

Brandbook

Versión 02 | 2025



Las Hurdes
Mágicas



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"



Las Hurdes
Mágicas

Brandbook

Versión 02 | 2025

Las Hurdes Mágicas: El susurro de la tierra

Me llamo Mariana y nací en **estas tierras de montañas y misterio**, donde el viento trae ecos de **antiguas leyendas** y la luna ilumina caminos olvidados. He visto cambiar **Las Hurdes**, pero su alma sigue intacta.

Cuando era niña, mi abuela me contaba que **esta tierra era mágica**, que en sus bosques **habitaban seres** que solo se dejaban ver por quienes creían en ellos. Crecí recorriendo **senderos que llevaban a cascadas escondidas**, como el **Chorrituelo de Ovejuela**, donde **el agua cae con la paciencia de los siglos**. Aprendí a leer los **petroglifos** grabados en la piedra por nuestros ancestros, como si quisieran dejar su voz atrapada en el tiempo.

Desde lo alto del **Meandro del Melero**, entendí por primera vez lo que significa **la inmensidad**. Aquel río dibujando con su cauce **una obra de arte perfecta**, rodeado de **montañas infinitas**, me enseñó que **Las Hurdes no se visitan, se sienten**.

Las Hurdes son más que un paisaje. Son sus bancales, esculpidos con esfuerzo sobre la ladera de las montañas, donde mi madre y mi abuela cultivaban con dedicación lo que nutría el cuerpo y alimentaba el alma. Son **nuestras alquerías, con esa arquitectura negra de pizarra** que desafía los siglos. Y son **sus sabores: la miel que endulza las mañanas y el cabrito que llena de aromas las cocinas**.

Pero lo que hace especial a esta tierra no es solo su belleza, sino **su gente**. Aquí hemos aprendido **a resistir, a cuidar de los nuestros, a recibir con los brazos abiertos** a quienes llegan buscando algo que no sabían que habían perdido. **Alfonso XIII** encontró **un pueblo fuerte, Unamuno y Buñuel** quedaron marcados por estas montañas, pero nosotros ya sabíamos el secreto: **Las Hurdes no se recorren, Las Hurdes se viven**.

Siempre que camino por los senderos al atardecer, cuando el sol tiñe de cobre las montañas, me acuerdo de las palabras de mi abuela: *"Y arrecuerda que paqui dondi trajinamuh, el que paqui porta, en las Jurdis si enjila, porta pa siempri una mijina nusotruh."*

Y así es. Si vienes a este rincón de la provincia de Cáceres, quizás sientas **el mismo susurro que escuché de niña entre los riscos y los valles**. Quizás, como tantos antes, **te transformes sin darte cuenta**. Porque **Las Hurdes, mágicas, te esperan**.

Contenido

Concepto creativo	6	Combinación con otras marcas	24
Identidad visual		Favicon	25
Proporciones de logotipo	8	Perfil RRSS	27
Área de reserva y tamaño mínimo	10	Patrones	28
Versión vertical		Iconos	32
- Color. Positivo	12	Aplicaciones de branding	33
- Color. Negativo	13	Pictogramas de productos turísticos	59
- Blanco y negro. Positivo	15	- Ecoturismo	61
- Blanco y negro. Negativo	16	- Cultura y patrimonio	62
- Una tinta color. Positivo	17	- Gastronomía	63
- Una tinta color. Negativo	18	Logotipos de entidades financiadoras	67
Versión horizontal			
- Una tinta color. Positivo.	19		
- Una tinta color. Negativo.	20		
Tipografía	21		
Paletas de color	22		
Usos no permitidos	23		

Identidad visual

Concepto creativo

La fusión entre tradición y modernidad ha inspirado la creación de un símbolo y un logotipo que reflejan gráficamente el espíritu único de Las Hurdes.

El símbolo está compuesto por seis letras "H", representando los seis municipios que conforman la región. Los puntos dentro del diseño simbolizan las pequeñas localidades y alquerías que enriquecen el territorio. Las "H" se entrelazan formando parcelas, evocando las tradicionales alquerías, tradicionales bancales y el vínculo de la comunidad con la tierra.

En el centro del logotipo, destaca el icónico Meandro de Melero, el monumento natural más emblemático de Las Hurdes, que se convierte en el corazón del diseño, conectando visualmente la identidad paisajística con la marca.

La paleta cromática al igual que en la propuesta anterior representa:

- Amarillo: Representa el sol y la miel, símbolos de calidez, riqueza y vitalidad.
- Azul: Evoca el cielo y el agua, reflejando la pureza y la serenidad de la región.
- Verde: Encierra la naturaleza exuberante y la biodiversidad que caracterizan a Las Hurdes.
- Marrón: Simboliza la arquitectura tradicional y las raíces culturales que conectan pasado y presente.

El resultado es una imagen moderna, dinámica y de gran impacto visual, concebida para posicionar a Las Hurdes como un destino turístico auténtico y con carácter, capaz de atraer a visitantes y transmitir su riqueza cultural y natural.



Identidad visual

Logotipo + Claim

"Mágicas" define a la perfección en una sola palabra a Las Hurdes. Resalta la cualidad única y fascinante de la región, sugiriendo que este destino posee una atmósfera especial que parece trascender lo cotidiano. La palabra "Mágicas" evoca la idea de un lugar lleno de encanto, misterio y belleza que cautiva a quienes lo visitan, invitándolos a descubrir un mundo lleno de sorpresas y experiencias inolvidables, donde lo extraordinario es parte del paisaje cotidiano, invitando a los visitantes a sumergirse en su magia natural y cultural.

Las Hurdes
Mágicas

Identidad visual

Proporciones del logotipo

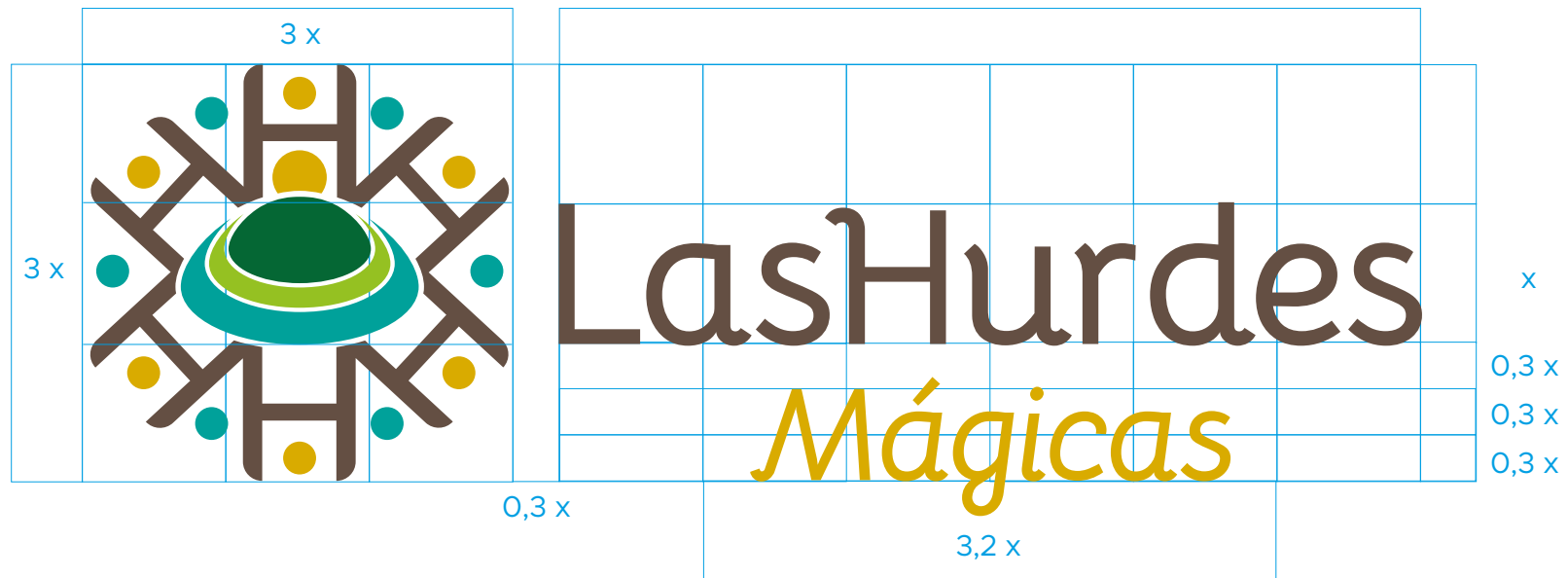
Aquí se muestran las medidas de proporción para la correcta construcción de nuestra marca. Siempre se debe aplicar el logotipo manteniendo las proporciones establecidas.



Identidad visual

Proporciones del logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para la correcta construcción de nuestra marca en versión horizontal. Siempre se debe aplicar el logotipo manteniendo las proporciones establecidas.



Identidad visual

Área de reserva y tamaño mínimo

ÁREA DE RESERVA

Para asegurar la correcta aplicación de la marca es esencial respetar las áreas de reserva mínimas que se indican a continuación.

Esta área no debe ser sobrepasada por ningún otro elemento gráfico bajo ningún concepto. Cuanto más se respeten las áreas de reserva, mayor visibilidad tendrá la marca.

Se tomará como referencia la “H” para delimitar el perímetro pertinente de seguridad.

TAMAÑO MÍNIMO

El logo (con o sin lema) no debe ser reproducido en un tamaño menor a 2.5 cm, esto asegurará su perfecta legibilidad.



3x

Identidad visual

Área de reserva y tamaño mínimo

ÁREA DE RESERVA
orientación horizontal

TAMAÑO MÍNIMO

El logo (con o sin lema) no debe ser reproducido en un tamaño menor a 2.5 cm, esto asegurará su perfecta legibilidad.



Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Siempre que se pueda, el logotipo en su versión original, esto con el fin de mantener la homogeneidad de marca y maximizar el reconocimiento.

Versión principal | Vertical | Positivo



Versión principal | Horizontal | Positivo



Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Versión principal | Vertical | Negativo sobre Pantone 7519



Versión principal | Horizontal | Negativo sobre Pantone 7519



Identidad visual

Versiones del logotipo

Color

Versión principal | Vertical | Negativo sobre negro



Versión principal | Horizontal | Negativo sobre negro



Identidad visual

Versiones del logotipo

Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

Versión principal | Vertical | Negro | 1 tinta



Versión principal | Horizontal | Negro | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

Versión principal | Vertical | Negro | Negativo | 1 tinta



Versión principal | Horizontal | Negro | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta positivo

En los casos especiales, el logotipo puede utilizarse a una tinta plana corporativa.

Versión principal | Vertical | 1 tinta



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas



LasHurdes
Mágicas

Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta negativo

Versión principal | Vertical | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta positivo

Versión principal | Horizontal | 1 tinta



Identidad visual

Versiones del logotipo

Una tinta negativo



Identidad visual

Tipografía corporativa

La familia tipográfica “Bellota*” tiene un diseño sencillo con sutiles remates en las letras, que la hace agradable y cercana, y a la vez añade un toque serio y profesional.

Esta tipografía es muy efectiva para la correcta legibilidad en cualquier aplicación y tamaño, con muchos pesos tipográficos que otorgan flexibilidad para aplicar en distintos formatos.

La utilizamos para toda nuestra comunicación de marca y elementos gráficos corporativos adicionales.

Aa Bellota Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;,%¿?@#

Aa Bellota Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;,%¿?@#

Aa Bellota Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !|/;,%¿?@#

***BellotaFont** Estas fuentes están licenciadas bajo la Licencia de Fuente Abierta . Puede usarlos en sus productos y proyectos: impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.

Información de licencia: La fuente no tiene restricciones de licencia. Puede ser usada en tus sitios web, y proyectos de cualquier nivel. Link de descargar: <https://fonts.google.com/specimen/Bellota?query=Bellota>

Derechos de autor 2019 Los autores del Proyecto Bellota (<https://github.com/kemie/Bellota-Font>)

Este software de fuentes está autorizado bajo la licencia SIL Open Font License, versión 1.1 .

Esta licencia se copia a continuación y también está disponible con una sección de preguntas frecuentes en: <https://openfontlicense.org>

Identidad visual

Paleta de colores



PANTONE 7519

CMYK 64 / 72 / 71 / 22

RGB 96 80 70

HEX 5f5046

PANTONE 117

CMYK 22 / 36 / 97 / 0

RGB 204 169 34

HEX cca922

PANTONE 349

CMYK 91 / 47 / 96 / 12

RGB 58 103 58

HEX 3a673a

PANTONE 376

CMYK 53 / 4 / 97 / 0

RGB 162 192 57

HEX a2c039

PANTONE 7473

CMYK 82 / 16 / 47 / 0

RGB 90 160 154

HEX 5aa09a

Identidad visual

Usos no permitidos

Para lograr una correcta consistencia visual de nuestro logo, se han establecido reglas claras apegadas a las especificaciones de esta guía. A continuación se muestran algunos ejemplos que nos ayudan a ilustrar aquellos casos en los que la marca se aplica de forma incorrecta.

No cambiar colores



No modificar proporciones



No agregar elementos



No quitar elementos



No deformar el logotipo



No eliminar el Tagline



No cambiar de posición los elementos



No modificar la fuente



No separar el titular



Identidad visual

Combinación con otras marcas

Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.



Combinación con otras marcas

Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.



Identidad visual

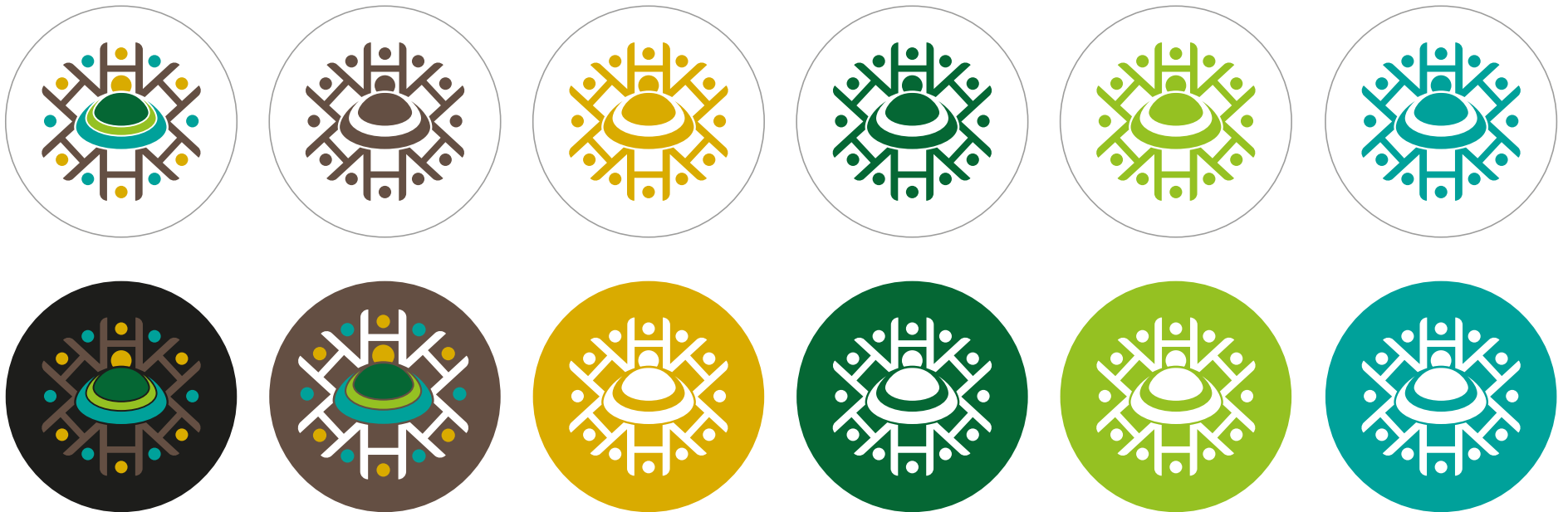
Favicon

Simplificación del símbolo para aplicaciones web y espacios de tamaños muy reducidos.



Identidad visual

Perfil RRSS



Identidad visual

Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 01



Identidad visual

Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 02



Identidad visual

Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 03



Identidad visual

Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 04



Identidad visual

Elementos gráficos auxiliares

Iconos





Aplicaciones de Branding

Estos ejemplos de tratamientos demuestran cómo las ideas y los recursos pueden combinarse para una correcta percepción de la marca. Cada uno responde a un conjunto de requisitos exclusivos de su contexto, pero vinculados a la marca en general mediante el uso correcto del posicionamiento y los recursos de la marca.

Contenido

Aplicaciones de Branding

Cartelería

- Plantilla vertical y horizontal 35
- Ejemplos implementación 36

Roll-up 37

Photocall 38

Señalética

- Señalización horizontal 39
- Señalización vertical 40
- Banderolas 41
- Establecimientos 42
- Rutas 43

Web

- Adaptación versión escritorio 44
- Adaptación versión tablet 45
- Adaptación versión móvil 46

Estilo publicaciones redes sociales

- Plantilla post. 1080x1350px - 1080x1920px 47
- Cabecera RRSS 49

Material promocional - Mercandising

- Camiseta 50
- Sudadera 51
- Gorra 52
- Taza 53
- Llavero 54
- Bolígrafo 55
- Mochila 56
- Posavasos 57
- Bolsa 58

Identidad visual

Cartelería

Cartel vertical. Medidas 50x70 cm y proporcionales



Cartel vertical. Medidas 70x50 cm y proporcionales



Identidad visual

Cartelería

Ejemplo implementación:
Cartel vertical. Medidas 50x70 cm y proporcionales



Ejemplo implementación:
Cartel horizontal. Medidas 70x50 cm y proporcionales



Identidad visual

Roll-up

Roll-up. Medidas 85x205 cm



Identidad visual

Photocall

Photocall presentaciones



Identidad visual

Señalética

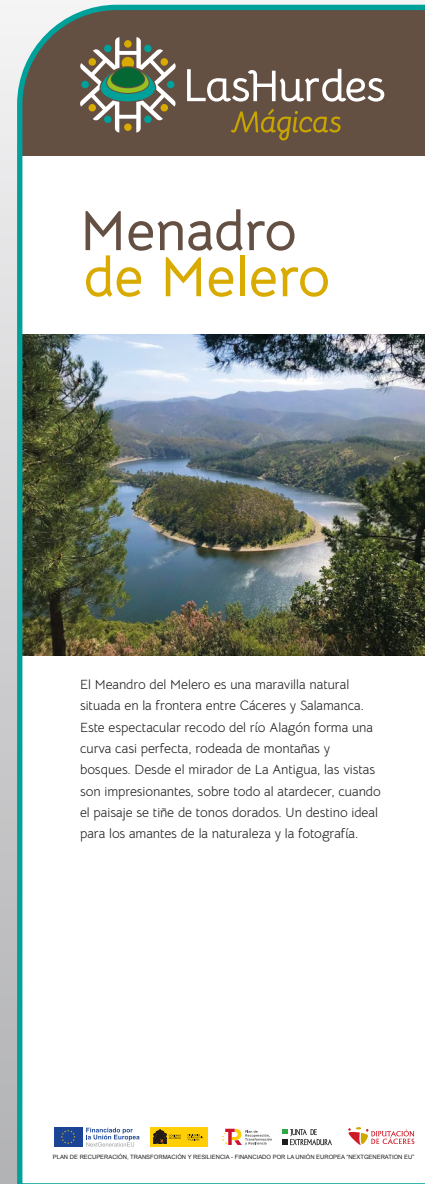
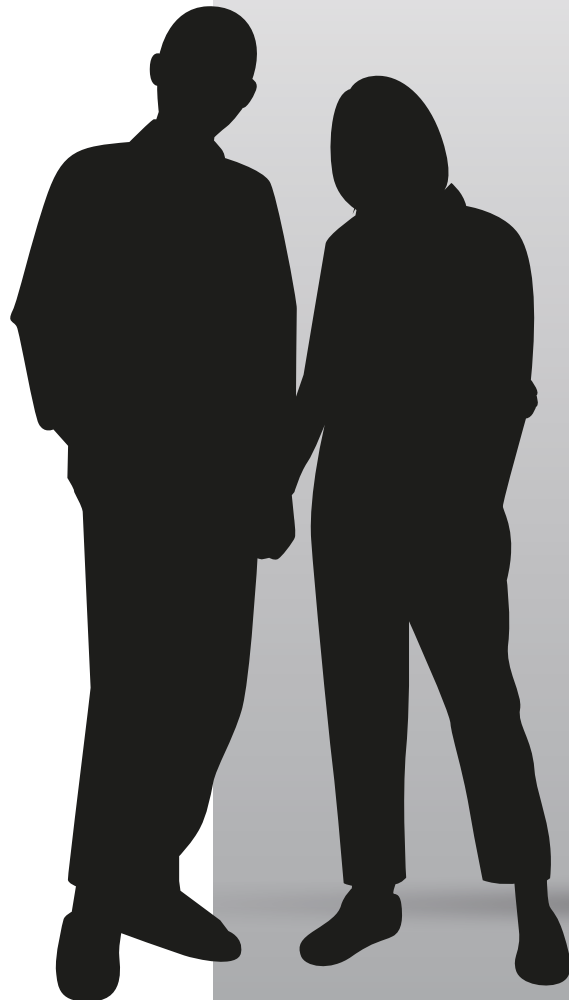
Ejemplo de señalización horizontal de ubicaciones de lugares de interés.



Identidad visual

Señalética

Ejemplo de señalización horizontal de ubicaciones de lugares de interés.



Identidad visual

Señalética

Ejemplo de banderola



Identidad visual

Señalética

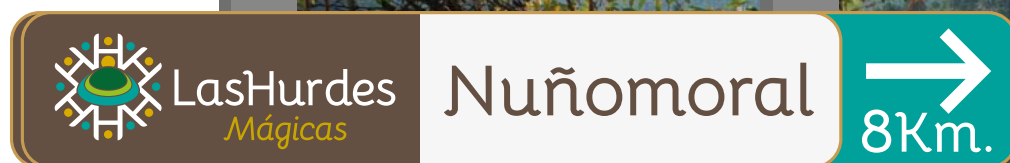
Señalización
establecimiento



Identidad visual

Señalética

Señalización rutas



Identidad visual

Web

Adaptación a web responsive | Versión escritorio



Identidad visual

Web

Adaptación a web responsive | Versión tablet



Identidad visual

Web

Adaptación a web responsive | Versión móvil



Identidad visual

Estilo publicaciones para redes sociales

Post Instagram 1080x1350px



Post Stories/Reel 1080x1920px



Identidad visual

Estilo publicaciones para redes sociales

Post Instagram 1080x1350px

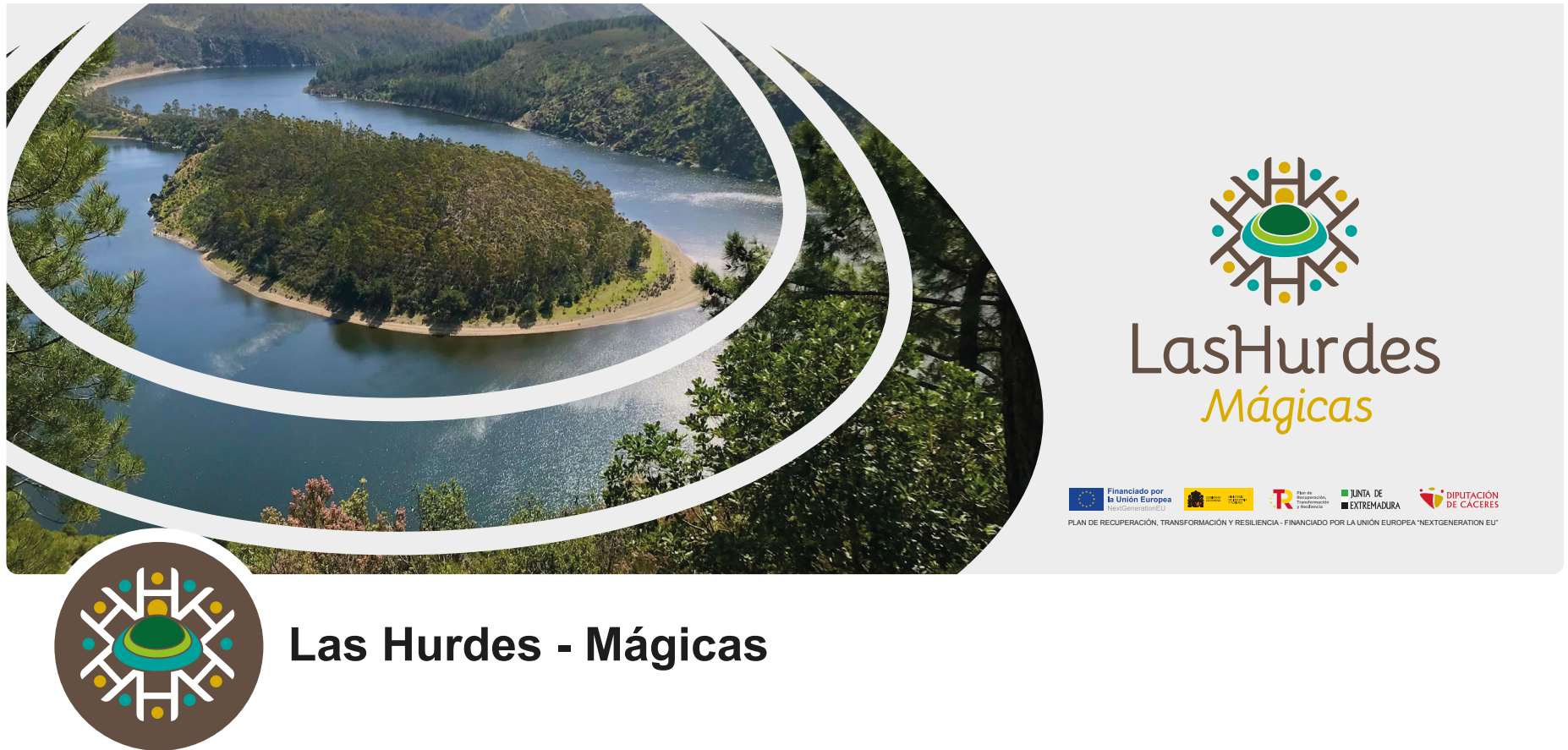


Post Stories/Reel 1080x1920px



Identidad visual

Cabecera para redes sociales



Identidad visual

Ejemplos de implantación
en Merchandising

Camisetas



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Sudadera



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Gorras



Identidad visual

Ejemplos de implantación
en Merchandising

Tazas



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Llaveros



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Bolígrafo y lápiz



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

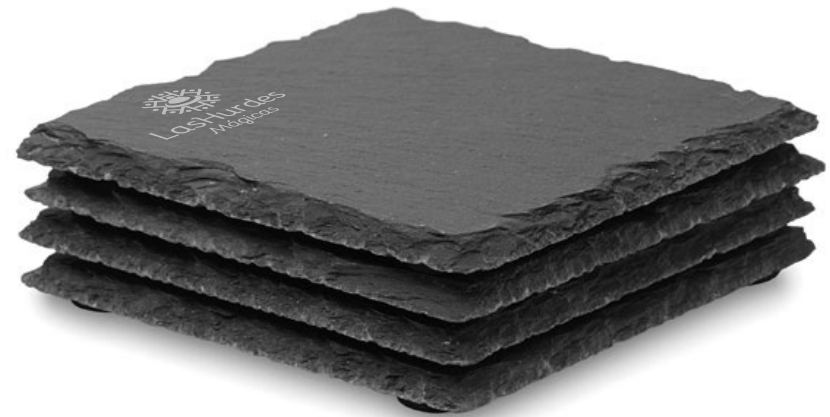
Mochilas



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Posavasos de pizarra



Identidad visual

**Ejemplos de implantación
en Merchandising**

Bolsas





Pictogramas de productos turísticos

- ECOTURISMO
- PATRIMONIO Y CULTURA
- GASTRONOMÍA

Identidad visual

Pictogramas productos turísticos

Los pictogramas de productos turísticos son representaciones visuales que ayudan a identificar y comunicar de manera rápida y clara diferentes tipos de experiencias turísticas. En este caso, los pictogramas se agrupan en tres categorías:

Ecoturismo

Representa actividades relacionadas con la naturaleza, la sostenibilidad y el turismo responsable, como rutas de senderismo, avistamiento de fauna, parques naturales y turismo rural.

Patrimonio y Cultura

Identifica sitios históricos, museos, monumentos, tradiciones y expresiones culturales, permitiendo a los turistas reconocer fácilmente lugares de interés patrimonial y eventos culturales.

Gastronomía

Relacionado con la oferta culinaria de una región, incluyendo restaurantes, mercados gastronómicos, rutas del vino y experiencias de cocina tradicional.

Estos pictogramas permiten a los viajeros orientarse de manera intuitiva y rápida, facilitando su experiencia y promoviendo los destinos turísticos de forma efectiva.



Ecoturismo



Cultura y
patrimonio



Gastronomía

Identidad visual

Versiones pictogramas

ECOTURISMO

Versión vertical | Color



Versión vertical | Positivo 1 tinta



Versión vertical | Negativo 1 tinta



Identidad visual

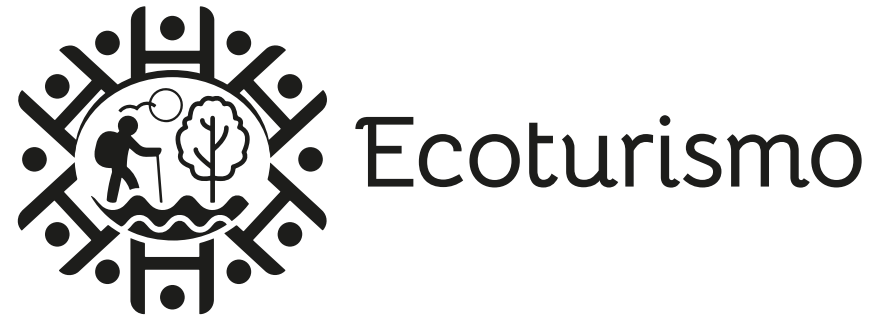
Versiones pictogramas

ECOTURISMO

Versión horizontal | Color



Versión horizontal | Positivo 1 tinta



Versión horizontal | Negativo 1 tinta



Identidad visual

Versiones pictogramas

CULTURA Y PATRIMONIO

Versión vertical | Color



Versión vertical | Positivo 1 tinta



Versión vertical | Negativo 1 tinta



Identidad visual

Versiones pictogramas

CULTURA Y PATRIMONIO

Versión horizontal | Color



Versión horizontal | Positivo 1 tinta



Versión horizontal | Negativo 1 tinta



Identidad visual

Versiones pictogramas

GASTRONOMÍA

Versión vertical | Color



Versión vertical | Positivo 1 tinta



Versión vertical | Negativo 1 tinta



Identidad visual

Versiones pictogramas

GASTRONOMÍA

Versión horizontal | Color



Versión horizontal | Positivo 1 tinta



Versión horizontal | Negativo 1 tinta





Logotipos de entidades financiadores

- UNIÓN EUROPEA
- GOBIERNO DE ESPAÑA
- PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA
- JUNTA DE EXTREMADURA
- DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Recurso

Logos patrocinadores

Versión | Color



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"

Versión | Monocromo positivo



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"

Versión | Monocromo negativo



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"



Las Hurdes

Mágicas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"



Plaza de Albatros, s/n (La Madrila) 10001 Cáceres (Cáceres) • 609 61 25 77 • info@aolcomunicacion.com • www.aolcomunicacion.com