



ASESORAMIENTO E IMPULSO
A LOS SECTORES TURÍSTICO Y HOSTELERO
TAJO - SALOR - ALMONTE



Contenidos formativos presenciales.

1. Tendencias y oportunidades: Cómo entender y aprovechar los cambios en el turismo. Cómo está cambiando el turismo y como puedo adaptarme	
Duración: 5h	Formato: presencial
Docente: Ángel Álvarez Taladriz	
<ul style="list-style-type: none">• Tendencias en turismo<ul style="list-style-type: none">○ Turismo y naturaleza○ Turismo y alimentación y gastronomía○ Turismo y alojamiento rurales.○ Turismo y artesanía y diseño.○ Turismo de compras.○ Nuevos segmentos del turismo <p>Herramienta de identificación de tendencias. Impacto de la tecnología en el viaje del usuario (pre, durante y post viaje)</p>	

2. Mesa redonda: el futuro del turismo en Extremadura. Cómo prepararnos para competir. Colaboración y cooperación empresarial	
Duración: 5h	Formato: presencial
<ul style="list-style-type: none">• Clúster de Turismo de Extremadura• Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura• Federación de Turismo Rural.• Visionado y análisis de videos turísticos promocionales de la provincia• Debate con asistentes	

3. Innovar para ganar. Cómo marcar la diferencia en nuestro negocio turístico.	
Duración: 5h	Formato: presencial
Docentes: Ángel Álvarez Taladriz Laura Gutiérrez Araujo	
<ul style="list-style-type: none">• El pensamiento creativo aplicado al turismo• Innovación centrada en las personas: El papel del usuario en el diseño de servicios y productos turísticos• Pensamiento de Diseño aplicado al turismo<ul style="list-style-type: none">○ Proceso (Inspiración, ideación, implementación)○ Herramientas• Definición de la hoja de ruta estratégica:<ul style="list-style-type: none">○ Visión, misión valores○ Análisis interno y externo○ Identificación de oportunidades○ Recursos necesarios y existentes○ Alianzas	

4. Cómo aprovechar los productos turísticos de la Comarca para nuestro negocio: Recursos turísticos de la Comarca Tajo Salor Almonte I	
Duración: 5h	Formato: presencial
Docente: Carlos Criado Ángel Álvarez Taladriz	
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de recurso turístico • Clasificación de los recursos turísticos de la Comarca Tajo Salor Almonte <ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos turísticos naturales ○ Recursos turísticos culturales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos históricos ▪ Atractivos contemporáneos no comerciales ▪ Atractivos contemporáneos comerciales • Definición de producto turístico: Servicio/s + Recurso/s • Ejercicio de mapeado de recursos y servicios turísticos de la comarca: Nuevas rutas, señalización turística y centros de interpretación etc. • Valores turísticos de la comarca: buenas prácticas 	

5. Cómo aprovechar los productos turísticos de la Comarca para nuestro negocio: Como diseñar nuevos productos turísticos II	
Duración: 5h	Formato: presencial
Docentes: Raúl Virosta-Laura Gutiérrez Araujo	
<ul style="list-style-type: none"> • La colaboración como elemento clave en la construcción de productos turísticos innovadores • <i>Ejercicio: El viaje del usuario: un día en la comarca ¿qué hacer, dónde alojarse, dónde comer?</i> • Diseño de productos innovadores <ul style="list-style-type: none"> ○ Retos y oportunidades para la creación de servicios centrales y complementarios ○ Segmentación de los clientes ○ Ideación y diseño de soluciones innovadoras • La influencia de los productos turísticos en la construcción de la marca del territorio. • El caso de Imperial Kitchen: la Ruta gastronómica del Emperador Carlos V 	

6. Cómo crear Destinos Turísticos Inteligentes	
Duración: 5h	Formato: Presencial
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de destinos turísticos inteligentes • Retos y oportunidades en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Innovación: aplicada a procesos, sistemas y recursos enfocados al turismo del destino ○ Sostenibilidad: Gestión de recursos para garantizar la sostenibilidad sociocultural, económica y medioambiental ○ Tecnología: Sistemas de información e inteligencia turística: IoT y Open Data ○ Accesibilidad: Aplicación de las políticas de accesibilidad en 	

productos, servicios y recursos turísticos

- Normalización de los Destinos Turísticos Inteligentes
- Certificación: Q de calidad

7. Cómo diseñar experiencias memorables y como dinamizar redes sociales

Duración: 5h

Formato: presencial

Docente: Ignacio Serrano Oña - Laura Gutiérrez

- Construcción de una marca con valores
- Como crear un marca turística: Marca territorio
- La importancia del contenido en la promoción turística
- Estrategia de Marketing y Plan de Marketing
- Marketing Digital
 - Lo hábitos de los usuarios: mobile y app
 - La web corporativa
 - Inboundmarketing: del marketing de contenidos al marketing de conversión
 - El buyer- persona y la selección de mensajes clave
 - Redes Sociales
 - Social Commerce
 - Email marketing
 - Blog corporativo

8. Cómo mejorar nuestra atención al cliente

Duración: 5h

Formato: presencial

Docente: Félix Retamar- Ángel Álvarez Taladriz

- El viaje del usuario y la experiencia del cliente
- ¿Cómo mejorar los puntos de contacto de nuestro servicio?
- Factores clave de éxito en el proceso de atención al cliente:
 - Turismo
 - Hostelería
 - Comercio
- Pautas innovadoras de atención al cliente

Conocimiento de los recursos turísticos. Viaje de conocimiento

Duración: 5h c/u

Formato: Visita experiencial

Se realizarán 4 visitas experienciales. Los destinos y la ruta definitiva, se diseñará teniendo en cuenta las localidades de las empresas que finalmente participen.