

“TALLER FORMATIVO PARA LA IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN SIERRA DE GATA - LAS HURDES”

ASISTENCIA TÉCNICA:



 **PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN
DESTINO SIERRA DE GATA - LAS HURDES**

“100% CULTURA E IDENTIDAD Y ECOTURISMO”



**PERALES DEL PUERTO
14 DE MARZO DEL 2024**



CONOCE NUESTRO EQUIPO



JOSÉ ANTONIO VARAS

CEO y consultor de Sity Consultores

🎓 Diplomado en Turismo

☎ 699 88 66 96

✉ javaras@sityconsultores.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/javaras/>



MARI CARMEN DÍAZ

Consultora de Sity Consultores

🎓 Diplomada en Turismo

☎ 661 92 00 98

✉ maricarmen@sityconsultores.com



LUPE MACÍAS

Consultora de Sity Consultores

🎓 Graduada en ADE y Turismo

☎ 663 09 43 00

✉ lupe@sityconsultores.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/guadalupe>

CONOCE NUESTRO EQUIPO



ANA RUANO

CEO y consultor de Incyma
Lda. en Ciencias Ambientales



687 59 14 35



ana@incyma.es



<https://www.linkedin.com/in/anabelénruanodurán>



ÁNGELA GÓMEZ

Consultora de Incyma



Graduada en Biología



624 68 11 89



agomez@incyma.es



<https://www.linkedin.com/in/ángelagómez>

Plan de Sostenibilidad

“100% CULTURA E IDENTIDAD Y ECOTURISMO”

OBJETIVOS:



FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA



MINIMIZAR LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y MEJORAR LA COMPETIVIDAD DE LAS EMPRESAS

ACCIONES:



LOTE 1

ASESORAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA SIERRA DE GATA Y LAS HURDES



LOTE 2

SERVICIO DE EVALUACIÓN, ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN SEGÚN

SICTED



Compromiso de Calidad Turística



DESARROLLO DE LA JORNADA

Jueves, 14 Marzo

Perales del Puerto - Sierra de Gata

Centro Social (salón de actos)
Avda. Sierra de Gata, s/n. (Pista de padel)

De 9 a 14 horas

Programa de las jornadas:

9 - 9:45 h

Presentaciones de los participantes.

9:45 - 10:15 h

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DE TURISMO SOSTENIBLE

10:15 - 11:45 h

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO Y EMPRESAS.

11:45 - 12:15 h

Pausa para café.

12:15 - 12:30 h

CASO PRÁCTICO DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

12:30 - 14 h

DEBATE Y PUESTA EN COMÚN. Conclusiones y cierre.



ÍNDICE

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO Y EMPRESAS

02

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN
DESTINO

03

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN
EMPRESAS

04

CASO PRÁCTICO DE BUENAS PRÁCTICAS DE
TURISMO SOSTENIBLE

05

DEBATE Y PUESTA EN COMÚN



01

ANÁLISIS DE CONTEXTO



CONCLUSIONES GENERALES

Ecoturismo y turismo sostenible = TENDENCIA

Sierra de Gata - Las Hurdes = destino sostenible a través de experiencias slow y saludables

Gran falta de sensibilización y formación en materia de sostenibilidad y turismo responsable

Falta de educación en tema de sostenibilidad y de proactividad

Fallos en la comunicación sobre ayudas y subvenciones

Malas infraestructuras y comunicaciones entre localidades

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO



CONCLUSIONES GENERALES

Falta de digitalización y acceso a herramientas tecnológicas

Fuerte interés por la sostenibilidad turística y las certificaciones oficiales

Alto grado de compromiso con las comunidades y el desarrollo local

Necesidad de concienciación sobre los beneficios del turismo sostenible

Necesidad de desestacionalizar los destinos

Trabajar el mantenimiento y sostenibilidad con vistas al futuro

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

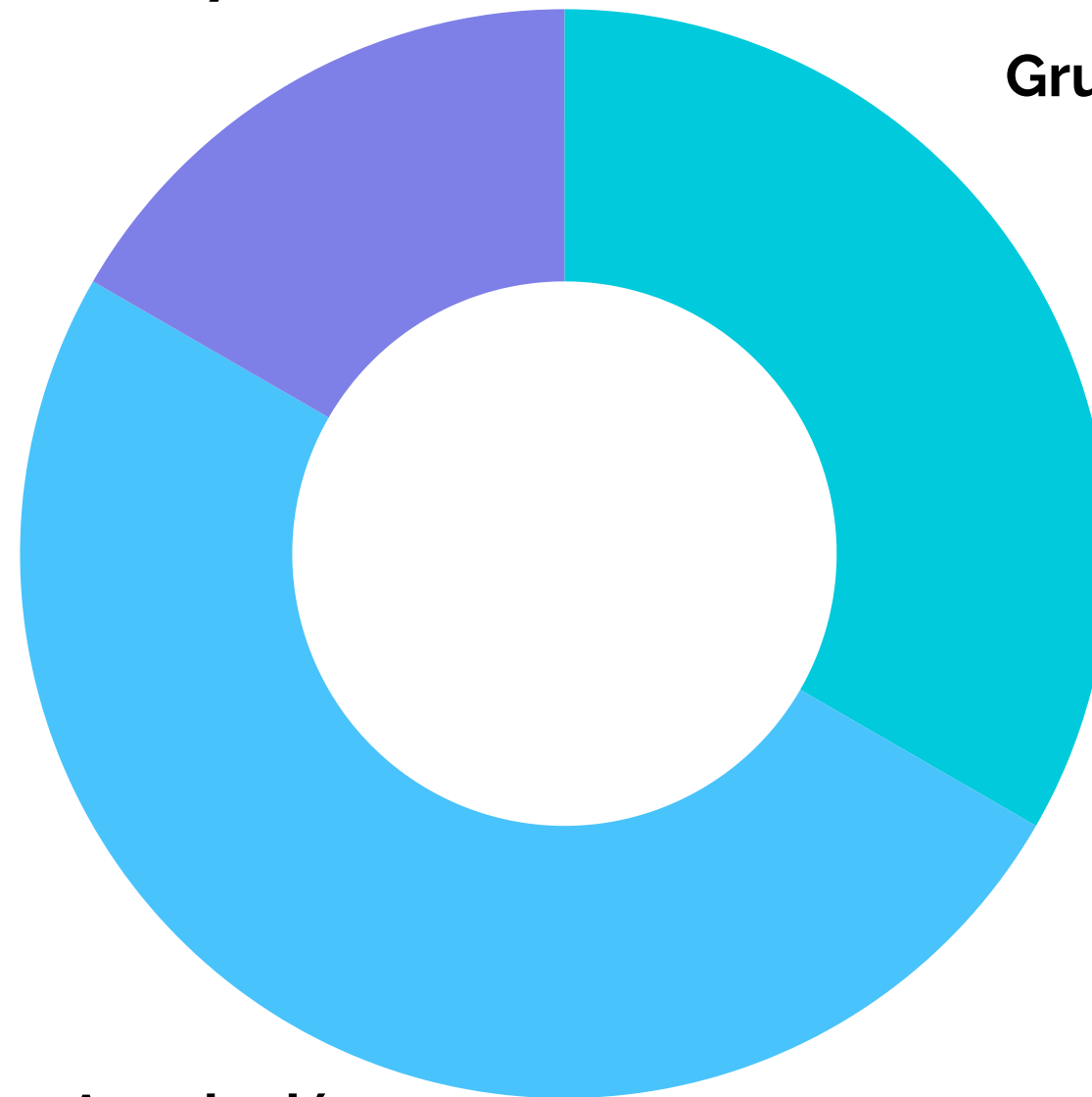
TIPO DE ORGANIZACIÓN

Ayuntamiento

16.7%

Grupo de acción local

33.3%



Asociación

50%



11 encuestas enviadas



6 encuestas respondidas

01 ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

1. ¿Cuál es el mayor impacto ambiental del turismo en el destino?

83,3%

Falta de concienciación y sensibilización de los habitantes del destino.

16,7%

Saturación en determinados momentos del año.

01 ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

2. ¿Qué medidas crees que serían necesarias para reducir dichos impactos ambientales?

CONCIENCIACIÓN

SENSIBILIZACIÓN

- Evitar masificaciones
- Necesidad de ordenanzas y control por parte de ayuntamientos y administraciones
- Regulación del acceso de turistas a entornos naturales
- Necesidad de formación
- Mostrar los beneficios económicos a los habitantes del territorio = rentabilidad



01 ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

3. ¿Cuáles dirías que son las principales barreras que se encuentran las empresas para poder desarrollar e implantar medidas de sostenibilidad en el destino S^a de Gata-Las Hurdes?

Falta de recursos

Procesos lentos
por la burocracia

Costes económicos

Falta de
comunicación y
transportes entre
ambas comarcas

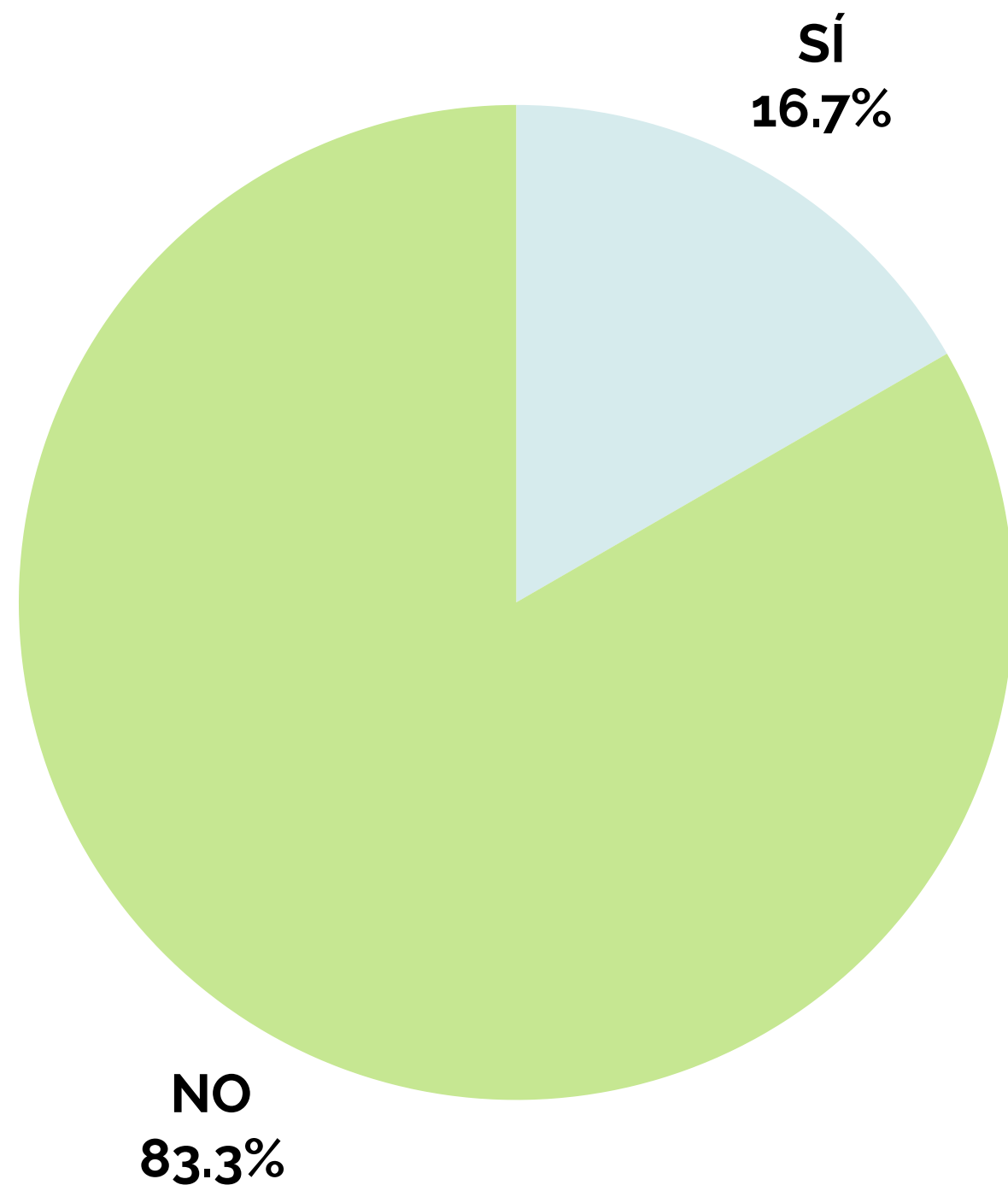
Falta de
concienciación de los
turistas y habitantes
del territorio



01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

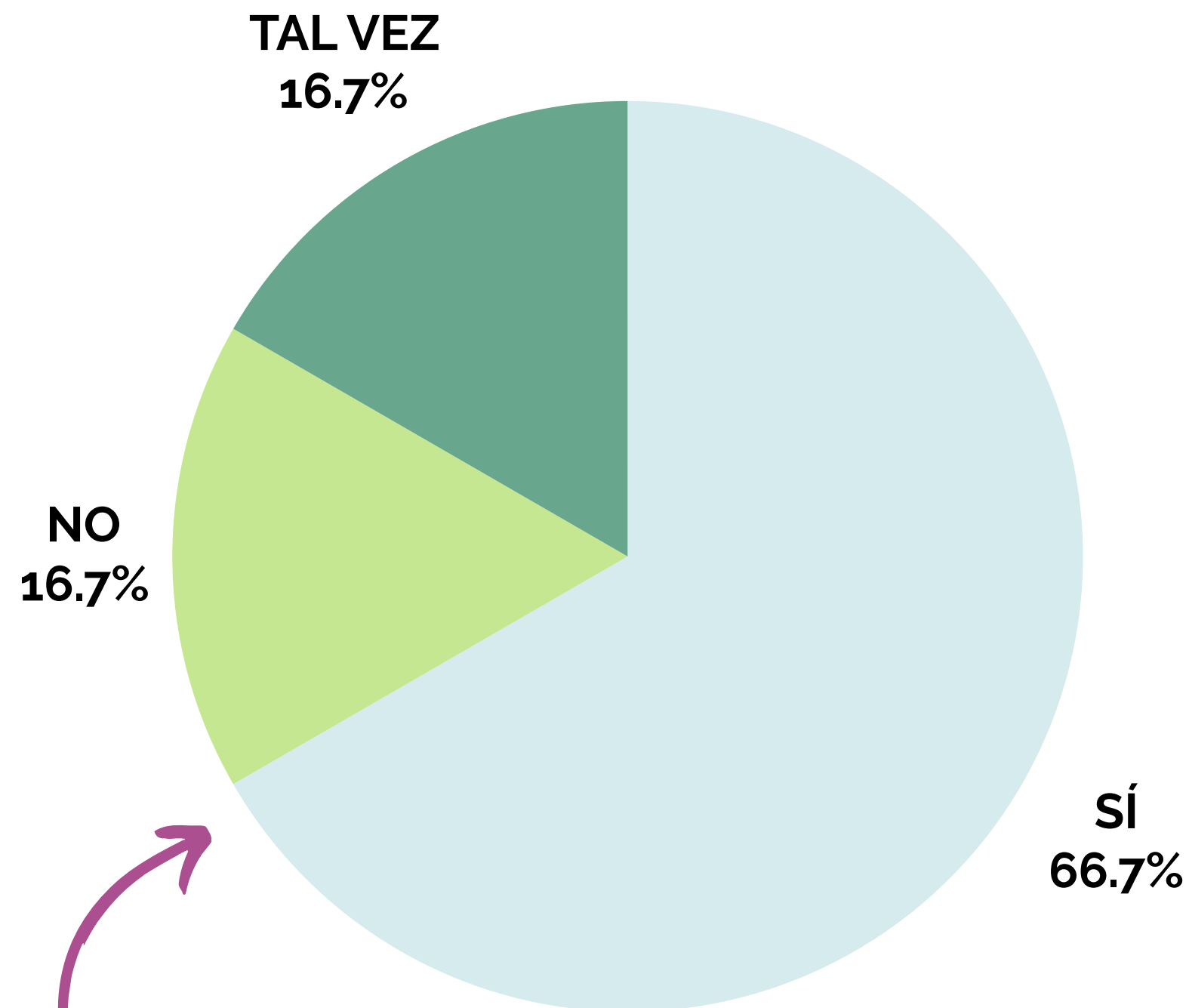
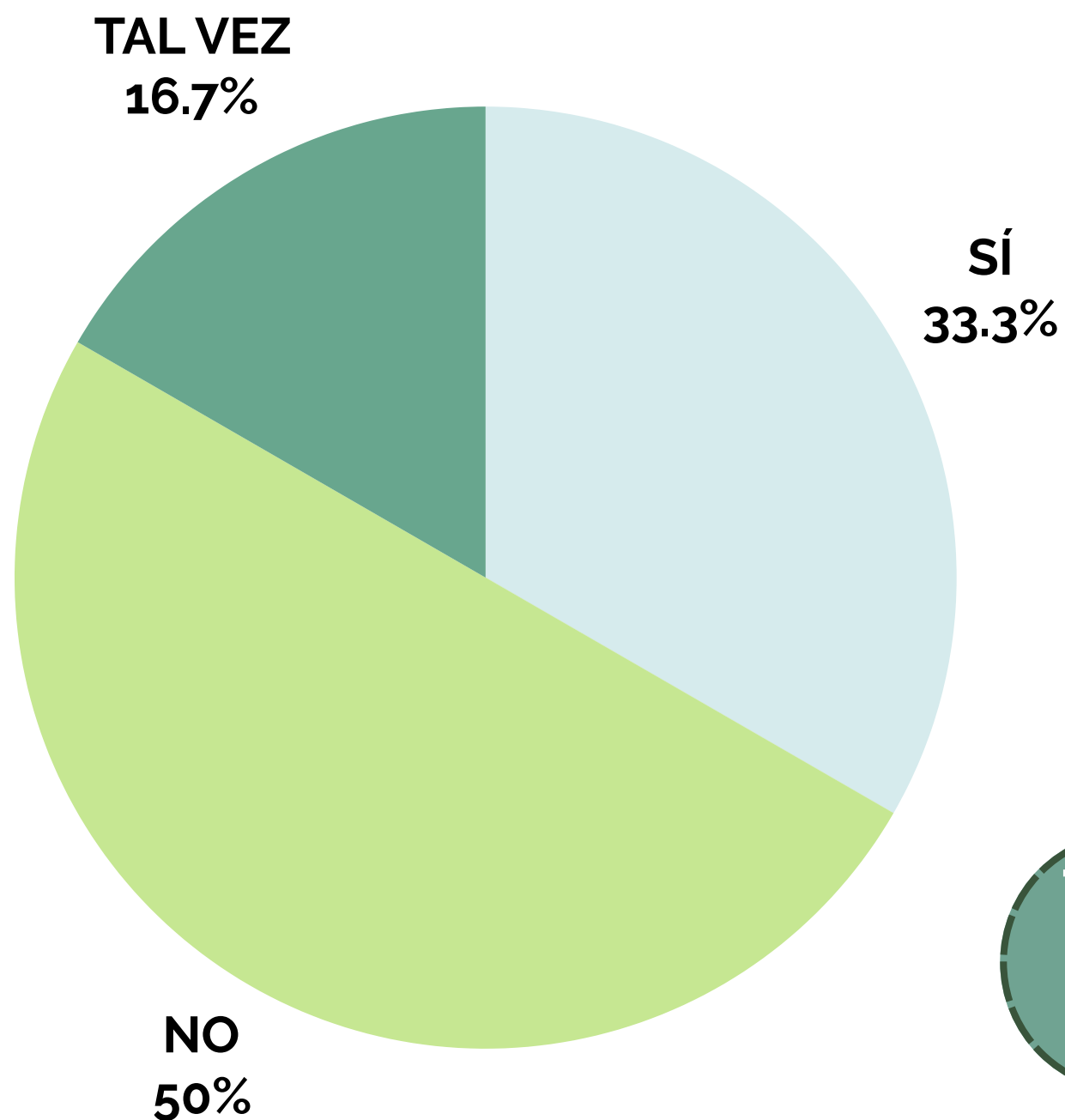
4. ¿Crees que se promueve la conservación del patrimonio cultural y el entorno natural?



- * Acciones de sensibilización ambiental
- * Ayudas económicas
- * Cooperación en proyectos de conservación

01 ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

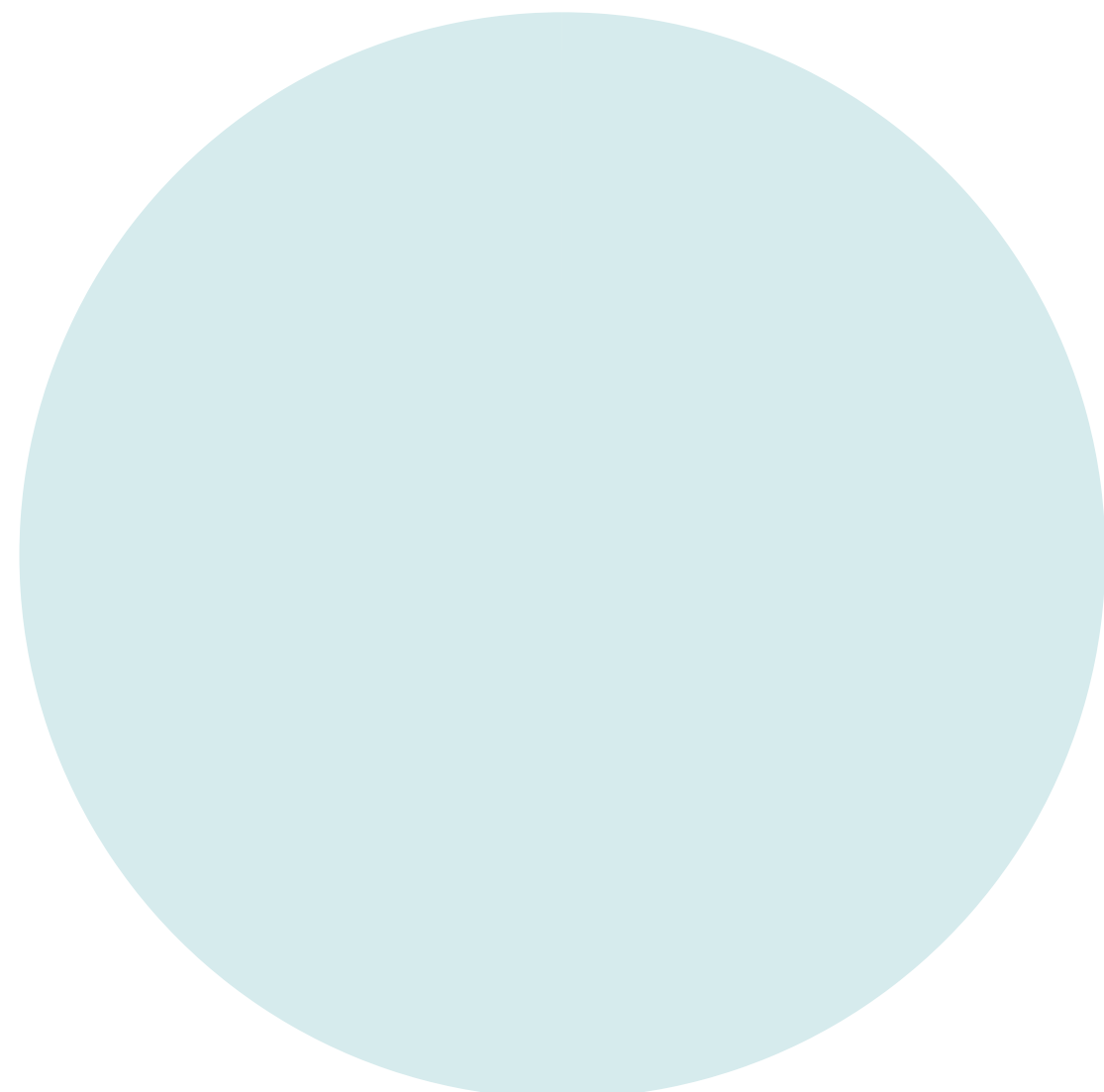
6. ¿Piensas que se fomenta la participación y el beneficio de la comunidad local en la actividad turística?



7. ¿Consideras que sería necesario implementar herramientas y sistemas innovadores a nivel tecnológico que permitan mejorar los procesos de monitorización y digitalización (software de gestión interna)?

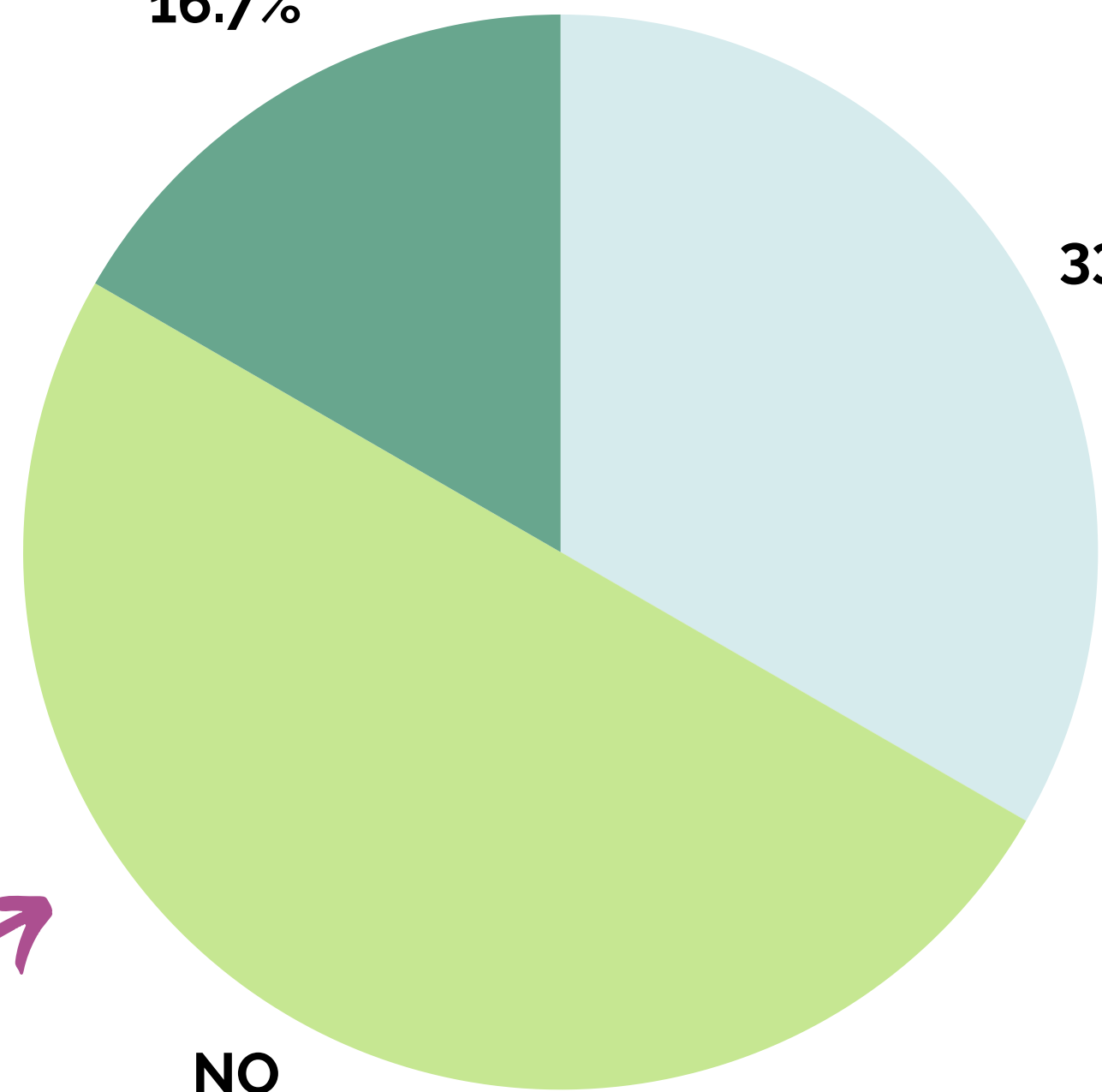
01 ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

8. ¿Crees que sería necesario mejorar el posicionamiento en redes del destino y sus establecimientos para atraer a un mayor porcentaje de turistas nacionales/internacionales?



Sí
100%

TAL VEZ
16.7%



Sí
33.3%






NO
50%

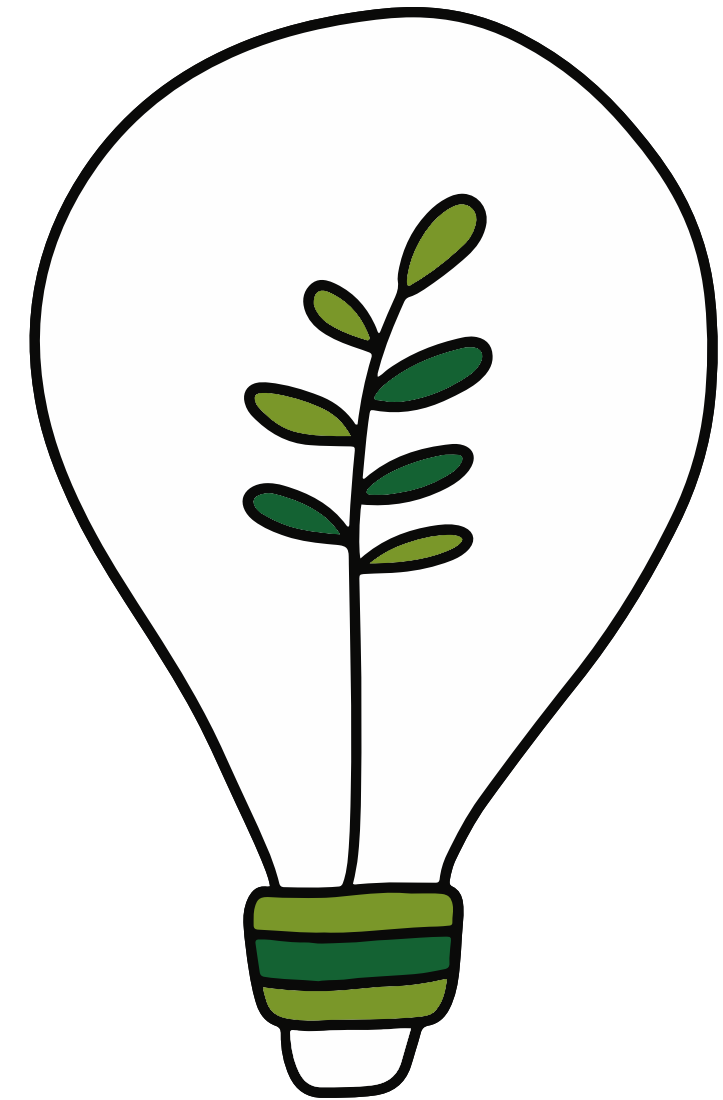
9. ¿Crees que llevan a cabo medidas a favor de un turismo responsable?

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - DESTINO

10. Ejemplos de prácticas sostenibles que se están llevando a cabo

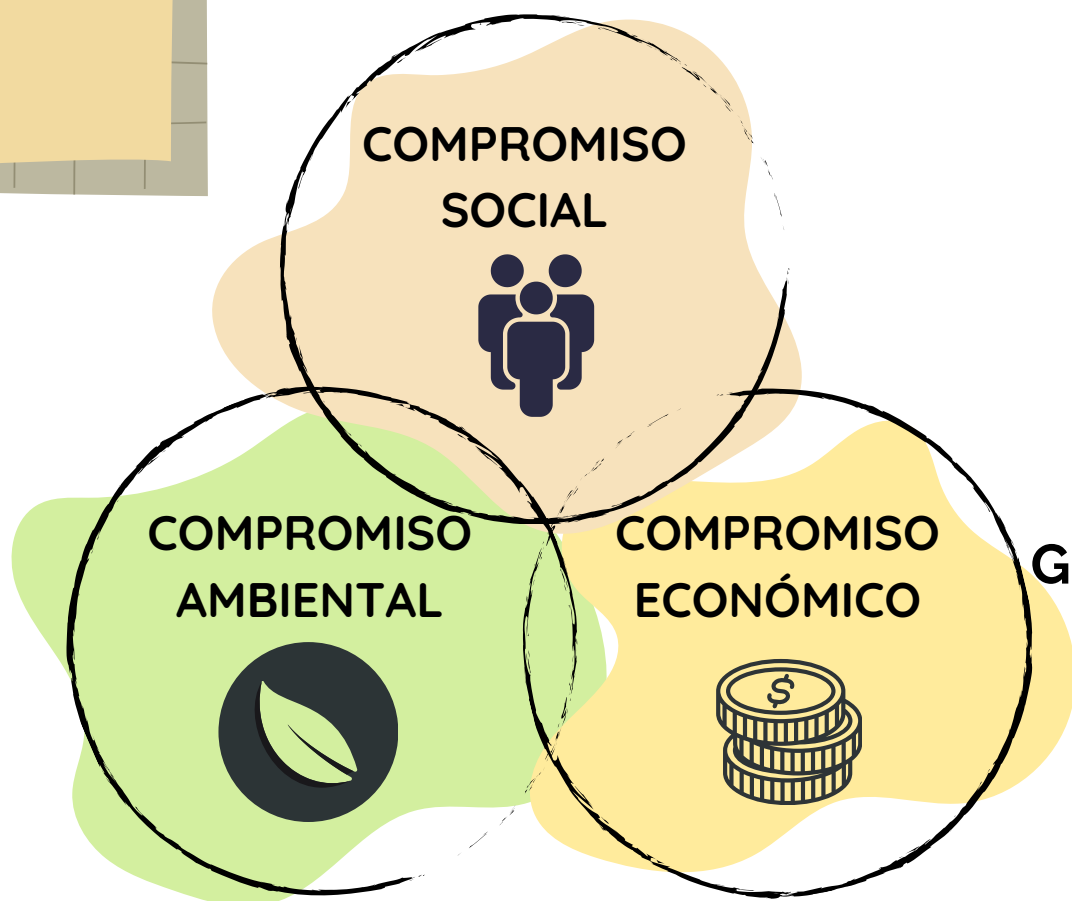
-  Dar valor a los productos artesanos y agroalimentarios autóctonos.
-  Reciclado de residuos.
-  Eventos medioambientales y mejora del entorno.
-  Economía circular, reciclado y aprovechamiento de productos locales.
-  Impulso del ahorro de agua, uso de bicicletas eléctricas y luces led.



01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

22 encuestas enviadas
9 encuestas respondidas (40,91%)



TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS

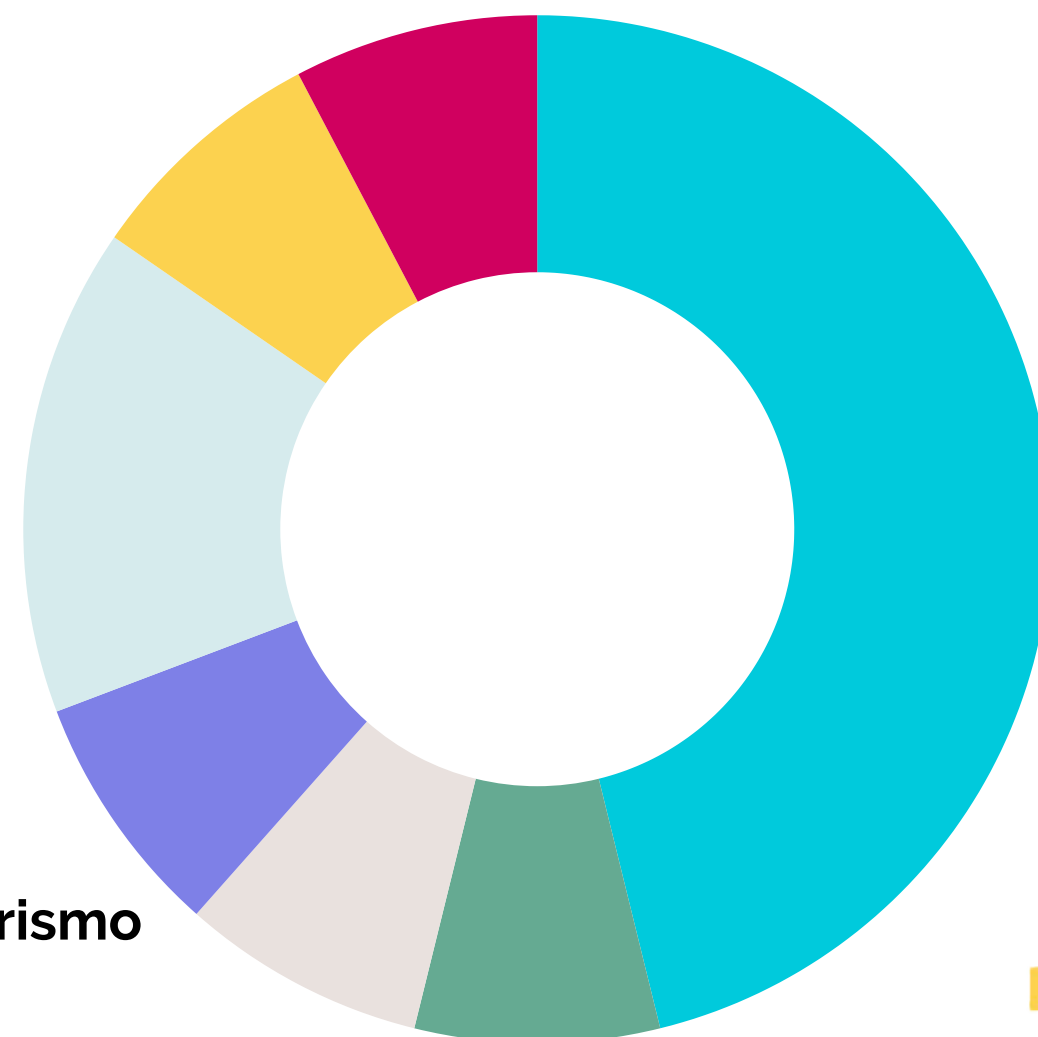
Centros de recepción de visitantes
7.7%

Museos
15.4%

Guías de turismo
7.7%

Empresas de restauración
7.7%

Alojamientos turísticos
46.2%



- Alojamientos turísticos
- Empresas de restauración
- Actividades turísticas
- Guías de turismo
- Museos
- Centros de recepción de visitantes
- Oficinas de información turística

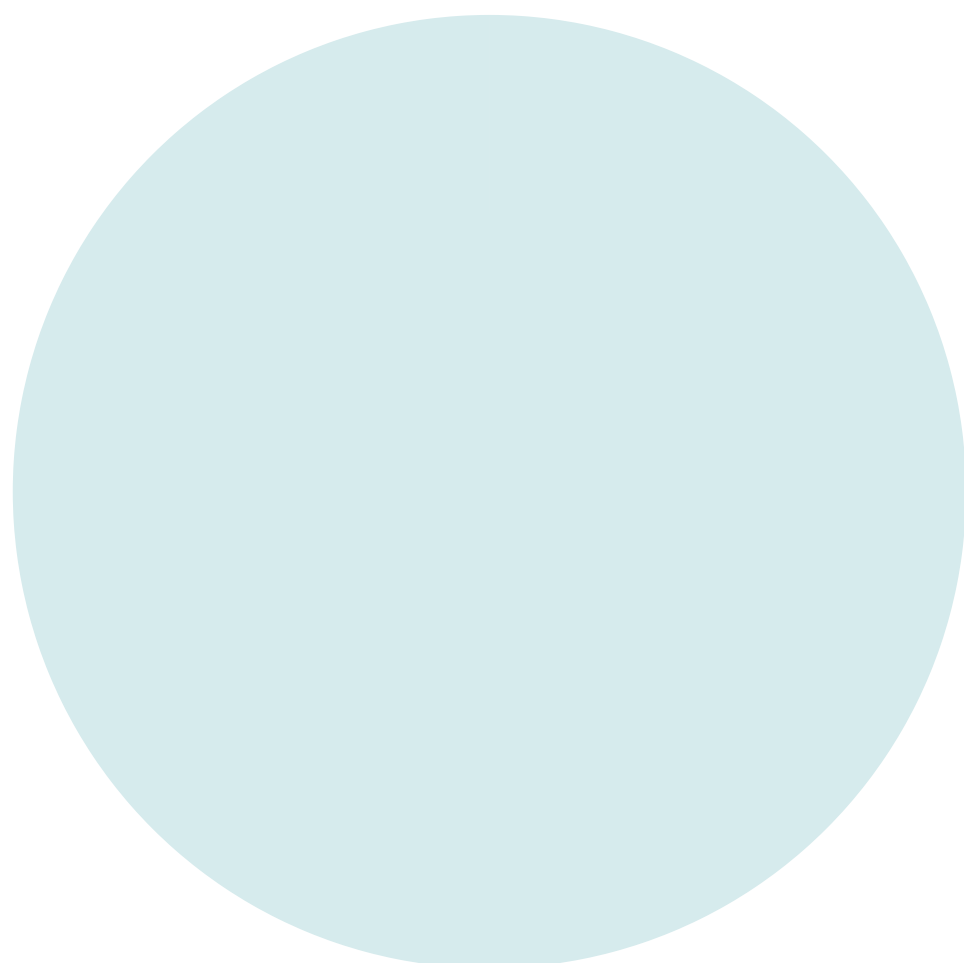
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

COMPROMISO SOCIAL

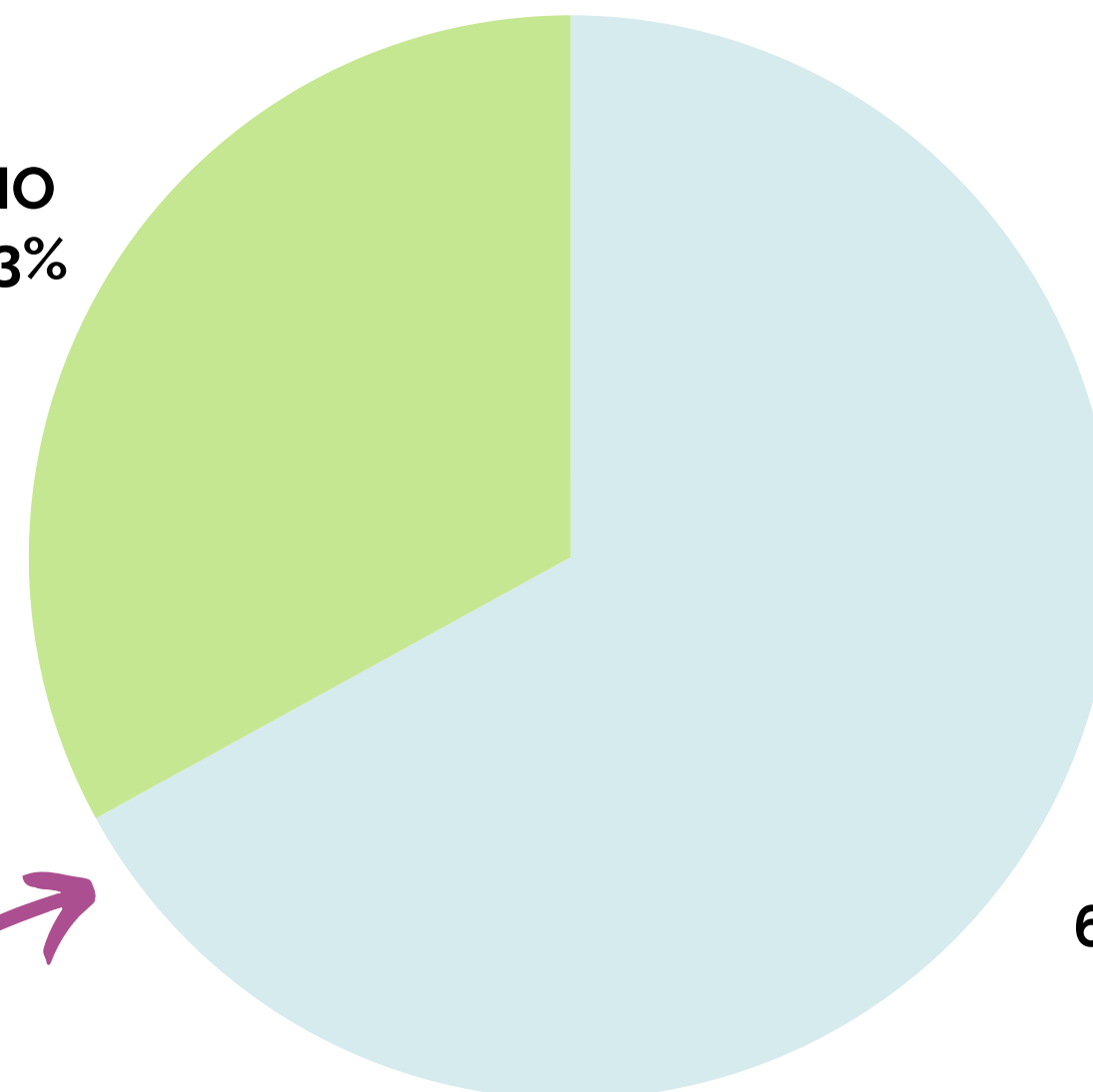


1. ¿La organización prioriza la contratación de personal de la localidad?



Sí
100%

NO
33%



Sí
67%

2. ¿La organización dispone de un organigrama y define las actividades de cada uno de los puestos?

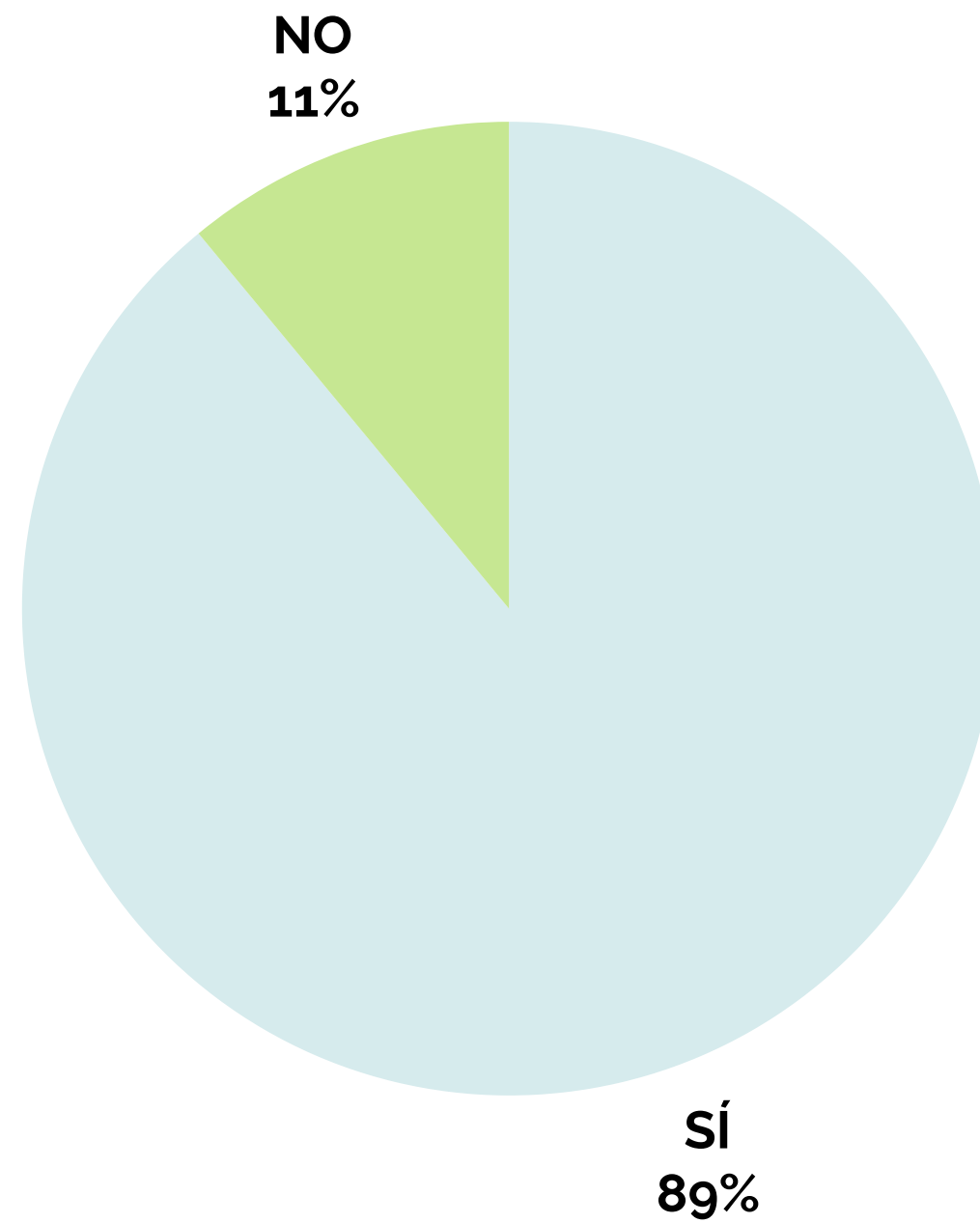
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

COMPROMISO
SOCIAL



3. La organización cuenta con políticas para la conciliación personal y familiar



4. La organización realiza formación continua a sus trabajadores



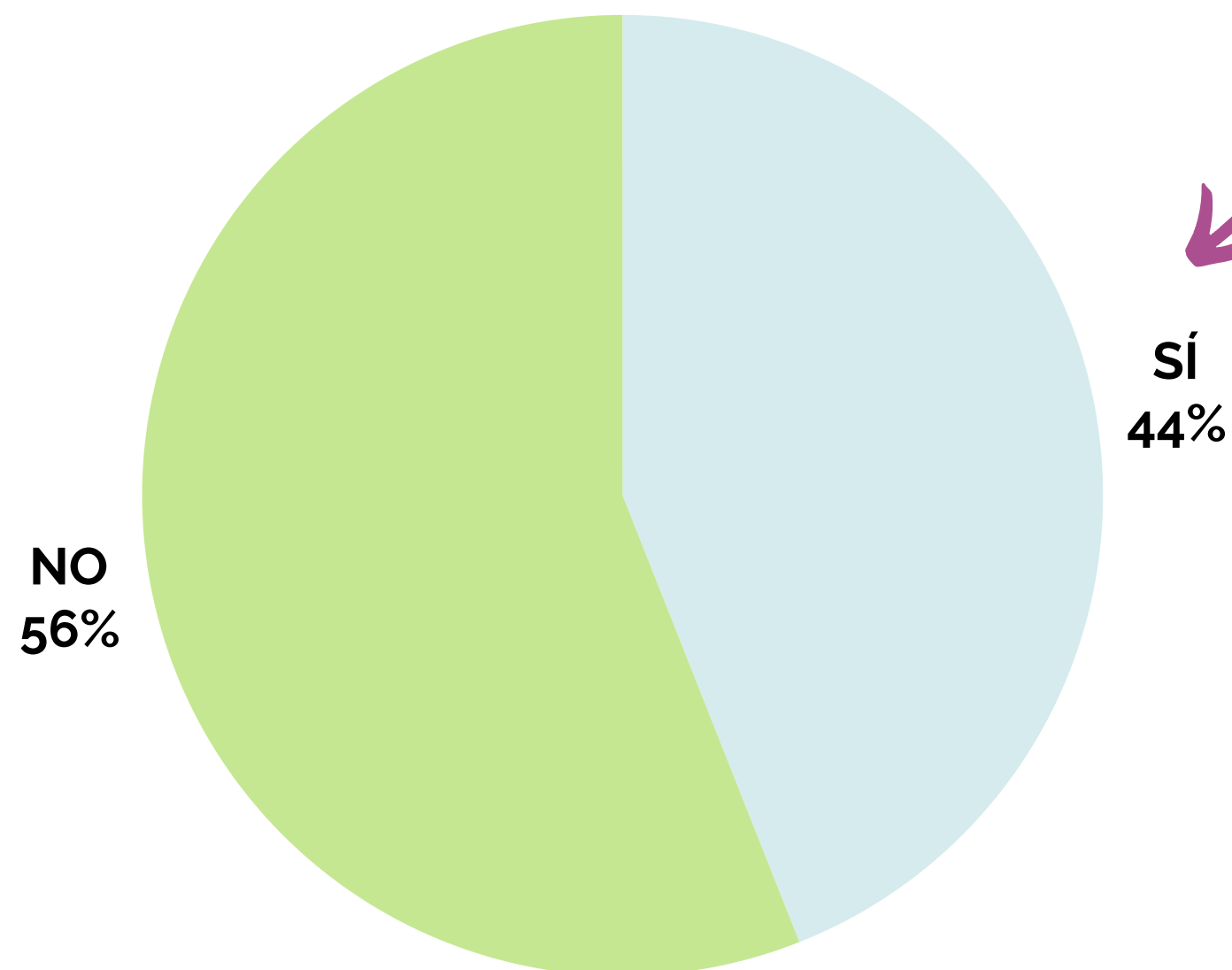
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

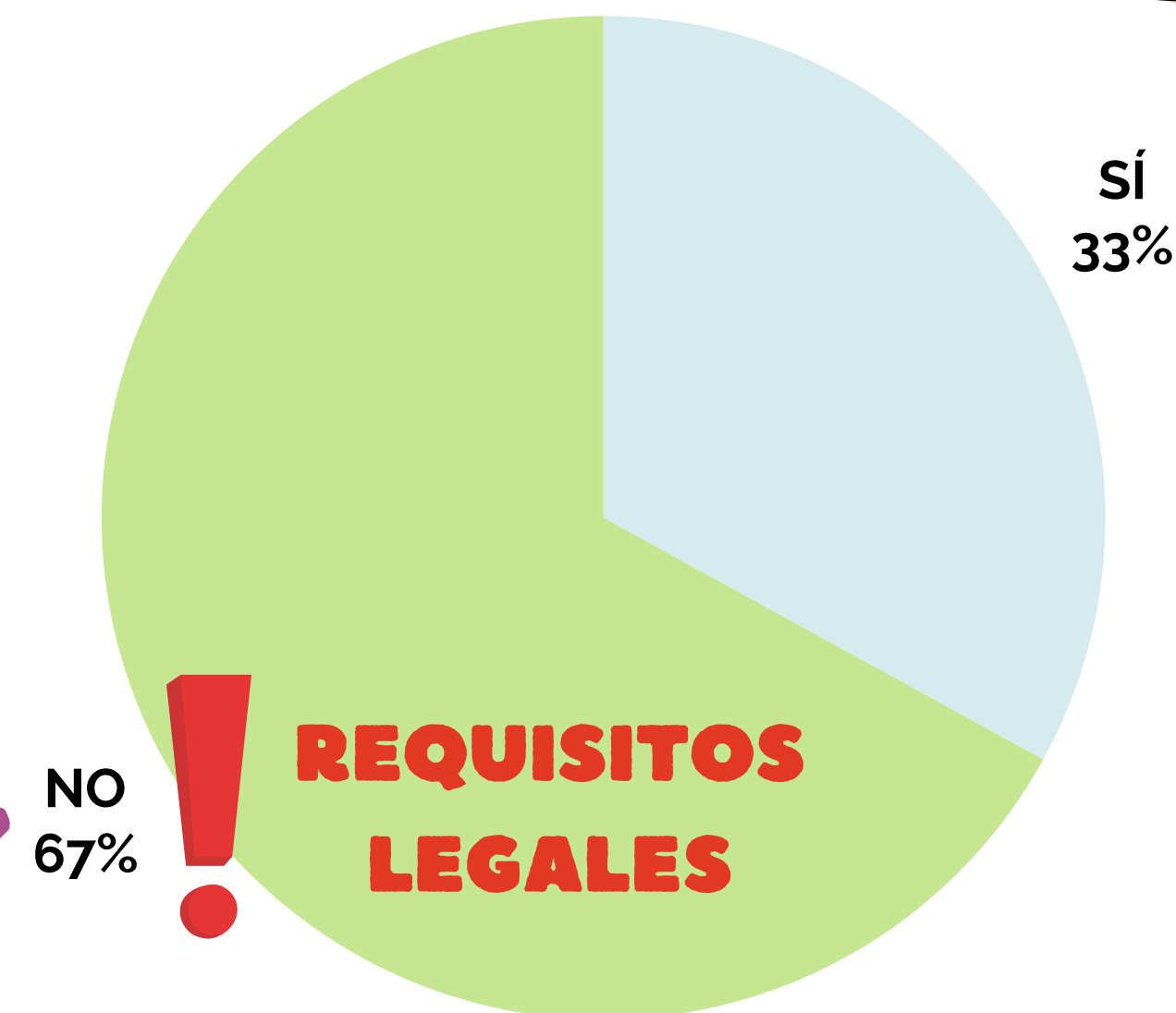
COMPROMISO SOCIAL



5. La organización contempla la contratación de personal laboral con diversidad funcional o que pertenece a grupos vulnerables

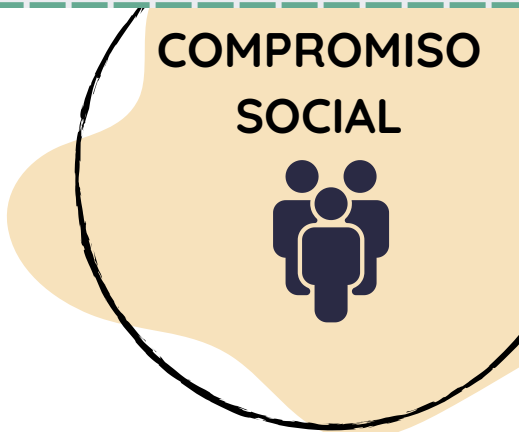


6. Las instalaciones están adaptadas para personas con diversidad funcional

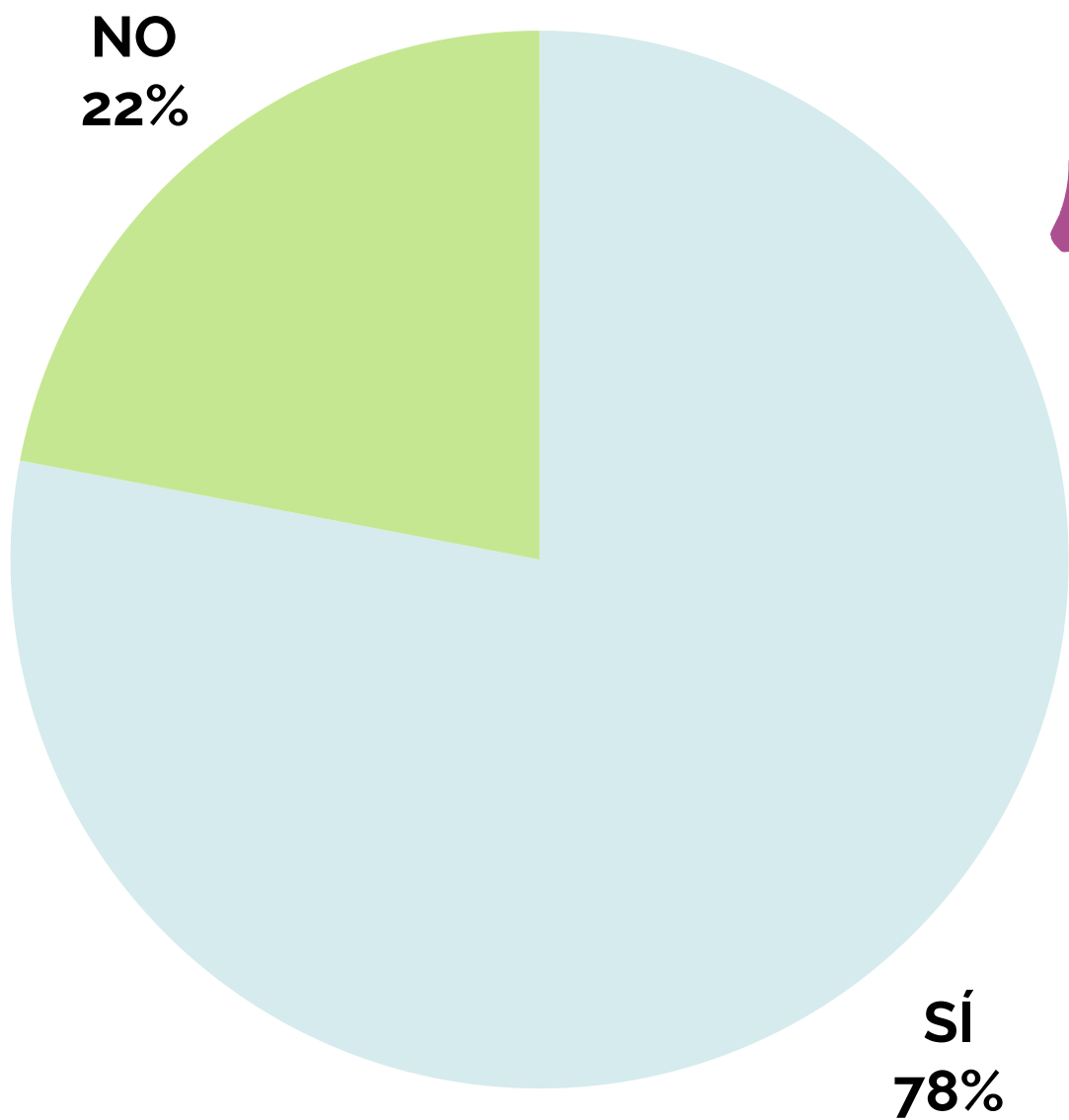


01

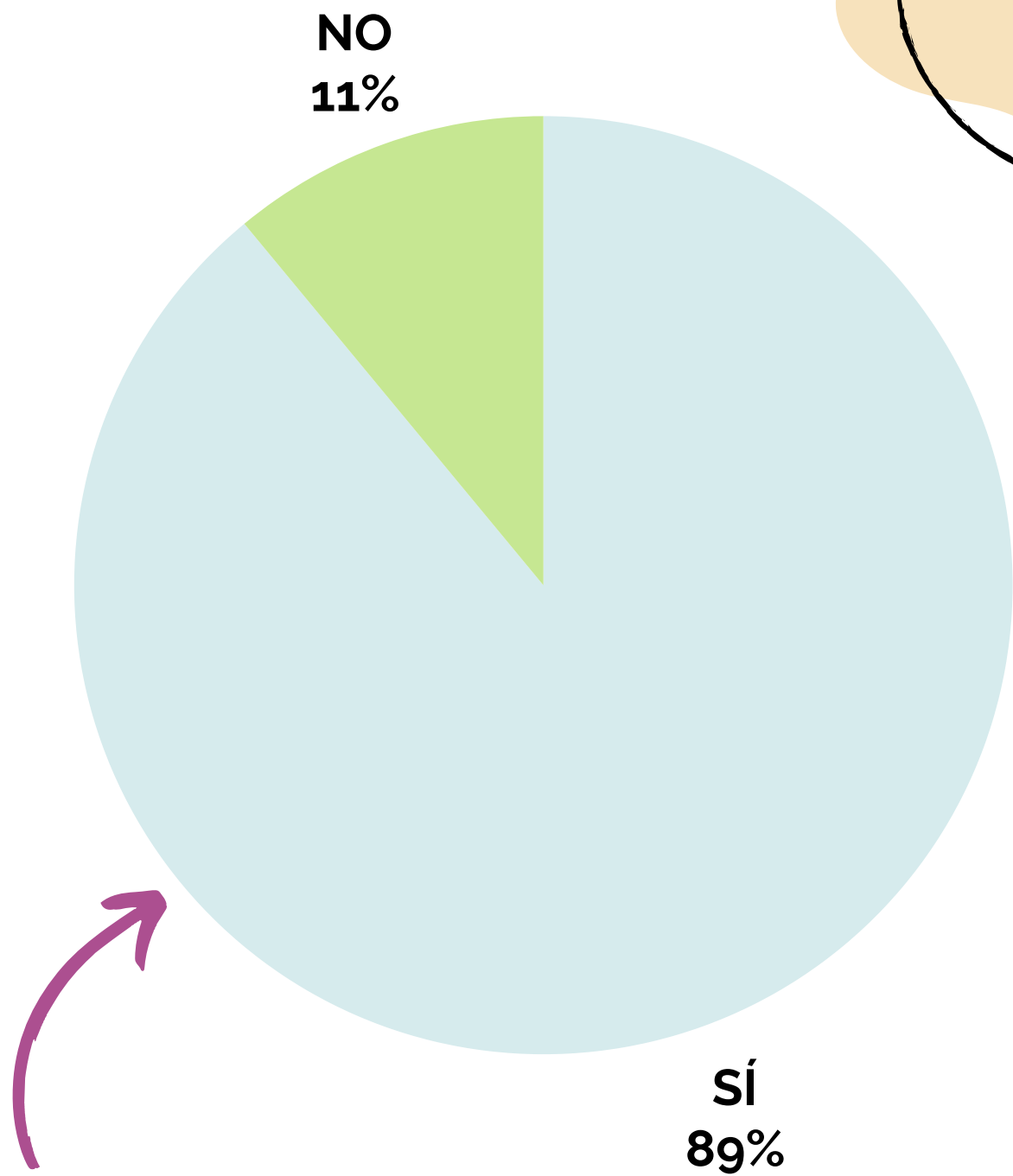
ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS



7. La organización colabora con asociaciones locales y/u ONGs



8. La organización participa en actividades que promuevan la identidad del destino



01

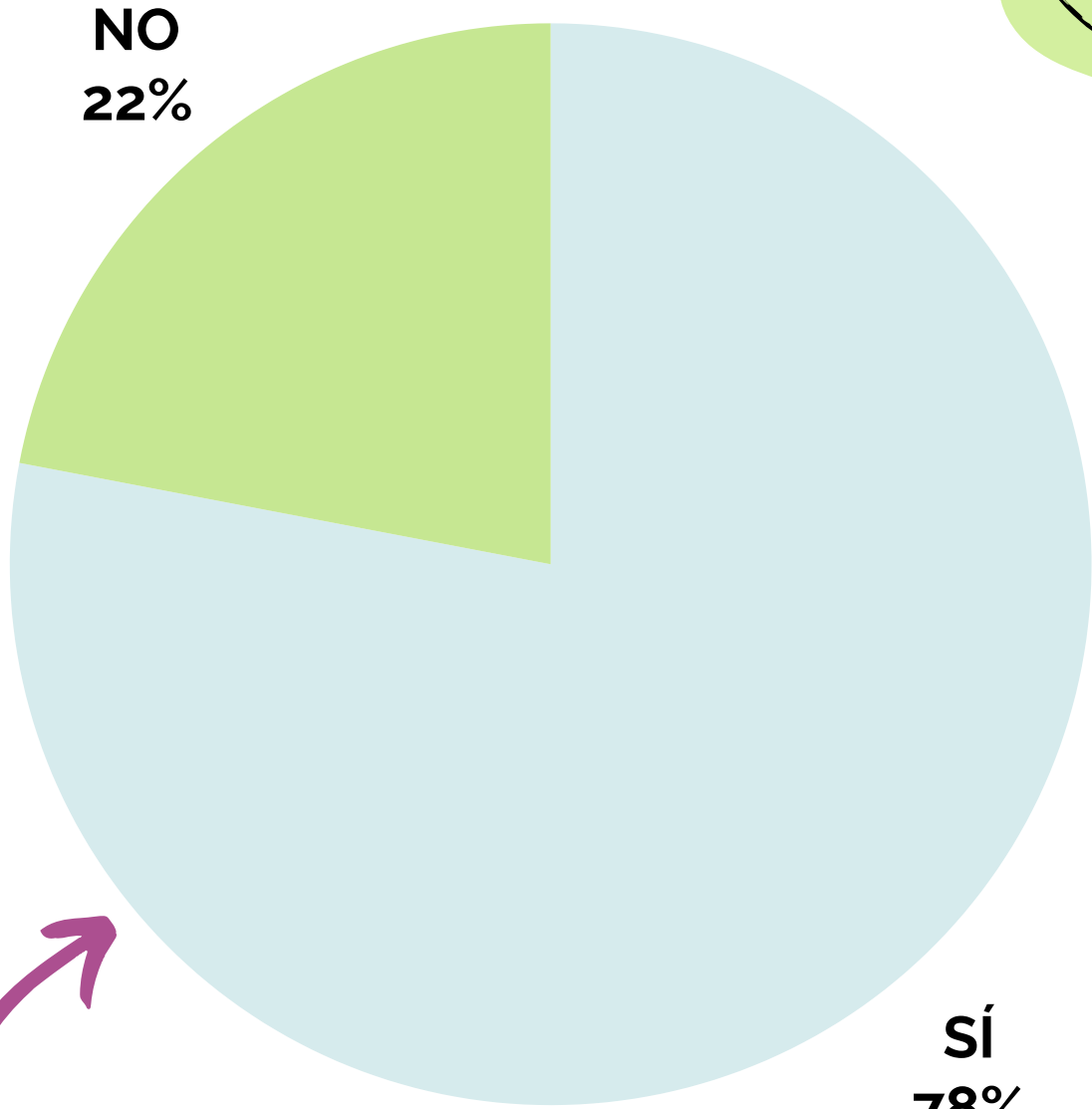
ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS



1.La organización cuenta con certificaciones medioambientales



NO
100%



7.¿Estarias interesado en compartir tu compromiso medioambiental con canales como Booking?

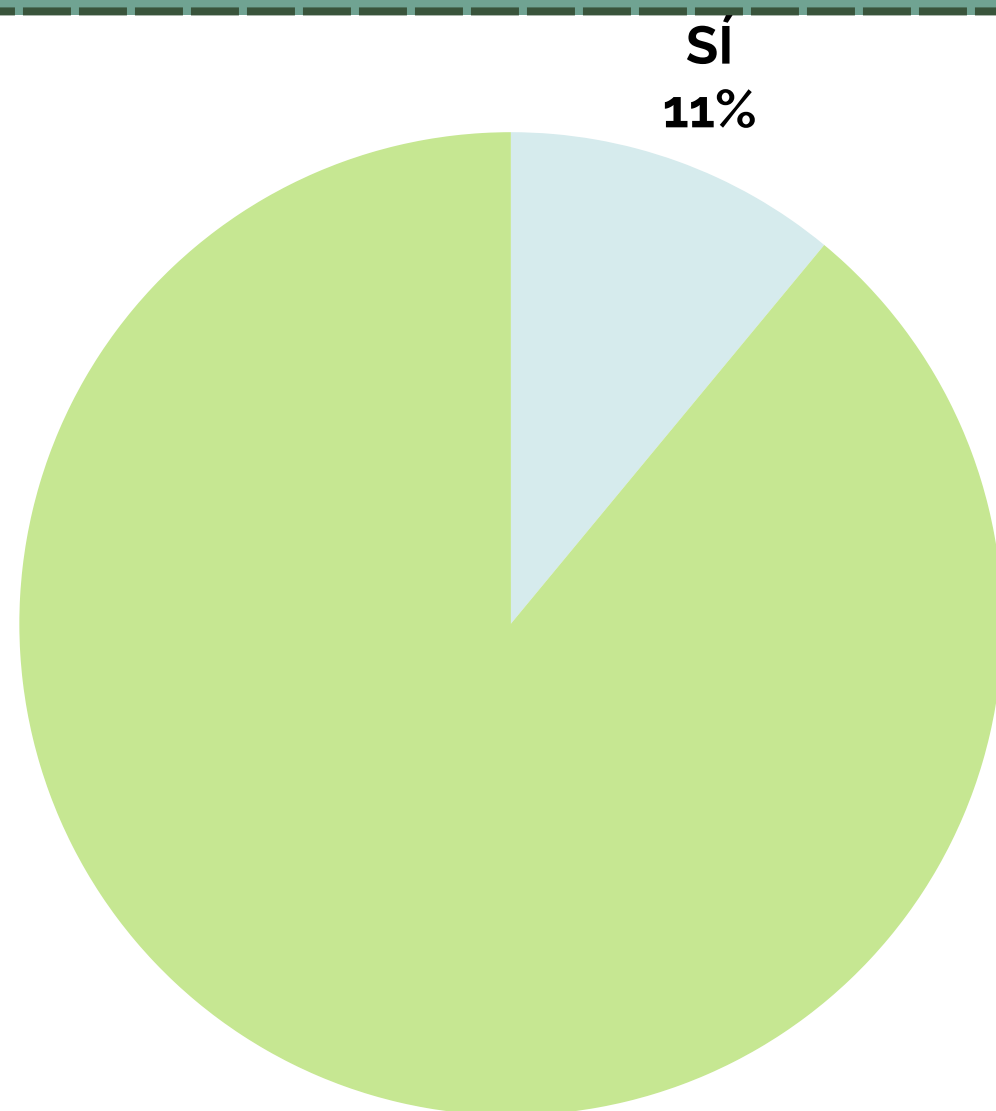
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

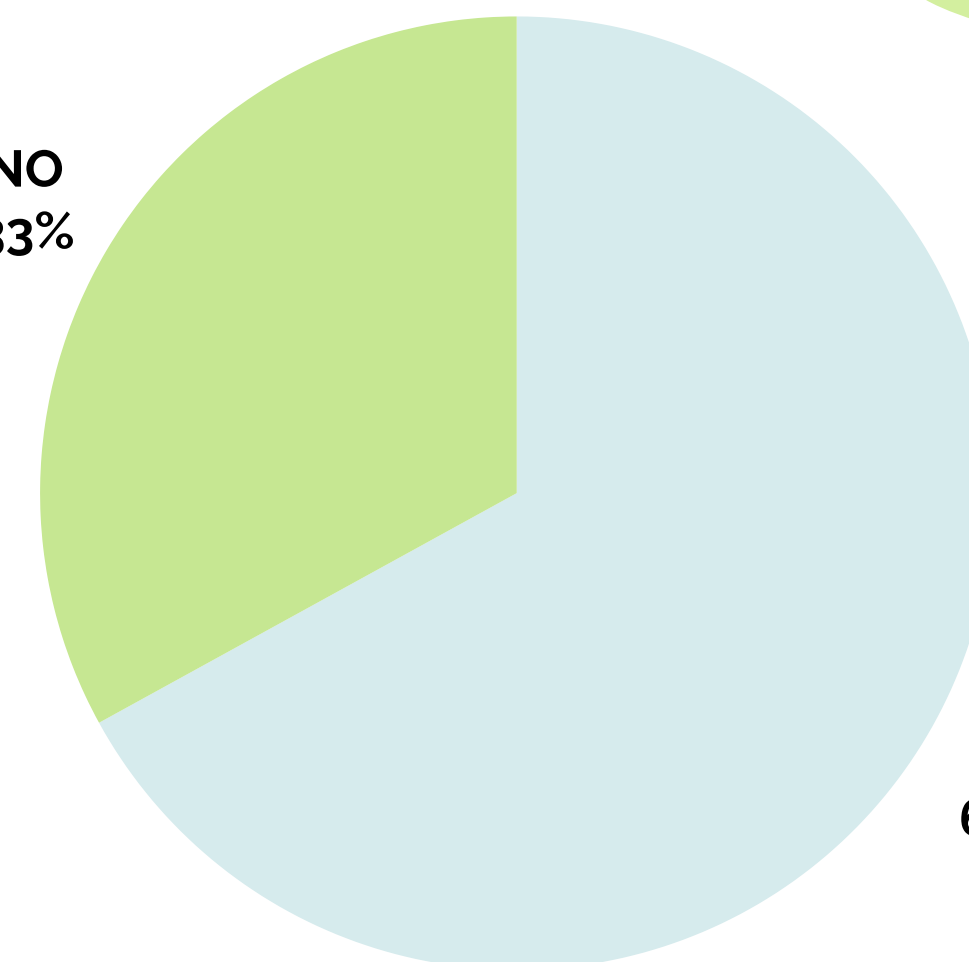
COMPROMISO AMBIENTAL



2. La organización monitoriza y registra los consumos energéticos, de agua, etc.



NO
33%



3. La organización cuenta con medidas y objetivos para disminuir los consumos

NO
89%

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

4. ¿Cuáles son estas medidas para reducir los consumos?



Planes de reducción de consumos de electricidad los fines de semana.



Reciclado de residuos.



Instalaciones renovadas: luces led, ventanas aislantes,...



SÓLO UNA EMPRESA MENCIONÓ EL CONTROL DE LA FACTURACIÓN



Lo veremos en el bloque:

03

**BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO
SOSTENIBLE EN EMPRESAS**



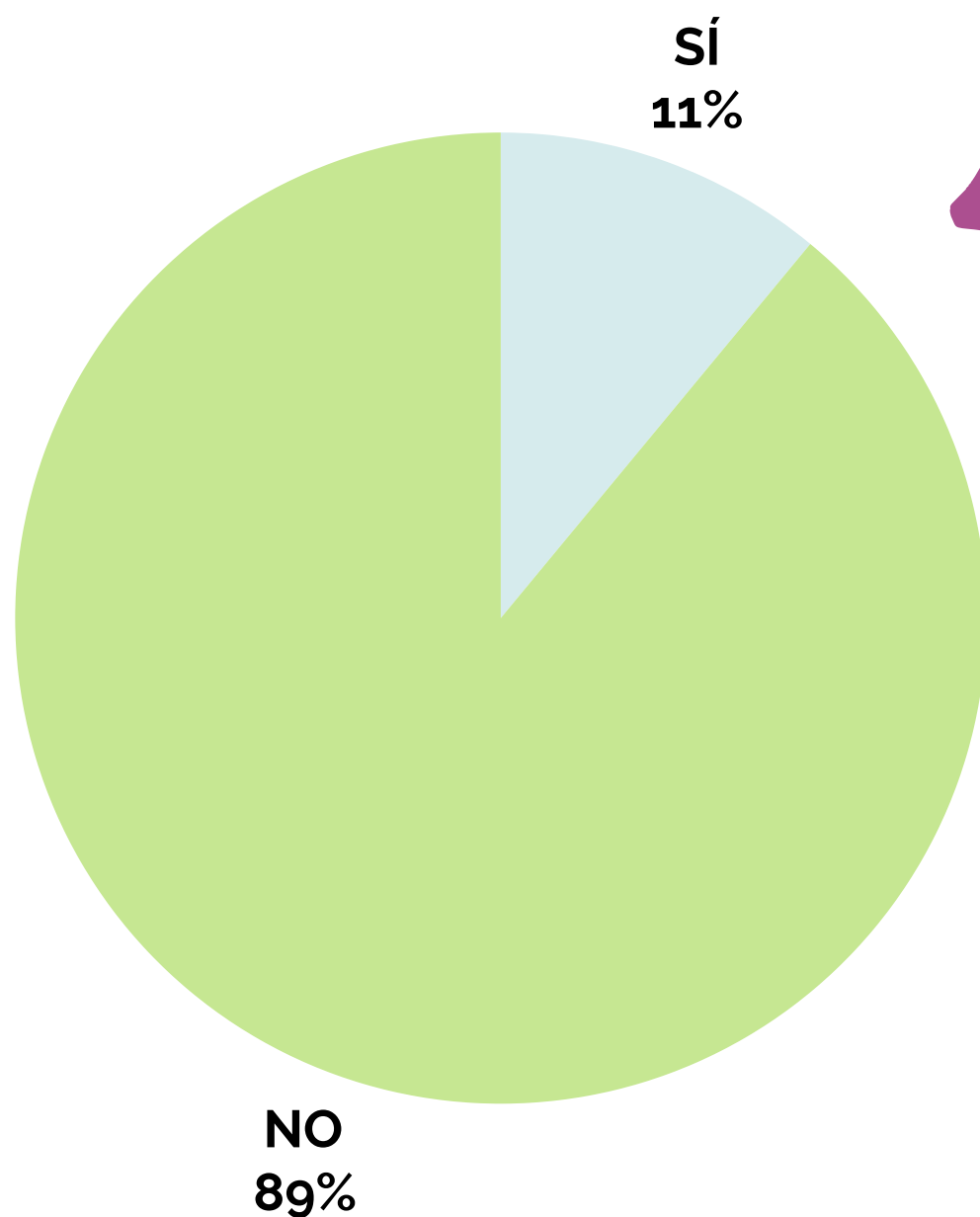
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

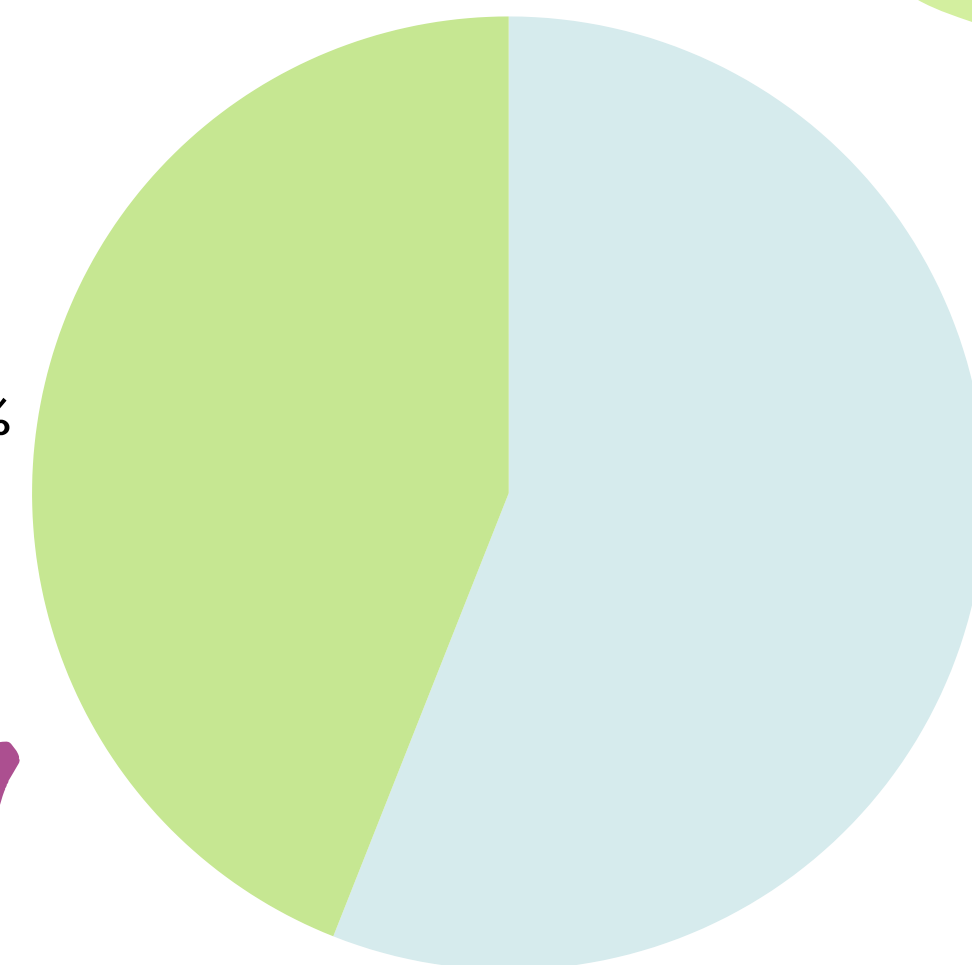
COMPROMISO AMBIENTAL



5. La organización forma a sus trabajadores en medio ambiente?



NO
44%



6. Las instalaciones de la empresa dispone de contenedores diferenciados para el reciclaje de residuos

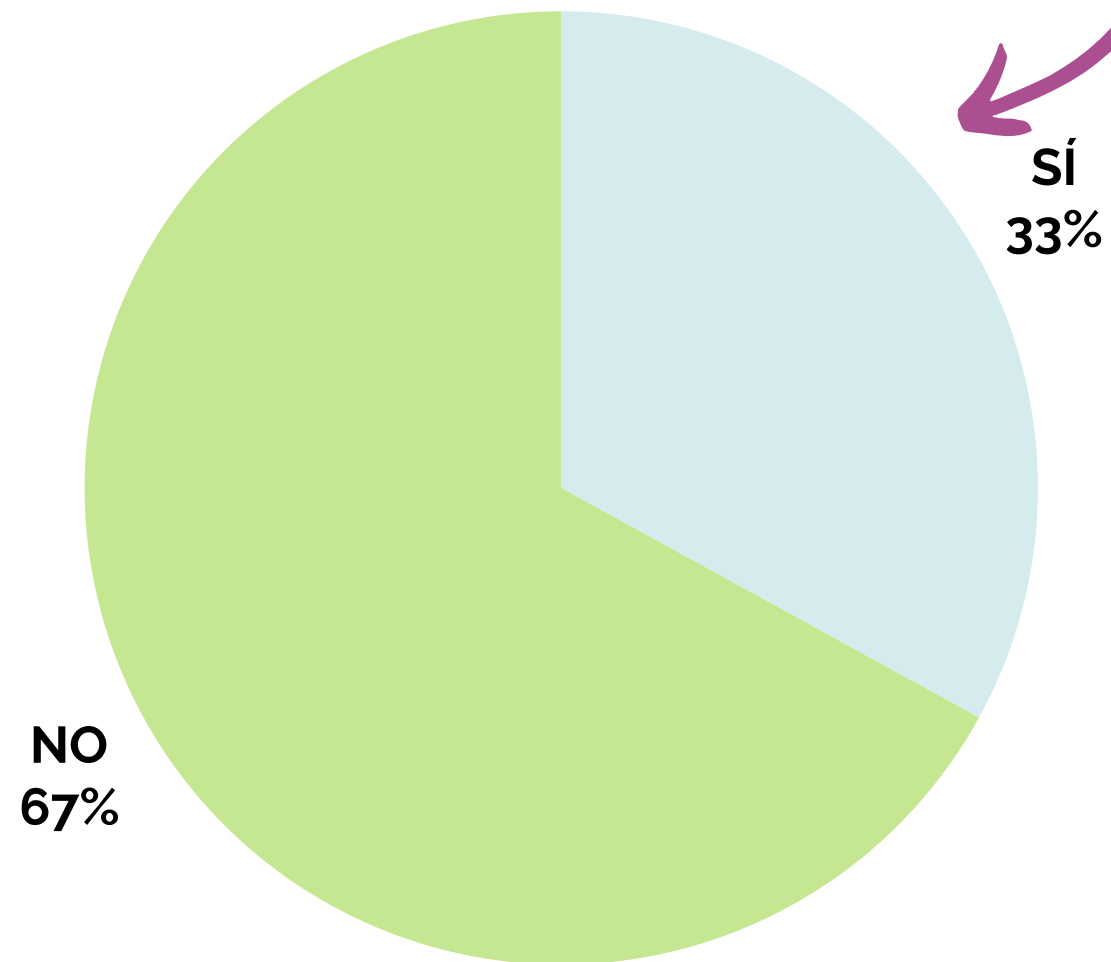
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

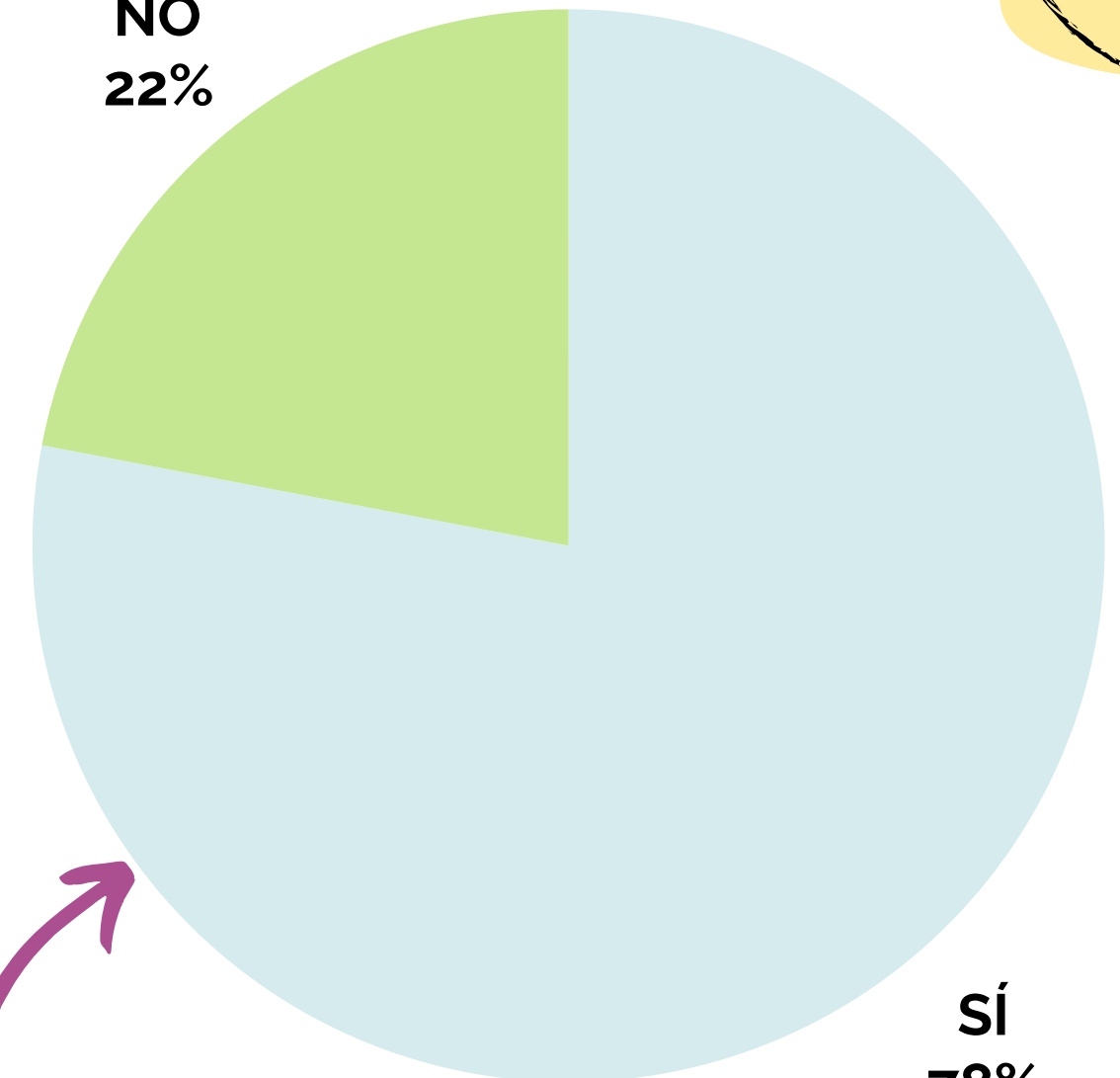
COMPROMISO ECONÓMICO



1. La organización dispone de código ético o de conducta y es comunicado



NO
22%



2. La organización cuenta con una certificación de CALIDAD (SICTED, ISO 9001...)

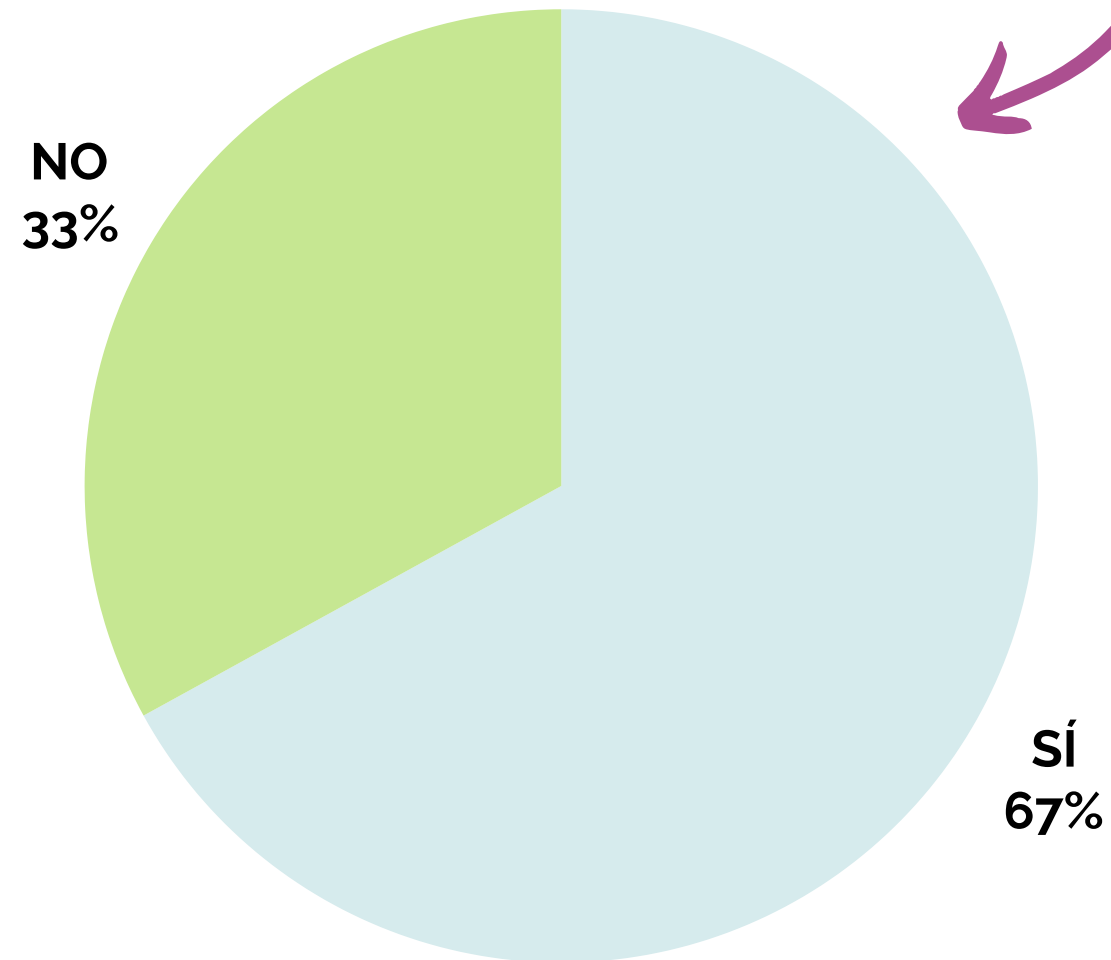
01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

COMPROMISO ECONÓMICO



3. La organización mide y analiza la satisfacción de clientes, así como reclamaciones



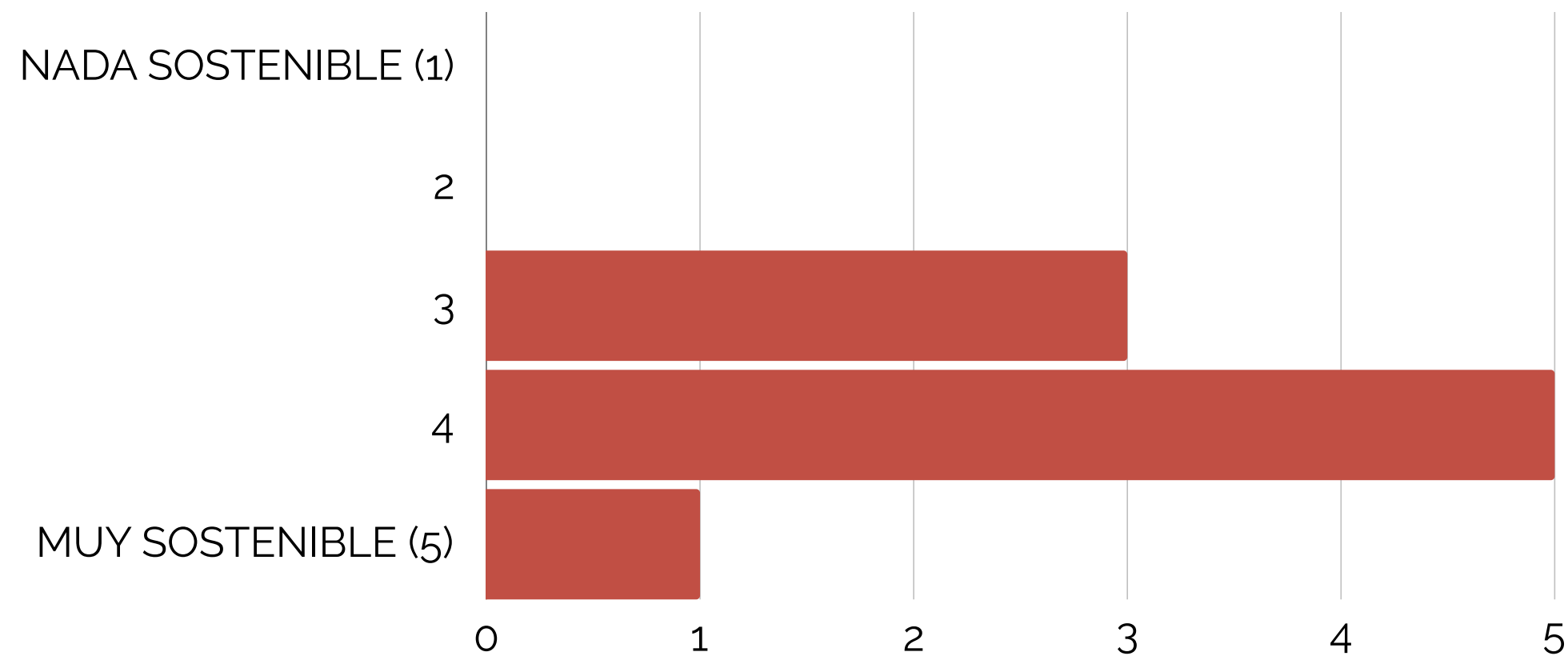
4. La organización tiene preferencia para trabajar con proveedores locales (kmo)

SÍ
100%

01

ANÁLISIS DE CONTEXTO - EMPRESAS

LA VALORACIÓN QUE CREEIS TENER A NIVEL DE SOSTENIBILIDAD...



CONCLUSIONES FINALES



02

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LOS DESTINOS

Gobernanza para la sostenibilidad turística

Cambio climático y descarbonización del turismo

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Comunicación y formación en sostenibilidad turística

Financiación y gestión de recursos económicos para la sostenibilidad turística

Redefinición del concepto de éxito y crecimiento turístico

Derechos humanos, laborales e igualdad de género en el turismo



02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Definir e implementar una política de turismo sostenible y elaborar estrategias de gestión sostenible



Conservación y mejora del medioambiente

Protección del
medioambiente y gestión
del cambio climático



Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural

Preservar y revitalizar el
patrimonio cultural



Desarrollo socioeconómico y economía circular

Fortalecer el tejido social y
económico

02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO



EJE MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Estrategias/políticas de conservación del patrimonio natural.
- ✓ Programas de formación y concienciación sobre la importancia y valor del patrimonio natural.
- ✓ Gestión eficiente de los recursos y residuos.
- ✓ Protección del medioambiente.
- ✓ Movilidad sostenible.



02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO



EJE MEDIOAMBIENTAL - Ejemplo

Programas de formación y concienciación sobre la importancia y valor del patrimonio natural.



Puerto de la Cruz, Canarias

Formación de los residentes en torno a:

- Agenda Urbana Española
- ODS
- lucha contra el cambio climático
- importancia de preservar el patrimonio natural

Escuela de Sostenibilidad

Sostenibilidad Puerto de la Cruz 2020/2021

UNIDAD DIDÁCTICA 1 - 11 NOVIEMBRE 2020
Hacia un urbanismo sostenible y democrático

UNIDAD DIDÁCTICA 2 - 26 NOVIEMBRE 2020
La sostenibilidad en el futuro Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico del Puerto de la Cruz.

UNIDAD DIDÁCTICA 3 - 10 DICIEMBRE 2020
Consumo sostenible para reducir el impacto ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4 - ENERO 2021
La constitución de comunidades energéticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5 - FEBRERO 2021
La movilidad de las personas en las ciudades del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6 - MARZO 2021
Biodiversidad y restauración paisajística: montaña de La Horca (Las Arenas)

UNIDAD DIDÁCTICA 7 - ABRIL 2021
Custodia del territorio: Pedraza de Montaña

<http://www.puertodelacruz.es/noticias/2020/11/02/este-mes-se-pone-en-marcha-la-escuela-de-sostenibilidad-puerto-de-la-cruz-2020-2021/>

02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

EJE CULTURAL

- ✓ Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural.
- ✓ Concienciación sobre la importancia y valor del patrimonio histórico-cultural.
- ✓ Conservar y proteger el patrimonio cultural tangible e intangible.



VALORES Y TRADICIONES DE LA
CULTURA LOCAL

02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO



EJE CULTURAL - Ejemplo

Conservar y proteger el patrimonio cultural tangible e intangible.

Algunos objetivos de la iniciativa:

- apoyar el desarrollo de una política de incentivos para los inversores que deseen invertir en la región.
- promover iniciativas de animación cultural y difusión del patrimonio de las Aldeas
- contribuir a la mejora de la calidad de vida local



Aldeias Históricas de Portugal



Aldeias Históricas de Portugal

Aldeias Históricas de Portugal é uma Associação de Desenvolvimento Turístico, de direito privado e sem fins lucrativos.

Aldeias Históricas de Portugal /

02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

EJE ECONÓMICO-SOCIAL

- ✓ Abogar e impulsar la economía circular, trabajando con productos km 0 y proveedores locales.
- ✓ Poner en valor, apoyar e impulsar la cultura local.
- ✓ Trabajar desde perspectivas inclusivas.
- ✓ Protección y dinamización de la economía local.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los residentes.
- ✓ Satisfacción del turista y residente.



02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

EJE ECONÓMICO-SOCIAL - Ejemplo

Abogar e impulsar la economía circular, trabajando con productos km 0 y proveedores locales.



Murcia

“Tejiendo Redes”, alimentación sostenible y apoyo al km 0

Objetivos de la iniciativa:

- crear alternativas para mantener la Huerta de Murcia fértil, productiva y sostenible
- recuperar espacios degradados
- transformar el sistema agroalimentario
- generar canales de distribución
- fomentar el consumo local
- contribuir al desarrollo socioeconómico generando puestos de trabajo

*Tejiendo
Redes*

**PROYECTO PILOTO
DE INNOVACIÓN
AGROECOLÓGICA
PERIURBANA EN LA
HUERTA DE MURCIA**

<http://tejiendoredes.eu/la-asociaci%C3%B3n.html>

02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO

EJE DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- ✓ Conocer y dirigirse a segmentos estratégicos de turistas y visitantes.
- ✓ Reforzar la colaboración público-privada y la competitividad del sector.
- ✓ Anticipar y gestionar impactos negativos sobre el entorno natural y el espacio ciudadano.
- ✓ Integración de plataformas de reserva.
- ✓ Participación en eventos online.



02 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINO



EJE DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN - Ejemplo

Anticipar y gestionar impactos negativos sobre el entorno natural y el espacio ciudadano.

Plataforma digital para identificar, gestionar y prevenir impactos "HAZUR"



Benidorm, Comunidad Valenciana

Sistema en semáforo para medir:

- alcance del impacto
- a qué infraestructuras afecta
- durante cuánto tiempo

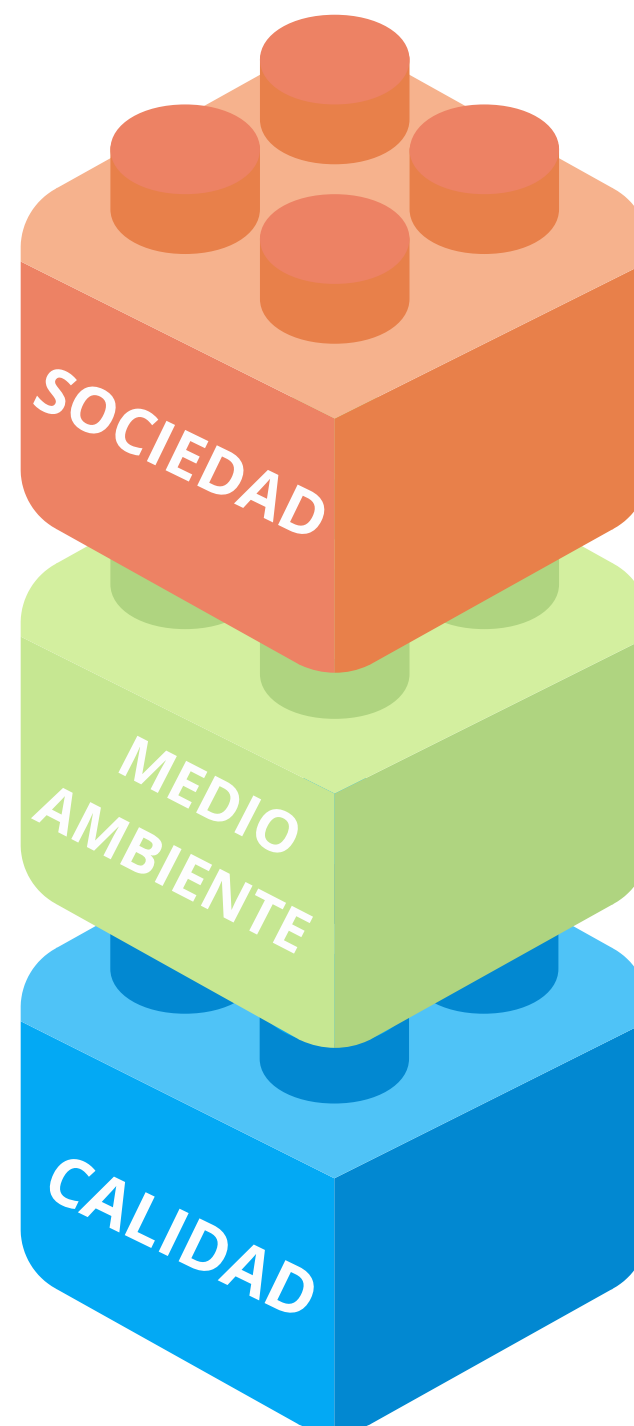


Descubre Dinapsis Costa Blanca
Dinapsis Costa Blanca tiene capacidad de gestionar, en tiempo real, los servicios y activos del ciclo integral del agua gestionados por Hidraqua.
DINAPSIS /

03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

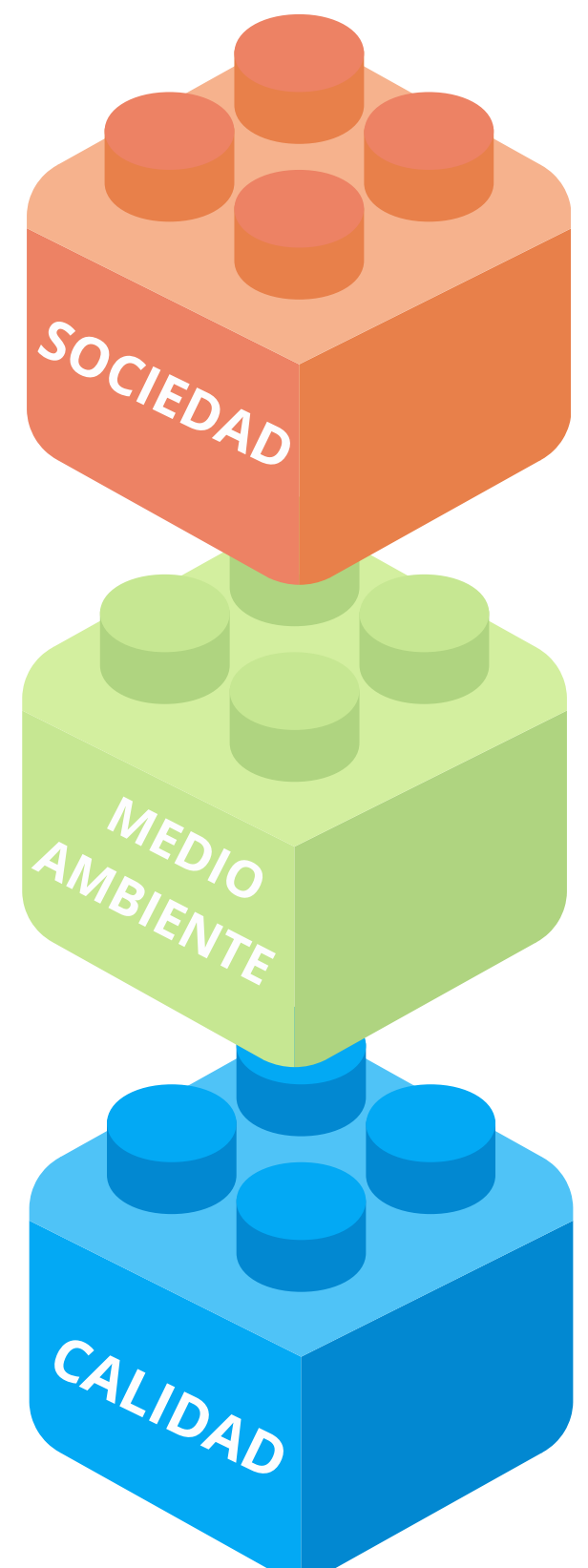
★ SESIONES DE CONSULTORÍA PRESENCIALES Y ONLINE



- ★ Con preguntas diferenciadas en 3 bloques
- ★ Algunos puntos se consideran **"PRIORITARIOS"**

03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO



SESIONES DE CONSULTORÍA PRESENCIALES Y ONLINE

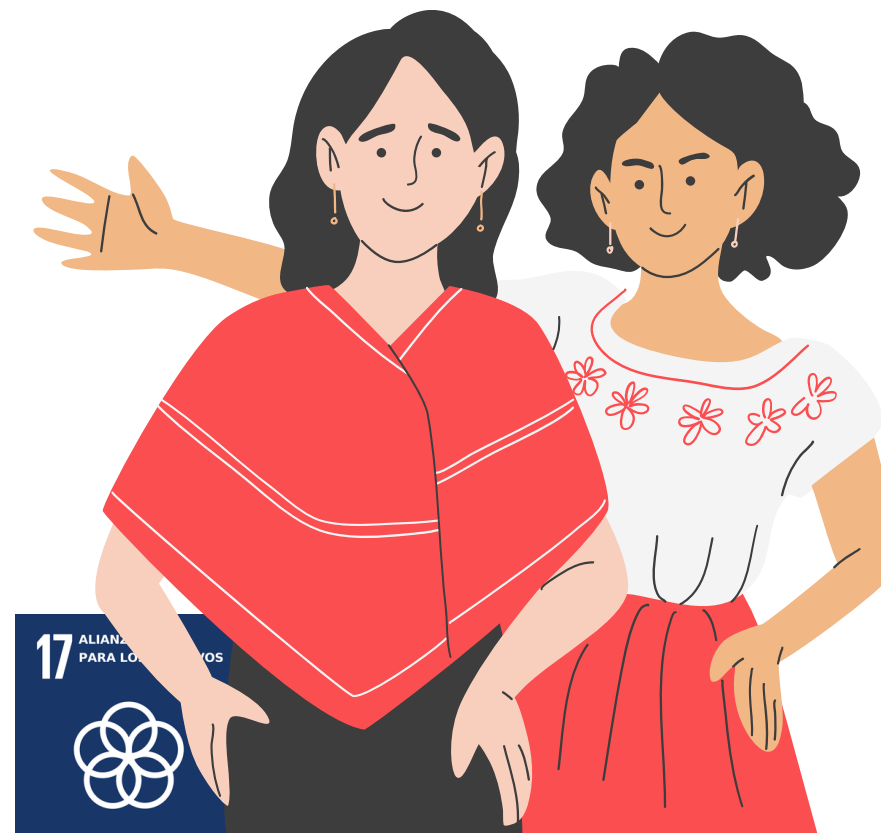
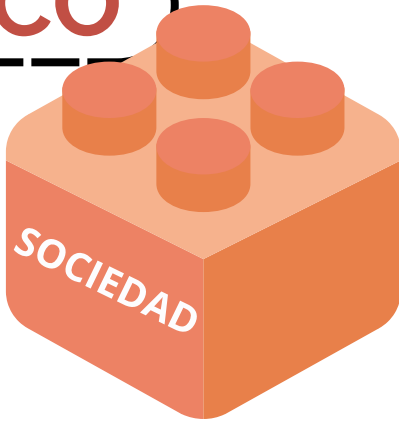


1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO			
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS				
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

- ✓ Disposición de páginas web o redes sociales.
- ✓ Establecer estrategias de contratación de personas locales.
- ✓ Conocer el clima laboral de la empresa y establecer acciones de mejoras.
- ✓ Contar con programas de formación y concienciación interna.
- ✓ Fomentar el consumo de materias primas de proximidad.



03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

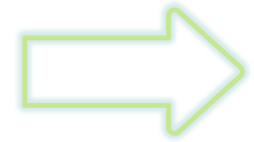
- ✓ Fomentar entre los turistas y visitantes del valor patrimonial, cultural y social del entorno.
- ✓ Presentar acciones o medidas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones y a la participación en las actividades.
- ✓ Contar con alianzas con ONGS, agentes de destino y empresas locales.



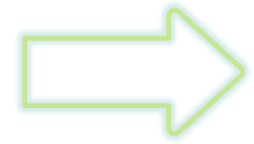
03

BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

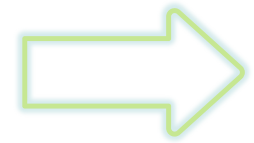
CHECK LIST DIAGNÓSTICO



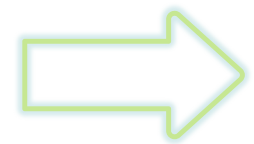
GESTIÓN SOSTENIBLE



ENERGÍA



AGUA

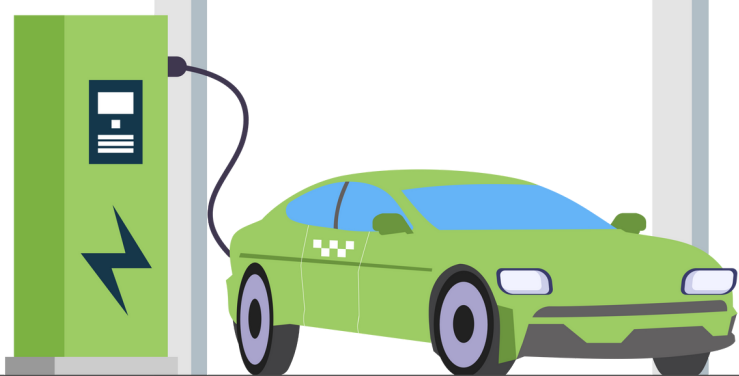
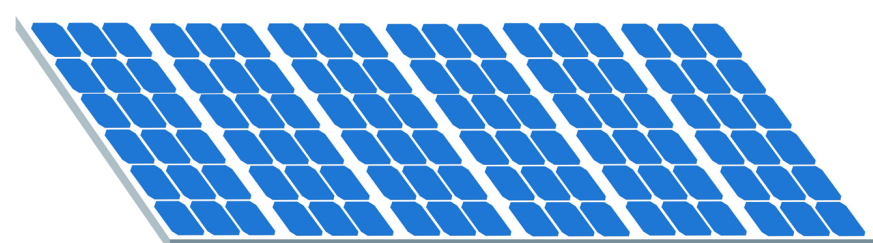


RESIDUOS



03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

- ✓ Contar con una Política Medioambiental
- ✓ Tener infraestructuras que fomenten el uso de transporte verde.
- ✓ Participar / desarrollar campañas de sensibilización ambiental dirigidas a turistas y visitantes.



CHECK LIST DIAGNÓSTICO

GESTIÓN SOSTENIBLE

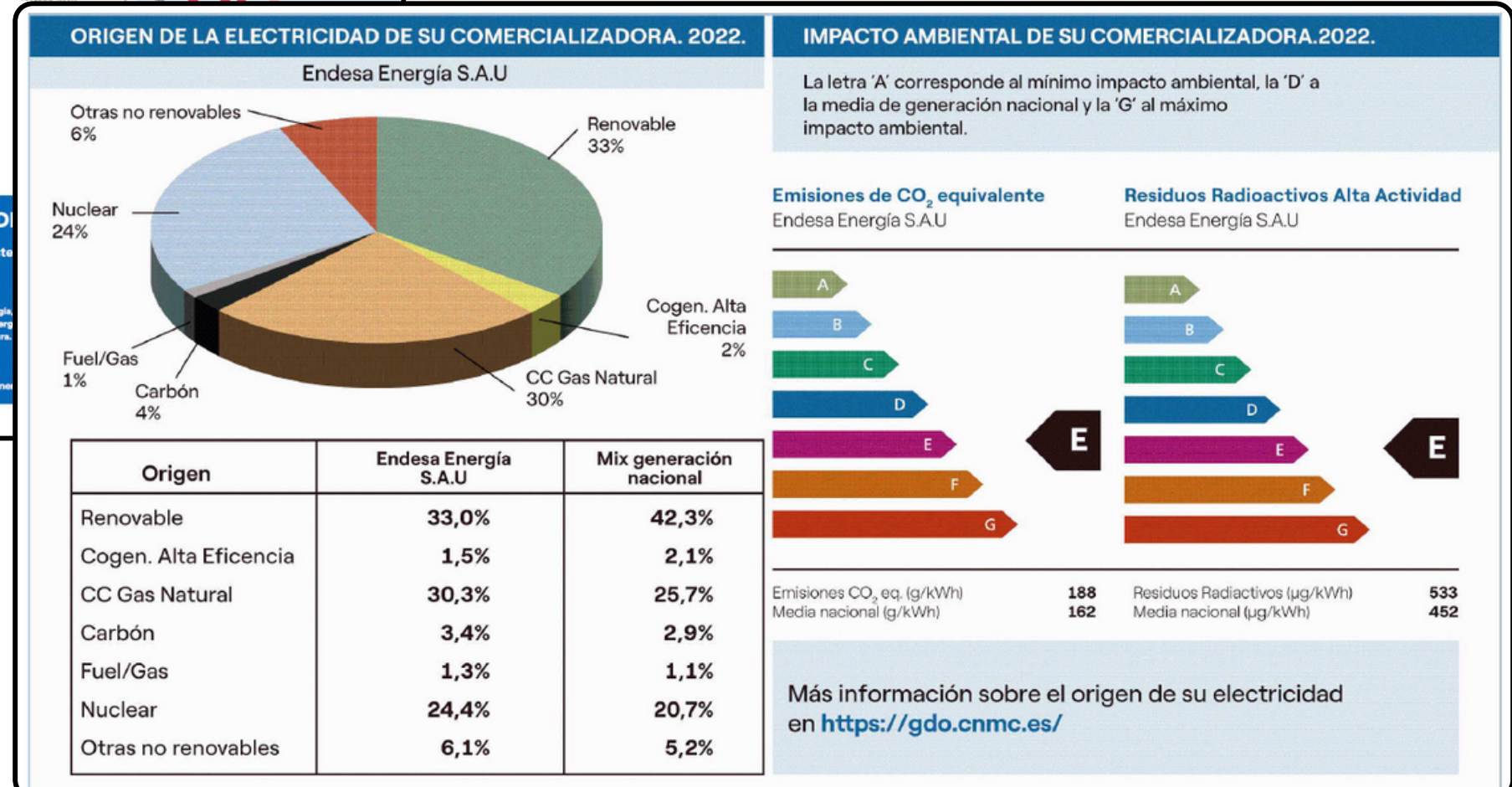


03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

Utilizar fuentes de energías renovables.

Tener un sistema de recuento de consumo total de energía (electricidad, gas, transporte...)

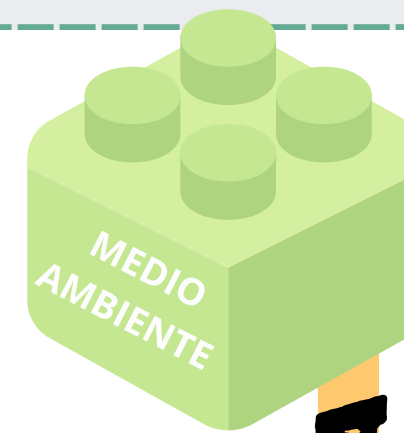


03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS



- ✓ Registrar consumos (facturas) en excel y estimaciones.
- ✓ Concienciación a los grupos de interés sobre los puntos donde se producen más consumos.
- ✓ Establecer objetivos y estrategias para reducir los consumos

LUZ												
ITEM	CANTIDAD (uds)	Consumo medio	Unidad	Fuente	HORAS TELETRABAJO/MES	MESES USO	Cálculo (kW/año)	Total (Kw/año)	OBSERVACIONES			
Ordenador	1	0,05	kWh	PC WORLD	80	12	48	640	• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
Aire Acondicionado	1	1	kWh	EXPERT CLIMA	80	5	400		• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
Bombilla LED	2	0,1	kWh	LAMPARIS	80	12	192		• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
AGUA												
ITEM	VECES DE USO (durante jornada)	Consumo medio (L)	Unidad	Fuente	HORAS TELETRABAJO/MES	Cálculo (L/mes)	Cálculo (L/año)	Total (L/año)	OBSERVACIONES			
Cisterna	2	3	L/ 24 horas	NOTICIAS TELEMADR ID	80	10	120	272	• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
Agua para consumo	N/A	0,8	L/ 24 horas		80	2.66667	32		• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
Lavado de manos	2	1,5	L/ 24 horas		80	10	120		• Se estiman que, de 360 horas mensuales que se dedican al trabajo, la mitad (80 horas) son de teletrabajo.			
COMBUSTIBLE												
ITEM	MES (2024)											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Combustible consumido (L)												
Consumo/trimestral												
Consumo anual (L)	0											
PAPEL												
ITEM (MATERIAL PUBLICITARIO)	MES (2024)											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Flyers (uds)												
Tarjetas de visita (uds)												



ENERGÍA



03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

AGUA

- ✓ Tener un sistema de recuento de consumo total de agua.
- ✓ Disponer dispositivos de ahorro de agua en grifos, cisternas...
- ✓ Establecer objetivos y metas para reducir el consumo de agua.

Estos pasos son los inicios
para ir mas allá: **CÁLCULO DE
HUELLA HÍDRICA**

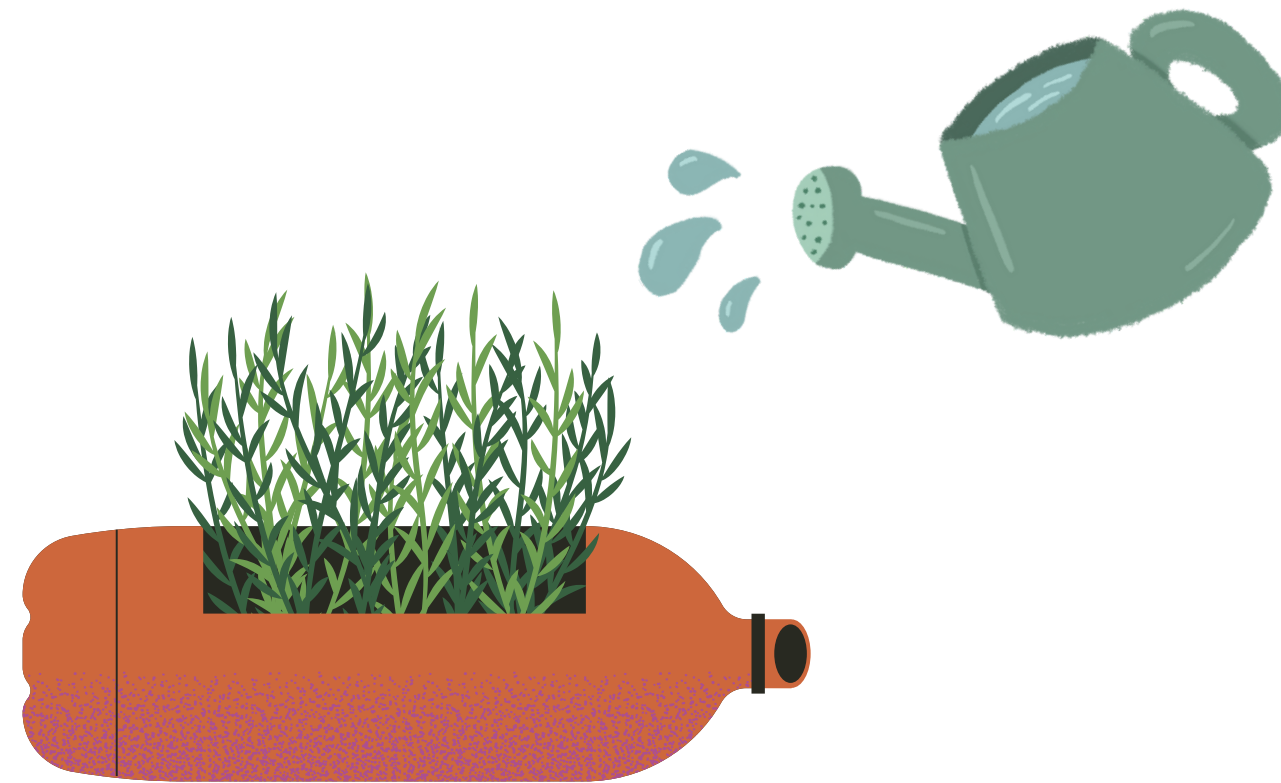


03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

RESIDUOS

- ✓ Establecer estrategias para la reducción y reutilización de residuos.
- ✓ Contar con distintos puntos de recogida de residuos, separando de forma correcta y visual los residuos generados.



Plásticos y Latas



Papeles y Cartones



Vidrio



Materiales Peligrosos



Residuos Orgánicos



Varios

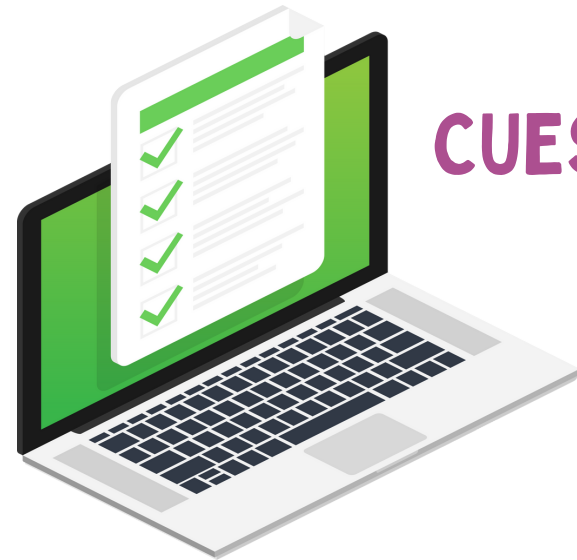
03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

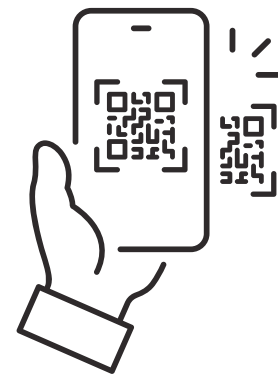
✓ Compromiso: asegurar productos y servicios de calidad.

✓ Medir la satisfacción de los clientes.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD



CUESTIONARIOS



B.



✓ Contar con un organigrama con los puestos de trabajos definidos y funciones.



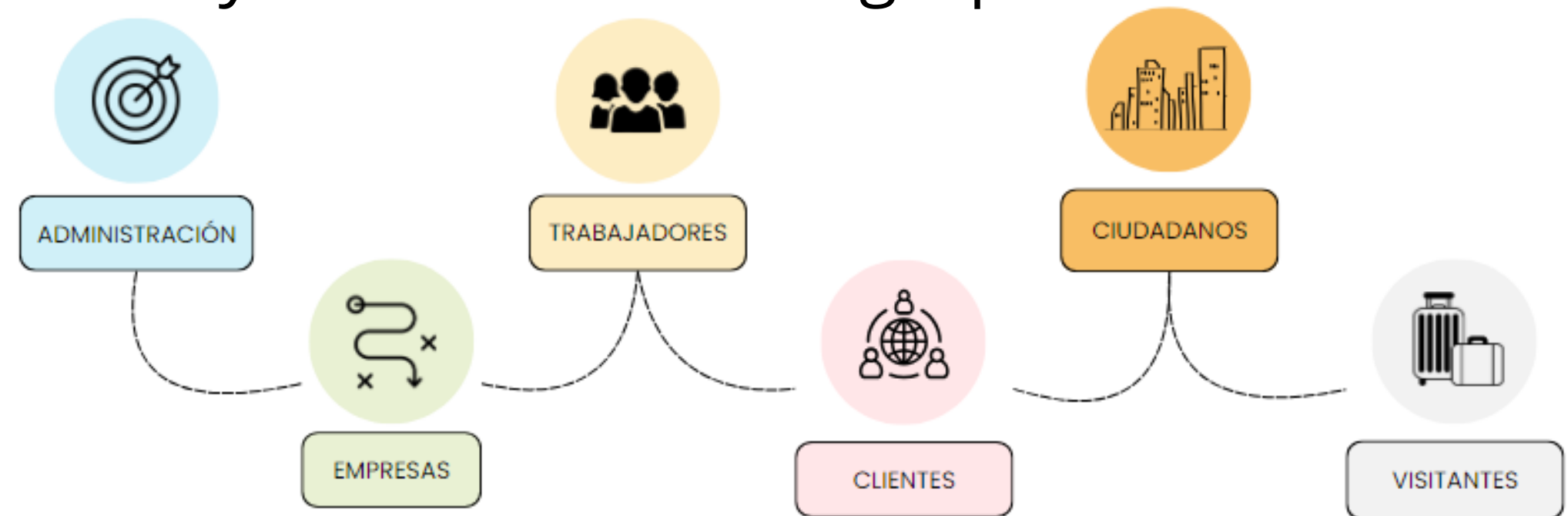
03 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EMPRESAS

CHECK LIST DIAGNÓSTICO

✓ Participación en gobernanza local y territorial, siendo parte de grupos de trabajo, asistiendo a reuniones, encuentros, etc., en los que participan diferentes agentes del territorio.

✓ Promover la cultura sostenible de la organización.
... y comunicarla a los grupos de interés

IDENTIDAD
VALORES
OBJETIVOS



04

CASO PRÁCTICO DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE



DANIEL GONZÁLEZ



Villamiel y Trevejo - Sierra de Gata - Cáceres

Recursos naturales y sostenibles para el medio ambiente

Organiza: Asociación Feria de la Sostenibilidad en Sierra de Gata

Fecha: Abril, primer fin de semana de agosto, otoño **Antigüedad:** Desde 2016

Temática: Naturaleza, gastronomía, música, arte y tradiciones, artesanía, sostenibilidad

La asociación Feria de la Sostenibilidad organiza cada año una serie de eventos temáticos:

- En abril se organiza un pequeño mercado de artesanía y alimentación de producción local centrado en el mantenimiento del banco de semillas locales.

- A principios de agosto la Feria de la Sostenibilidad cuenta con un gran mercado donde se presentan nuevos productos, pequeñas empresas artesanas y proyectos de interés social y medioambiental. También se puede encontrar una muestra de arte de artistas locales, exposición que se alarga una semana para que los visitantes puedan disfrutar de las obras, e incluso hacerse con alguna de ellas. Como cierre de esta interesante jornada, Trevejo acoge un concierto de rock para disfrutar de la música y la convivencia con los vecinos.

- Como colofón y para dar la bienvenida a la estación otoñal, se celebra en Trevejo el Festival de Otoño, de marcado carácter artesanal y gastronómico. Esta mágica villa se llena de puestos artesanos y gastronómicos con productos típicos de la comarca, complementándose con talleres, actividades infantiles, catas de vinos y aceites, así como juegos tradicionales. Y, para acabar la jornada, nada mejor que una charla sobre las estrellas a los pies del castillo de esta singular aldea medieval.

www.feriasostenibilidad.wordpress.com
@feriasostenibilidad

EL CORRILLO
HACIENDA NAVA DEL REY
EL BUEN AVÍO

05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO

En el cuestionario enviado a los agentes de destino se planteaba:

“¿Qué opinas sobre la implantación de un certificado de sostenibilidad para el destino? ¿En cuál estarías interesado?”

**GRAN INTERÉS
POR PARTE DE
LOS AGENTES DEL
DESTINO**

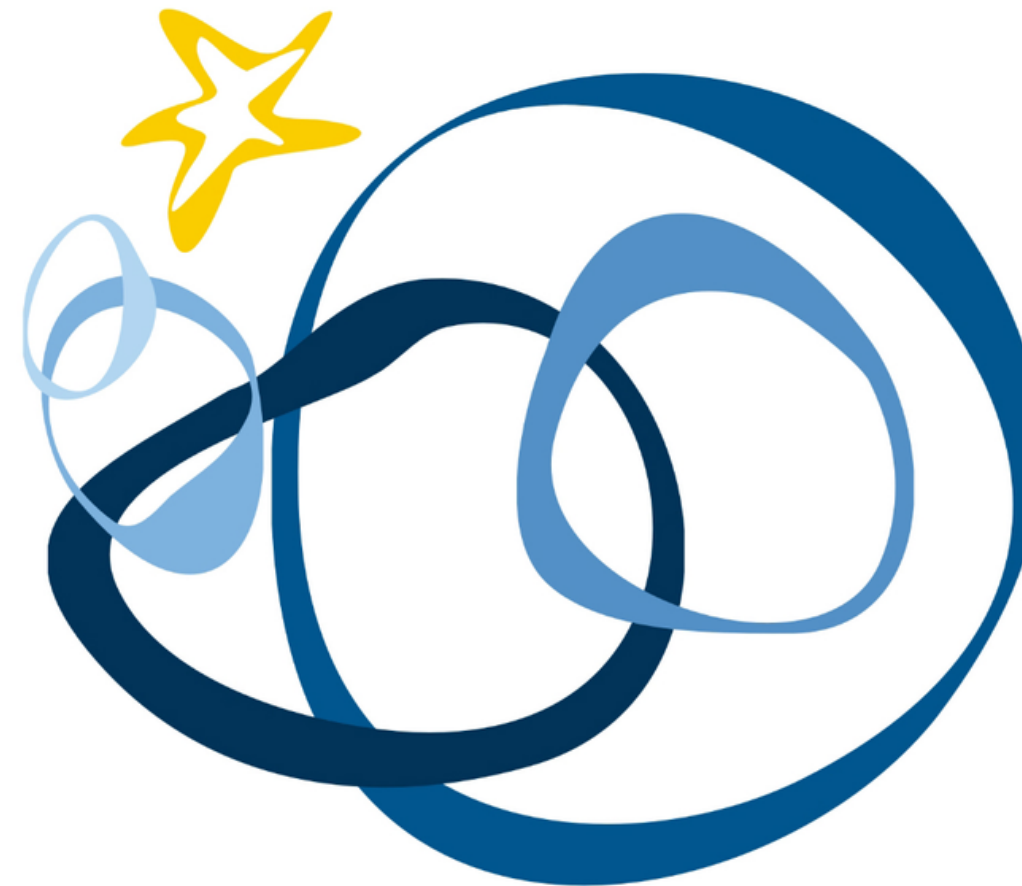


05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO



11. Implantación de un certificado de sostenibilidad para el destino

GRAN INTERÉS
POR PARTE DE
LOS AGENTES DEL
DESTINO



STARLIGHT

SICTED



Compromiso
de Calidad Turística



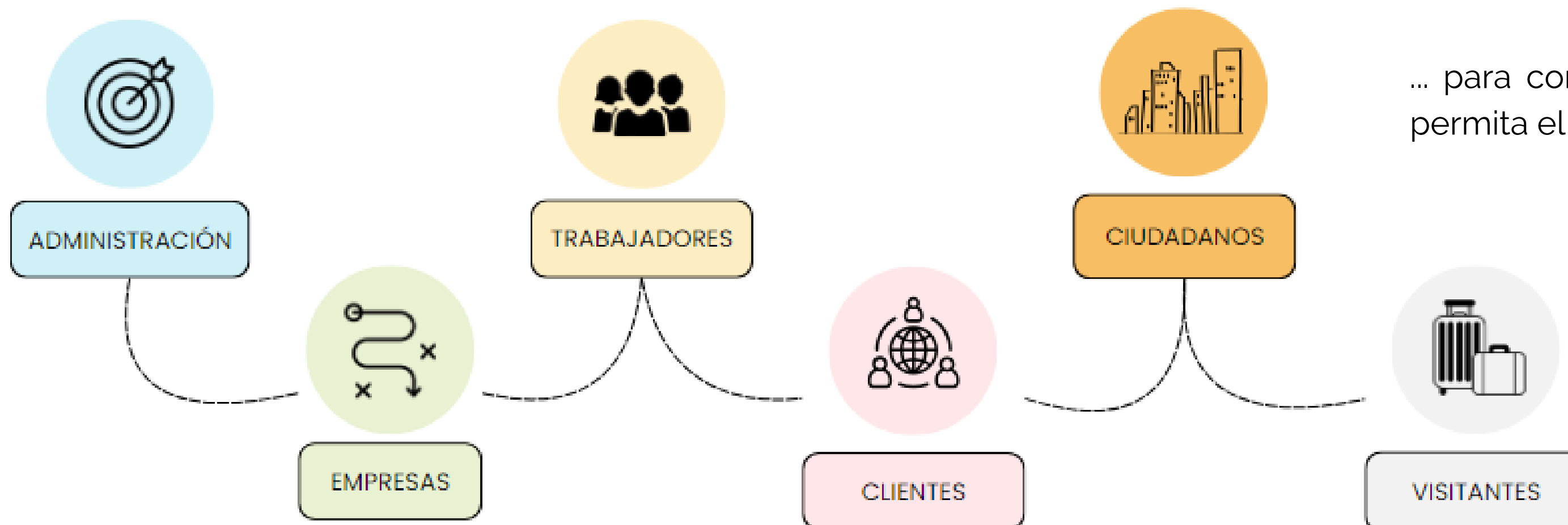
NO ESTÁ CONTEMPLADA PARA
DESTINO, SINO PARA EMPRESAS

05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO

¿QUÉ ES UNA CERTIFICACIÓN DE DESTINO?



Una certificación de destino contempla la colaboración de...



... para conseguir un sello distintivo que permita el **crecimiento de la región**.

05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO

¿QUÉ ES UNA CERTIFICACIÓN DE DESTINO?

VENTAJAS:

- ✓ Mejorará la calidad y la imagen de tu destino turístico
- ✓ Promocionarás políticas sostenibles que beneficien a tu comunidad
- ✓ Contribuirás al impulso del comercio y la economía local
- ✓ Alimentarás la creación de empleo y, con ello, reactivarás la economía
- ✓ Lograrás una mayor visibilidad del destino turístico a nivel mundial
- ✓ Accederás a posibles nuevas alianzas y acuerdos de alto nivel
- ✓ Suscribirás un mayor compromiso con las preocupaciones de opinión pública



05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO

¿QUÉ CERTIFICACIONES DE DESTINO HAY?

- Destinada para el **EMPRESAS / DESTINOS TURÍSTICOS**
- Se basa en los valores descritos en los ODS

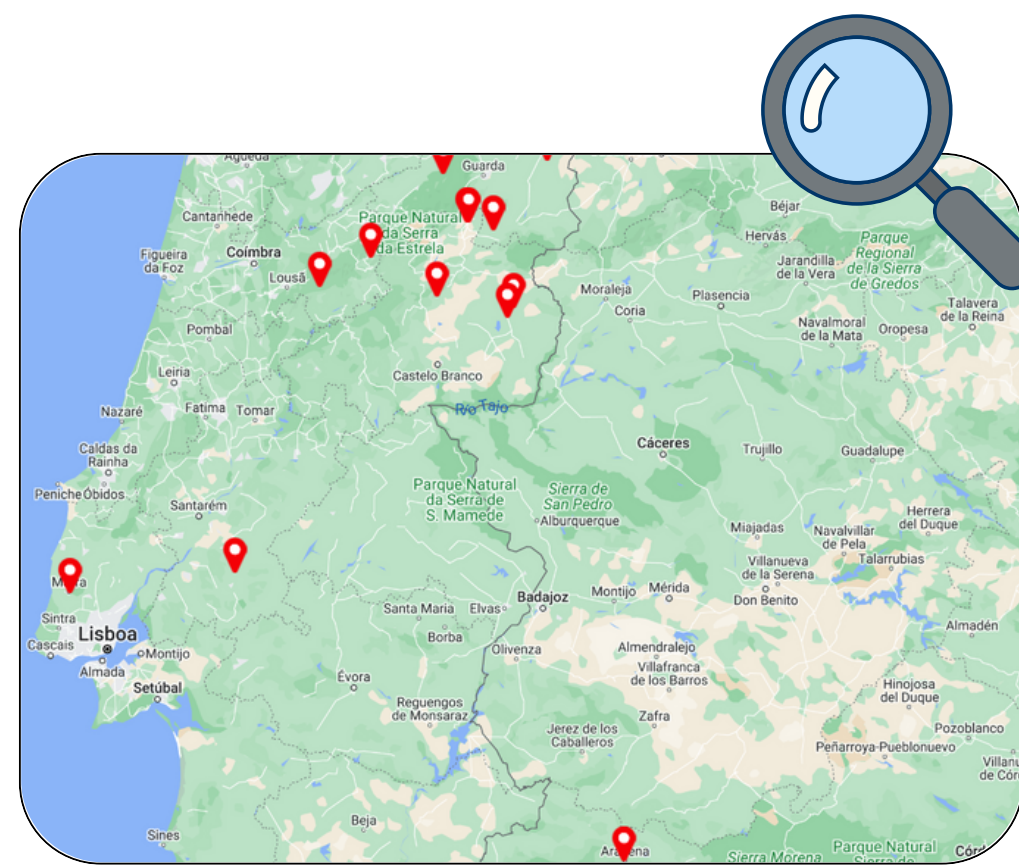
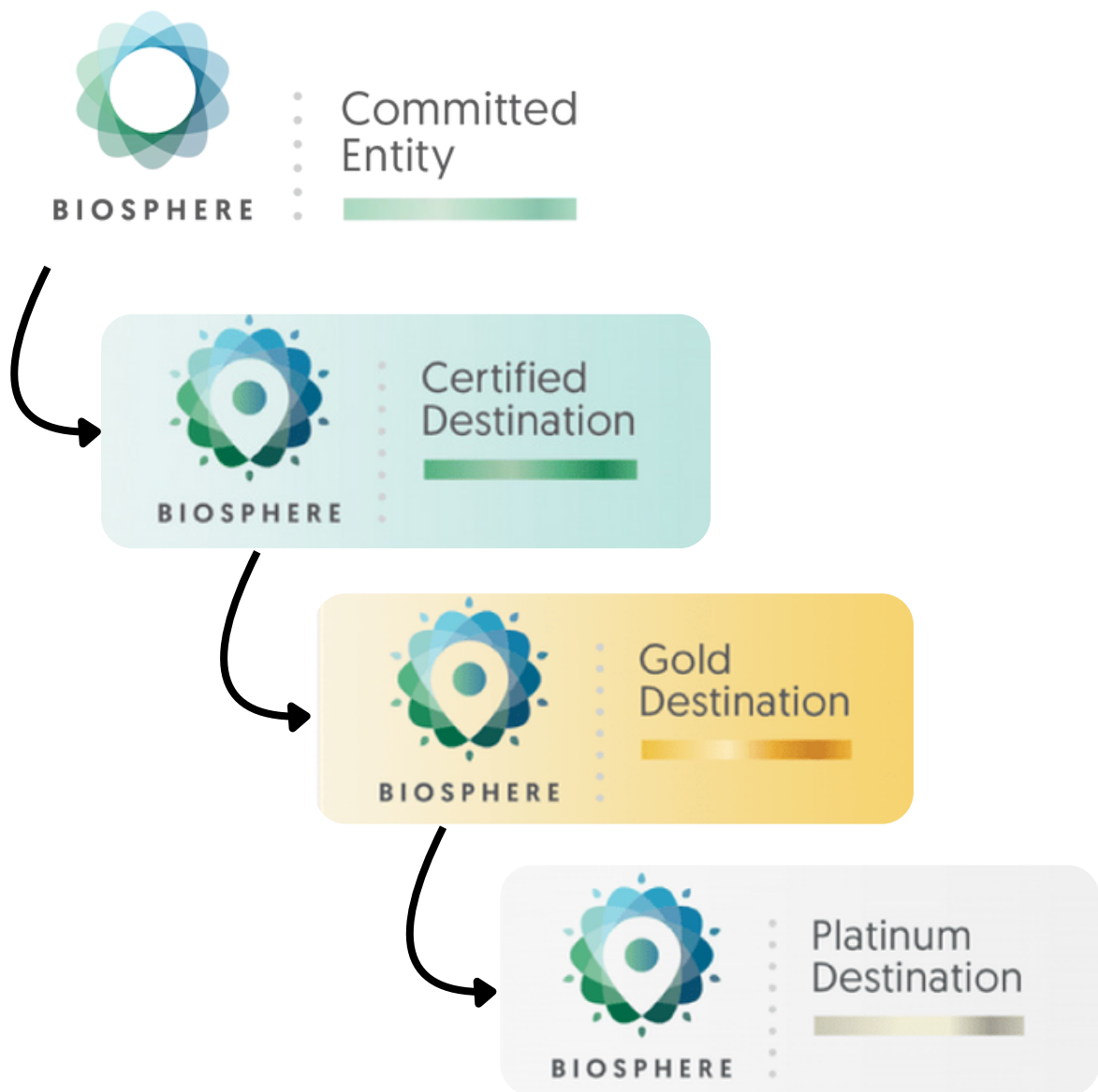


05

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO



¿QUÉ CERTIFICACIONES DE DESTINO HAY?



05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - DESTINO



¿QUÉ CERTIFICACIONES DE DESTINO HAY?

✿ Destinada para el **ASTROTURISMO**

✿ Se basa en los valores descritos en la **DECLARACIÓN DE LA PALMA**

✿ Tiene **MÚLTIPLES** modalidades:

➔ Reservas Starlight

➔ Destinos Turísticos Starlight

➔ Pueblos/Ciudades Starlight

➔ Casas y Hoteles

➔ Parques Estelares

➔ Estelarios Starlight o Miradores Estelares Starlight

➔ Parajes Starlight

➔ Senderos Starlight

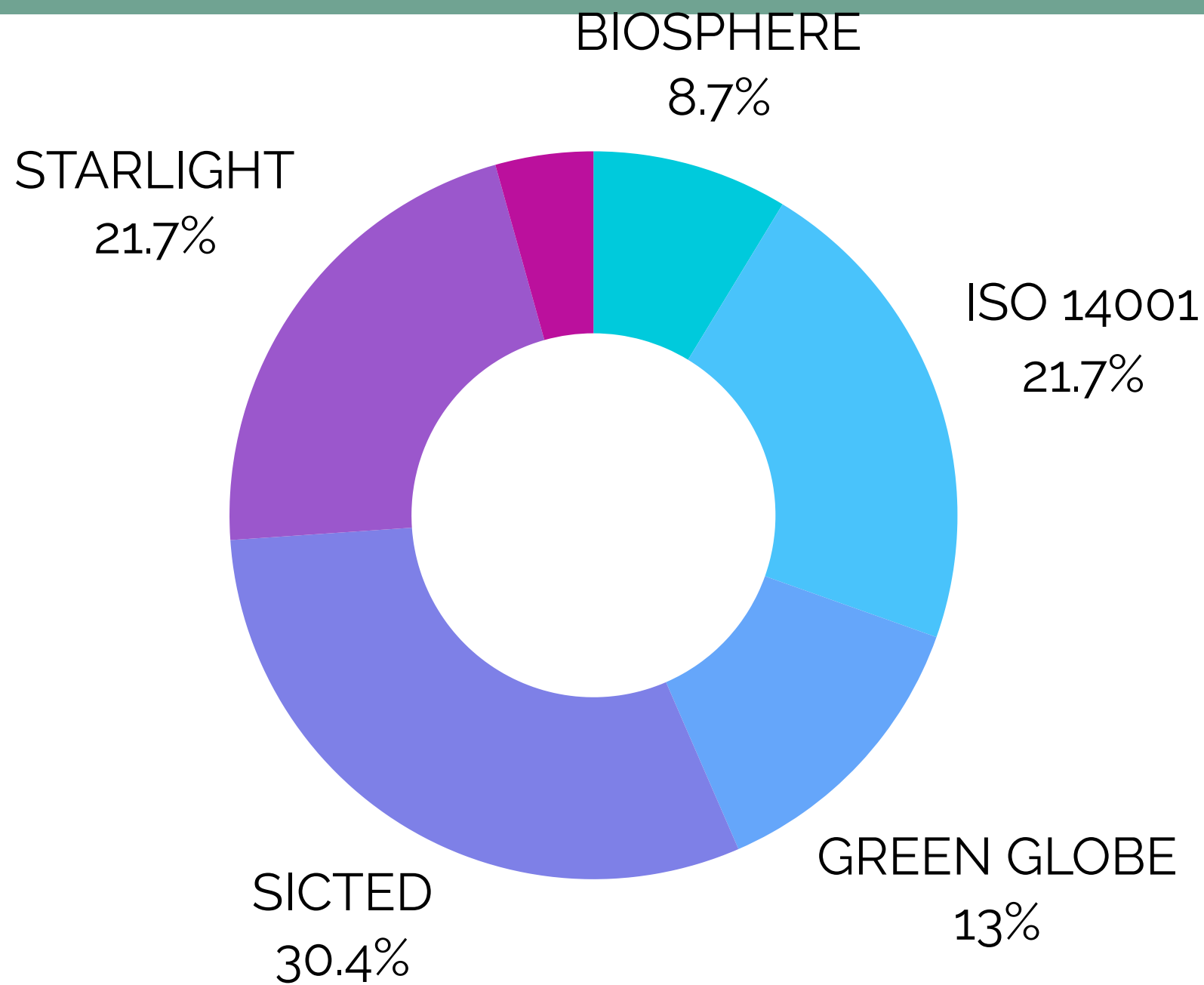
➔ Campamentos Starlight

➔ Otras modalidades: POR EJ. **EMPRESAS DE ACTIVIDADES ASTROTURÍSTICAS.**



05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - EMPRESAS

¿ESTÁIS INTERESADOS EN OBTENER ALGUNA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?

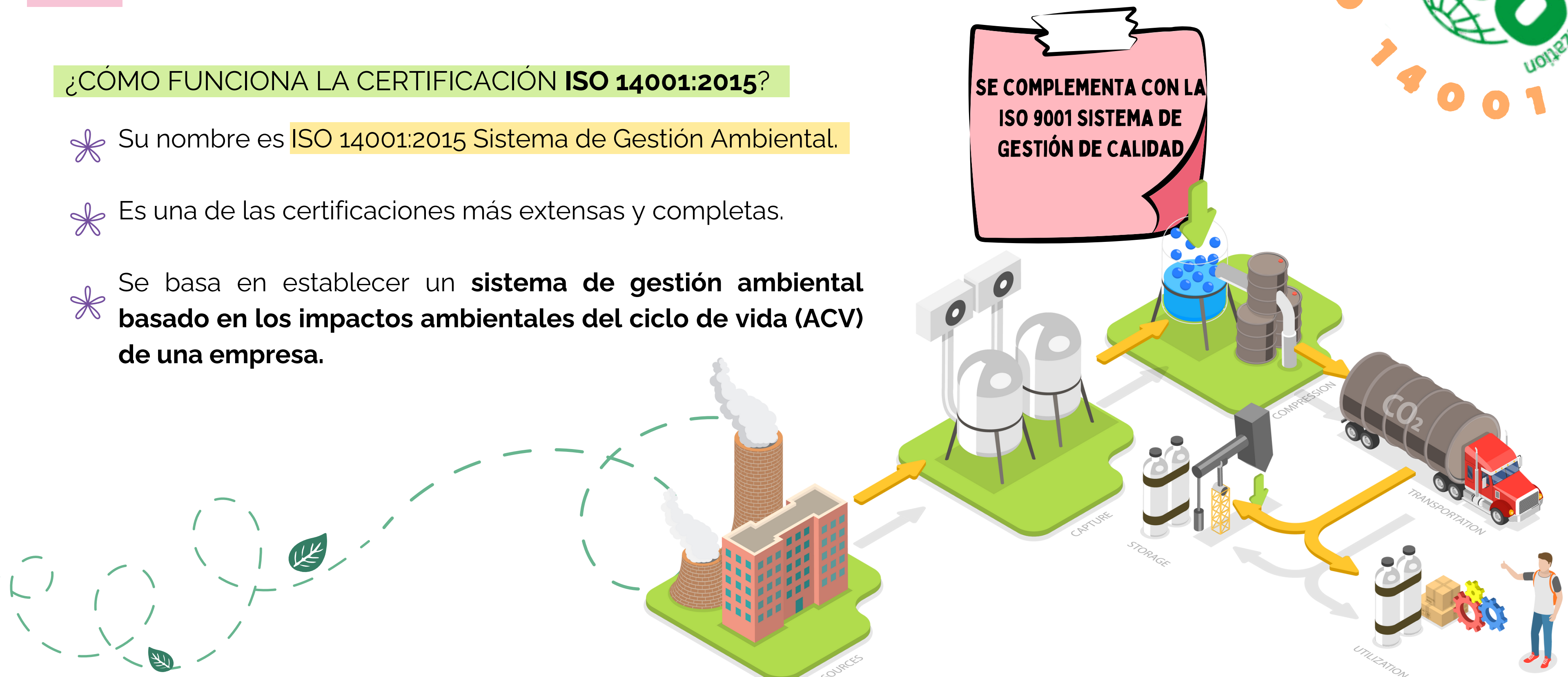


05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - EMPRESAS

¿CÓMO FUNCIONA LA CERTIFICACIÓN ISO 14001:2015?

- ✿ Su nombre es ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental.
- ✿ Es una de las certificaciones más extensas y completas.
- ✿ Se basa en establecer un **sistema de gestión ambiental basado en los impactos ambientales del ciclo de vida (ACV) de una empresa.**

SE COMPLEMENTA CON LA ISO 9001 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

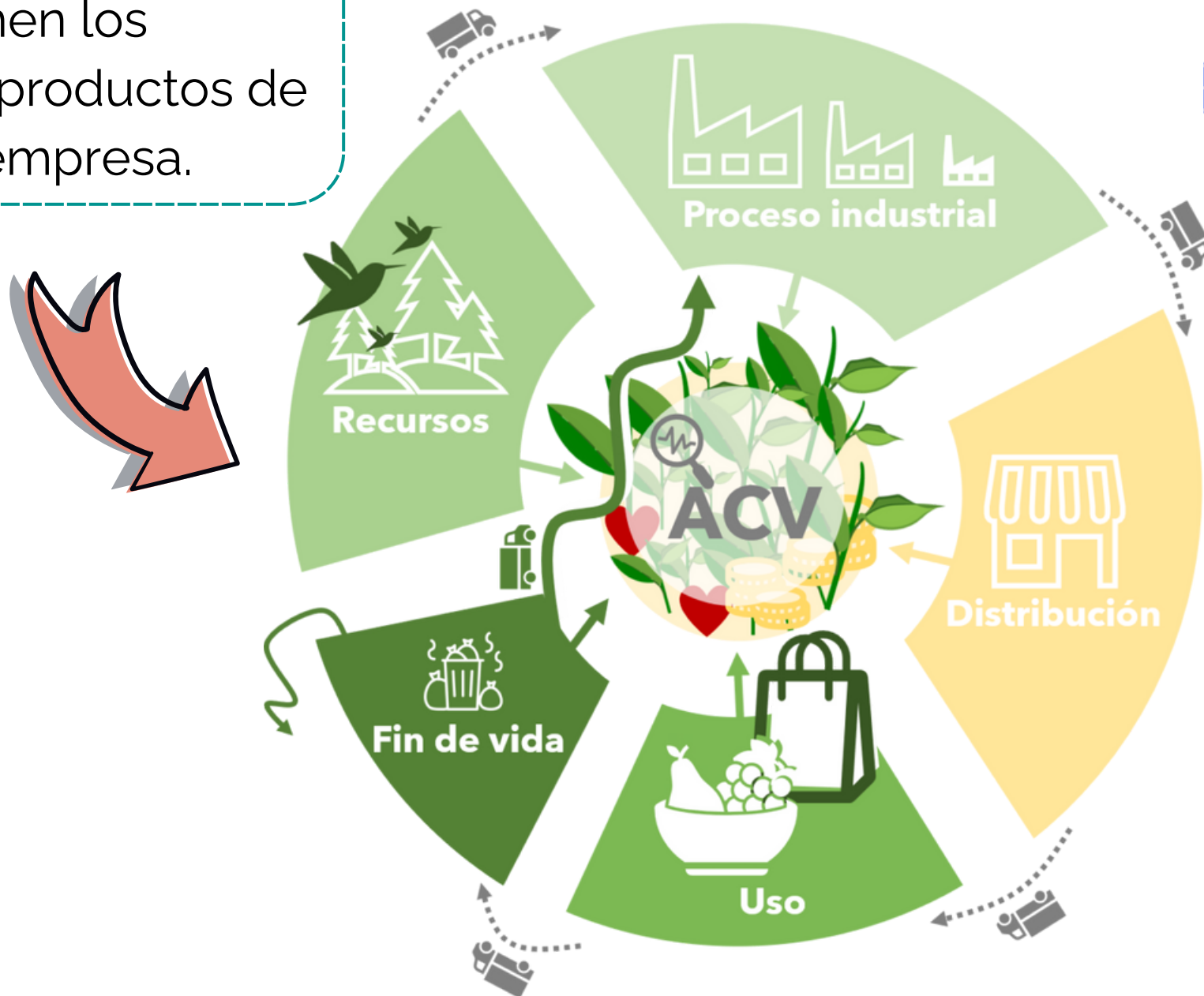


05 CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD - EMPRESAS



CICLO DE VIDA

todas las etapas que tienen los servicios/productos de una empresa.



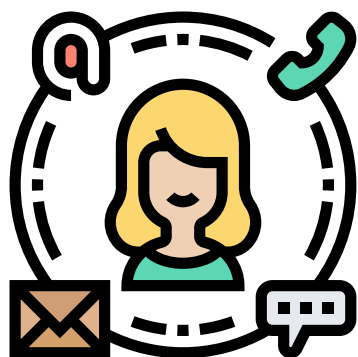
A PARTIR DEL CICLO DE VIDA → SEGREGACIÓN DE LAS ETAPAS

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

- EMISIONES
- CONSUMOS
- RESIDUOS
- RUIDOS
- VERTIDOS

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL


REDUCCIÓN



PUEDES CONTACTARNOS AQUÍ

José Antonio Varas

CEO - Consultor de Sity Consultores


 (+34) 699 88 66 96

 javaras@sityconsultores.com

 www.sityconsultores.com

Ana Ruano

CEO - Consultor de INCYMA

 (+34) 687 59 14 35

 ana@incyma.es

 www.incyma.es



SI TIENES CUALQUIER DUDA



<https://www.linkedin.com/company/sityturismo/>



Sity Consultores



@sityconsultores



@SityConsultores



<https://www.linkedin.com/company/incyma-es/>



Incyma

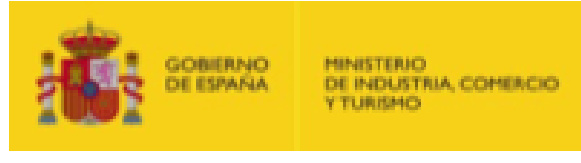


@incyma.consultoria

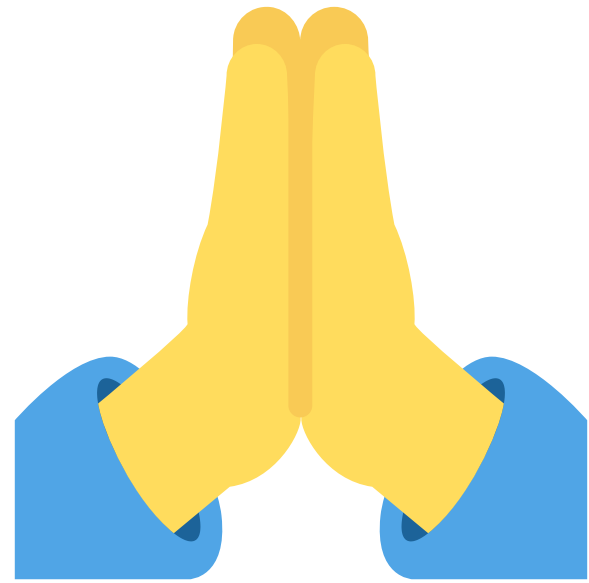


@INCYMA_ES





MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



ASISTENCIA TÉCNICA:

