



# DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS EN EL DESTINO AMBROZ - CÁPARRA



DIPUTACIÓN DE CÁCERES



# CONCEPTUALIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE: PRODUCTO PRIORITARIO

## CULTURA



# CULTURA

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante **es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales**, materiales e inmateriales, de un destino turístico.



Estos atractivos/productos se refieren a un **conjunto de elementos** materiales, intelectuales, espirituales y emocionales **distintivos de una sociedad** que engloba las **artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas** con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y **tradiciones**.

## Tipologías de turismo cultural:

Arqueológico, etnográfico, literario, cinematográfico, gastronómico, ecológico, industrial, festivales...



# CULTURA - Atributos

- Tiene un fuerte componente histórico-cultural y patrimonial.
- Logra una regresión en el tiempo, trasportando al viajero a otra época.
- Contribuye a la conservación, desarrollo y promoción del patrimonio histórico, cultural y tradicional.
- Facilita la interacción con la comunidad local y sus costumbres.
- Relaciona el turismo gastronómico como identidad cultural del destino: enoturismo, Oleoturismo, catas, degustaciones, talleres,...
- Aprovecha la infraestructura existente.
- Contribuye a diversificar la oferta del destino a partir de modalidades que rondan en el ámbito de la cultura y la historia.
- Desarrolla servicios que permiten la integración y participación de diferentes entidades involucradas en la actividad turística.
- Potencia la participación e interactividad de los clientes con el producto en inmuebles previamente seleccionados.



# CULTURA - Tendencias

Perspectiva tradicional	Nuevas perspectivas
Desarrollo turístico basado en el atractivo patrimonial	Desarrollo turístico <b>basado en el lugar</b> , con todos sus atributos interconectados.
Dominio del Patrimonio material histórico-artístico	Creciente interés por el <b>Patrimonio intangible</b> (aprender sobre danzas, gastronomía, artesanía o deportes locales).
Concentración del turismo en los países occidentales	Extensión del turismo por todo el planeta.
Actividades centradas en los recursos patrimoniales	Interés por la experiencia cultural contemporánea como el diseño, arquitectura, gastronomía o diversidad cultural.
Consumo de paquetes turísticos	Co-creación del producto durante la experiencia. Turismo creativo los viajeros quieren <b>participar en talleres</b> o elaborar actividades típicas de la zona.



# CULTURA - Tendencias

Perspectiva tradicional	Nuevas perspectivas
Del mercado de nicho, con alto poder adquisitivo y formación cultural	Al mercado masivo abierto a mucha más gente..
Centralidad de las grandes urbes, capitales	<b>Interés por la minorías</b> , los pueblos originarios y los <b>ciudadanos anónimos</b> .
De la búsqueda de lo excepcional	A la búsqueda de lo <b>cotidiano</b> .
Planificación y gestión pública del turismo cultural	Mayor presencia del sector privado en la gestión (modelo público-privado) y en la generación de contenidos culturales.
Interpretación basada en la información	Productos basados en la <b>experiencia: interacción gamificación, digitalización</b> .
Estrategias de promoción planificadas centralmente	Información generada por el usuario.



# CULTURA – Perfil del turista cultural

- Gente formada (muchos de ellos con educación superior).
- Cubren todos los segmentos de edad.
- Suelen tener un alto gasto turístico.
- Están interesados en productos turísticos complementarios como la gastronomía y las compras.
- Se sienten preocupados por el medio ambiente.
- Aprecian las diferencias culturales entre países.
- Viajan de manera frecuente.
- Son clientes exigentes que buscan calidad y comodidad.
- Buscan conocer a la población local y su forma de vida.



# Destino Ambroz-Cáparra





# DEMANDA - Mercados emisores prioritarios destino Ambroz-Cáparra

## Nacional

- **Prioridad 1:**
  - Comunidad de Madrid
  - Sur de Castilla y León
  - Residentes en Extremadura
  - Turistas que se alojan en territorios colindantes
- **Prioridad 2:**
  - Norte de España- País Vasco
  - Provincia de Sevilla
  - Levante
- **Prioridad 3:**
  - Otros mercados nacionales: Cataluña

## Internacional

- **Prioridad 1:**
  - Alemania
  - Portugal
  - Francia
- **Prioridad 2:**
  - Reino Unido
  - Benelux
  - Israel
- **Prioridad 3:**
  - Países Escandinavos
  - Países BRIC (Brasil, Rusia, India, China)
  - Italia



Datos extraídos del: Plan de sostenibilidad turística Ambroz-Cáparra



# CULTURA - Mercados

Nacional	Internacional
1 – Comunidad de Madrid	1 – Alemania
2 – Residentes al sur de Castilla y León	2 – Portugal
3 – Residentes Norte de España	3 – Francia
4 – Provincia de Sevilla	4 – Reino Unido
5 – Levante	5 – Benelux
6 – Otros mercados nacionales	6 – Israel
	7 – Países Escandinavos
	8 – BRIC
	9 – Italia



# CULTURA – Identidad del producto

- Conocimiento de la cultura romana – yacimientos
- Cultura entre estrellas
- Cultura-pasado judío
- Villa medieval
- Calor de piedras milenarias
- Identificación de tradiciones y leyendas
- Cultura vetona
- El valle y sus pueblos
- Artes y oficios ancestrales
- Museo y centros de interpretación singulares
- Conjuntos histórico-artísticos
- Participación en fiestas y eventos populares – Los Conversos, Termarium
- Recetario tradicional y popular
- Cultura gastronómica y de calidad: aceite, ibérico, ternera, cordero, quesos o cerveza artesanales.
- Sumergirse en la historia y en la vida del Ambroz-Cáparra



# CULTURA - Recursos

[Mapa digital](#)

## PRIORITARIOS

- Barrio judío de Hervás
- Cancho Torero y Altarete
- Casa museo Gabriel y Galán
- Iglesias
- Miliarios Romanos
- Miradores
- Villa de Granadilla
- Corral de los lobos
- Verraco/Toro vetón
- Enfermería del convento de Padres Franciscanos de la Bien Parada
- Museo de la Moto Clásica
- Museo del cabrero
- Museo Perez Comendador-Leroux
- Piedras labradas
- Pilares templarios
- Puentes romanos
- Termas Romanas
- Barrio perché
- Calzadas romanas
- Sotofermoso – Palacio de los Duques de Alba
- Embalse de Gabriel y Galán



# CULTURA - Recursos

Mapa Digital: [Cultura](#)

## PRIORITARIOS

- Centros de interpretación (CI):
  - CI de la Ciudad Romana de Cáparra
  - CI de la Artesanía del Castaño
  - CI de la Comarca Trasierra - Tierras de Granadilla
  - CI de visitantes El Lobo
  - CI del Termalismo
  - CI General Vía de la Plata
  - CI de la Molinería
  - CI del Ferrocarril

- Mercado de Artesanía
- Jornada del cabrero
- Matanza Paleta
- Día del cabrero

### **Eventos:**

- Primavera Viva
- Otoño mágico
- Floralia
- Festival de los Conversos
- Termarium
- Festival de los titiriteros y trotamundos
- Fiesta de la Aceituna

## POTENCIALES

- Fiestas populares del Ambroz-Cáparra
- Encuentro del hornazo Belloso
- Árboles singulares
- Ruta de batanes
- Senderos
- Recetario popular
- Cultura Vetona



# CULTURA – Principales actividades

## ESPECIALIZADAS

- Visita guiada casco antiguo
- Visitas teatralizadas
- Entradas en museos
- Visita a monumentos
- Taller de cocina
- Taller de artesanía
- Visita galería de arte
- Visita a iglesias y cementerios
- Rutas arquitectónicas
- Romerías
- Jornadas de divulgación del castúo
- Visita a bodegas
- Visitas a olivares
- Catas de aceite
- Catas de productos locales
- Show-cooking del recetario popular
- Visita a queserías
- Visita a zonas arqueológicas
- Festivales musicales, audiovisuales, de arte, lumínicos
- Visitas interpretativas
- Jornadas gastronómicas
- Visita a cervecería artesanal

## COMPLEMENTARIAS

- Jornada del cabrero
- Rutas de senderismo
- Actividades de aventura en entorno cultural
- Paseo en globo
- Ruta a caballo entre villa de granadilla



# CULTURA – Vivencias culturales

- En e-bike hasta las estrellas
- Colores y sabores de otoño, ¡Te enamorarás!
- Descubre el corazón de Hervás
- Escape Maps, historia y emoción en Hervás
- Enamórate de Granadilla y Cáparra.
- ¡Festejando Hervás! Experimenta una visita temática en Hervás: Fiesta de los Conversos.
- ¡Viaja en la historia de Tierras de Granadilla!
- Pedaleando por Cáparra, ¡Vive la experiencia eléctrica y déjate llevar!
- ¡Descubriendo el Ambroz sobre ruedas!
- ¡A remo por Granadilla!
- ¡Maestros almazareros por un día!
- Navegando el cielo extremeño.
- ¡Apasíonate bajo la magia de las estrellas!
- Starlight Dream, descubriendo los susurros del universo.
- Navegando por la historia de Granadilla
- El oro líquido, ¡Descubre sus secretos!
- Apasíonate con la cultura del olivo.

- Ruta 'Castaños del Temblar “
- Taller familiar de realización de un objeto en fieltro
- Visita al taller donde elaboran piezas de piel.
- Taller de fotografía nocturna en el yacimiento romano de Cáparra
- Haz tu propio aceite con la mini almazara de Oleosetín
- Almazarero por un día
- Hervás, cultural y natural.
- Magia, bienestar y naturaleza. ¡Descubre el Castañar Gallego!



Ad Astra Hervás
AmbroVEN
AOVE Vibel OleumViejo SL
Astroturismo La Estación
Jalama Outdoor
Dehesalana
Hervás Piel
Insertus
Monfragüe Natural
Oleosetin
Panthos
AOVE Vibel OleumViejo SL
E-bikes Hervás
Verata Experience
Vive Ambroz
Apartamentos Rurales Tierras de Granadilla



# CULTURA- Relato del producto

## Cultura auténtica en el Valle del Ambroz-Cáparra



Érase una vez un lugar dónde el tiempo se detenía, **un lugar dónde perderte entre las calles de sus pueblos imaginando historias de otras épocas: medieval, romana y judía.**

**¿Te imaginas descubrir uno de los conjuntos histórico-artístico más fascinante de la provincia de Cáceres?** Granadilla y su castillo, el Castillo Templario de Segura de Toro, el barrio judío de Hervás, la vía de la Plata, el yacimiento arqueológico de ciudad romana Cáparra, centros de interpretación y museos singulares: Casa Museo Gabriel y Galán, Museo de la Moto y el Coche Clásico, Centro de Interpretación de la Vía de la Plata, de la Molinería, del Ferrocarril, ... **La cultura en el valle te espera.**





# CULTURA

## Relato del producto

### Cultura auténtica en el Valle del Ambroz-Cáparra

¿Te imaginas aprendiendo a reconocer la arquitectura popular del lugar? Casas solariegas, balconadas y entramadas de madera, molinos antiguos, iglesias y conventos singulares, termas y calzadas romanas, miliarios y puentes, la villa medieval de Granadilla, el Palacio de Sotofermoso- Palacio de los Duques de Alba,...**excelentes obras de arte te esperan.**

¿Te imaginas conocer a la gente del valle y su manera de ser? Conoce sus costumbres, leyendas y tradiciones a través de sus fiestas y eventos. **Fiestas, costumbres, y ferias locales te esperan.**

No te puedes perder:

- **Primavera Viva:** la primavera se viste de gala en la comarca de **Trasierra-Tierras de Granadilla**, con un amplio abanico de actividades lúdico-culturales y muestras de oficios tradicionales.
- **Otoño mágico:** un evento único para vivir una experiencia única en la naturaleza descubriendo pequeños tesoros en forma de paisajes, colores y olores, ¡con gran variedad de actividades y magia!



# CULTURA

## Relato del producto

### Cultura auténtica en el Valle del Ambroz-Cáparra

- **Floralia:** descubre la fiesta romana de la primavera en el yacimiento de la ciudad romana de Cáparra. Simboliza la renovación de la vida.
- **Festival de los Conversos:** revive la recreación de la convivencia de las culturas judía y cristiana en torno al Barrio Judío de Hervás y descubre los espacios históricos emblemáticos del territorio y los ropajes de la época.
- **Termarium:** no te puedes perder la oportunidad de retroceder en el túnel del tiempo y revivir la época en la que se construyó el balneario romano de Baños de Montemayor. ¡Siéntete como un auténtico romano!
- **Festival de titiriteros y trotamundos:** marionetas, polichinelas, personajes de cuento y payasos se adueñan de las calles de Hervás. ¡Bienvenidos a sus pasacalles, batucadas y conciertos!
- **Fiesta de la aceituna:** ¡un verdadero homenaje al cultivo del olivo!



# CULTURA

## Relato del producto

### Cultura auténtica en el Valle del Ambroz-Cáparra

**¿Te imaginas saboreando y aprendiendo a cocinar deliciosas recetas?** Visitaralmazaras, catas de aceite de oliva virgen extra de manzanilla cacereña, Jamón Ibérico DO Dehesa de Extremadura, guisos de castañas de la tierra, cerezas, vino de pitarra, migas, el Zorongollo,...**Sabores de la tierra te esperan.**

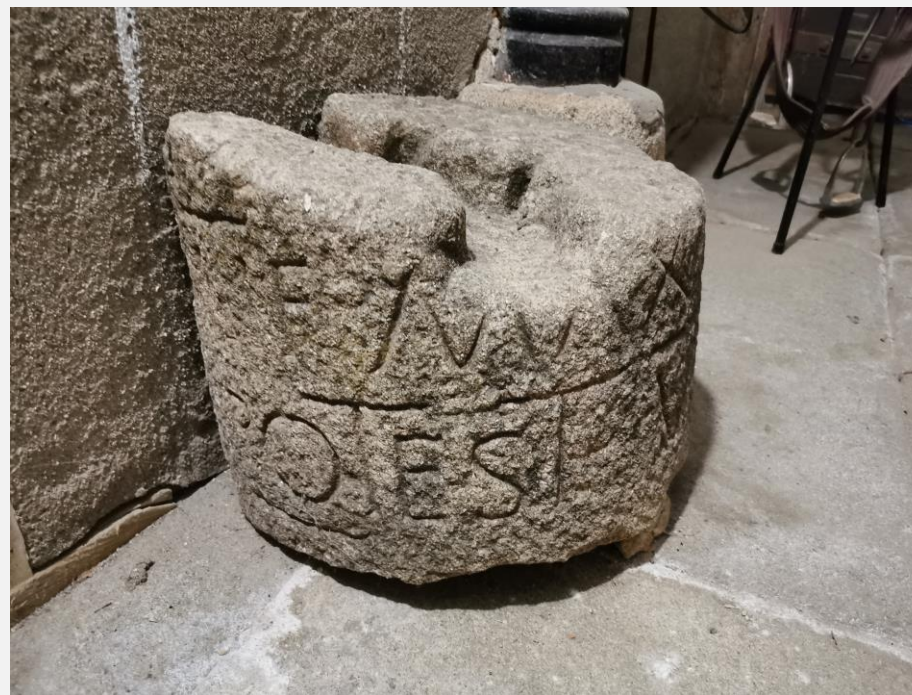
**¿Te imaginas poder viajar en el tiempo y recrear historias y leyendas inolvidables?** El calor de las piedras milenarias, auténticas visitas guiadas descifrando enigmas y pistas, la leyenda del puente de la doncella, representaciones teatrales con identidad, el arte de curtir la piel, talleres de lana y la historia de los Batanes,....**que no te lo cuenten, revive la historia!**



# CULTURA

## Cultura auténtica en el Valle del Ambroz-Cáparra

**DEJA DE IMAGINAR, Vive el Ambroz-Cáparra, VIVE SU CULTURA, viaja en el tiempo y cuéntanos tu historia, Vive tu propia leyenda: (enlace redes sociales)**



**Momentos memorables para compartir, momentos únicos para recordar.**



# CULTURA - Mensajes promocionales

- El Valle del Ambroz te invita a descubrir historias mágicas entre culturas: medieval, vetona, romana y judía.
- Vive entre culturas: medieval, romana ,judía y vetona.
- Descubre los pueblos del valle: identidad, costumbres y tradiciones, cultura viva en el valle.
- Practicas la bici-cultura? descubriendo el valle, naturaleza y tradiciones entre senderos.
- Cultura ancestral entre arboledas...respira cultura en el valle del Ambroz!
- El valle, sus bosques, sus embalses, sus senderos, cultura interpretativa, no te dejará indiferente.
- Tradiciones, eventos y fiestas todo el año, siéntelas como un local!
- Una experiencia culinaria sensorial, cultura local entre fogones. Cocinamos?
- Déjate trasladar a épocas pasadas, leyendas mágicas te esperan. Te atreves a visitarnos?



# CULTURA - Plan de mejora

## Fortalezas

- ✓ Zona de gran riqueza cultural con la combinación de múltiples culturas; judía, cristiana, época medieval y vetona.
- ✓ Productos estrella: barrio judío de Hervás, villa de Granadilla y zona arqueológica de Cáparra
- ✓ Buen tejido empresarial para actividades culturales, alojamiento y restauración
- ✓ Eventos con identidad y repercusión como Los Conversos y Termarium.
- ✓ Visitas teatralizadas durante los eventos
- ✓ Múltiples centros de interpretación y museos
- ✓ Cultura ancestral de gran riqueza

## Debilidades

- X Falta de acondicionamiento y ampliación de los horarios de visita de recursos como el Palacio de Sotofermoso y los centros de interpretación
- X Falta de artesanos para ofrecer visitas
- X Las actividades en gran medida no están digitalizadas
- X Falta de identidad del producto local
- X Falta de una identidad unificada para las poblaciones del Ambroz y sus fiestas populares
- X Falta de una normativa clara para visitar empresas agroalimentarias
- X Pérdida de la cultura vetona



# CULTURA - Plan de mejora

## Mejoras

- ✓ Incentivar la recuperación de los oficios ancestrales y artesanos e introducirlos en el sector turístico.
- ✓ Potenciar las visitas teatralizadas de manera regular, no únicamente durante los eventos.
- ✓ Potenciar el turismo religioso- Camino de Santiago, alianzas- atraer al territorio al pelegrino.
- ✓ Acondicionar recursos, reestructurar y ampliar el horario de visitas de los centros de interpretación y museos.
- ✓ Revalorización de la identidad de los pueblos del Ambroz-Cáparra
- ✓ Revalorización de la cultura gastronómica local= el recetario popular



# CULTURA - Plan de mejora

## Oportunidades

- ✓ Formación en buenas practicas sostenibles y certificaciones: destino y empresas.
- ✓ Creación de un plan para incentivar la creación de producto turístico entorno a las empresas agroalimentarias: licencia de actividades, responsabilidad civil,...
- ✓ Creación de una marca de garantía relacionada con el producto local: manzanilla cacereña, castañas trashumantes, miel, quesos artesanales,...
- ✓ Creación de un programa de digitalización de las experiencias para su venta on-line.
- ✓ Creación de un recetario popular vinculado a los establecimientos de restauración del territorio.
- ✓ Fomentar más eventos relacionados con las costumbres, leyendas y artesanía local.





# Plan de promoción y comercialización

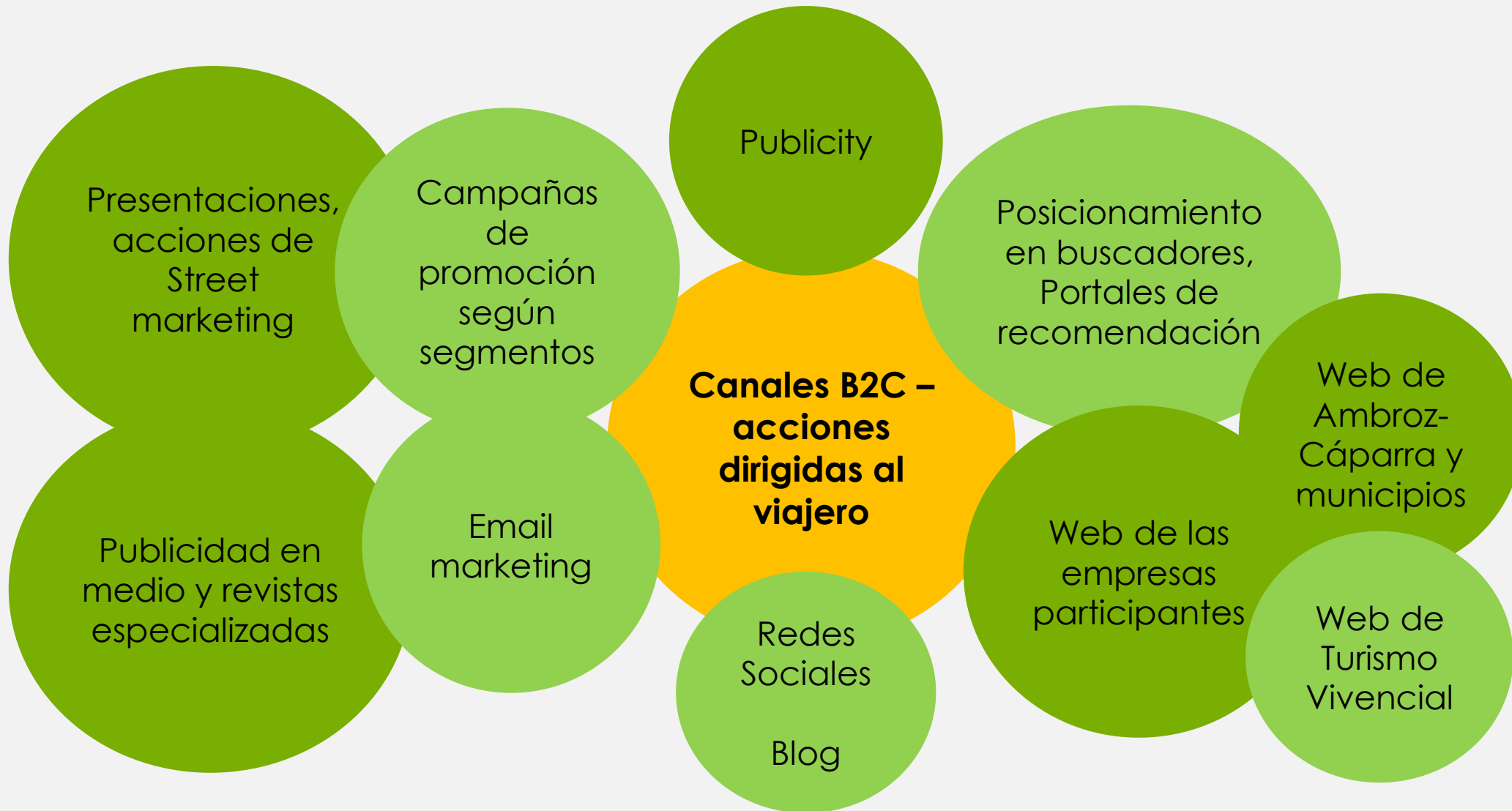
## CULTURA



# Promoción y comercialización PRODUCTOS TURÍSTICOS

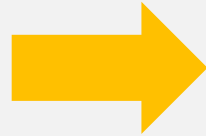


# Promoción y comercialización PRODUCTOS TURÍSTICOS



# Promoción y comercialización-Ferias específicas

CULTURAL



- **FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL Y CITY BREAK (TC & CB), MÁLAGA**
- **TURINTERIOR, BADAJOZ**
- **FITUR, MADRID**

