

INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIONES DIPUTACIÓN DESARROLLA En Cáceres, a 08 de Noviembre de 2018

COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE, 23 acciones previstas en la Fase I, presupuesto aprobado de 300.000,00 €

FOCALIZACIÓN

1. Plan de comunicación interna (actividades, jornadas y viajes técnicos): con un presupuesto previsto de 3.000,00 €.

Expediente en Plyca XPS0545/2018. El objeto del contrato es el diseño, creación de contenidos, maquetación e impresión de 100.000 unidades de 1 folleto de difusión del programa Diputación Desarrolla, se realizará un diseño para cada una de las 14 comarcas. Es un contrato provincial, se toma unos 1.500 euros para la comarca. Se trata de un menor en el que se va a hacer una comunicación de las actividades de cada una de las comarca, lo que se ha aprobado y desarrollado en Diputación Desarrolla, actividades, acciones, las que se hacen de forma global, etc. Se inicia en agosto y tramita a través de la plataforma de contratación PLYCA el 28/09. A la fecha de realización de este informe está a la espera de ser adjudicado. En esta acción queda pendiente de definir acciones por un importe de 8.500,00 €.

MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN EL TERRITORIO

2. Proyecto técnico de señalización comarcal y direccional hacia recursos: con un presupuesto previsto de 15.000,00 €.

Expediente en PLYCA XPS49/2018. El objeto del contrato es la contratación de los trabajos necesarios para la elaboración de once proyectos técnicos de señalización turística que integre señalización perimetral, direccional hacia recursos turísticos de mayor interés y señalización interpretativa. El contrato provincial por un importe total de 180.000,00 € está dividido en 11 lotes cada uno de ellos por un importe de 15.000,00 €. Se inicia en junio y tramita a Plyca el 20/07/2018. En proceso de contratación, se están celebrando en noviembre las mesas de contratación, proveyéndose la adjudicación en este mes de noviembre.

3. Proyectos técnicos y ejecución de Accesibilidad y Adecuación de los Pantalanes de Talaván, Garrovillas de Alconétar: con un presupuesto previsto de 25.000,00 €

Encargada Área de Infraestructuras. Adjudicado y ejecutándose. Comprenden el desarrollo del proyecto técnico de accesibilidad y adecuación general para los pantalanes de Talaván y de Garrovillas de Alconétar y la posterior ejecución de los trabajos identificados en esos proyectos técnico.

4. Proyecto Técnico de señalización para la creación de: red de senderos, rutas cicloturistas, ecuestres y ruta experiencial: con un presupuesto previsto de 35.000,00 €

Es un contrato provincial, licitado la red de senderos (Expte 75/2018 SV PA). El objeto del contrato es la revisión de los senderos turísticos existentes en diez territorios, en uno de los lotes está la comarca, elaboración de propuestas de mejora en su caso para cada uno de los senderos y la redacción de los proyectos técnicos necesarios para la adhesión de los mismos a la Red de Senderos Turísticos de Extremadura y a su homologación por la Federación Española de Deportes

de Montaña y Escalada (FEDME), contribuyendo con ello a la creación de una red de senderos provincial, tal y como se recoge en los Planes de Acción Territorial de Diputación Desarrolla. Es un contrato Provincial, que consta de 11 lotes, se ha adjudicado para esta comarca por un importe de 14.822,50 €. Resuelto en Mesa de Contratación, está a la espera de adjudicación para iniciar la ejecución.

APOYO AL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO (AGROINDUSTRIA)

5. Proyecto Técnico de viabilidad para el desarrollo piscícola en la Comarca: con un presupuesto previsto de 15.000,00 €

Sin definir. A través de esta medida se obtendrá un catálogo de los estudios hídricos de la comarca Tajo-Salor-Almonte, para el posterior desarrollo de un estudio de viabilidad con el que identificar las posibilidades piscícolas de la comarca en cuanto a la cría y comercialización.

Esta medida también incluye el diseño de dos publicaciones, una que recoja el catálogo de recursos hídricos de la comarca y otra que recoja las conclusiones del estudio de viabilidad para identificar las posibilidades piscícolas de la comarca en cuanto a la cría y comercialización.

6. Formación para nuevos productores ecológicos (Escuela Comarcal para el Desarrollo Agroecológico): con un presupuesto previsto de 15.000,00 €

Incluido como Lote 1 en contrato de Servicios para el diseño y la ejecución de un proceso de acompañamiento empresarial en sectores estratégicos de la comarca Tajo-Salor-Almonte. Está pendiente de publicación (92/2018 SV PAS). El objeto de esta contratación es catalizar el potencial empresarial comarcal creando un auténtico tejido económico y social. Se detectarán emprendedores potenciales comarcales en el sector agroecológico realizando un asesoramiento adecuado a las necesidades.

7. Asistencia Técnica para la búsqueda de redes internacionales de productos agroalimentarios: con un presupuesto previsto de 7.500,00 €

La principal misión de esta medida es el desarrollo de un estudio a través del cual identificar y catalogar, al conjunto de redes internacionales que operan alrededor de los productos agroalimentarios en todo el mundo definiendo con especial detalle aquellas redes que trabajan con los productos singulares y destacados de la comarca como pueden ser la Torta del Casar, la tenca y la patatera. A partir de este estudio se debe obtener un mapa global de las organizaciones y redes que trabajan en todo el mundo poniendo en valor los productos agroalimentarios y establecer una propuesta de conexión y de colaboración con aquellas que puedan resultar sinergias más potentes para la comercialización más internacional de los productos agroalimentarios de la comarca Tajo-Salor-Almonte. Pendiente de definir actuaciones.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO

8. Estudio para el establecimiento de la red de miradores comarcales: con un presupuesto previsto de 8.000,00 €.

El objeto del contrato es la contratación es la asistencia técnica para la realización de un estudio que determine la ubicación óptima de una red de miradores, observatorios y apartaderos en el ám-

bito de actuación. También abordado como provincial y dividido en lotes para cada uno de los territorios indicados. El importe total de 10.890,00 €, para el estudio de las 11 comarcas afectadas. Se diseñó en agosto y tramita en Plyca el 27/09/2018. Siendo menor el procedimiento de contratación, está a la espera en breve de la adjudicación.

9. Estudio para el desarrollo del astroturismo en la comarca: con un presupuesto previsto de 2.000,00 €

Es un contrato provincial. Se encuentra en fase de redacción. Esta actuación surge debido a la demanda trasladada desde la mayoría de los territorios de la Provincia de Cáceres de forma masiva, que suponía realizar un total de 44 peticiones de miradores celestes. Con el fin poder hacer inversiones eficientes, en las que se propongan acciones que complementen y no que compitan sin un respaldo promocional o empresarial detrás, se propone destinar el mismo importe, de 2.000,00 € en todas las comarcas para abordar un estudio conjunto que nos devuelva un plan de acción atendiendo a las singularidades y a la diversidad que oferta el territorio provincial. Dadas estas circunstancias el objeto del primer trabajo va a consistir en determinar un Plan de Acción que permita dotar de contenido temático a los miradores astronómicos y diversificar sus propuestas. Al mismo tiempo se planeará cómo fomentar la creación de empresas que aprovechen estos recursos stars lights y que se especialicen en producto turístico, así como otras acciones de promoción y apoyo a la comercialización.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

10. Plan de Marketing: Productos, mercados, posicionamiento e identidad comarcal: con un presupuesto previsto de 13.500,00 €.

Es un contrato provincial (59/2018 SV PA). El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la elaboración de una estrategia de marketing turística para la Provincia de Cáceres y para cada una de sus 14 comarcas, así como de una propuesta de acciones específicas para el desarrollo de dichas estrategias que oriente al sector turístico de la provincia en el desarrollo de productos turísticos, y en las iniciativas de promoción y comercialización.

En la ejecución del servicio deben estar presentes en todo momento los criterios de innovación, sostenibilidad y participación, de manera que sean los agentes turísticos y la población local los protagonistas en el diseño de su propio modelo de desarrollo turístico.

Se licita por importe de 210.000€, de los que 15.000,00 € pertenecen a la Comarca. En plyca desde el 12/7, a la fecha de elaboración de este informe se están valorando las propuestas técnicas y económicas de las licitadoras, previsiblemente podrá iniciarse la ejecución a finales de este mes de noviembre.

11. Ejecución Plan de Marketing Comarca: Es un contrato provincial. En fase de preparación.

12. Diseño y Elaboración de una WEB Comarcal: con un presupuesto previsto de 24.000,00 €. Es un contrato provincial y está en fase de redacción del pliego técnico.

13. Diseño y Elaboración de material Promocional: con un presupuesto previsto de 12.000,00 €. Es un contrato provincial abierto y por lotes (67/2018 SV PA). El objeto del contrato es la conceptualización, desarrollo y diseño de una línea de folletos de promoción turística de cada una

de las comarcas de la provincia de Cáceres, en formato digital y preparado para su posterior impresión, destinada a actualizar la información y renovar el material existente, dando un nuevo enfoque a la imagen y el carácter de dicho material.

La conceptualización, desarrollo y diseño de un mapa turístico de las distintas comarcas de la provincia de Cáceres en formato digital y preparado para su posterior impresión, con las principales vías de comunicación y recursos turísticos más relevantes del territorio de referencia.

Es un contrato provincial por importe de 168.000,00 €, de los que 12.000,00 € pertenecen a la Comarca. Se diseña en junio del año en curso, se tramita en la plataforma de contratación en julio del año en curso y actualmente estamos a la espera de su adjudicación para proceder a la ejecución.

14. Diseño y ejecución de acción promocional en ciudades de proximidad: con un presupuesto previsto de 15.000,00 €.

Se pretende desarrollar un conjunto de actuaciones en materia de la promoción de los valores de la comarca en las principales oficinas de turismo de la provincia, abriéndolo a la totalidad de municipios de la comarca en aras a reforzar su identidad, poniendo en valor al territorio, sus productos y servicios; desde la óptica del fomento territorial para el desarrollo del enorme potencial de los recursos endógenos comarcales. Mantenidas reuniones con los agentes del territorio se encuentra en fase de tramitación en procedimiento abierto por lotes, junto a otras acciones.

15. Campaña de Promoción Juego de Tronos-Los Barruecos: con un presupuesto previsto de 25.000,00 €.

Está en fase de tramitación en procedimiento abierto por lotes, junto a otras acciones.

DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

16. Formación sobre la Torta: talleres, acciones formativas y actividades de dinamización y sensibilización (“Universidad del Queso”): con un presupuesto previsto de 10.000,00 €.

Incluido como Lote 2 en contrato de Servicios para el diseño y la ejecución de un proceso de acompañamiento empresarial en sectores estratégicos de la comarca Tajo-Salor-Almonte (92/2018 SV PAS). El objeto de esta contratación es catalizar el potencial empresarial comarcal creando un auténtico tejido económico y social. Se detectarán emprendedores potenciales comarcales en el sector de la industria quesera realizando un asesoramiento adecuado a las necesidades. Está pendiente de publicación.

17. Difusión de los Talleres de Formación: con un presupuesto previsto de 3.000,00 €. Pendiente de definir por el ADTS.

18. Plan de formación y asesoramiento a los sectores hostelero y turístico: con un presupuesto previsto de 15.000,00 €.

Incluido como Lote 3 en contrato de Servicios para el diseño y la ejecución de un proceso de acompañamiento empresarial en sectores estratégicos de la comarca Tajo-Salor-Almonte (92/2018 SV PAS). El objeto de esta contratación es catalizar el potencial empresarial comarcal creando un auténtico tejido económico y social. Se detectarán emprendedores potenciales comarcales en el sector de la hostelería y turismo, realizando un asesoramiento adecuado a las necesidades. Está

pendiente de publicación.

19. Jornada sobre la caza: con un presupuesto previsto de 10.000,00 €.

El objeto de esta contratación diseñar y ejecutar una jornada sobre la caza en la comarca Tajo-Salor-Almonte con el fin de poner en valor esta actividad cinegética como actividad de importancia histórica y tradicional y que cuenta con una importante repercusión económica en términos de riqueza y empleo en la comarca. Finalizado el plazo de presentación de ofertas, siendo una contratación menor, se encuentra pendiente de informe de valoración.

20. Proyecto y Ejecución Adecuación y equipamiento de centros de innovación (CEIR): con un presupuesto previsto de 3.000,00 €.

Por definir. Está pendiente, también, de decidir las localidades donde se implantarán los 2 CEIR que se encuentran recogidos en el PAT. Los centros de innovación (CEIR) tienen como objetivo el acoger proyectos que necesiten un espacio para poner en marcha su iniciativa y ofrecer apoyo administrativo a las nuevas empresas, así como la oportunidad de crear sinergias y potenciar la actividad empresarial, además de facilitar la formación, innovación y cooperación entre empresas y la especialización en materias relacionadas con el turismo o la agroindustria.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL

21. Asistencia técnica para modernización y mejora instalaciones destinadas a la recepción de visitantes: con un presupuesto previsto de 25.000,00 €.

en tramitación en procedimiento abierto. A través de la asistencia técnica propuesta, la empresa adjudicataria hará una descripción detallada, de índole técnico, de los diferentes trabajos que se han de ejecutar para la modernización y la mejora de las instalaciones destinadas a la recepción de visitantes de la comarca Tajo-Salor-Almonte.

SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA COMARCA

22. Diseño y elaboración e impresión de unidades didácticas: con un presupuesto previsto de 12.500,00 €.

Es un contrato provincial (78/2018 SV PS). El contrato es de ámbito provincial, abierto y dividido en lotes. El objeto del contrato es la elaboración de unidades didácticas para los niveles de educación primaria o secundaria (ESO) para cada una de las comarcas descritas en el ámbito de actuación. Los contenidos de este material educativo se centran en la focalización de la comarca, acerca los valores y los recursos a los escolares, adaptando la información a su nivel educativo. Se trata de un trabajo que permite llevar a nuestros niños y hacerles conocedores y partícipes de lo que les identifica formándoles en valores y en preservación de su cultura y tradición. Con la elaboración de estas unidades didácticas se pretende que los alumnos y los docentes dispongan de un material docente que cumpla los objetivos de la ley, pero que utilicen como medida de referencia los ejemplos más cercanos, los enclaves y recursos representativos de sus comarcas.

Es un contrato provincial por un importe de 165.000€, dividido en lotes al lote de Tajo-Salor-Almonte le corresponde 15.000,00 €. Se inicia su tramitación en PLYCA 11/7, actualmente pendiente de la adjudicación.

23. Actividades de divulgación y sensibilización (actividades, jornadas y viajes técnicos): con un presupuesto previsto de 5.000,00 €.

Es un contrato provincial. Pendiente de definir. La finalidad de esta licitación es el desarrollo de actividades de divulgación y sensibilización para dar a conocer el patrimonio cultural, natural y gastronómico de la comarca.

En relación a las cuantías de las 22 acciones están en proceso de contratación 238.500 € y sin definir 50.500 €.