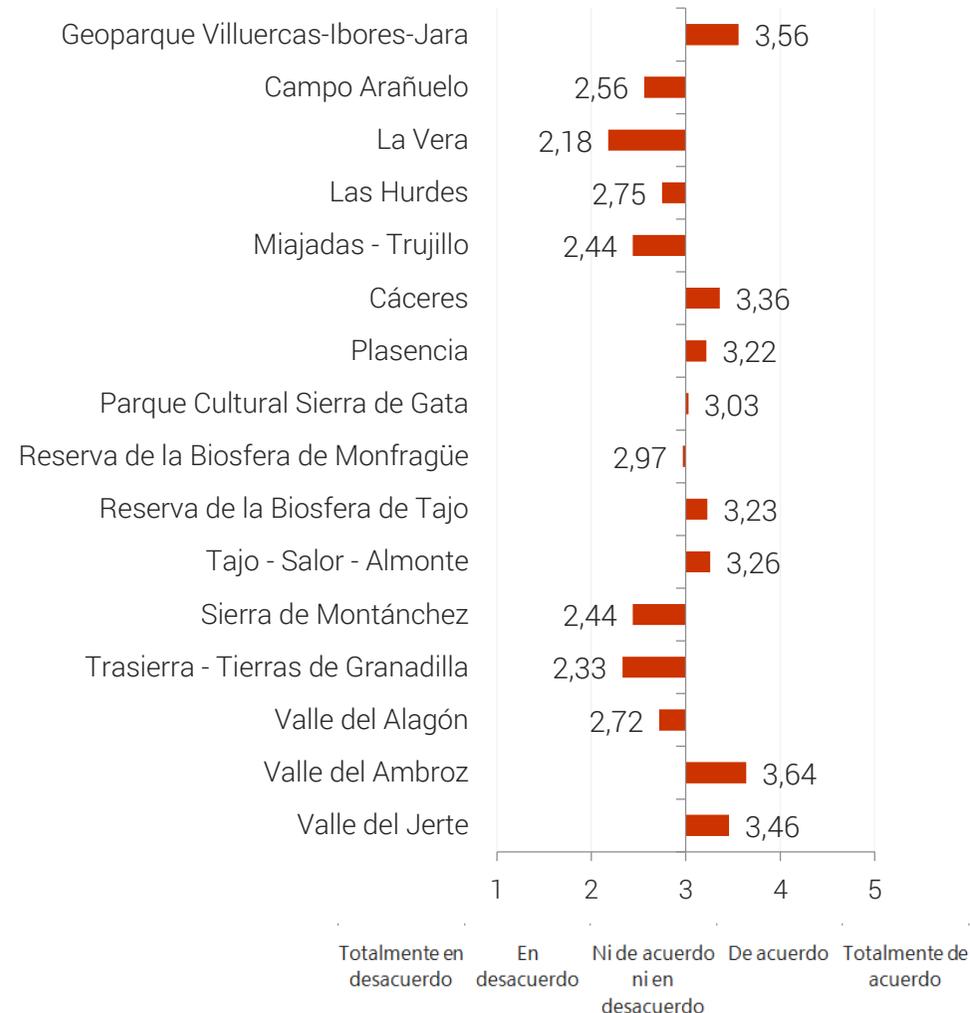
Aunque en general, la mayoría de los habitantes de la provincia creen que el turismo ha supuesto un aumento en la calidad de vida de los habitantes, se pueden observar algunas diferencias significativas entre las distintas comarcas de Cáceres



En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de calidad de vida de la población local:



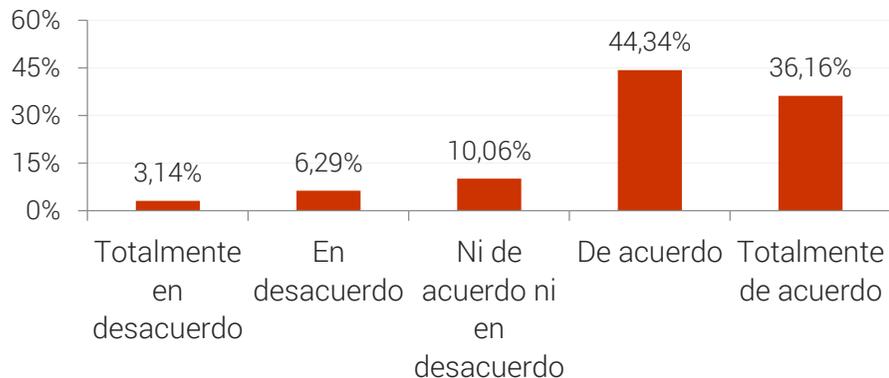
En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de calidad de vida de la población local:



Encuesta dirigida a la población local

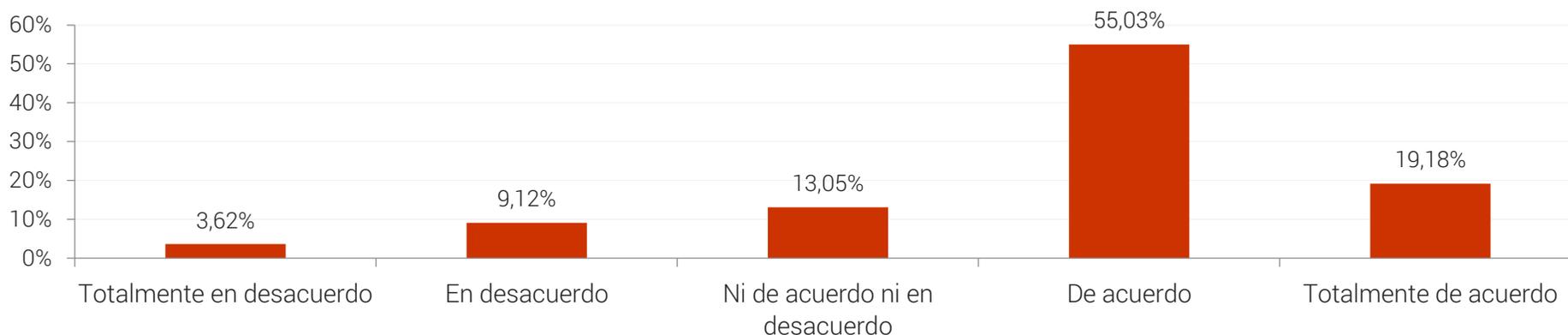
La actividad turística tiene una gran relevancia en la economía local y provincial:

GENERACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA EN LA PROVINCIA



La gran mayoría es consciente de la importancia del turismo en la economía provincial y la generación de empleo

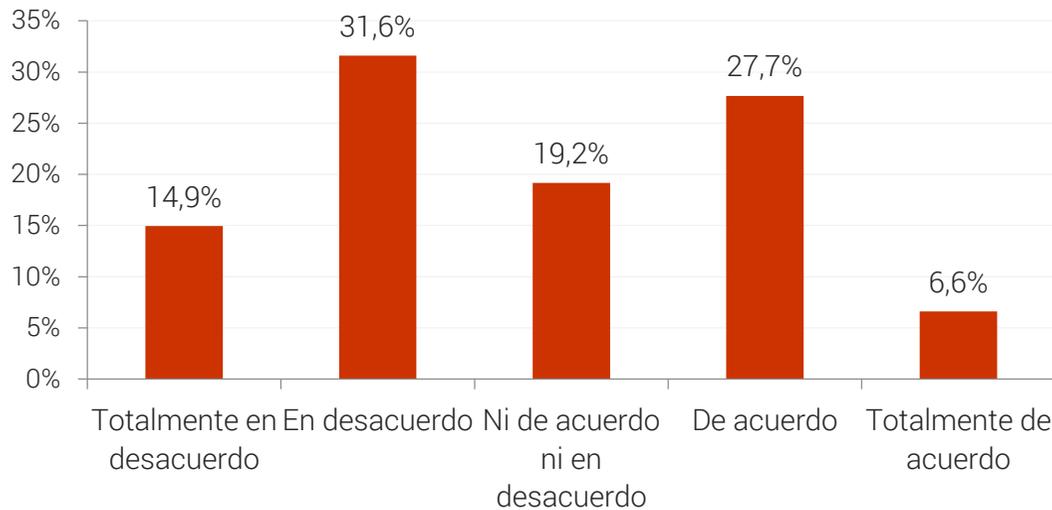
El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.)



”

Sin embargo, si observamos cómo contribuye el turismo a la mejora de la calidad de las infraestructuras (como por ejemplo la red viaria, áreas de descanso, centros de interpretación, etc.) y los servicios públicos, encontramos un mayor grado de disconformidad

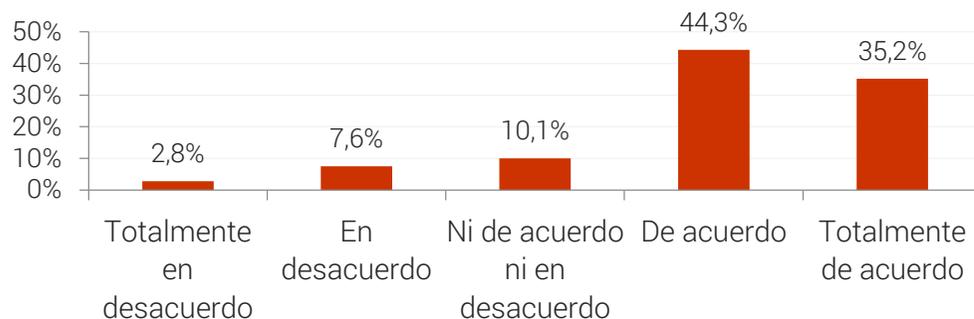
La calidad de las infraestructuras (red viaria, áreas de descanso, centros interpretación, ...) y los servicios públicos ha mejorado gracias al turismo:



Encuesta dirigida a la población local

IMPACTO DEL TURISMO EN LA CULTURA LOCAL

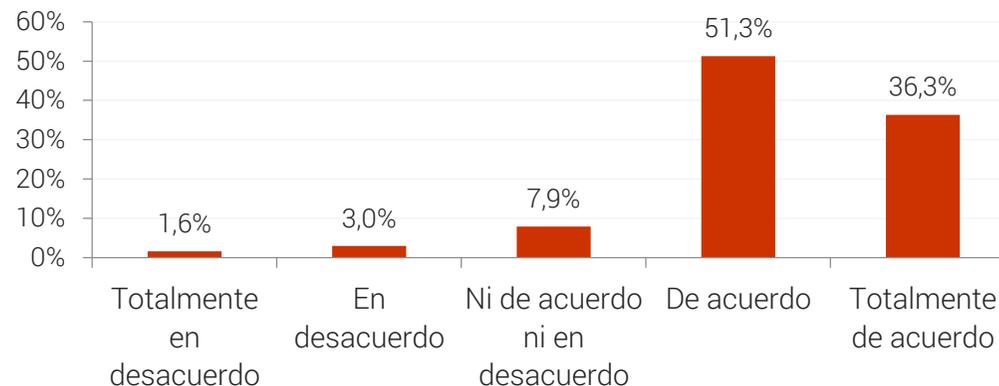
La actividad turística contribuye a difundir nuestra cultura y nuestro patrimonio, potenciando nuestra identidad y el sentimiento de orgullo de los cacereños:



En general, el impacto del turismo tanto en la difusión como en el intercambio cultural se percibe como positivo por la población



El turismo fomenta el intercambio cultural y supone una revalorización del patrimonio de la provincia de Cáceres:



Encuesta dirigida a la población local

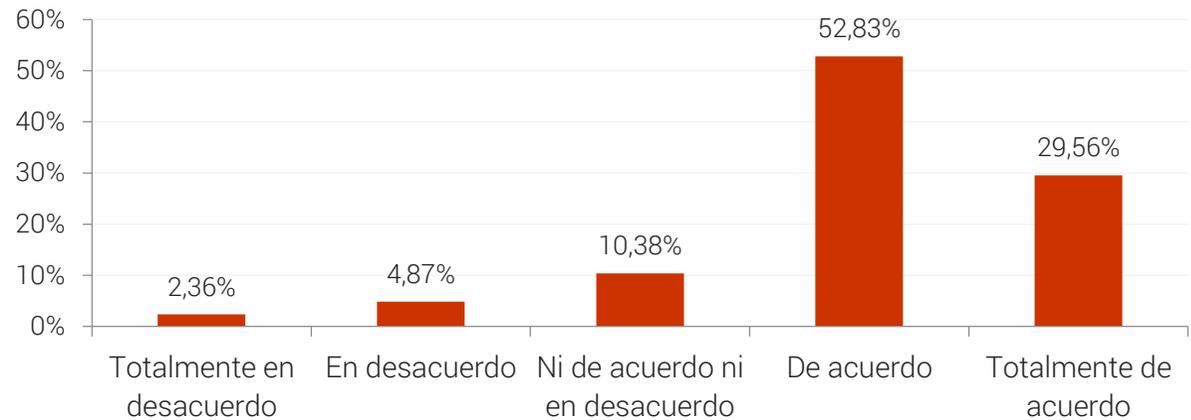


ACTITUD DE LOS RESIDENTES FRENTE AL TURISMO



La mayor parte de la población considera que son hospitalarios y acogen a los turistas de forma que se sientan bienvenidos

Los habitantes de la provincia se muestran hospitalarios y acogen a los turistas con calidez de forma que se sientan bienvenidos:

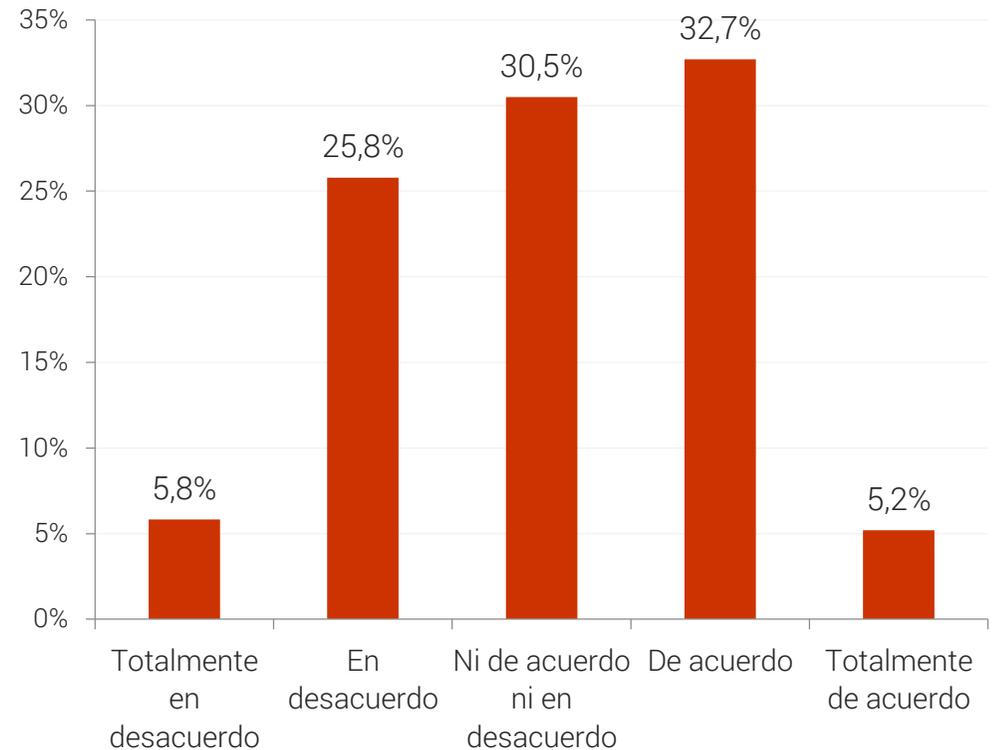


Encuesta dirigida a la población local

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL TURISMO



La población local está involucrada en el desarrollo turístico de la zona y participa en el mismo:

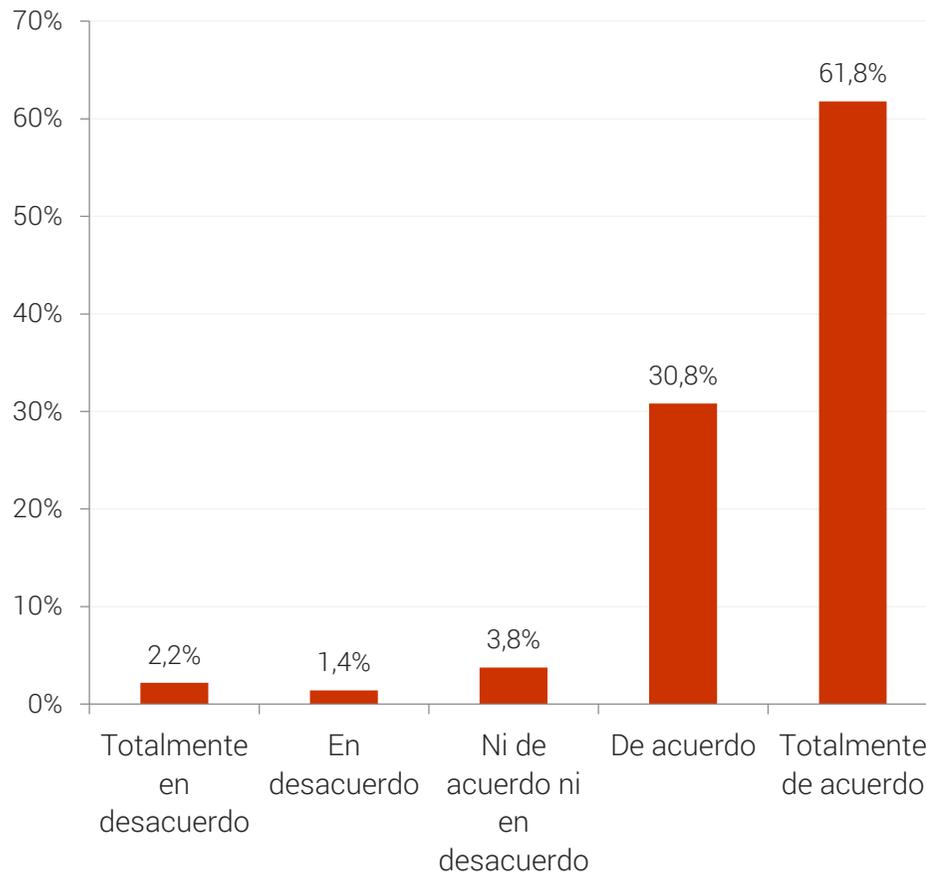


3 de cada 10 residentes considera que la población local no está involucrada en el desarrollo turístico y no participa en el mismo

Encuesta dirigida a la población local

El turismo en la provincia de Cáceres necesita un impulso y promocionarse en mayor medida:

VISIÓN ACERCA DE LA PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA



”

Prácticamente la totalidad de los encuestados consideran necesario un impulso y una mayor promoción turística de la provincia de Cáceres

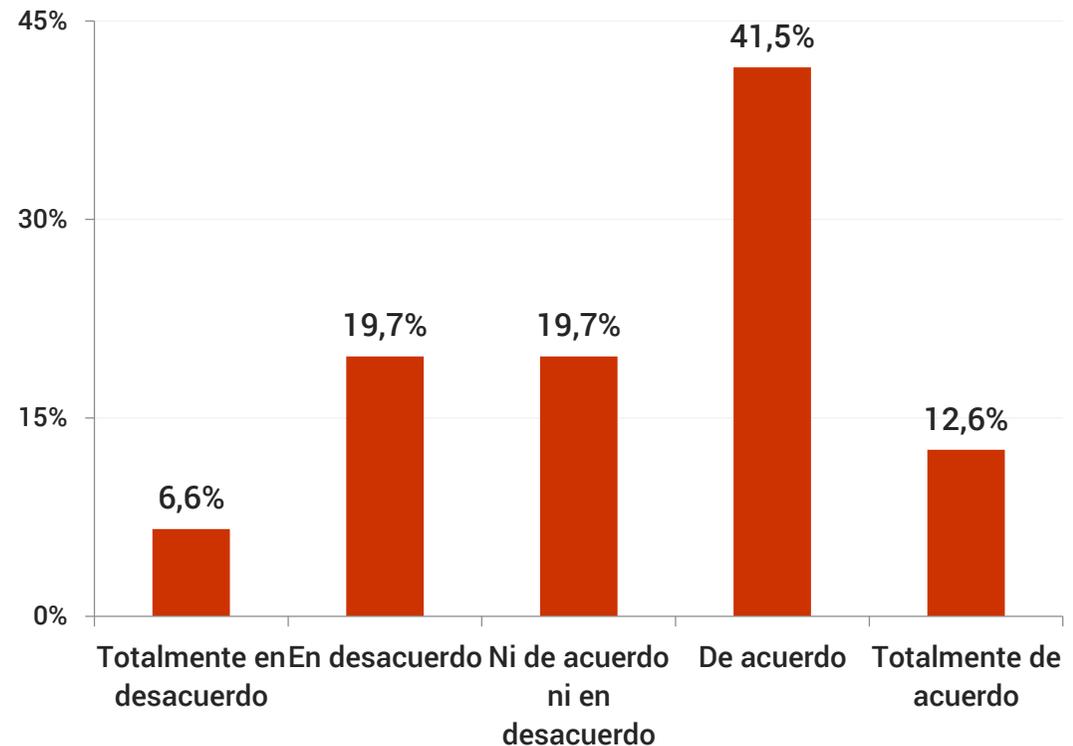


Encuesta dirigida a la población local

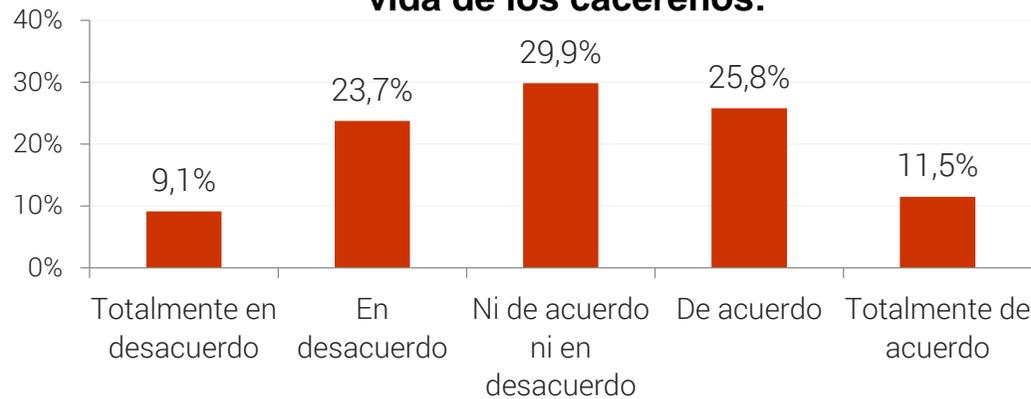


En cuanto a su proyección como destino turístico diversificado, encontramos una mayor dispersión de opiniones, aunque la mayoría está de acuerdo

¿Considera que la provincia de Cáceres se proyecta al exterior como un destino turístico diversificado, potenciando especialmente su patrimonio cultural, sus espacios naturales y su riqueza gastronómica?



Considera que existen algunos recursos o zonas saturadas de turistas que perjudican el medio ambiente, el patrimonio o la calidad de vida de los cacereños:



ZONAS EN RIESGO DE SUPERAR LA CAPACIDAD DE CARGA

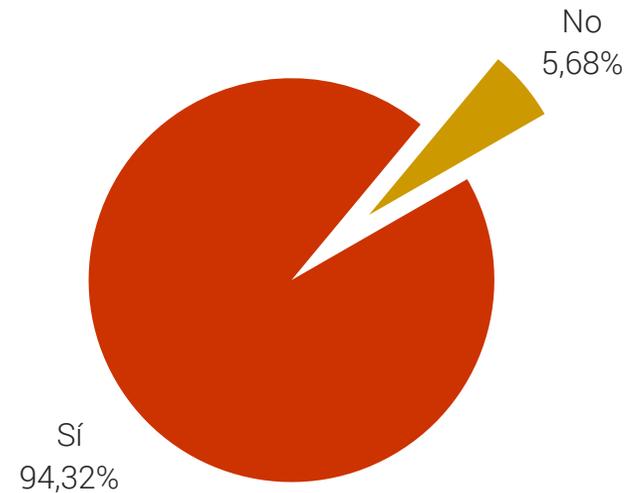
1. Valle del Jerte (31,2%) en primavera y especialmente en época de floración
2. Valle de la Vera (21,4%), en verano
3. Zonas de baño / piscinas naturales en verano (14,3%), especialmente fines de semana, puentes y festivos, destacan Gargantas (de los Infiernos, de Cuartos,...) como una de las zonas más masificadas (11,4%).
4. Ciudad de Cáceres (10,1%) en Semana Santa y durante la celebración del Womad
5. Monfragüe (7,1%) berrea, durante la celebración del FIO, y Semana Santa
6. Sierra de Gata (2,6%)
7. Trujillo (2,3%) durante la celebración de la Feria del Queso,
8. Cantera de Alcántara (2,3%)
9. Guadalupe (1,9%)

Encuesta dirigida a la población local

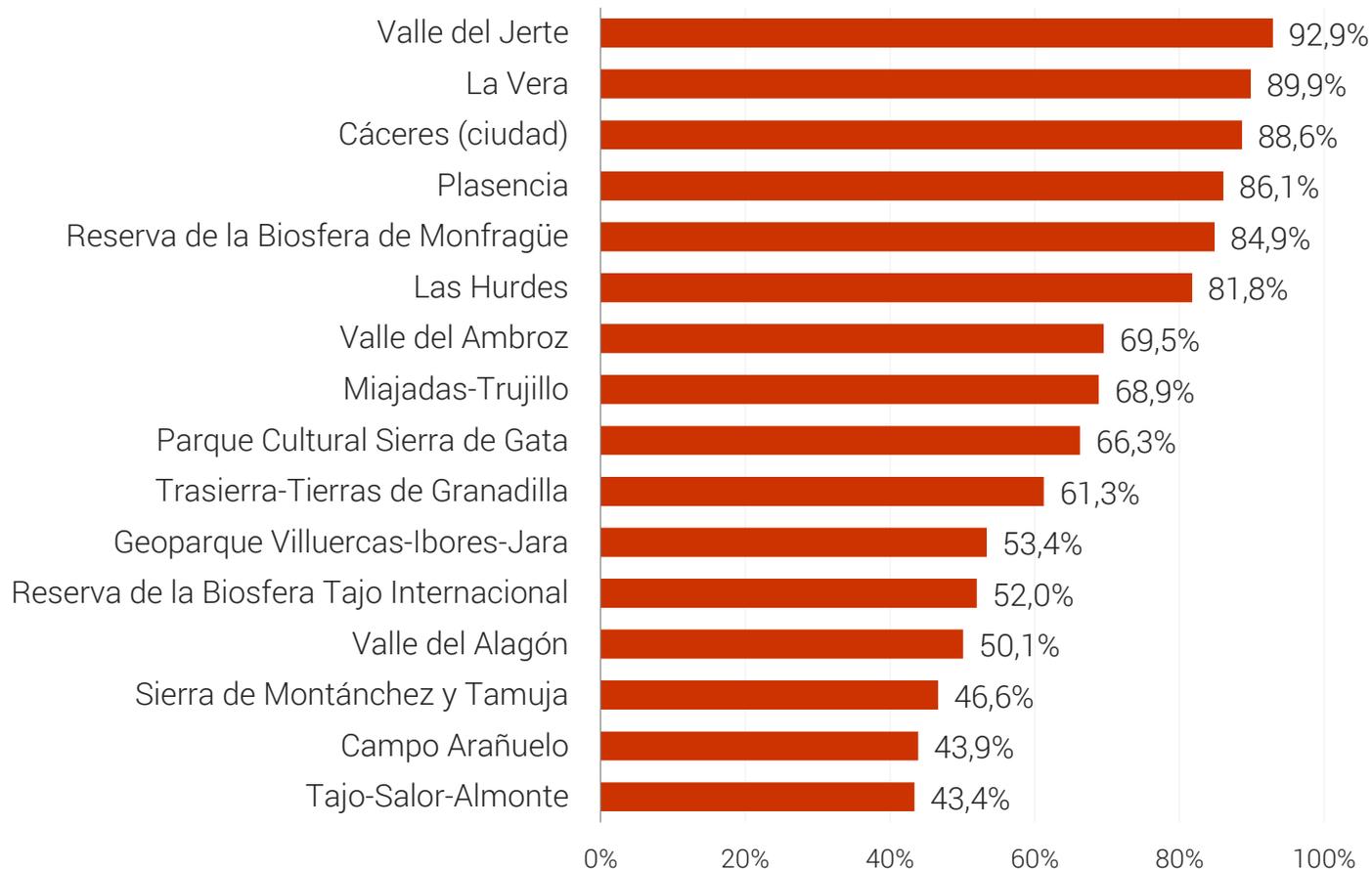


VIAJES DE LOS RESIDENTES A OTROS LUGARES DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

¿Suele viajar, hacer turismo o excursiones dentro de la provincia de Cáceres?

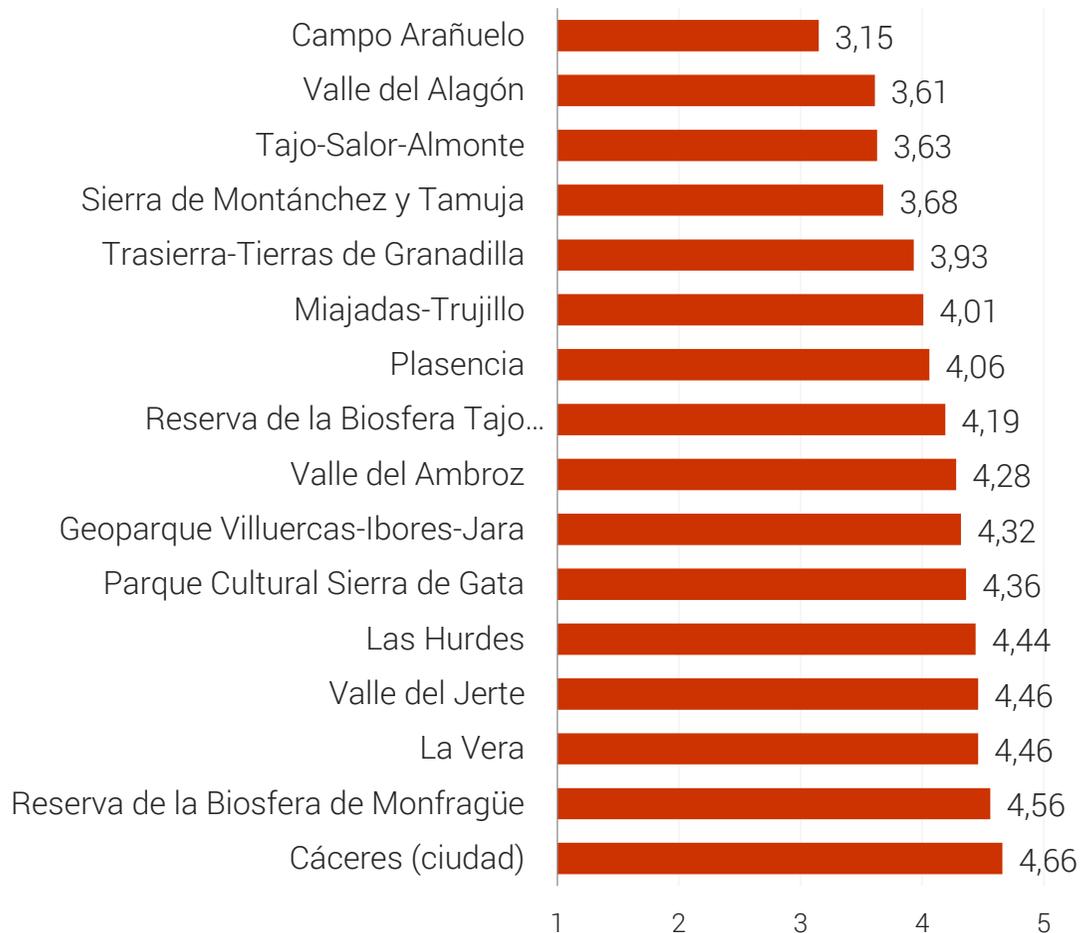


¿Podría indicar qué destinos de la Provincia de Cáceres ha visitado?



Encuesta dirigida a la población local

Valoración sobre el grado de atractivo de los distintos destinos de la provincia de Cáceres



Los destinos más valorados por la población local según su atractivo son la ciudad de Cáceres, la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera y el Valle del Jerte

Elevada puntuación de todos los destinos analizados (valorados con más de 3 sobre 5), lo que refleja el alto nivel de atractivo de los diferentes destinos provinciales para la propia población local



Encuesta dirigida a la población local

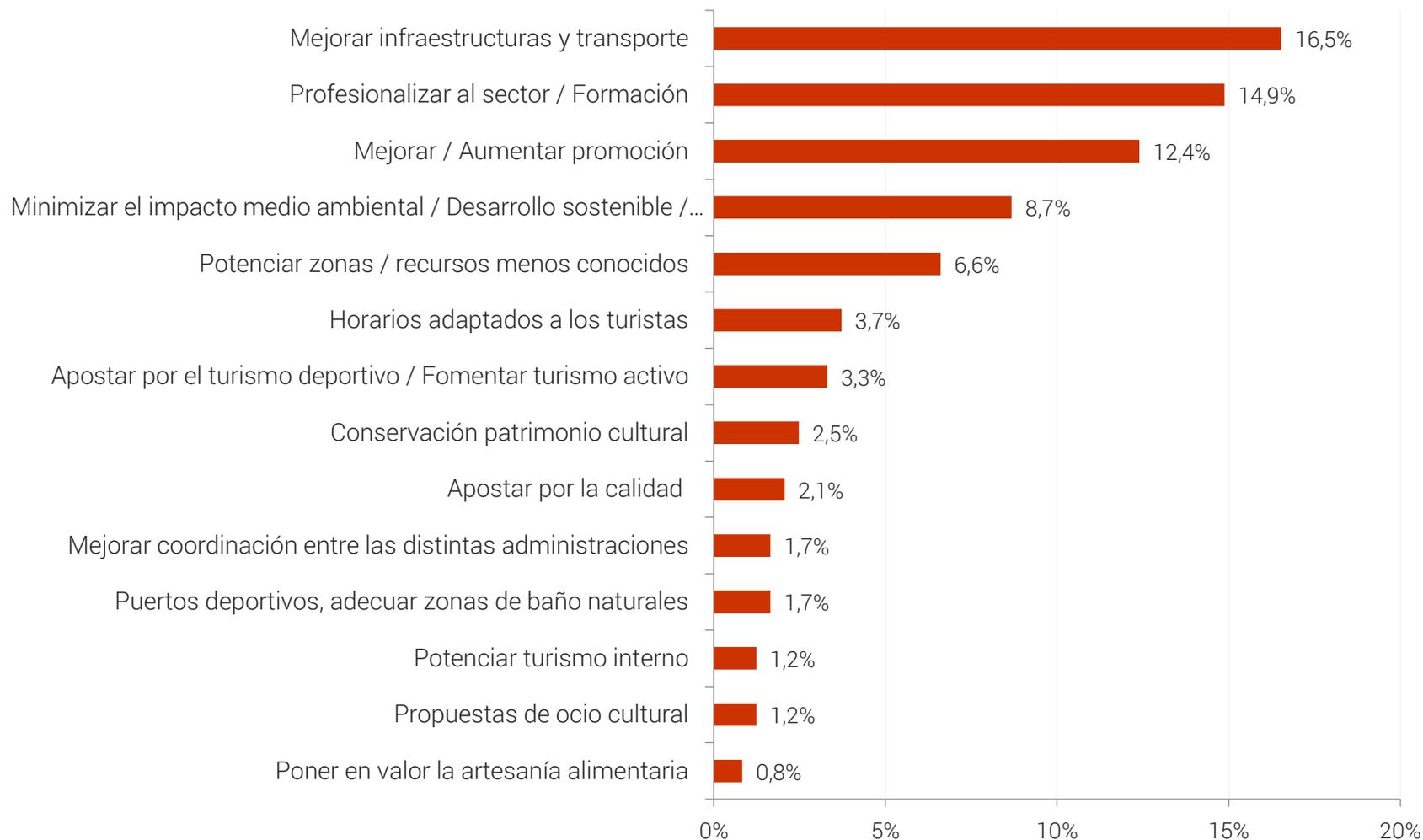
Los principales motivos por los que los habitantes realizan viajes a otros puntos de la provincia son **disfrutar de la naturaleza (82,0%)**, **conocer los recursos culturales y el patrimonio de la provincia (76,1%)** y **disfrutar de la gastronomía (59,0%)**



¿Puede indicarnos cuales son las principales motivaciones de sus viajes por la provincia?



Algunas aportaciones y comentarios de los residentes



2

ENCUESTA REALIZADA A LA DEMANDA EN ORIGEN





FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Población objeto de estudio: Demanda turística nacional real (han viajado a la provincia de Cáceres) y potencial (aún no han viajado a la provincia) . A efectos estadísticos es una población infinita

Tamaño muestral: 605

Nivel de confianza: 95%

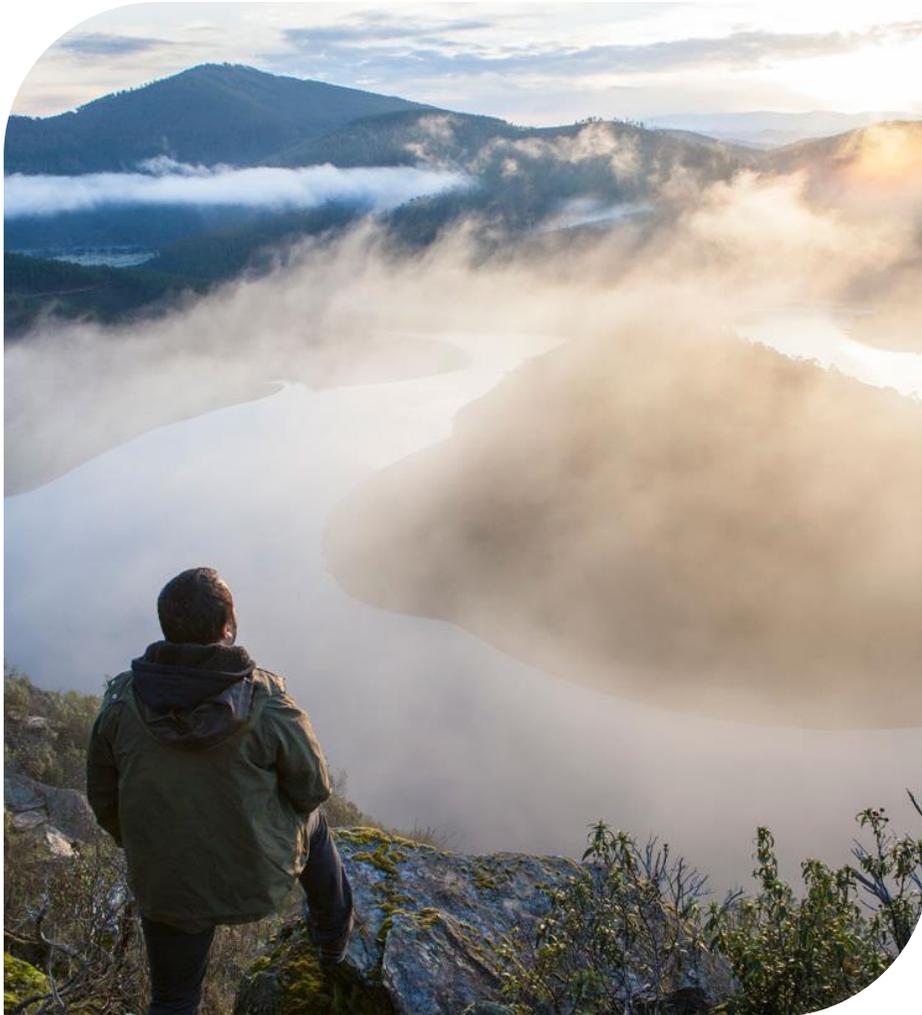
Margen de error: 4%



RESULTADOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL (PERSONAS QUE HAN VIAJADO A LA PROVINCIA DE CÁCERES)

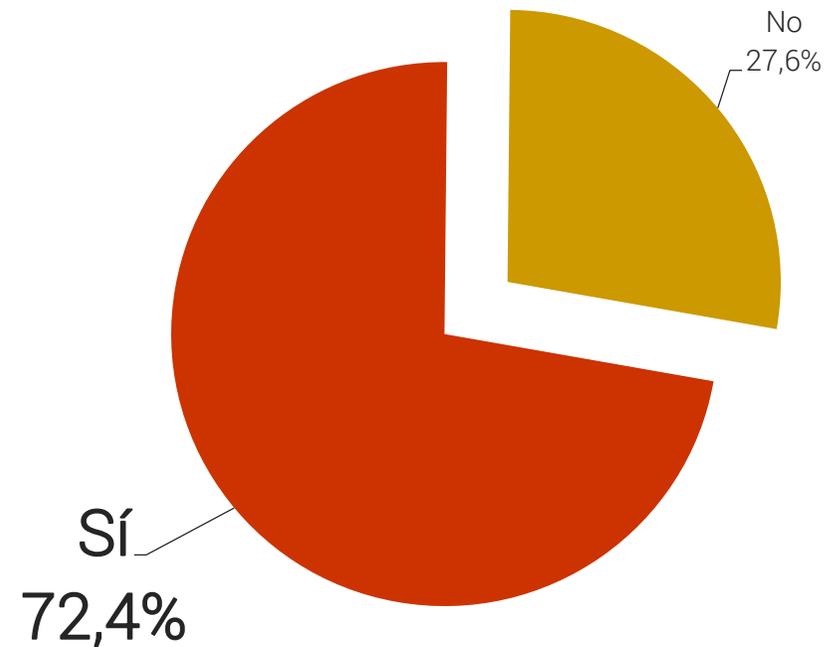


Encuesta dirigida a la demanda turística nacional

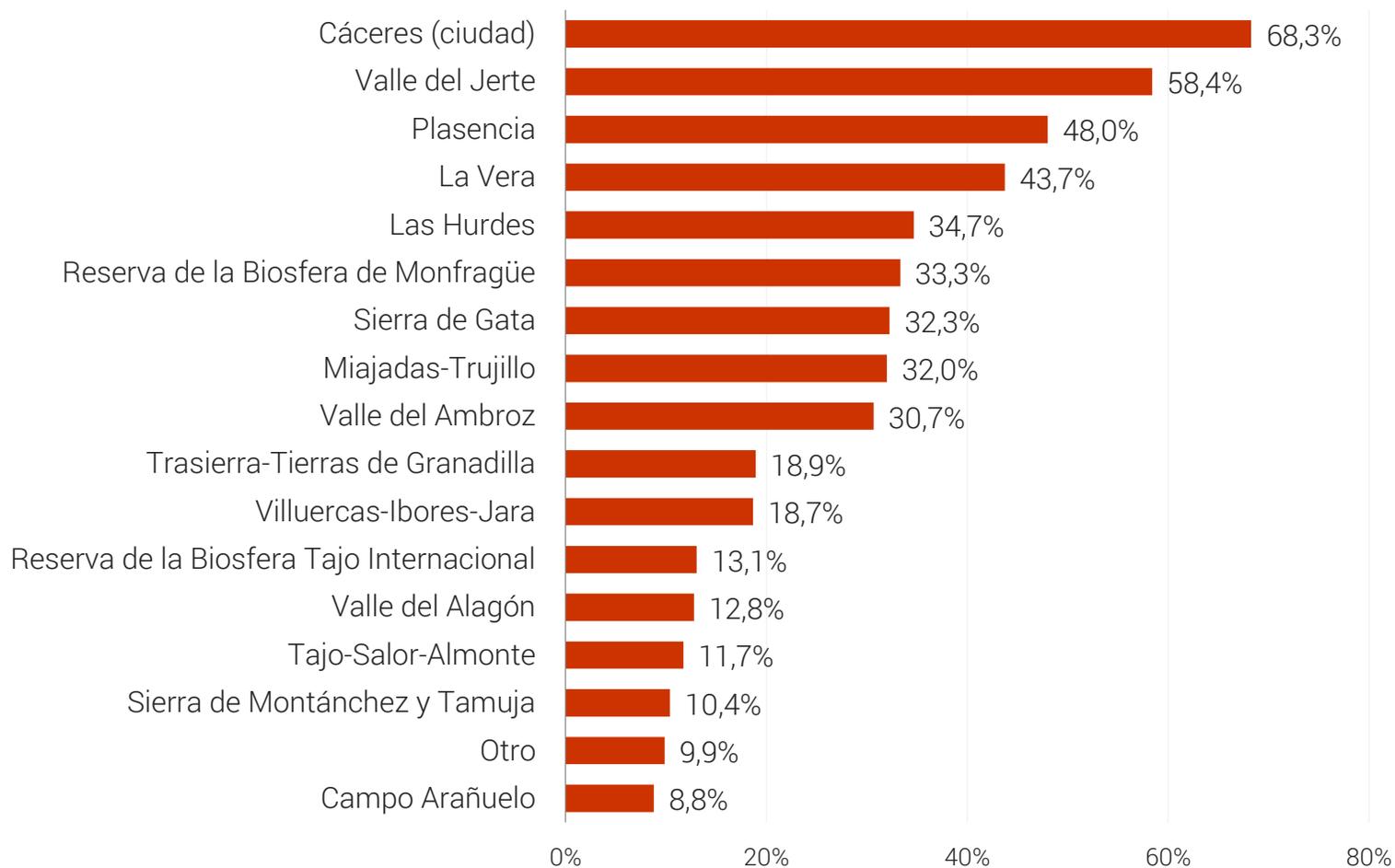


ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL

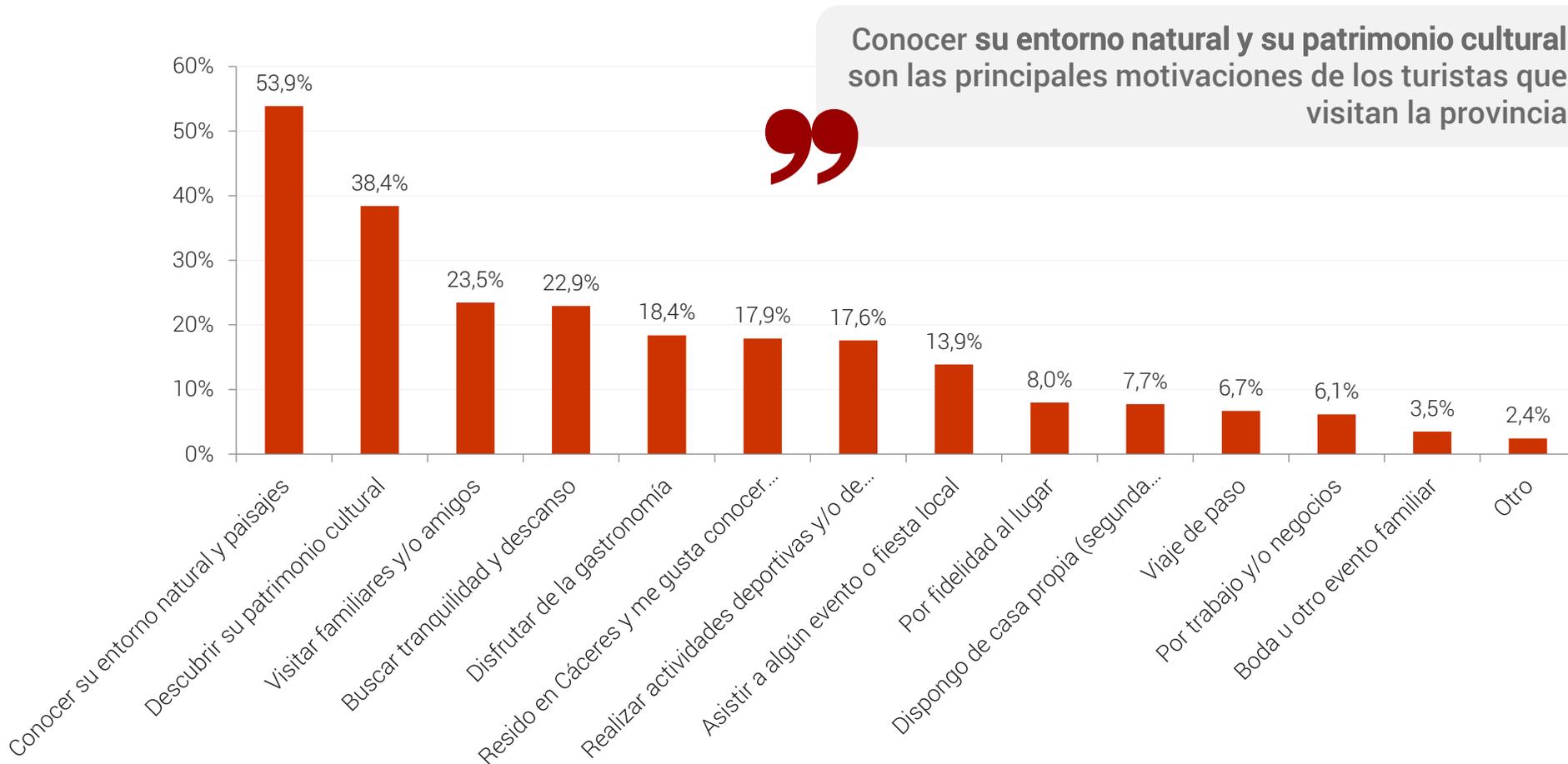
Durante los tres últimos años, ¿ha realizado algún viaje a la provincia de Cáceres?



¿Podría indicar qué destinos de la Provincia de Cáceres ha visitado?



¿Cuál fue el motivo principal de su viaje a la provincia de Cáceres?



¿Qué tipo de actividades realizó durante su viaje a la provincia de Cáceres?



Si tuviera que describir la provincia de Cáceres en
DOS PALABRAS diría que es....



Por favor, indique su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho:



B

RESULTADOS DE LA DEMANDA POTENCIAL (PERSONAS QUE NO HAN VIAJADO A LA PROVINCIA DE CÁCERES)

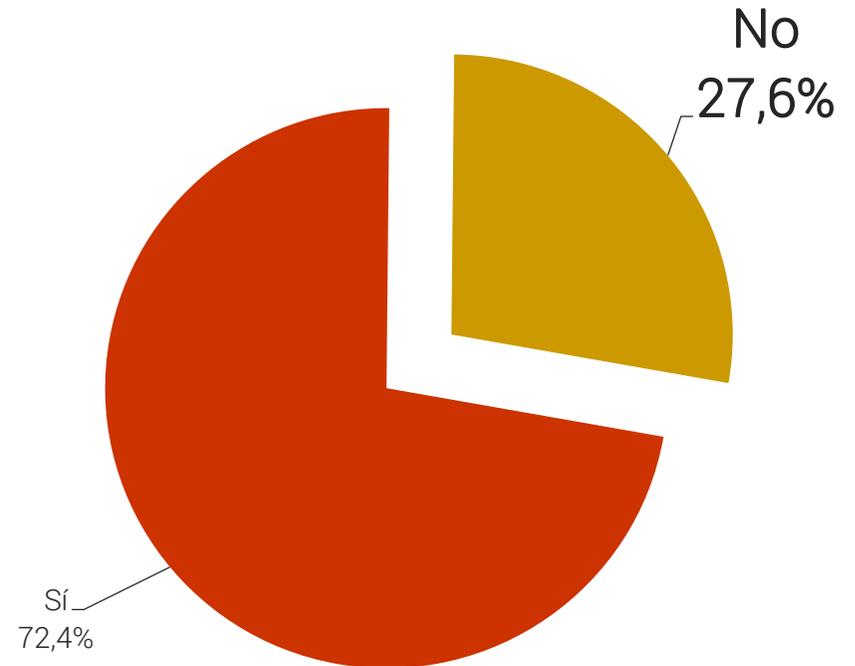


Encuesta dirigida a la demanda turística nacional

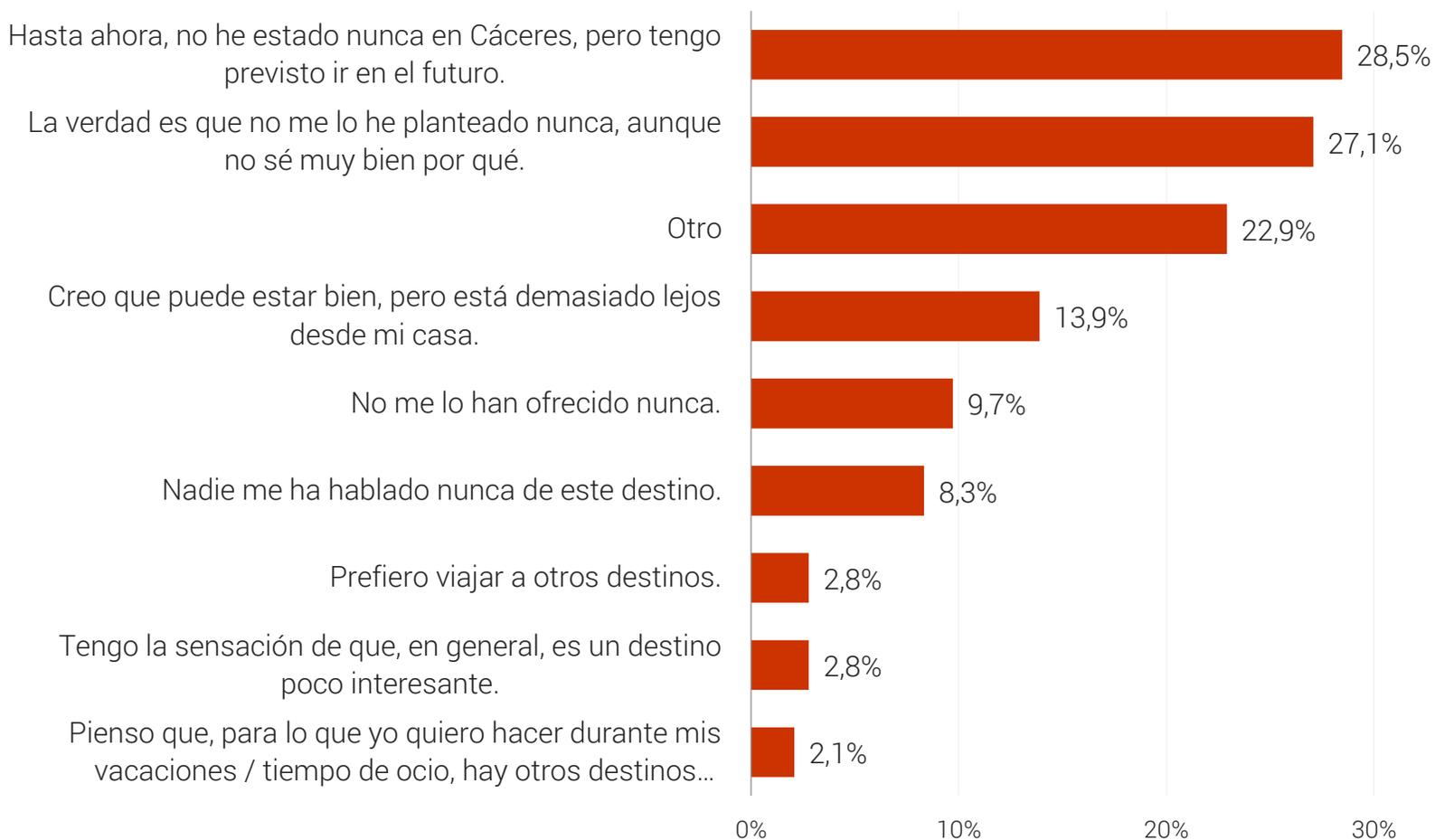


ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL POTENCIAL

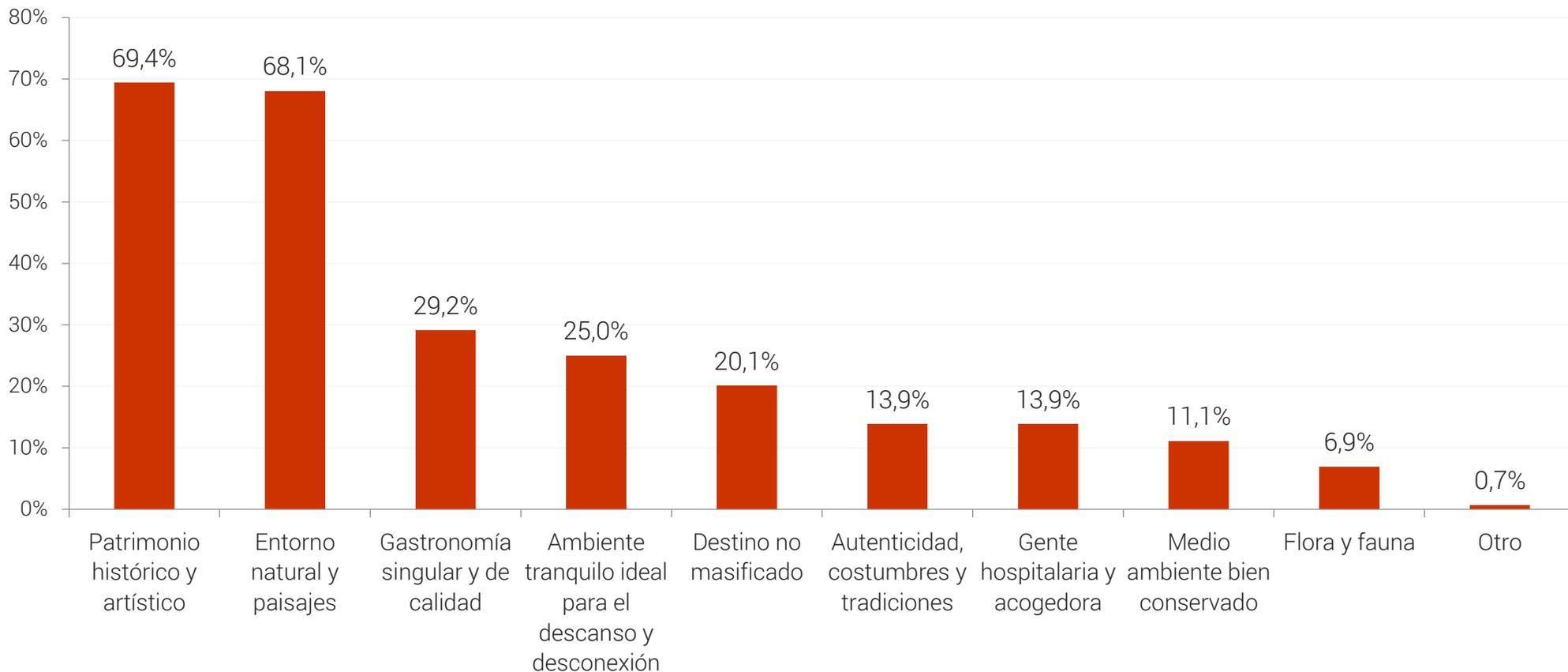
Durante los tres últimos años, ¿ha realizado algún viaje a la provincia de Cáceres?



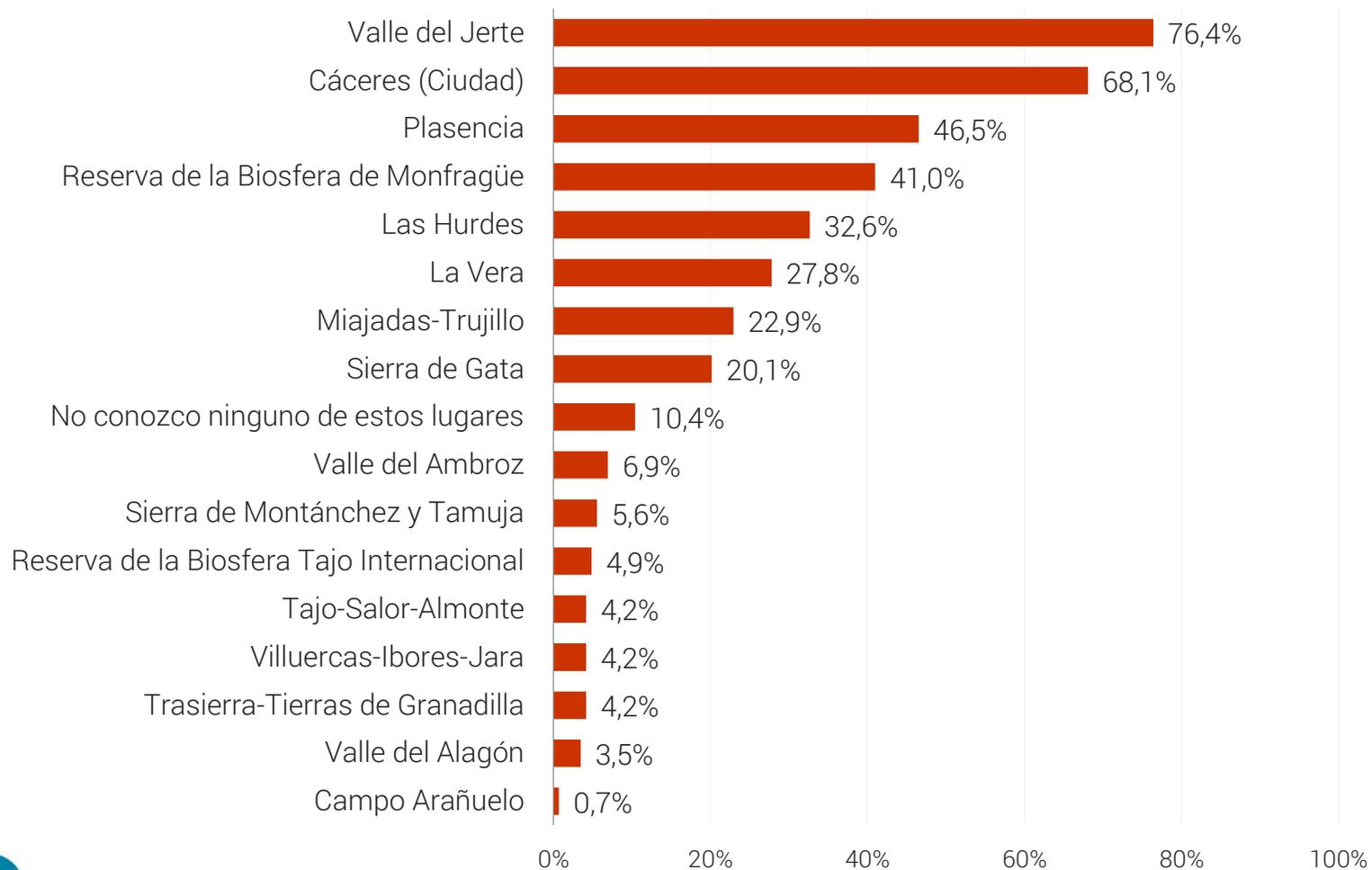
¿Por qué no ha viajado a la provincia de Cáceres?



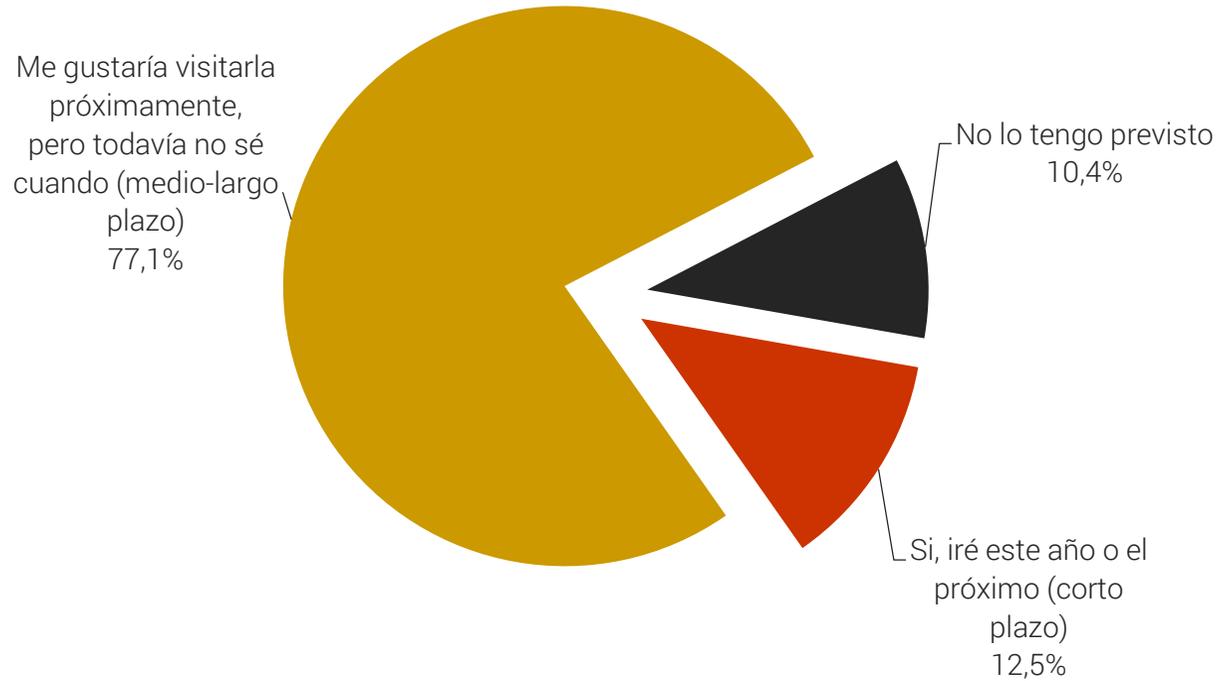
¿Con cuáles de los siguientes aspectos asocia la provincia de Cáceres?

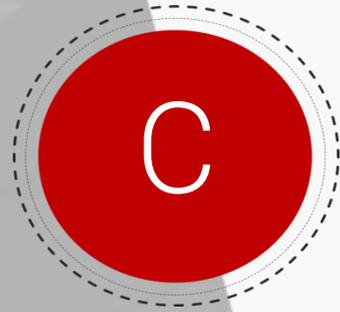


¿Ha oído hablar o dispone de información sobre alguno de estos destinos turísticos de la provincia de Cáceres?



¿Tiene previsto visitar próximamente la provincia de Cáceres?





ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO



¿Considera que la provincia de Cáceres es un destino turístico sostenible?

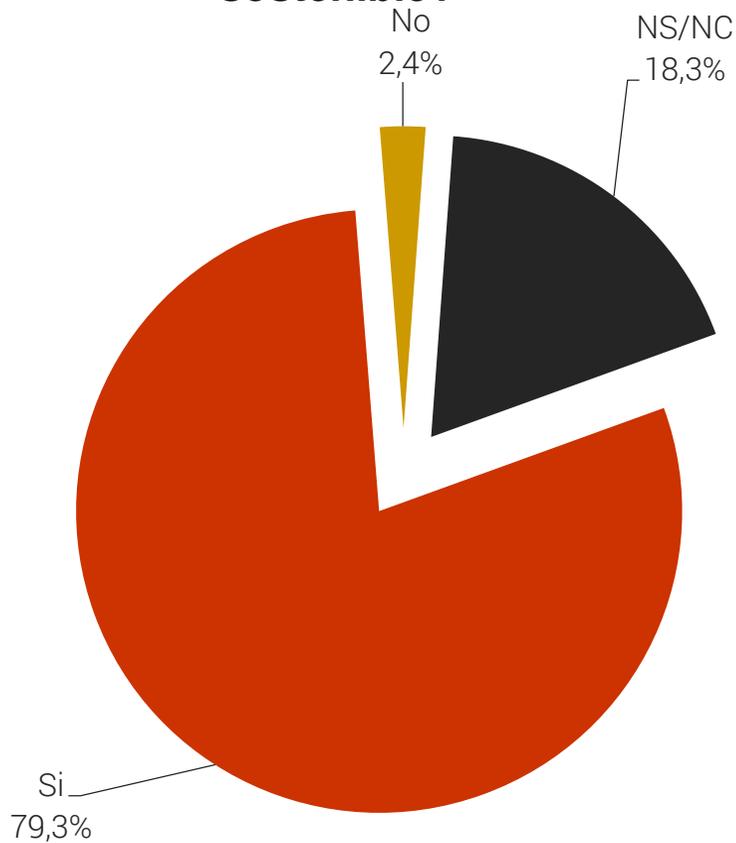
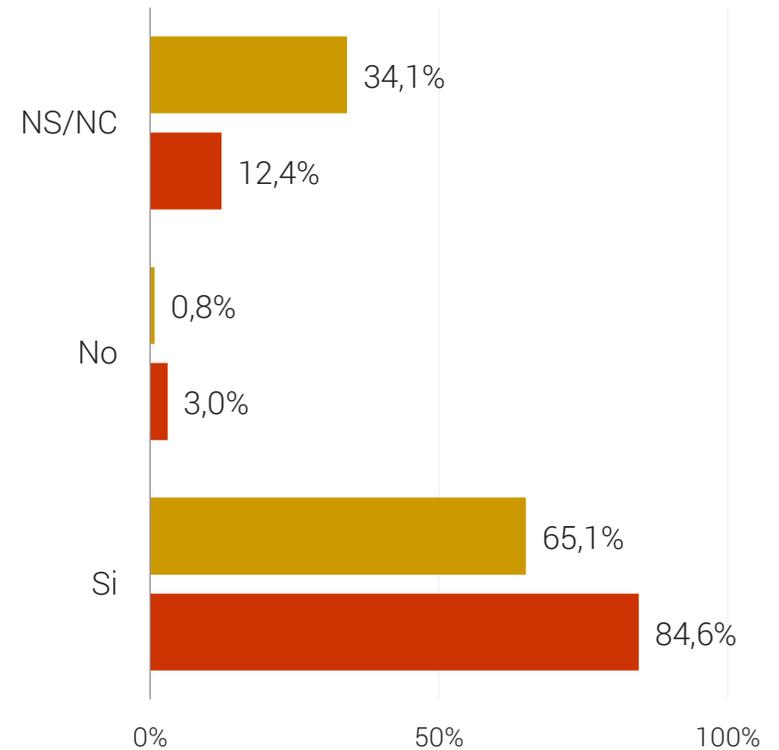
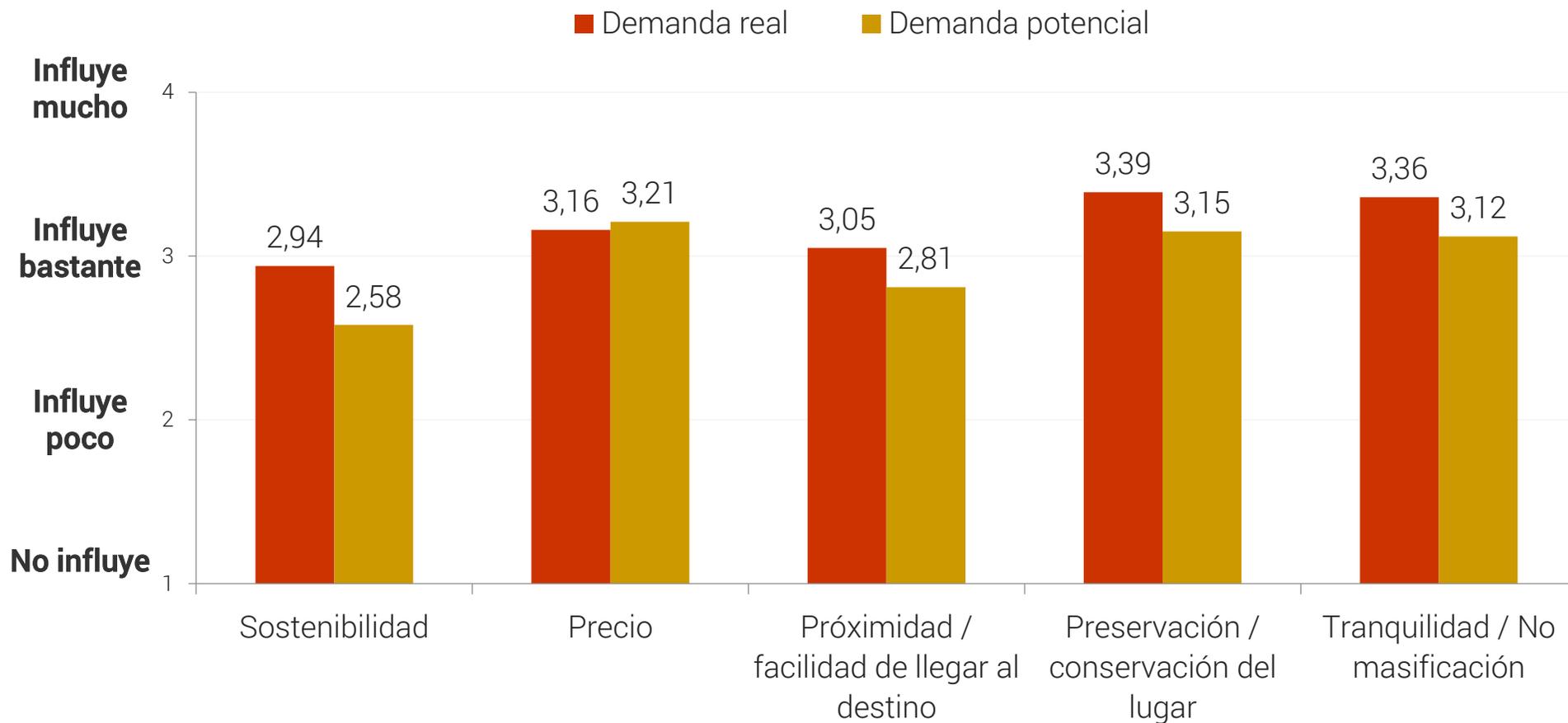


IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA PROVINCIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

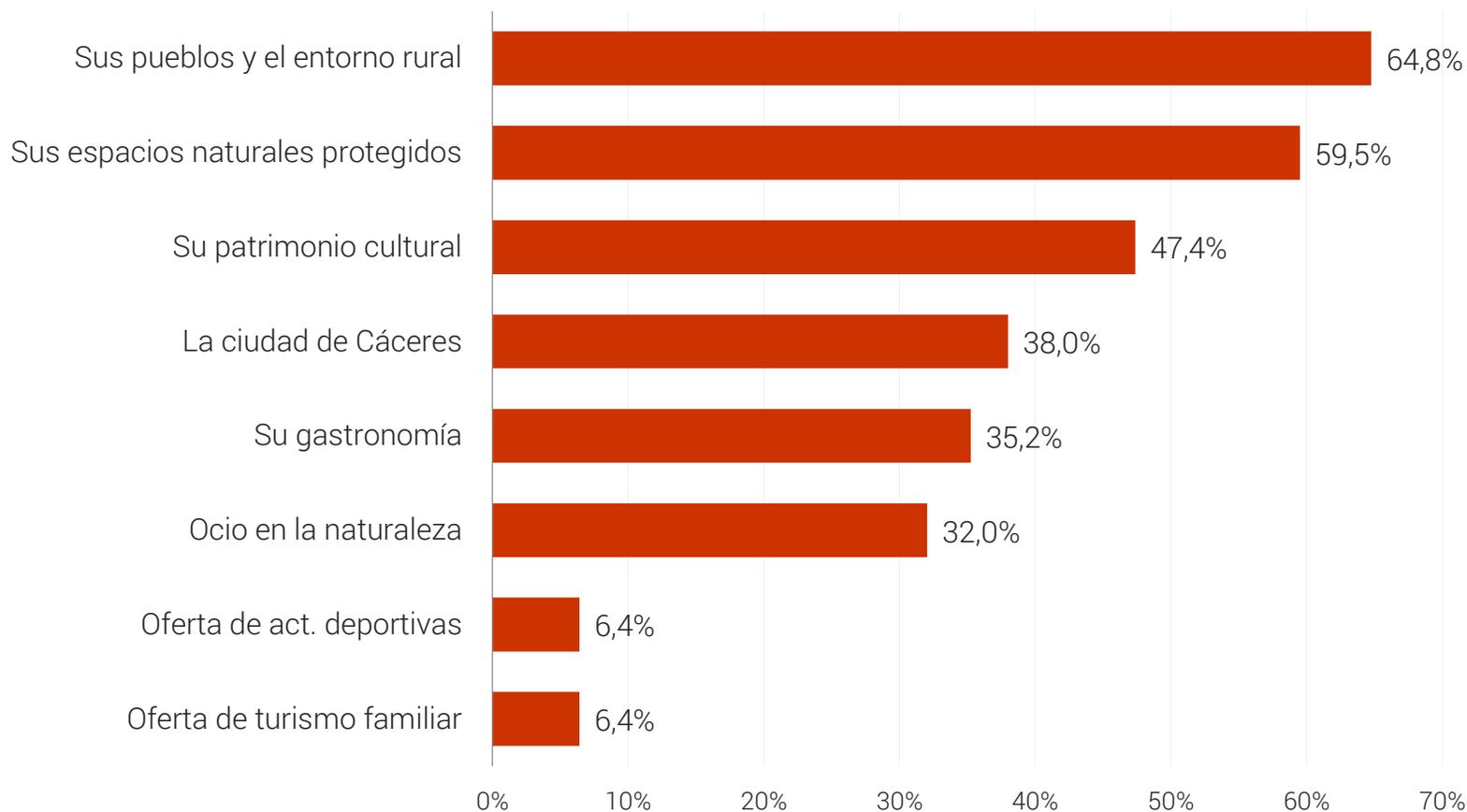
■ Demanda potencial
 ■ Demanda real



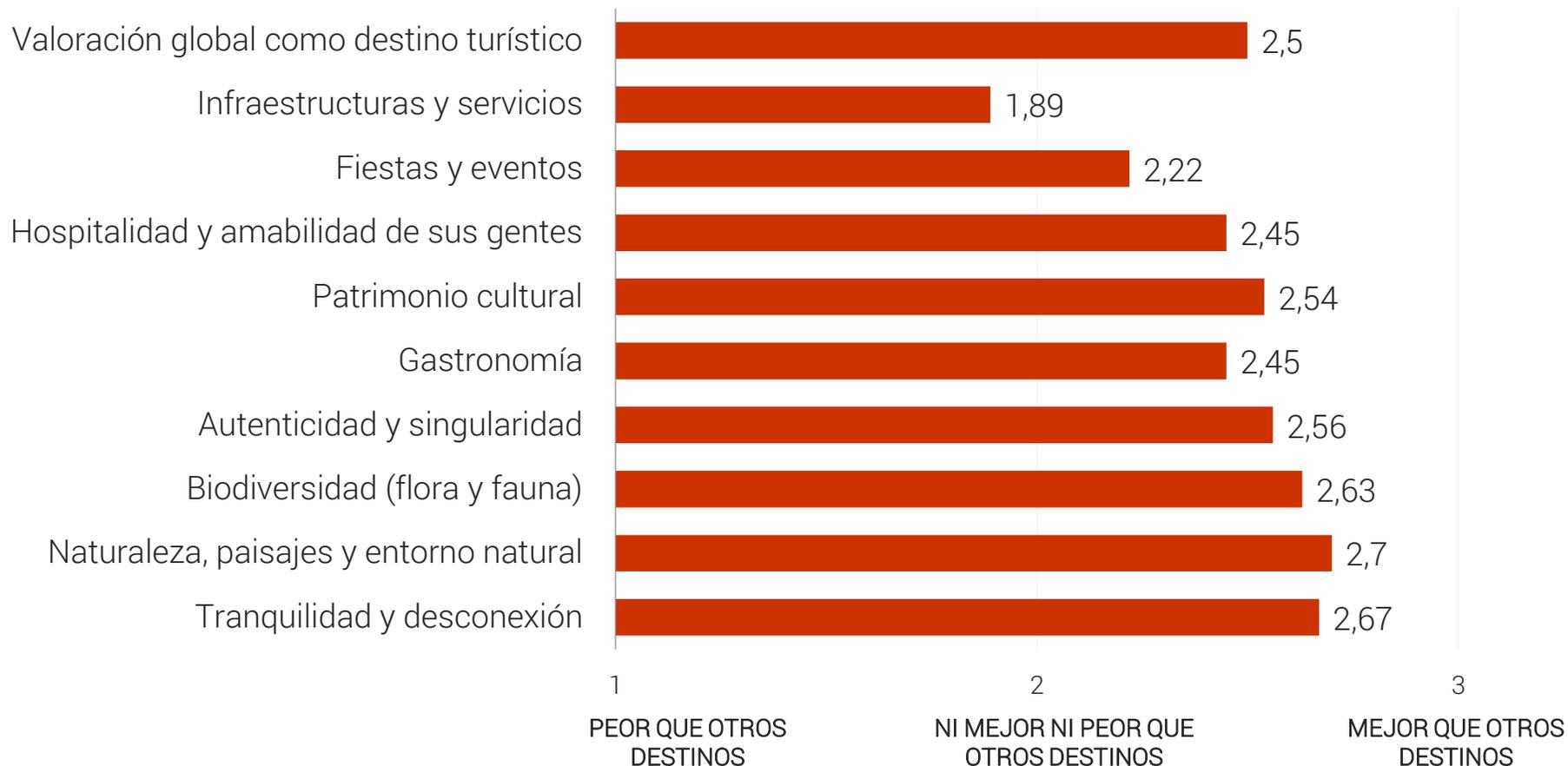
¿Hasta qué punto valora los siguientes aspectos a la hora de elegir un destino turístico?



En su opinión, ¿cuál de los siguientes recursos convierten la provincia de Cáceres en un destino único?



En relación a otros destinos nacionales, valore los siguientes aspectos de la provincia de Cáceres:



La ciudad de Cáceres...

”



*“Pasear por su casco antiguo es como
viajar en el tiempo”*

“Antigüedad.. y modernidad”

“Viaje a través de la historia”

*“Trasladarse a otra época al pasear
por su ciudad monumental”*

“Maravillosa y acogedora”

Plasencia...



*“Catedral preciosa, plaza agradable
para tomar algo en una terracita”*

“Pequeña y tranquila”

“Catedral en perfecta conservación”

“Un conjunto histórico maravilloso”

“Poco explotado”

”

Sierra de Montánchez y Tamuja...



“Pueblos, castillos, ermitas, estrellas”

“El castillo y el buen jamón”

“Respirar aire puro desde un castillo”

*“Su castillo y su gente, realmente
encantadora”*

“Historia y naturaleza”

”

Reserva de la Biosfera Tajo Internacional...



“Bonito viaje en barco, viendo el paisaje”

“Frontera entre inmensidad “

“Naturaleza en un bello entorno”

“Hermandad con nuestros vecinos portugueses a través de un entorno natural inigualable”

“Actividades acuáticas”



Miajadas - Trujillo...



*“Precioso Trujillo e historia.
Miajadas con sus tomates, sandías
etc...”*

*“Impresionante ciudad con sus
palacios y su hermoso castillo.
Regadíos color rojo tomate.”*

“Tierra de conquistadores”

*“Muy bien conservado pero poco
explotado”*



Tajo-Salor-Almonte...



“Impresionante paisaje granítico en Los Barruecos. Dehesas inmensas.”

“Descanso y naturaleza”

“Poco cuidado y poco ofrecido al público”

”

Campo Arañuelo



*“Los enormes campos de cultivo
regados por los canales”*

*“Mosaico de paisajes, llanuras,
dehesas, ríos, montañas...”*

*“Diversidad cultural y central
nuclear”*

“Carnaval, pueblos”



Reserva de la Biosfera de Monfragüe



“Escuchar el sonido de los buitres”

“Paisajes abiertos, naturaleza en estado puro”

“Alcornocales sobrevolados por buitres, cigüeñas negras y águilas”

“Conexión con la naturaleza en estado puro”



Tranquilidad

N

Disfrute
Maravilla
Flora
Vistas
Paisajes
Vida
Dehesa
Belleza
Birding
Entorno
Fauna
Emoción
Salvaje
Especial Viento
Serenidad
inexplorado Escuchar
Admiración
Diversión
Diversidad
Relax
Descubrimiento
Aves
Agua
Descanso
Patrimonio Carroñeros Impresionante
Berrea
Majestuoso
Interés
Incredible Encantadora
Desconexión
cigüeñas
Pasear Alcornocales
Privilegio
Relajación
Reserva
Remanso Pájaros
Proteger
Conexión
Salto Gitano
Familia
Ecología
Sosiego
sonido
Sorpresa
Orgullo
Castillo
Rural
Sierras
Buena
Precioso
Conservación
Ornitología
Silencio
Excelente
Medioambiente
Camino
Caza
Armonía
Espacio
Pureza
Paz
Joya
Águila
Único
Animales
Libertad
Paraíso
Espectacular
Biodiversidad

Bitrres
Senderismo

La Vera



”

“Paisajes y pueblos con encanto y buena gastronomía”

“Baños en aguas cristalinas”

“La Marbella extremeña. Baños, cascadas, Gargantas”

“Un lugar para escapar”

Valle del Alagón



“Paisajes increíbles”

*“Monumental ciudad con su
magnífica catedral”*

“¡Azul, verde y piedra!”

*“Gente trabajadora del campo,
tabaco y pimientos”*

“Respirar aire puro”



Sierra de Gata



“Los vinos, los aceites, las comidas tradicionales, los lindos pueblos, las rutas de senderismo”

“Naturaleza y pueblos encantadores”

“Pintorescos pueblos con sus aguas por medio de las calles”

“Tranquilidad, ver las estrellas por la noche”

”

Las Hurdes



“Encanto de sus vecinos, pueblos bellos y casas bien conservadas”

“Curiosidad y misterio”

“Bañarme en las piscinas naturales y los ríos”

“Un paisaje rural inalterado por el paso del tiempo”

“Costumbrismo, tiempo detenido”

“Desarrollo sostenible”



Valle del Ambroz



“Pureza ambiental”

*“Montañas agrestes con pueblos
con historia”*

“Colores de otoño”

“Su pasado judío”



Trasierra-Tierras de Granadilla



“Calor de piedras milenarias”

“El encanto de un pueblo abandonado con sus calles históricas”

“Lugar para perderse”

“Me encantó pasear por Granadilla e imaginarme a los vecinos felices cuando vivían ahí”

”

Valle del Jerte



“Precioso pero masificado”

“Cascadas de agua y cerezos en flor”

“Cerezos y pozas, pura naturaleza”

“Disfrute de los sentidos”

“Paisajes bonitos, pero más masificado que otras zonas”

”

Villuercas-Ibores-Jara



*“Paisajes muy bonitos, pero **falta conservación** en determinadas zonas (cuevas, etc.), hay pueblos en los que es imposible comer, por su escasa oferta y falta señalización de rutas. Por otro lado, eso asegura que la zona no esté masificada”*

*“Montañas hermosas con **monasterio histórico**”*



Conclusiones preliminares de las encuestas realizadas al trade

IMAGEN BUENA del destino y GRADO DE SATISFACCIÓN ALTO con los programas que comercializan.

PROGRAMAS QUE COMERCIALIZAN

Principalmente: **CULTURA**

- Provincia de Cáceres como parte de un circuito cultural en el interior de España
- Provincia de Cáceres como parte de la Vía de la Plata
- Las ciudades culturales de Cáceres (Cáceres, Plasencia, Trujillo y Guadalupe)
- Trujillo

Nula presencia de: Pesca y Cicloturismo

DESTINOS QUE COMERCIALIZAN

- Cáceres, Ciudad Patrimonio de la Humanidad
- Plasencia
- Valle del Jerte
- Reserva de la Biosfera del Tajo (poca demanda)
- Reserva de la Biosfera de Monfragüe (poca demanda)

Investigación – Encuestas al trade



Lo que PEOR valoran:

- Imagen y posicionamiento diferenciado
 - Accesibilidad



Lo que valoran de forma REGULAR:

- Notoriedad del destino
- Comunicaciones internas por carretera
 - Buen clima
 - Ambiente
- Calidad de la oferta de ocio
 - Variedad de actividades
- Buena oferta de turismo de naturaleza
 - Gastronomía
- Atención al cliente en su idioma
- Promoción/ publicidad del destino



Lo que MEJOR valoran:

- Valor/ importancia de los recursos culturales
- Tranquilidad/ Ambiente slow
 - Seguridad
- Ambiente agradable/ hospitalidad
- Autenticidad/ Tradición

PROVINCIA DE CÁCERES

Igual o peor que la media de los competidores

Igual o mejor que la media de los competidores

- Oferta de alojamiento
- Oferta de ocio
- Accesibilidad
- Adaptación de los servicios y recursos al turismo (señalización, etc.)

- Recursos culturales
- Recursos naturales
- Oferta gastronómica
- Pueblos con encanto
- Clima
- Ambiente slow/ sostenibilidad

AFIRMACIONES

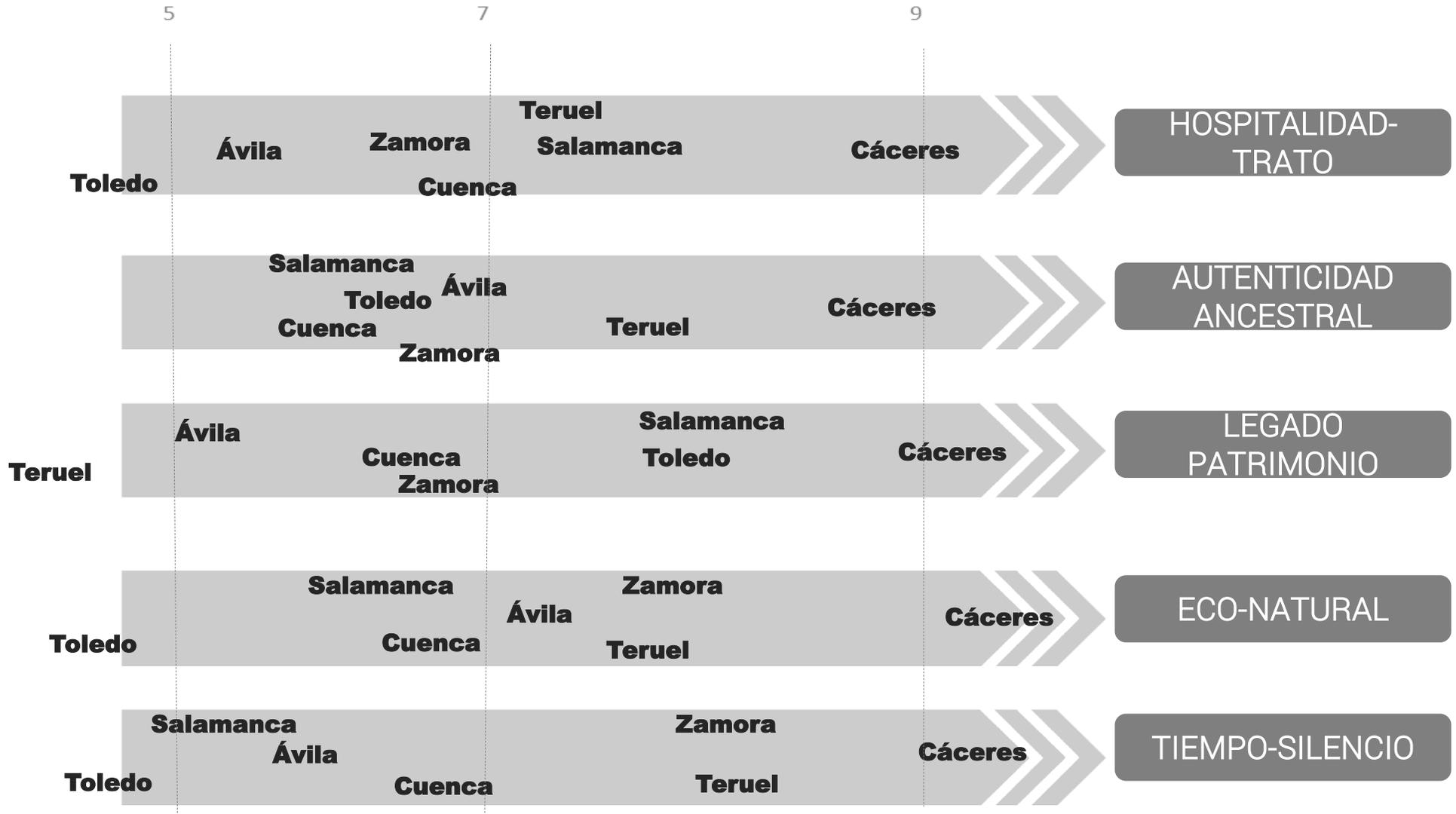
- La provincia ofrece mucho más de lo que conoce la mayoría de visitantes.
- La realidad del destino es mucho mejor que su imagen.
- No está bien promocionada como destino turístico.
- Se debería promocionar mucho más su oferta relacionada con la gastronomía.
- Fuerte interés en la provincia y en su potencial.

Identificación de factores de posicionamiento

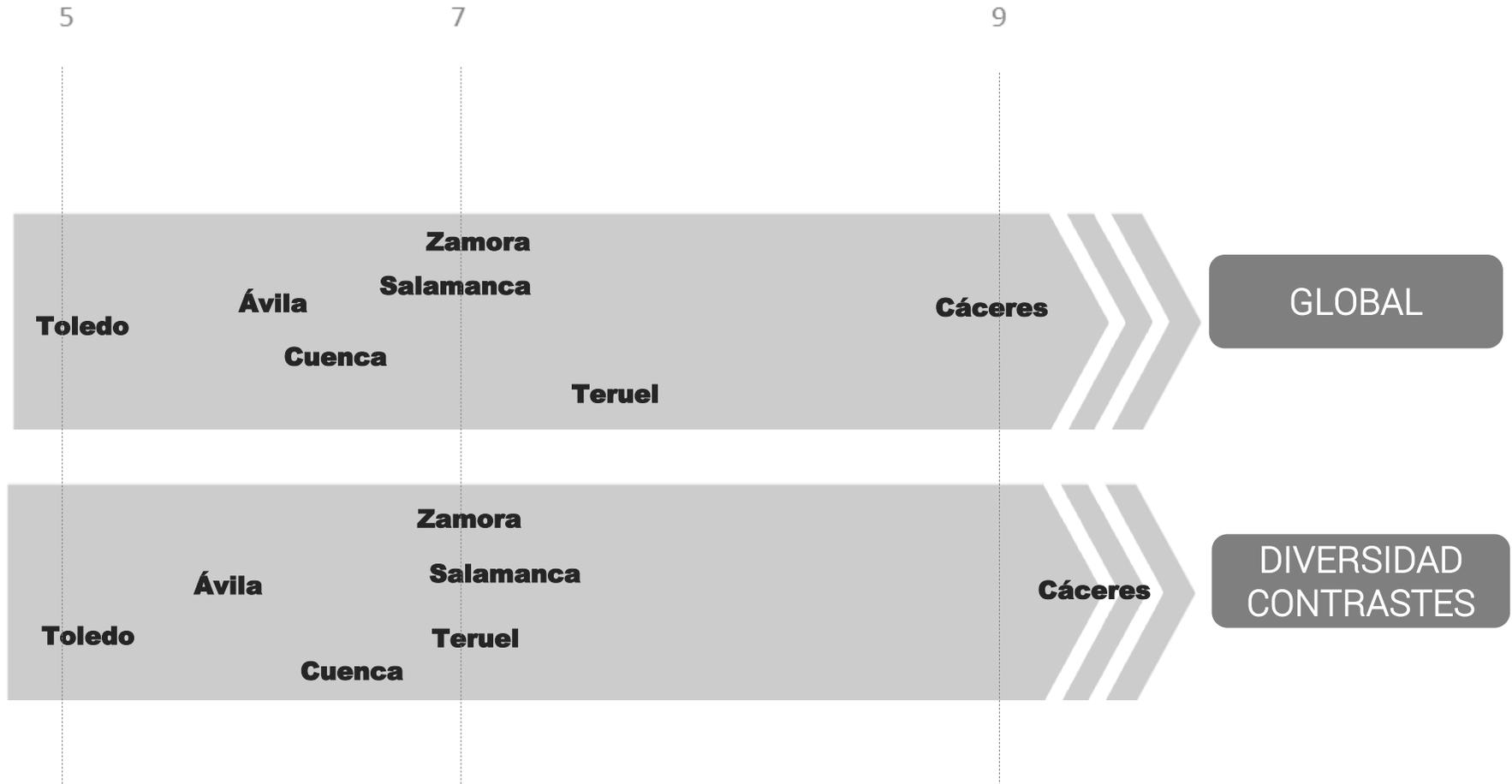


Avance de las investigaciones cualitativas en Madrid...

Posicionamiento competitivo de la provincia de Cáceres



Posicionamiento competitivo de la provincia de Cáceres





Yo me lleve una gran sorpresa... con las cascadas ...sombroso...cautivador..



... ahora es Cáceres.. un festival de teatro... te transporta edad media



... pero tiene un paisaje maravilloso... esa paz, no se oía nada...una sensación que he visto muy pocas veces



esa sabia de Cáceres se impregna en mi cuerpo y en mi mente....me siento flotando



Te sientes uno más... carácter muy abierto... muy muy cercanos....entrañables.... muy cercanos



me siento calmado y muy vivo...estos paisajes evocan ...contaminación 0, la noche en Cáceres es... multitud de estrellas



Cáceres... humilde...carácter ancestral regresas 100 años atrás... es lo que sientes

3

Identificación de ejes o factores de posicionamiento



Ahora, vamos a ver un pequeño vídeo...

**Llena de historia
Maravillosa
Amable
Acogedora
Colorida
Sabrosa
Aventurera
Deliciosa
Bonita
Relajante
Orgullosa
Sorprendente
Diversa**

Ahora os toca a vosotros...

**Por favor, describid vuestra comarca en 3
a 5 adjetivos / sensaciones!!!! (ejercicio
Menti)**

Identificación de factores de posicionamiento

Y ahora, por favor, describid la provincia de Cáceres en 3 a 5 adjetivos / sensaciones!!!! (ejercicio Menti)

“De entre todas las provincias del interior a menos de 3 horas en coche desde Madrid, Cáceres es la más amable, la más cercana, la más humana, la más hospitalaria...”

Somos hospitalarios?



¿Qué conceptos definen mejor tu comarca?

(ejercicio Menti)

¿Cuáles son, en tu opinión, las principales motivaciones de los turistas que deciden viajar a vuestro destino?

(ejercicio Menti)

Qué es lo que diferencia esta comarca de cualquier otra comarca de la provincia de Cáceres

Nombrad un mínimo de 2 atributos.



Algunos ejemplos de posicionamiento “slow”



Teruel
siempre

VISITAR,
CREAR,
AYUDAR,
PROYECTAR,
DISFRUTAR,
ACTUAR,
RESPETAR.



I E D I C I Ó N
PREMIOS 2019
TURISMO SOSTENIBLE

PROVINCIA DE TERUEL

Apuesta por la sostenibilidad y autenticidad



Cultura y Patrimonio



Naturaleza y turismo activo



Agroalimentación y gastronomía



MENORCA
islas baleares

ACERCA DE
Información sobre Menorca

EXPLORAR
Cosas que ver y hacer

INFORMACIÓN
Datos de interés

Buscar...



Equilibrio natural

Web oficial de turismo de Menorca



MENORCA | 25
BIORESERVA DE BIOSFERA AÑO

MENORCA

TALAIÒTICA

Candidata Patrimonio Mundial



Menorca: Equilibrio Natural

Ver video



Eventos y Agenda

Concierto Orquesta Sinfónica de las Illes Balears

Día 1 de Junio 2019
Concierto a cargo de la Orquesta Sinfónica de las Illes Balears en la isla de Lazareto, en el puerto de Maó. Horario del concierto: 21:00hrs. Recogida de tickets: en las oficinas de ...

Visitas guiadas a la Isla de Lazareto

De Mayo a Octubre 2019
Visitas guiadas de dos horas y media a la isla de Lazareto en el puerto de Mahón. Puntos de venta: - Oficina de Información Turística Maó Centre - Oficina de Información Turística Puert...



Planifica



[VISITMENORCA.COM](#)

Web Oficial de Reservas de la Asociación Hotelera de Menorca



[RENTACARMENORCA.ES](#)

Alquiler de Coches



[VITURME.COM](#)

Viviendas Vacacionales en Menorca



VÍDEOS DE MENORCA



EL TIEMPO EN MENORCA



SIGUENOS EN



© Fundació Foment del Turisme de Menorca

Posicionamiento Slow / Quietud

Menorca: Equilibrio Natural

[Ver vídeo](#)

Visitas guiadas de dos horas y media a la isla de Lazareto en el puerto de Mahón.
 Puntos de venta: - Oficina de Información Turística Maó Centre - Oficina de Información Turística Puert...

[Planifica](#)

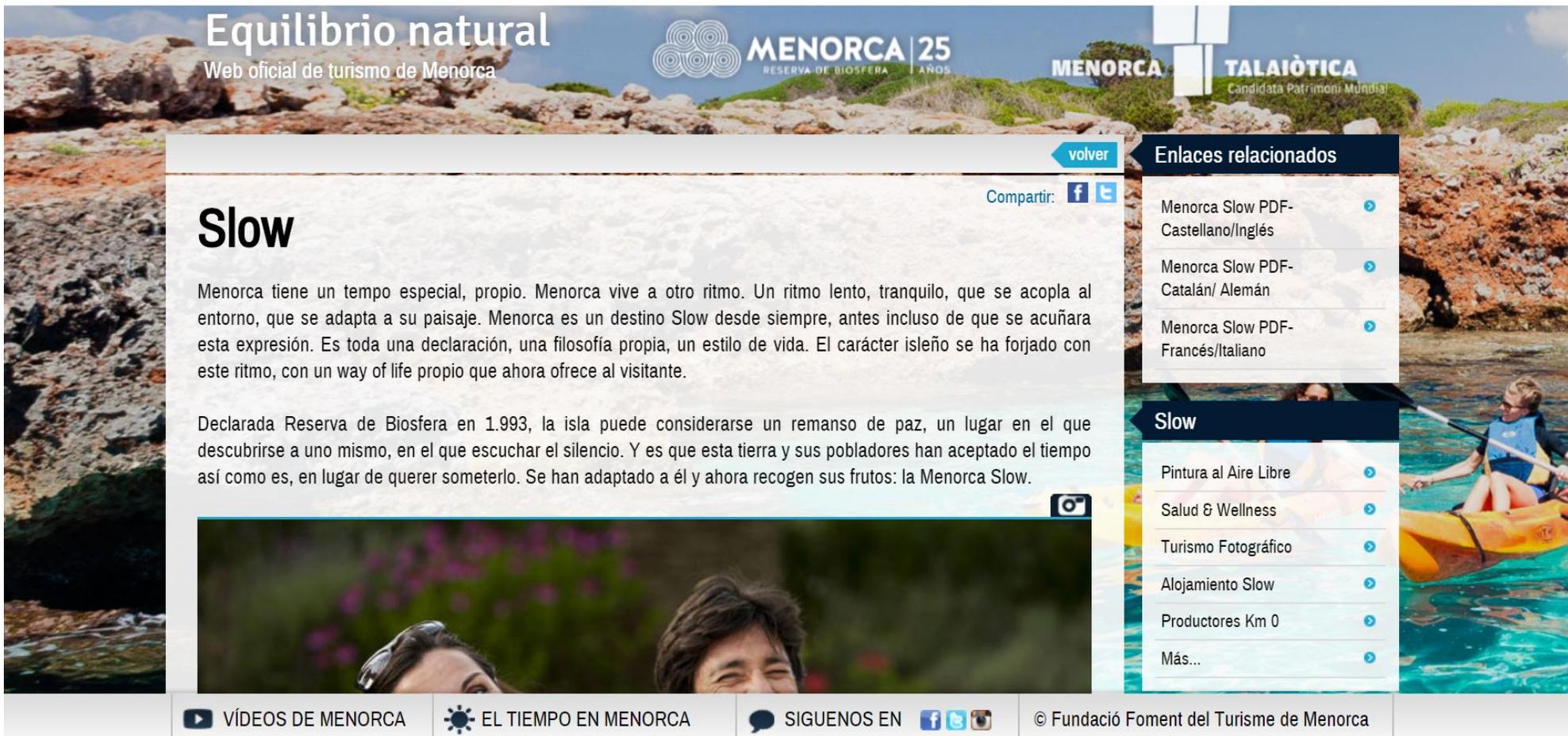
[VITURME.COM](#)

Viviendas Vacacionales en Menorca [>](#)

<p>Camí de Cavalls ></p>  <p>El Camí de Cavalls es, quizás, la mejor manera de vivir Menorca en todas sus dimensiones. Recorriéndolo descubrirá ...</p>	<p>Bus Macarella ></p>  <p>Sin ninguna duda, la mejor forma de conseguir que todo el mundo llegue por tierra a la playa soñada es mediante el ...</p>	<p>Reserva de Biosfera ></p>  <p>La UNESCO declaró Menorca como reserva de biosfera el 8 de octubre de 1993, atendiendo al alto grado de compatibili...</p>	<p>Natural ></p>  <p>¿Todavía crees que Menorca solo ofrece playas de arena blanca donde tomar el sol y aguas cristalinas donde bañarte?</p>	<p>Cultural ></p>  <p>Menorca por su posicionamiento estratégico ha sido codiciada por muchas y diversas culturas del mediterraneo , arab...</p>	<p>Mediterránea ></p>  <p>Menorca es uno de los paraísos del Mediterráneo occidental, una perla bañada por un mar apacible y protegida por un...</p>	<p>Slow ></p>  <p>Menorca tiene un ritmo especial, propio de la isla. Menorca vive a un ritmo tranquilo, que se al ent...</p>
---	---	---	---	--	--	---

MADE IN MENORCA SOMOS LO QUE HACEMOS





Equilibrio natural
Web oficial de turismo de Menorca

MENORCA | 25 AÑOS
RESERVA DE BIOSFERA

MENORCA | **TALAIÒTICA**
Candidata Patrimoni Mundial

Slow

Menorca tiene un tempo especial, propio. Menorca vive a otro ritmo. Un ritmo lento, tranquilo, que se acopla al entorno, que se adapta a su paisaje. Menorca es un destino Slow desde siempre, antes incluso de que se acuñara esta expresión. Es toda una declaración, una filosofía propia, un estilo de vida. El carácter isleño se ha forjado con este ritmo, con un way of life propio que ahora ofrece al visitante.

Declarada Reserva de Biosfera en 1.993, la isla puede considerarse un remanso de paz, un lugar en el que descubrirse a uno mismo, en el que escuchar el silencio. Y es que esta tierra y sus pobladores han aceptado el tiempo así como es, en lugar de querer someterlo. Se han adaptado a él y ahora recogen sus frutos: la Menorca Slow.

Enlaces relacionados

- Menorca Slow PDF- Castellano/Inglés
- Menorca Slow PDF- Catalán/ Alemán
- Menorca Slow PDF- Francés/Italiano

Slow

- Pintura al Aire Libre
- Salud & Wellness
- Turismo Fotográfico
- Alojamiento Slow
- Productores Km 0
- Más...

VÍDEOS DE MENORCA | EL TIEMPO EN MENORCA | SIGUENOS EN | © Fundació Foment del Turisme de Menorca



Equilibrio natural
Web oficial de turismo de Menorca

MENORCA | 25 AÑOS
RESERVA DE BIOSFERA

MENORCA | **TALAIÒTICA**
Candidata Patrimoni Mundial

Slow

Menorca tiene un tempo especial, propio. Menorca vive a otro ritmo. Un ritmo lento, tranquilo, que se acopla al entorno, que se adapta a su paisaje. Menorca es un destino Slow desde siempre, antes incluso de que se acuñara esta expresión. Es toda una declaración, una filosofía propia, un estilo de vida. El carácter isleño se ha forjado con este ritmo, con un way of life propio que ahora ofrece al visitante.

Declarada Reserva de Biosfera en 1.993, la isla puede considerarse un remanso de paz, un lugar en el que descubrirse a uno mismo, en el que escuchar el silencio. Y es que esta tierra y sus pobladores han aceptado el tiempo así como es, en lugar de querer someterlo. Se han adaptado a él y ahora recogen sus frutos: la Menorca Slow.

Enlaces relacionados

- Menorca Slow PDF- Castellano/Inglés
- Menorca Slow PDF- Catalán/ Alemán
- Menorca Slow PDF- Francés/Italiano

Slow

- Pintura al Aire Libre
- Salud & Wellness
- Turismo Fotográfico
- Alojamiento Slow
- Productores Km 0
- Más...

VÍDEOS DE MENORCA | EL TIEMPO EN MENORCA | SIGUENOS EN | © Fundació Foment del Turisme de Menorca



HAMBRE

DE EXPERIENCIAS



¿HAMBRE DE EXPERIENCIAS?

Sed creativos para vender el “slow”!!!



081 861 1453

1	2	3
4	5	6
7	8	9

4

Estrategia de producto / mercado



¿Cuáles son para ti las principales líneas de producto?

(ejercicio Menti)

¿Qué productos concretos impulsarías en tu destino?

(ejercicio Menti)

Clientes prioritarios

1 Peregrinos



2 Grupos con intereses específicos



3 DINK's



4 Best-agers (50+)



5 Familias con niños (< 6 años)



6 Familias con niños (> 6 años)



7 Estresados: descansar en un alojamiento rural y desestresarse



8 Pymes: pequeñas reuniones en el entorno rural



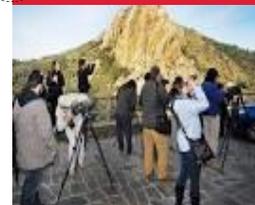
9 Amantes de la flora y fauna



10 Foodies



11 Birdwatchers



12 Amantes de la buena vida



13 Exploradores culturales del destino



14 Personas que quieren disfrutar de un entorno natural intacto



15 Personas en búsqueda del reequilibrio mental



16 Jóvenes amantes del turismo activo



17 Senderistas



18 Seniors (65+)



19 Millenials



20 Ecologistas



Por favor, mirad con atención cada uno de los 20 segmentos de clientes potenciales que os hemos presentado y seleccionad los **5** segmentos de demanda con mayor potencial para nuestra comarca.

**¿Qué mercados emisores consideras
prioritarios?**

Slide 1- Mercados Nacionales

Slide 2 – Mercados internacionales

(ejercicio Menti)

**¿Qué canales de promoción consideras
prioritarios?**

**Slide 1- Canales offline
Slide 2 – Canales online**

(ejercicio Menti)

11

Y para finalizar...







ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

Talleres de trabajo comarcales