

Brandbook

Versión 01 | 2025



Las Hurdes *Mágicas*



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"

Contenido

Introducción	3	Usos no permitidos	20
Identidad visual		Tipografía	22
Concepto	5	Paletas de color	22
Proporciones de logotipo	6	Combinación con otras marcas	23
Área de reserva y tamaño mínimo	7	Favicon	24
Versión vertical		Patrones	25
- Color. Positivo	8	Iconos	25
- Color. Negativo	9	Aplicaciones de branding	30
- Color. Negativo sobre fondo azul	10		
- Blanco y negro. Positivo	11		
- Blanco y negro. Negativo	12		
- Una tinta. Positivo	13		
- Una tinta. Negativo	14		
Versión horizontal			
- Una tinta. Positivo	15		
- Una tinta. Negativo	16		
Versión secundaria			
- Color. Positivo	17		
- Color. Negativo	17		
- Una tinta. Positivo	18		
- Una tinta. Negativo	19		

Identidad visual

Concepto creativo

La fusión entre tradición y modernidad ha inspirado la creación de un símbolo y un logotipo que reflejan gráficamente el espíritu único de Las Hurdes.

El símbolo está compuesto por seis letras "H", representando los seis municipios que conforman la región. Los puntos dentro del diseño simbolizan las pequeñas localidades y alquerías que enriquecen el territorio. Las "H" se entrelazan formando parcelas, evocando las tradicionales alquerías, tradicionales bancales y el vínculo de la comunidad con la tierra.

En el centro del logotipo, destaca el icónico Meandro de Melero, el monumento natural más emblemático de Las Hurdes, que se convierte en el corazón del diseño, conectando visualmente la identidad paisajística con la marca.

La paleta cromática al igual que en la propuesta anterior representa:

- Amarillo: Representa el sol y la miel, símbolos de calidez, riqueza y vitalidad.
- Azul: Evoca el cielo y el agua, reflejando la pureza y la serenidad de la región.
- Verde: Encierra la naturaleza exuberante y la biodiversidad que caracterizan a Las Hurdes.
- Marrón: Simboliza la arquitectura tradicional y las raíces culturales que conectan pasado y presente.

El resultado es una imagen moderna, dinámica y de gran impacto visual, concebida para posicionar a Las Hurdes como un destino turístico auténtico y con carácter, capaz de atraer a visitantes y transmitir su riqueza cultural y natural.



Identidad visual

Concepto

"Mágicas" define a la perfección en una sola palabra a Las Hurdes. Resalta la cualidad única y fascinante de la región, sugiriendo que este destino posee una atmósfera especial que parece trascender lo cotidiano. La palabra "Mágicas" evoca la idea de un lugar lleno de encanto, misterio y belleza que cautiva a quienes lo visitan, invitándolos a descubrir un mundo lleno de sorpresas y experiencias inolvidables, donde lo extraordinario es parte del paisaje cotidiano, invitando a los visitantes a sumergirse en su magia natural y cultural.

Las Hurdes
Mágicas

Identidad visual

Proporciones del logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para la correcta construcción de nuestra marca. Siempre se debe aplicar el logotipo manteniendo las proporciones establecidas.



Identidad visual

Proporciones del logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para la correcta construcción de nuestra marca en versión horizontal. Siempre se debe aplicar el logotipo manteniendo las proporciones establecidas.



Identidad visual

Área de reserva y tamaño mínimo

ÁREA DE RESERVA
orientación horizontal

TAMAÑO MÍNIMO

El logo (con o sin lema) no debe ser reproducido en un tamaño menor a 2.5 cm, esto asegurará su perfecta legibilidad.



Identidad visual

Área de reserva y tamaño mínimo

ÁREA DE RESERVA

Para asegurar la correcta aplicación de la marca es esencial respetar las áreas de reserva mínimas que se indican a continuación.

Esta área no debe ser sobrepasada por ningún otro elemento gráfico bajo ningún concepto. Cuanto más se respeten las áreas de reserva, mayor visibilidad tendrá la marca.

Se tomará como referencia la "H" para delimitar el perímetro pertinente de seguridad.

TAMAÑO MÍNIMO

El logo (con o sin lema) no debe ser reproducido en un tamaño menor a 2.5 cm, esto asegurará su perfecta legibilidad.



3x

Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Siempre que se pueda, el logotipo en su versión original, esto con el fin de mantener la homogeneidad de marca y maximizar el reconocimiento.

Versión principal | Vertical | Positivo



Versión principal | Horizontal | Positivo



Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Versión principal | Vertical | Negativo sobre Pantone 7519



Versión principal | Horizontal | Negativo sobre Pantone 7519



Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Versión principal | Vertical | Negativo sobre negro



Versión principal | Horizontal | Negativo sobre negro



Identidad visual

Versiones del logotipo

Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

Versión principal | Vertical | Negro | 1 tinta



Versión principal | Horizontal | Negro | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

Versión principal | Vertical | Negro | Negativo | 1 tinta



Versión principal | Horizontal | Negro | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta positivo

En los casos especiales, el logotipo puede utilizarse a una tinta plana corporativa.

Versión principal | Vertical | 1 tinta



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas

Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta negativo

Versión principal | Vertical | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta positivo

Versión principal | Horizontal | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta negativo



Identidad visual

Tipografía corporativa

La familia tipográfica “Bellota*” tiene un diseño sencillo con sutiles remates en las letras, que la hace agradable y cercana, y a la vez añade un toque serio y profesional.

Esta tipografía es muy efectiva para la correcta legibilidad en cualquier aplicación y tamaño, con muchos pesos tipográficos que otorgan flexibilidad para aplicar en distintos formatos.

La utilizamos para toda nuestra comunicación de marca y elementos gráficos corporativos adicionales.

Aa Bellota Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;, %¿?@#

Aa Bellota Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;, %¿?@#

Aa Bellota Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;, %¿?@#

***BellotaFont** Estas fuentes están licenciadas bajo la Licencia de Fuente Abierta . Puede usarlos en sus productos y proyectos: impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.

Información de licencia: La fuente no tiene restricciones de licencia. Puede ser usada en tus sitios web, y proyectos de cualquier nivel. Link de descargar: <https://fonts.google.com/specimen/Bellota?query=Bellota>

Derechos de autor 2019 Los autores del Proyecto Bellota (<https://github.com/kemie/Bellota-Font>)

Este software de fuentes está autorizado bajo la licencia SIL Open Font License, versión 1.1 .

Esta licencia se copia a continuación y también está disponible con una sección de preguntas frecuentes en: <https://openfontlicense.org>

Identidad visual

Paleta de colores



PANTONE 7519

CMYK 64 / 72 / 71 / 22

RGB 96 80 70

HEX 5f5046

PANTONE 117

CMYK 22 / 36 / 97 / 0

RGB 204 169 34

HEX cca922

PANTONE 349

CMYK 91 / 47 / 96 / 12

RGB 58 103 58

HEX 3a673a

PANTONE 376

CMYK 53 / 4 / 97 / 0

RGB 162 192 57

HEX a2c039

PANTONE 7473

CMYK 82 / 16 / 47 / 0

RGB 90 160 154

HEX 5aa09a

Identidad visual

Usos no permitidos

Para lograr una correcta consistencia visual de nuestro logo, se han establecido reglas claras apegadas a las especificaciones de esta guía. A continuación se muestran algunos ejemplos que nos ayudan a ilustrar aquellos casos en los que la marca se aplica de forma incorrecta.

No cambiar colores



No modificar proporciones



No agregar elementos



No quitar elementos



No deformar el logotipo



No eliminar el Tagline



No cambiar de posición los elementos



No modificar la fuente



No separar el titular



Identidad visual

Combinación con otras marcas

Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.



Identidad visual

Combinación con otras marcas

Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.



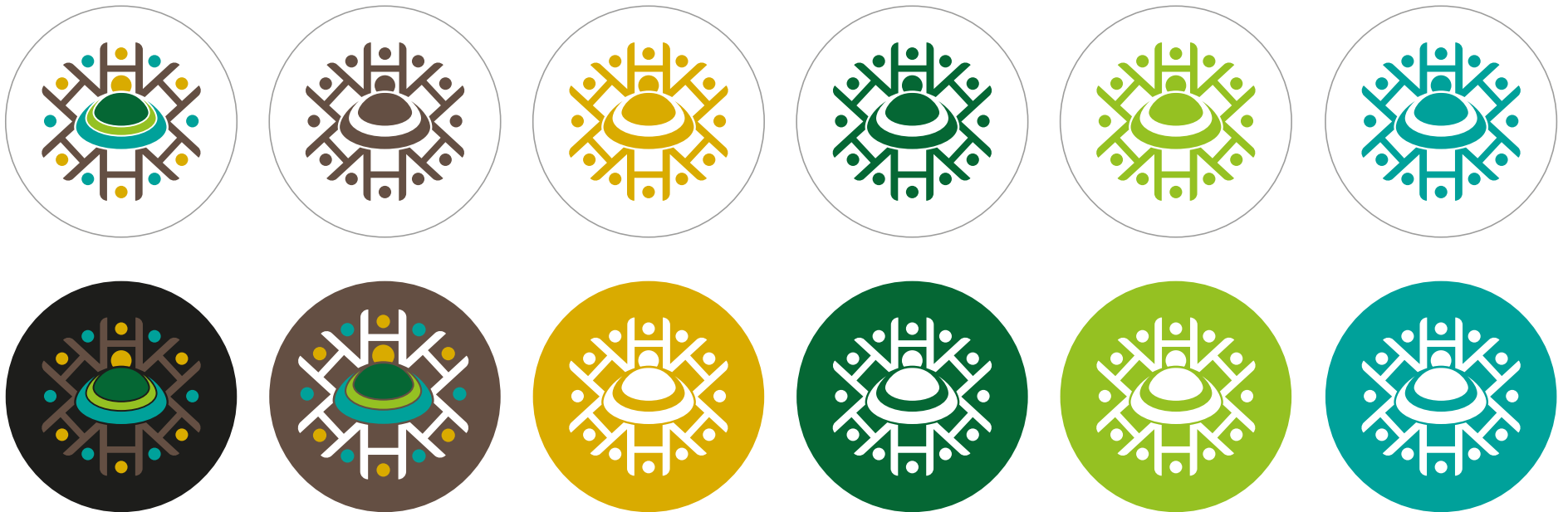
Identidad visual

Favicon

Simplificación del símbolo para aplicaciones web y espacios de tamaños muy reducidos.



Identidad visual
Perfil RRSS





Las Hurdes

Mágicas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"



Plaza de Albatros, s/n (La Madrila) 10001 Cáceres (Cáceres) • 609 61 25 77 • info@aolcomunicacion.com • www.aolcomunicacion.com