# Brandbook

Versión 01 | 2025

Sierra de Gata

*Un destino con estrella*

alotrolado COMUNICACIÓN

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Junta de Extremadura

Diputación de Cáceres

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"

Sierra de Gata

*Un destino con estrella*

# Brandbook

Versión 02 | 2025

# Sierra de Gata:
# La estrella que guía el camino

Desde lo alto del firmamento, donde la noche es un lienzo de infinitos destellos, os observo cada noche. **Soy una estrella**, una de tantas que iluminan la Sierra de Gata, un rincón del noreste de Extremadura donde **España y Portugal se funden en un abrazo cultural**. Desde aquí arriba, contemplo cómo esta tierra de la **provincia de Cáceres** brilla con su propia luz, uniendo naturaleza, historia y tradición.

Desde tiempos antiguos, he sido testigo de senderos que se abren entre bosques de **castaños eternos**, de ríos que serpentean entre valles y de la brisa que acaricia los campos de **olivos centenarios. Las gentes de estas tierras nos miran cada noche, nos cuentan sus secretos, nos siguen en su camino**. Y yo, desde aquí arriba, les devuelvo mi luz para guiarlos.

He visto **los cinco valles mágicos** despertar con la primera luz del alba y cubrirse de misterio con la niebla del amanecer. He sido testigo del paso de viajeros que llegan buscando algo más que un destino: buscan **silencio, belleza y conexión**. Algunos quedan hechizados por la silueta de **castillos medievales** que desafían el tiempo, otros se pierden entre **pueblos de piedra y calles empedradas**, donde aún se escucha falar, ese eco antiguo que nos recuerda quiénes somos.

*" Benvindu! aqui a térra da o que o alma pi! "* escucho decir a un anciano mientras recoge aceitunas doradas por el sol. Porque aquí el aceite es más que un alimento, es historia en cada gota. Como lo son **las naranjas que perfuman los patios, las setas y los frutos del bosque** que la naturaleza ofrece con generosidad.

Desde mi altura, cada día admiro la danza de las **aves que surcan el cielo**, los caminos que conducen a rincones escondidos y la silueta de la **salamandra**, guardiana silenciosa de estos bosques. Los arroyos reflejan mi luz en su cauce, serpenteando entre montañas y nutriendo la vida a su paso. Pero hay algo que me emociona más que todo: **las estrellas de seis puntas talladas en las fachadas de los pueblos**. Un símbolo antiguo que aún hoy protege a quienes viven bajo mi luz, como lo hicieron sus antepasados.

**Sierra de Gata es un territorio de frontera**, donde los caminos cruzan montañas y las historias no entienden de límites. Desde el cielo veo cómo los viajeros recorren senderos que los llevan desde los valles cacereños hasta las tierras portuguesas, descubriendo a cada paso un pedazo de historia compartida.

Yo siempre estaré aquí, **guiando a los viajeros, iluminando los senderos, custodiando esta tierra de sueños**. Porque en la Sierra de Gata, no solo miramos las estrellas, **aquí las estrellas también te miran a ti**.

Si alguna noche levantas la vista y me ves brillar, **sigue mi luz**. Ella te llevará a un lugar donde la naturaleza y la historia caminan de la mano, donde el tiempo se detiene y el alma se siente en casa.

**Sierra de Gata: un destino con estrella.**

# Contenido


**Concepto creativo** 6

**Identidad visual**
Proporciones de logotipo 8
Área de reserva y tamaño mínimo 12

**Versiones**
- Color. Positivo 16
- Color. Negativo 17
- Blanco y negro. Positivo 18
- Blanco y negro. Negativo 19
- Una tinta color. Positivo 20
- Una tinta color. Negativo 24

**Tipografía** 28

**Paletas de color** 29

**Usos no permitidos** 30

**Combinación con otras marcas** 31

**Favicon** 33

**Perfil RRSS** 34

**Patrones** 35

**Iconos** 39

**Aplicaciones de branding** 40

**Pictogramas de productos turísticos** 66
- Ecoturismo 61
- Cultura y patrimonio 62
- Gastronomía 63

**Logotipos de entidadesfinanciadoras** 74

# Identidad visual

## Concepto creativo

La fusión entre tradición y modernidad nos ha guiado en la creación de un símbolo y un logotipo que capturan gráficamente el espíritu de la Sierra de Gata. El diseño está inspirado en el emblemático símbolo de la estrella de seis puntas, que representa la fortuna, la belleza, la energía, la luz, el movimiento y la naturaleza, conceptos profundamente vinculados a esta región.

Para reflejar aún más la conexión emocional y la vitalidad de la Sierra de Gata, hemos integrado en la estrella un corazón, simbolizando el latido de la tierra, el amor por la naturaleza y la identidad de su gente. Este diseño armoniza lo ancestral y lo contemporáneo, ofreciendo una representación visual que transmite la energía, la autenticidad y la esencia única de la Sierra de Gata.

El color de cada pétalo representa:

- Amarillo: Representa el sol y la emblemática estrella de Gata, símbolos de luz y guía.
- Azul: Evoca el cielo limpio y las aguas cristalinas que recorren la región.
- Verde: Encierra la exuberancia de la naturaleza y su biodiversidad única.
- Marrón: Alude a la arquitectura tradicional y al legado cultural que define la identidad serrana.

# Identidad visual

## Logotipo + Claim

***"Un destino con estrella"*** es una metáfora cargada de significado que destaca tanto los atributos únicos de la región como su capacidad para brillar entre otros destinos. Transmite que la Sierra de Gata es un lugar excepcional, un destino que destaca por su belleza natural, riqueza cultural y experiencias inolvidables. Sugiere calidad y exclusividad, como si el territorio tuviera el sello de un lugar único y privilegiado.

Sierra de Gata

*Un destino con estrella*

## Proporciones del logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para la correcta construcción de nuestra marca. Siempre se debe aplicar el logotipo manteniendo las proporciones establecidas.

## Proporciones del logotipo

## Proporciones del logotipo

## Proporciones del logotipo

## Área de reserva y tamaño mínimo

ÁREA DE RESERVA

Para asegurar la correcta aplicación de la marca es esencial respetar las áreas de reserva mínimas que se indican a continuación.

Esta área no debe ser sobrepasada por ningún otro elemento gráfico bajo ningún concepto. Cuanto más se respeten las áreas de reserva, mayor visibilidad tendrá la marca.

Se tomará como referencia la “G” para delimitar el perímetro pertinente de seguridad.

TAMAÑO MÍNIMO

El logo (con o sin lema) no debe ser reproducido en un tamaño menor a 2.5 cm, esto asegurará su perfecta legibilidad.

## Área de reserva y tamaño mínimo

## Área de reserva y tamaño mínimo

1,5 cm

## Área de reserva y tamaño mínimo

3 cm

Identidad visual

## Versiones del logotipo

Color

Siempre que se pueda, el logotipo en su versión original, esto con el fin de mantener la homogeneidad de marca y maximizar el reconocimiento.

**Versión principal** | Vertical 01| Positivo

**Versión secundaria** | Horizontal 01 | Positivo

**Versión principal** | Vertical 02 | Positivo

**Versión secundaria** | Horizontal 02 | Positivo

Identidad visual

## Versiones del logotipo

Color

**Versión principal** | Vertical 01 | Negativo

**Versión secundaria** | Horizontal 01 | Negativo

**Versión principal** | Vertical 02 | Negativo

**Versión secundaria** | Horizontal 02 | Negativo

## Versiones del logotipo

### Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

**Versión principal** | Vertical 01 | Positivo negro

**Versión secundaria** | Horizontal 01 | Positivo negro

**Versión principal** | Vertical 02 | Positivo negro

**Versión secundaria** | Horizontal 02 | Positivo negro

## Versiones del logotipo

### Blanco y negro

En los casos especiales, donde no se pueda utilizar ninguna de las versiones anteriores, se podrá utilizar el logotipo en negro, sobre todo en aplicaciones donde el material no permita utilizar las versiones a color. Siempre que sea posible, aplicar el logotipo en su versión original.

**Versión principal** | Vertical 01 | Negativo negro

**Versión secundaria** | Horizontal 01 | Negativo negro

**Versión principal** | Vertical 02 | Negativo negro

**Versión secundaria** | Horizontal 02 | Negativo negro

## Versiones del logotipo

### Una tinta positivo

En los casos especiales, el logotipo puede utulizarse a una tinta plana corporativa.

Identidad visual

**Versiones del logotipo**

Una tinta positivo.

**Versiones del logotipo**

Una tinta positivo

**Versiones del logotipo**

Una tinta positivo

**Versiones del logotipo**

Una tinta negativo

**Versiones del logotipo**

Una tinta negativo

**Versiones del logotipo**

Una tinta negativo

**Versiones del logotipo**

Una tinta negativo

## Tipografía corporativa

La familia tipográfica “Bellota*” tiene un diseño sencillo con sutiles remates en las letras, que la hace agradable y cercana, y a la vez añade un toque serio y profesional.

Esta tipografía es muy efectiva para la correcta legibilidad en cualquier aplicación y tamaño, con muchos pesos tipográficos que otorgan flexibilidad para aplicar en distintos formatos.

La utilizamos para toda nuestra comunicación de marca y elementos gráficos corporativos adicionales.

Aa Bellota Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !¡/:,%¿?@#

Aa Bellota Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !¡/:,%¿?@#

*Aa* *Bellota Regular*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*
*0123456789 !¡/:,%¿?@#*

***BellotaFont** Estas fuentes están licenciadas bajo la Licencia de Fuente Abierta . Puede usarlos en sus productos y proyectos: impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.
**Información de licencia:** La fuente no tiene restricciones de licencia. Puede se usada en tus sitios web, y proyectos de cualquier nivel. Link de descagar: https://fonts.google.com/specimen/Bellota?query=Bellota
**Derechos de autor 2019 Los autores del Proyecto Bellota** (https://github.com/kemie/Bellota-Font )
Este software de fuentes está autorizado bajo la licencia SIL Open Font License, versión 1.1 .
Esta licencia se copia a continuación y también está disponible con una sección de preguntas frecuentes en: https://openfontlicense.org

## Paleta de colores

**PANTONE 7519**
CMYK 64 / 72 / 71 / 22
RGB 96 80 70
HEX 5f5046

**PANTONE 117**
CMYK 22 / 36 / 97 /0
RGB 204 169 34
HEX cca922

**PANTONE 349**
CMYK 91 / 47 / 96 / 12
RGB 58 103 58
HEX 3a673a

**PANTONE 376**
CMYK 53 / 4/ 97 / 0
RGB 162 192 57
HEX a2c039

**PANTONE 7473**
CMYK 82 / 16 / 47 / 0
RGB 90 160 154
HEX 5aa09a

**PANTONE 298**
CMYK 69 / 15 / 7 / 0
RGB 112 179 227
HEX 70b3e3

## Usos no permitidos

Para lograr una correcta consistencia visual de nuestro logo, se han establecido reglas claras apegadas a las especificaciones de esta guía. A continuación se muestran algunos ejemplos que nos ayudan a ilustrar aquellos casos en los que la marca se aplica de forma incorrecta.

**No cambiar colores**

**No modificar proporciones**

**No agregar elementos**

**No quitar elementos**

**No deformar el logotipo**

**No eliminar el Tagline**

**No cambiar de posición los elementos**

**No modificar la fuente**

**No separar el titular**

## Combinación con otras marcas

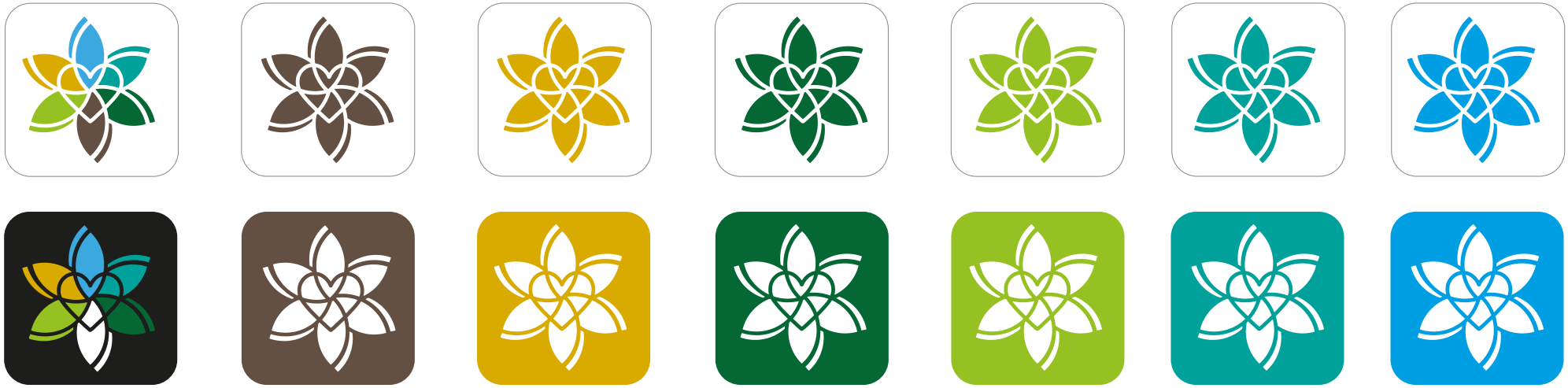
Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.

## Combinación con otras marcas

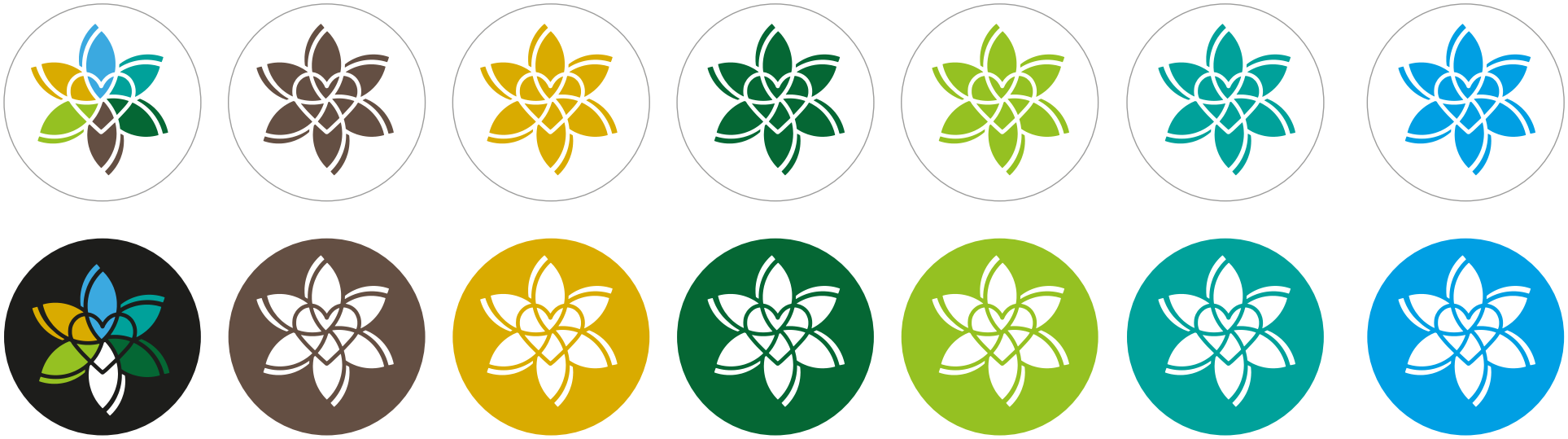
Colocación del logotipo en cobranding con otras entidades.

## Favicon

Simplificación del símbolo para aplicaciones web y espacios de tamaños muy reducidos.



## Perfil RRSS



## Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 01

## Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 02

## Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 03

## Elementos gráficos auxiliares

Patrones para fondos 04

## Elementos gráficos auxiliares

Iconos

# Aplicaciones de Branding

Estos ejemplos de tratamientos demuestran cómo las ideas y los recursos pueden combinarse para una correcta percepción de la marca. Cada uno responde a un conjunto de requisitos exclusivos de su contexto, pero vinculados a la marca en general mediante el uso correcto del posicionamiento y los recursos de la marca.

# Contenido


**Aplicaciones de Branding**

**Cartelería**

- Plantilla vertical y horizontal 42
- Ejemplos implementación 43

**Roll-up** 44

**Photocall** 45

**Señalética**

- Señalización horizontal 46
- Señalización vertical 47
- Banderolas 48
- Establecimientos 49
- Rutas 50

**Web**

- Adaptación versión escritorio 51
- Adaptación versión tablet 52
- Adaptación versión móvil 53

**Estilo publicaciones redes sociales**

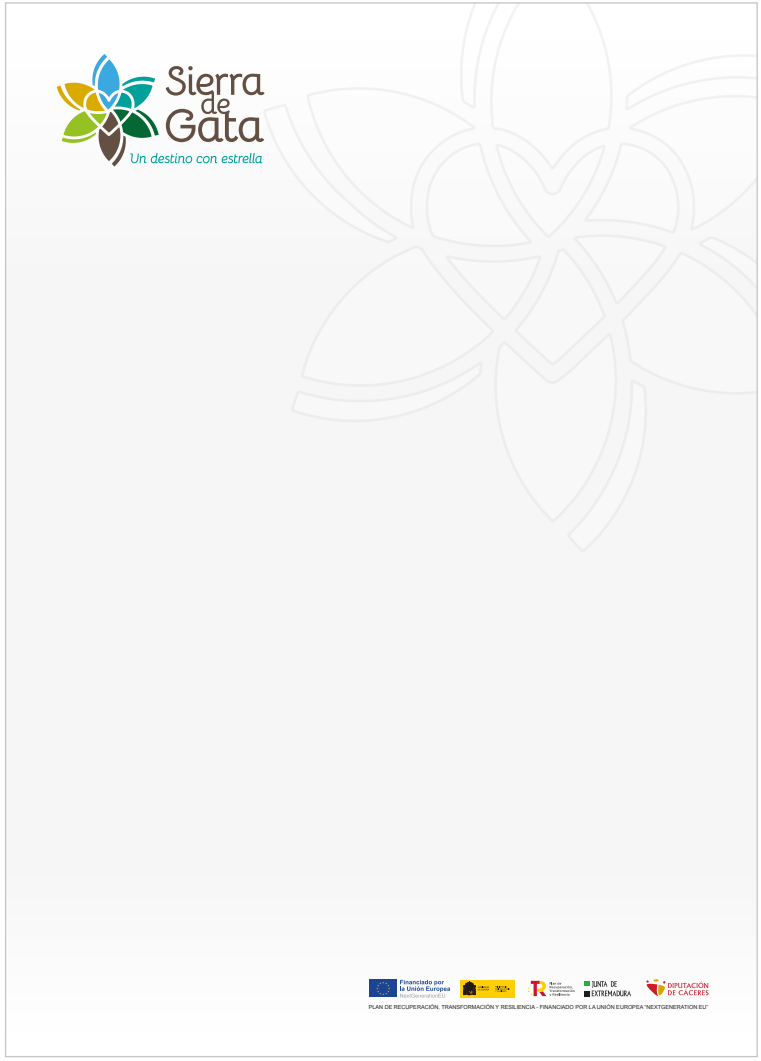
- Plantilla post. 1080x1350px - 1080x1920px 54
- Cabecera RRSS 56

**Material promocional - Mercandising**

- Camiseta 57
- Sudadera 58
- Gorra 59
- Botella termo 60
- Llavero 61
- Bolígrafo 62
- Mochila 63
- Portavino 64
- Bolsa 65

## Cartelería

Cartel vertical. Medidas 50x70 cm y proporcionales




Cartel vertical. Medidas 70x50 cm y proporcionales

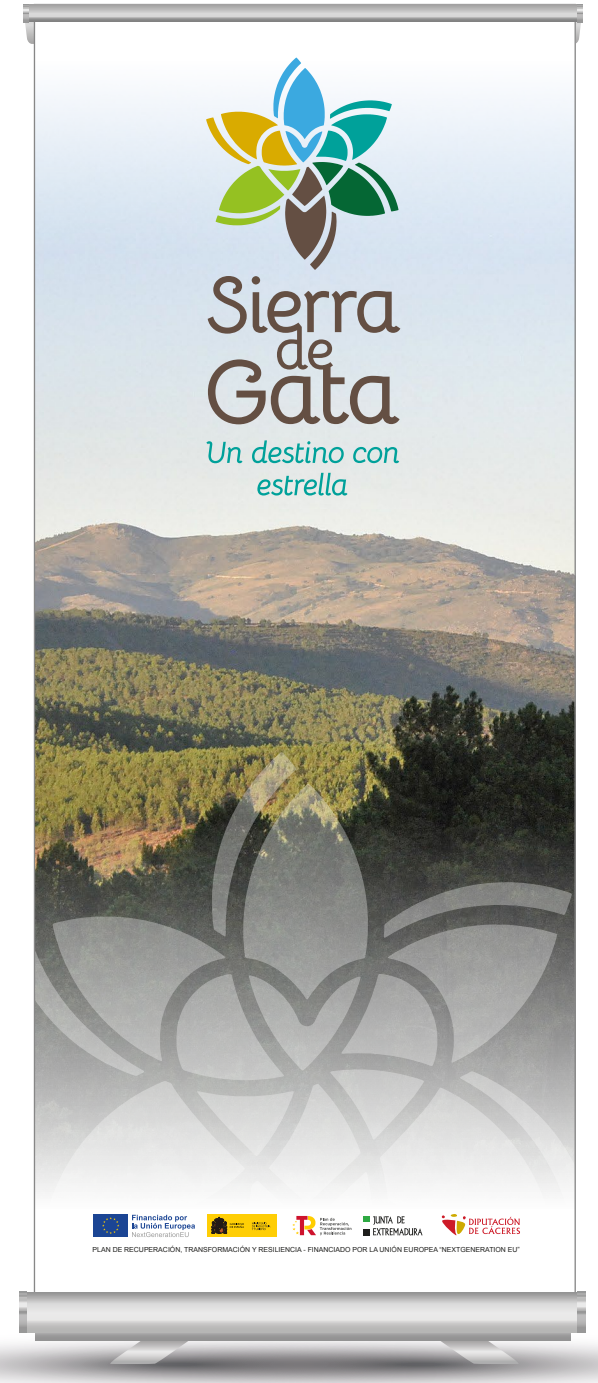
## Cartelería

Ejemplo implementación:
Cartel vertical. Medidas 50x70 cm y proporcionales

Ejemplo implementación:
Cartel horizontal. Medidas 70x50 cm y proporcionales

**Roll-up**

Roll-up. Medidas 85x205 cm

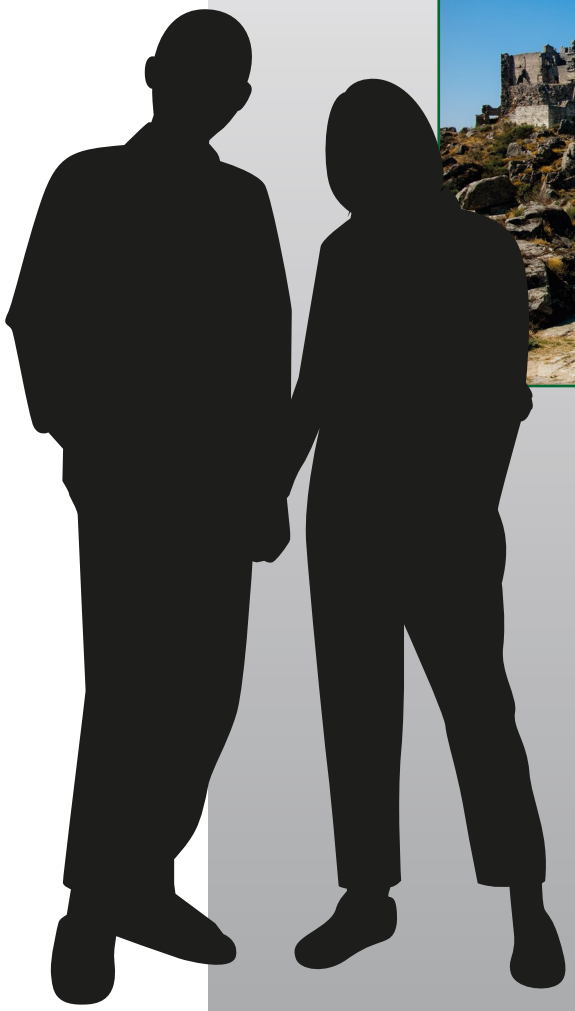


**Photocall**

Photocall presentaciones

## Señalética
## Territorios

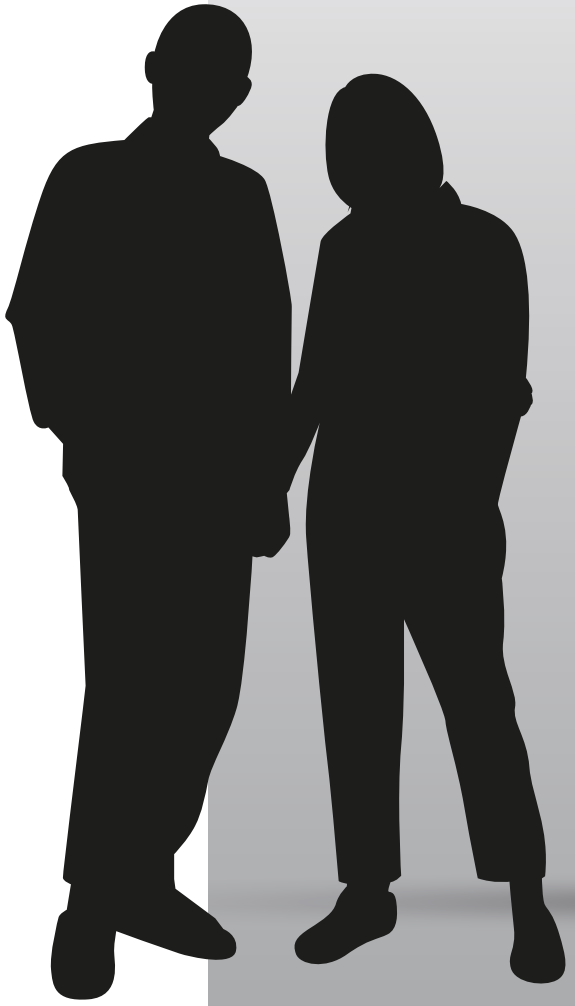
Ejemplo de señalización horizontal de ubicaciones de lugares de interés.



# Identidad visual

## Señalética

Ejemplo de señalización horizontal de ubicaciones de lugares de interés.



## Señalética

Ejemplo de banderola

## Señalética

Señalización
establecimiento

**Señalética**

Señalización rutas

## Web

Adaptación a web responsive | Versión escritorio

## Web

Adaptación a web responsive | Versión tablet

# Identidad visual

## Web

Adaptación a web responsive | Versión móvil

## Estilo publicaciones para redes sociales

Post Instagram1080x1350px

Post Stories/Reel 1080x1920px

## Estilo publicaciones para redes sociales

Post Instagram1080x1350px

Post Stories/Reel 1080x1920px

**Cabecera para redes sociales**

**sierra de Gata - Un destino con estrella**

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Camisetas

## Ejemplos de implantación en Merchandising

Sudadera

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Gorras

**Ejemplos de implantació**
**en Merchandising**

Botella

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Llaveros

## Ejemplos de implantación en Merchandising

Bolígrafo y lápiz

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Mochilas

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Caja y bolsa portavino

**Ejemplos de implantación en Merchandising**

Bolsas

# Pictogramas de productos turísticos

- ECOTURISMO
- PATRIMONIO Y CULTURA
- GASTRONOMÍA

## Pictogramas productos turísticos

Los pictogramas de productos turísticos son representaciones visuales que ayudan a identificar y comunicar de manera rápida y clara diferentes tipos de experiencias turísticas. En este caso, los pictogramas se agrupan en tres categorías:

**Ecoturismo**
Representa actividades relacionadas con la naturaleza, la sostenibilidad y el turismo responsable, como rutas de senderismo, avistamiento de fauna, parques naturales y turismo rural.

**Patrimonio y Cultura**
Identifica sitios históricos, museos, monumentos, tradiciones y expresiones culturales, permitiendo a los turistas reconocer fácilmente lugares de interés patrimonial y eventos culturales.

**Gastronomía**
Relacionado con la oferta culinaria de una región, incluyendo restaurantes, mercados gastronómicos, rutas del vino y experiencias de cocina tradicional.

Estos pictogramas permiten a los viajeros orientarse de manera intuitiva y rápida, facilitando su experiencia y promoviendo los destinos turísticos de forma efectiva.

Ecoturismo

Cultura y patrimonio

Gastronomía

## Versiones pictogramas

### ECOTURISMO

Versión vertical | Color

Versión vertical | Positivo 1 tinta

Versión vertical | Negativo 1 tinta

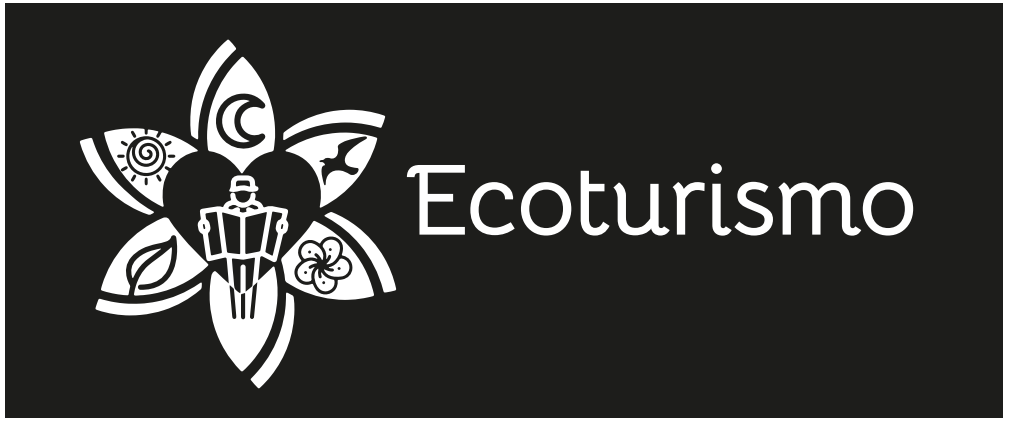
## Versiones pictogramas

### ECOTURISMO

Versión horizontal | Color

Versión horizontal | Positivo 1 tinta

Versión horizontal | Negativo 1 tinta



## Versiones pictogramas

### CULTURA Y PATRIMONIO

Versión vertical | Color

Versión vertical | Positivo 1 tinta

Versión vertical | Negativo 1 tinta

## Versiones pictogramas

### CULTURA Y PATRIMONIO

Versión horizontal | Color

Versión horizontal | Positivo 1 tinta

Versión horizontal | Negativo 1 tinta

## Versiones pictogramas

### GASTRONOMÍA

Versión vertical | Color

Versión vertical | Positivo 1 tinta

Versión vertical | Negativo 1 tinta

## Versiones pictogramas

### GASTRONOMÍA

Versión horizontal | Color

Versión horizontal | Positivo 1 tinta

Versión horizontal | Negativo 1 tinta

# Logotipos de financiadores

- UNIÓN EUROPEA
- GOBIERNO DE ESPAÑA
- PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA
- JUNTA DE EXTREMADURA
- DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Recurso

## Logos patrocinadores

Versión | Color

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA “NEXTGENERATION EU”

Versión | Monocromo positivo

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA “NEXTGENERATION EU”

Versión | Monocromo negativo

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA “NEXTGENERATION EU”

Sierra de Gata

*Un destino con estrella*

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Junta de Extremadura

Diputación de Cáceres

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA "NEXTGENERATION EU"

alotrolado COMUNICACIÓN

Plaza de Albatros, s/n (La Madrila) 10001 Cáceres (Cáceres) • 609 61 25 77 • info@aolcomunicacion.com • www.aolcomunicacion.com