

Manual de buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES
Área de Desarrollo Sostenible y Turismo
www.turismocaceres.org

Asistencia técnica y contenidos:



Imágenes:



**DIPUTACIÓN
DE CÁCERES**



Sity
SERVICIOS DE TURISMO Y SOSTENIBILIDAD



incyma
INICIATIVAS DE INICIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Diseño y maquetación:  **pathpatch**

Esta guía se enmarca dentro de las acciones previstas dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra de Gata - Las Hurdes, “100% cultura e identidad y ecoturismo”, financiado por los fondos Next-GenerationEU de la Unión Europea, a través del Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Índice

1. Presentación, antecedentes y justificación	4
2. Definición de turismo sostenible	7
3. El turismo sostenible, tendencia y necesidad	9
4. Sostenibilidad en las empresas de Sierra de Gata - Las Hurdes	12
4.1 ¿Qué son los ODS y por qué están relacionados con la sostenibilidad?	13
4.2 Sierra de Gata - Las Hurdes: Empresas comprometidas con la sostenibilidad	15
4.2.1 Compromiso social	15
4.2.2 Compromiso ambiental	16
4.2.3 Compromiso de buen gobierno	17
5. Buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes	18
5.1 Alojamientos turísticos	20
5.2 Empresas de restauración	25
5.3 Empresas de actividades turísticas y guías de turismo	31
5.4 Empresas de intermediación turística	36
5.5 Centros de interpretación e información turística	42
6. Auditoría de sostenibilidad	47
6.1 Check list autodiagnóstico	48
6.1.1 Alojamientos turísticos	48
6.1.2 Empresas de restauración	50
6.1.3 Empresas de actividades turísticas y guías de turismo	52
6.1.4 Empresas de intermediación turística	55
6.1.5 Centros de interpretación e información turística	56
7. Indicadores y medidas de sostenibilidad	58
8. Decálogo para el viajero sostenible	66
9. Bibliografía	69

1 Presentación, antecedentes y justificación



1 Presentación, antecedentes y justificación

Uno de los retos a los que se enfrenta el destino Sierra de Gata - Las Hurdes es la **“creación de un nuevo modelo de gestión basado en principios de sostenibilidad social, económica y medioambiental, con enfoque ascendente y apegado al territorio”**.

El **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra de Gata- Las Hurdes**, “100% Cultura e Identidad y Ecoturismo”. pretende contribuir de manera activa a impulsar un nuevo modelo turístico en el destino, de forma que promueva la efectiva consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La **Diputación de Cáceres**, a través de este plan, fija sus objetivos en la sostenibilidad, competitividad y especialización. El destino apuesta por un impulso para garantizar un modelo turístico más sostenible, que implique a todos los agentes involucrados en el desarrollo y promoción turística del destino, y que impacte positivamente en el territorio y sus habitantes.

Con este fin, surge la elaboración de una herramienta para la implantación de **buenas prácticas de turismo sostenible en el sector empresarial y gestores de espacios públicos** en el ámbito del citado Plan.



ANTECEDENTES:

En julio de 2020, la Unión Europea acordó un paquete de medidas, el Instrumento de Recuperación de la UE (Next Generation EU), para hacer frente a la crisis del COVID-19. España ha recibido financiación para contrarrestar los efectos negativos y **avanzar hacia la sostenibilidad y la digitalización**.

Estas medidas han permitido que España reciba financiación para contrarrestar los efectos negativos del COVID-19. Además, están diseñadas para ayudar a las economías a realizar transiciones ecológicas y digitales, haciéndolas más sostenibles y resilientes. Se espera que estas inversiones **impulsen la recuperación y fortalezcan el crecimiento a largo plazo**, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes), permitiéndoles enfrentar desafíos futuros. Dentro de este marco, el Gobierno español ha diseñado el Plan de Recuperación "España Puede", que se centra en diez áreas clave. Uno de los proyectos es el Plan de Sostenibilidad Turística en **Sierra de Gata - Las Hurdes**, "100% Cultura e Identidad y Ecoturismo", que busca modernizar el sector turístico mediante la sostenibilidad y la digitalización.

La Diputación de Cáceres es responsable de ejecutar este proyecto, que recibe financiamiento del Plan de Recuperación de la UE. Esto refleja el compromiso conjunto para **impulsar la recuperación económica y el desarrollo sostenible**.

A partir de todas las iniciativas comentadas anteriormente, se crea este manual de **Buenas Prácticas de Turismo Sostenible**, con el objetivo de desarrollar una serie de buenas prácticas que sirvan para adaptar una política efectiva de sostenibilidad en el tejido empresarial, con el objetivo de mejorar el desarrollo de la actividad turística de forma más sostenible y minimizar los impactos derivados de la actividad empresarial.

Para la elaboración de este manual, se parte del estudio y análisis de la situación en materia de sostenibilidad de las entidades turísticas públicas ubicadas en las comarcas de **Sierra de Gata - Las Hurdes**, enfocando 4 bloques básicos: sociedad, medio ambiente, calidad e innovación, donde se proponen métodos de actuación para asegurar el funcionamiento y crecimiento empresarial de forma sostenible.

Además, se han utilizado datos de diferentes publicaciones y reconocidas instituciones internacionales, las cuales serán referenciadas.

2

Definición de **turismo sostenible**



2 Definición de Destino de Turismo Sostenible

El turismo sostenible se basa en principios o prácticas vinculadas a la conservación medioambiental, equidad económica, participación comunitaria y respeto cultural. Según la UNWTO, Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el **turismo sostenible debe**:



1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.



2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.



3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo sostenible es un concepto amplio y adaptable, que se actualiza constantemente a medida que se descubren nuevas estrategias y enfoques para reducir sus impactos negativos.



ONU Turismo

La **ONU Turismo** es un organismo internacional vinculado con las Naciones Unidas. Su propósito principal es promover el **turismo responsable, sostenible y accesible**. Trabaja en colaboración con gobiernos, otros organismos internacionales, el sector privado y otras partes interesadas para fomentar el desarrollo del turismo como una herramienta para alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Este manual tiene como objetivo proponer distintas prácticas destinadas a los gestores de destinos turísticos de **Sierra de Gata - Las Hurdes**, garantizando así **maximizar los beneficios económicos, socioculturales y ambientales** tanto para las comunidades locales como para los visitantes.



Sierra de Gata

3

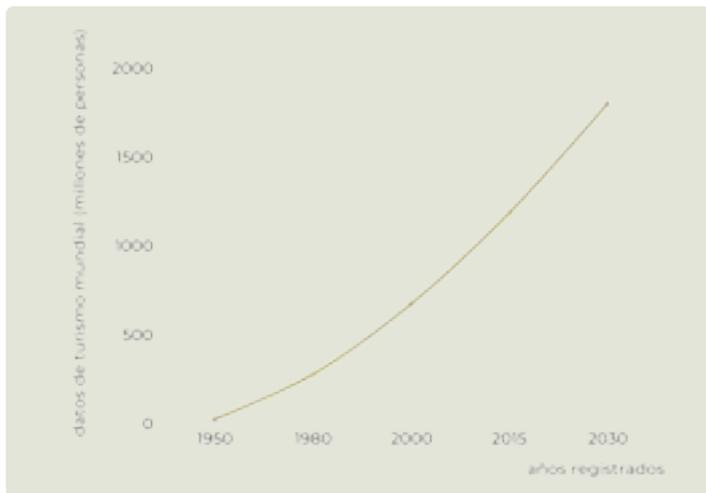
El turismo sostenible, tendencia y necesidad



3 El turismo sostenible, tendencia y necesidad

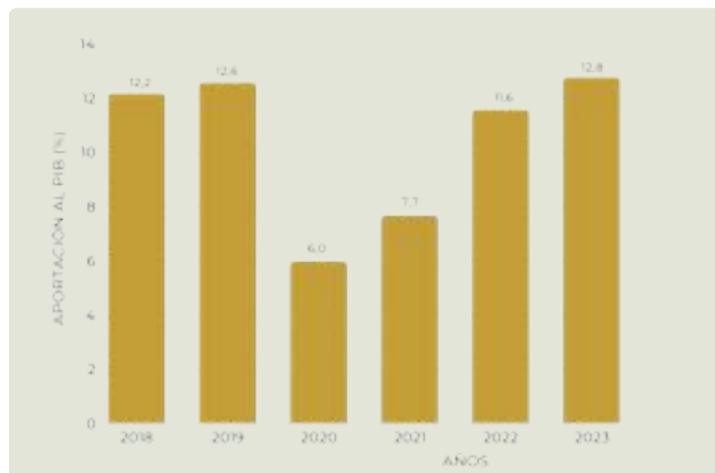
El **turismo ha destacado por su constante crecimiento**, incluso en medio de crisis y otros desafíos que podrían haber tenido un impacto negativo. Esto demuestra su fortaleza y resiliencia como sector.

Según la ONU Turismo, desde tan solo 25 millones de turistas internacionales contabilizados en 1950, el turismo ha experimentado un crecimiento exponencial, alcanzando los 278 millones en 1980, los 674 millones en 2000 y los 1.186 millones en 2015. Este crecimiento parece impararable, proyectándose llegar a los **1.800 millones de turistas internacionales para el año 2030**. Además, estas cifras se multiplican por cinco si consideramos el turismo doméstico.



En España, el turismo también ha experimentado un crecimiento con respecto años anteriores, consiguiendo máximos históricos:

■ En 2023, ha supuesto 186.596 millones de euros en el valor **PIB turístico** en España, siendo un **12,8% con respecto a otros sectores económicos**.



■ En 2023, el turismo emerge como el sector líder en contribución al **PIB de España**, representando un 70,8% frente al **29,2% de los demás sectores económicos**.

Pero más allá del espectacular incremento de la actividad turística, también es crucial considerar los cambios que se han dado en la forma de viajar: **el turista ha adoptado nuevas tecnologías y tendencias para facilitar la organización de sus viajes**, siempre buscando sumergirse en múltiples experiencias que hacen el viaje enriquecedor y único.

La accesibilidad del turismo a toda la población ha dado lugar a la aparición de distintos tipos de turistas, entre ellos, los **turistas comprometidos con la sostenibilidad**.

Esta oportunidad de cambio y adaptación a la sostenibilidad ha sido tratada en múltiples cumbres internacionales patrocinadas por la **ONU, ONU Turismo**, entre otros. Para vehiculizar el cambio, la actividad turística debe transformarse hacia un **turismo sostenible**, definido por la OMT como:

El **turismo sostenible** es una tendencia que, día a día, cobra mayor importancia y se erige como una necesidad y un reto fundamental para el **desarrollo turístico de los destinos**.

Tiene como objetivo establecer prácticas para el crecimiento del sector turístico a medio-largo plazo acorde a la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos.

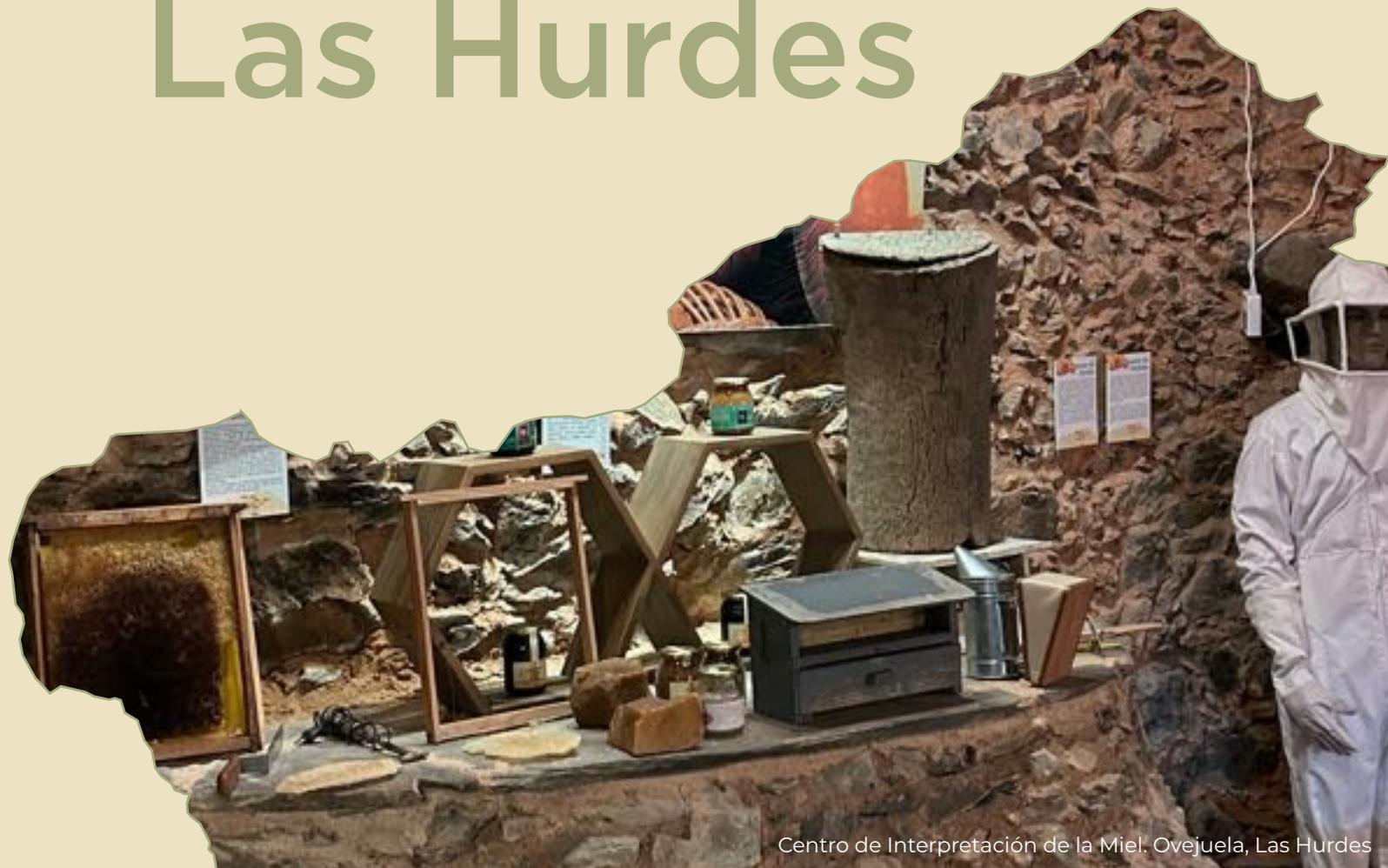
“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”



Mirador Chorro de los Ángeles. Ovejuela-Pinofranqueado. Las Hurdes

4

Sostenibilidad en las empresas de Sierra de Gata - Las Hurdes



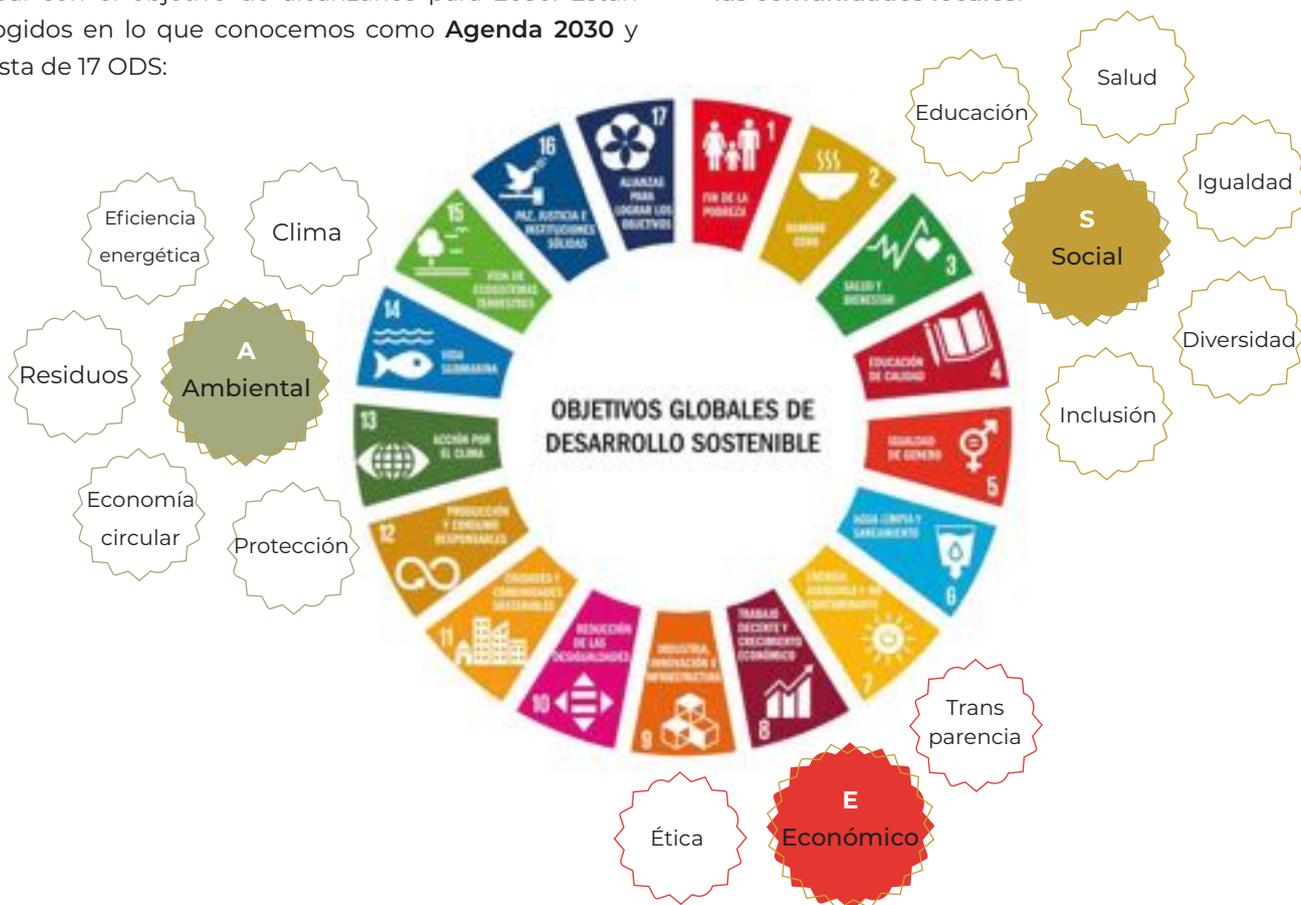
Presentación y justificación	Destino de Turismo Sostenible	Tendencia y necesidad	Sostenibilidad y ODS	Prácticas de Turismo Sostenible	Auditoría de sostenibilidad	Indicadores y medidas de sostenibilidad	Decálogo viajero sostenible	Bibliografía
------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---	-----------------------------------	--------------

4.1 ¿Qué son los ODS y por qué están relacionados con la sostenibilidad?

En 1987, en el documento “Nuestro futuro común”, las Naciones Unidas crean el concepto de **DESARROLLO SOSTENIBLE**, definiéndolo como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades.

Décadas más tarde, en 2015, la Asamblea General de Las Naciones Unidas establece los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como el futuro marco de desarrollo global con el objetivo de alcanzarlos para 2030. Están recogidos en lo que conocemos como **Agenda 2030** y consta de 17 ODS:

Los **ODS** son un resumen de una forma visual y fácil de las estrategias que propone la ONU para ir **combatiendo las distintas problemáticas mundiales detectadas a nivel social, ambiental y económico**. Adaptadas al margen de este proyecto y el concepto de turismo sostenible, son distintas estrategias propuestas para que los agentes de destino y tejido empresarial, junto con los visitantes, puedan establecer sinergias y beneficios a nivel ambiental, social y económico, buscando **contribuir al desarrollo sostenible de los destinos y al bienestar de las comunidades locales**.



COMPROMISO SOCIAL

COMPROMISO AMBIENTAL



COMPROMISO ECONÓMICO



**GENERACIÓN DE UN NUEVO
MODELO TURÍSTICO
EN LA REGIÓN**

**PROMOVER LA CONSECUCCIÓN DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS) DE LA AGENDA 2030**



4.2 Sierra de Gata - Las Hurdes: empresas comprometidas con la sostenibilidad turística

Con el objetivo de **promover prácticas de turismo sostenible entre las empresas** que operan en estos destinos turísticos, se ha realizado un estudio de su situación inicial en términos de sostenibilidad. Para lograrlo, se ha empleado una metodología de trabajo integral que combina el estudio de las particularidades y características únicas de los territorios en cuestión, tanto a nivel teórico como práctico.

Este estudio se ha desarrollado mediante la **recopilación y revisión de datos relevantes**, así como la consulta con las **personas implicadas** en el proyecto como **representantes de las empresas turísticas** adheridas a la implantación de buenas prácticas sostenibles (alojamientos, empresas de restauración, etc.). Además, se han considerado factores como el **impacto del turismo en el entorno natural y su conservación**, la **participación de la comunidad local**, el **nivel de digitalización en el territorio** y el **grado de interés en una certificación de sostenibilidad**.

Como se ha mencionado anteriormente, también se ha colaborado estrechamente con las empresas y agentes de destino interesados en participar en este proyecto. Sus aportaciones han sido fundamentales para comprender mejor las necesidades y desafíos específicos que enfrentan en términos de sostenibilidad. Esta colaboración ha permitido **identificar áreas de mejora y desarrollar recomendaciones prácticas y personalizadas** para cada empresa involucrada.

Asimismo, se han facilitado espacios de diálogo y capacitación para las empresas, con el fin de promover una mayor conciencia sobre la importancia del turismo sostenible y proporcionarles las herramientas necesarias para implementar prácticas responsables en sus operaciones diarias.

4.2.1 COMPROMISO SOCIAL

- Se aprecia un **alto grado de sensibilización y compromiso con la preservación del patrimonio cultural, natural y la población local** del destino por parte de asociaciones, mancomunidades, etc.
- Existe una **gran participación en la agenda cultural local** y una búsqueda continua de formas innovadoras para seguir avanzando en el sector, mientras se mantienen las tradiciones.
- Las empresas cuentan con mecanismos y políticas que **incentivan la contratación de personal local**.
- Se ejecutan prácticas que impulsan el desarrollo local y de la región a través de **alianzas empresariales y público-privadas**.

4.2.2 COMPROMISO AMBIENTAL

■ Alto grado de **compromiso para seguir mejorando** a través de programas de formación que les ayuden a ampliar sus conocimientos en medio ambiente y sostenibilidad. Esta **formación en sostenibilidad** supondría una **importante ventaja competitiva** con respecto a otros destinos que carecen de ella.

■ Se llevan a cabo **actividades respetuosas con el medioambiente**, además de divulgación de la fauna y flora autóctona, poniendo en valor la biodiversidad única que les rodea.

Para comenzar, es importante tener claros algunos conceptos básicos:

IMPACTO AMBIENTAL

Efecto que producen los procesos naturales y/o la acción humana sobre los procesos naturales o eventos que tienen sobre el entorno.

Este concepto abarca desde cambios locales hasta efectos a escala local, teniendo como consecuencia la afección de la calidad del aire, agua, biodiversidad y/o ecosistemas.

CICLO DE VIDA

Conjunto de etapas consecutivas e interrelacionadas de un producto o servicio desde el momento en que se obtiene la materia prima hasta que se le entregan al consumidor final.

Analizar las etapas del ciclo de vida permite identificar las entradas, salidas e impactos ambientales potenciales generados por la prestación de un producto o servicio.

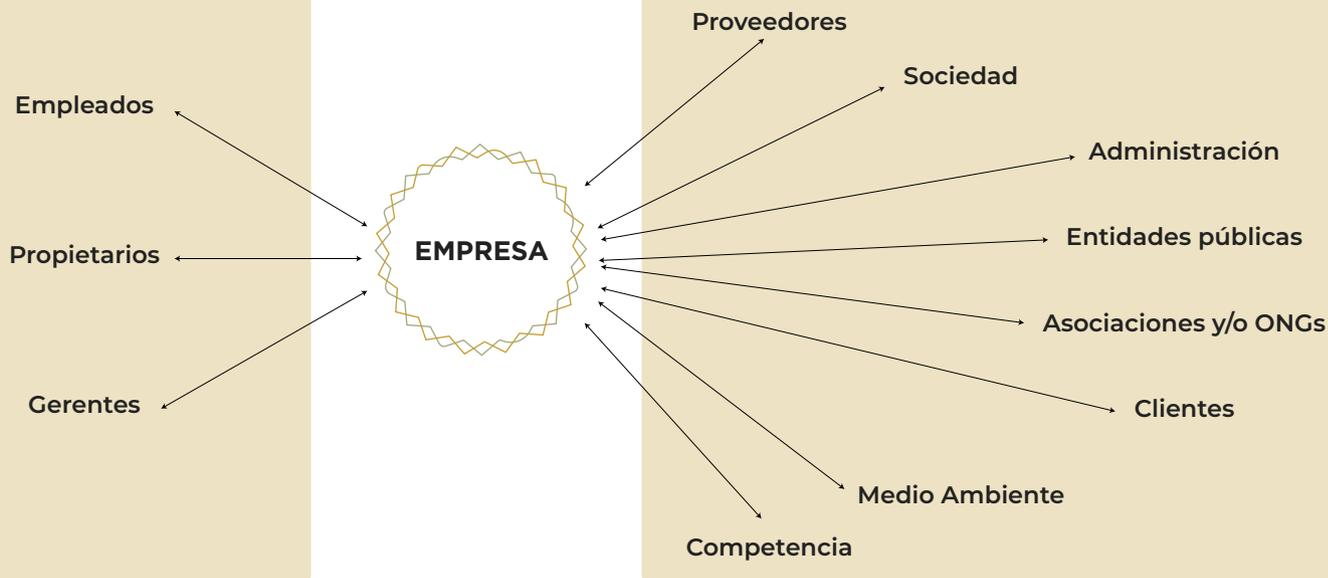
4.2.3 COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

■ Existe un papel fundamental de las empresas en la creación de alianzas y adhesión a asociaciones empresariales que permitan, de forma conjunta, el planteamiento de mejoras que beneficien a todos los grupos de interés presentes en el destino **Sierra de Gata - Las Hurdes**.

■ Desarrollar proyectos innovadores para la resiliencia y digitalización de las empresas del destino **Sierra de Gata-Las Hurdes**, como, por ejemplo, la Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de Extremadura (RIS3 2027), a través del Plan Turístico de Extremadura.

GRUPOS DE INTERÉS

O stakeholders, son cualquier grupo o individuo que puede afectar a una organización o sus actividades o verse afectado por ellas.



5

Buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes



5 Buenas prácticas de turismo sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes

Antes de comenzar con las propuestas de buenas prácticas, todas las empresas comprometidas tienen que abordar la gestión sostenible siguiendo estas estrategias:

ANTES DE ACTUAR

INFÓRMATE

Saber en qué consiste la sostenibilidad, casos de éxito en empresas similares y los beneficios es esencial para ayudarte a conseguir las metas que te propongas.

CONCIÉNCIATE

Identifica la necesidad y la importancia de adquirir buenas prácticas para disminuir los posibles impactos negativos que pueden generar tu negocio.

MIENTRAS ACTÚAS

DEFINE TU COMPROMISO SOSTENIBLE

Y compártelo con tus grupos de interés.

INTRODUCE LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

Mediante la incorporación de buenas prácticas que sean fáciles de adaptar a tu negocio y que, con el tiempo, se hagan rutinarias.

EVALÚA SU EFICACIA

Mediante el análisis de los consumos y residuos generados, facturación, satisfacción de clientes, etc.

A continuación, se presenta un ejemplo de compromiso sostenible que puede ser de utilidad para las empresas interesadas en dar a conocer a sus grupos de interés cómo abordar la sostenibilidad:



5.1 Alojamientos turísticos | Compromiso social



En el mundo empresarial actual, la **responsabilidad social y cultural** se ha vuelto esencial para construir relaciones sólidas con la comunidad, los empleados y otros grupos de interés.

Las empresas ya no solo son evaluadas por sus ganancias, sino también por su **impacto positivo en la sociedad y su compromiso con la diversidad, la inclusión y el bienestar cultural**. En este contexto, adoptar buenas prácticas sociales y culturales no solo es una elección ética, sino también una estrategia clave para el éxito empresarial a largo plazo.

En esta guía, se exploran una serie de **prácticas que pueden ser implementadas por los alojamientos turísticos** para promover la inclusión, el respeto cultural, la equidad y el desarrollo comunitario:

- **Involucrar a los trabajadores en el compromiso sostenible**, proporcionándoles formación y dando material de apoyo para comprender los beneficios de adoptar prácticas más sostenibles y establecer objetivos. El trabajo en equipo se considera esencial para alcanzar los objetivos.
- **Fomentar la contratación local**, ya que los trabajadores locales pueden estar más familiarizados con las necesidades y expectativas de la comunidad, pudiendo ofrecer una perspectiva única acorde con el compromiso sostenible de la empresa.

- **Adaptar el alojamiento a las diversas necesidades que puedan tener los huéspedes**. Además de la adaptación de las estancias para personas con movilidad reducida, se plantean otras formas que también pueden ayudar a que el alojamiento sea más accesible:

- **Disponer de información en varios idiomas**, sobre todo en inglés.
- **Señalizar las estancias del alojamiento en braille**.
- **Utilizar símbolos o pictogramas en vez de texto**.

- **Mantener la identidad del destino por medio de su arquitectura**. Este enfoque no solo contribuye a la estética visual de la comunidad, sino que también representa una forma de preservar y valorar la identidad cultural y la historia del lugar.

- **Respetar a los huéspedes**, independientemente del estatus social, cultura, raza u orientación sexual.

- **Promocionar las actividades culturales y deportivas de la región**, teniendo disponible en el alojamiento información sobre la región y posibles actividades a realizar.

- **Establecer alianzas con otras empresas de la localidad, ONGs y agentes de destino**. La promoción de la identidad y la marca local se ve fortalecida cuando las empresas locales colaboran entre sí.

5.1 Alojamientos turísticos | Compromiso ambiental



Los alojamientos turísticos desempeñan un papel significativo en la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables. Desde la gestión eficiente de los recursos hasta la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad local, cada decisión que toma un alojamiento turístico puede tener un impacto directo en el entorno natural y en la experiencia del visitante.

A continuación, se exponen una serie de buenas prácticas ambientales que los alojamientos turísticos pueden implementar para minimizar su impacto ambiental y ofrecer experiencias turísticas más sostenibles:

- **Conocer y registrar los consumos energéticos necesarios para el funcionamiento del alojamiento turístico.** Para comenzar a implementar buenas prácticas ambientales es primordial conocer el consumo de los principales suministros (electricidad, agua, gas, etc.) Para ello, es recomendable recopilar las facturas y registrar los consumos obtenidos. ¡No confundir con el precio de la factura!



- **Establecer objetivos para reducir los consumos energéticos del alojamiento turístico.** Establecer metas a corto plazo tiene beneficios económicos y ambientales, como reducir la huella de carbono y agua.
- **Incorporar buenas prácticas para la eficiencia energética.**
- **Adoptar la filosofía “km 0”,** priorizando la obtención de productos y servicios locales y reduciendo la huella de carbono generada en el alojamiento.
- **Hacer partícipes a los turistas y trabajadores en el compromiso ambiental del alojamiento turístico** es una estrategia clave para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas responsables. A continuación, se adjuntan unos carteles que podrían resultar útiles:



■ Priorizar el uso de fuentes de energía renovable.

¿Sabías que las facturas de luz indican el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables? Más allá de instalar paneles solares, se recomienda buscar proveedores que ofrezcan un alto porcentaje de energía renovable en su suministro.

■ **Hacer un uso eficiente del consumo de agua.** A continuación, se exponen distintas estrategias para reducir la huella hídrica asociada al alojamiento turístico:

- Utilizar dispositivos de ahorro de agua en grifos.
- Instalar mecanismos / pulsadores de doble descarga en las cisternas.
- Hacer revisiones rutinarias de las tuberías y sistemas de suministro de agua. Según el INE, en España se pierde una media del 20% de agua que se suministra debido a fugas y averías del sistema de distribución.

■ **Disponer de cubos de basura destinados a diferentes tipos de residuos para facilitar el reciclaje.**

■ **Establecer estrategias para reducir y reutilizar los residuos.** Se recomienda buscar formas de reutilizar materiales en lugar de desecharlos. Por ejemplo:

- Reutilizar botellas de vidrio como decoración o contenedores para artículos de baño.
- Utilizar papel reciclado para imprimir material promocional.
- Reutilizar envases de alimentos como recipientes de almacenamiento.



Alojamientos
turísticos

■ **Buscar certificaciones que puedan afianzar el compromiso sostenible del alojamiento turístico.** A continuación, se muestran algunas certificaciones reconocidas a nivel internacional que pueden ayudar a demostrar el compromiso ambiental referido:



5.1 Alojamientos turísticos | Compromiso de buen gobierno



En el competitivo mundo del turismo, donde la calidad del servicio y la reputación son elementos cruciales para el éxito, la implementación de buenas prácticas de buen gobierno corporativo se vuelve esencial para los alojamientos turísticos.

Estas prácticas no solo garantizan una gestión eficiente y transparente, sino que también promueven la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y una cultura organizativa ética. En esta guía se darán una serie de prácticas clave de buen gobierno diseñadas específicamente para los alojamientos turísticos:

■ **Promover la cultura sostenible del alojamiento turístico y comunicarla a los grupos de interés**, dando a conocer los valores, objetivos y estrategias establecidas para desarrollar el compromiso sostenible.

■ **Conocer el clima laboral de la empresa y establecer acciones de mejoras**. Esto es fundamental para promover un entorno de trabajo positivo y productivo:

- Concretar los puestos de trabajo y las actividades específicas que ejecuta cada uno.
- Realizar encuestas de clima laboral de manera anónima y analizar los resultados.
- Establecer **facilidades para la conciliación familiar y personal**.
- Ofrecer oportunidades de **desarrollo profesional**. Proporcionar programas de capacitación y desarrollo que permitan a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en la empresa.

■ **Incorporar la ética empresarial** basada en la responsabilidad social y la integridad. Para conseguirlo existen diferentes opciones:

- Establecer e implementar un código ético de la empresa.
- Establecer e implementar protocolos de acoso.
- Colaborar y /o participar en actividades que conllevan un beneficio social, ambiental o económico de la región.



■ **Gestionar los riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO.** Es recomendable identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esto implica comprender los impactos potenciales de las prácticas comerciales en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y tomar medidas proactivas para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

El DAFO (iniciales de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**) es una herramienta que permite al empresario analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.

El análisis DAFO se divide en dos partes:

Análisis interno: (Fortalezas y Debilidades). En esta fase se realiza una fotografía de la situación de la empresa o proyecto empresarial considerando sus fortalezas y sus debilidades.

Análisis externo: (Amenazas y Oportunidades). Tanto las amenazas como las oportunidades pertenecen al mundo exterior a la empresa, pero deberían ser tenidas en cuenta bien para superarlas, en el caso de las amenazas, o bien para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado exterior.

■ **Priorizar tener presencia en redes sociales e internet.** Para que el resto del mundo pueda sumergirse y empaparse de la experiencia de visitar el destino turístico **Sierra de Gata – Las Hurdes**, se necesita buscar un lugar donde dormir. Por ello, se sugiere tener presencia en redes sociales, como Instagram y Facebook y portales web.

■ **Medir y analizar la satisfacción de los clientes** por medio de canales diseñados para recibir su percepción de la experiencia que ofrece el alojamiento turístico. Se recomienda digitalizar este proceso y analizar este apartado en:

- **Reseñas propias de las webs de reservas.**
- **Reseñas de Google Maps.**

■ **Establecer alianzas** siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participen diferentes agentes del territorio y empresas locales.



5.2 Empresas de restauración | Compromiso social



En el mundo empresarial actual, la **responsabilidad social y cultural** se ha vuelto esencial para construir relaciones sólidas con la comunidad, los empleados y otros grupos de interés.

Las empresas ya no solo son evaluadas por sus ganancias, sino también por su **impacto positivo en la sociedad y su compromiso con la diversidad, la inclusión y el bienestar cultural**. En este contexto, adoptar buenas prácticas sociales y culturales no solo es una elección ética, sino también una estrategia clave para el éxito empresarial a largo plazo.

En esta guía, se exploran una serie de **prácticas que las empresas de restauración pueden implementar** para promover la inclusión, el respeto cultural, la equidad y el desarrollo comunitario:

- **Involucrar a los trabajadores en el compromiso sostenible**, proporcionándoles formación y dando material de apoyo para comprender los beneficios de adoptar prácticas más sostenibles y establecer objetivos. El trabajo en equipo se considera esencial para alcanzar los objetivos.
- **Fomentar la contratación local**, ya que los trabajadores locales pueden estar más familiarizados con las necesidades y expectativas de la comunidad, pudiendo ofrecer una perspectiva única acorde con el compromiso sostenible de la empresa.

- **Adaptar la empresa de restauración a las diversas necesidades que puedan tener los comensales**. Además de la adaptación de las estancias para personas con movilidad reducida, se plantean otras formas que también pueden ayudar a que la empresa de restauración, restaurantes, bares y cafeterías, sean más accesibles:

- **Disponer de información en varios idiomas**, sobre todo en inglés.
- **Señalizar las zonas del local en braille**.
- **Utilizar símbolos o pictogramas en vez de texto**.

- **Mantener la identidad del destino por medio de su arquitectura**. Este enfoque no solo contribuye a la estética visual de la comunidad, sino que también representa una forma de preservar y valorar la identidad cultural y la historia del lugar.

- **Respetar a los comensales**, independientemente del estatus social, cultura, raza u orientación sexual.

- **Promocionar las actividades culturales y deportivas de la región**, teniendo disponible en el establecimiento información sobre la región y posibles actividades a realizar.

- **Establecer alianzas con otras empresas de la localidad, ONGs y agentes de destino**. La promoción de la identidad y la marca local se ve fortalecida cuando las empresas locales colaboran entre sí.

5.2 Empresas de restauración | Compromiso ambiental



Las empresas de restauración también pueden colaborar con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables: desde la gestión eficiente de los recursos hasta la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad local.

A continuación, se desarrollan una serie de buenas prácticas ambientales que las empresas de restauración pueden implementar para minimizar su impacto ambiental y ofrecer experiencias turísticas más sostenibles:

- **Conocer y registrar los consumos energéticos necesarios para el funcionamiento del establecimiento.** Para comenzar a implementar buenas prácticas ambientales es primordial conocer cuánta electricidad, agua, gas, etc. se necesita. Para ello, es recomendable recopilar las facturas y registrar los consumos obtenidos.

¡No confundir con el precio de la factura!

- **Establecer objetivos para reducir los consumos energéticos del establecimiento.** Establecer metas a corto plazo tiene beneficios económicos y ambientales, como reducir la huella de carbono y agua.

- **Facilitar la carta de productos en formato QR** para reducir el consumo de papel

- **Incorporar buenas prácticas para la eficiencia energética.**

- **Adoptar la filosofía “km 0”,** priorizando la obtención de productos y servicios locales y reduciendo la huella de carbono generada en la empresa de restauración.

- **Hacer partícipe a los turistas y trabajadores en el compromiso ambiental de la empresa** es una estrategia clave para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas responsables. A continuación, se adjuntan unos carteles que podrían resultar útiles:



■ Priorizar el uso de fuentes de energía renovable.

¿Sabías que las facturas de luz indican el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables? Más allá de instalar paneles solares, se recomienda buscar proveedores que ofrezcan un alto porcentaje de energía renovable en su suministro.

■ **Hacer un uso eficiente del consumo de agua.** A continuación, se exponen distintas estrategias para reducir la huella hídrica asociada a la empresa:

- **Utilizar dispositivos de ahorro de agua en grifos.**

- **Instalar mecanismos / pulsadores de doble descarga en las cisternas.**

- **Hacer revisiones rutinarias de las tuberías y sistemas de suministro de agua.** Según el INE, en España se pierde una media del 20% de agua que se suministra debido a fugas y averías del sistema de distribución.

- **Llenar el lavaplatos y lavavasos antes de ponerlo en funcionamiento.**

- **Establecer estrategias para reutilizar agua:** por ejemplo, recolectar el agua de lluvia para la limpieza del suelo del establecimiento.

■ **Disponer de cubos de basura destinados a diferentes tipos de residuos para facilitar el reciclaje.**

■ **Reciclar aquellos residuos que son difíciles de gestionar,** como el aceite usado. Para ello, hay empresas especializadas para su recogida y gestión, o establecer estrategias para reutilizarlo, como la elaboración de jabón para darle una segunda vida.

■ **Establecer estrategias para reducir y reutilizar los residuos.** Se recomienda buscar formas de reutilizar materiales en lugar de desecharlos. Por ejemplo:

- Reutilizar botellas de vidrio como decoración o contenedores para artículos de baño.

- Utilizar papel reciclado para imprimir material promocional.

- Reutilizar envases de alimentos como recipientes de almacenamiento.

■ **Evitar los materiales de un solo uso y, en caso de utilizarlos, procurar que sean sostenibles.** Se puede orientar sobre su sostenibilidad mediante su material (generalmente cartón) o mediante el uso de etiquetas o sellos relacionados con el compromiso medioambiental:



■ **Buscar certificaciones que puedan afianzar el compromiso sostenible de las empresas de restauración.** A continuación, se muestran algunas certificaciones reconocidas a nivel internacional que pueden ayudar a demostrar el compromiso ambiental referido:



5.2 Empresas de restauración | Compromiso de buen gobierno



En el competitivo mundo del turismo, donde la calidad del servicio y la reputación son elementos cruciales para el éxito, la implementación de buenas prácticas de buen gobierno corporativo se vuelve esencial.

Estas prácticas no solo garantizan una gestión eficiente y transparente, sino que también promueven la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y una cultura organizativa ética. En esta guía, se proponen una serie de prácticas clave de buen gobierno

■ **Promover la cultura sostenible de la empresa de restauración y comunicarla a los grupos de interés,** dando a conocer los valores, objetivos y estrategias establecidas para desarrollar el compromiso sostenible.

■ **Conocer el clima laboral de la empresa y establecer acciones de mejoras.** Esto es fundamental para promover un entorno de trabajo positivo y productivo:

- Concretar los puestos de trabajo y las actividades específicas que ejecuta cada uno.
- Realizar encuestas de clima laboral de manera anónima y analizar los resultados.
- Establecer **facilidades para la conciliación familiar y personal.**
- Ofrecer oportunidades de **desarrollo profesional.** Proporcionar programas de capacitación y desarrollo que permitan a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en la empresa.

■ **Incorporar la ética empresarial** basada en la responsabilidad social y la integridad. Para conseguirlo existen diferentes acciones:

- **Establecer e implementar un código ético de la empresa.**
- **Establecer e implementar protocolos de acoso.**
- **Colaborar y / o participar en actividades que conllevan un beneficio social, ambiental o económico de la región.**



■ **Gestionar los riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO.** Es recomendable identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esto implica comprender los impactos potenciales de las prácticas comerciales en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y tomar medidas proactivas para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

El DAFO (iniciales de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**) es una herramienta que permite al empresario analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.

El análisis DAFO se divide en dos partes:

Análisis interno: (Fortalezas y Debilidades). En esta fase se realiza una fotografía de la situación de la empresa o proyecto empresarial considerando sus fortalezas y sus debilidades.

Análisis externo: (Amenazas y Oportunidades). Tanto las amenazas como las oportunidades pertenecen al mundo exterior a la empresa, pero deberían ser tenidas en cuenta bien para superarlas, en el caso de las amenazas, o bien para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado exterior.

■ **Priorizar tener presencia en redes sociales e internet.**

Para que el resto del mundo pueda sumergirse y empaparse de la experiencia de visitar el destino turístico **Sierra de Gata – Las Hurdes**, se necesita buscar un lugar donde disfrutar de la gastronomía local. Por ello, se sugiere tener presencia en redes sociales, como Instagram y Facebook y portales web.

■ **Medir y analizar la satisfacción de los clientes** por medio de canales diseñados para recibir su percepción de la experiencia que ofrece la empresa de restauración. Se recomienda **digitalizar** este proceso y analizar este apartado en:

- **Reseñas propias de las webs de reservas como Tripadvisor, TheFork, etc.**
- **Reseñas de Google Maps.**

■ **Establecer alianzas** siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio y empresas locales.



5.3 Empresas de actividades turísticas y guías de turismo | Compromiso social



En el mundo empresarial actual, la **responsabilidad social y cultural** se ha vuelto esencial para construir relaciones sólidas con la comunidad, los empleados y otros grupos de interés.

Las empresas ya no solo son evaluadas por sus ganancias, sino también por su **impacto positivo en la sociedad y su compromiso con la diversidad, la inclusión y el bienestar cultural**. En este contexto, adoptar buenas prácticas sociales y culturales no solo es una elección ética, sino también una estrategia clave para el éxito empresarial a largo plazo.

En esta guía, se exploran una serie de **prácticas que las empresas de actividades turísticas pueden implementar** para promover la inclusión, el respeto cultural, la equidad y el desarrollo comunitario:

- **Involucrar a los trabajadores en el compromiso sostenible**, proporcionándoles formación y dando material de apoyo para comprender los beneficios de adoptar prácticas más sostenibles y establecer objetivos. El trabajo en equipo se considera esencial para alcanzar los objetivos.
- **Fomentar la contratación local**, ya que los trabajadores locales pueden estar más familiarizados con las necesidades y expectativas de la comunidad, pudiendo ofrecer una perspectiva única acorde con el compromiso sostenible de la empresa.

■ **Adaptar el establecimiento y/o las actividades turísticas o rutas/visitas guiadas a las diversas necesidades que puedan tener los visitantes**. Además de la adaptación de las estancias para personas con movilidad reducida, se plantean otras formas que también pueden ayudar a que el establecimiento o servicio sea más accesible tanto física como digitalmente:

- **Disponer de información en varios idiomas**, sobre todo en inglés.
- **Señalizar las zonas del local en braille**.
- **Utilizar símbolos o pictogramas en vez de texto o incorporar lectores de textos en el caso de la web**.

■ **Involucrar en las actividades prestadas la historia, la cultura y el patrimonio local**. Este enfoque también representa una forma de preservar y valorar la identidad cultural y la historia del destino **Sierra de Gata – Las Hurdes**.

- **Respetar el entorno donde se realizan las actividades**.
- **Incluir en las actividades a todo tipo de público**, independientemente de su estatus social, cultura, raza u orientación sexual.
- **Colaborar en las actividades culturales y deportivas de la región**.
- **Establecer alianzas con otras empresas de la localidad, ONGs y agentes de destino**. La promoción de la identidad y la marca local se ve fortalecida cuando las empresas locales colaboran entre sí.

5.3 Empresas de actividades turísticas y guías de turismo | Compromiso ambiental



Las empresas de actividades turísticas en la **Sierra de Gata - Las Hurdes** son empresas que, en su mayoría, desarrollan su actividad en el entorno natural único donde se ubican. Esto hace que sea necesario colaborar con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables: desde la gestión eficiente de los recursos hasta la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad local.

A continuación, se proponen una serie de buenas prácticas ambientales que las empresas de actividades turísticas pueden implementar para minimizar su impacto ambiental y ofrecer experiencias turísticas más sostenibles:

- **Conocer y registrar los consumos energéticos necesarios para el funcionamiento de la empresa o guía turístico en el caso de que cuenten con instalaciones.** Para comenzar a implementar buenas prácticas ambientales es primordial conocer el consumo de los principales suministros (electricidad, agua, gas, etc.) Para ello, es recomendable recopilar las facturas y registrar los consumos obtenidos. ¡No confundir con el precio de la factura!



- **Establecer objetivos para reducir los consumos energéticos de la empresa de actividades turísticas o guía turístico.** Establecer metas a corto plazo tiene beneficios económicos y ambientales, como reducir la huella de carbono y agua.

- **Incorporar buenas prácticas para la eficiencia energética.**

- **Adoptar la filosofía "km 0"**, priorizando la obtención de productos y servicios locales y reduciendo la huella de carbono generada en el alojamiento.

- **Hacer partícipes a los turistas y trabajadores en el compromiso ambiental de la empresa.** Hacer partícipes a los turistas y trabajadores en el compromiso ambiental de la empresa es una estrategia clave para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas responsables.

- **Considerar el uso de fuentes de energía renovable.** ¿Sabías que las facturas de luz indican el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables? Más allá de instalar paneles solares, se recomienda buscar proveedores que ofrezcan un alto porcentaje de energía renovable en su suministro.

- **Utilizar, en la medida de lo posible, vehículos eléctricos o híbridos** con etiquetas medioambientales: "0" emisiones o "ECO".

■ **Hacer un uso eficiente del consumo de agua.** A continuación, se exponen distintas estrategias para reducir la huella hídrica asociada a la empresa de actividades turísticas:

- **Utilizar dispositivos de ahorro de agua en grifos.**
- **Instalar mecanismos / pulsadores de doble descarga en las cisternas.**
- **Hacer revisiones rutinarias de las tuberías y sistemas de suministro de agua.** Según el INE, en España se pierde una media del 20% de agua que se suministra debido a fugas y averías del sistema de distribución.

■ **Recoger la basura generada durante las actividades y reciclar los residuos.**

■ **Reciclar aquellos residuos que son difíciles de gestionar.** Para ello, hay empresas especializadas para su recogida y gestión.

■ **Establecer estrategias para reducir y reutilizar los residuos.** Buscar formas de reutilizar materiales en lugar de desecharlos.

■ **Promover y participar activamente en campañas de formación y sensibilización** con los ecosistemas y espacios naturales protegidos y con la contaminación acústica y lumínica.

■ **Favorecer los proveedores ambientalmente sostenibles y locales;** de esta manera su impacto será menor y apostar por materiales naturales y ecológicos para la realización de actividades turísticas.

■ **Diseñar y promover rutas óptimas y eficientes** y desde este hacia las distintas zonas de especial interés natural y ecológico, priorizando el transporte público, bicicleta o rutas a pie.

■ **Evitar los materiales de un solo uso y, en caso de utilizarlos, procurar que sean sostenibles.** Se puede orientar sobre su sostenibilidad mediante su material. (generalmente cartón) o mediante el uso de etiquetas o sellos relacionados con el compromiso medioambiental:



■ **Buscar certificaciones que puedan afianzar el compromiso sostenible de la empresa.** A continuación, se exponen algunas certificaciones reconocidas a nivel internacional que pueden ayudar a demostrar el compromiso ambiental:



5.3

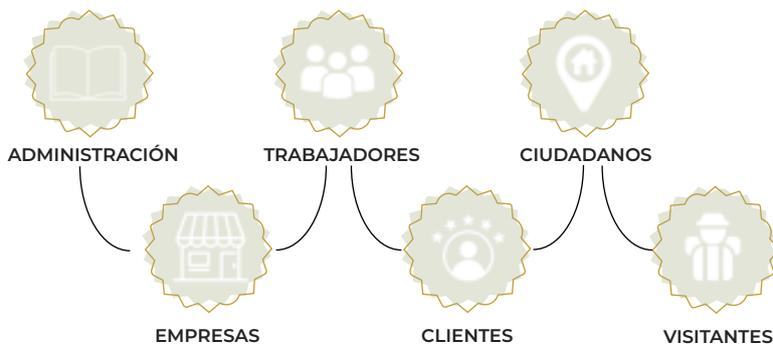
Empresas de actividades turísticas y guías de turismo | Compromiso de buen gobierno



En el competitivo mundo del turismo, donde la calidad del servicio y la reputación son elementos cruciales para el éxito, la implementación de buenas prácticas de buen gobierno corporativo se vuelve esencial.

Estas prácticas no solo garantizan una gestión eficiente y transparente, sino que también promueven la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y una cultura organizativa ética. En esta guía, se proponen una serie de prácticas clave de buen gobierno

■ **Promover la cultura sostenible de la empresa de actividades turísticas o el guía de turismo y comunicarla a los grupos de interés**, dando a conocer los valores, objetivos y estrategias establecidas para desarrollar el compromiso sostenible.



■ **Conocer el clima laboral de la empresa o guía y establecer acciones de mejoras.** Esto es fundamental para promover un entorno de trabajo positivo y productivo:

- Concretar los puestos de trabajo y las actividades específicas que ejecuta cada uno.
- Realizar encuestas de clima laboral de manera anónima y analizar los resultados.
- Establecer **facilidades para la conciliación familiar y personal.**
- Ofrecer oportunidades de **desarrollo profesional.** Proporcionar programas de capacitación y desarrollo que permitan a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en la empresa.

■ **Incorporar la ética empresarial** basada en la responsabilidad social y la integridad. Para conseguirlo e proporcionar estas ideas que pueden ser de utilidad:

- **Establecer e implementar un código ético de la empresa.**
- **Establecer e implementar protocolos de acoso.**
- **Colaborar y / o participar en actividades que conlleven un beneficio social, ambiental o económico de la región.**



El Castillo de la Almenara. Gata. Sierra de Gata. 34

■ **Gestionar los riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO.** Es recomendable identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esto implica comprender los impactos potenciales de las prácticas comerciales en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y tomar medidas proactivas para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

El DAFO (iniciales de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**) es una herramienta que permite al empresario analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.

El análisis DAFO se divide en dos partes:

Análisis interno: (Fortalezas y Debilidades). En esta fase se realiza una fotografía de la situación de la empresa o proyecto empresarial considerando sus fortalezas y sus debilidades.

Análisis externo: (Amenazas y Oportunidades). Tanto las amenazas como las oportunidades pertenecen al mundo exterior a la empresa, pero deberían ser tenidas en cuenta bien para superarlas, en el caso de las amenazas, o bien para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado exterior.

■ **Priorizar tener presencia en redes sociales e internet.** Para que el resto del mundo pueda sumergirse y empaparse de la experiencia de visitar el destino turístico **Sierra de Gata – Las Hurdes**, se necesitan los servicios que proporcionan las empresas de actividades turísticas. Por ello, se sugiere tener presencia en redes sociales, como Instagram y Facebook y portales web.

■ **Medir y analizar la satisfacción de los clientes** por medio de canales diseñados para recibir su percepción de la experiencia que ofrecen las empresa de actividades turísticas. Se recomienda **digitalizar** este proceso y analizar este apartado en:

- **Reseñas propias de las webs de reservas.**
- **Reseñas de Google Maps.**

■ **Establecer alianzas** siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participen diferentes agentes del territorio y empresas locales.



Museo del Aceite. Robledillo de Gata, Sierra de Gata.

5.4 Empresas de intermediación turística

Se definen como empresas de intermediación turística aquellas empresas que se dedican al ejercicio de actividades de información, mediación y organización de servicios turísticos, utilizando medios propios o ajenos para llevarlas a cabo.

Los tipos de empresas de intermediación turística son agencias de viajes tradicionales y receptivos, centrales de reserva, OTA s (agencias de viajes online), tour operadores, OPC s, etc.

Como el resto de las tipologías de empresas de esta guía tienen la capacidad de adherirse al compromiso sostenible que va en relación con la Agenda 2030.

5.4 Empresas de intermediación turística | Compromiso social



En el mundo empresarial actual, la **responsabilidad social y cultural** se ha vuelto esencial para construir relaciones sólidas con la comunidad, los empleados y otros grupos de interés.

Las empresas ya no solo son evaluadas por sus ganancias, sino también por su **impacto positivo en la sociedad y su compromiso con la diversidad, la inclusión y el bienestar cultural**. En este contexto, adoptar buenas prácticas sociales y culturales no solo es una elección ética, sino también una estrategia clave para el éxito empresarial a largo plazo.

En esta guía, se exploran una serie de **prácticas que las empresas de intermediación turística pueden implementar** para promover la inclusión, el respeto cultural, la equidad y el desarrollo comunitario:

- **Involucrar a los trabajadores en el compromiso sostenible**, proporcionándoles formación y dando material de apoyo para comprender los beneficios de adoptar prácticas más sostenibles y establecer objetivos. El trabajo en equipo se considera esencial para alcanzar los objetivos.
- **Fomentar la contratación local**, ya que los trabajadores locales pueden estar más familiarizados con las necesidades y expectativas de la comunidad, pudiendo ofrecer una perspectiva única acorde con el compromiso sostenible de la empresa.

- Disponer de una amplia carta de productos y servicios ofertados adaptados a las diversas necesidades que puedan tener los visitantes, tanto física como digitalmente:

- Disponer de información en varios idiomas, sobre todo en inglés.
- Utilizar símbolos o pictogramas en vez de texto o incorporar lectores de textos en el caso de la web.
- Establecer alianzas con empresas que oferten productos y servicios adaptados a la tipología del visitante, pudiendo moldearse en función de si la actividad es solicitada por familias, personas con necesidades especiales, colegios, grupos vulnerables, etc.

- Ofertar productos o servicios que estén relacionados con la conservación de la historia, cultura y patrimonio local. Este enfoque también representa una forma de preservar y valorar la identidad cultural y la historia del destino **Sierra de Gata – Las Hurdes**.

- Asegurarse de que las actividades y experiencias ofertadas respetan el entorno.

- Establecer políticas o compromisos con las empresas con las que se trabaja con el objetivo de evitar la exclusión de los visitantes debido a su estatus social, cultura, raza u orientación sexual.

- Colaborar en las actividades culturales y deportivas de la región.

- Establecer alianzas con otras empresas de la localidad, ONGs y agentes de destino. La promoción de la identidad y la marca local se ve fortalecida cuando las empresas locales colaboran entre sí.



5.4

Empresas de intermediación turística | Compromiso ambiental



Las actividades y experiencias que se ofertan en **Sierra de Gata - Las Hurdes** por parte de las empresas de intermediación serán, en su mayoría, en un entorno natural único. Esto hace que sea necesario colaborar con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables: desde la gestión eficiente de los recursos hasta la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad local.

A continuación, se proponen una serie de buenas prácticas ambientales que las empresas de actividades turísticas pueden implementar para minimizar su impacto ambiental y ofrecer experiencias turísticas más sostenibles:

- **Conocer y registrar los consumos energéticos necesarios para el funcionamiento de la empresa.** Para comenzar a implementar buenas prácticas ambientales es primordial conocer el consumo de los principales suministros (electricidad, agua, gas, etc.) Para ello, es recomendable recopilar las facturas y registrar los consumos obtenidos.

¡No confundir con el precio de la factura!

CÓMO SE MIDEN LOS CONSUMOS QUE NECESITAS



- **Establecer objetivos para reducir los consumos.** Establecer metas a corto plazo tiene beneficios económicos y ambientales, como reducir la huella de carbono y agua.
- **Incorporar buenas prácticas para la eficiencia energética.**
- **Adoptar la filosofía "km 0",** priorizando la obtención de productos y servicios locales y reduciendo la huella de carbono generada en la empresa.
- **Establecer alianzas con empresas que están alineadas con el compromiso ambiental de tu organización.** Hacer partícipes a todos los grupos de interés en el compromiso ambiental de la empresa es una estrategia clave para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas responsables.

■ **Ofrecer productos y experiencias turísticas de temática “verde”, de la mano de proveedores especializados en ecoturismo y/o con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad.**

■ **Considerar el uso de fuentes de energía renovable.** ¿Sabías que las facturas de luz indican el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables? Más allá de instalar paneles solares, se recomienda buscar proveedores que ofrezcan un alto porcentaje de energía renovable en su suministro.

■ **Hacer un uso eficiente del consumo de agua.** A continuación, se exponen distintas estrategias para reducir la huella hídrica asociada a la empresa de actividades turísticas:

- **Utilizar dispositivos de ahorro de agua en grifos.**
- **Instalar mecanismos / pulsadores de doble descarga en las cisternas.**
- **Hacer revisiones rutinarias de las tuberías y sistemas de suministro de agua.** Según el INE, en España se pierde una media del 20% de agua que se suministra debido a fugas y averías del sistema de distribución.

■ **Establecer estrategias para reducir y reutilizar los residuos generados por la actividad de la organización.** Buscar formas de reutilizar materiales en lugar de desecharlos.

■ **Buscar certificaciones que puedan afianzar el compromiso sostenible de la empresa.**

A continuación, se exponen algunas certificaciones reconocidas a nivel internacional que pueden ayudar a demostrar el compromiso ambiental:



5.4 Empresas de intermediación turística | Compromiso de buen gobierno



En el competitivo mundo del turismo, donde la calidad del servicio y la reputación son elementos cruciales para el éxito, la implementación de buenas prácticas de buen gobierno corporativo se vuelve esencial.

Estas prácticas no solo garantizan una gestión eficiente y transparente, sino que también promueven la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y una cultura organizativa ética. En esta guía, se proponen una serie de prácticas clave de buen gobierno

- **Promover la cultura sostenible de la empresa de intermediación y comunicarla a los grupos de interés,** dando a conocer los valores, objetivos y estrategias establecidas para desarrollar el compromiso sostenible.

- **Conocer el clima laboral de la empresa y establecer acciones de mejoras.** Esto es fundamental para promover un entorno de trabajo positivo y productivo:

- Concretar los puestos de trabajo y las actividades específicas que ejecuta cada uno.
- Realizar encuestas de clima laboral de manera anónima y analizar los resultados.
- Establecer **facilidades para la conciliación familiar y personal.**
- Ofrecer oportunidades de **desarrollo profesional.** Proporcionar programas de capacitación y desarrollo que permitan a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en la empresa.

- **Incorporar la ética empresarial** basada en la responsabilidad social y la integridad. Para conseguirlo e proporcionar estas ideas que pueden ser de utilidad:

- **Establecer e implementar un código ético de la empresa.**
- **Establecer e implementar protocolos de acoso.**
- **Colaborar y / o participar en actividades que conlleven un beneficio social, ambiental o económico de la región.**



■ **Gestionar los riesgos y oportunidades mediante un análisis DAFO.** Es recomendable identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esto implica comprender los impactos potenciales de las prácticas comerciales en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y tomar medidas proactivas para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

El DAFO (iniciales de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**) es una herramienta que permite al empresario analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.

El análisis DAFO se divide en dos partes:

Análisis interno: (Fortalezas y Debilidades). En esta fase se realiza una fotografía de la situación de la empresa o proyecto empresarial considerando sus fortalezas y sus debilidades.

Análisis externo: (Amenazas y Oportunidades). Tanto las amenazas como las oportunidades pertenecen al mundo exterior a la empresa, pero deberían ser tenidas en cuenta bien para superarlas, en el caso de las amenazas, o bien para aprovechar las oportunidades que brinda el mercado exterior.

■ **Priorizar tener presencia en redes sociales e internet.** Para que el resto del mundo pueda sumergirse y empaparse de la experiencia de visitar el destino turístico **Sierra de Gata – Las Hurdes**, se necesitan los servicios que proporcionan las empresas de intermediación turística. Por ello, se sugiere tener presencia en redes sociales, como Instagram y Facebook y portales web.

■ **Medir y analizar la satisfacción de los clientes** por medio de canales diseñados para recibir su percepción de la experiencia que ofrecen las empresa de actividades turísticas. Se recomienda **digitalizar** este proceso y analizar este apartado en:

- **Incorpora en tu web un apartado de reseñas**, e incluso evalúa la satisfacción de clientes diferenciada en función a la actividad ofertada.

- **Reseñas de Google Maps.**

■ **Establecer alianzas** siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio y empresas locales.



5.5 Centros de interpretación e información turística | Compromiso social



En esta era de viajes globalizados, los centros de interpretación e información turística tienen la oportunidad no solo de brindar información práctica y útil a los visitantes, sino también de **actuar como catalizadores de un turismo más ético y sostenible**. En este sentido, el compromiso social adquiere una relevancia destacada, ya que estos centros pueden ser agentes de cambio en la promoción de la equidad, el respeto a las comunidades locales y el fomento del desarrollo socioeconómico inclusivo. Asimismo, es esencial reconocer el importante papel que estos centros desempeñan en la valoración y difusión del patrimonio histórico y cultural.

En esta guía, se exponen una serie de prácticas que los centros de intermediación e información turística pueden implementar para afianzar su compromiso con la sociedad:

- **Formar un equipo con un compromiso sostenible.** Solicitar formación y ayuda para comprender los beneficios de adoptar prácticas más sostenibles. El trabajo en equipo es esencial para alcanzar los objetivos de los centros de intermediación e información turística.
- **Fomentar la contratación local**, ya que los trabajadores locales pueden estar más familiarizados con las necesidades y expectativas de la comunidad, pudiendo ofrecer una perspectiva única acorde con el compromiso sostenible de la empresa.

■ Adaptar la información que se facilita a los turistas.

Además de la adaptación de las estancias para personas con movilidad reducida, se plantean otras formas que también pueden ayudar a que el establecimiento o servicio sea más accesible:

- **Solicitar la información que proporciona el centro de interpretación e información turística en varios idiomas**, sobre todo en inglés.
- **Señalar las zonas del local en braille.**
- **Utilizar símbolos o pictogramas en vez de texto.**
- Reducir papel utilizando información en el formato digital (QR, páginas web, etc.).

■ **Respetar a los turistas que visitan el centro de intermediación e información turística**, independientemente de su estatus social, cultura, raza u orientación sexual.

■ **Promocionar las actividades culturales y deportivas del territorio.** Cuanto mayor sea la oferta de actividades y servicios complementarios de los que se dispone en la localidad y alrededores, mejor.

■ **Establecer alianzas con otras empresas de la localidad, ONGs y agentes de destino.** La promoción de la identidad y la marca local se ve fortalecida cuando las empresas, organizaciones y agentes turísticos locales colaboran entre sí.

5.5

Centros de interpretación e información turística | Compromiso ambiental



En el contexto actual, donde la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad es cada vez más apremiante, los centros de interpretación e información turística deben asumir un papel proactivo en la promoción del compromiso ambiental. Estos centros no solo son puntos de encuentro para los viajeros en busca de experiencias únicas, sino que también tienen la responsabilidad de fomentar prácticas turísticas que respeten y preserven los recursos naturales.

Además, los centros de interpretación e información turística tienen la oportunidad de liderar iniciativas que fomenten la colaboración con las comunidades locales y las autoridades ambientales en la implementación de prácticas de gestión ambiental sostenible:

- **Conocer y registrar los consumos energéticos necesarios para el funcionamiento del centro de intermediación e información turística.** Para comenzar a implementar buenas prácticas ambientales es primordial conocer cuánta electricidad, agua, gas, etc. se necesita. Para ello, es recomendable recopilar las facturas y registrar los consumos obtenidos.

¡No confundir con el precio de la factura!



- **Establecer objetivos para reducir los consumos energéticos del espacio de trabajo.** Establecer metas a corto plazo tiene beneficios económicos y ambientales, como reducir la huella de carbono y agua.
- **Incorporar buenas prácticas para la eficiencia energética.**

■ **Comunicar la necesidad de incorporar estrategias que promuevan una economía verde**, ya sea con los ayuntamientos, mancomunidades, etc. Es fundamental compartir la importancia de adaptarse a las nuevas necesidades para crear una experiencia turística más respetuosa con el medio ambiente:

- Instalar puntos de carga del transporte eléctrico (coches, bicicletas, etc.).
- Mejorar las comunicaciones de transporte público entre las localidades de la región.
- Disponer de espacios para el aparcamiento de bicicletas.

■ **Hacer partícipes a los turistas y trabajadores en el compromiso ambiental del centro.** Es una estrategia clave para promover la sostenibilidad y fomentar prácticas responsables. A continuación, se aportan unos carteles informativos que pueden ser de utilidad:



■ **Hacer un uso eficiente del consumo de agua.** A continuación, se exponen distintas estrategias para reducir la huella hídrica:

- **Utilizar dispositivos de ahorro de agua en grifos.**
- **Instalar mecanismos / pulsadores de doble descarga en las cisternas.**

■ **Disponer de cubos de basura destinados a diferentes tipos de residuos para facilitar el reciclaje.**

■ **Establecer estrategias para reducir y reutilizar los residuos.** Se recomienda buscar formas de reutilizar materiales en lugar de desecharlos. Por ejemplo:

- Reutilizar botellas de vidrio como decoración o contenedores para artículos de baño.
- Utilizar papel reciclado para imprimir material promocional

■ **Buscar certificaciones que puedan afianzar el compromiso sostenible del centro.** A continuación, se exponen algunas certificaciones reconocidas a nivel internacional que pueden ayudar a demostrar el compromiso ambiental:



5.5 Centros de interpretación e información turística | Compromiso de buen gobierno



El compromiso de buen gobierno en los centros de interpretación e información turística implica una gestión eficiente y ética de los recursos, así como la promoción de prácticas que fomenten la equidad, la inclusión y la participación ciudadana. Esto incluye la implementación de políticas claras y transparentes y la promoción de la diversidad cultural y social en todas las facetas del turismo.

Además, los centros de interpretación e información turística desempeñan un papel fundamental en la **protección y promoción del patrimonio cultural y natural de un destino**. A través de la sensibilización y la educación, estos centros pueden contribuir significativamente a la conservación y valorización de los recursos locales, fortaleciendo así la identidad cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades.

En esta guía, se darán una serie de prácticas que los centros de interpretación e información turística pueden implementar para afianzar su compromiso de buen gobierno:

■ **Promover la cultura sostenible del centro de interpretación e información turística y comunicarla a los grupos de interés**, dando a conocer los valores, objetivos y estrategias establecidas para desarrollar el compromiso sostenible.



- **Conocer el clima laboral de la empresa y establecer acciones de mejoras.** Esto es fundamental para promover un entorno de trabajo positivo y productivo. Para conseguir un clima más agradable, se recomienda solicitar:
 - Concretar los puestos de trabajo y las actividades específicas que ejecuta cada uno.
 - Realizar encuestas de clima laboral de manera anónima y analizar los resultados.
 - Establecer **facilidades para la conciliación familiar y personal**.
 - Ofrecer oportunidades de **desarrollo profesional**. Proporcionar programas de capacitación y desarrollo que permitan a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras.

■ **Conocer los riesgos y oportunidades que afronta el centro.** Para ello, se recomienda identificar y documentar los aspectos que podrían mejorarse a partir de las dificultades que surjan en el día a día. Para ello, se pueden programar reuniones con el equipo responsable del centro para implementar estas acciones de mejora, evaluando las medidas tomadas previamente para determinar su eficacia. De esta manera, con el tiempo se notará una mejora en el funcionamiento interno del centro.

■ **Incorporar la ética empresarial en el centro,** basada en la responsabilidad social y la integridad. Para ello, se recomienda solicitar la necesidad de:

- **Establecer un código ético.**
- **Crear y establecer protocolos contra el acoso.**
- **Colaborar participando en actividades que conllevan un beneficio social, ambiental o económico de la región.**

■ **Priorizar tener presencia en redes sociales e internet.** Para que el resto del mundo pueda sumergirse y empaparse de la experiencia de visitar el destino turístico Sierra de Gata – Las Hurdes, necesitan tener a su disposición toda la información posible, además de saber dónde encontrarla y a quién pueden acudir si necesitan algo más. Para ello, se aconseja tener presencia en redes sociales, como Instagram, Facebook, portales web y, muy importante, que el centro esté dado de alta en Google Maps para ser localizado fácilmente.

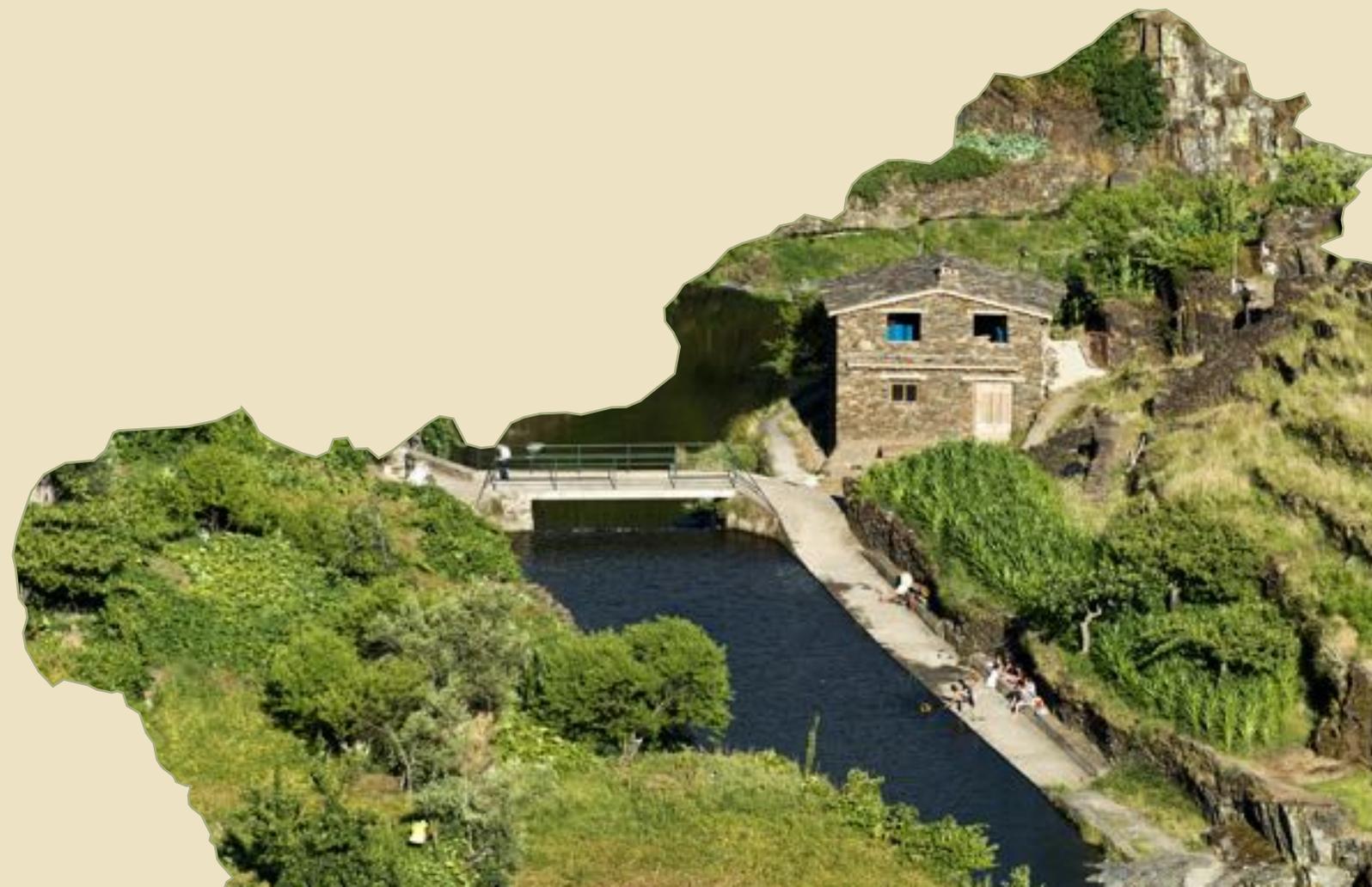
■ **Establecer alianzas** siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participen diferentes agentes del territorio y empresas locales.



6

Auditoría de

Sostenibilidad



6.1 Check list autodiagnóstico | Alojamientos turísticos

BLOQUE SOCIAL	CUMPLIMIENTO
La organización dispone de distintivos/sellos en materia de sostenibilidad.	
La organización anuncia en páginas web o redes sociales sus servicios/productos sostenibles.	
La organización tiene descrito un código de conducta.	
La organización tiene descrito un plan de igualdad.	
La organización conoce el clima laboral y establece acciones de mejoras.	
La organización cuenta con una metodología de contratación de personas locales.	
La organización fomenta el consumo de materias primas de proximidad.	
La organización cuenta con programas de formación y concienciación interna.	
Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.	
La organización presenta acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades.	
La organización ofrece información sobre actividades/servicios que se pueden llevar a cabo en la zona, aunque no forme parte de la cartera interna de productos.	
La organización cuenta con alianzas con ONGs o empresas comprometidas socialmente.	
La organización tiene relación con centros de información e interpretación turística y ofrece material promocional.	
La organización promueve y/o participa en actividades turísticas para divulgar la historia y el patrimonio del destino.	

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN SOSTENIBLE	La organización tiene implantado un sistema de gestión ambiental	
	La organización cuenta con una Política de Medio Ambiente.	
	La organización cuenta con campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.	
	La organización cuenta con infraestructuras que fomenten el uso de transporte verde.	
ENERGÍA	La organización utiliza fuentes de energías renovables.	
	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...).	
	Los equipos e instalaciones se someten a programas de mantenimiento y revisiones rutinarias.	
	La organización cuenta con maquinaria/vehículos eficiente energéticamente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de energía.	

6.1 Check list autodiagnóstico | Alojamientos turísticos

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
AGUA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de agua.	
	La organización cuenta con dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...	
	La organización cuenta con sistemas de reciclaje y/o aprovechamiento de agua.	
	La organización cuenta con un plan de mantenimiento de los sistemas y mecanismos de los suministros de agua corriente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de agua.	
RESIDUOS	La organización ejecuta estrategias-acciones de reducción, reutilización de residuos.	
	La organización cuenta con distintos puntos de recogida de residuos, separándolos de forma correcta y visual.	
	La organización cuenta con los servicios de gestores de residuos (pilas, aceites, equipos electrónicos, electrodomésticos...).	

BLOQUE BUEN GOBIERNO		CUMPLIMIENTO
	La organización está certificada o presenta sellos de calidad.	
	La organización mide la satisfacción de los clientes.	
	La organización cuenta con un organigrama establecido, donde se distinguen de forma clara las funciones de los puestos de trabajo.	
	Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, redes, clubes... asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.	
	La organización ha hecho un análisis interno de los debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) relacionadas con su funcionamiento.	

PUNTUACIÓN OBTENIDA

BLOQUE SOCIAL	/14
BLOQUE AMBIENTAL	/17
BLOQUE BUEN GOBIERNO	/5

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de restauración

BLOQUE SOCIAL	CUMPLIMIENTO
La organización dispone de distintivos/sellos en materia de sostenibilidad.	
La organización anuncia en páginas web o redes sociales sus servicios/productos sostenibles.	
La organización cuenta con una metodología de contratación de personas locales.	
La organización fomenta el consumo de materias primas de proximidad.	
La organización cuenta con programas de formación y concienciación interna.	
Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.	
La organización presenta acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones.	
La organización ofrece información sobre actividades/servicios que se pueden llevar a cabo en la zona, aunque no forme parte de la cartera interna de productos.	
La organización cuenta con alianzas con ONGs o empresas comprometidas socialmente.	
La organización tiene relación con centros de información e interpretación turística y ofrece material promocional.	
La organización promueve y/o participa en actividades turísticas para divulgar la historia y el patrimonio del destino.	

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN SOSTENIBLE	La organización tiene implantado un sistema de gestión ambiental	
	La organización cuenta con una Política de Medio Ambiente.	
	La organización cuenta con campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.	
	La organización cuenta con infraestructuras que fomenten el uso de transporte verde.	
ENERGÍA	La organización utiliza fuentes de energías renovables.	
	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...).	
	Los equipos e instalaciones se someten a programas de mantenimiento y revisiones rutinarias.	
	La organización cuenta con maquinaria/vehículos eficiente energéticamente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de energía.	

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de restauración

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
AGUA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de agua.	
	La organización cuenta con dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...	
	La organización cuenta con sistemas de reciclaje y/o aprovechamiento de agua.	
	La organización cuenta con un plan de mantenimiento de los sistemas y mecanismos de los suministros de agua corriente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de agua.	
RESIDUOS	La organización ejecuta estrategias-acciones de reducción, reutilización de residuos.	
	La organización cuenta con distintos puntos de recogida de residuos, separándolos de forma correcta y visual.	
	La organización cuenta con los servicios de gestores de residuos (pilas, aceites, equipos electrónicos, electrodomésticos...).	

BLOQUE BUEN GOBIERNO		CUMPLIMIENTO
	La organización está certificada o presenta sellos de calidad.	
	La organización mide la satisfacción de los clientes.	
	La organización cuenta con un organigrama establecido, donde se distinguen de forma clara las funciones de los puestos de trabajo.	
	Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, redes, clubes... asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.	
	La organización ha hecho un análisis interno de los debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) relacionadas con su funcionamiento.	

PUNTUACIÓN OBTENIDA

BLOQUE SOCIAL	/10
BLOQUE AMBIENTAL	/17
BLOQUE BUEN GOBIERNO	/5

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de actividades turísticas y guías de turismo

BLOQUE SOCIAL	CUMPLIMIENTO
La organización dispone de distintivos/sellos en materia de sostenibilidad.	
La organización anuncia en páginas web o redes sociales sus servicios/productos sostenibles.	
La organización tiene descrito un código de conducta.	
La organización tiene descrito un plan de igualdad.	
La organización conoce el clima laboral y establece acciones de mejoras.	
La organización cuenta con una metodología de contratación de personas locales.	
La organización fomenta el consumo de materias primas de proximidad.	
La organización cuenta con programas de formación y concienciación interna.	
Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.	
La organización presenta acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades	
La organización ofrece información sobre actividades/servicios que se pueden llevar a cabo en la zona, aunque no forme parte de la cartera interna de productos.	
La organización cuenta con alianzas con ONGs o empresas comprometidas socialmente.	
La organización tiene relación con centros de información e interpretación turística y ofrece material promocional.	
La organización promueve y/o participa en actividades turísticas para divulgar la historia y el patrimonio del destino.	

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN SOSTENIBLE	La organización tiene implantado un sistema de gestión ambiental	
	La organización cuenta con una Política de Medio Ambiente.	
	La organización cuenta con campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.	
ENERGÍA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...).	
	Los equipos e instalaciones se someten a programas de mantenimiento y revisiones rutinarias.	
	La organización cuenta con maquinaria/vehículos eficiente energéticamente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de energía.	

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de actividades turísticas y guías de turismo

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
AGUA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de agua.	
	La organización cuenta con dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...	
	La organización cuenta con un plan de mantenimiento de los sistemas y mecanismos de los suministros de agua corriente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de agua.	
RESIDUOS	La organización ejecuta estrategias-acciones de reducción, reutilización de residuos.	
	La organización cuenta con distintos puntos de recogida de residuos, separándolos de forma correcta y visual.	

BLOQUE BUEN GOBIERNO		CUMPLIMIENTO
	La organización está certificada o presenta sellos de calidad.	
	La organización mide la satisfacción de los clientes.	
	La organización cuenta con un organigrama establecido, donde se distinguen de forma clara las funciones de los puestos de trabajo.	
	Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, redes, clubes... asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.	
	La organización ha hecho un análisis interno de los debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) relacionadas con su funcionamiento.	

PUNTUACIÓN OBTENIDA

BLOQUE SOCIAL	/14
BLOQUE AMBIENTAL	/13
BLOQUE BUEN GOBIERNO	/5

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de intermediación turística

BLOQUE SOCIAL		CUMPLIMIENTO
	La organización dispone de distintivos/sellos en materia de sostenibilidad.	
	La organización anuncia en páginas web o redes sociales sus servicios/productos sostenibles.	
	La organización tiene descrito un código de conducta.	
	La organización tiene descrito un plan de igualdad.	
	La organización conoce el clima laboral y establece acciones de mejoras.	
	La organización cuenta con una metodología de contratación de personas locales.	
	La organización fomenta el consumo de materias primas de proximidad.	
	La organización cuenta con programas de formación y concienciación interna.	
	Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.	
	La organización presenta acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades	
	La organización ofrece información sobre actividades/servicios que se pueden llevar a cabo en la zona.	
	La organización cuenta con alianzas con ONGs o empresas comprometidas socialmente.	
	La organización tiene relación con centros de información e interpretación turística y ofrece material promocional.	
	La organización promueve y/o participa en actividades turísticas para divulgar la historia y el patrimonio del destino.	

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN SOSTENIBLE	La organización tiene implantado un sistema de gestión ambiental	
	La organización cuenta con una Política de Medio Ambiente.	
	La organización cuenta con campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.	
	Ofrecer productos y experiencias turísticas de temática “verde”, de la mano de proveedores especializados en ecoturismo y/o con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad.	
ENERGÍA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...).	
	Los equipos e instalaciones se someten a programas de mantenimiento y revisiones rutinarias.	
	La organización cuenta con maquinaria/vehículos eficiente energéticamente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de energía.	

6.1 Check list autodiagnóstico | Empresas de intermediación turística

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
AGUA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de agua.	
	La organización cuenta con dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...	
	La organización cuenta con un plan de mantenimiento de los sistemas y mecanismos de los suministros de agua corriente.	
	La organización cuenta con objetivos y metas para reducir el consumo de agua.	
RESIDUOS	La organización ejecuta estrategias-acciones de reducción, reutilización de residuos.	
	La organización cuenta con distintos puntos de recogida de residuos, separándolos de forma correcta y visual.	

BLOQUE BUEN GOBIERNO		CUMPLIMIENTO
	La organización está certificada o presenta sellos de calidad.	
	La organización mide la satisfacción de los clientes.	
	La organización cuenta con un organigrama establecido, donde se distinguen de forma clara las funciones de los puestos de trabajo.	
	Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, redes, clubes... asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.	
	La organización ha hecho un análisis interno de los debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) relacionadas con su funcionamiento.	

PUNTUACIÓN OBTENIDA

BLOQUE SOCIAL	/14
BLOQUE AMBIENTAL	/13
BLOQUE BUEN GOBIERNO	/5

6.1 Check list autodiagnóstico | Centros de interpretación e información turística

BLOQUE SOCIAL		CUMPLIMIENTO
	La organización dispone de distintivos/sellos en materia de sostenibilidad.	
	La organización anuncia en páginas web o redes sociales sus servicios/productos sostenibles.	
	La organización tiene descrito un código de conducta.	
	La organización tiene descrito un plan de igualdad.	
	La organización conoce el clima laboral y establece acciones de mejoras.	
	La organización fomenta el consumo de materias primas de proximidad.	
	La organización cuenta con programas de formación y concienciación interna.	
	Fomento entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.	
	La organización presenta acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades	
	La organización ofrece información sobre actividades/servicios que se pueden llevar a cabo en la zona, aunque no forme parte de la cartera interna de productos.	
	La organización cuenta con alianzas con ONGs o empresas comprometidas socialmente.	
	La organización tiene relación con centros de información e interpretación turística y ofrece material promocional.	
	La organización promueve y/o participa en actividades turísticas para divulgar la historia y el patrimonio del destino.	

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN SOSTENIBLE	La organización tiene implantado un sistema de gestión ambiental	
	La organización cuenta con una Política de Medio Ambiente.	
	La organización cuenta con campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.	
ENERGÍA	La organización utiliza fuentes de energías renovables.	
	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...).	
	Los equipos e instalaciones se someten a programas de mantenimiento y revisiones rutinarias.	

6.1 Check list autodiagnóstico | Centros de interpretación e información turística

BLOQUE AMBIENTAL		CUMPLIMIENTO
AGUA	La organización cuenta con un sistema de recuento de consumo total de agua.	
	La organización cuenta con dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...	
	La organización cuenta con sistemas de reciclaje y/o aprovechamiento de agua.	
	La organización cuenta con un plan de mantenimiento de los sistemas y mecanismos de los suministros de agua corriente.	
RESIDUOS	La organización ejecuta estrategias-acciones de reducción, reutilización de residuos.	
	La organización cuenta con distintos puntos de recogida de residuos, separándolos de forma correcta y visual.	
	La organización cuenta con los servicios de gestores de residuos (pilas, aceites, equipos electrónicos, electrodomésticos...).	

BLOQUE BUEN GOBIERNO		CUMPLIMIENTO
	La organización está certificada o presenta sellos de calidad.	
	La organización mide la satisfacción de los clientes.	
	La organización cuenta con un organigrama establecido, donde se distinguen de forma clara las funciones de los puestos de trabajo.	
	Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, redes, clubes... asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.	
	La organización ha hecho un análisis interno de los debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) relacionadas con su funcionamiento.	

PUNTUACIÓN OBTENIDA	BLOQUE SOCIAL	/13
	BLOQUE AMBIENTAL	/13
	BLOQUE BUEN GOBIERNO	/5

7

Indicadores y medidas de Sostenibilidad

Lorem ipsum



7 Indicadores y medidas de sostenibilidad

Para las empresas ubicadas en el destino **Sierra de Gata - Las Hurdes**, la sostenibilidad se convierte en un factor clave tanto para el éxito empresarial como para la preservación del entorno local y el medio natural.

En este contexto, a continuación, se presentan una serie de indicadores y medidas de sostenibilidad alineadas con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas con el fin de ser una herramienta práctica para medir el impacto de las acciones empresariales en áreas como la conservación ambiental, el desarrollo comunitario y la prosperidad económica local:



OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO.

Las empresas turísticas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** pueden ayudar a conseguir este objetivo con la participación o creación de campañas sociales, tales como:

- Participar en campañas de recogida de alimentos, juguetes, tapones de plástico, ropa...
- Colaborar con asociaciones locales o de vecinos.
- Ceder espacios para la celebración de eventos solidarios.
- Apoyar económicamente proyectos con fines sociales.
- Colaborar con entidades sociales que ayuden al acceso laboral a personas en riesgo de exclusión social.



OBJETIVO 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE.

Una empresa o entidad sostenible de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** debe promover la agricultura sostenible, el uso y/o venta de productos locales y su integración en la cadena de suministro. A continuación, se muestran distintas propuestas:

- Disponer de una política de compra de productos de proximidad y temporada.
- Seleccionar proveedores según su ubicación geográfica, priorizando los "km 0".
- Promover el consumo de alimentos con denominación de origen o indicación geográfica protegida de la región.
- Evitar la generación de desperdicios alimentarios.
- Seguir las medidas básicas para garantizar la seguridad alimentaria, sobre todo si se manipulan y cocinan alimentos.
- Desarrollar mecanismos e incentivos para promover la adopción de buenas prácticas alimentarias y evitar los desperdicios



OBJETIVO 3:
GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PRO-
PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS
EN TODAS LAS EDADES.

Las empresas sostenibles ubicadas en la **Sierra de Gata - Las Hurdes** deben apostar por los hábitos saludables para garantizar la calidad de vida y bienestar de sus trabajadores y clientes:

- Recomendar o acudir a restaurantes con menús saludables.
- Promocionar eventos deportivos locales que tengan lugar en el destino.
- Incentivar el uso de transporte de forma ecológica, ya sea por el uso de transporte público o por compartir vehículos privados.
- Ofrecer reconocimientos médicos completos a los trabajadores.
- Implantar protocolos de seguridad y salud en la empresa.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas relacionadas con la salud.



OBJETIVO 4:
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLU-
SIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y
PROMOVER OPORTUNIDADES DE A-
PRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA

PARA TODOS.

Las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** deben velar por la concienciación y la sensibilización de sus trabajadores en materia de sostenibilidad turística:

- Implantar charlas de concienciación al personal, así como facilitar algún curso específico de buenas prácticas sostenibles.

■ Colocar carteles de sensibilización en las zonas de trabajo.

■ Promover actividades culturales, las cuales pueden ir acompañadas de guías o dosieres.

■ Colaborar con centros educativos, donando material informático que no se utilice para que puedan tener una segunda vida útil.

■ Participar en eventos relacionados con la sostenibilidad.

■ Desarrollar experiencias relacionadas con la sostenibilidad, y que den a conocer la identidad y cultura local.



OBJETIVO 5:
LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS
GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS
LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

La igualdad de género no es solo un derecho humano fundamental, sino uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible .que debemos llevar a buen puerto en las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes**:

■ Establecer políticas de igualdad en la empresa, garantizando la igualdad salarial sin discriminación.

■ Disponer de una política de conciliación.

■ Asegurar la inclusión e igualdad de la mujer en el ámbito laboral.

■ Asegurar la accesibilidad de formación y crecimiento profesional sin distinción de género, y adaptarla para facilitar la conciliación laboral.

■ Establecer e implementar protocolos de acoso.



OBJETIVO 6. GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS.

En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón. Como empresa de la **Sierra de Gata - Las Hurdes**, puedes adoptar las siguientes medidas para poder conseguir este objetivo:

- Disponer de mecanismos que fomenten el ahorro hídrico.
- Calcular la huella hídrica de las actividades realizadas en la empresa.
- Sensibilizar al personal y clientes sobre el uso eficiente del agua.
- Establecer indicadores de consumos.
- Revisar periódicamente la ausencia de fugas en las instalaciones.
- Establecer sistemas de reutilización de aguas grises para otros usos (riego, lavado de bicicletas...).
- Ofrecer a empleados y clientes agua no embotellada.



OBJETIVO 7: GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA.

Las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** deben conseguir la mejora de la eficiencia energética de los recursos, fomentando la sensibilización de clientes y usuarios para el correcto uso de los recursos energéticos. A continuación, te mostramos distintas propuestas:

- Adquirir electrodomésticos de larga duración, que sean energéticamente eficientes.
- Instalar sistemas de iluminación eficientes. Instalar temporizadores para regular el alumbrado y disminuir el consumo.
- Instalar, en medida de lo posible, generadores de energía más sostenibles (por ej. sistemas de autoconsumo fotovoltaico).
- Adaptar las instalaciones a las opciones que aseguren la eficiencia energética: ventanas con cristales con aislamiento térmico, sistemas de desconexión del aire acondicionado, etc.
- Sensibilizar al personal y clientes de un uso responsable de equipos (aires acondicionados, electricidad, agua caliente, etc.).
- Realizar una monitorización de los consumos y elaborar un plan de reducción de estos.
- Contratar a proveedores de energía verde.



OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

Las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** deben mejorar el tejido empresarial, focalizando el local, creando sinergias para conseguir objetivos comunes. Algunos ejemplos de acciones son:

- Aplicar el convenio colectivo correspondiente en el centro de trabajo.
- Disponer y aplicar sistemas de Prevención de Riesgos Laborales.
- Fomentar la conciliación laboral y personal de los empleados.

- Creación de empleo local de calidad.
- Fomentar la innovación y la mejora continua entre el personal.
- Contratar personas en riesgo de exclusión social o colaborar con su formación.



**OBJETIVO 9:
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS
RESILIENTES, PROMOVER LA
INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y
FOMENTAR LA INNOVACIÓN.**

La promoción de la industrialización de manera inclusiva y sostenible, así como el fomento de la innovación y la mejora de la infraestructura son elementos fundamentales para estimular las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que impulsan la creación de empleo y el aumento de los ingresos en las empresas que operan en la **Sierra de Gata - Las Hurdes**:

- Ofrecer productos/servicios con un carácter diferencial (experiencias).
- Usar materiales ecológicos para la prestación del servicio.
- Promover el uso de nuevas tecnologías que permitan analizar y mejorar los procesos de gestión.
- Disponer de una página web traducida a varios idiomas, que pueda dar acceso a mercados internacionales.
- Aportar ideas a las instalaciones para la mejora del destino.



**OBJETIVO 10:
REDUCIR LAS DESIGUALDADES.**

La desigualdad dentro de los países y entre estos es un continuo motivo de preocupación. En el frente económico, la pandemia de la COVID-19 ha aumentado significativamente la desigualdad entre los países y, como consecuencia, el empobrecimiento de aquellos que disponen de menos recursos. Las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** pueden adoptar distintas medidas para disminuir la desigualdad:

- Prohibir todo tipo de discriminación en la empresa.
- Adaptar las instalaciones para el fácil acceso a personas con diferentes capacidades.
- Contar con menús adaptados para personas con alergias e intolerancias.
- Promover los servicios y productos de las PYMES locales.



**OBJETIVO 11:
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y
COMUNIDADES SEAN MÁS
INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES
Y SOSTENIBLES.**

La necesidad de migrar a ciudades ha supuesto un incremento del turismo sostenible en las zonas rurales que, junto con la situación de emergencia climática, exigen a las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes** fomentar la sostenibilidad en el destino mediante prácticas como:

- Evitar la contaminación paisajística con estructuras y construcciones adaptadas al entorno natural.
- Proporcionar a los clientes información sobre los ecosistemas, el patrimonio y la cultura local, así como sobre la conducta de los visitantes.

- Incluir una sección de conocimiento del territorio (costumbres, historia, etc.) en los productos y servicios ofertados.

- Promover la participación en los eventos culturales del destino, así como de respeto de la cultura y costumbres locales.



OBJETIVO 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

El aumento de las necesidades materiales, desarrollo y la industrialización perjudica directamente al medio ambiente y los recursos naturales disponibles de la **Sierra de Gata - Las Hurdes**. Es por eso por lo que se propone:

- Comprar y consumir productos y servicios locales y sostenibles.
- Colocar papeleras de recogida selectiva de residuos (RECICLAR).
- Aprovechar los envases y embalajes de las compras (REUTILIZAR).
- Reducir el consumo de materias primas y recursos, estableciendo indicadores para conseguirlo como, por ejemplo: desperdicio alimentario, consumo de agua, priorizar materias primas con menos embalajes, etc. (REDUCIR).
- Concienciar al personal laboral, clientes y proveedores mediante sesiones formativas, cartelería y talleres.



OBJETIVO 13: ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS.

En la actualidad, la sociedad se enfrenta a una crisis climática sin precedentes que requiere una acción urgente por parte de todas las partes interesadas, incluidas las empresas de la **Sierra de Gata - Las Hurdes**. Por ello, se sugiere:

- Medir la huella de carbono y establecer medidas para su reducción.
- Promover la movilidad sostenible a todos los niveles (rutas a pie, vehículos eléctricos, etc...).
- Facilitar instrucciones a empleados y clientes para evitar incendios forestales.
- Realizar campañas de sensibilización ambiental.



OBJETIVO 14: CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS.

Los océanos y mares es uno de los recursos naturales prioritarios a conservar y gestionar de forma sostenible: su diversa fauna y flora y el funcionamiento de los ecosistemas marinos hacen de la Tierra un lugar habitable para el ser humano. A continuación, se proponen algunas acciones para alcanzar este ODS, en este caso vinculado a los recursos relacionados con el agua (ríos, embalses, piscinas naturales, cascadas, etc. de la **Sierra de Gata - Las Hurdes**:

- Utilizar productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente.
- Incluir en los menús productos procedentes de pesca controlada y correctamente etiquetada.

- Informar a los clientes sobre productos de pesca frescos para incentivar su consumo y evitar su desperdicio.
- Incentivar e incluir actividades acuáticas (piragüismo, kayak, natación, triatlón...) al catálogo de actividades, concienciando sobre la importancia de la preservación de este medio acuático.
- Realizar talleres de educación ambiental en torno a ecosistemas acuáticos.



**OBJETIVO 15:
GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS
BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA
DESERTIFICACIÓN, DETENER E
INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS
TIERRAS, DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD.**

Los bosques de la Sierra de Gata y las Hurdes no solo son vitales para una diversidad de especies vegetales y animales, sino que también regulan el clima y conservan los recursos hídricos. Sin embargo, la deforestación y degradación forestal amenazan estos ecosistemas. A continuación, algunas propuestas para empresas que buscan fortalecer este ODS:

- Crear zonas verdes con vegetación autóctona en las instalaciones.
- Colaborar con organizaciones locales en la conservación o reforestación de zonas verdes.
- Facilitar información sobre los recursos naturales del entorno a los visitantes.
- Instalar unidades de compostaje en las instalaciones para el reciclaje de residuos orgánicos.
- Realizar experiencias de aprendizaje en la naturaleza para los clientes y sus familias.
- Organizar programas de recogida de residuos en nuestros bosques.



**OBJETIVO 16:
PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS,
PACÍFICAS E INCLUSIVAS.**

La Sierra de Gata y las Hurdes son regiones que enfrentan desafíos únicos en términos de desarrollo y cohesión social. Este ODS busca garantizar el acceso igualitario a la justicia, promover instituciones sólidas y transparentes, y construir sociedades pacíficas y resilientes. A continuación, se presentan estrategias para afrontar estos desafíos:

- Desarrollar un código ético o de conducta y difundirlo y aplicarlo a los grupos de interés.
- Promover un sistema de gobernanza honesta, responsable y participativa.
- Ser transparente en la información a los clientes para brindar confianza, mejorar la imagen corporativa y dar valor añadido a la empresa.
- Cumplir con las obligaciones legales tanto locales, nacionales e internacionales.
- Analizar periódicamente la satisfacción de los clientes y proponer mejoras.
- Disponer de sistemas de recogida de denuncias, sugerencias, quejas, etc...



OBJETIVO 17: REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Este objetivo proporciona un marco crucial para impulsar la cooperación y el apoyo mutuo en las empresas ubicadas en la Sierra de Gata – Las Hurdes. A continuación, se proponen unas pautas para promover la colaboración, la innovación y la capacidad de resiliencia para estas empresas:

- Colaboración con organizaciones locales, asociaciones sectoriales....
- Establecer acuerdos comerciales con empresas que participen en redes por la sostenibilidad.
- Colaborar con la administración pública en proyectos de carácter sostenible.



8

Decálogo para el viajero sostenible



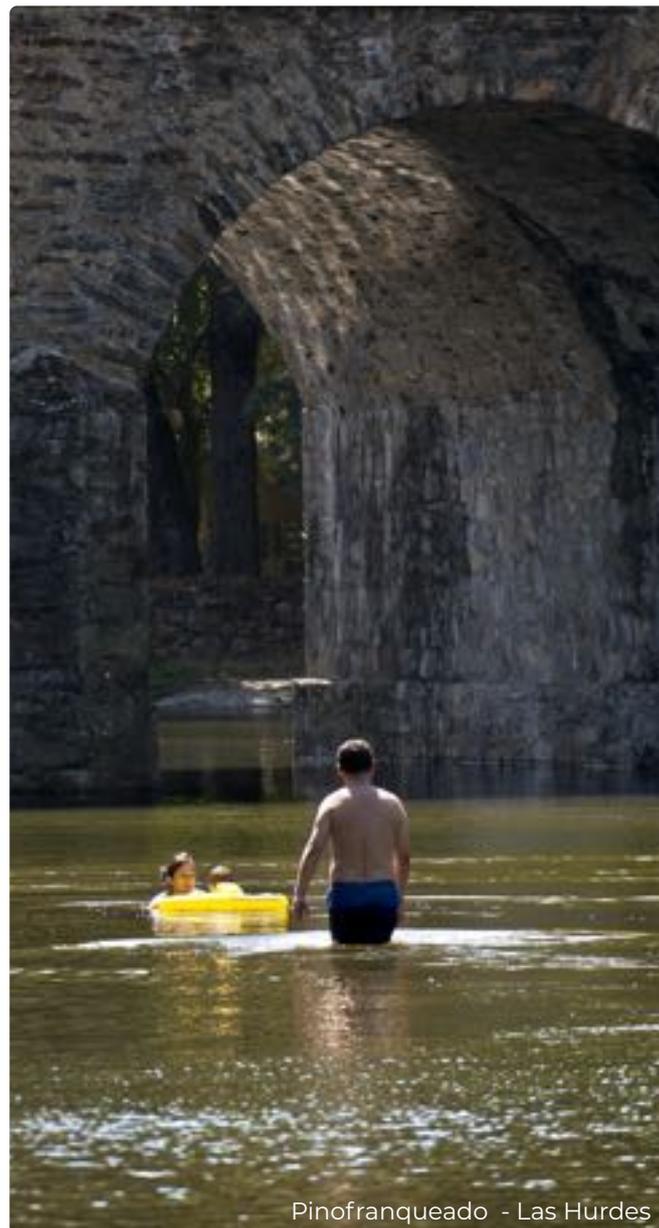
8 Decálogo para el viajero sostenible

A continuación, te proponemos una serie de **consejos** para disfrutar de tus viajes de manera más consciente y contribuir positivamente a la protección del medio ambiente y las culturas locales cuando viajes al destino **Sierra de Gata – Las Hurdes**.

1. Planifica tu viaje cuidadosamente: El primer paso antes de realizar un viaje es planificarlo. Si piensas en viajar de forma sostenible, es necesario que tengas en cuenta ciertos aspectos y detalles como buscar y elegir destinos y actividades que sean respetuosos con el medio ambiente y la cultura local. Opta por alojamientos eco- friendly y empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad. También el medio de transporte, la forma en la que te desplazará, las rutas a seguir o las experiencias que vas a vivir.

2. Visita destinos poco populares o viaja en temporada baja: Existen muchos lugares que no suelen ser muy conocidos por los turistas, los cuales te cautivarán, no solo por sus paisajes sino también por la tranquilidad que sentirás al ser una de las pocas personas visitándolos. Por eso, el primer consejo para que viajes de forma sostenible es que escojas como destino un lugar poco frecuentado por las multitudes o elijas fechas en temporada baja. De esta manera, ayudarás a reducir el efecto negativo que tienen las masas sobre el medio ambiente, a la vez que podrás explorar ese destino con tranquilidad.

3. Viaja ligero: Reduce al mínimo tu equipaje para disminuir el consumo de combustible durante el transporte y para facilitar tu movilidad, especialmente si optas por medios de transporte público o caminar.



Pinofranqueado - Las Hurdes

8 Decálogo para el viajero sostenible

4. Utiliza transporte sostenible: Da prioridad al transporte público, caminar o andar en bicicleta siempre que sea posible. Si necesitas alquilar un vehículo, opta por opciones eléctricas o de bajo consumo de combustible.

5. Consume responsablemente: Apoya a negocios locales y elige productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente. Evita el uso de productos de un solo uso y lleva contigo una botella de agua reutilizable y una bolsa de tela para hacer compras.

6. Conéctate a la cultural local: aprende las costumbres locales y respeta las tradiciones y creencias de las comunidades que visitas. Participa en actividades que promuevan la preservación de la cultura y el patrimonio local tangible e intangible.

7. Respeta la diversidad: favorece la eliminación de barreras que limiten la integración de las personas por motivos de género, origen, religión, orientación sexual, situación económica u otra condición; evitando lenguajes sexistas, comentarios ofensivos o el uso de etiquetas que contribuyan a estereotipar negativamente a estos colectivos. Igualmente, facilita el acceso y la igualdad de oportunidades a aquellos que tengan necesidades diferentes en cuestiones de movilidad y comunicación, respetando los espacios o servicios destinados para su uso.

8. Minimiza tu huella de carbono: Reduce el consumo de energía durante tu viaje apagando luces, aire acondicionado y dispositivos electrónicos cuando no los necesitas. Considera compensar las emisiones de carbono de tu viaje mediante la compra de créditos de carbono.

9. Protege los ecosistemas y conciénciate sobre la vida silvestre y el medio ambiente: No interfieras ni alimentes a la vida silvestre, y respeta los entornos naturales que visitas. Participa en actividades de observación de la naturaleza de manera responsable y ética.

10. Fomenta prácticas responsables y comparte tus experiencias de viaje sostenible entre tus amigos y familiares: Contribuye a la concienciación sobre la importancia de proteger el medio ambiente y las comunidades locales.

No olvides que Sierra de Gata – Las Hurdes es un destino ideal para amantes del turismo sostenible y responsable.

9 Bibliografía



9 Bibliografía

■ Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

■ World Commission on Environment and Development. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future - A/42/427 Annex - UN Documents: Gathering a body of global agreements. <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>

■ ISO 14040:2006(es), Gestión ambiental — Análisis del ciclo de vida — Principios y marco de referencia. (n.d.). <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14040:ed-2:v1:es>

■ Sust, J. G. (2022, October 17). Diálogo con grupos de interés. Normes ISO.

<https://iso.cat/es/stakeholders-grupos-de-interes/>

■ Ris, O. T. (2024, March 8). RIS3 Extremadura 2027 – Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura que durante el periodo 2021 – 2027 pretende impulsar el desarrollo social y económico regional. <https://www.ris3extremadura.es/>

■ INE - Instituto Nacional de Estadística. (n.d.). INEbase / Agricultura y medio ambiente / Agua / Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua / Últimos datos. INE. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176834&menu=ultiDatos&idp=1254735976602

■ Ministerio de Industria y Turismo. Secretaría de Estado de Industria. Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa. Herramienta DAFO. <https://dafo.ipyme.org/Home#&&q=en-que-consiste>

■ Monmany, J. (2023, January 18). Informe anual del turismo rural 2022. EscapadaRural. <https://www.escapada-rural.com/blog/informe-anual-del-turismo-rural-2022/>

■ Fundación InterMundial; RTI; Biosphere. Manifiesto de la empresa turística responsable.

<https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/5ad1aa5a5836056044f0d61601d4605c.pdf>

■ Naciones Unidas; Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

■ Cómo están trabajando las empresas turísticas la sostenibilidad. (2022, January 18).

Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/noticia/como-estan-trabajando-las-empresas-turisticas-la-sostenibilidad-y-las-oportunidades-que-les-plantea/>

■ OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), 2016: Panorama OMT del turismo internacional – Edición 2016, Madrid.

■ EXCELTUR: Valoración Turística Empresarial de 2023 - no 87 de enero 2024

■ Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

“Deja tu huella sostenible en Sierra de Gata - Las Hurdes”

