

# Informe de Evaluación y Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra

Primera anualidad del PST - 2021



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



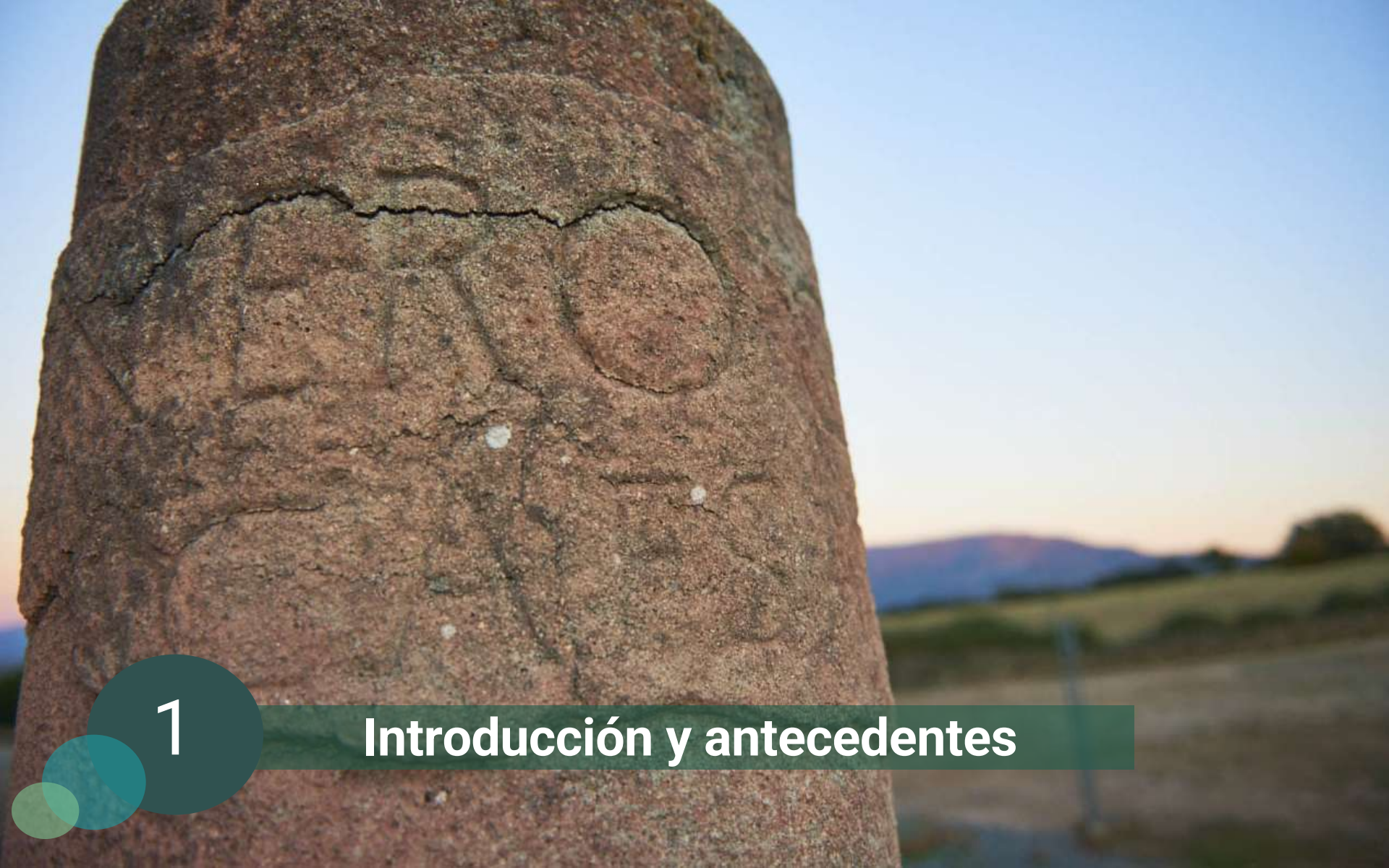
DIPUTACIÓN DE CÁCERES  
ÁREA DE REDO DEMOCRÁTICO,  
DESARROLLO SOSTENIBLE, EMPLEO Y TURISMO





1. Introducción y antecedentes.....	3
2. Objetivos del PST de Ambroz - Cáparra.....	7
3. Criterios a evaluar.....	12
4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST.....	15
5. Evaluación y seguimiento del PST 2021.....	21
5.1. Evaluación general de la ejecución del PST 2021.....	22
5.2. Eje de actuación 1 – Gobernanza Turística.....	36
5.3. Eje de actuación 2 – Propuesta de Valor Sostenible.....	44
5.4. Eje de actuación 3 – Marketing Sostenible.....	62
6. Perspectivas y retos 2022.....	70





1

## Introducción y antecedentes

La **Diputación de Cáceres**, a través del **Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo**, es la **responsable** de la ejecución del **Plan de Sostenibilidad Turística en el Valle del Ambroz - Cáparra**, en virtud del convenio interadministrativo suscrito entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y la Diputación de Cáceres de fecha 12 de diciembre de 2020.

El plan persigue hacer del destino, un **destino turístico inteligente** y un **referente del ecoturismo**, la **cultura** y el **bienestar en el medio rural** en Extremadura, contemplando actuaciones de creación de equipamientos y servicios turísticos atractivos y rentables para diversificar la oferta turística, al tiempo que integrar la **sostenibilidad** en el desarrollo turístico de la comarca - a través de la **innovación**, el **uso de la tecnología**, la **mejora de la accesibilidad** y la capacidad de **gobernanza** del destino-, con el fin de **desestacionalizar la demanda turística** y promover la **mejora del posicionamiento** en los mercados de este destino turístico, con el fin primordial de **generar empleo** para **combatir la despoblación** y **afrontar el reto demográfico provincial**.







# 1. Introducción y antecedentes



El **presente informe de evaluación** corresponde a la **primera** de un **total de tres anualidades** del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz-Cáparra.

El año 2020 se puede considerar una **anualidad de arranque** de muchos proyectos. Otros proyectos ni siquiera se han podido poner en marcha todavía.

En consecuencia, este primer informe de evaluación de la primera anualidad del PST no pretende valorar la ejecución y finalización exitosa de las actuaciones previstas en los distintos ejes y sus posibles impactos sobre la competitividad y sostenibilidad turística del destino, sino **analizar**, por encima de todo, el **grado de avance** de los **proyectos comprometidos para el 2020**, **analizar** las **causas de posibles desviaciones** (si las hubiera) y **establecer medidas correctoras** siempre que sea posible, garantizando siempre el máximo rigor en el trabajo y optimizando la calidad de los resultados.





2

## Objetivos del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz-Cáparra



El Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra tiene como meta fundamental impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico en el destino, de forma que **contribuya de forma efectiva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030, así como a afrontar uno de los grandes retos que a día de hoy tiene nuestro país: **frenar la despoblación y dotar de mayores oportunidades económicas a las zonas rurales (Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico).**

Asimismo, el PST de Ambroz-Cáparra **está alineado con diversas Estrategias nacionales:**

- **La Estrategia de Turismo Sostenible 2030 de la SETUR**, cuyos ejes estratégicos se encuentran estrechamente relacionados con los programas de acción propuestos en el presente Plan.
- **La Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes (EEIV):** la puesta en valor del entorno natural y los diferentes paisajes naturales y antrópicos de forma sostenible.
- **El Plan Nacional de Adaptación al Cambio climático:** se pretende impulsar la movilidad sostenible y la distribución de flujos turísticos por toda la comarca.





- **La Estrategia de Economía Circular**, se busca mejorar la presencia de productos locales en la oferta de restauración y dinamizar el patrimonio gastronómico, lo que permitirá aumentar el consumo de los productos km. 0 por parte de los turistas y de la propia población local.

Además de contribuir a la actualización del modelo turístico de nuestro país y a la consecución de los ODS, el Plan de Sostenibilidad Turística busca **acelerar la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19**, aprovechando la oportunidad para integrar la sostenibilidad en el desarrollo turístico de la comarca, a través de la innovación, el uso de la tecnología, la mejora de la accesibilidad y la capacidad de gobernanza del destino.



## 2. Objetivos del PST de Ambroz-Cáparra

Por tanto, el Plan de Sostenibilidad propone dotar de mejores equipamientos e infraestructuras al destino, propiciando la puesta en valor del patrimonio cultural y el entorno natural a través la creación de productos turísticos atractivos y sostenibles. En este sentido, destacan como hilos conductores del destino el agua, los caminos históricos y el mosaico de paisajes en torno a los cuáles se articularán múltiples propuestas turísticas sostenibles (turismo cultural, de naturaleza, turismo activo, turismo gastronómico...) que propiciarán la distribución territorial de los flujos turísticos entre los diferentes municipios, impulsando la movilidad sostenible. Estas nuevas propuestas, junto a una eficaz estrategia de marketing digital y promoción, permitirán captar nuevos flujos turísticos que permitan generar una economía turística en el destino mucho más positiva para el territorio.

Se busca mejorar la capacidad de gestión del destino turístico, a través de la creación de un nuevo modelo de gobernanza turística que tenga en cuenta todos los actores que intervienen en el desarrollo turístico sostenible del destino.

Con todo ello se pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local, beneficiada por la mejora de los equipamientos e infraestructuras, la mejora de la accesibilidad y con mayores oportunidades económicas y de empleo.





# OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA

### 2. POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DESTINO

Distribución de flujos en el territorio, movilidad sostenible

### 1. INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL TERRITORIO

Frenar la despoblación en nuestros municipios



### 3. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS Y REFUERZO DE LA IDENTIDAD

Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comarca y refuerzo de nuestros elementos identitarios



### 4. IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN

Convertir la comarca en un Destino Turístico Inteligente



### 5. DESTINO REFERENTE DEL TURISMO DE BIENESTAR EN EXTREMADURA

Aprovechamiento de los recursos (agua, caminos históricos, mosaico de paisajes) y productos (rural, termal, ecoturístico, cultural) principales para convertir Ambroz-Cáparra en el destino de bienestar en el mundo rural puntero de Extremadura



### 6. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS

Captación de mayores flujos de demanda



### 7. MEJORA EN LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Aumentar la cooperación entre administraciones y empresas

## PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE AMBROZ – CÁPARRA



### 8. DESESTACIONALIZAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA

Generar actividad turística durante todo el año, en todos los municipios y generar actividad para distintos subsectores (restauración, actividades, comercio, etc.)





3

**Criterios a evaluar**



### 3. Criterios a evaluar

Para la evaluación de los Planes de Sostenibilidad Turística correspondientes a la convocatoria extraordinaria, la SETUR se comprometió a diseñar un procedimiento de evaluación y medición de resultados del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, en orden a su contribución a los ODS y a la sostenibilidad.

El informe de evaluación de los PST correspondiente a la convocatoria extraordinaria seguirá otro procedimiento y, en un principio, seguirá un protocolo más estricto por parte de la SETUR que el de la convocatoria ordinaria, al depender la convocatoria extraordinaria directamente de los fondos europeos NextGen, mientras que la convocatoria ordinaria depende de los fondos nacionales del MINCOTUR.

No obstante, los criterios a evaluar en el caso del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz - Cáparra seguirán una estructura similar a la establecida por la SETUR para los fondos NextGen.

En consecuencia, el informe de evaluación de nuestro plan contendrá los siguientes apartados:

- Indicadores de ejecución y resultados del PST.
- Resultados sobre la oferta turística.
- Resultados sobre la demanda turística (posible incremento de demanda y gasto turístico en destinos en los que se ha intervenido).
- Resultados sobre la capacidad de gestión de las entidades locales.
- Resultados sobre la contribución del plan de actuación a los cuatro ejes de la sostenibilidad turística así como a los ODS.

El primer informe de evaluación se centrará sobre todo en el apartado de ejecución y resultados del programa de acción del PST con respecto a los objetivos establecidos. Se establecen dos niveles de indicadores:

- **Indicadores generales:** marcan el grado de ejecución general del PST sobre el presupuesto y plazos previstos; entre otros, el número de acciones ejecutadas sobre las previstas en general y por ejes, el presupuesto ejecutado sobre el previsto en general y por ejes, el grado de desviación de los plazos reales sobre los objetivos marcados, etc.
- **Indicadores específicos:** de acuerdo con los indicadores recogidos en las fichas de cada actuación del programa de acción del PST.

Los resultados sobre la competitividad de la oferta turística del destino Ambroz-Cáparra, evolución de la demanda turística en términos cuantitativos y cualitativos, contribución de la ejecución del PST a los ODS e impactos sobre la capacidad de gestión de las entidades locales son todavía difíciles de medir a solo un año de la firma del convenio del Plan. Es evidente que ya se ha avanzado algo en muchos frentes, aunque los resultados son todavía difícilmente medibles en términos cuantitativos y de transformación real del modelo turístico del destino.







4

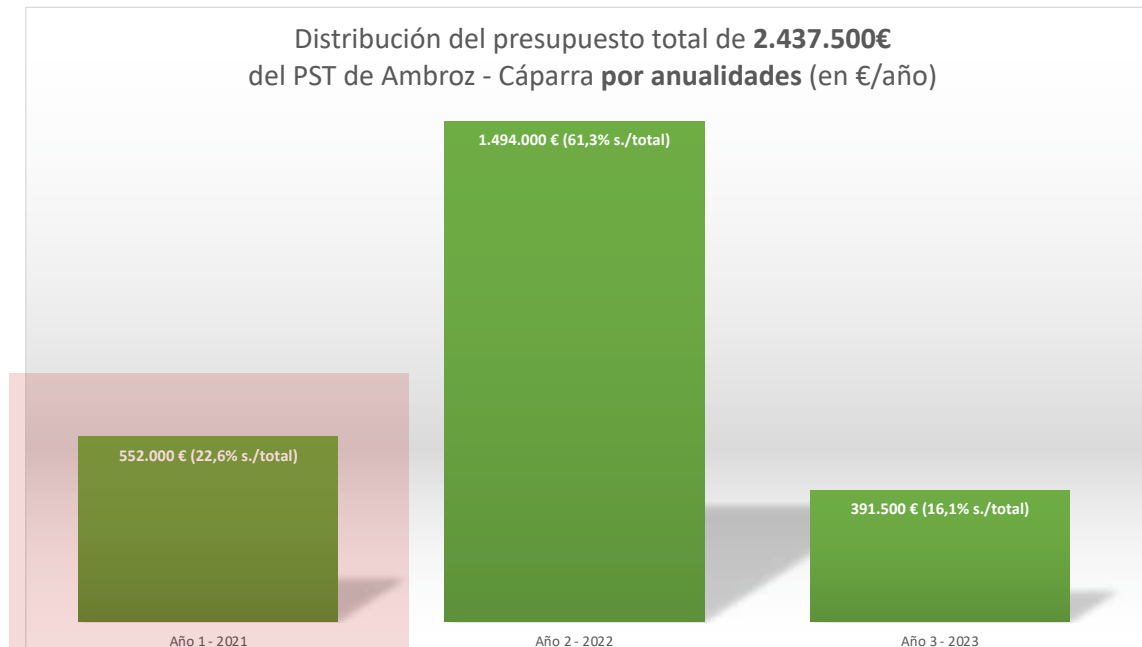
## Presupuesto del Programa de Actuación del PST

## 4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST

El Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra 2021 – 2023 cuenta con un **presupuesto total** de **2.437.500€**.

La primera anualidad del PST se preveía desde el primer momento como un año para organizar y mejorar el Modelo de Gobernanza del destino; así como de planificación, preparación y redacción de los proyectos ejecutivos de las principales inversiones a realizar para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la propuesta de valor turística del destino.

El convenio firmado preveía la siguiente distribución del presupuesto por anualidades del Plan:



Fuente: Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra, 2020



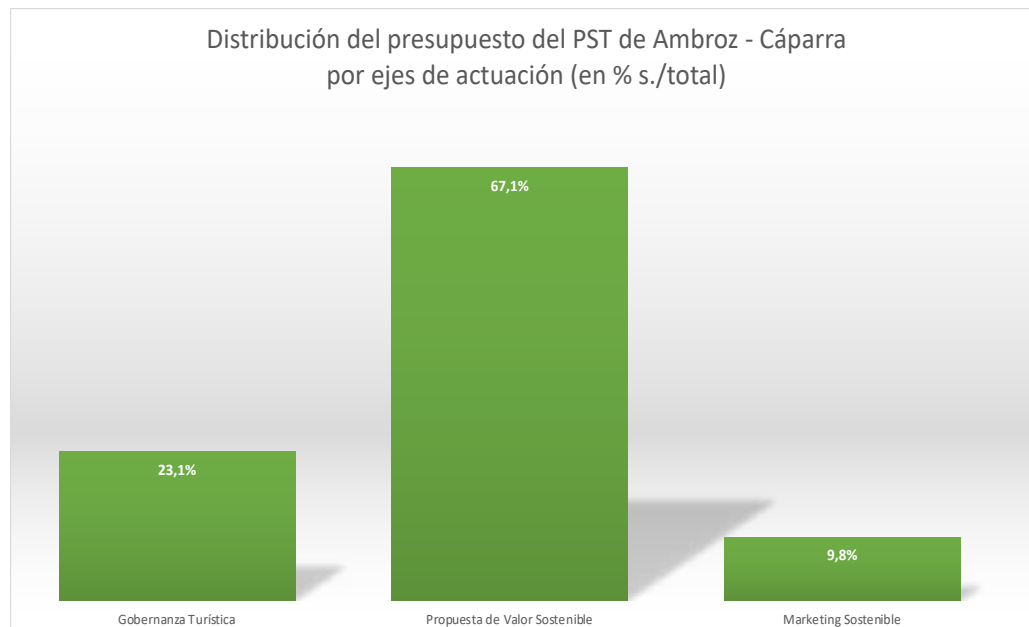
## 4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST

El Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra 2021 – 2023 cuenta con tres grandes ejes de actuación:

- Gobernanza Turística,
- Propuesta de Valor Sostenible
- Marketing Sostenible.

El peso de las inversiones del plan se centra en la mejora de la competitividad, sostenibilidad y especialización de la propuesta de valor turística del destino. Una parte importante de las inversiones previstas para la mejora de la sostenibilidad, competitividad y especialización de la propuesta de valor del destino Ambroz-Cáparra se concentrarán en los dos primeros años de ejecución del plan.

En cambio, el esfuerzo en marketing aumentará en la segunda y tercera anualidad para garantizar que las inversiones realizadas puedan darse a conocer a los públicos objetivo prioritarios.



Fuente: Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra, 2020

## 4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST

### PRESUPUESTO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA

Cronograma por ejes, líneas de actuación y acciones a desarrollar

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	TOTAL	AÑO 2021				AÑO 2022				AÑO 2023			
		TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV
<b>GOBERNANZA TURÍSTICA</b>													
Creación y puesta en marcha de un ente gestor del destino turístico Ambroz-Cáparra	40.000			10.000				15.000					15.000
Gerencia del PST Ambroz-Cáparra	277.500			92.500				92.500					92.500
Diagnóstico y Plan de Destino Turístico Inteligente	20.000			20.000				-					-
Implementación del Sistema de Inteligencia Turística	50.000			-				50.000					-
Evaluación del PST Ambroz-Cáparra de acuerdo con indicaciones de ejecución y resultados esperados	15.000			5.000				5.000					5.000
<b>SUBTOTAL GOBERNANZA TURÍSTICA</b>	<b>402.500</b>			<b>127.500</b>				<b>162.500</b>					<b>112.500</b>
<b>PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE</b>													
Creación de área de descanso de la Vía de la Plata en Cáparra	250.000			12.000				238.000					-
Creación de Centro de Recepción de Visitantes en Granadilla	400.000			12.000				388.000					-
Adquisición de barco sostenible para crucero fluvial en el Embalse de Gabriel y Galán	300.000			25.000				275.000					-
Acondicionamiento de zonas de baño en embalses del destino Ambroz-Cáparra	200.000			20.000				100.000					80.000

Fuente: Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra, 2020



## 4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	TOTAL	AÑO 2021				AÑO 2022				AÑO 2023			
		TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV
Acondicionamiento de la pista de despegue para vuelo en el Pico Pitolero	30.000			30.000				-					-
Conversión de las oficinas de turismo de Hervás y Baños de Montemayor en "oficinas 4.0"	50.000			50.000				-					-
Creación de áreas de servicio y estacionamiento para auto caravanas	50.000			50.000				-					-
Creación de la red de miradores experienciales de Ambroz-Cáparra	300.000			25.000			135.000						140.000
Creación de sendero lumínico y observatorio astronómico en el destino Ambroz-Cáparra	40.000			40.000				-					-
Plan de gestión de residuos y embellecimiento núcleos urbanos	75.000			20.000			55.000						-
Señalización interpretativa de la Vía Verde en el destino Ambroz-Cáparra	30.000			-			30.000						-
Creación de sendero interpretativo "olivos manzanilla cacereña" en el destino Ambroz-Cáparra	50.000			-			50.000						-
Creación de productos y experiencias turísticas sostenibles	42.500			42.500				-					-
Trabajos para la certificación turística sostenible "Green destination"	20.000			20.000				-					-
Viajes de Benchmarking empresarial a destinos nacionales	8.000			8.000				-					-
Jornadas de ecoturismo y bienestar en el mundo rural	12.000			6.000			6.000						-
Creación de un relato turístico del destino Ambroz-Cáparra	10.000			10.000				-					-
<b>SUBTOTAL PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE</b>	<b>1.867.500</b>			<b>370.500</b>			<b>1.277.000</b>						<b>220.000</b>

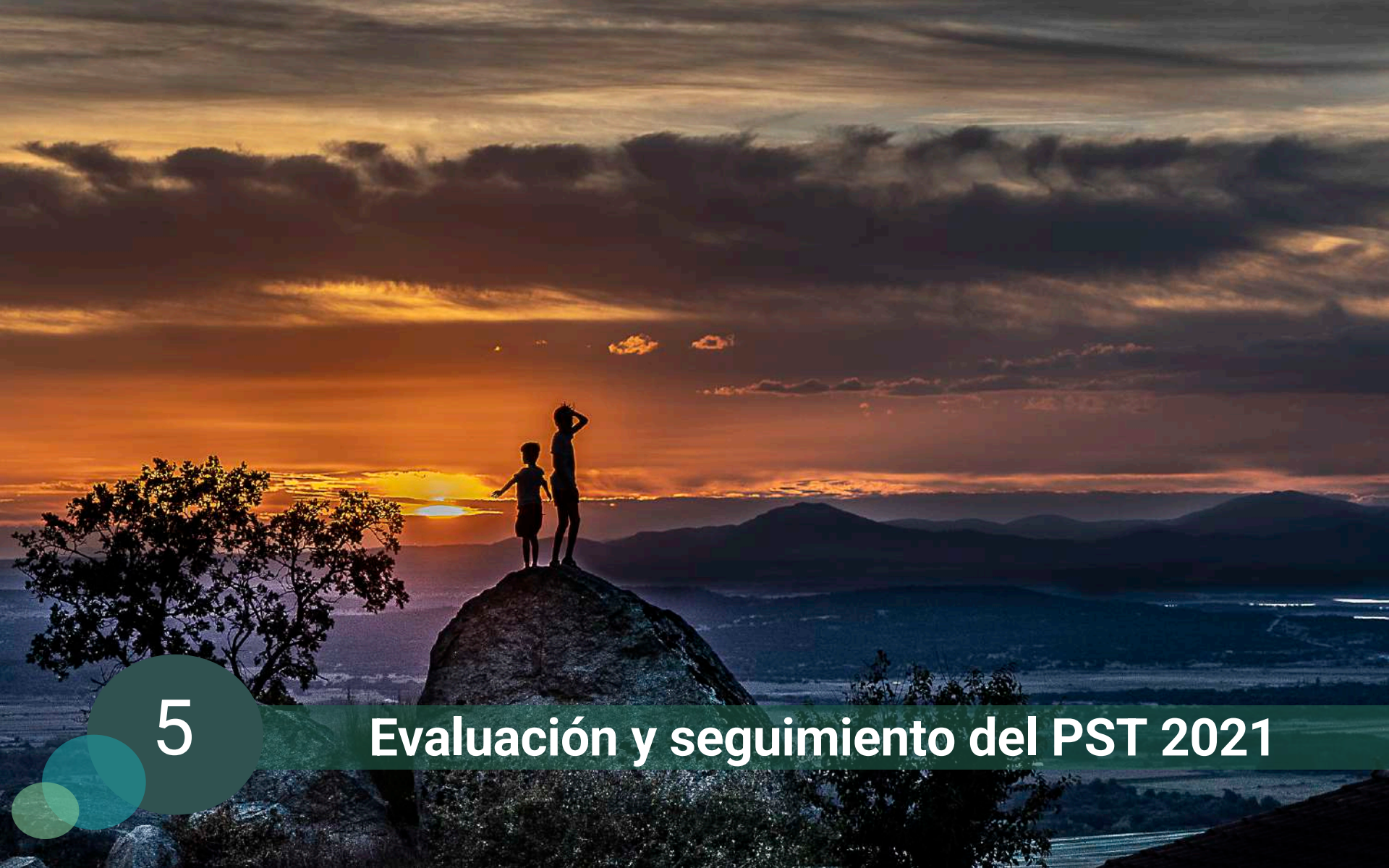
Fuente: Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra, 2020

## 4. Presupuesto del Programa de Actuación del PST

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	TOTAL	AÑO 2021				AÑO 2022				AÑO 2023			
		TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV	TI	TII	TIII	TIV
<b>MARKETING SOSTENIBLE</b>													
Creación, mantenimiento y mejora continua de la web turística del destino Ambroz-Cáparra	40.000			25.000				10.000					5.000
Creación, mejora y mantenimiento de la comunicación turística digital	24.000			8.000				8.000					8.000
Campañas de promoción y publicidad segmentada en redes sociales	15.000			5.000				5.000					5.000
Creación de microvídeos y socialvídeos	24.000			8.000				8.000					8.000
Publicity, relaciones públicas y relación con los medios	15.000			-				5.000					10.000
Campaña de promoción del turismo educativo	10.000			-				5.000					5.000
Fam-trip y workshop con agencias de viaje especializadas en ecoturismo	10.000			-				-					10.000
Creación y mejora continua del banco de imágenes del destino	9.000			3.000				3.000					3.000
Optimización y digitalización de las publicaciones turísticas del destino	20.500			5.000				10.500					5.000
<b>SUBTOTAL MARKETING SOSTENIBLE</b>	<b>167.500</b>			<b>54.000</b>				<b>54.500</b>					<b>59.000</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>2.437.500</b>			<b>552.000</b>				<b>1.494.000</b>					<b>391.500</b>

Fuente: Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra, 2020





5

## Evaluación y seguimiento del PST 2021



5.1

## Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz - Cáparra





### Principales indicadores de evaluación y seguimiento del plan de actuación 2021 – Primera anualidad del PST de Ambroz - Cáparra

Nº acciones previstas iniciación 2021	Nº acciones iniciadas real 2021	Nº acciones finalizadas previsión 2021	Nº acciones finalizadas real 2021
<b>27</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
% acciones iniciadas real 2021 sobre previsión	% acciones finalizadas 2021 sobre previsión	% presupuesto ejecutado 2021 sobre previsión 2021	% acciones con un 100% del presupuesto ejecutado 2021 sobre previsión 2021
<b>44,4%</b>	<b>40%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,9%</b>



## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra



### Principales logros e hitos alcanzados 2021 – Primera anualidad del PST de Ambroz - Cáparra

#### Consolidación del equipo de gestión del PST

Sensibilización y participación activa de las entidades locales en la ejecución del PST

Puesta en marcha de actuaciones complejas de mejora de la propuesta de valor sostenible

Finalización de 4 de las 32 actuaciones contempladas en el PST

Principales problemáticas identificadas para cada caso  
y mecanismos de corrección en marcha para actuaciones retrasadas



### Principales problemas y obstáculos 2021 – Primera anualidad del PST de Ambroz - Cáparra

**Arranque y puesta en marcha tardía del PST por condicionantes administrativos y burocráticos**

**Determinadas actuaciones de mejora de la propuesta de valor sostenible que dependen de los permisos y autorizaciones de terceros, algunos de ellos de difícil acceso**

**Determinadas actuaciones con unos presupuestos reales más altos de lo previsto inicialmente**

**Ubicaciones exactas de determinados proyectos de creación de infraestructuras turísticas sin definir inicialmente**

**Consolidación del equipo gestor  
- incorporación tardía de un ingeniero en el equipo de gestión del PST**

## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra



**Puesta en marcha en el 2021 de un total de 12 acciones del PST de Ambroz-Cáparra; un 44,4% de las acciones previstas para la primera anualidad.**

### ACCIONES PUESTAS EN MARCHA 2021 PST AMBROZ – CÁPARRA

Nº de acciones  
previstas

**27**

Nº de acciones  
iniciadas

**12**

$\Delta$  +/- acciones  
iniciadas sobre  
previsión

**-15**

% acciones iniciadas  
sobre previsión

**44,4%**



Un grado de cumplimiento de las previsiones muy alto en el eje de “Gobernanza turística” que contrasta con un cumplimiento relativamente menor en el eje de “Propuesta de Valor Sostenible”.

Todas las acciones pendientes en el eje de “Marketing Sostenible” de las anualidades 2021 a 2023 se pondrán en marcha mediante dos licitaciones públicas en el 2022.

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA 2021 POR EJES DEL PST				
	Nº de acciones previstas	Nº de acciones iniciadas	Δ +/- acciones iniciadas sobre previsión	% acciones iniciadas sobre previsión
 Gobernanza Turística	5	5	0	100%
 Propuesta de Valor Sostenible	16	4	-12	25%
 Marketing Sostenible	6	3	-3	50%



**Finalización en el 2021 de un total de 4 acciones del PST de Ambroz-Cáparra; un 40% de las acciones previstas para la primera anualidad.**

<b>ACCIONES FINALIZADAS 2021 PST AMBROZ – CÁPARRA</b>			
<b>Nº de acciones previstas</b>	<b>Nº de acciones finalizadas real</b>	<b>Δ +/- acciones finalizadas sobre previsión</b>	<b>% acciones finalizadas sobre previsión</b>
<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-6</b>	<b>40%</b>

# 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra

Un grado de cumplimiento de las previsiones muy alto en el eje de “Gobernanza turística” que contrasta con un cumplimiento relativamente menor en el eje de “Propuesta de Valor Sostenible”.

No se preveía la finalización en el 2021 de actuaciones en el eje de “Marketing Sostenible”

ACCIONES FINALIZADAS 2021 POR EJES DEL PST				
	Nº de acciones previstas	Nº de acciones finalizadas real	Δ +/- acciones finalizadas sobre previsión	% acciones finalizadas sobre previsión
<p>Gobernanza Turística</p>	2	2	0	100%
<p>Propuesta de Valor Sostenible</p>	8	2	-6	25%
<p>Marketing Sostenible</p>	0	0	0	-



## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra

### Gobernanza Turística



5 acciones

		Iniciada 2021	Finalizada 2021 según previsión	Finalización prevista en 2022 / 2023
1	Creación y puesta en marcha de un Ente Gestor Turístico público-privado	✓		X
2	Gerencia del Plan: sueldos + dietas	✓		X
3	Diagnóstico & Plan de Acción DTI	✓	✓	
4	Evaluación del Plan	✓		X
5	Presentación del PST	✓	✓	

## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra

### Propuesta de Valor Sostenible



16 acciones

		Iniciada según previsión 2021	Finalizada 2021 según previsión	Previsión inicio
1	Área de descanso Ruta de la Plata en Cáparra	✓	No	
2	Centro de recepción de visitantes en Granadilla			2023
3	Adquisición barco sostenible con base en El Anillo			2022
4	Acondicionamiento zonas de baño embalses			No hay previsión
5	Acondicionamiento pista despegue vuelo libre Pico Pitolero		No	Primavera 2022
6	Oficinas de turismo 4.0 Baños de Montemayor y Hervás		No	Otoño 2022
7	Área estacionamiento caravanas	✓	No	
8	Miradores experienciales			Otoño 2022
9	Sendero lumínico y observatorio astronómico			No hay previsión
10	Plan de gestión residuos: embellecimiento cascos históricos			No hay previsión
11	Creación de productos y experiencias turísticas	✓	No	Verano 2022
12	Implantación "Green Destination"		No	Otoño 2022
13	Viajes "benchmark"		No	Primavera 2022
14	Jornadas de ecoturismo y bienestar en la naturaleza	✓		
15	Creación de un relato o "storytelling" del destino	✓	No	
16	Jornadas del destino Ambroz - Cáparra		No	Otoño 2022

## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra

### Marketing Sostenible



### 6 acciones

		Iniciada 2021	No iniciada 2021	Previsión inicio
1	Creación, mantenimiento y mejora continua de una página web del destino	✓		
2	Gestión de los perfiles en las redes sociales	✓		
3	Campañas segmentadas en RRSS	✓		
4	Creación de "Micro-Videos" y "Social-Videos"		x	Otoño 2022
5	Creación y mejora continua de un banco de imágenes		x	Otoño 2022
6	Optimización y digitalización de folletos turísticos		x	Otoño 2022



## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra



**Ejecución en el 2021 de un 25,3% del presupuesto sobre las previsiones iniciales establecidas en el plan de acción del PST de Ambroz- Cáparra.**

### EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2021 PST AMBROZ – CÁPARRA

Presupuesto ejecutado  
previsión 2021

**552.000€**

Presupuesto  
ejecutado real 2021

**145.611, 18**

$\Delta$  +/- presupuesto  
ejecutado sobre  
previsión 2021

**-406.388,82**

% presupuesto  
ejecutado sobre  
previsión 2021

**26,4%**

## 5.1. Evaluación general de la ejecución del PST de Ambroz-Cáparra

Un grado de ejecución del presupuesto del PST de Ambroz – Cáparra relativamente bajo en el 2021, destacando el eje de valor de “Propuesta de Valor Sostenible”.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2021 POR EJES DEL PST				
	Presupuesto ejecutado previsión 2021	Presupuesto ejecutado real 2021	Δ +/- presupuesto ejecutado sobre previsión 2021	% presupuesto ejecutado sobre previsión 2021
<p>Gobernanza Turística</p>	127.500€	52.919€	-74.581€	41,3%
<p>Propuesta de Valor Sostenible</p>	370.500€	60.858€	-309.642€	16,4%
<p>Marketing Sostenible</p>	54.000€	25.950€	-28.050	48,1%

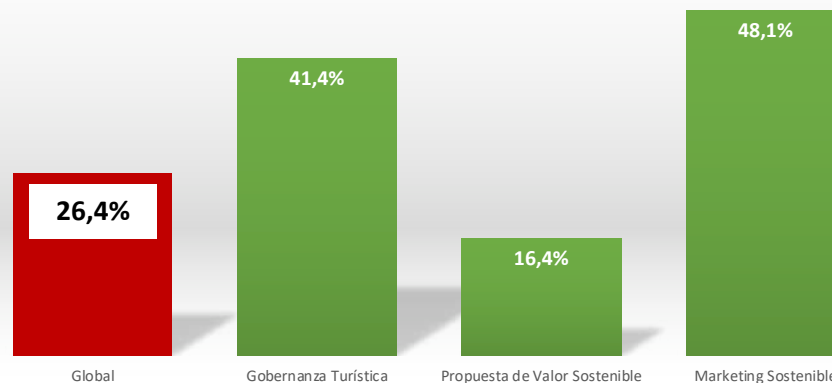
## Grado de ejecución general del presupuesto

El grado de ejecución del presupuesto del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra sobre las previsiones inicialmente establecidas se sitúa en un **26,4% s./total** para la **primera anualidad 2021**.

Ello se debe sobre todo al todavía **muy bajo nivel de ejecución** de las actuaciones previstas en el **eje 2 – Propuesta de Valor Sostenible**, mientras que el nivel de ejecución del presupuesto en los **ejes 1 y 3 es significativamente mayor**.

Con respecto a esta desviación, hay que afirmar que ya se preveía que la ejecución del presupuesto del plan de actuación no se iniciara antes del tercero o cuarto trimestre del 2021 (véase pág. 18 a 20). De hecho, el grado de ejecución real del presupuesto es significativamente superior al que se pone de manifiesto en el cuadro adjunto, al haberse iniciado ya algunas actuaciones según el planning inicialmente previsto, pero que todavía están sin computar en el Excel de programación y seguimiento del PST.

Grado de ejecución del presupuesto sobre el planning previsto del PST de Ambroz - Cáparra en total y por ejes de actuación (en % s./total)



Fuente: Programación y Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra

*“Un grado de ejecución del plan de actuación del PST en el 2021 del 26,4% sobre el presupuesto objetivo”*



5.2

## Eje de Actuación 1 – Gobernanza Turística



### Gobernanza Turística

El grado de ejecución del presupuesto previsto de 127.500€ para la primera anualidad del PST se sitúa en un 41,5%.

Se ha ejecutado el 100% del presupuesto previsto en los sub-eyes de “Destino Turístico Inteligente” y “Evaluación y seguimiento del plan”.

La desviación se genera principalmente en el sub-eje de “Gestión colaborativa y participativa del PST”, por haber imputado a la primera anualidad del PST solo una pequeña parte del gasto de personal correspondiente a la Gerencia del Plan que finalmente será asumida parcialmente por la Diputación de Cáceres. Los aproximadamente 75.000€ que no se han gastado en el ejercicio 2021, se pasarán a las anualidades del 2022 y 2023 en las que se imputará el sueldo del arquitecto contratado en julio 2021 para la ejecución del Plan y que asciende a 50.000€/año con la Seguridad Social incluida.

GOBERNANZA TURÍSTICA	Objetivo 2021	Ejecutado 2021	Diferencia ejecutado / objetivo	% ejecución sobre objetivo inicial
<b>Gestión colaborativa y participativa del PST</b>				
Creación y puesta en marcha de un ente gestor del destino turístico Ambroz-Cáparra	9.450	9.450	0	100,0%
Gerencia del PST Ambroz-Cáparra + dietas de desplazamiento	92.500	17.919,02	-74.581	19,4%
<b>Subtotal Gestión colaborativa y participativa del PST</b>	<b>101.950</b>	<b>27.369</b>	<b>-74.581</b>	<b>26,8%</b>
<b>Destino Turístico Inteligente</b>				
Diagnóstico y Plan de Destino Turístico Inteligente	17.965,89 €	17.965,89 €	0	100,0%
Implementación del Sistema de Inteligencia Turística	-	-	-	
<b>Subtotal Destino Turístico Inteligente</b>	<b>17.965,89</b>	<b>17.965,89</b>	<b>0</b>	<b>100,0%</b>
<b>Evaluación y seguimiento del plan</b>				
Evaluación del PST Ambroz-Cáparra de acuerdo con indicaciones de ejecución y resultados esperados	5.000	5.000	0	100,0%
Presentación del PST	2.584,11	2.584,11	0	100,0%
<b>Subtotal Evaluación y Seguimiento del Plan</b>	<b>7.584,11</b>	<b>7.584,11</b>	<b>0</b>	<b>100,0%</b>
<b>SUBTOTAL GOBERNANZA TURÍSTICA</b>	<b>127.500,00</b>	<b>52.919,02</b>	<b>-74.580,98</b>	<b>41,5%</b>

Grado de ejecución del PSTD sobre objetivo inicial - 2021  
(en % s./total año 2021)



Fuente: Programación y Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra

### 1 Creación y puesta en marcha de un Ente Gestor del destino Ambroz - Cáparra

- Actuación contratada e iniciada según la previsión inicial en noviembre 2021.
- Hasta el momento, se han mantenido en total dos sesiones de trabajo con los principales agentes territoriales y posibles integrantes del Ente Gestor turístico: Diputación de Cáceres, 2 Grupos de Acción Local, 2 Asociaciones Turísticas, 2 Mancomunidades.
- Se han mantenido además 18 entrevistas personales presenciales y virtuales con Alcaldes, Gerentes y Presidentes de los Grupos de Acción Local y Gerentes de las dos Asociaciones Empresariales Turísticas del territorio.
- Se ha elaborado una primera propuesta de creación del Ente Gestor Turístico, pendiente de revisión y aprobación por parte de los agentes y entidades territoriales.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	9.450€	
Presupuesto ejecutado real 2021	9.450€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº reuniones mantenidas principales entidades territoriales creación Ente Gestor	2	
Nº entrevistas personales	18	
Estatutos aprobados		X
Nº adhesiones al Comité de Gestión, representativos del territorio		X
Nº publicaciones en boletines oficiales relativos a la creación del Ente Gestor		X
Ofertas de empleo público para la contratación de los técnicos del Ente Gestor		X
Presupuesto previsto total actuación	39.450€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	23,9%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	23,9%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		X



### 2 Gerencia del PST + dietas de desplazamiento

- El territorio cuenta a finales del 2021 con una Gerente + un técnico ingeniero como equipo gestor del PST.
- El salario de la Gerente del PST se paga en un 100% desde la Diputación de Cáceres.
- Desde el mes de julio 2021, se ha incorporado en el equipo gestor del PST un ingeniero responsable de la puesta en marcha de las actuaciones relacionadas sobre todo con el eje 2, con un salario de 50.000€ / año, con la seguridad social incluida.
- El remanente generado en el 2021 por la incorporación tardía del técnico ingeniero en el equipo gestor del PST servirá para compensar la previsible desviación presupuestaria en los ejercicios 2022 y 2023 con respecto a este concepto.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	92.500€	
Presupuesto ejecutado real 2021	17.919,02	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	19,4%	
Nº de publicaciones en boletines oficiales de la constitución del equipo gerente del PST	???	
Nº de reuniones del equipo gestor 2021	???	
Nº de informes de evaluación del PST 2021	1	
Nº de comisiones de seguimiento del PST	2	
Presupuesto previsto total actuación	277.500€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	2,5%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 3 Diagnóstico y Plan de Destino Turístico Inteligente (DTI)

- Se ha contratado y realizado un diagnóstico DTI por parte de SEGITTUR, según los plazos y condiciones de contratación inicialmente establecidos.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	✓	
Presupuesto previsto ejecución 2021	17.965,89€	
Presupuesto ejecutado real 2021	17.965,89€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones realizadas para autodiagnóstico	4	
Nº de partes interesadas en el autodiagnóstico	12	
Autodiagnóstico realizado con el Plan de Acción	✓	
& acumulado x eje del DTI de los resultados del autodiagnóstico y avance del Plan	???	
Redactado el Plan de Acción DTI del destino		Marzo 2022
Presupuesto previsto total actuación	17.965,89€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	

### 4 Implementación del Destino Turístico Inteligente

- A partir del diagnóstico DTI, durante el mes de marzo 2022, el equipo gestor del PST contará con un plan de acción DTI definido y licitará los trabajos relacionados con la implementación de las actuaciones prioritarias de este plan, hasta un máximo de 50.000€.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021

NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión		X
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021		X
Presupuesto ejecutado real 2021		X
% ejecución del presupuesto sobre previsión		X
N reuniones realizadas para la implementación del plan de acción		X
Número de acciones ejecutadas con éxito en el Plan de Acción		X
Número de participantes público-privados en la ejecución del Plan de Acción		X
Índice de respuesta del destino a situaciones de cambios bruscos en los entornos económicos, sociales o sanitarios		X
Presupuesto previsto total actuación	50.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)		X
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)		X
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente



### 5 Evaluación del PST de Ambroz - Cáparra

- De acuerdo con la planificación inicial, se ha elaborado un primer informe de evaluación y seguimiento del PST de Ambroz – Cáparra.
- Los principales indicadores de evaluación del PST quedan recogidos en el presente informe.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	5.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	5.000€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de informes de evaluación	1	
% de acciones puestas en marcha sobre el objetivo inicial	44,4%	
% de acciones finalizadas sobre el objetivo inicial	40%	
% de ejecución del presupuesto 2021 sobre la previsión inicial 2021	25,1%	
Presupuesto previsto total actuación	15.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 6 Presentación del PST de Ambroz - Cáparra

- Se realizó una presentación de arranque del PST, según los plazos y previsiones presupuestarias inicialmente establecidos.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
--------------------------	------------------

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	✓	
Presupuesto previsto ejecución 2021	2.584,11€	
Presupuesto ejecutado real 2021	2.584,11€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones realizadas para la preparación de la presentación	3	
Nº de personas involucradas en la preparación de la presentación	7	
Nº de asistentes a la presentación	35	
Nº de noticias en los medios de comunicación sobre la presentación del PST	6	
Presupuesto previsto total actuación	2.584,11€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	

5.3

## Eje de Actuación 2 – Propuesta de Valor Sostenible





### Propuesta de Valor Sostenible

El grado de ejecución del presupuesto previsto de 370.500€ para la primera anualidad del PST se sitúa en un 16,4%.

En el 2021, se iniciaron 4 de las 16 actuaciones previstas, con un total de 60.858,47€ ejecutados.

La mayoría de las actuaciones previstas en este eje dependen de gestiones y autorizaciones por parte de Organismos supra-territoriales con unos procesos de toma de decisiones algo complejos, burocráticos y algo lentos, que han retrasado el inicio de la ejecución del presupuesto: Patrimonio, Parques Nacionales, Confederación Hidrográfica,...

A lo largo del 2022, se tiene previsto iniciar la gran mayoría de las actuaciones pendientes.

Algunas pocas actuaciones previsiblemente no se podrán ejecutar por problemas administrativos y/o técnicos. Los remanentes se pasarán a otras actuaciones con unos presupuestos más ajustados.

PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE	Objetivo 2021	Ejecutado 2021	Diferencia ejecutado / objetivo	% ejecución sobre objetivo inicial
Creación de área de descanso de la Vía de la Plata en Cáparra	12.000	5.358,47	-6.642	44,7%
Creación de Centro de Recepción de Visitantes en Granadilla	12.000		-12.000	0,0%
Adquisición de barco sostenible para crucero fluvial en el Embalse de Gabriel y Galán	25.000		-25.000	0,0%
Acondicionamiento de zonas de baño en embalses del destino Ambroz-Cáparra	20.000		-20.000	0,0%
Acondicionamiento de la pista de despegue para vuelo libre en el Pico Pitolero	30.000		-30.000	0,0%
Conversión de las oficinas de turismo de Hervás y Baños de Montemayor en "oficinas 4.0"	50.000		-50.000	0,0%
Creación de áreas de servicio y estacionamiento para auto caravanas	50.000		-50.000	0,0%
Creación de la red de miradores experienciales de Ambroz-Cáparra	25.000		-25.000	0,0%
Creación de sendero lumínico y observatorio astronómico en el destino Ambroz-Cáparra	40.000		-40.000	0,0%
Plan de gestión de residuos y embellecimiento núcleos urbanos	20.000		-20.000	0,0%
Creación de productos y experiencias turísticas. Formación dirigida a empresarios que forman parte de clubes de producto en el destino	39.500	39.500		100,0%
Implantación Green destination	20.000		-20.000	0,0%
Viajes de Benchmarking empresarial a destino de referencia	8.000		-8.000	0,0%
Jornadas de ecoturismo y bienestar en la Naturaleza	6.000	5.895	-105	98,2%
Creación de un relato o "storytelling" del destino	10.000	10.000	0	100,0%
Jornadas del destino Ambroz-Cáparra	3.000		-3.000	0,0%
<b>SUBTOTAL PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE</b>	<b>370.500,00</b>	<b>60.753,21</b>	<b>-309.746,79</b>	<b>16,4%</b>

Fuente: Programación y Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz- Cáparra

### 1 Creación de un área de descanso de la vía de la Plata en Cáparra

- Para el 2021, se preveía la redacción del proyecto.
- Para la ejecución de la obra, se requiere de autorizaciones a Patrimonio Cultural y Vías Pecuarias.
- Se externalizó la redacción del proyecto en diciembre del 2021 con un plazo de ejecución de 3 meses.
- La Gerencia del PST está pendiente de recibir el proyecto correspondiente (marzo 2022) y está haciendo seguimiento de la recepción del documento.
- Una vez recibido el informe, se prevé sacar una licitación para la dirección y ejecución de la obra y seguridad del proyecto.
- Se prevé la finalización de la actuación para la primavera 2023.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	12.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	5.358,47€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	44,7%	
Nº de reuniones mantenidas para iniciar la actuación (internas, redactores del plan, con organismos competentes,...)	3	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Previsto en Marzo 2022	
Nº reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras		X
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación		X
Obra finalizada en plazo		Previsión Diciembre 2022
Presupuesto previsto total actuación	200.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	6%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	2,7%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		X

## 2 Centro de recepción de visitantes en Granadilla

- Proyecto que depende de permisos y autorizaciones del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- La actuación no está avanzando según las previsiones establecidas inicialmente. La primera reunión con el Organismo se mantuvo en marzo del 2021 y la segunda en enero del 2022.
- La zona carece de suministro de agua, luz y tratamiento de residuos y no se podrá poner en marcha una licitación para la ejecución de la obra, si no se cuentan con los servicios complementarios básicos.
- Para este proyecto, inicialmente se habían previsto 480.000€. La previsión presupuestaria real es de un mínimo de 1 Mio. € para hacer lo básico de la obra y parece un proyecto difícil de ejecutar.
- No se prevé su finalización antes del 2023.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
--------------------------	------------------

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	X
Presupuesto previsto ejecución 2021	12.000€
Presupuesto ejecutado real 2021	-
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%
Nº de reuniones mantenidas para iniciar la actuación (internas, redactores del plan, con organismos competentes,...)	4
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente
Nº reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras	X
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	X
Obra finalizada en plazo	Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	480.000€
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	2,5%
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	Pendiente

### 3 Adquisición barco sostenible con base en El Anillo

- Proyecto que está parado en estos momentos. Los permisos dependen de Confederación Hidrográfica del Tajo que remite a Presidencia de la Diputación de Cáceres para alcanzar unos acuerdos.
- De cara al 2022, hay que marcar como objetivo hacer un viaje para conocer una buena práctica.
- La actuación no se ejecutará hasta el 2023.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	25.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de reuniones para determinar la idoneidad del barco, características y necesidades	4	
Nº de empresas interesadas en la venta del barco		Pendiente
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Compra realizada en plazo		X
Plan de explotación de la viabilidad de la cesión		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	300.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	8,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente



### 4 Acondicionamiento zonas de baño embalses

- Actuación que no se ha iniciado hasta el momento y que ha pasado a un nivel de prioridad 2.
- El problema del acondicionamiento de zonas de baño previstos en los embalses son las subidas y bajadas continuas del nivel del agua.
- Es posible que se decida eliminar esta acción, pasando el presupuesto remanente a otra acción con un presupuesto algo escaso; por ejemplo al centro de visitantes en Granadilla.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021

NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	20.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras		X
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de visitas a las obras por parte del equipo técnico del plan		X
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación		X
Obra finalizada en plazo		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	200.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	10%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 5 Acondicionamiento pista despegue vuelo libre Pico Pitolero

- Se prevé la finalización de la redacción del proyecto y puesta en marcha de la licitación para el mes de abril 2022.
- Se trata de un proyecto de prioridad 1 y debería ejecutarse en 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2022
Presupuesto previsto ejecución 2021	30.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Finalización prevista para el mes de abril 2022	
Nº de reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras	0	Pendiente de licitación en abril 2022
Nº de visitas a las obras por parte del equipo técnico del plan	0	
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Obra finalizada en plazo	No	Previsión de finalización en 2022
Presupuesto previsto total actuación	30.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 6 Oficinas de turismo 4.0 Baños de Montemayor y Hervás

- Pendiente incremento presupuestario.
- Se trata de una actuación con una previsión presupuestaria algo baja y se está mirando de desviar 50.000€ de la partida presupuestaria de la implementación DTI u otras actuaciones.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
 RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2022
Presupuesto previsto ejecución 2021	50.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de reuniones con responsables de las Oficinas de Turismo	2	
Nº de reuniones de coordinación entre responsables de las OT y la empresa adjudicataria	0	Pendiente de licitación
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Obra finalizada en plazo	No	Previsión de finalización en 2022
Presupuesto previsto total actuación	50.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 7 Área estacionamiento caravanas

- El presupuesto inicial previsto de 50.000€ para la actuación parece algo bajo, teniendo en cuenta la capacidad (entre 15 y 25 autocaravanas) y servicios previstos para el área de autocaravanas.
- Para el desarrollo del proyecto técnico y la ejecución de la actuación, se está pendiente de un decreto regional que está a punto de publicarse.
- Parece haberse encontrado el emplazamiento idóneo para la instalación del área de autocaravanas en el término municipal de Hervás.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsión de finalización del proyecto en el 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	50.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de reuniones con responsables municipales	2	
Nº de reuniones de coordinación entre responsables municipales y la empresa adjudicataria	0	Pendiente de licitación
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Obra finalizada en plazo	No	Previsión de finalización en 2023
Presupuesto previsto total actuación	50.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente



### 8 Miradores experienciales

- Se ha decidido priorizar la creación de un único mirador experiencial excepcional, en vez de una red más amplia, pero de menor capacidad de atracción.
- Se está buscando todavía el emplazamiento idóneo para la instalación del mirador.
- La finalización del proyecto se podría prever para finales del 2023.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	Previsión de finalización del proyecto en el 2023
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		
Presupuesto previsto ejecución 2021	25.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras	0	
Nº de visitas a las obras por parte del equipo técnico del plan	0	
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Obra finalizada en plazo	Pendiente	Previsión de finalización en 2023
Presupuesto previsto total actuación	300.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	8,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 9 Sendero lumínico y observatorio astronómico

- Actuación que no se ha iniciado hasta el momento y que ha pasado a un nivel de prioridad 2.
- Es posible que se decida eliminar esta acción, pasando el presupuesto remanente a otra acción con un presupuesto algo escaso; por ejemplo al centro de visitantes en Granadilla o a la inversión prevista en Cáparra.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021

NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		???
Presupuesto previsto ejecución 2021	40.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de reuniones con empresas encargadas de la ejecución de las obras	0	
Nº de visitas a las obras por parte del equipo técnico del plan	0	
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Obra finalizada en plazo	No	???
Presupuesto previsto total actuación	40.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 10 Plan de gestión de residuos y embellecimiento núcleos urbanos

- Actuación que no se ha iniciado hasta el momento y que todavía no se sabe si se va a hacer o no.
- Se trata de una actuación difícil de llevar a cabo y no está clara su ejecución.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		X
Presupuesto previsto ejecución 2021	20.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	-	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Elaboración de Estudios previos y Plan arquitectónico y ejecutivo	Pendiente	
Nº de reuniones con empresas encargada de la ejecución del proyecto y administraciones locales	0	
Nº de visitas a las obras por parte del equipo técnico del plan	0	
Nº de noticias en medios de comunicación sobre la actuación	???	
Proyecto finalizado en plazo		???
Presupuesto previsto total actuación	75.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	26,7%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

## 11 Creación de productos y experiencias turísticas

- Actuación que se adjudicó en noviembre del 2021 y que está en fase de implantación.
- Previsión de finalización del proyecto en junio / julio 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
--------------------------	------------------

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	Finalización en verano 2022	
Presupuesto previsto ejecución 2021	39.500€	
Presupuesto ejecutado real 2021	39.500€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones con empresas y agentes del territorio	???	
Nº de experiencias creadas	???	
Nº de empresas adheridas	???	
Impacto de las experiencias en la web		X
Impacto de las experiencias en las redes sociales		X
Presupuesto previsto total actuación	39.500€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	



### 12 Implantación certificación “Green Destination”

- Esta actuación se inició en el 2021 y está en “stand-by”.
- Los primeros contactos que se mantuvieron con los gestores de la marca, no causaron buena impresión y se están analizando certificaciones alternativas.
- En comisión de seguimiento de 15/4, se acordó valorar otras opciones y que sea el destino, una vez disponga de los distintos sellos, quién decida el más conveniente.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021

NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	Finalización en verano 2022	
Presupuesto previsto ejecución 2021	39.500€	
Presupuesto ejecutado real 2021	39.500€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones con empresas y agentes del territorio	???	
Nº de experiencias creadas	???	
Nº de empresas adheridas	???	
Impacto de las experiencias en la web		X
Impacto de las experiencias en las redes sociales		X
Presupuesto previsto total actuación	39.500€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	

### 13 Viajes de Benchmarking empresarial

- El viaje ya está organizado y está previsto para la primavera del 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
--------------------------	------------------

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	Realización del viaje en marzo/abril 2022	
Presupuesto previsto ejecución 2021	8.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	0€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de empresas y entidades interesadas en asistir al viaje	Pendiente	
Nº de asistentes al viaje de "benchmark"	Pendiente	
Nº de actividades realizadas en el viaje	Pendiente	
Nº de noticias generadas en los medios sobre el viaje	Pendiente	
Presupuesto previsto total actuación	8.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	Pendiente	

### 14 Jornadas de ecoturismo y de bienestar en la naturaleza

- Actuación realizada en 2021 según previsto.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 | NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	✓	
Presupuesto previsto ejecución 2021	6.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	6.000€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones para el desarrollo del proyecto	???	
Nº de "asistentes a las jornadas	???	
Nº de noticias generadas en los medios de comunicación relacionadas con las jornadas	???	
Impactos en redes sociales de las acciones de promoción y publicidad de las jornadas	???	
Presupuesto previsto total actuación	6.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	

## 15 Creación de un relato o “storytelling” del destino

- Actuación realizada en 2021 según previsto.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 | NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	✓	
Presupuesto previsto ejecución 2021	10.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	10.000€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones con la empresa adjudicataria del proyecto	???	
Nº de “acciones en las que se utiliza el relato	???	
Nº de noticias generadas en los medios de comunicación relacionadas con las jornadas	???	
Presupuesto previsto total actuación	10.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	



### 16 Jornadas del destino Ambroz-Cáparra

- Actuación realizada en 2021 según las previsiones iniciales.

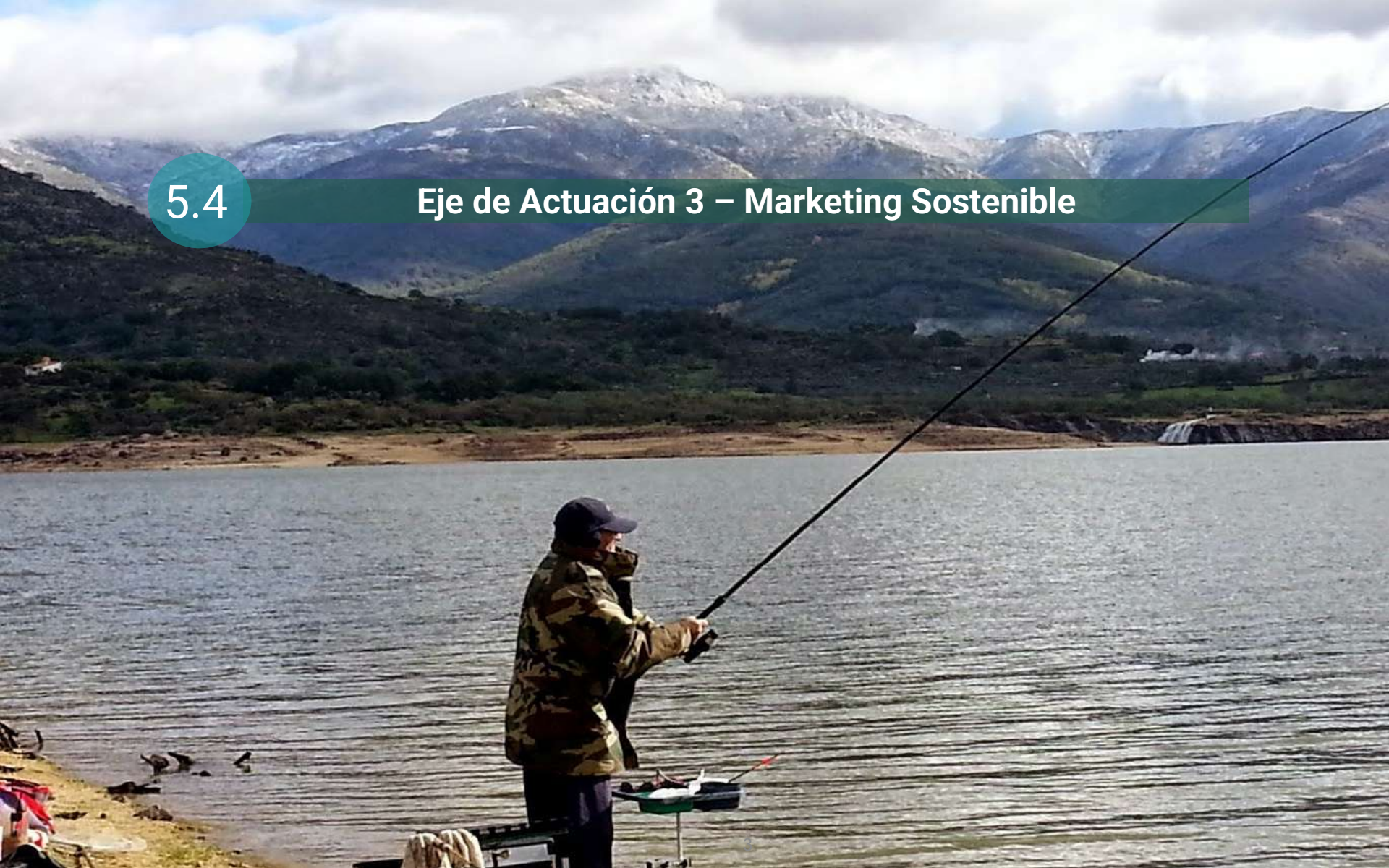
### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
--------------------------	------------------

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión	✓	
Presupuesto previsto ejecución 2021	10.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	10.000€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	100%	
Nº de reuniones con la empresa adjudicataria del proyecto	???	
Nº de "acciones en las que se utiliza el relato	???	
Nº de noticias generadas en los medios de comunicación relacionadas con las jornadas	???	
Presupuesto previsto total actuación	10.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	100%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial	0%	

5.4

## Eje de Actuación 3 – Marketing Sostenible



### Marketing Sostenible

Las actuaciones relacionadas con el eje de “Marketing Sostenible” no han sido prioritarias durante la primera anualidad de ejecución del PST.

Los mayores avances se han producido en actuaciones relacionadas con el Marketing Digital.

El grado de ejecución del presupuesto previsto de 54.000€ para la primera anualidad del PST se sitúa en un 48,1%.

Todas las actuaciones y presupuesto pendiente relacionadas con el eje de Marketing Sostenible se licitarán mediante dos concursos público a lo largo del 2022.

MARKETING SOSTENIBLE	Objetivo 2021	Ejecutado 2021	Diferencia ejecutado / objetivo	% ejecución sobre objetivo inicial
<b>Marketing Digital</b>				
Creación, mantenimiento y mejora continua de la web turística del destino Ambroz-Cáparra	25.000	18.750	-6.250	75,0%
Creación, mejora y mantenimiento de la comunicación turística digital	8.000	3.200	-4.800	40,0%
Campañas de promoción y publicidad segmentada en redes sociales	5.000	4.000	-1.000	80,0%
Creación de microvídeos y socialvídeos	8.000		-8.000	0,0%
<b>Subtotal Marketing Digital</b>	<b>46.000</b>	<b>25.950</b>	<b>-20.050</b>	<b>56,4%</b>
<b>Soportes de comunicación</b>				
Creación y mejora continua de un banco de imágenes	3.000		-3.000	0,0%
Optimización y digitalización de folletos turísticos	5.000		-5.000	0,0%
<b>Subtotal Soportes de comunicación</b>	<b>8.000</b>	<b>0</b>	<b>-8.000</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL MARKETING SOSTENIBLE</b>	<b>54.000</b>	<b>25.950</b>	<b>-28.050</b>	<b>48,1%</b>

### 1 Creación, mantenimiento y mejora continua de la web turística del destino Ambroz - Cáparra

- Proyecto en fase de ejecución, según las previsiones iniciales establecidas.
- Previsión de puesta en marcha de la web en diciembre del 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	25.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	18.750€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	75%	
Página web plurilingüe en funcionamiento para todo tipo de dispositivos		Pendiente
Nº visitas a la web		Pendiente
Nº de páginas vistas		Pendiente
Tasa de rebote		Pendiente
Duración media de la visita		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	40.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	62,5%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	46,9%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 2 Creación, mejora y mantenimiento de la comunicación turística digital

- Proyecto que se ha iniciado en el 2021, según previsto inicialmente.
- Todas las acciones previstas, así como el presupuesto pendiente hasta alcanzar el total de 24.000€ se ejecutarán por medio de una empresa especializada contratada mediante concurso público en el 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	8.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	3.200€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	40%	
Nº de contenidos generados por red social y anualidad		Pendiente
Nº de interacciones positivas de cada publicación (me gusta, compartir, comentarios, tasa de rebote)		Pendiente
Nº de noticias en los medios generadas por el proyecto		Pendiente
Nº de visitas a las web		Pendiente
Nº de páginas vistas		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	24.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	13,3%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente



### 3 Campañas de promoción y publicidad segmentada en redes sociales

- Proyecto que se ha iniciado en el 2021, según previsto inicialmente.
- Todas las acciones previstas, así como el presupuesto pendiente hasta alcanzar el total de 15.000€ se ejecutarán por medio de una empresa especializada contratada mediante concurso público en el 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	✓	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	5.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	4.000€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	80%	
Nº de contenidos generados por red social y anualidad		Pendiente
Nº de interacciones positivas de cada publicación (me gusta, compartir, comentarios, tasa de rebote)		Pendiente
Nº de noticias en los medios generadas por el proyecto		Pendiente
Nº de visitas a las web		Pendiente
Nº de páginas vistas		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	15.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	26,7%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 4 Creación de micro-videos y social-videos

- Proyecto no iniciado en el 2021.
- Todas las acciones previstas para la creación de micro-videos y social-videos, así como el presupuesto pendiente hasta alcanzar el total de 24.000€ se ejecutarán por medio de una empresa especializada contratada mediante concurso público en el 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	8.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	0€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de micro-videos y social-videos creados		Pendiente
Rede sociales en los que se han publicado los micro-videos		Pendiente
Nº de interacciones positivas de cada video		Pendiente
Nº de noticias en los medios generados por el proyecto		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	24.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 5 Creación y mejora continua de un banco de imágenes

- Proyecto no iniciado en el 2021.
- Todas las acciones previstas para la creación y mejora continua del banco de imágenes, así como el presupuesto pendiente hasta alcanzar el total de 9.000€ se ejecutarán por medio de una empresa especializada contratada mediante concurso público en el 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR RESULTADO 2021 NO PREVISTO 2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	3.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	0€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de imágenes turísticas creadas		Pendiente
Nº de recursos, eventos y experiencias turísticas creadas		Pendiente
Nº de interacciones positivas generadas por las imágenes		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	9.000€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	33,3%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente

### 6 Optimización y digitalización de folletos turísticos

- Proyecto no iniciado en el 2021.
- Todas las acciones previstas para la optimización y digitalización de folletos turísticos, así como el presupuesto pendiente hasta alcanzar el total de 9.000€ se ejecutarán por medio de una empresa especializada contratada mediante concurso público en el 2022.

### INDICADORES / KPI'S

INDICADOR  
RESULTADO 2021

NO PREVISTO  
2021

INDICADORES / KPI'S	INDICADOR RESULTADO 2021	NO PREVISTO 2021
Actuación iniciada 2021 en plazo según previsión	No	
Actuación finalizada 2021 en plazo según previsión		Previsto para finales del 2023
Presupuesto previsto ejecución 2021	5.000€	
Presupuesto ejecutado real 2021	0€	
% ejecución del presupuesto sobre previsión	0%	
Nº de folletos turísticos optimizados y digitalizados		Pendiente
Nº de recursos, eventos y experiencias turísticas creadas		Pendiente
Nº de interacciones positivas generadas por las imágenes		Pendiente
Presupuesto previsto total actuación	20.500€	
Presupuesto previsto ejecución 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	24,4%	
Presupuesto ejecutado real 2021 sobre total presupuesto actuación (en %)	0%	
% desviación presupuesto total actuación sobre la previsión inicial		Pendiente





6

Perspectivas y retos 2022



### Principales perspectivas y retos 2022

Perspectivas de avances significativos del PST en el 2022 en todos los ejes de actuación

Consolidación del equipo de gestión del PST que permitirá avanzar significativamente incluso en la ejecución de las actuaciones más complejas correspondientes al eje de propuesta de valor sostenible

Mecanismos de corrección en marcha para actuaciones retrasadas y actuaciones difíciles de ejecutar.  
Programa de actuación modificado del PST en marcha.

Arranque de actuaciones pendientes del PST de Ambroz – Cáparra en el ámbito del “Marketing Sostenible”

Uno de los principales retos seguirá siendo acelerar los procesos administrativos de contratación, así como la consecución de permisos, autorizaciones y de licencias de obras de proyectos que dependen de terceros.

Otro reto importante será avanzar en la identidad e imagen de marca turística territorial y en la consolidación de un modelo de gobernanza colaborativo público-privado.

# Informe de Evaluación y Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz – Cáparra

Primera anualidad del PST - 2021



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



DIPUTACIÓN DE CÁCERES  
ÁREA DE REDO DEMOCRÁTICO,  
DESARROLLO SOSTENIBLE, INICIATIVAS Y TURISMO

