

Manual de buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES
Área de Desarrollo Sostenible y Turismo
www.turismocaceres.org

Asistencia técnica y contenidos:



Imágenes:



Diseño y maquetación: 

Esta guía se enmarca dentro de las acciones previstas dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra de Gata - Las Hurdes, “100% cultura e identidad y ecoturismo”, financiado por los fondos Next-GenerationEU de la Unión Europea, a través del Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Índice

1. Presentación, antecedentes y justificación	4
2. Definición de turismo sostenible	7
3. El turismo sostenible, tendencia y necesidad	9
4. Sostenibilidad y ODS en el destino de Sierra de Gata - Las Hurdes	12
4.1 ¿Qué son los ODS y por qué están relacionados con la sostenibilidad?	13
4.2 Sierra de Gata - Las Hurdes : Un destino comprometido con la sostenibilidad turística	15
4.2.1 Compromiso social	15
4.2.2 Compromiso ambiental	16
4.2.3 Compromiso de buen gobierno	16
5. Buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes	17
5.1 Eje social	18
Ejemplos de buenas prácticas sociales	21
5.2 Eje medioambiental	23
Ejemplos de buenas prácticas medioambientales	25
5.3 Eje de buen gobierno	26
Ejemplos de buenas prácticas de buen gobierno	29
6. Decálogo para el viajero sostenible	30
7. Bibliografía	33

1 Presentación, antecedentes y justificación



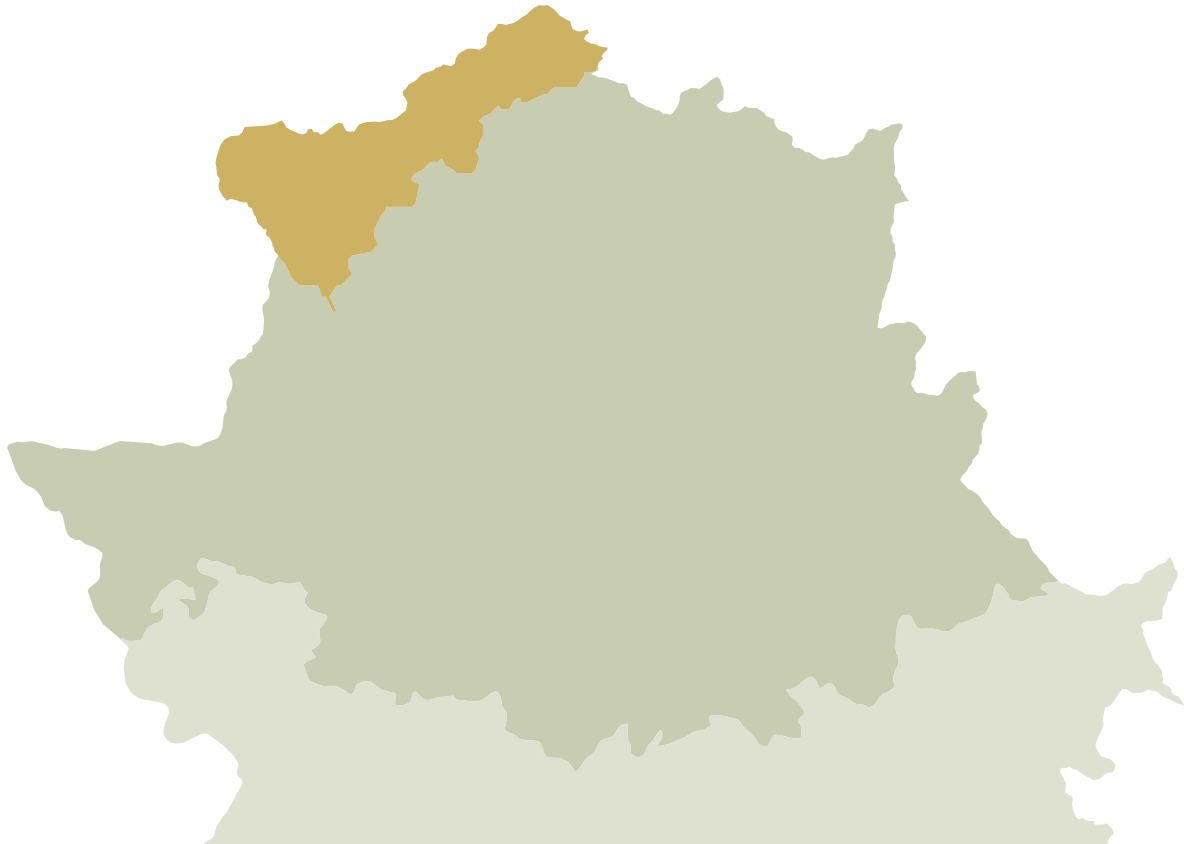
1 Presentación, antecedentes y justificación

El **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra de Gata- Las Hurdes**, “100% Cultura e Identidad y Ecoturismo”. pretende contribuir de manera activa a impulsar un nuevo modelo turístico en el destino, de forma que promueva la efectiva consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La **Diputación de Cáceres**, a través de este plan, fija sus objetivos en la sostenibilidad, competitividad y especialización. El destino apuesta por un impulso para garantizar un modelo turístico más sostenible, que implique a todos

los agentes involucrados en el desarrollo y promoción turística del destino, y que impacte positivamente en el territorio y sus habitantes.

Con este fin, surge la elaboración de una herramienta para la implantación de **buenas prácticas de turismo sostenible en el sector empresarial y gestores de espacios públicos** en el ámbito del citado Plan.



En julio de 2020, la Unión Europea acordó un paquete de medidas, el Instrumento de Recuperación de la UE (Next Generation EU), para hacer frente a la crisis del COVID-19. España ha recibido financiación para contrarrestar los efectos negativos y **avanzar hacia la sostenibilidad y la digitalización**.

Estas medidas han permitido que España reciba financiación para contrarrestar los efectos negativos del COVID-19. Además, están diseñadas para ayudar a las economías a realizar transiciones ecológicas y digitales, haciéndolas más sostenibles y resilientes. Se espera que estas inversiones **impulsen la recuperación y fortalezcan el crecimiento a largo plazo**, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes), permitiéndoles enfrentar desafíos futuros. Dentro de este marco, el Gobierno español ha diseñado el Plan de Recuperación "España Puede", que se centra en diez áreas clave. Uno de los proyectos es el Plan de Sostenibilidad Turística en **Sierra de Gata - Las Hurdes**, "100% Cultura e Identidad y Ecoturismo", que busca modernizar el sector turístico mediante la sostenibilidad y la digitalización.

La Diputación de Cáceres es responsable de ejecutar este proyecto, que recibe financiamiento del Plan de Recuperación de la UE. Esto refleja el compromiso conjunto para **impulsar la recuperación económica y el desarrollo sostenible**.



A partir de todas las iniciativas comentadas anteriormente, se crea este manual de **Buenas Prácticas de Turismo Sostenible**, con el objetivo de desarrollar una serie de buenas prácticas que sirvan para adaptar una política efectiva de sostenibilidad en el tejido empresarial, con el objetivo de mejorar el desarrollo de la actividad turística de forma más sostenible y minimizar los impactos derivados de la actividad empresarial.

Para la elaboración de este manual, se parte del estudio y análisis de la situación en materia de sostenibilidad de las entidades turísticas públicas ubicadas en las comarcas de **Sierra de Gata - Las Hurdes**, enfocando 4 bloques básicos: sociedad, medio ambiente, calidad e innovación, donde se proponen métodos de actuación para asegurar el funcionamiento y crecimiento empresarial de forma sostenible.

Además, se han utilizado datos de diferentes publicaciones y reconocidas instituciones internacionales, las cuales serán referenciadas.



2

Definición de **turismo sostenible**



2 Definición de Destino de Turismo Sostenible

El turismo sostenible se basa en principios o prácticas vinculadas a la conservación medioambiental, equidad económica, participación comunitaria y respeto cultural. Según la UNWTO, Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el **turismo sostenible debe**:



1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.



2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.



3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible es un concepto amplio y adaptable, que se actualiza constantemente a medida que se descubren nuevas estrategias y enfoques para reducir sus impactos negativos.



ONU Turismo

La **ONU Turismo** es un organismo internacional vinculado con las Naciones Unidas. Su propósito principal es promover el **turismo responsable, sostenible y accesible**. Trabaja en colaboración con gobiernos, otros organismos internacionales, el sector privado y otras partes interesadas para fomentar el desarrollo del turismo como una herramienta para alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Este manual tiene como objetivo proponer distintas prácticas destinadas a los gestores de destinos turísticos de **Sierra de Gata - Las Hurdes**, garantizando así **maximizar los beneficios económicos, socioculturales y ambientales** tanto para las comunidades locales como para los visitantes.



3

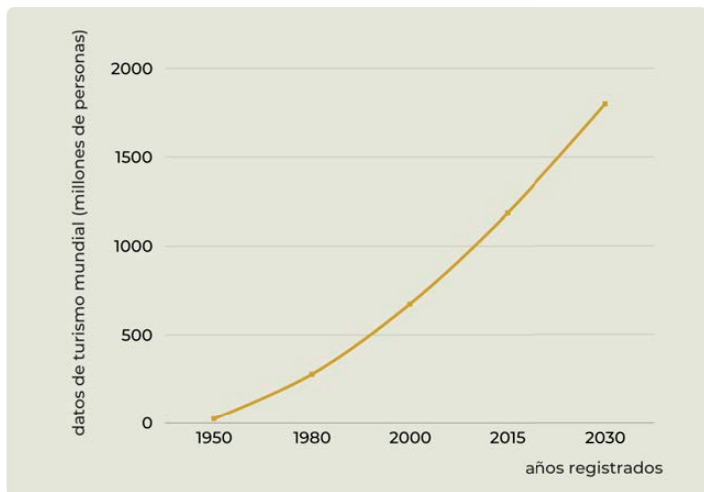
El turismo sostenible, tendencia y necesidad



3 El turismo sostenible, tendencia y necesidad

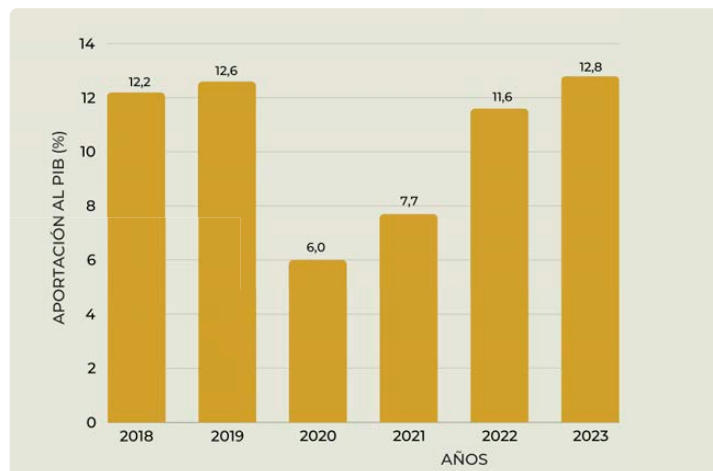
El **turismo ha destacado por su constante crecimiento**, incluso en medio de crisis y otros desafíos que podrían haber tenido un impacto negativo. Esto demuestra su fortaleza y resiliencia como sector.

Según la ONU Turismo, desde tan solo 25 millones de turistas internacionales contabilizados en 1950, el turismo ha experimentado un crecimiento exponencial, alcanzando los 278 millones en 1980, los 674 millones en 2000 y los 1.186 millones en 2015. Este crecimiento parece imparable, proyectándose llegar a los **1.800 millones de turistas internacionales para el año 2030**. Además, estas cifras se multiplican por cinco si consideramos el turismo doméstico.



En España, el turismo también ha experimentado un crecimiento con respecto años anteriores, consiguiendo máximos históricos:

■ En 2023, ha supuesto 186.596 millones de euros en el valor **PIB turístico** en España, siendo un **12,8% con respecto a otros sectores económicos**.



■ En 2023, el turismo emerge como el sector líder en contribución al **PIB de España**, representando un 70,8% frente al **29,2% de los demás sectores económicos**.

Pero más allá del espectacular incremento de la actividad turística, también es crucial considerar los cambios que se han dado en la forma de viajar: **el turista ha adoptado nuevas tecnologías y tendencias para facilitar la organización de sus viajes**, siempre buscando sumergirse en múltiples experiencias que hacen el viaje enriquecedor y único.

La accesibilidad del turismo a toda la población ha dado lugar a la aparición de distintos tipos de turistas, entre ellos, los **turistas comprometidos con la sostenibilidad**.

Esta oportunidad de cambio y adaptación a la sostenibilidad ha sido tratada en múltiples cumbres internacionales patrocinadas por la **ONU, ONU Turismo**, entre otros. Para vehicular el cambio, la actividad turística debe transformarse hacia un **turismo sostenible**, definido por la OMT como:

El **turismo sostenible** es una tendencia que, día a día, cobra mayor importancia y se erige como una necesidad y un reto fundamental para el **desarrollo turístico de los destinos**.

Tiene como objetivo establecer prácticas para el crecimiento del sector turístico a medio-largo plazo acorde a la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos.

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”



Mirador Chorro de los Ángeles. Ovejuela-Pinofranqueado. Las Hurdes

4

Sostenibilidad y ODS en el destino de Sierra de Gata - Las Hurdes



4.1 ¿Qué son los ODS y por qué están relacionados con la sostenibilidad?

En 1987, en el documento “Nuestro futuro común”, las Naciones Unidas crean el concepto de **DESARROLLO SOSTENIBLE**, definiéndolo como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades.

Décadas más tarde, en 2015, la Asamblea General de Las Naciones Unidas establece los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como el futuro marco de desarrollo global con el objetivo de alcanzarlos para 2030. Están recogidos en lo que conocemos como **Agenda 2030** y consta de 17 ODS:

Los **ODS** son un resumen de una forma visual y fácil de las estrategias que propone la ONU para ir **combatiendo las distintas problemáticas mundiales detectadas a nivel social, ambiental y económico**. Adaptadas al margen de este proyecto y el concepto de turismo sostenible, son distintas estrategias propuestas para que los agentes de destino y tejido empresarial, junto con los visitantes, puedan establecer sinergias y beneficios a nivel ambiental, social y económico, buscando **contribuir al desarrollo sostenible de los destinos y al bienestar de las comunidades locales**.



COMPROMISO SOCIAL

COMPROMISO AMBIENTAL

COMPROMISO ECONÓMICO



GENERACIÓN DE UN NUEVO
MODELO TURÍSTICO
EN LA REGIÓN

PROMOVER LA CONSECUCCIÓN DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) DE LA AGENDA 2030



4.2 Sierra de Gata - Las Hurdes: un destino comprometido con la sostenibilidad turística

Con el objetivo de promover prácticas de turismo sostenible en el destino turístico **Sierra de Gata – Las Hurdes**, se ha realizado un **estudio de la situación inicial en términos de sostenibilidad**. Para lograrlo, el estudio se ha centrado en las características concretas del territorio.

Este estudio se ha desarrollado mediante la recopilación y revisión de **datos relevantes**. Además, se han considerado factores como el impacto del turismo en el entorno natural y su conservación, la participación de la comunidad local, el nivel de digitalización en el territorio y el grado de interés en una certificación de sostenibilidad.

Se ha colaborado estrechamente con las **empresas y agentes turísticos de referencia del destino** interesados en participar en este proyecto. Sus aportaciones han sido fundamentales para comprender mejor las necesidades y desafíos específicos que enfrentan en términos de sostenibilidad. Esta colaboración ha permitido identificar áreas de mejora y desarrollar recomendaciones prácticas y adaptadas a las necesidades del destino.

Asimismo, se han facilitado **espacios de diálogo y capacitación para las empresas y agentes turísticos**, con el fin de promover una mayor conciencia sobre la importancia del turismo sostenible y proporcionarles las herramientas necesarias para implementar prácticas responsables en el territorio y, así, alcanzar los objetivos que se planteen en materia de sostenibilidad.

4.2.1 COMPROMISO SOCIAL

- Se aprecia un **alto grado de sensibilización y compromiso con la preservación del patrimonio cultural**, natural y la población local del destino por parte de asociaciones, mancomunidades, etc.
- Existe una **gran participación en la agenda cultural local** y están en continua búsqueda de formas innovadoras para seguir avanzando en el sector, mientras se mantienen las tradiciones.
- Los agentes incentivan a las empresas a la **contratación de personal local**, llevan a cabo iniciativas que ponen en valor el territorio, impulsan la economía circular y crean alianzas público-privadas.



Fiesta del Arbol-Villanueva de la Sierra. Sierra de Gata

4.2.2 COMPROMISO AMBIENTAL

■ Se llevan a cabo **actividades respetuosas con el medioambiente**, además de divulgación de la fauna y flora autóctona, poniendo en valor la biodiversidad única que les rodea.

■ Existe un alto grado de **compromiso para seguir mejorando** a través de programas de formación que les ayuden a ampliar sus conocimientos en medio ambiente y sostenibilidad.

■ Esta **formación en sostenibilidad** supondría una importante ventaja competitiva con respecto a otros destinos que carecen de ella.

Conceptos clave relacionados con el compromiso ambiental:

IMPACTO AMBIENTAL

Efecto que producen los procesos naturales y/o la acción humana sobre los procesos naturales o eventos que tienen sobre el entorno.

Este concepto abarca desde cambios locales hasta efectos a escala local, teniendo como consecuencia la afección de la calidad del aire, agua, biodiversidad y/o ecosistemas.

CICLO DE VIDA

Conjunto de etapas consecutivas e interrelacionadas de un producto o servicio desde el momento en que se obtiene la materia prima hasta que se le entregan al consumidor final.

Analizar las etapas del ciclo de vida permite identificar las entradas, salidas e impactos ambientales potenciales generados por la prestación de un producto o servicio.

4.2.3 COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

■ Compromiso y liderazgo por parte de los gestores de destino en la **creación de alianzas y consorcios** que permitan de forma conjunta el planteamiento de proyectos innovadores que beneficie a todos los grupos de interés presentes en el destino Sierra de Gata – Las Hurdes.

GRUPOS DE INTERÉS

O stakeholders, son cualquier grupo o individuo que puede afectar a una organización o sus actividades o verse afectado por ellas.

■ **Comunicación de las distintas iniciativas y proyectos públicos** destinados para las empresas y agentes del destino de la **Sierra de Gata – Las Hurdes**, como la Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de Extremadura (RIS3 2027), a través del Plan Turístico de Extremadura, que persigue desarrollar la potencialidad turística impulsando la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la transformación tecnológica del sector.

5

Buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes



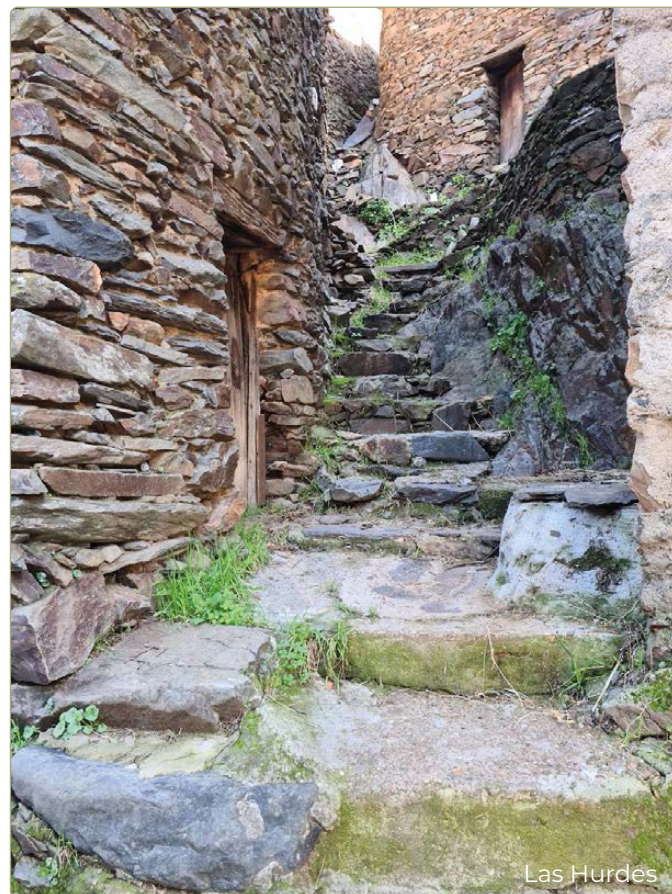
5.1 Eje social



Con las prácticas de este eje se pretende impulsar la conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural del territorio.

METAS PARA ALCANZAR

- Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Mejorar el uso de tecnología y TIC.
- Aumentar de las energías renovables.
- Fomentar de pequeña y mediana empresa.
- Promocionar del turismo sostenible.
- Apoyar y desarrollar de infraestructuras sostenibles y resilientes.
- Promocionar de la industria inclusiva y sostenible.
- Desarrollar de la tecnología, investigación e innovación.
- Aumentar del acceso a TIC e Internet.
- Proporcionar el acceso a transporte público.
- Proteger del patrimonio cultural, etnográfico y natural.
- Apoyar a vínculos entre zonas rurales.
- Lograr el uso eficiente de recursos naturales.
- Adquirir públicas sostenibles.
- Fomentar la participación ciudadana y las alianzas público-privadas.



Las Hurdes

1 Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural

- 1.1 Formación a profesionales del sector turístico para difundir los valores del patrimonio cultural del territorio.
- 1.2 Organización de actividades turísticas como rutas, visitas guiadas, ferias, etc. que contribuyan a dar a conocer las tradiciones, cultura e identidad del territorio.
- 1.3 Desarrollo de actividades con centros de educación para dar a conocer los recursos turísticos culturales de la zona a través de experiencias inmersivas didácticas.
- 1.4 Organización de eventos por temporada que pongan en valor la identidad del territorio.
- 1.5 Garantía de acceso a las infraestructuras y atracciones turísticas por parte de la población residente.
- 1.6 Desarrollo de programas que garanticen la accesibilidad universal a lugares y bienes de interés turísticos, así como espacios museísticos.
- 1.7 Ofrecimiento a los visitantes y turistas de información actualizada, clara y respetuosa con las comunidades de acogida sobre los espacios, itinerarios, establecimientos, servicios e infraestructuras de interés turístico.

2 Concienciar sobre la importancia y valor del patrimonio histórico-cultural

- 2.1 Implantación de directrices, iniciativas y proyectos orientadas a la consolidación y promoción de infraestructuras sostenibles para el turismo.
- 2.2 Planificación de los usos del suelo y el territorio, edificaciones, alojamientos, etc.

3 Conservar y proteger el patrimonio cultural tangible e intangible

- 3.1 Impulso de estrategias para una adecuada colocación de los contenedores de reciclaje y su cubrimiento para evitar un impacto visual negativo en las localidades.
- 3.2 Diseño de sistemas, normativa, estudios y mecanismos de colaboración público-privada para la reconversión y recuperación de patrimonio cultural.
- 3.3 Realización periódica de inventarios y evaluaciones del uso turístico de los recursos.
- 3.4 Mejora de edificios e infraestructuras municipales para su uso turístico (museos, centros de recepción de visitantes, oficinas de turismo, centros de interpretación e información...).
- 3.5 Elaboración de planes de prevención en los que se tenga en cuenta la resiliencia de las infraestructuras y estructuras de uso turístico, así como por parte de la población local, ante perturbaciones y desastres de diverso origen.
- 3.6 Desarrollo de una planificación territorial estratégica que favorezca la sostenibilidad del modelo turístico, su integración territorial y urbana.
- 3.7 Diseño de estrategias que presten especial atención a la conservación del patrimonio intangible debido a su extrema vulnerabilidad.
- 3.8 Desarrollo de estrategias de prevención para evitar la masificación turística en ciertas épocas del año, como puede ser el verano.
- 3.9 Pertenencia a redes, clubes, proyectos, etc. que contribuyan al turismo sostenible y a la protección de la cultura local en todas sus facetas.
- 3.10 Fomento del intercambio de buenas prácticas y conocimientos del destino que permitan inspirar y replicar casos de éxito de turismo sostenible que contribuya a la puesta en valor, apoyo e impulso de la cultura local.
- 3.11 Desarrollo de iniciativas de cooperación con instituciones académicas y otras entidades educativas que favorezcan la innovación en el desarrollo sostenible del turismo en todos sus ámbitos.

4 Abogar e impulsar la economía circular, trabajando con productos de km 0 y proveedores locales

- 4.1 Establecimiento de sistemas de uso de productos de kilómetro 0.
- 4.2 Información a los turistas y visitantes sobre comercios gastronómicos, artesanales y empresas de restauración del territorio.
- 4.3 Impulso y ayuda a las asociaciones y proveedores locales, facilitándoles la venta de sus productos tanto a turistas como a los residentes de las localidades.
- 4.4 Promoción del intercambio de productos locales entre los diferentes municipios del destino, incluyendo el transporte.
- 4.5 Diseño de sistemas de visitas a explotaciones locales.
- 4.6 Emplazamiento de puntos de venta de productos agroalimentarios, mercadillos de productos locales, exposiciones y degustaciones.

5 Trabajar desde perspectivas inclusivas

- 5.1 Implantación de políticas que garanticen el acceso de la mujer a puestos de trabajo dentro del sector.
- 5.2 Adaptación de los espacios turísticos a las diferentes necesidades de las personas ya sean niños, personas mayores, con movilidad reducida o cualquier otro tipo de diversidad funcional.
- 5.3 Desarrollo de estrategias para crear espacios desde cero basados en el diseño universal e integral.
- 5.4 Dotación de materiales adaptados a los espacios según las necesidades de los diferentes públicos.
- 5.5 Formación a los profesionales del sector en materia de inclusión y atención a personas con diversidad funcional en los diferentes ámbitos del turismo.
- 5.6 Organización de actividades e iniciativas que fomenten la inclusión y ayuden a concienciar a toda la población, tanto a turistas como a las comunidades locales.

6 Mejorar la calidad de vida de los residentes

- 6.1 Suministro e instalación de señales de recursos, productos y destinos en las localidades y entorno.
- 6.2 Implantación de planes de mejora y distintivos del destino.
- 6.3 Implantación de medidas que protejan de ruidos, masificaciones, deterioro de los recursos, etc. que puedan influir en el día a día de las comunidades locales.

7 Satisfacer al turista y a los residentes

- 7.1 Sistemas de gobernanza que incluyan a todas las partes interesadas, especialmente a nivel local, que fomente las alianzas públicos-privadas, donde el papel y responsabilidades de cada una de estas estén claramente definidos.
- 7.2 Instauración de un sistema de indicadores que permita monitorizar y evaluar los impactos turísticos en la sostenibilidad del destino, así como aportar información para su continua mejora.
- 7.3 Desarrollo de una estrategia turística con compromiso sostenible, poniéndola a disposición pública y en las lenguas más habituales entre turistas y visitantes.

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

ANTIGUOS NOMBRES DE LAS CALLES

Promotor

Centro de interpretación de la Miel

Dónde

Ovejuela

Objetivos

- Poner en valor la identidad de la localidad.
- Dinamizar la localidad.
- Concienciar de visitantes y comunidades locales sobre la importancia del patrimonio cultural intangible.

Descripción

Desde este centro, se impulsó una iniciativa para recuperar los antiguos nombres de las calles de la localidad de Ovejuela. De esta manera, se recuerda y se pone en valor la identidad del municipio y se contribuye a conservarlo, haciendo que estos valores no se pierdan en el tiempo. Además, esto también contribuye a que los visitantes recorran el municipio y puedan descubrir su identidad.



ANTIGUA ALMAZARA

Promotor

Museo del aceite “Molino del Medio”

Dónde

Robledillo de Gata

Objetivos

- Poner en valor la identidad y los valores tradicionales de la zona.
- Atraer flujos de visitantes y turistas.
- Concienciar de visitantes y comunidades locales sobre la importancia del patrimonio cultural tanto tangible como intangible.

Descripción

El museo del aceite “Molino del Medio” es un gran ejemplo de puesta en valor del patrimonio cultural tanto tangible como intangible. El museo, enclavado en un antiguo molino de aceite, conserva la estructura original, disponible para ser visitada, lo que contribuye a la conservación y difusión de las estructuras tradicionales. También ayuda a dar a conocer las costumbres y procesos tradicionales, poniendo en valor el patrimonio etnográfico y la cultura del territorio. Todo esto de una manera muy cercana al tratarse de un proyecto muy ligado a la familia, que conecta muy bien con los visitantes.



OFERTA DE PRODUCTOS LOCALES

Promotor

Varios alojamientos (Caserío de Ovejuela, Casa Rural Zocailla, Prunus Avium)

Dónde

Ovejuela, Gata y Cambrón

Objetivos

- Promocionar y promover el consumo de productos de locales.
- Reforzar la economía circular y de proximidad.
- Poner en valor los productos y comercios de la zona.

Descripción

En estos alojamientos, se ofrece a los huéspedes pequeñas cestas de bienvenida o productos para el desayuno procedentes de productores y comercios locales.

Algunos ejemplos de estas prácticas los encontramos en Caserío de Ovejuela, casa rural Zocailla o Prunus Avium, que ofrecen miel y aceite de la zona y de productores locales, como puede ser OleoSetin.



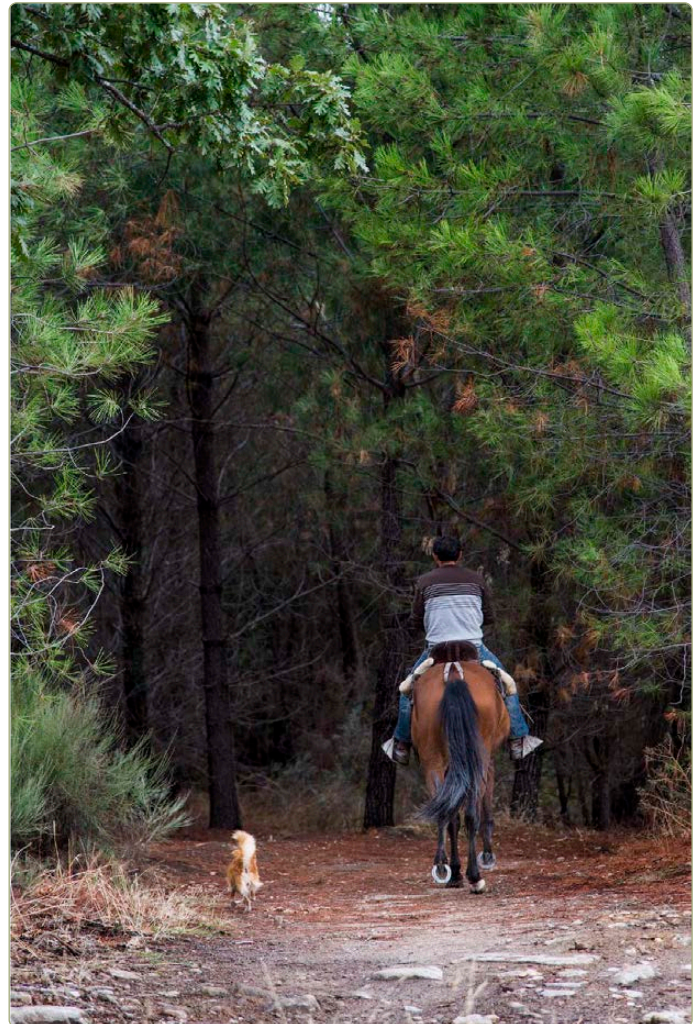
5.2 Eje ambiental



Este eje se centra en la conservación, la mejora y la protección del medioambiente, así como en la gestión del cambio climático.

METAS PARA ALCANZAR

- Proteger de los ecosistemas relacionados con el agua.
- Apoyar la participación de las comunidades locales.
- Mejora de la educación y sensibilización medioambiental.
- Asegurar la conservación y uso sostenible de los ecosistemas.
- Gestionar sosteniblemente los bosques.
- Elaborar medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad.
- Prevenir de especies invasoras.
- Integrar de planes sensibles a medioambiente.



1 Estrategias y políticas de conservación del patrimonio natural

- 1.1 Impulso de estrategias de restauración y saneamiento del paisaje, como zonas húmedas degradadas, hábitats para la conservación de la flora y la fauna, zonas quemadas por los incendios, etc.
- 1.2 Creación de senderos, corredores ecológicos, pasillos verdes, etc. que faciliten el tránsito responsable por estos entornos.
- 1.3 Desarrollo de planes de prevención de inundaciones, incendios, plagas, etc., con protocolos de actuación y hoja de ruta, así como sistemas de alerta temprana.
- 1.4 Implantación de planes de conservación de recursos naturales, especialmente en zonas protegidas por su flora y/o fauna.

2 Concienciación sobre la importancia y valor del patrimonio natural

- 2.1 Organización y asistencia a charlas, programas, talleres de formación sobre buenas prácticas de turismo sostenible.
- 2.2 Impulso de iniciativas de concienciación de la población local sobre el cuidado y protección del entorno natural del territorio.
- 2.3 Dotación de material didáctico en materia de turismo sostenible a las oficinas de turismo, museos y centros de interpretación e información.
- 2.4 Divulgación en centros de educación, como colegios e institutos, sobre el valor del patrimonio natural de las localidades.
- 2.5 Desarrollo de campañas de sensibilización de ahorro, prevención de contaminación y reciclado y reutilización del agua.
- 2.6 Realización de campañas de sensibilización sobre las energías renovables y el ahorro energético.

3 Gestión eficiente de los recursos y residuos

- 3.1 Establecimiento de una política clara sobre la correcta gestión de residuos y vertidos.
- 3.2 Dotación a los municipios que conforman el destino de sistemas de separación y reutilización de recursos adecuados, evitando que causen un impacto visual negativo en el entorno en el que se encuentran.
- 3.3 Desarrollo de procesos de control de seguridad, calidad y consumo de agua.
- 3.4 Elaboración de estrategias para medir la huella hídrica del destino.
- 3.5 Dotación a las localidades del territorio de contenedores de compostaje.
- 3.6 Implantación de sistemas de medida de la huella de carbono.

4 Protección del medioambiente

- 4.1 Regulación de los accesos a lugares naturales singulares para mejorar su aprovechamiento turístico sostenible.
- 4.2 Puesta en marcha y mejora de servicios dirigidos a turistas y visitantes como rutas guiadas, aparcamientos adaptados a todo tipo de vehículos, etc.
- 4.3 Desarrollo de acciones de aprovechamiento turístico de los recursos naturales de zonas singulares, como cotos micológicos, zonas protegidas, ZEPAs...

5 Movilidad sostenible

- 5.1 Creación de senderos ciclables, con estaciones de reparación, fuentes y puntos de descanso.
- 5.2 Creación y dotación al territorio de puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- 5.3 Incentivo del uso del transporte público entre localidades, mejorando las carreteras y dotando al territorio de los recursos necesarios.

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

FLORES DE BOTELLAS DE PLÁSTICO

Promotor

Centro de interpretación e información de Las Hurdes

Dónde

Comarca de Las Hurdes

Objetivos

- Reutilizar y reciclar materiales para que no contaminen.
- Poner en valor y dinamizar la comarca decorándola.

Descripción

Todos los años, desde este centro de interpretación, se desarrollan actividades que reúnen a las mujeres mayores de Riomalo de Arriba y localidades vecinas, trabajando en cooperación para realizar acciones que resulten beneficiosas para ellas mismas y para el territorio.

Como ejemplo, la última iniciativa fue la creación de flores de colores con botellas de plástico vacías, colaborando así a un mayor reciclaje y reutilización.



COLABORACIÓN CON EL PROYECTO “APADRINA UNA ENCINA”

Promotor

Centro de interpretación del Agua y Medioambiente de Las Hurdes.

Dónde

Comarca de Las Hurdes

Objetivos

- Cuidado y recuperación de los bosques autóctonos.
- Hacer partícipe de las acciones a toda la población.

Descripción

El proyecto “Apadrina una encina” se centra en la idea de la necesidad de conservar el medio ambiente para poder luchar contra el cambio climático, la desertización y otros problemas ambientales que se aproximan de manera alarmante. Así, con el acto de apadrinar una encina en la región, se simboliza el enlace duradero entre el ser humano y la naturaleza.

En colaboración con este proyecto y con la asociación “Un Olivo” de Badajoz, desde este centro de interpretación se llevó a cabo la actividad “Reconoce tu aromática”, en la que los participantes aprendieron a reconocer plantas aromáticas y fabricaron su propio saquito con estas plantas, impulsando así la concienciación ambiental de mayores y pequeños de una forma más inmersiva y divertida.



¿Quieres ser Padrino de una encina en tu localidad?

ACTIVIDAD: 29 de Agosto de 2019
11:00h. 11:00h. 11:00h.

Centro de Interpretación del Agua y el Medioambiente (CAMBRÓN)

Ruta senderista: Salida 9:30 Plaza de la Libertad (CAMINOMORISCO)

11:00h. Acto de Apadrinamiento y entrega de Certificados (CAMBRÓN)

Visita Guiada al Centro de Interpretación

APADRINA UNA ENCINA

Apadrinar encinas en nuestra región, supone un enlace duradero entre el ser humano y la naturaleza, centrándonos en la idea de la necesidad que tenemos de conservar el Medio ambiente para poder así luchar contra el cambio climático, la desertización y otros problemas ambientales que se aproximan, si no están aquí ya, de forma peligrosa.

Apadrina una encina para conmemorar un acto importante en tu vida: un nacimiento, un enlace matrimonial... o regala el apadrinamiento a esa persona especial, si formas parte de una asociación y estás comprometidos con el M.A también podeis apadrinar

!! Infórmate en tu Ayuntamiento!!

El proyecto APADRINA UNA ENCINA está enmarcado en el programa Red Municipal de Participación y Concienciación Social sobre la Economía Verde y el Patrimonio Natural en Extremadura, que forma parte de: Estrategia 2020 y es fruto de una colaboración entre la Junta de Extremadura y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura.

5.3 Eje de buen gobierno



Con estas prácticas, se pretende implementar y aprovechar el uso de las tecnologías para una gestión más sostenible del destino, así como impulsar la colaboración entre entidades públicas y empresas privadas, especialmente las más pequeñas.

METAS PARA ALCANZAR

- Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.
- Promocionar de turismo sostenible.
- Modernizar las infraestructura y tecnologías limpias.
- Desarrollar de la tecnología, investigación e innovación.
- Aumentar el acceso a TIC e internet.
- Fortalecer la ciencia y tecnología para la sostenibilidad.
- Mejorar del traspaso de la tecnología.
- Promocionar de tecnologías ecológicamente racionales.
- Crear un banco de tecnología.
- Fomentar la participación ciudadana.
- Promocionar el comercio multilateral universal.
- Fomentar las alianzas público-privadas.
- Crear capacidad estadística.



Riomalo de Arriba. Las Hurdes

1 Conocer y dirigirse a segmentos estratégicos de turistas y visitantes.

- 1.1 Establecimiento de herramientas para conocer el perfil de los visitantes.
- 1.2 Personalización de la información turística con los datos obtenidos de turistas y visitantes en diferentes centros y a través de páginas web.
- 1.3 Integración de los sistemas de inteligencia turística en destino, como el Big Data, para mejorar la oferta de servicios.
- 1.4 Desarrollo de aplicaciones para móviles con información útil y actualizada para los turistas y visitantes.
- 1.5 Desarrollo de aplicaciones y dispositivos que garanticen una mayor accesibilidad a los recursos del destino: audioguías en varios idiomas, pantallas o carteles con pictogramas, paneles interactivos, etc.

2 Reforzar la colaboración público-privada y la competitividad del sector.

- 2.1 Integración de todas las empresas del sector en plataformas comunes: web del ayuntamiento, de la mancomunidad, etc.
- 2.2 Creación de microsites y otras herramientas de promoción turística y marketing digital.
- 2.3 Diseño y desarrollo de folletos, guías, infografías, etc. digitales interactivos con los recursos e información del destino.
- 2.4 Desarrollo de herramientas digitales de formación y capacitación para la transformación digital de los profesionales del sector turístico del destino.
- 2.5 Desarrollo de un plan estratégico de capacitación digital del destino.
- 2.6 Desarrollo de un plan de participación ciudadana y turística digital, donde estos segmentos también puedan aportar en materia de digitalización e innovación en el destino, en base a sus experiencias en este.

3 Anticipar y gestionar impactos negativos sobre el entorno natural y el espacio ciudadano.

- 3.1 Realización de estudios periódicos sobre los impactos del turismo sobre el territorio para, posteriormente, implementar soluciones sostenibles.
- 3.2 Desarrollo de herramientas para la gestión de flujos y control de aforos, especialmente en temporada alta.
- 3.3 Creación de un inventario de recursos turísticos, donde se encuentren clasificados por categorías, geolocalizados, horarios de visitas, y demás información de utilidad para una mejora de la oferta de servicios turísticos.
- 3.4 Implantación de sistemas de gestión de denuncias online y de gestión de avisos, alarmas, incidencias, etc.

4 Mejorar las infraestructuras digitales e integración de plataformas de reserva.

- 4.1 Creación de plataformas del destino donde se agrupen todos los tipos de empresas, facilitando la compra y reserva de sus servicios.
- 4.2 Participación en eventos online.
- 4.3 Incorporación de redes WiFi-municipales.
- 4.4 Establecimiento de sistemas de medidas de satisfacción del cliente, como encuestas online accesibles a través de código QR, panel de valoración de la visita a través de botones, etc.

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

DIVULGACIÓN DE LA CULTURA LOCAL

Promotor

Centro de interpretación del Agua y Medioambiente de Las Hurdes.

Dónde

Comarca de Las Hurdes

Objetivos

- Poner en valor la cultura local.
- Dar a conocer a visitantes y población local los eventos que tienen lugar en la zona.
- Ofrecer información variada y útil a turistas y visitantes de una manera más accesible.

Como bien se puede apreciar, las redes sociales, en este caso Facebook, del centro de interpretación del Agua y Medioambiente, basan su contenido en divulgar, poner en valor y hacer llegar al mayor número de personas posibles la cultura de la zona. Esto lo hace a través de publicaciones en las que se muestran eventos, iniciativas, actividades, etc. que han tenido lugar en la comarca, así como informando de los que tendrán lugar en un futuro.

De esta manera, se pone a disposición de visitantes y población local una información útil y veraz sobre las acciones que se están llevando a cabo en el territorio.

Descripción



6

Decálogo para el viajero sostenible



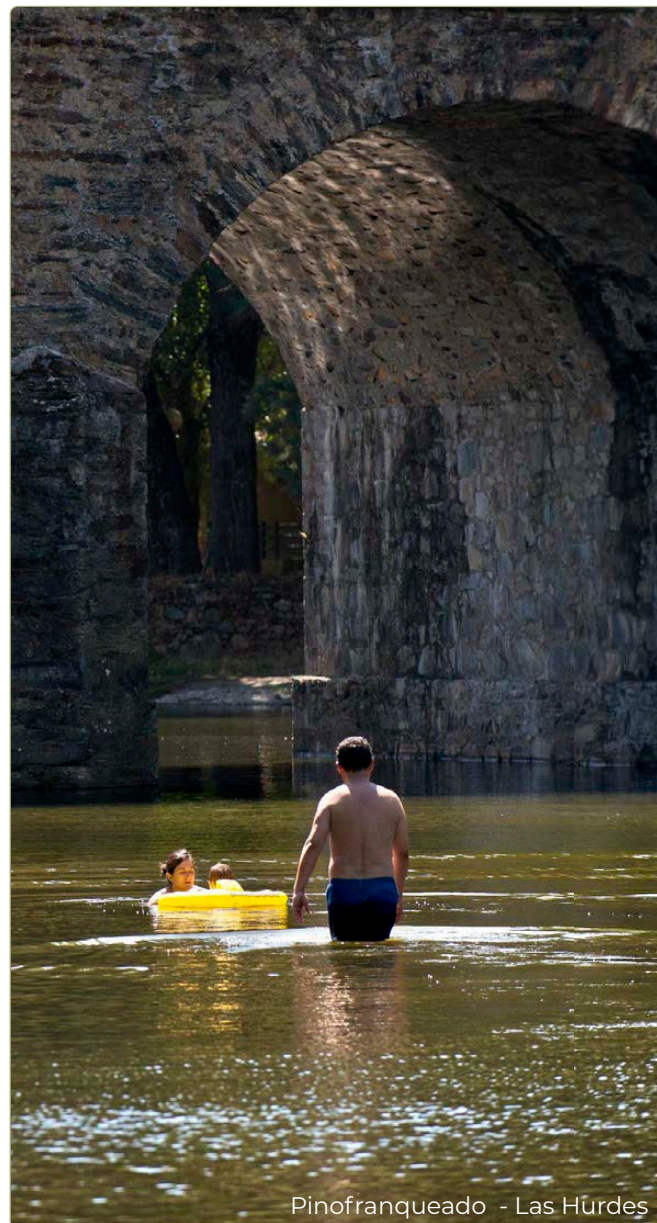
6 Decálogo para el viajero sostenible

A continuación, te proponemos una serie de **consejos** para disfrutar de tus viajes de manera más consciente y contribuir positivamente a la protección del medio ambiente y las culturas locales cuando viajes al destino **Sierra de Gata – Las Hurdes**.

1. Planifica tu viaje cuidadosamente: El primer paso antes de realizar un viaje es planificarlo. Si piensas en viajar de forma sostenible, es necesario que tengas en cuenta ciertos aspectos y detalles como buscar y elegir destinos y actividades que sean respetuosos con el medio ambiente y la cultura local. Opta por alojamientos eco- friendly y empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad. También el medio de transporte, la forma en la que te desplazará, las rutas a seguir o las experiencias que vas a vivir.

2. Visita destinos poco populares o **viaja en temporada baja:** Existen muchos lugares que no suelen ser muy conocidos por los turistas, los cuales te cautivarán, no solo por sus paisajes sino también por la tranquilidad que sentirás al ser una de las pocas personas visitándolos. Por eso, el primer consejo para que viajes de forma sostenible es que escojas como destino un lugar poco frecuentado por las multitudes o elijas fechas en temporada baja. De esta manera, ayudarás a reducir el efecto negativo que tienen las masas sobre el medio ambiente, a la vez que podrás explorar ese destino con tranquilidad.

3. **Viaja ligero:** Reduce al mínimo tu equipaje para disminuir el consumo de combustible durante el transporte y para facilitar tu movilidad, especialmente si optas por medios de transporte público o caminar.



Pinofranqueado - Las Hurdes

6 Decálogo para el viajero sostenible

4. Utiliza transporte sostenible: Da prioridad al transporte público, caminar o andar en bicicleta siempre que sea posible. Si necesitas alquilar un vehículo, opta por opciones eléctricas o de bajo consumo de combustible.

5. Consume responsablemente: Apoya a negocios locales y elige productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente. Evita el uso de productos de un solo uso y lleva contigo una botella de agua reutilizable y una bolsa de tela para hacer compras.

6. Conéctate a la cultural local: aprende las costumbres locales y respeta las tradiciones y creencias de las comunidades que visitas. Participa en actividades que promuevan la preservación de la cultura y el patrimonio local tangible e intangible.

7. Respeta la diversidad: favorece la eliminación de barreras que limiten la integración de las personas por motivos de género, origen, religión, orientación sexual, situación económica u otra condición; evitando lenguajes sexistas, comentarios ofensivos o el uso de etiquetas que contribuyan a estereotipar negativamente a estos colectivos. Igualmente, facilita el acceso y la igualdad de oportunidades a aquellos que tengan necesidades diferentes en cuestiones de movilidad y comunicación, respetando los espacios o servicios destinados para su uso.

8. Minimiza tu huella de carbono: Reduce el consumo de energía durante tu viaje apagando luces, aire acondicionado y dispositivos electrónicos cuando no los necesitas. Considera compensar las emisiones de carbono de tu viaje mediante la compra de créditos de carbono.

9. Protege los ecosistemas y conciénciate sobre la vida silvestre y el medio ambiente: No interfieras ni alimentes a la vida silvestre, y respeta los entornos naturales que visitas. Participa en actividades de observación de la naturaleza de manera responsable y ética.

10. Fomenta prácticas responsables y comparte tus experiencias de viaje sostenible entre tus amigos y familiares: Contribuye a la concienciación sobre la importancia de proteger el medio ambiente y las comunidades locales.

No olvides que Sierra de Gata – Las Hurdes es un destino ideal para amantes del turismo sostenible y responsable.

7 Bibliografía

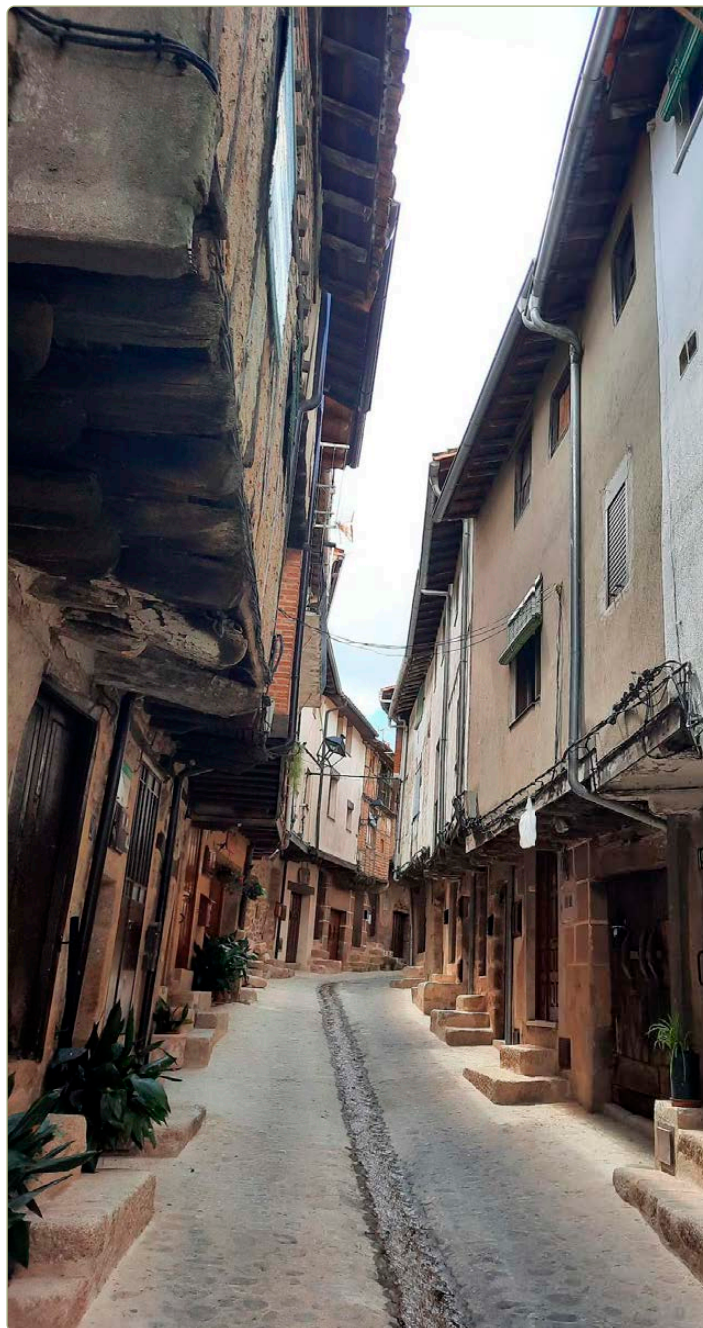


7 Bibliografía

- Agencia Vasca de Turismo; Departamento de Turismo, Comercio y Consumo. Guía del turista responsable. País Vasco. https://turismo.euskadi.eus/contenidos/informacion/turismo_responsable_landing/es_def/index.html
- AirBnB. 2019. Libro blanco de los nuevos destinos turísticos sostenibles. https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2020/02/Airbnb_LibroBlancoNuevosDestinos_Spanish.pdf
- Alto Comisionado para la Agenda 2030. Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Madrid. <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/metas-ods.pdf>
- Asociación Soy Ecoturista; Escapada Rural; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 2021. Tendencias turísticas 2021: ecoturismo y turismo rural. https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/INFORME_TURISMO_RURAL_ECOTURISMO.pdf
- Azcárate, T.; Benayas, J.; Nerilli, G. y Justel, A. 2019. GUÍA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Retos del sector turístico ante la Agenda 2023, REDS, Madrid. <https://reds-sd.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-pa-ra-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
- BBVA; ECODES. 2022. El viaje hacia la sostenibilidad del turismo. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/descarga-el-monografico-de-bbva-el-viaje-hacia-la-sostenibilidad-del-turismo/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwq86wBhDiARIsAJhuphIM91GaW0oTDLUw2OvAQAPJQOUT6bzNdP4VZYTHZ07VVhCB3eLxs5kaAow9EALw_wcB
- Benavides, F.; Chávez, J.; Morey, R.; Rosemberg, J.; del Castillo, E.; Ferreyros, A. y Purisaca, J. 2006. Manual de buenas prácticas para turismo sostenible. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/05/185-manual-de-buenas-practicas-en-turismo-sostenible.pdf>
- Consorcio de Turismo; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Xacobeo 21-22; Xunta de Galicia. Manual de buenas prácticas para un turismo responsable y sostenible en Ribeira Sacra. <https://www.cultura.gob.es/libro-verde-patrimonio/buenas-practicas/ribeira.html>
- Fundación InterMundial; RTI; Biosphere. Manifiesto de la empresa turística responsable. <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/5ad1aa5a5836056044f0d61601d4605c.pdf>
- Fundación InterMundial; RTI; Biosphere. Manifiesto del viajero responsable. <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/5d7e28d1df5f63a9d1ee886aa51a4a91.pdf>
- Junta de Extremadura; CREEX; CCOO; UGT Extremadura. 2022. Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030. II Plan Turístico de Extremadura 2021 – 2023. <https://extremadura.c-coo.es/Of6c1d2e1ab1a9cc4414edc661d171b2000068.pdf>

7 Bibliografía

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 2021. Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. https://turismo.gob.es/es-es/Novidades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2015. El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Plan de Sostenibilidad Turística Sierra de Gata – Las Hurdes “100% Cultura e Identidad y Ecoturismo”
- Salvo, S. 2012. Manual de buenas prácticas ambientales. https://fundaciondesarrollosostenible.org/archivos/Manual_turismo.pdf
- SEGITTUR; Red DTI. 27 buenas prácticas para la gestión de la sostenibilidad turística. Guía de buenas prácticas de sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes. https://www.segittur.es/sala-de-prensa/informes/guia_buenas_practicas_sostenibilidad_destinos_inteligentes/
- SEGITTUR; Red DTI. 50 buenas prácticas digitales para una nueva generación de destinos. Guía de buenas prácticas en digitalización para Destinos Turísticos Inteligentes. https://www.segittur.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/guia_buenas_practicas_digitalizacion_destinos_inteligentes/



“Deja tu huella sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes”

