



ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

TALLERES DE TRABAJO COMARCALES – Mayo 2019

innovamanagement
TURISMO · OCIO · HOSTELERÍA

dinamiza
ASESORES

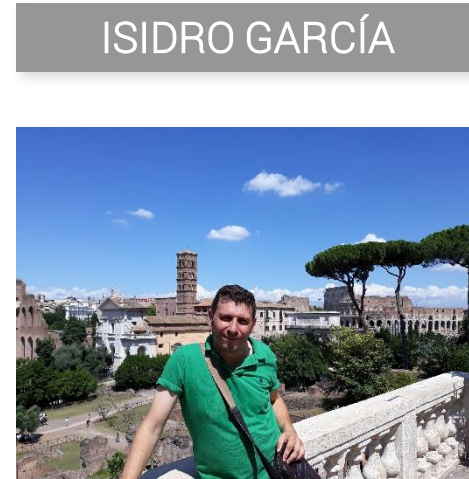


- Alemán.
- En España, trabajando en el sector turístico desde 1995.
- Experto en marketing de destinos del interior y de montaña.
- Culé.



- Madrileño.
- Trabajando en consultoría turística desde 1998
- Especialista en creación de producto y marketing de destinos gastronómicos y de interior.
- Merengue.

- **Madrileño.**
- **Geógrafo, trabajando en desarrollo turístico desde 1996.**
- **Especialista en turismo activo y de naturaleza.**
- **Colchonero.**



- **Extremeño.**
- **Geógrafo. Experto en turismo y patrimonio**
- **También colchonero**

Y ahora os toca a vosotr@s!!!

1

Presentación del Proyecto



Qué queremos ser de mayores?



Horizonte 2030

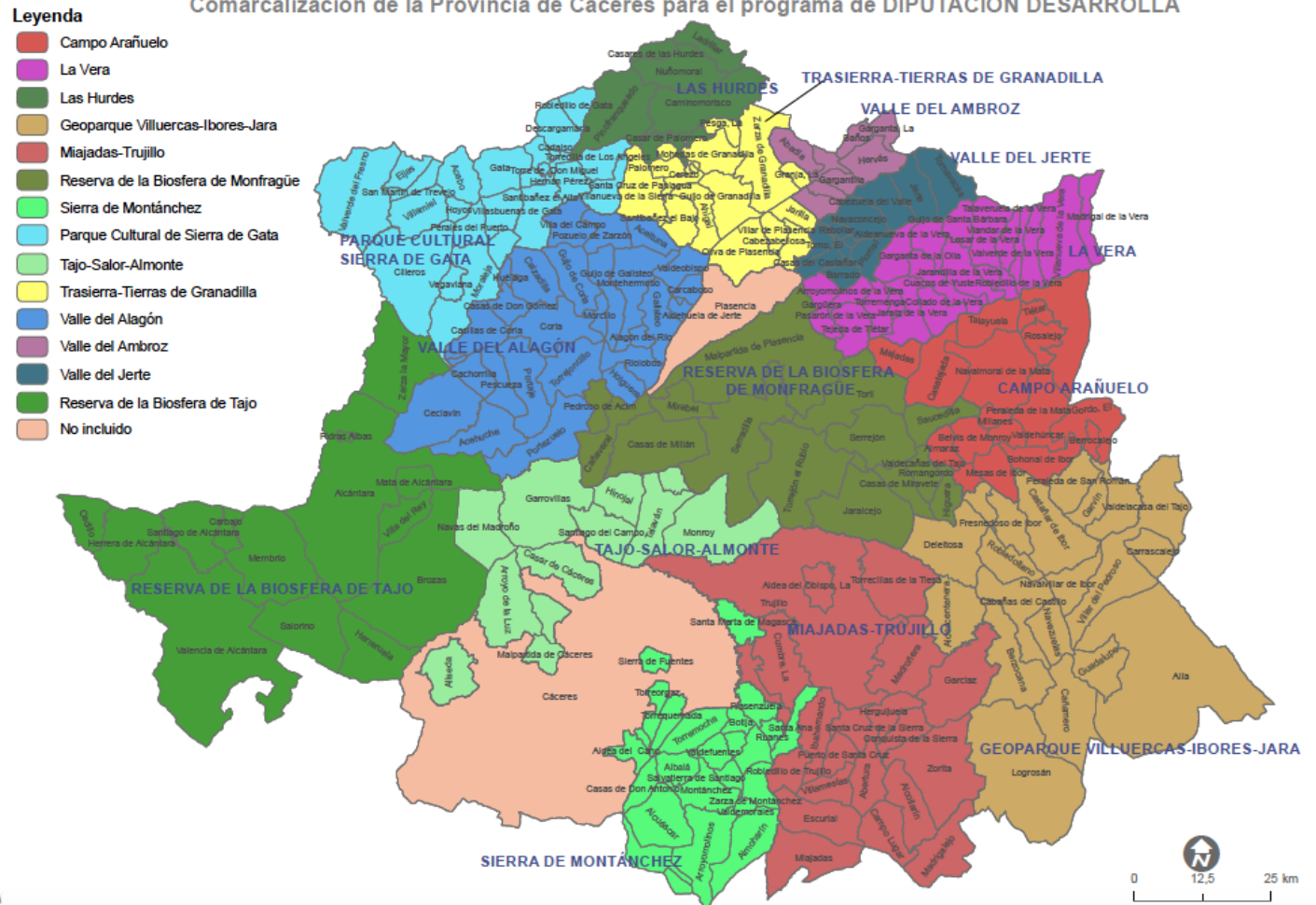
1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Un Plan a nivel provincial & 14 territorios

Comarcalización de la Provincia de Cáceres para el programa de DIPUTACIÓN DESARROLLA



1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

EL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

UN PROYECTO DE TODOS Y PARA TODOS



1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

3 TALLERES DE TRABAJO



01



**TALLER 1:
DIAGNÓSTICO DE
SITUACIÓN
COMARCAL**

02



**TALLER 2:
DIFERENCIACIÓN,
POSICIONAMIENTO Y
ESTRATEGIAS DE
MARKETING**

03

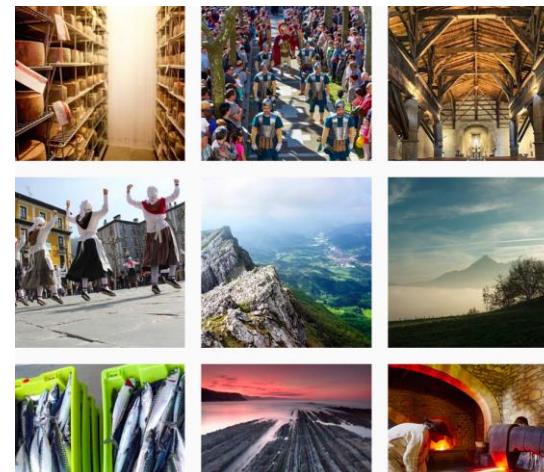
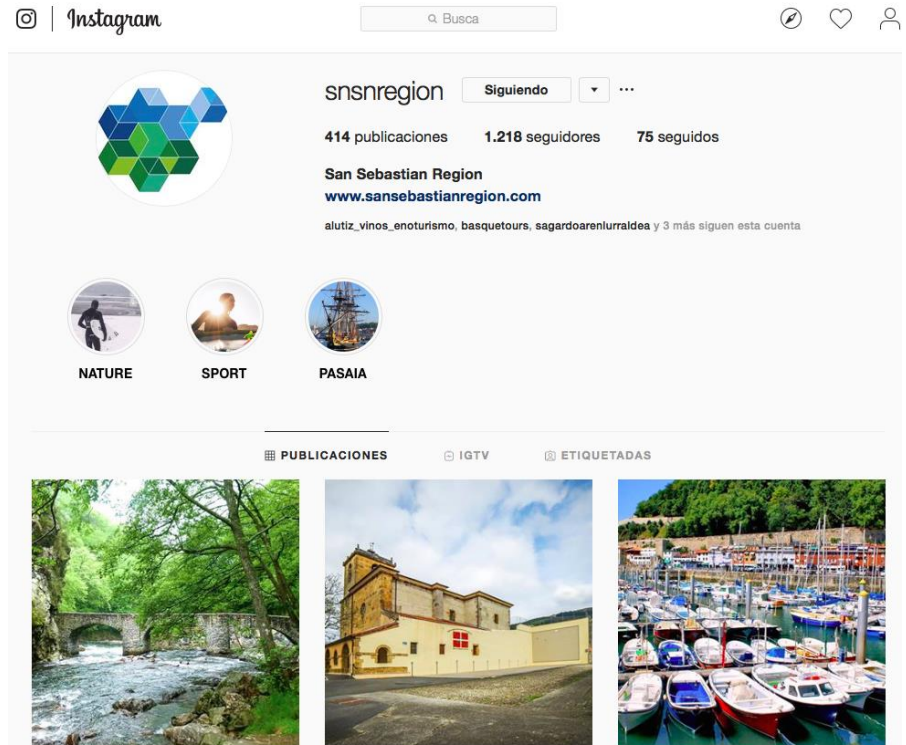
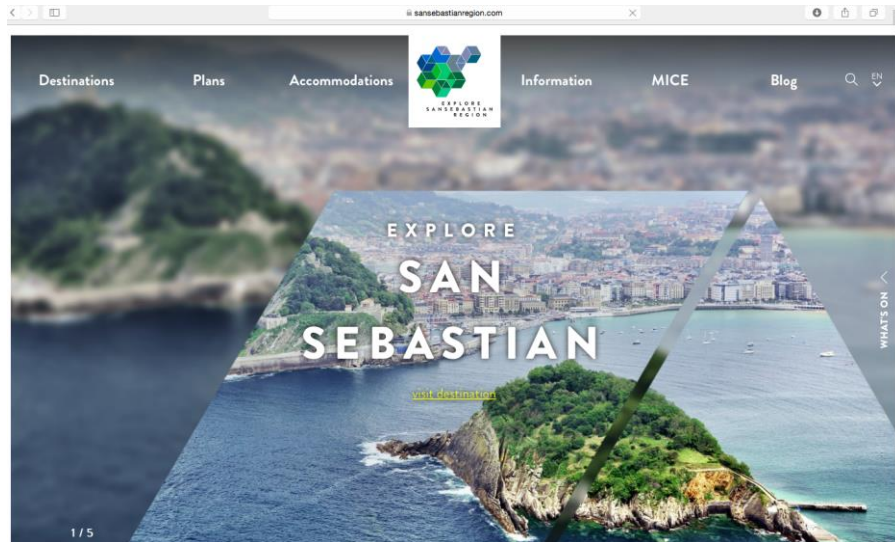


**TALLER 3:
PROGRAMAS DE
ACTUACIÓN**

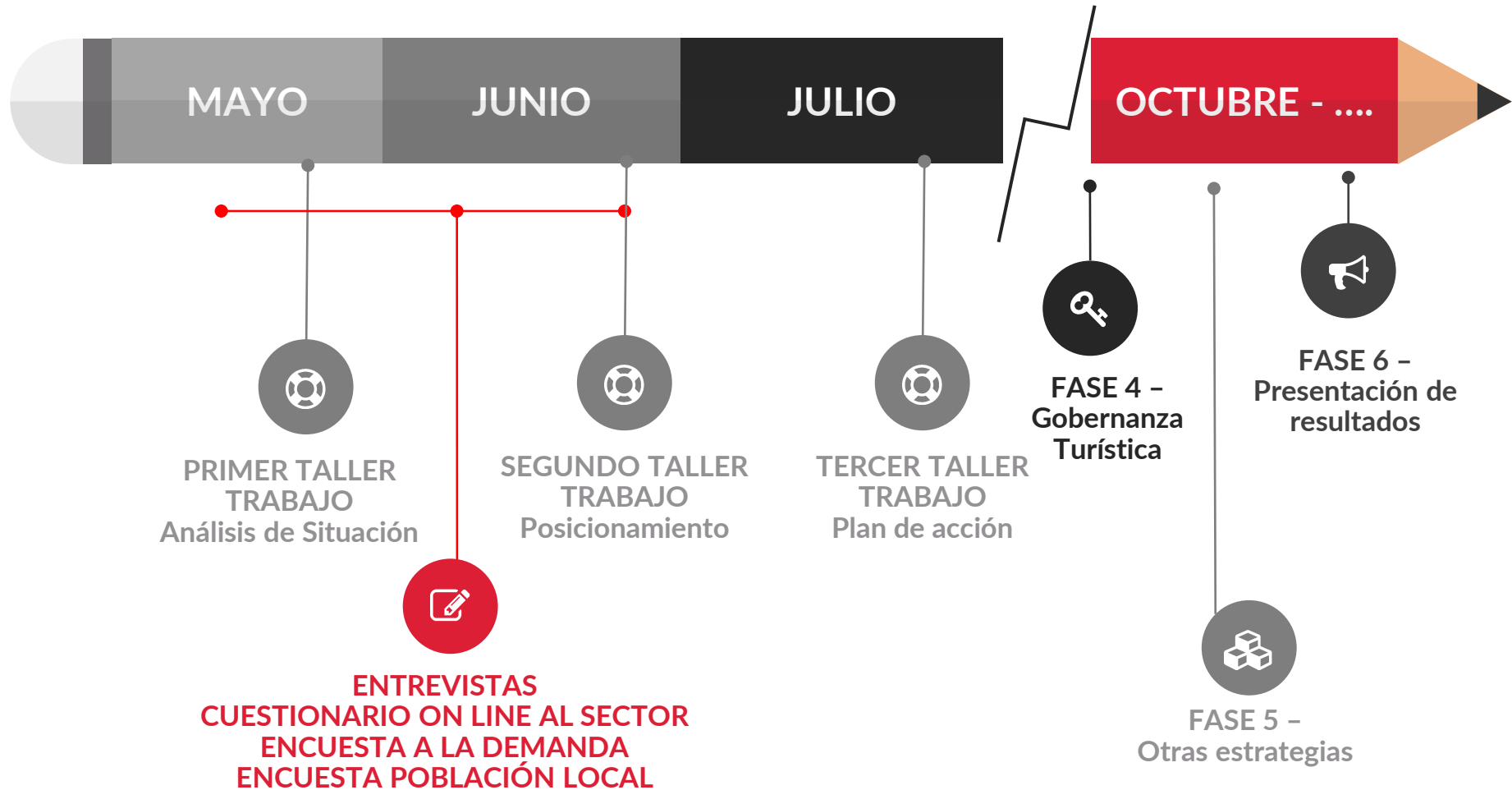
Arquitectura de marca con valores asociados



6 COMARCAS, 1 MARCA TURÍSTICA



CRONOGRAMA RESUMEN



Queremos ser...?

Más baratos?



Ser diferentes?



Estar más presente ... y mejor presente ...dónde importa



Escalada en un embalse – Embalse de Martell (Italia)



- ➔ Desde Agosto 2015.
- ➔ De momento, sólo en verano.
- ➔ 30 rutas diferentes, también para principiantes y jóvenes. 2 rutas de 80 metros.



Escalada en un embalse – ...y en otras zonas Alpinas



- ➔ Embalse de Luzzone, Mayrhofen, Schlegeis, Valle de Ziller,...
- ➔ En el Lago de Luzzone, la ruta más larga del mundo: 165 metros!



“La presa brillante” – ...embalse de Edertal

➔ En el Land de Hessen (Alemania)



Arte en el embalse – ... presas pintadas

➔ Diferentes presas en Alemania, Austria y Suiza....



Arte en el embalse – ... obra de teatro encima de una presa

- ➔ Obra de teatro “El Arca de Noah”.
- ➔ Se ha construido un “bunker” negro encima de la presa para la obra de teatro.
- ➔ Forma parte de un festival ambicioso de cultura en la naturaleza “Origen” de Giovanni Netzer.
- ➔ “Pueblo de teatro” en Riom, cerca de Savognin en Suiza. 40 a 50 personas forman parte del proyecto y ya viven en el pueblo.



Otras atracciones turísticas en una presa – “Skywalk”

- ➔ Kölnbreinsperre (Austria).
- ➔ El “Skywalk” se ha convertido en una de las principales atracciones turísticas de la región.
- ➔ 275.000 € de inversión.
- ➔ Desde 2010.



Hotel encima de una presa – un proyecto...parado de momento



- ➔ Proyecto “Aquadam” en el embalse de Oker (Harz, Alemania).
- ➔ 15 mio. € de inversión.
- ➔ 80 á 90 camas, con restaurante.
- ➔ Nace en el 2011, parado desde el 2016.

Y por qué no...un sendero experiencial?

- Se trata de senderos (de 2 á 5 kms.) que cuentan una historia ("story-telling).
- Objetivo: entretener a los niños, crear núcleos de atracción para concentrar flujos de demanda en un entorno rural frágil.
- Incorporan paradas sensoriales (cada x metros), en las que se explica una parte de la historia de forma entretenida e interactiva.
- +300 Alemania; +600 Austria



Cube Hotels (Austria), hoteles especializados en BTT y snowboard.







Wine&sex®

WINE&SEX

RESERVA

VÍDEO

TIENDA

BLOG

GALERÍA

CONTACTO



La Noche erótica de vinos

¡HAZ TU RESERVA AHORA!

Wine&Sex es, simplemente, una experiencia distinta.

Es una cata que propone disfrutar del vino a través de la vertiente erótica y gastronómica, pero sin los habituales protocolos de complejas notas de cata, terruños, crianzas, polifenoles y demás. Es un evento donde se propone al participante un consumo inteligente del vino, una fórmula divertida de disfrutarlo en entornos íntimos y sociales.

Todo ello a través de un lenguaje cercano y sensual, armonizado con escenas artísticas dinamizadas con originalidad e innovadores juegos eróticos en un ambiente musical y divertido.



DISFRUTA DE UNOS DESAYUNOS INCREÍBLES

Elige desayuno, elige fecha y resérvalo online

RESERVAR AHORA

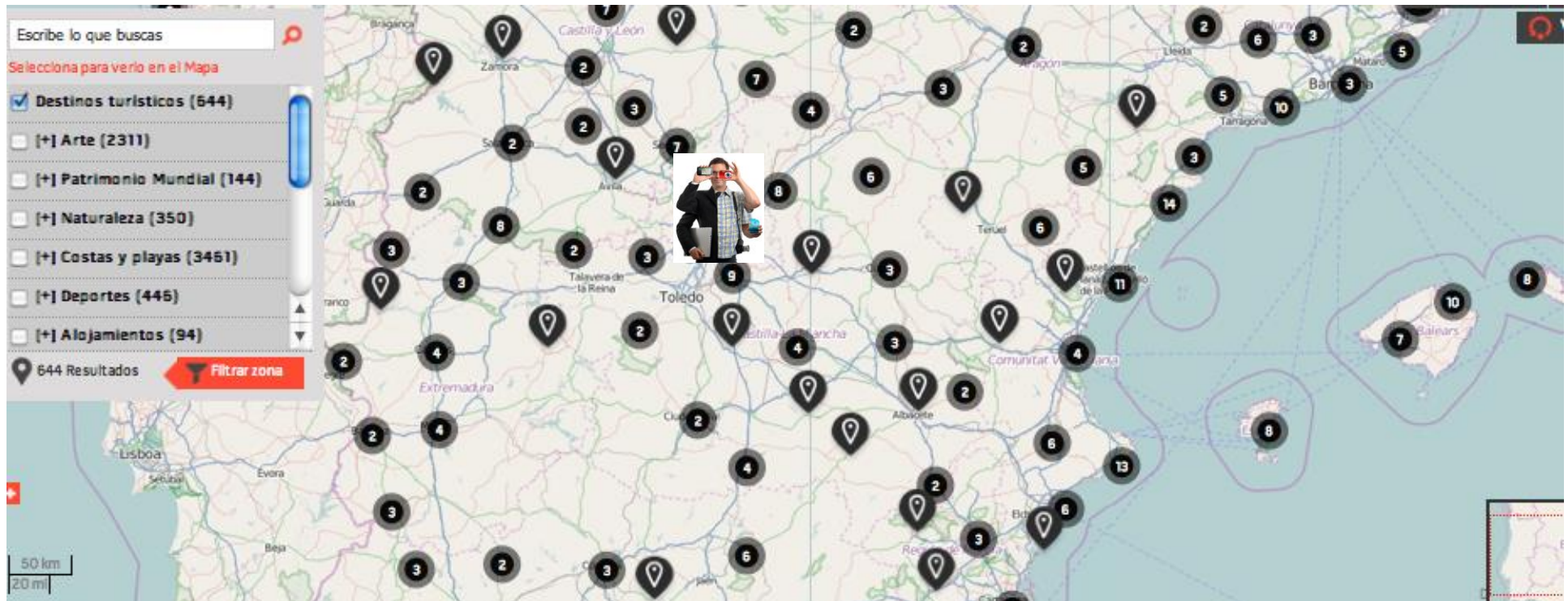


Chat | Haz tu consult...
Chat en Vivo



Bodegas Monje (Tenerife): Visitas por los viñedos **para naturistas...**

...cada vez hay más destinos, más ofertas, más productos turísticos, más canales, más competencia,...






Nos tienen que ver más cerca y **DIFERENTES!!!**

2

Tendencias del sector turístico



**A continuación vamos a ver varios vídeos.
El objetivo es identificar tendencias del
sector turístico que nos afectan a todos y
que debemos tener muy en cuenta en la
provincia de Cáceres**



QUERÍAMOS COMER SANO. Y BUENO.

Tendencias?

Slow – food and slow life

Gastronomía saludable

Etnología

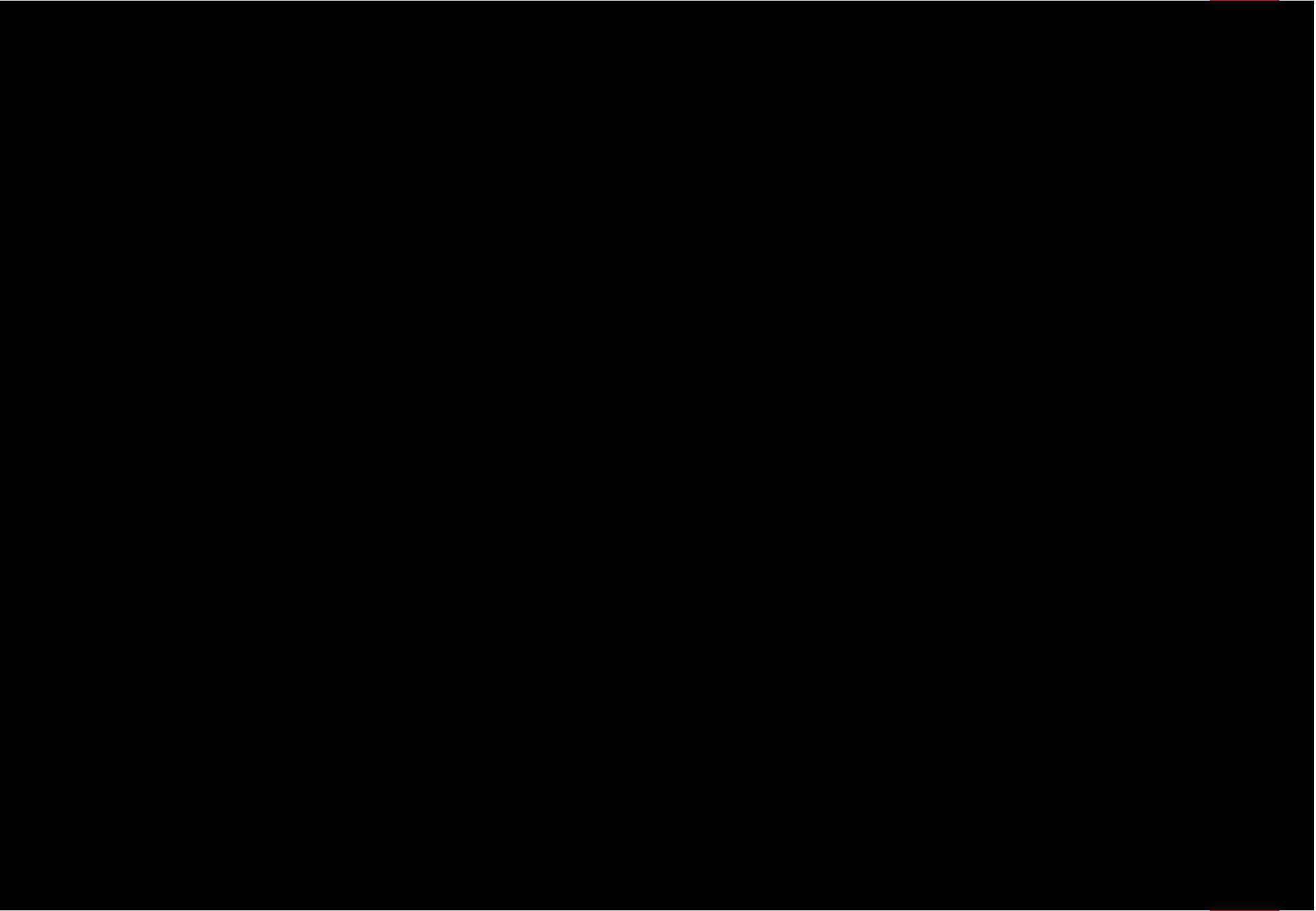
Local

Autenticidad – Creación de un relato

Diferenciación

Colaboración público – privada

Creatividad



Tendencias?

Turismo colaborativo

Nuevas formas de alojarse

Nuevas plataformas online - nuevos “global players”

Nuevos segmentos de demanda – women only

Mayor contacto con los residentes



NORWAY
POWERED BY NATURE

Inicio Reservas Acerca de Noruega Dónde ir Qué hacer Dónde alojarse Cómo llegar y moverse

Guta oficial de viaje a Noruega

Participa en el grito más largo de la historia

¿Qué actividades te hacen gritar? Comparte tu vídeo para ganar un viaje a Noruega y ayúdanos a conseguir el grito más largo de la historia.»

#GritaconNoruega



Tendencias?

Online, online, online

Los propios turistas como generadores de contenidos de comunicación y promoción

Story-telling

Emociones – los cinco sentidos

Turismo de experiencias

Nuevos segmentos

Año temático

Tendencias?

Online, online, online

4.0

Domótica

Las 8 Mega –Tendencias del Turismo



Tendencias del sector turístico



Turismo de experiencias y emociones



Turismo colaborativo



Turismo eco-sostenible / slow



“(F)luxury” – El lujo meditativo



Micro-segmentación



Crecimiento de nuevos segmentos: 55+



Online y móvil



Redes sociales: contenido y comunicación

Por favor, entra con tu móvil en Menti.com y vota cuáles de estas tendencias pueden tener un mayor impacto positivo en el turismo en nuestro territorio

***Menti.com (entrada desde el móvil)
Código: (el que sale en la presentación del administrador)***

3

Análisis de Ventajas Competitivas y Factores Críticos de Éxito



Vamos a realizar un juego de roles para realizar una presentación de nuestra comarca en uno de los principales mercados emisores

Hacemos grupos de entre 4-6 personas



Cuáles son los principales recursos turísticos de nuestra comarca?



Por favor, entra con tu móvil en Menti.com y nombra los que consideres

***Menti.com (entrada desde el móvil)
Código: (el que sale en la presentación del administrador)***

Y cuáles son los principales recursos turísticos de la provincia?



Por favor, entra con tu móvil en Menti.com y nombra los que consideres

***Menti.com (entrada desde el móvil)
Código: (el que sale en la presentación del administrador)***

Cuáles son los principales puntos fuertes y puntos débiles de nuestra comarca?



Puntos fuertes y puntos débiles del territorio

Por favor, entra con tu móvil en Menti.com y valora de 1 a 10 cada uno de ellos (1 = punto débil; 10 = punto fuerte)

Menti.com (entrada desde el móvil)

Código: (el que sale en la presentación del administrador)

4

Y para finalizar...



Próximo taller:

Semana del 10 al 14 de junio!!!!





ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

Talleres de trabajo comarcales