

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Mesa de Trabajo -1 marzo

Tras las reuniones de trabajo de la mesa del Plan de Acción Territorial de la Reserva del Valle del Alagón (PAT) se ha establecido que el **foco** de este Plan debe ser dual, puesto que la gran diversidad de la comarca no permite unificar bajo un único concepto la identidad de un territorio tan complejo, por lo tanto la focalización se establece en entorno a dos conceptos **“DEHESA” y “AGUA”**, que simbolizan dos de los pilares fundamentales de desarrollo de la comarca: la **ganadería y la agricultura de regadío**.



Alrededor de este foco, durante el proceso de participación, se han identificado varias líneas estratégicas, que serán las que articulen las acciones del PAT. Estas líneas generales son las siguientes:

### Valle del Alagón

1

- Imagen y sello de calidad
- Concepto de comarca. Identidad
- Agricultura
- Ganadería
- Productos
- Recursos culturales: arquitectura vernácula
- Recursos inmateriales
- Artesanía
- Revalorización y proyección de eventos existentes

2

### El río que alimenta: agricultura y ganadería

- Calidad del Agua
- Valor añadido
- Transformación (cárnica, pimentón, tomates, etc.)
- Nuevos cultivos
- Nuevos usos ganaderos
- Gestión del agua, agricultura de precisión
- Nuevas tecnologías: Innovación
- Emprendimiento

3

### Las dehesas que sustentan

- Dehesas boyales
- Nuevos usos ganaderos y forestales
- Oficios tradicionales
- Etnografía
- Nuevas tecnologías
- Realidad aumentada

4

### El valle que se come: productos

- Valores de la producción en espacios naturales
- Sello de Identidad comarcal
- DOP
- Gastronomía
- Comercialización
- Nuevas tecnologías: comercio electrónico

5

## Caminos del agua

- El Río Alagón y sus afluentes
- Trashumancia
- Cañadas
- Arquitectura/infraestructuras del agua
- Senderismo, BTT...
- La geología y el agua (Canchos de Ramiro)
- Los deportes acuáticos y la navegación
- Señalización
- Equipamientos
- Promoción y posicionamiento conjunto
- Material divulgativo

## ACCIONES

Las acciones que se pretenden llevar a cabo a través del programa Diputación Desarrolla van encaminadas a poner en valor cada uno de las líneas estratégicas que se han identificado, además las actuaciones tiene el objetivo de dinamizar el sector productivo y generar valor añadido en el territorio.

Las acciones que se recogen en el Plan de Acción Territorial están enmarcadas en una o más líneas estratégicas, como se muestra a continuación:

### 1. Valle del Alagón

Son acciones que tienen como objetivo crear una identidad comarcal, a través de una imagen común, de la dinamización cultural y de un proyecto educativo.

### 2. El Río que alimenta

Acciones encaminadas a dinamizar el sector agro-ganadero, así como a la consecución de un gran pacto por la calidad y uso sostenible del recurso agua.

### 3. Las dehesas que sustentan:

Se pretende dinamizar principalmente el sector ganadero ligado a las explotaciones en extensivo, pero además convertir a las dehesas en un recurso turístico de primer orden en la comarca.

### 4. El Valle que se come

En esta línea se recogen las acciones relacionadas con los productos del Valle del Alagón, por lo que el sello de identidad es uno de los pilares fundamentales, así como la puesta en marcha de iniciativas de comercio electrónico y la revalorización de la gastronomía.

### 5. Caminos del agua

Finalmente, en esta línea se recogen las acciones relacionadas con la puesta en marcha de un Plan Marco del Agua y la recuperación de rutas y recursos relacionaos con el agua; como la arquitectura vernácula, las riberas, las porrillas, la trashumancia etc.

A continuación se recogen las acciones identificadas, numeradas según el PAT del Valle del Alagón.

# 1

## Valle del Alagón

### ACCIONES

#### 1. IMAGEN IDENTITARIA VALLE DEL ALAGÓN

##### 1.1 Creación de una **marca identitaria del Valle del Alagón**.

Creación de un sello de identidad de la comarca

Manual de Identidad

Procedimiento de adhesión

Carta de compromiso

##### 1.2 **Suministro** de elementos identitarios+ señalética

Suministro de elementos identificativos (sellos, pegatinas, etc.)

Señalética exterior de empresas adheridas

##### 1.3 **Plan de márquetin comarcal**, promoción y posicionamiento (jornadas km 0, etc)

#### 4.Promoción Cultural / Eventos

##### 4.1. Proyección de eventos consolidados

Feria del queso de Acehúche

Festivalino - Pescueza

Festival flamenco - Portaje

Festival medieval Villa de Portezuelo

Feria del caballo de Torrejoncillo

Primavera en la dehesa

Bajada del Alagón

#### 14. Materiales Educativos y de Difusión

##### 14.1 **Proyecto Educativo del Valle del Alagón**.

##### 14.3 Cursos y material didáctico y promocional de la **artesanía**

##### 14.4 **Memoria Viva**: cortos con vivencias, personajes, etc. Experiencias vitales

# 2

## EL RÍO QUE ALIMENTA AGRICULTURA Y GANADERÍA

### ACCIONES

#### 6. Impulso del Sector Agro-ganadero

##### 6.1 Impulsar la D.O.P “Queso de Acehúche”.

Acciones para la Implantación y promoción de la D.O.P

##### 6.2. Diagnóstico agro-ganadero del Valle del Alagón

Análisis de la situación actual

Retos de futuro

Nuevas oportunidades

Jornadas de Reflexión

##### 6.3 Viajes de familiarización y experiencias de éxito

#### 7. Dinamización empresarial

##### 7.1 Plan de dinamización empresarial

Sector Agroganadero

Sector Comercial

Sector turístico

Artesanía

##### 7.2 Comercio electrónico

#### 10. Plan marco del Agua

##### Gran Pacto por la Calidad del Agua de la Comarca

Diagnóstico de la Calidad del Agua del Río

Agricultura Ecológica

Gestión Agua

Jornadas de reflexión

# 3

## LAS DEHESAS QUE SUSTENTAN

### ACCIONES

#### 6. Impulso del Sector Agro-ganadero

##### 6.1 Impulsar la D.O.P “Queso de Acehúche”.

Acciones para la Implantación y promoción de la D.O.P

##### 6.2. Diagnóstico agro-ganadero del Valle del Alagón

Análisis de la situación actual

Retos de futuro

Nuevas oportunidades

Jornadas de Reflexión

##### 6.3 Viajes de familiarización y experiencias de éxito

#### 7. Dinamización empresarial

##### 7.1 Plan de dinamización empresarial

#### 12. PLAN DE INTERPRETACIÓN COMARCAL Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

#### OBRAS, ADECUACIONES Y PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS EN LAS DEHESAS BOYALES

##### 2.7 Pequeñas obras para la instalación de miradores y zonas de descanso

##### 2.8 Acondicionamiento de instalaciones y recursos turísticos

12.6 **Open Space Dehesas** - App de Realidad aumentada  
Dehesas Boyales + Jardín Botánico + Cultural

12.7 Turismo astronómico: **Starlight**. . Miradores de estrellas desde las dehesas

14.4 **Memoria Viva**: cortos con vivencias, personajes, etc. Experiencias vitales

# 4

## EL VALLE QUE SE COME PRODUCTOS

### ACCIONES

#### 1. IMAGEN IDENTITARIA VALLE DEL ALAGÓN

##### 1.1 Creación de una **marca identitaria del Valle del Alagón**.

Creación de un sello de identidad de la comarca

Manual de Identidad

Procedimiento de adhesión

Carta de compromiso

##### 1.2 **Suministro** de elementos identitarios+ señalética

Suministro de elementos identificativos (sellos, pegatinas, etc.)

Señalética exterior de empresas adheridas

##### 1.3 **Plan de márquetin comarcal**, promoción y posicionamiento (jornadas km 0, etc)

#### 6. Impulso del Sector Agro-ganadero

##### 6.1 Impulsar la **D.O.P** “Queso de Acehúche”.

Acciones para la Implantación y promoción de la D.O.P

##### 7.2 Comercio electrónico

#### 12. PLAN DE INTERPRETACIÓN COMARCAL Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 12.5 Turismo **Gastronómico**

# 5

## CAMINOS DEL AGUA

### ACCIONES

#### 12 PLAN DE INTERPRETACIÓN COMARCAL Y DISEÑO DE PRODUCTOS

12.1 **Puesta en Valor del Río Alagón:** Estudio de Estado actual y necesidades del Río Alagón (**Plan Marco del Agua**)

12.2 **Ruta (GR) de la trashumancia.** Nuevos usos a los caminos del ganado.

12.3 Los caminos del **Agua.** Itinerarios de riberas (arquitectura e infraestructuras vernácula: pozos, abrevaderos, molinos, etc)

#### OBRAS, ADECUACIONES Y PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS: Rutas

##### 2. Señalización y pequeñas infraestructuras: Rutas

2.1. Señalización de entradas y accesos al Valle del Alagón (perimetral)

2.2. Señalización Ruta (GR) de la **trashumancia.**

Centro de interpretación “Grandes veredas desde la época prehistórica”

2.3 Señalización Rutas del **Agua** + Recursos

2.4. Señalización de la ruta del la **Cuarcita Armoricana**

2.5. Mejora del **Centro de interpretación de los Canchos de Ramiro** + Señalización

2.6 Mejora de la **Vía de la Plata:** sombras, merenderos, pasos de agua y señalización

##### 3. Obras para la implementación del Plan Marco del Agua: deportes náuticos y navegación

3.1 **Proyecto técnico** + tramitación de permisos, etc.

3.2. Instalación de **infraestructuras** asociadas a deportes acuáticos; pequeños embarcaderos, raspas de varado, pasarelas, accesos ,etc.

#### 13 Campaña Turística Promocional

13.1. Creación de página web Turismo del Valle del Alagón+ Posicionamiento

13.2 Promoción de la Red de senderos